젊음과 즐거움이 넘치는 희망의 섬, 어불도

가고 싶은 섬 가꾸기 사업계획서

2017. 08

해남군

젊음과 즐거움이 넘치는 희망의 섬, 어불도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업계획도

추진전략	세부사업
살아있는 자연을 만날 수 있는 곳	어불해안동굴 캠핑장 조성 어불 썸비치(Some Beach) 조성 구압산 등산로 정비 생태문화 탐방로 조성 어불마실길 조성
섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳	어불청년 희망창작소 스토리텔링 콘텐츠 북 제작
주민이 행복한 섬	가가호호프로젝트 어불포구 정비 우물터복원 노송쉼터 조성 당집복원 및 정원조성 여성쉼터 조성 전기자전거
어불도의 매력발산	어불도 BI, CI개발 어불마을 축제개발 다큐멘터리 제작 어불도 리플릿 제작
주민역량강화	주민교육 선진지 견학 전문가 컨설팅 추진위원단 운영지원

목 차

제1편 사업 개요

제1장 제안 배경 및 목적 ····· 9
제2장 가고 싶은 섬 가꾸기 사업추진 당위성 ····· 10
제3장 사전 준비과정 ····· 11

제2편 가고 싶은 섬 어불도 여건

제1장 일반현황 분석 ····· 21
1. 자연환경 ····· 21
2. 인문환경 ····· 26

제2장 관광여건 분석 ····· 30
1. 관광자원 ····· 30
2. 관광객 현황 ····· 34
3. 해안·도서 관광지의 매력요소와 제약요소 ····· 35

제3장 개발여건 분석 ····· 36
1. 언론을 통해 본 어불도 ····· 36
2. 관련계획 및 법규 검토 ····· 41
3. 최근 5년 어불도 개발사업 추진 현황 ····· 52

제4장 종합분석 및 과제도출 ····· 53
1. SWOT 분석 ····· 53
2. 과제도출 ····· 54

Contents

제3편 사업계획

제1장 사업화 기본구상 ····· 57
1. 어불도의 키워드와 비전 ····· 57
2. 비전 실현을 위한 전략 및 과제 도출 ····· 59
3. 전략별 세부사업 ····· 60
4. 공간구조 검토 ····· 61

제2장 전략별 사업계획 ····· 62
1. 살아있는 자연을 만날 수 있는 곳 ····· 62
2. 섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳 ····· 75
3. 주민이 행복한 섬 ····· 81
4. 어불도의 매력발산 ····· 99
5. 주민역량강화 ····· 115

제4편 집행계획

제1장 사업추진체계 구성 ····· 119
제2장 투자계획 ····· 121
제3장 파급효과 ····· 124

부 록

제1편 사업 개요

제1장 제안 배경 및 목적
제2장 가고 싶은 섬 어불도, 사업추진 당위성
제3장 사전 준비과정

제1장 제안 배경 및 목적

1. 제안 배경 및 목적

- 섬정책 실현이 지속가능한 섬, 어불도

  - 전라남도 민선 6기 브랜드 시책으로 추진되고 있는 '가고 싶은 섬' 가꾸기 사업의 정책 실현을 위해 '2018년 가고 싶은 섬'에 선정되어 사업 추진 필요
  - 이와 관련하여 해남군 어불도는 천혜의 자연환경과 섬문화, 특화체험공간 등의 관광기반을 갖추고 있는 섬으로 주민과 방문객이 동시에 행복을 실현시킬 수 있는 가고 싶은 섬으로 만들어 가기 위해 사업 추진 필요

- 미래지향적인 새로운 패러다임의 섬마을가꾸기 추진

  - 섬 고유 생태문화자원을 활용하여 미래지향적으로 융복합적 새로운 사고와 접근법을 통해 섬다운 섬으로 만들어갈 필요가 있음
  - 섬마을 가꾸기는 지역의 정체성을 가진 독특한 테마, 융복합적인 자원활용 등으로 주민이 주체적으로 만들어가는 것이 이상적임

- 가고 싶은 섬 가꾸기 사업을 통한 주민이 행복한 섬 조성

  - 어불도에는 73가구 234명의 주민이 거주하는데 대부분 어업에 종사하여 기후변화에 따라 생활 환경이 제한되는 등 불편함이 초래되고 있어 기초생활 확충, 섬 경관개선사업 등을 통해 주민들의 삶의 질 개선 필요
  - 행복한 주민, 살아 있는 자연과 함께 더불어 방문객들에게도 특별한 경험과 유쾌함을 제공할 수 있도록 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 추진 필요

- 따라서 본 과업은 어불도가 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 대상지로 선정되는 데에 궁극적인 목표를 두고 있으며, 이를 위해 섬 고유 생태자원의 보존과 회복, 매력적인 섬문화의 관광자원화, 주민과 지자체가 함께하는 섬 가꾸기 전략이 구체화된 사업화 계획을 수립하는 데 그 목적이 있음

제2장 가고 싶은 섬 어불도, 사업추진 당위성

1. 사업추진 당위성

- ‘젊음과 즐거움이 넘치는 희망의 섬, 어불도’라는 지역브랜드 확립
  - 최근 어불도의 사람들이 매스컴을 타면서 세간의 관심을 샀는데 그들은 다름 아닌 ‘어불도 젊은 어부들’임. ‘어불도의 청년어부들은 바다로 출근한다.’ 이제 청년어부들은 어불도를 나타내는 새로운 키워드가 되었음
  - 어불도를 젊음과 희망, 그리고 어불도의 자연과 사람들이 만들어낸 즐거움이 있는 섬으로 특화시켜 나갈 필요가 있음
- 사업내용의 정합성과 진정성을 담은 지역주민의 강한 추진의지
  - 섬 고유 생태자원의 보존과 회복, 매력적인 섬 문화 관광자원화, 주민과 지자체가 함께하는 섬 가꾸기 등 사업방향의 정합성 확보
  - 지속가능한 사업추진을 위한 추진위원회 구성과 주민, 공무원간 다양한 형태의 소통을 바탕으로 강한 사업추진 의지 전개
  - 지역주민과 사업담당 공무원의 역량 강화 노력
- 자연, 문화, 주민이 어울려 만들어낸 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 성공모델 실현
  - 가고 싶은 섬 가꾸기 사업을 통해 섬 내 구석구석에 산재해 있는 숨은 자원들의 매력을 재구성하여 상품화하고, 해양생태 자원의 특화를 통해 다른 곳에서 경험하지 못한 해양생태문화에 대한 체험상품 개발 및 운영

제3장 사전 준비과정

1. 종합

● 기본방향

○ 전라남도 브랜드 시책인 '가고 싶은 섬 가꾸기' 의 취지에 맞게 섬의 정체성을 유지·보존하는 섬 가꾸기를 추진하고 주민의 적극적인 참여를 유도할 수 있는 분위기 확산

● 사전준비단계

1단계	전남 가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획 수립	▪ 전라남도 브랜드 시책 역점프로젝트 –가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획 수립(전라남도, 2014) ▪ 어불도 섬 개발 관련 사전 조사 –해남군 어불도 개발사업 타당성 조사(해남군, 2015)
2단계	사업 공론화 및 지역의견 수렴	▪ 주민 대상 사업설명회 ▪ 지역주민 의견수렴 ▪ 지역 전문가 자문
3단계	2018년 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 발굴 및 주민역량 강화	▪ 지역주민 의견 수렴 체계 마련 : 추진위원회 구성 ▪ 선진사례지 견학 및 토론 ▪ 세부 사업 발굴 관련 현장 조사 및 주민 회의 다수 추진
4단계	가고 싶은 섬 가꾸기 사업 신청을 위한 사업계획서 작성 및 추진전략 마련	▪ 전라남도 도청 섬 전문위원_윤미숙 위원 자문 및 협의 – 섬 경관을 최대한 해치지 않는 섬다운 섬을 위한 사업계획 수립 ▪ 광주전남연구원 섬 전문가_자문 및 협의 – 어불도의 섬 개발 여건을 충분히 고려하고 관광객의 흥미를 유발할 수 있는 방향으로 사업 발굴 ▪ 해남군청_문화관광과 – 기 추진된 어불도 개발사업과 향후 발전방향을 고려한 세부 사업계획 협의 ※ 사업의 원활한 추진을 위해 주민 대표들로 구성된 사업 추진위원회의 역할과 기능이 최대한 작동 될 수 있도록 여건 마련

2. 이해관계자 사전 의견 수렴

● 기본방향

○ 가고 싶은 섬 선정을 위해 어불도 지역주민 및 각종 공동체 등 이해관계자와 단계별로 참여방안을 수립하여 능동적이고 차별화된 대응방안 수립

구 분	해남군	지역주민	지역 공동체
계획 준비 단계	▪ 해남군 도서계획 방향에 대한 의견제시 ▪ 계획현황 및 향후 계획사항 등에 대한 조사	▪ 주민쟁점사항 파악 ▪ 주민의견조사	▪ 지역유관단체에 대한 의견조사 ▪ 지역현황에 대한 자문
계획 수립 단계	▪ 해남군의 정책방향에 맞는 섬 개발사업 도입 검토 ▪ 담당공무원 계획참여 유도 ▪ 계획의 적합성 협의	▪ 주민협의체 구성 등 의견수렴 ▪ 주민설명회 개최 ▪ 세부사업 중간보고회 ▪ 선진지 견학	▪ 지역자산조사 ▪ 활성화계획 사업아이디어 공모 ▪ 사회적·문화적 재생에 대한 대책 협의
계획 확정 단계	▪ 사업계획 확정시 실무책임자 참석 및 의견협의	▪ 주민협의체와의 협의 ▪ 주민대표자 참석회의 ▪ 주민협의체에 경과보고	▪ 활성화계획 설명회 개최 ▪ 활성화계획 수립에 대한 대책협의

● 이해당사자의 의견수렴 계획

구 분	해남군	지역주민
설문/면접조사	▪ 이해당사자의 요구 사항조사/검토	▪ 사업의 적극적인 홍보 ▪ 주민설명회와 병행하여 면접조사 실시
주민설명회	▪ 계획안에 대한 주민과 직접적인 설명 ▪ 주민의견 직접적 설득	▪ 해남군 어불도 현지 주민설명회 및 타 지역 선진지 견학 ▪ 설명회 개최시 면접조사와 병행
주민협의체 지역단체협의체	▪ 주민의견 취합 ▪ 주민, 공동체 설득 기회	▪ 주민/지역공동체의 대표자와 단계별 협의를 통해 의견수렴

3. 사업추진 협의체계 구성

● 기본방향

○ 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 선정을 위한 사업계획과 선정 후 원활한 유지관리를 위한 추진체계 구성

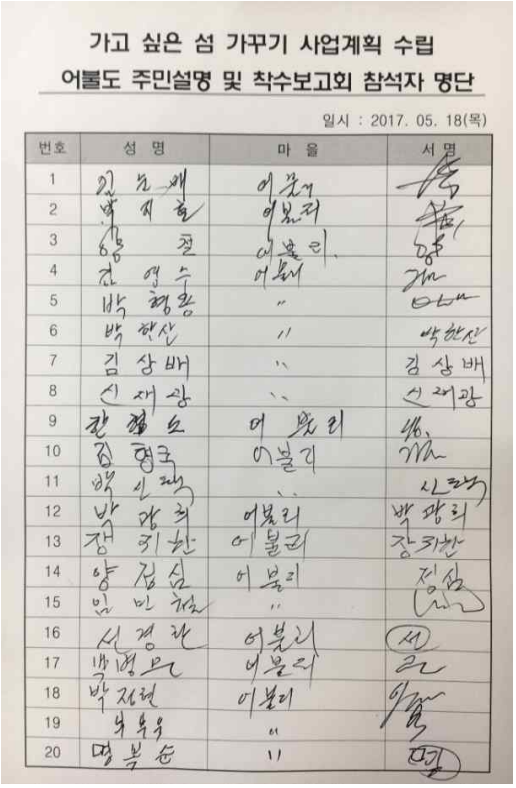
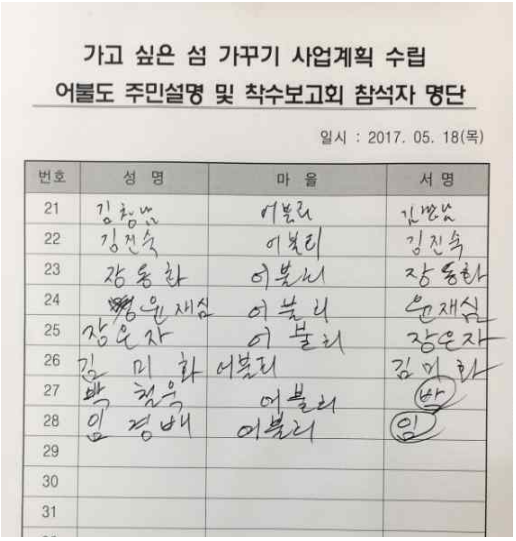
○ 추진위원회를 주축으로 행정 및 전문가와 함께 세부사업을 선정하고 기획 및 실행

● 어불도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 추진위원단

직위	이름	담당	세부 업무	비고
위원장	박광희	업무 총괄	사업계획을 위한 업무 총괄	
총무	신재광	총괄적 업무 보조	일정 조율 및 위원장 부재시 업무 대행	어불길 10-55
위원	박병문	경관분야	마을 경관관리 및 유해물질 제거	어촌계장
〃	박지호	주민 협의 분야	주민교육 추진 및 주민간 갈등 조율	
〃	김형국	홍보분야	마을 홍보 방안 수립 및 실행	어불길 40-24
〃	신형석	시설물 운영관리	세부 사업 중 시설물 관련 운영관리	
〃	박옥선	홍보분야	마을 홍보 방안 수립 및 실행	부녀회장
〃	양 철	시설물 운영관리	세부 사업 중 시설물 관련 운영관리	

4. 사업추진위원단 운영

● 주민설명회 및 주민 교육

개요	▪ 일시 : 2017년 5월 18일(목요일) ▪ 장소 : 해남군 송지면 어불도 마을회관 ▪ 주제 : 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 선정을 위한 준비 사항 및 주민의 자세
현장사진	  가고 싶은 섬 가꾸기 사업계획 수립 어불도 주민설명 및 착수보고회 참석자 명단 일시 : 2017. 05. 18(목) 번호 / 성 명 / 마 을 / 서 명 1 / 김 도 제 / 어불리 2 / 박 재 호 / 어불리 3 / 양 철 / 어불리 4 / 김 영 수 / 어불리 5 / 박 형 광 / 〃 6 / 박 한 산 / 〃 7 / 김 상 배 / 〃 8 / 신 재 광 / 〃 9 / 김 철 도 / 어불리 10 / 김 형 국 / 어불리 11 / 박 신 자 / 〃 12 / 박 광 희 / 어불리 13 / 장 치 한 / 어불리 14 / 양 김 심 / 어불리 15 / 임 만 재 / 〃 16 / 신 경 한 / 어불리 17 / 백 명 모 / 어불리 18 / 박 진 현 / 어불리 19 / 노 옥 우 / 〃 20 / 명 복 순 / 〃  가고 싶은 섬 가꾸기 사업계획 수립 어불도 주민설명 및 착수보고회 참석자 명단 일시 : 2017. 05. 18(목) 번호 / 성 명 / 마 을 / 서 명 21 / 김 홍 섭 / 어불리 22 / 김 진 옥 / 어불리 23 / 장 동 화 / 어불리 24 / 윤 재 심 / 어불리 25 / 장 은 자 / 어불리 26 / 김 미 화 / 어불리 27 / 박 철 옥 / 어불리 28 / 임 정 배 / 어불리 29 30 31

● 선진지 견학_추진위원단 및 주민

개요	▪ 일시 : 2017년 6월 21일(수요일) ▪ 장소 : 완도군 소안도 ▪ 주제 : 기 선정된 가고 싶은 섬 가꾸기 사업대상지 방문으로 우수사례 벤치마킹

주요일정

시 간	세부내용	비 고
~07:30	해남 어란진항 집합 및 화흥포항으로 출발	전용버스
07:30~08:30	완도 화흥포항 도착 및 승선완료	여객선
08:50~09:55	소안항 도착	-
09:55~10:20	미라펜션으로 이동	전용버스
10:20~12:00	전문가 초청 특강 - 가고 싶은 섬 가꾸기 사업의 방향과 추진전략 (전라남도 섬 가꾸기 윤미숙 전문위원)	
12:00~13:00	점심식사	인근식당
13:00~14:00	미라리상록수림 및 소안항일운동기념관 견학	마을해설사
14:00~14:30	대봉산 둘레길 견학(초입부분)	마을해설사
14:30~15:00	완도 소안항으로 이동 및 승선대기	전용버스
15:00~16:05	완도 화흥포항으로 이동	여객선
16:05~17:00	해남 어란진항으로 이동	전용버스
17:00~	해산	-

현장답사 사진	 	

● 세부사업 확정 주민 보고회

내용	▪ 일시 : 2017년 7월 7일(금요일) ▪ 장소 : 해남군 송지면 어불도 마을회관 ▪ 주제 : 세부사업확정 및 주민의견 조율
현장사진	
주민의견	▪ 섬의 아름다운 경관을 많은 사람이 즐길 수 있도록 어불도만의 고유한 전망대 시설 설치 요망 ▪ 사업 시행을 위해 지역민의 편의를 방해하지 않는 사업으로 구성되길 원함 ▪ 관광객을 위한 특화 사업도 좋지만 주민과 섬을 위한 섬경관 개선사업, 기초생활 기반확충 사업에 좀 더 많은 고민을 해주었으면 함 ▪ 섬 원래의 모습을 최대한 훼손하지 않는 사업으로만 진행하길 바람

제2편 가고 싶은 섬, 어불도 여건

제1장 일반현황 분석

제2장 관광여건 분석

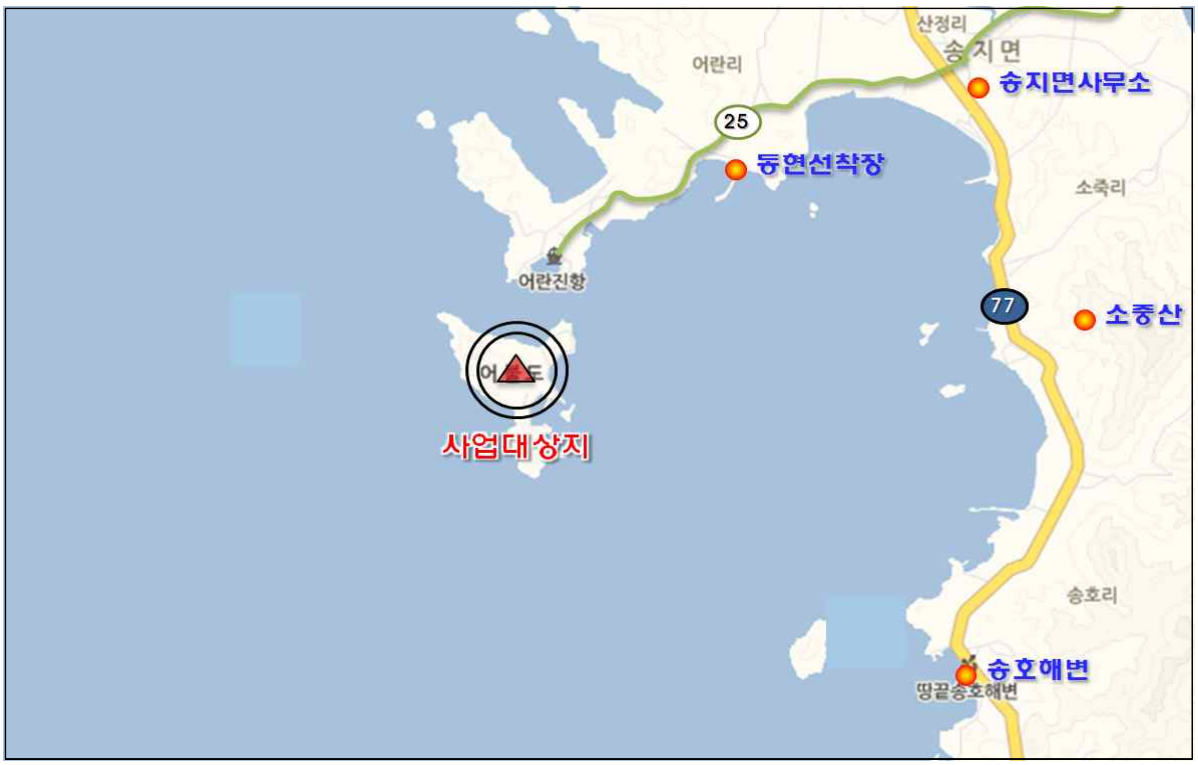
제3장 개발여건 분석

제4장 종합분석 및 과제도출

제1장 일반현황 분석

1. 자연환경

- 지리적 위치 : 전라남도 해남군 송지면(땅끝) 어란진항에서 배로 10분 거리



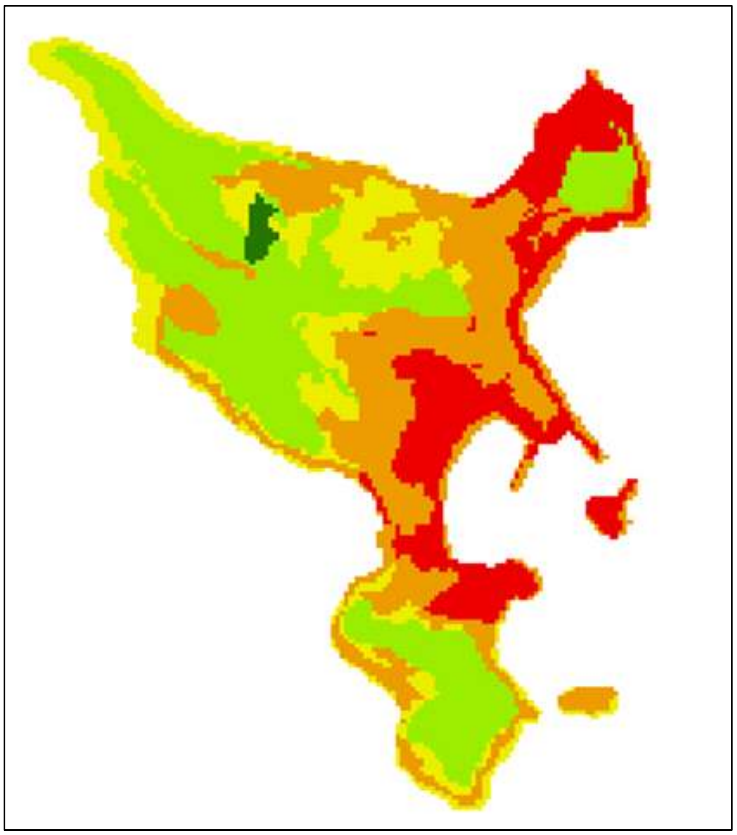
- 접근성 및 접근 방법

구분	거리	소요시간	접근방법
서울	약 430km	5시간 40분	경부-천안논산-당진상주- 서천공주-서해안고속도로
광주	약 130km	2시간 30분	어등대로-무안광주고속도로-지방도49-국도1호선-국도13호선-지방도806호선-국도77호선-군도25호선
해남군청	약 35km	1시간	군청길-국도13호선-지방도806호선-국도77호선-군도25호선

- 어불도 국토환경성 평가지도 관련기준

  - 환경적 가치가 높은 지역이 1등급
  - 단계별 토지이용 가능성을 제고함
  - 1~2등급 : 보존위주의 친환경적 계획
  - 3등급 : 주변 환경을 반영한 계획
  - 4~5등급 : 적극적 개발 가능지역

- 어불도 대상지 분석결과 적극적 개발 가능지(4~5등급)는 48.2%로 분석되었으며, 주변환경을 반영한 계획지(3등급)는 18.1%, 보존위주의 친환경적 계획지(1~2등급)는 33.7%로 분석되었음

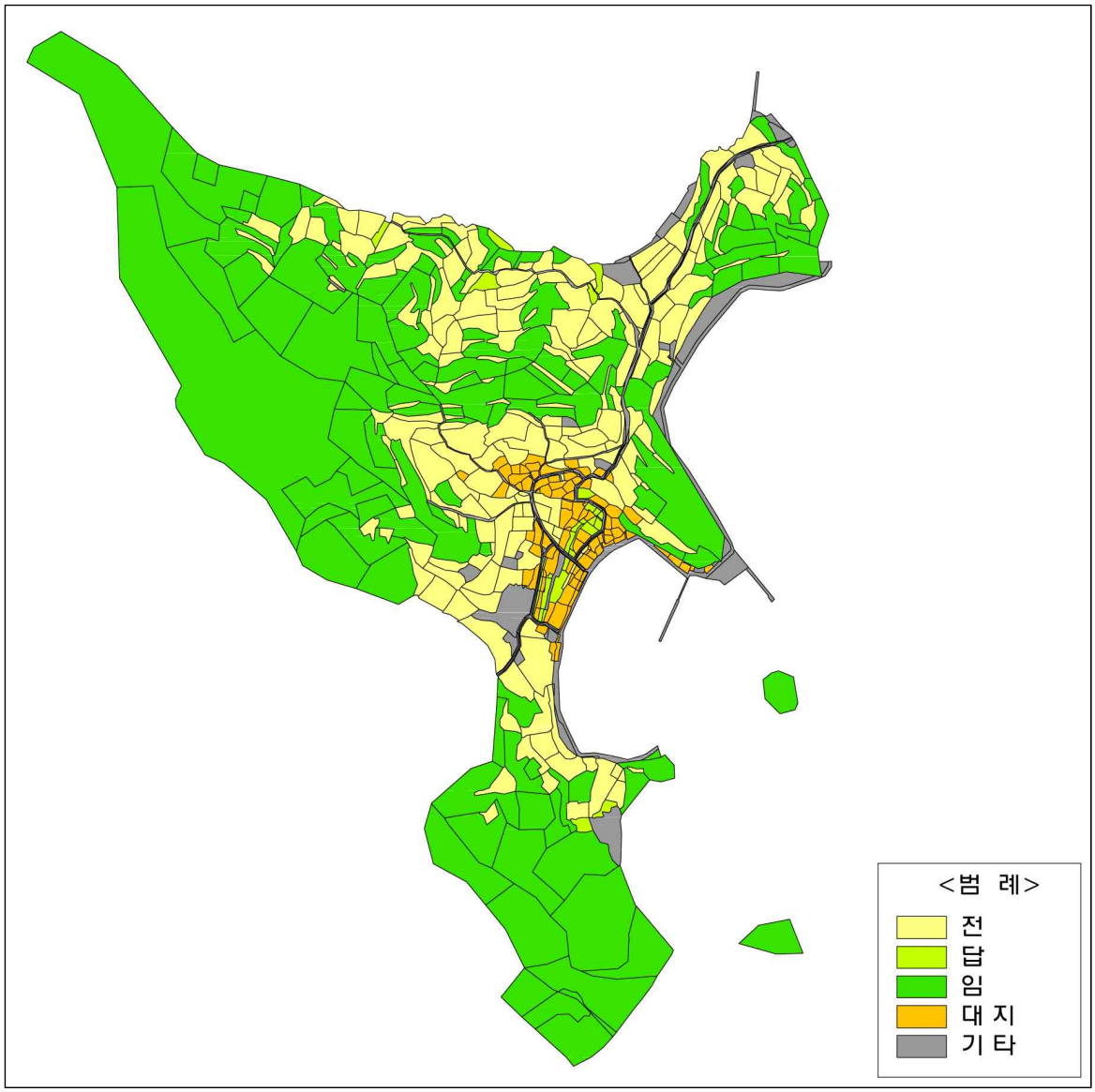


구분 (등급)	합계	보전지역		완충지역	개발가능지역	
		1	2	3	4	5
면적(㎡)	663,000	5,247	218,083	120,059	202,332	117,279
구성비(%)	100.0	0.8%	32.9%	18.1%	30.5%	17.7%

● 토지이용 현황

- ○ 사업대상지 어불도는 서측과 남측은 임야(43.5%)로 형성되어 있음
- ○ 섬 북측과 중심부 일부에 전(26.5%)으로 이루어져 있음
- ○ 대지(2.9%)는 취락지구에 분포

구 분	합계	전	답	임	대	기타
면적(㎡)	691,785	183,564	7,604	437,124	20,296	43,197
구성비(%)	100.0	26.5	1.1	63.3	2.9	6.2



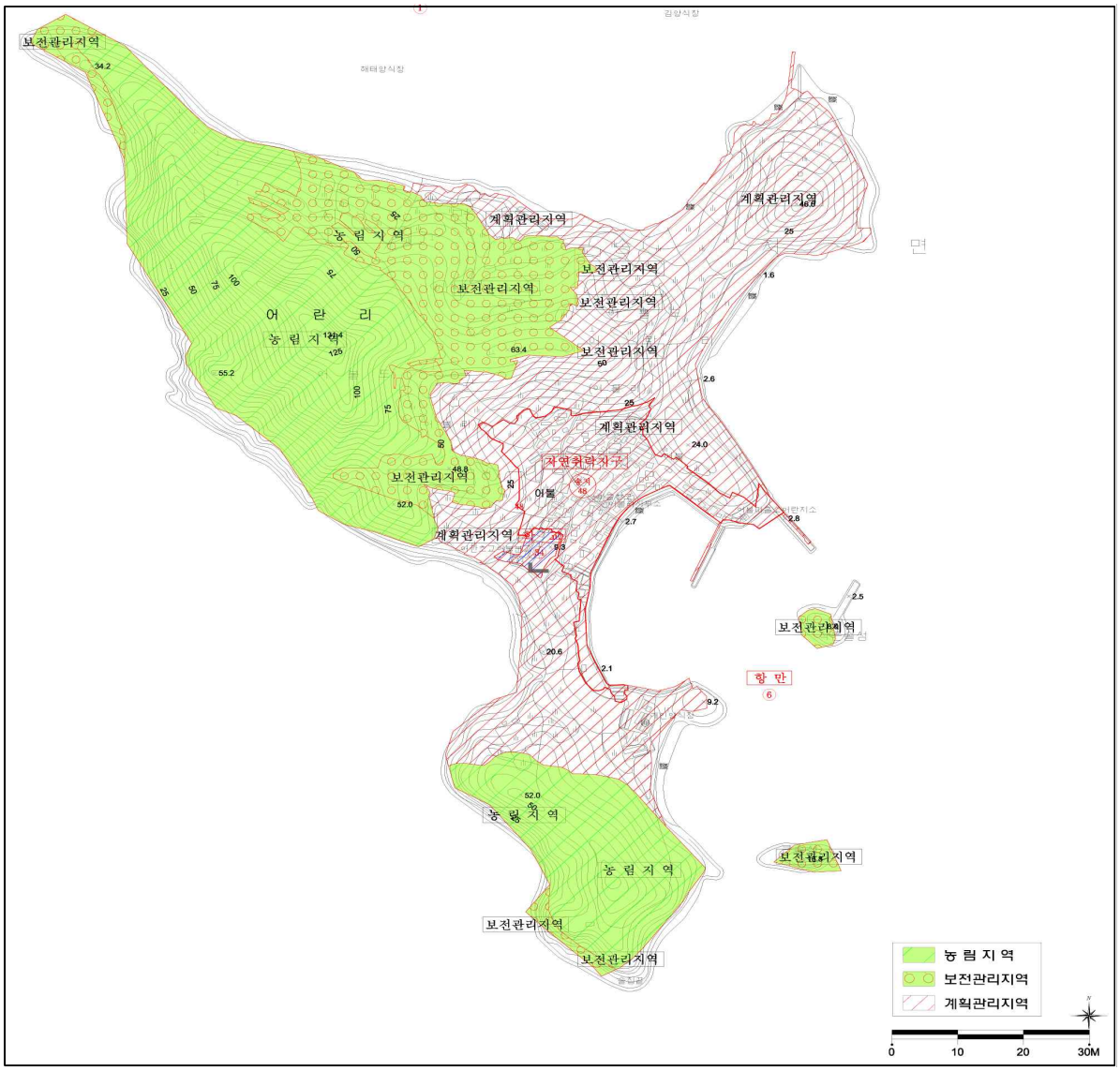
● 관리계획 현황

○ 개발대상인 계획관리지역은 적극적인 개발유도 해야 함

○ 보존대상인 농림지역, 보전관리지역은 보전·개선을 통합 경관자원화 유도해야 함

○ 어불도는 계획관리 지역이 42.6%(294,684㎡)를 차지하며, 농림지역 40.5%, 보전관리 16.9% 순으로 조사됨

구 분 (등급)	합 계	관리지역		농림지역
		계획관리	보전관리	
면적(㎡)	691,785	294,684	117,049	280,052
구성비(%)	100.0	42.6	16.9	40.5

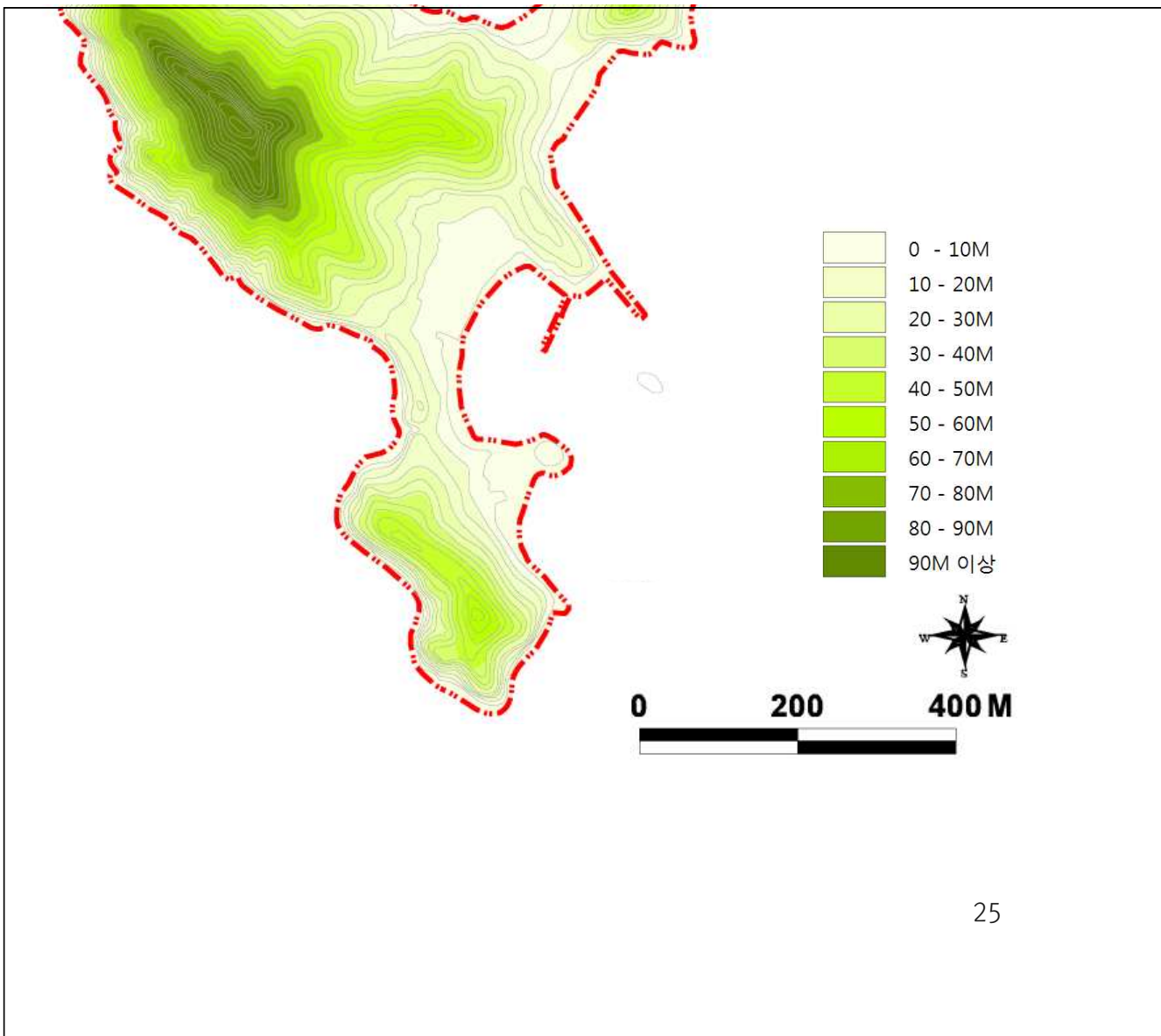


● 표고분석

○ 대상지내 표고는 최저 5.0m, 최고 130.0m, 평균 35.5m를 보이고 있음

○ 대상지는 북서측을 제외한 지역은 완만한 표고를 보이고 있음

구 분	합계	20m미만	20~40m	40~60m	60~80m	80m이상
면적(㎡)	691,785	247,067	206,549	132,971	51,022	54,176
구성비(%)	100.0	35.6	29.9	19.3	7.4	7.8



2. 인문환경

- 연혁

○ 동경 126°28′, 북위 34°20′에 위치하며, 해남반도의 어란리에서 남쪽으로 0.7km 지점

○ 해남군 송지면 어란리에 속함

○ 조선시대에는 영암군 송지면 어란리에 속했으며, 1892년에는 진도군 군내면에 속함. 이후 완도군 군외면 당인리에 속하게 되었다가 1917년에 해남군에 편입

○ 면적은 0.66㎢이고, 해안선의 길이는 5.9km임

○ 어란리 어항과 마주하고 있어 방파제 역할을 함

○ 섬의 모양이 부처를 닮은 것에서 유래하여 어불도라 부름

- 마을유래

○ 입도조에 관한 내용은 알려진 바 없으며, 패총과 고분의 흔적을 통해 삼국시대 이전부터 사람이 살았을 것으로 추정됨. 섬의 형태가 부처를 닮아 '어불도(於佛島)'라 부르게 됨. 기록을 살펴보면, 섬의 이름이 '郝佛島', '魚佛島' 등 각기 다르게 표기되어 있음. 18세기 후반에 제작된 『영남호남연해형편도(嶺南湖南沿海形便圖)』에는 어불도가 현재 사용하고 있는 '於佛島'가 아닌 '郝佛島'로 표기되어 있으며, 『1872년 지방도』에는 '魚佛島'로 표기되어 있음

- 인구

○ 2009년 당시 약200여명의 주민 80세대가 거주했고, 2017년 현재 234명이고 이중 어업가구가 50가구임

○ 어업가구당 1~2명의 인부가 있으므로 실제 거주하는 인구는 약 300여 명임

- 마을 특성

○ 어불도는 부처의 형상을 닮았다 해서 지어진 이름으로 섬 주민 대부분이 어업에 종사하면서도 태풍 등 자연재해로부터 무사할 수 있었던 것은 부처의 은덕이라 믿고 있음

○ 어불도에는 차가 없으며 교통수단은 이륜차 등임. 구압산 정상에서 조망하는 바다풍광이 빼어나며 해안절벽에는 일제 강점기 조성된 동굴이 있음

○ 1970년대부터 김양식이 시작되어 김섬으로 알려져 있음. 지금은 100~120m의 김발을 평균 70줄씩 하고 있음. 과거에는 완도가 김양식의 중심이었지만, 진도와 해남, 신안이 최근 활발

● 자원

○ 어불도는 논은 없고 밭 0.18㎢, 임야 0.46㎢로 주민이 농업보단 어업에 주로 종사

○ 주요 해산물로 전복, 김, 톳, 미역, 굴 등의 양식을 함

○ 농산물은 감자, 마늘, 콩, 무, 배추, 고추, 갓 등이 있음

자원	사진	자원	사진
전복		섬경관	
미역		해변	
톳		산책로	
김		돌담길	

- 공동체 현황

○ 어불도 개발위원회

- 전체적인 마을 개발을 위한 부분을 논의하며 정기 모임보다는 상시 모임으로 진행중
- 마을에 개발관련 사업을 추진하거나 진행중일 때 각 공동체의 의견을 묻고 장단점을 따져 사업의 추진여부를 확정
- 주로 마을 어르신 위주의 공동체 였으나 최근 젊은 귀어인의 영향으로 세대가 조화를 이루고 있음

○ 노인회

- 마을이 생겨나면서부터 있었던 공동체로서 마을의 가장 어르신들이 주 조직원임
- 마을의 전통과 오래된 자원을 잘 알고 있고, 마을에서 예로부터 내려오는 전설을 기억하여 마을 개발사업을 진행할 때 고문역할을 함

○ 부녀회

- 마을의 각종 모임 시 음식준비를 주로 하고 있으며, 특히 어버이날 행사를 할 때 가장 손 빠르게 활동함
- 여성의 입지가 크지 않았던 과거에 비해 최근 어불도에선 부녀자들의 역할과 책임도 증대함
- 최근 마을개발 관련 회의를 진행할시 활발하게 참여하고, 부녀회 또한 젊은층의 유입으로 세대가 조화를 이루 있음

○ 어촌계

- 섬지역이다 보니 어촌계는 섬의 어업 활동시작과 동시에 조직되었음.
- 1968년 당시 41세였던 박태민씨를 주축으로 임관봉(당시 33세), 김희수(당시 41세)와 함께 어불도 어촌계를 조직함
- 그 당시 어촌계는 벼 2,000섬의 빚을 얻어 3척 동력 어선을 건조하고 이 동력선으로 삼치잡이에 나서 4년만에 이자를 포함한 벼 3,000섬 상당을 갚았다고 함
- 그 뒤로도 꾸준히 마을 기금을 조성하여 어불도의 경제적인 안정을 위해 힘쓰고 있음

○ 청년회

- 어불도의 청년회는 약 30여명으로 이루어져 있으며 마을 어구 쓰레기와 등산길 주변 위험 요소를 제가하는 등 마을의 궂은 일을 도맡아 하고 있음
- 최근에 귀어한 청년들의 수가 늘어나고 있으며 그들을 주축으로 어불도의 발전을 위해 끊임없이 연구하고 개발을 위해 힘쓰고 있음

○ 가고 싶은 섬 추진위원회

- 이번 가고 싶은 섬 가꾸기 사업을 위해 구성 되었으며, 섬의 전반적인 자원과 유래, 개발 필요성에 대해 잘 알고 있는 주민들로 조직
- 마을 이장과, 어촌계장, 청년회, 부녀회장의 다양한 조직으로 마을 전체 모든 주민에게 필요한 사업이 추진되고자 노력하고 있음

제2장 관광여건 분석

1. 관광자원

● 해남군 관광자원 현황

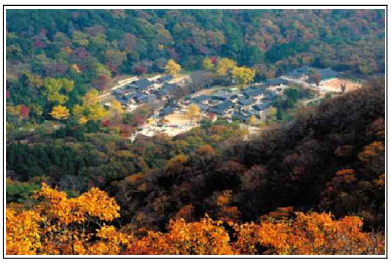
관광지	위치	관광지	위치
가학산자연휴양림	계곡면 산곡길	땅끝 해양자연사박물관	송지면 중대동길
고산윤선도유적지	해남읍 녹우당길	봉동계곡	현산면 봉동길
고정희 생가	삼산면 송정길	산소 어촌체험마을	황산면 안산길
고천암철새도래지	황산면 고천암로	사구미해변	송지면 사구미길
달마산 미황사	송지면 미황사길	사구미 어촌체험마을	송지면 사구미길
김남주 생가	삼산면 봉학길	산이보해 매실농원	산이면 예덕길
도솔암	송지면 마봉송종길	송평해변	화산면 평호길
두륜산 대흥사	삼산면 대흥사길	오시아노 관광단지	화원면 시아로
두륜산 케이블카	삼산면 대흥사길	오산 어촌체험마을	북평면 오산길
두륜산 버섯마을	삼산면 매정길	우수영관광지	문내면 오산길
땅끝관광지(전망대, 탑)	송지면 땅끝마을길	우수영 울돌목거북선	문내면 관광레저로
땅끝 모노레일카	송지면 땅끝마을길	우항리 공룡화석지	황산면 공룡박물관길
땅끝 송호해변	송지면 땅끝해안로	윤두서 고택	현산면 백포길
땅끝 송호마을	송지면 송호길	윤탁가옥	현산면 초호길
땅끝 조각공원	송지면 땅끝해안로길	해남 구목포구 등대	화원면 매봉길
땅끝 해뜰마을	송지면 땅끝해안로길	해남 김치마을	북평면 동해길

● 해남군 관광안내도

땅끝 해남 관광안내도
목포시
무안군
영암군
강진군
진도군
완도군
남 해
해 남 군
화원면
산이면
문내면
황산면
마산면
계곡면
해남읍
옥천면
삼산면
화산면
현산면
북일면
송지면
북평면
솔라시도
오시아노관광단지
우수영관광지
우항리공룡화석지
고천암철새도래지
고산윤선도유적지
두륜산도립공원
땅끝관광지
범 례
흑석산(가학산)등산코스
금강산등산코스
두륜산등산코스
주작산등산코스
달마산등산코스
일정별 관광코스
당일코스
1박 2일코스
권역별 관광코스
땅끝권역
두륜산권역
우수영권역
땅끝길·순례길
땅끝길(문화생태탐방로)
땅끝천년숲옛길
삼남길
강강술래길

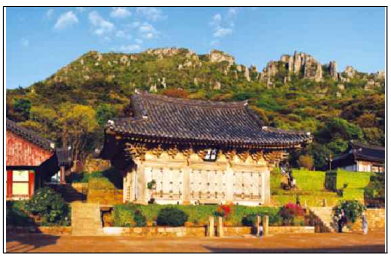
● 해남군 주요 관광자원 현황사진

땅끝관광지


두륜산 도립공원 (대흥사)

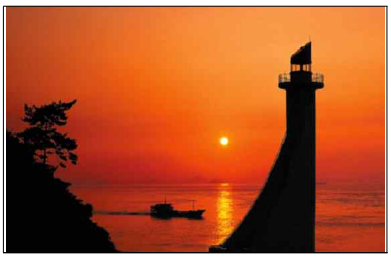
고산 윤선도 유적지

우항리 공룡화석지


달마산 미황사

우수영 관광지

고천암 철새도래지


매월등대일몰 (낙조전망대)

오시아노관광단지

● 해남군 어불도 주변 관광시설 현황

구 분	시설명	위 치	특 징
1	죽도	송지면 소죽리	· 하루 두 번 바닷길이 열려 보도로 진입가능
2	신비의 바닷길	송지면 송호리	· 썰물 때 바닷길이 열려 섬을 진출입가능
3	땅끝송호해변	송지면 송호리	· 수심이 얕고 파도가 잔잔하며 한적함
4	땅끝전망대	송지면 송호리	· 모노레일을 탑승하여 전망대까지 이용가능
5	땅끝마을	송지면 송호리	· 한반도의 최남단이며 일출이 장관임
6	황토나라테마촌	송지면 송호리	· 카라반, 오토캠핑장 및 부대시설 이용가능
7	오토캠핑장	송지면 송호리	· 카라반, 오토캠핑장, 넓은 주차장등 이용가능

군곡
저수지
미황사
달마산
498.8
송지면
북평
송지면사무소
땅끝천년숲옛길
떡봉
421
도솔암
77
어란진성지
어란진항
대죽리조개잡이체험장
죽도
도솔봉
416.8
어불도
증도
신비의바닷길
삼남길
땅끝천년숲옛길
삼남길
땅끝해양자연사박물관
유도산
284
※ 만조시 보행금지
사구미어촌체험
땅끝조각공원
황토나라테마촌
땅끝송호마을 통호
땅끝송호해변
해남땅끝리조트
사구미해변
땅끝관광지
땅끝오토캠핑리조트
해남땅끝호텔
땅끝전망대
땅끝여객선선착장
맴섬(땅끝해돋이 사진촬영지)
땅끝모노레일/땅끝희망공원
백일도
땅끝탑
땅끝삼치&해오름축제
땅끝해넘이해맞이축제
흑일도

2. 관광객 현황

● 관광객수 추이

○ 최근 4년 동안 해남군 주요지점별 입장객수는 증감을 반복하고 있지만 연평균 9.22%씩 증가한 것으로 나타남

○ 주요 지점별로는 2016년 기준 땅끝관광지에 가장 많은 관광객이 방문했으며, 그 수는 전체 437,204명 가운데 47.9%에 해당하는 209,542명임

▌해남군 연도별 관광객 수 추이

연도 및 월별	집계관광지수 (개소)	방문객수		
		유로 관광지		
		계	내국인	외국인
2013	5	335,548	335,448	100
2014	5	646,640	643,878	2,762
2015	5	401,869	401,569	300
2016	5	437,204	436,401	803

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

▌해남군 주요 지점별 입장객 수 추이

주요지점	2013	2014	2015	2016
가학산자연휴양림	22,462	35,593	23,996	26,205
고산윤선도유적지	28,843	44,422	29,570	27,434
땅끝관광지	**154,151**	**344,732**	**175,970**	**209,542**
우수영	45,226	91,550	45,866	45,243
우항리공룡박물관	84,670	165,914	126,467	128,780

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

3. 해안 · 도서관광지의 매력요소와 제약요소

● 해안·도서관광지의 매력요소

구 분	매력요소
자연자원성	• 해안경관과 지형, 계절과 기후의 쾌적성
환대성	• 관광지의 종사자 태도 및 지역주민의 태도
체험활동	• 해양스포츠활동(해수욕, 수상스키, 요트 등) • 휴식 · 휴양형활동(스파, 마사지, 삼림욕 등) • 경관관람형 활동(관광유람선, 크루즈 등) • 축제 및 이벤트(문화행사, 박람회, 전람회, 지역축제 및 이벤트 등) • 체험교육활동(해양캠프, 문화탐방, 철새관찰, 갯벌생태체험 등
시설	• 숙박시설, 음식 · 판매시설, 유희(놀이)시설, 기타 서비스시설
기타	• 접근성, 관광지의 혼잡성, 비용(물가), 안전성 등

● 관광 제약요소

구 분	제약요소
일시적 제약	• 계절간의 격차 및 변동에 대한 제약(추위, 교통불편 등)
구조적 제약	• 이동수단의 부재(대중교통 및 셔틀버스 운행 부족) • 비용 및 소요시간(시설 이용료 과다, 관광지 간의 이동시간 소요) • 시설의 부족 및 쇠퇴(음식 · 판매점, 여가시설 등 부족) • 여행지 혼잡(주차시설 부족, 관광시설의 공급 부족)
내재적 제약	• 안전성(낙석위험, 추락위험 등으로부터의 보호) • 차별성(볼거리 및 체험프로그램의 차별성 부족) • 여행정보(관광지 홍보활동 미흡) • 여행지 혼잡(피크시 교통체증 발생 및 교통정보 미흡)

제3장 개발여건 분석

1. 언론을 통해 본 어불도

언론사	보도(방영)일	기사제목	핵심 키워드
KBS 사람과 사람들	2017. 5. 24	우리는 바다로 출근한다.	어불도 청년
인터넷 뉴스	2017. 5. 22	“넥타이 맨 친구 부럽지 않아요” … ‘어불도’의 청년 어부들	청년 어부들
무등일보	2016. 8. 8	해남군 “숲에서 소득을 창출한다”	어불도 동백숲 군락지
한국관광공사 중소기업뉴스	2016. 1. 20	눈 멀 듯, 숨 멎을 듯 아찔한 땅끝 비경	땅끝 비경
경향신문 & 경향닷컴	2015. 6. 16	해남 땅끝 마을~어불도 잇는 ‘출렁다리’ 건설	출렁다리
연합뉴스	2010. 3. 8	해남 어불도 주민 숙원 ‘도선’ 취항	도선 취항
노컷뉴스	2006. 8. 14	일제 대규모 전쟁시설, 남해안서 최초 발굴	어불 동굴

● 우리는 바다로 출근한다_어불도의 청년 어부들[KBS 사람과 사람들, 2017. 5. 24]

“넥타이 맨 친구 부럽지 않아요” … ‘어불도’의 청년 어부들

도시에서의 삶을 위해 섬을 떠났던 젊은 청년들이 하나둘씩 고향 바다로 돌아오는 섬이 있다. 제2의 전성기를 맞이한 전라남도 해남 땅끝 섬 '어불도'다.

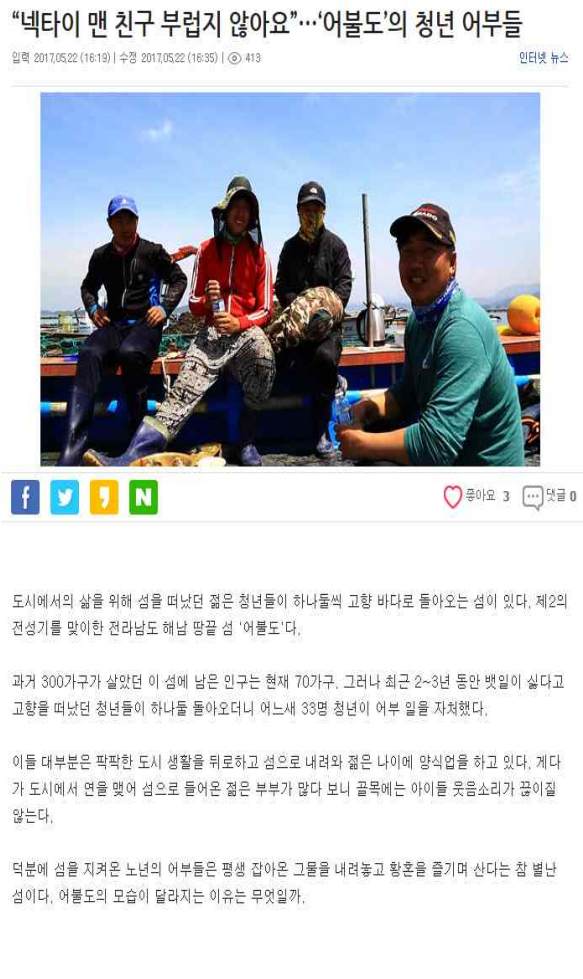
과거 300가구가 살았던 이 섬에 남은 인구는 현재 70가구. 그러나 최근 2~3년 동안 뱃일이 싫다고 고향을 떠났던 청년들이 하나둘 돌아오더니 어느새 33명 청년이 어부 일을 자처했다.
이들 대부분은 팍팍한 도시 생활을 뒤로하고 섬으로 내려와 젊은 나이에 양식업을 하고 있다. 게

다가 도시에서 연을 맺어 섬으로 들어온 젊은 부부가 많다 보니 골목에는 아이들 웃음소리가 끊이질 않는다.

덕분에 섬을 지켜온 노년의 어부들은 평생 잡아온 그물을 내려놓고 황혼을 즐기며 산다는 참 별난 섬이다. 어불도의 모습이 달라지는 이유는 무엇일까.

.....

청년들은 고단한 일을 마친 뒤, 운동장에 모여 족구를 한판 하고, 치킨에 맥주 한 잔을 곁들이면 "이만한 섬살이가 없다"고 입을 모아 말한다. 고향 바다에서 꿈과 미래를 찾는다는 청년들. 이곳 젊은이들에게 바다가 주는 삶의 의미는 무엇일까.



"넥타이 맨 친구 부럽지 않아요"…'어불도'의 청년 어부들

입력 2017.05.22 (16:19) | 수정 2017.05.22 (16:35) | 413 인터넷 뉴스

좋아요 3 댓글 0

도시에서의 삶을 위해 섬을 떠났던 젊은 청년들이 하나둘씩 고향 바다로 돌아오는 섬이 있다. 제2의 전성기를 맞이한 전라남도 해남 땅끝 섬 '어불도'다.

과거 300가구가 살았던 이 섬에 남은 인구는 현재 70가구. 그러나 최근 2~3년 동안 뱃일이 싫다고 고향을 떠났던 청년들이 하나둘 돌아오더니 어느새 33명 청년이 어부 일을 자처했다.

이들 대부분은 팍팍한 도시 생활을 뒤로하고 섬으로 내려와 젊은 나이에 양식업을 하고 있다. 게다가 도시에서 연을 맺어 섬으로 들어온 젊은 부부가 많다 보니 골목에는 아이들 웃음소리가 끊이질 않는다.

덕분에 섬을 지켜온 노년의 어부들은 평생 잡아온 그물을 내려놓고 황혼을 즐기며 산다는 참 별난 섬이다. 어불도의 모습이 달라지는 이유는 무엇일까.

- **해남군 "숲에서 소득을 창출한다** [아시아경제, 2016. 8. 3]

올해 13억 투입 경제적 가치 있는 산림 조성 박차

해남군이 전체 면적의 40%가 넘는 임야에 소득이 되는 산림 조성에 적극 나서는 등 농 · 어업에 이어 산림소득 사업에 관심을 쏟고 있다.
군은 올해 13억여원의 사업비를 투입해 관내 175㏊의 면적에 조림사업을 실시, 바이오 순환림, 목재생산조림, 특용수 조림을 비롯해 황칠과 견과류 조림 등 특색있는 산림을 조성해 나가고 있다.
이는 지난해보다 50㏊가 증가한 규모로, 특히 올해는 경제적 가치가 있고 약용 · 식용 등 소득과 직결되는 숲을 조성, 주민소득 향상을 위한 수익원으로 활용하기 위한 사업을 역점적으로 추진하고 있다.
이를 위해 주민 소득원으로 가장 주목받고 있는 황칠특화림 25㏊, 양봉농가 밀원 확보를 위한 밀원수종 17.4㏊, 웰빙 견과류 조림 5㏊ 등을 조성해 나가고 있다.
.....

군은 이와 함께 군목인 동백나무를 송지면 어불도와 문내면 임하도에 각각 10㏊씩 조성해 동백나무 군락지를 특화함으로써 섬 지역 산림 가꾸기는 물론 인근 관광지와 연계한 볼거리 조성에 나서고 있다.

해남군, 경제 가치있는'돈되는 산림'조성 박차

최종수정 2016.08.03 14:19 기사입력 2016.08.03 14:19

"숲에서 소득을 창출한다"

[아시아경제 노해섭 기자]해남군이 소득이 되는 산림 조성에 적극 나서고 있다.

해남군은 올해 13억여원의 사업비를 투입해 관내 175ha의 면적에 조림사업을 실시, 바이오 순환림, 목재생산조림, 특용수 조림을 비롯해 황칠과 견과류 조림 등 특색있는 산림을 조성해 나가고 있다.

이는 지난해보다 50ha가 증가한 규모로, 특히 올해는 경제적 가치가 있고 약용 ?식용 등 소득과 직결되는 숲을 조성, 주민소득 향상을 위한 수익원으로 활용하기 위한 사업을 역점적으로 추진하고 있다.

이를 위해 지역에 맞는 특화된 나무를 식재해 나가고 있는 가운데 주민 소득원으로 가장 주목받고 있는 황칠특화림 25ha, 양봉농가 밀원 확보를 위한 밀원수종 17.4ha, 웰빙 견과류 조림 5ha 등을 조성해 나가고 있다.

전남 비교우위 자원으로 가장 선호하는 소득수종인 황칠나무는 현산면 월송리 등지에 25ha를 식재 완료한 가운데 황칠나무 재배를 규모화 해 연중 공급 체계를 갖추고, 지리적 표시 등록 등을 통한 산업화 기반을 구축해 나갈 예정이다.

또한 고소득 작목인 양봉 산업 활성화를 위해 송지면 해원지구, 계곡면 잠두 지구 등 군유림에 아카시 나무 7.4ha를 비롯한 헛개, 때죽나무 등 밀원수종 17.4ha를 조성하게 된다. 호두나무를 중심으로 한 웰빙 견과류 조림도 계곡면 가학리 등지에 5ha를 조성, 주민 소득원으로 활용해 나갈 계획이다.

해남군은 이와 함께 군목인 동백나무를 송지면 어불도와 문내면 임하도에 각각 10ha씩 조성해 동백나무 군락지를 특화함으로써 섬 지역 산림 가꾸기는 물론 인근 관광지와 연계한 볼거리 조성에 나서고 있다.

또한 유휴 토지 5ha를 발굴, 특용수 및 유실수 등을 식재해 틈새 임산물 소득 작목으로 육성해 나가고, 안정적인 목재 공급을 위한 편백나무 30ha를 조림해 숲을 통한 고부가 가치 창출을 위한 산림자원을 조성해 나가고 있다.

군 관계자는 "우리 지역에 맞는 돈이 되는 경제수종을 발굴, 조림면적을 확대함으로서 숲을 통해 주민들이 소득을 올릴 수 있을 것으로 기대된다"고 전했다.

노해섭 기자 nogary@

- **해남 땅끝 마을~어불도 잇는 '출렁다리' 건설** [경향신문, 2015 . 6. 25]

전남 해남군은 16일 " '해남 땅끝' 인 송지면 어란마을 포구 선착장과 그 앞바다 어불도를 잇는 보행 전용다리를 2019년 말까지 개설키로 했다" 고 밝혔다.

해남군은 올해 타당성조사를 거쳐 내년부터 3년간 지방비 등 150억원을 들여 다리를 건설하기로 했다. 이 다리는 길이 400m, 폭 2.5~3.5m 규모로, 어란마을과 어불도를 잇는다. 상판이 미세하게 흔들리도록 설계돼 '출렁다리' 로 부르기도 한다.

73가구 223명이 사는 어불도는 10분 걸리는 나룻배가 하루 6번 다니지만 파도가 거셀 때나 겨울엔 자주 발이 묶이면서 주민들이 생활 불편을 호소해왔다. 해남군은 66만㎡ 넓이인 이 섬 해안길 6㎞를 따라 해양생태공원과 둘레길을 함께 만들기로 했다.

해남 땅끝 마을~어불도 잇는 '출렁다리' 건설

배명재 기자 ninaplus@kyunghyang.com

입력 : 2015.06.16 21:45:10 | 수정 : 2015.06.16 21:53:55

전남 해남군은 16일 " '해남 땅끝'인 송지면 어란마을 포구 선착장과 그 앞바다 어불도를 잇는 보행 전용다리를 2019년 말까지 개설키로 했다"고 밝혔다.

해남군은 올해 타당성조사를 거쳐 내년부터 3년간 지방비 등 150억원을 들여 다리를 건설하기로 했다. 이 다리는 길이 400m, 폭 2.5~3.5m 규모로, 어란마을과 어불도를 잇는다. 상판이 미세하게 흔들리도록 설계돼 '출렁다리'로 부르기도 한다.

73가구 223명이 사는 어불도는 10분 걸리는 나룻배가 하루 6번 다니지만 파도가 거셀 때나 겨울엔 자주 발이 묶이면서 주민들이 생활 불편을 호소해왔다. 해남군은 66만㎡ 넓이인 이 섬 해안길 6㎞를 따라 해양생태공원과 둘레길을 함께 만들기로 했다.

ⓒ 경향신문 & 경향닷컴, 무단 전재 및 재배포 금지

● 해남 어불도 주민 숙원 '도선' 취항 [연합뉴스 2010. 3. 8]

연합뉴스

해남 어불도 주민 숙원 '도선' 취항

입력 2010.03.08. 10:35 수정 2010.03.08. 10:52 댓글 0개

해남 어불도 주민 숙원 '도선' 취항
전남 해남군 송지면 어불도 주민들의 숙원이었던 도선이 새로 건조돼 취항했다.
해남군은 2억원을 들여 송지면 어란~어불도 간 1.5㎞ 해상을 오갈 9.7t 어불호를 건조해 하루 6차례 왕복 운항을 시작했다고 8일 밝혔다.
이 해상에는 1993년 건조한 9.7t 새마을호가 18년 동안 어불도를 오가는 주민과 관광객의 발이 됐지만 낡고 고장이 잦아 주민 불편이 심했다.
김충식 해남군수는 "비좁고 낡은 도선을 이용하던 섬 주민들이 안전하고 쾌적한 환경에서 도선을 이용하게 됐다"면서 "어불호 취항을 계기로 자연 풍경이 아름다운 어불도를 찾는 방문객도 크게 늘 것으로 보인다"고 말했다.
어불도에는 82가구 200여 명이 살고 있으며, 김과 해산물이 주 소득원이다.

● 일제 대규모 전쟁시설, 남해안서 최초 발굴 [노컷뉴스, 2016. 8. 14]

어란항은 남해 땅끝마을 가기 직전 서쪽으로 방향을 틀어 내려가다 보면 만날 수 있는 작은 마을이다.
바로 그곳에서 하루 4차례만 운행하는 정기선을 타야 해남군 어란리의 어불도에 갈 수 있다.
정원 15인승의 배로 불과 10분밖에 걸리지 않는 어불도는 사실 어란항에서 2-3백 미터밖에 떨어져 있지 않지만 육지와 연결된 다리가 없기 때문에 그동안 동굴의 전설이 세상에 잘 알려지지 않았는지도 모를 일이다.
동서로 길게 늘어진 어불도에는 어불항을 등진 채 마을을 둥글게 감싸고 있는 해발 30미터의 구압산이 있다.
바로 이 산 아래 평균 15미터 간격으로 아홉 개의 동굴이 뚫려 있었다.
60여 년 만에 처음으로 공개된 이 곳은 섬 주민들에 따르면 2차 세계대전 당시 일본군이 군수품을 숨기기 위해 섬주민뿐만 아니라 전국에서 사람들을 강제 동원해 만든 동굴이다.

2. 관련계획 및 법규 검토

1) 국토개발 관련계획

● 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

○ 비전 및 추진전략

○ 호남권 기본 목표 : 동북아의 신산업, 문화, 관광, 물류 거점

- 녹색기술과 융합된 미래 성장산업과 전통산업 육성
- 동북아 문화·관광 거점 육성
- 선진형 물류·교통·정보망 확충
- 거점도시 경쟁력 강화와 매력있는 정주환경 조성

○ 지역의 발전 방향

- 지역별 특성화를 통한 성장거점 육성 및 균형발전 촉진
- 선진형 교통, 정보, 물류망 확충
- 경쟁력 있는 거점도시 육성 및 매력적인 정주환경 조성

● 제3차 전라남도 종합계획 수정계획(2012~2020)

○ 계획의 목표 : 동북아의 물류·관광·미래산업 선도지역

– 동북아의 성장거점 조성을 위한 물류·교통·정보망 확충
– 미래 신성장동력산업과 전통산업의 육성으로 지역경제 활성화
– 환경산업 및 친환경생명복합농업 육성으로 저탄소 녹색성장 유도
– 신 해양관광 중심으로서 동북아의 해양문화관광 거점 조성
– 매력 있는 정주환경 및 선진 복지·교육 여건 구축

○ 지역발전 공간구조

– 22개 시·군을 경제권, 생활권과 지리적 인접성을 기준으로 권역으로 분류하여 권역의 특성을 살리면서 지역내 조화로운 발전을 촉진하는 지역발전 공간구조 설정

○ 6대지역 발전축

– 권역별 발전전략을 연계한 격자형 6대 발전축 설정으로 도시간 기능 보완 및 연계체제 구축, 농산어촌 및 낙후지역의 특화개발 추진 등 전남전역의 종합적 동반 발전전략 추진

○ 4대 권역별 비전

– 광주근교권 : 대도시권 미래 산업 및 전원주거 배후거점
– 동 부 권 : 환태평양권 물류·생태관광·미래산업 개방 거점
– 서 남 권 : 환황해안권 해양관광·미래산업 개방 거점
– 중남부권 : 생명건강·웰빙산업, 해양관광 중심

● 남해안권 발전종합계획(~2020년)

○ 비전 : 『새로운 경제·물류·휴양 허브의 선벨트』

○ 추진전략 및 전략별 발전방안

『세계적 해양 관광·휴양지대 조성』
– 해양관광클러스터 조성 : 고급형 해양 레포츠지대 조성 등
– 남해안 휴양·헬스케어벨트 조성 : 명상수련 헬스케어단지 등
– 남도문화·문학·예술단지 조성 : 한스타일 체험단지 조성 등
– 남해안녹색생태벨트 조성 : 건강·문화·생태회랑 조성 등
『글로벌 경제·물류거점 육성』
– 조선산업 클러스터 구축 : 조선산단 및 모터스포츠 산단 조성 등
– 에너지·물질 순환형 시범단지 조성 : 광양·영암 생태산단 조성 등
– 농수산품 연구개발·가공유통센터 조성
– 지역특산 농산물 개발·가공단지 조성 : 기능성식품 바이오단지 조성 등
『통합인프라 및 초국경 네트워크 구축』
– 연안~내륙연계 고속국도건설 사업 : 광주~완도간 고속국도 등
– 남해안권 해안도로 인프라 확충사업
– 남해안~일본간 초광역경제권 협력사업 : 문화·관광 등 국제교류 등
『동서통합 및 지역발전 거점 육성』
– 동서통합 첨단기술 도시 / 문화예술도시 조성
– 기업도시 : 영암·해남 기업도시
– 광주·전남 공동국가산업단지, 광양만권 경제자유구역 등

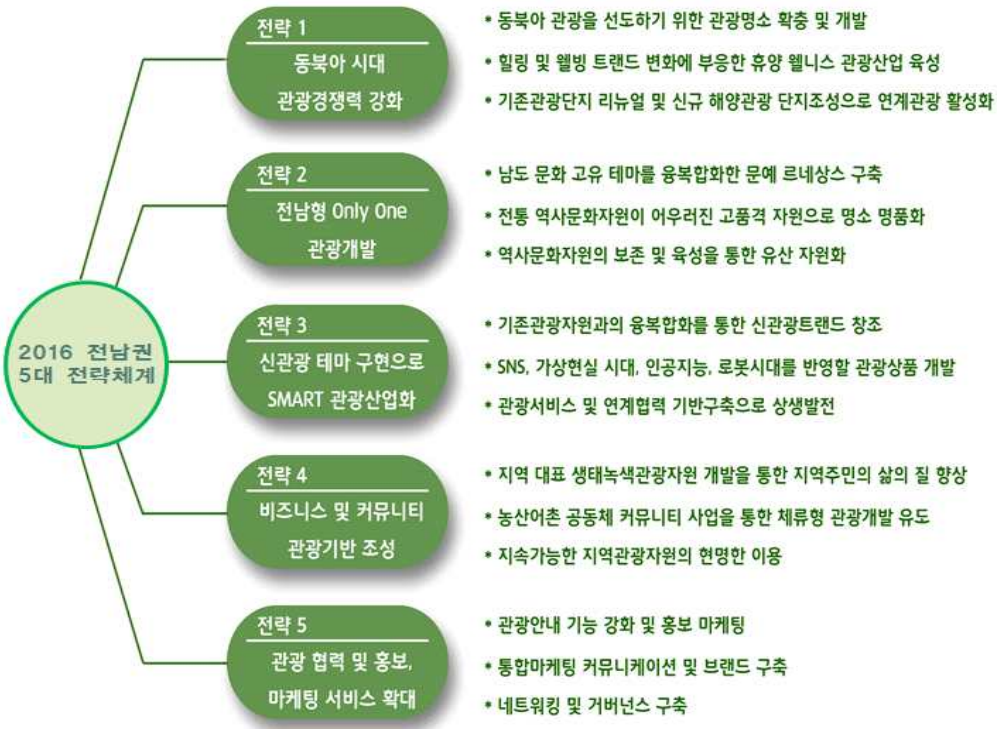
○ 추진전략 및 전략별 발전방안

추진전략	사업수	총 사업비
세계적 해양 관광·휴양지대 조성	114	9.9
글로벌 경제·물류거점 육성	33	9.3
통합인프라 및 초국경 네트워크 구축	13	3.7
동서통합 및 지역발전거점 육성	6	1.4
합 계	166	24.3

● 제6차 전남권 관광개발계획(2017~2021년)

○ 비전 : 『남도 문화과광 가치지향으로 한국 관광 선도』

○ 계획의 기본목표
- 해양과 섬문화 가치 지향
- 자연성 회복의 치유와 휴양지향
- 남도문화가 흐르는 문예 르네상스 지향
- 신성장 신브랜드 융복합 지향



2) 해남비전 2025

- **계획의 목표**

○ 역사·문화 중심의 전통관광지역으로서의 위상 정립
○ 환경친화적이고 지속가능한 개발로 자연환경의 보존
○ 물류, 농수산업의 부가가치를 높여 기존산업의 활성화
○ 관광, 조선, 해양, 신에너지 산업의 중심지 역할 수행
○ 산이면 기업도시개발에 따른 해남읍의 새로운 역할 정립

- **미래상 설정**

○ 해남읍과 산이면 기업도시의 연계를 강화하는 해양관광도시
○ 전통과 문화·예술을 체험하는 문화관광도시
○ 화원면 조선산업클러스터 조성을 통해 조선산업도시
○ 내륙과 도서지역, 목포~진도~강진~완도를 잇는 교통물류 연계도시
○ 환경·생태자원의 보전 개발을 통한 생태녹색도시 구현
○ 현대와 전통, 해양과 산악 등의 제공하는 다양성 도시

- **개발전략**

○ 문화·관광도시 이미지 정리
– 정통적 생태관광자원과 기존산업 연계를 통해 기업도시 지원기능의 강화를 위해 농산물물류센터 건설 및 도로 등의 인프라 건설
– 해남읍에 기업도시에 대응할 전통 관광공간 개발

○ 생태녹색의 다양성 도시이미지 정립
– 해안 및 두륜산도립공원, 가학산, 고천암 등의 수려한 자연환경을 우선적으로 보전 개발하여 생태녹색도시 구현
– 우항리 공룡화석지, 우수영권 등의 전통과 화원관광단지 등의 현대적 자원의 융합, 기업도시~화원관광단지~우수영~땅끝을 잇는 해양축과 가학산, 두륜산 등의 내륙자원 등 다양함이 공존하는 도시 구현

○ 조선·해양·관광산업의 중심도시로 육성

– 화원면 조선산업클러스터 및 관광단지 조성, 산이면 기업도시 조성을 통한 조선·관광·해양 산업 중심지로 개발

– 해남읍의 도심 교통여건의 획기적 개선과 광역 간선도로망 계획을 통해 도심활성화와 지역연계성 강화

○ 전통적 교통 물류 연계도시 확립

– 물류단지조성, 농수산업 생산보관시설 확충으로 기존산업의 부가가치 증대

– 철도(목포~보성) 및 고속도로(광주~완도, 목포~광양)건설로 인한 물류거점지역 이점을 최대한 활용하여 확립

● 도시공간구조의 비전

○ 기업의 활력과 자연의 쾌적성이 공존하는 관광문화와 조선산업의 중심도시 해남

● 기본목표 및 전략

○ 기업도시와 연계한 도시개발 효과의 극대화

– 연계성 강화를 위한 교통체계의 확충·정비 및 상호보완적인 도시기능의 개발

– 산이면 기업도시를 지원할 수 있는 농산물 유통·물류체계 구축

○ 화원면 조선산업클러스터 및 배후연관복합산업단지 개발을 통한 새로운 지역중심지 형성

– 화원면 조선산업클러스터와 배후도시 조성을 위한 개발공간 확보
– 화원면의 지역중심 기능을 위한 교통체계의 확충·정비

○ 효율적인 도시공간구조 정비와 도시개발 관리

– 공간구조의 재편에 따른 도심기능의 강화와 차별화
– 공간구조의 변화를 수용한 도심 육성 및 생활권 정립
– 지역여건을 활용한 특화된 산업기능의 육성과 지원기능 강화

○ 전략산업으로서의 관광산업 지원을 위한 공간구조 구축

– 지역의 자연·역사·문화·생태 관광자원을 기반으로 한 관광권역의 특화
– 관광권역별 관광산업의 특화와 지원을 위한 관광서비스공간의 개발
– 기업도시의 현대적 관광개념에 차별화된 전통문화관광지이미지 개발

○ 보존과 개발의 조화를 위한 도시관리체계 구축

– 산이면 기업도시 및 대규모 도시개발에 따른 난개발방지를 위한 효율적인 토지이용 관리 방안의 마련
– 적절한 도시개발 및 토지공급을 통한 효과적인 도시관리 추진

3) 섬 개발 관련계획

● **도서종합개발사업**

○ 추진배경

– 도서의 생산·소득 및 생활기반시설의 정비·확충으로 생활환경을 개선함으로써 도서민의 소득증대와 복지향상을 도모할 목적으로 1987년부터 추진함

○ 추진경과

– 1986. 12. 31 : 『도서개발촉진법』 제정 · 공포
– 1988. 04. 14 : 〈제1차 도서종합개발 10개년(1988~1997)계획〉 확정
– 1998. 02. 06 : 〈제2차 도서종합개발 10개년(1998~2007)계획〉 확정

○ 사업내용 및 실적
- 선착장, 도로개설, 물양장 등 토목건축사업위주
- 2013년까지 140개섬 5,402억원 투자

○ 제3차 도서종합개발 목표 및 기본방향
- 『매력 있고 살기 좋은 섬』 창출

● 전남 섬 관광자원 개발사업 기본계획

○ 기본방향
- 해양관광자원의 효율적 개발 및 이용
- 한국의 새로운 경쟁력 : 바다의 활용
- 고품위 농수산물 생산여건 마련

○ 기본목적
- 국제적 해양관광지 조성
- 고부가가치 농수산물 생산여건 마련

○ 발전전략
- 섬별 테마관광지 조성
- 각 지역별 생물자원 특화
- 접근성 확보를 위한 교통체계 연계
- 해양 · 연안 관광자원의 연계체계 구축

● 가고 싶은 섬 가꾸기(전라남도, 2015~2024)

○ 추진배경

– 타 시 · 도와 차별화된 우리 도 비교 우위 자산인 섬 등 해양자원을 아름답게 가꾸어 '가고 싶은 곳' 으로 조성
– 섬의 수려한 자연풍광 · 식생, 역사 · 문화에 대한 관심증가
– 정부 지역특화발전 프로젝트에 우리 도『서남해안 해양관광 육성프로젝트』가 선정되어 섬 여행 정책 탄력 기대
– 바쁜 일상과 각종 스트레스로 지친 현대인들이 휴식과 힐링을 위하여 섬 여행을 선호하는 등 여행 트랜드 변화

○ 섬 정책 현황 및 반성

– **(도서종합개발사업)** 도서개발 촉진법에 근거하여 주로 섬 지역 생활기반시설 정비 · 확충 사업추진
– **(테마섬 개발사업)** '전남 섬 관광자원 개발사업 기본계획' 에 따라 40개 섬을 4개클러스터, 15개 테마로 개발
– **(섬 정책에 대한 반성)** 행정기관 주도의 개발위주 사업추진

① 달성하기 어려운 대규모 시설투자 위주의 개발사업 계획

* 예) 사파리아일랜드 개발사업(도초도), NGO국제본부(자은, 암태도), 면세점, 카지노(안좌도)

② 주민 숙원사업 위주 사업추진으로 섬 경관 훼손

* 도서개발사업은 선착장, 도로개설, 물양장 등 토목 · 건축사업위주 테마섬 사업은 섬마다 산책로 개설, 데크 설치 등 유사한 사업 추진 유지관리 및 운영을 고려하지 않은 시설물 설치로 섬 경관 훼손

③ 섬 여건을 고려하지 않은 사업 추진으로 주민의 자발적 참여 부진

* 고령화, 생업 등으로 주민 전체적인 참여보다는 일부 주민이 주도 섬 내 주민들간 갈등 발생 등으로 섬 인심이 사라지는 경우도 발생

○ 성공사례를 통해 본 시사점

– 여수 금오도 비렁길(천혜의 자연자원 활용)

: 섬의 자연과 문화를 최대한 보전하면서 브랜드화 → 연 30만명 방문

– 완도 청산도 슬로시티(‘느림’의 관광상품화)

: 느린섬 여행학교, 슬로길 등으로 감성 이미지 홍보 → 연 37만명 방문

– 신안 증로 슬로시티(신안군의 적극적 행정지원+연륙교 개통)

: 슬로시티, 자전거·금연 등 환경 친화적 이미지 홍보 → 연 70만명 방문

섬의 자연과 문화를 최대한 보전하면서, 섬 주민이 함께 생각하고 만들어 나가는 것이 성공 핵심

여수 금오도 비렁길

완도 청산도 슬로시티

신안 증도 엘도라도리조트

흑산도 일주도로

4) 관련법규 검토

부문	조항	내용	비고
관광진흥법	제54조	· 조성계획수립 · 관광지 등을 관할하는 시장 · 군수 · 구청장은 조성계획을 작성하여 시 · 도지사의 승인을 받아야 함.	대규모 복합 사업
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	제25조~ 제30조	· 도시 · 군관리계획의 입안 및 결정 · 시 · 도지사, 시장 또는 군수는 도시 · 군관리계획을 입안할 때에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 도시 · 군관리계획 도서와 이를 보조하는 계획설명서(기초조사결과 · 재원조달 방안 및 경관계획 등을 포함)를 작성하여야 함	중소규모 복합사업
	제50조~ 제54조	· 지구단위계획 · 지구단위계획구역 및 지구단위계획은 도시관리계획으로 결정	
	시행령 제55조	· 개발행위허가 규모 제한 1. 도시지역: 5,000~30,000㎡ 2. 관리지역 : 30,000㎡미만 3. 농림지역: 30,000㎡ 미만 4. 자연환경보전지역 : 5,000㎡미만	
농어촌 정비법	제81조	· 농어촌 관광휴양의 지원 · 육성 · 농림수산식품부장관, 시 · 도지사 또는 시장 · 군수 · 구청장은 농어촌 관광휴양을 지원 · 육성하여 농어촌지역과 준농어촌지역의 자연경관을 보존하고 농어촌의 소득을 늘리기 위하여 다음 각 호의 시책을 추진할 수 있음 1. 농어촌의 자연환경, 영농활동, 전통문화 등을 활용한 관광휴양자원 개발 2. 농어촌 관광휴양사업의 육성 3. 농어촌 관광휴양을 활성화하기 위한 조사 · 연구 및 홍보 * 시행령 별표3 (농어촌관광휴양사업의 규모 및 시설기준)에 의함	중소규모 복합사업

3. 최근5년 어불도 개발사업 추진 현황

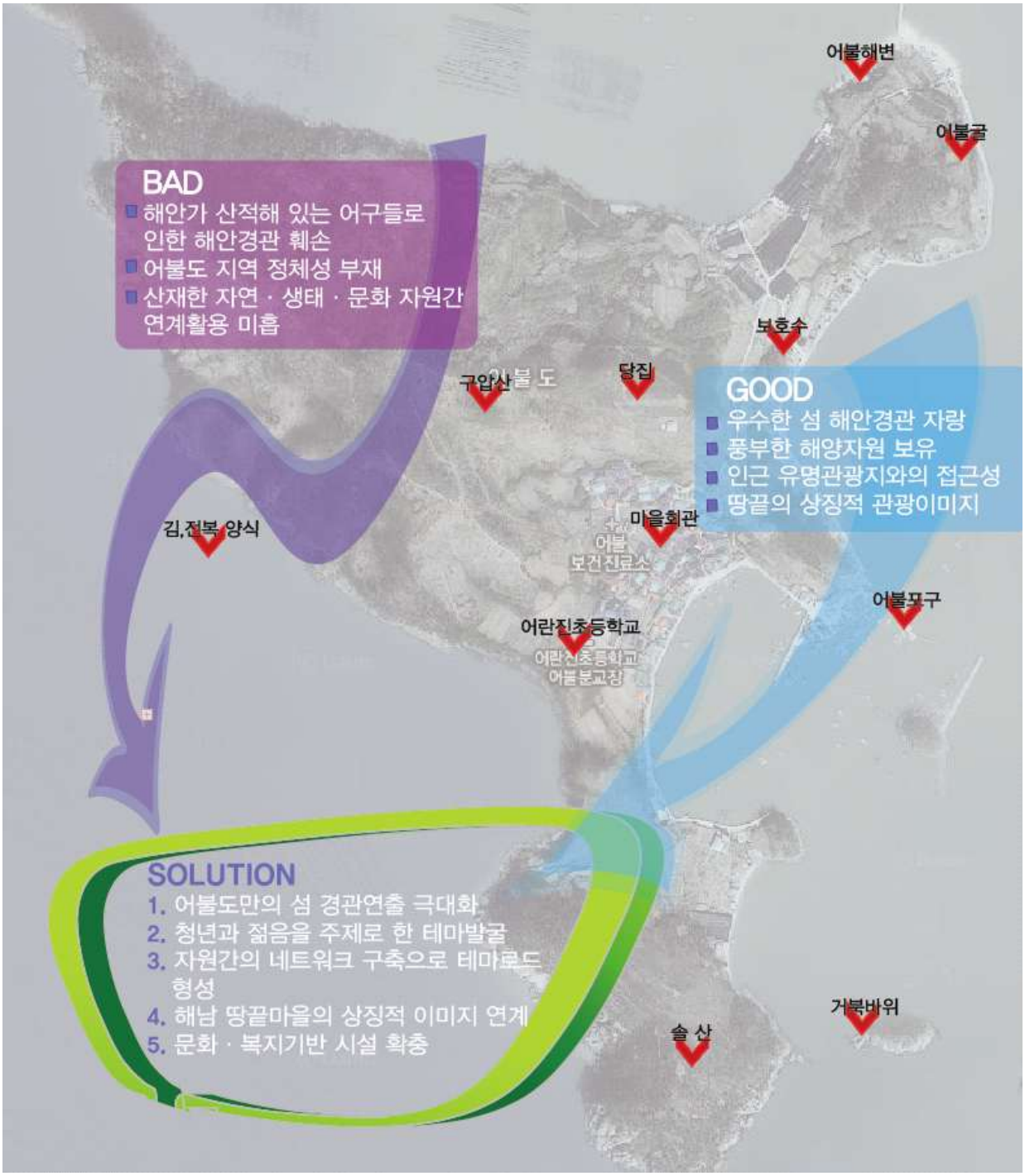
사업년도	부서명	사업내용	사업비(천원)	
2013년	해양수산과	송지 어불 선착장 옆 화장실 신축공사	10,000	2,219,200
	해양수산과	송지 어불 크레인 및 부잔교 보수공사	8,000	
	해양수산과	도서종합개발사업(송지어불, 화산하마)	2,201,200	
2014년	해양수산과	어불도 도선 수리비	16,000	185,000
	해양수산과	송지 어불도 상가대(도크) 설치공사	30,000	
	상하수도사업소	송지 어불 하수도 정비공사	40,000	
	지역개발과	송지어불 마을회관 신축공사	99,000	
2015년	상하수도사업소	송지 어불 하수도 정비공사	15,000	1,394,177
	해양수산과	도서종합개발사업(어불)	1,345,177	
	지역개발과	송지 어불도 관광종합개발사업 기본계획 용역	29,000	
	지역개발과	송지 어불 마을쉼터 보수공사	5,000	
2016년	해양수산과	도서종합개발사업(송지 어불도 복지회관 신축)	41,429	76,429
	해양수산과	송지 어불 해안도로 정비공사	35,000	
2017년	해양수산과	도서종합개발사업(송지 어불도 어민쉼터 공원조성)	121,000	181,000
	지역개발과	송지 어불 마을안길 정비공사	30,000	
	상하수도사업소	송지 어불 지방상수도 배수관로 시설공사	30,000	
합 계			4,055,806	

제4장 종합분석 및 과제도출

1. SWOT분석

구 분	내 용
강점(S)	• 천혜의 해양생태자원 보유 • 지명도 높은 땅끝관광지권 내에 위치 • 귀어인구 증가로 인한 젊은 층 비율 지속적 증가
약점(W)	• 접근성 취약 • 관광기반시설 및 상품개발 미흡 • 문화복지서비스 사각지대
기회(O)	• 중앙과 광역자치단체의 섬 가꾸기에 대한 강력 의지 • 삶의 질 제고를 위한 해양생태자원에 대한 수요 증가
위협(T)	• 섬 가꾸기 사업 추진을 위한 타 지자체간 경쟁치열 • 섬 개발사업 추진에 따른 생태환경 및 지역정체성 훼손 우려

2. 과제도출


BAD
해안가 산적해 있는 어구들로 인한 해안경관 훼손
어불도 지역 정체성 부재
산재한 자연 · 생태 · 문화 자원간 연계활용 미흡
GOOD
우수한 섬 해안경관 자랑
풍부한 해양자원 보유
인근 유명관광지와의 접근성
땅끝의 상징적 관광이미지
SOLUTION
1. 어불도만의 섬 경관연출 극대화
2. 청년과 젊음을 주제로 한 테마발굴
3. 자원간의 네트워크 구축으로 테마로드 형성
4. 해남 땅끝마을의 상징적 이미지 연계
5. 문화 · 복지기반 시설 확충
어불해변
어불굴
보호수
구암산
당집
마을회관
어불 보건진료소
김,전복 양식
어불포구
어란진초등학교
어란진초등학교 어불분교장
거북바위
솔 산

제3편 사업계획

제1장 사업화 기본구상

1. 어불도의 키워드와 비전
2. 비전 실현을 위한 전략 및 과제 도출
3. 전략별 세부사업
4. 공간구조 검토

제2장 전략별 사업계획

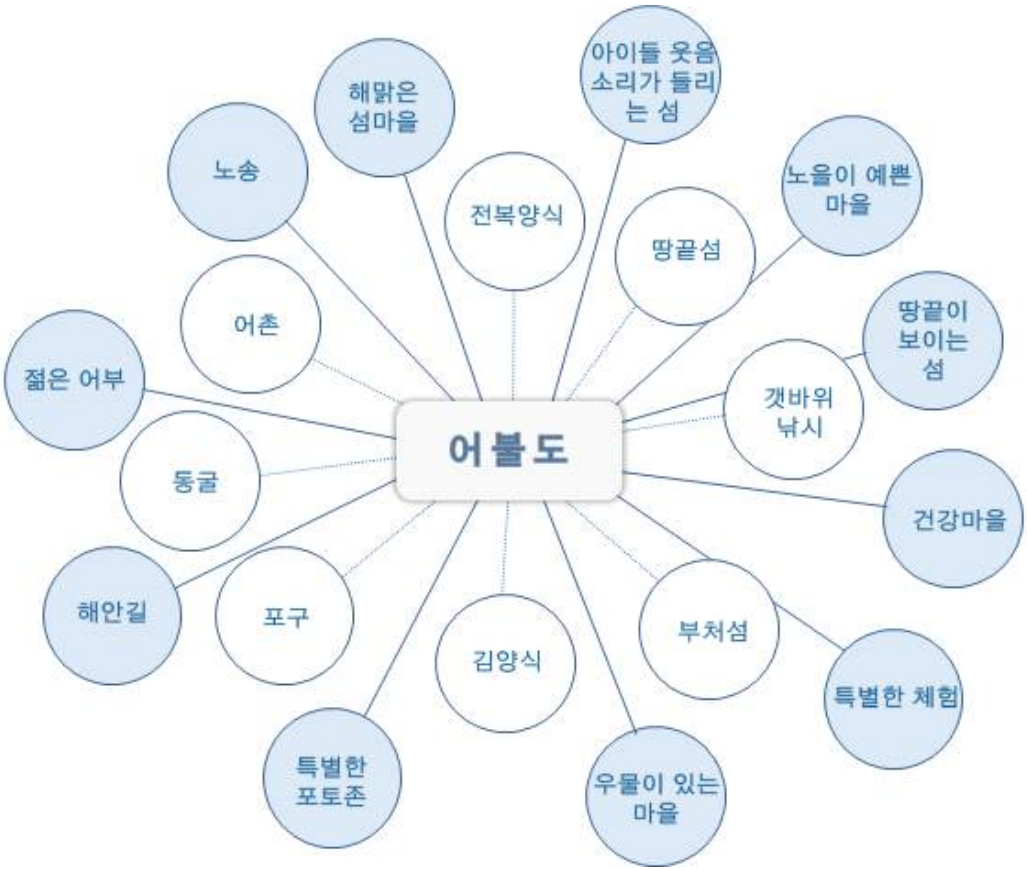
1. 살아있는 자연을 만날 수 있는 곳
2. 섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 풍성한 곳
3. 주민이 행복한 섬
4. 어불도의 매력발산
5. 주민역량강화

제1장 사업화 기본구상

1. 어불도의 키워드와 비전

1) 키워드

○ 어불도가 기존에는 전복, 김, 섬마을, 부처섬 등의 키워드(keyword)를 가지고 있었다면 이제 좀 더 섬다운 감성과 정서를 강화하면서 개성을 확보하기 위한 새로운 키워드들을 추가 발굴해야 함



▌어불도의 키워드 확장 개념(○기존 키워드, ●신규 키워드)

2) 스토리 전개 및 비전 도출

- 자연자원의 비경과 섬사람들, 그리고 젊은 어부들이 만들어 내는 유쾌한 이야기들을 모티브로 어불도의 스토리를 전개하고자 함
- 최종적으로 “젊음과 즐거움이 넘치는 희망의 섬! 어불도”라는 비전을 도출함

신선이 비경이라 할 만큼 살아있는 자연을 만날 수 있는 섬!

젊은 어부들로 섬의 생태·문화 이야기가 유쾌한 섬!

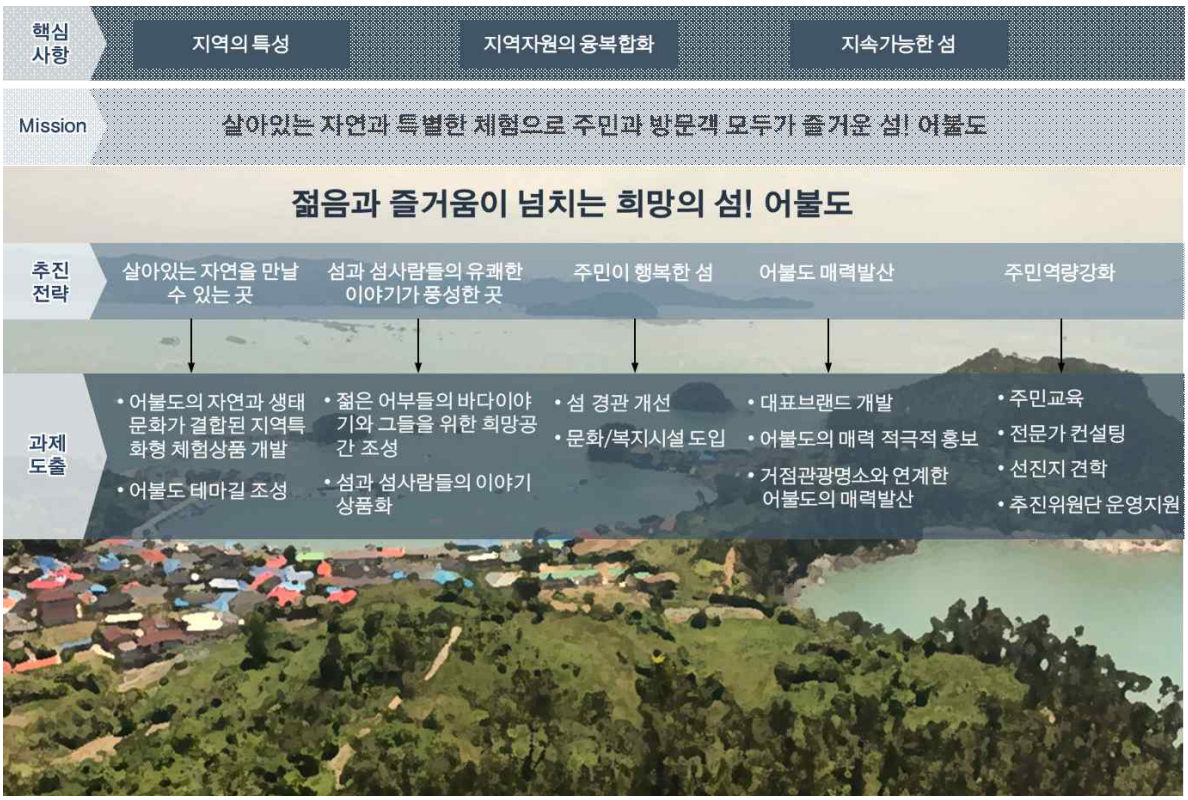
땅끝 비경, 섬마을, 동굴 등 특별한 체험으로 더욱 즐거운 섬!

그래서 주민이 행복한 섬! 어불도입니다.

젊음과 즐거움이 넘치는 희망의 섬! 어불도

2. 비전실현을 위한 전략 및 과제 도출

- 살아있는 자연을 만날 수 있는 곳
  - 어불도의 자연과 생태문화가 결합된 지역특화형 체험상품 개발
  - 어불도 테마길 조성
- 섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 풍성한 곳
  - 젊은 어부들의 바다이야기와 그들을 위한 희망공간 조성
  - 섬과 섬사람들의 이야기 상품화
- 주민이 행복한 섬
  - 섬 경관개선
  - 문화/복지시설 도입
- 어불도의 매력발산
  - 대표브랜드 개발
  - 어불도의 매력 적극적 홍보
  - 거점관광명소와 연계한 어불도의 매력발산



▌비전 실현을 위한 전략 및 세부과제 도출

3. 전략별 세부사업

○ 5대 추진전략 하에 총 22개 세부사업 중 하드웨어사업 14개와 소프트웨어사업 8개 도출

기본방향	추진전략	세부사업	유형	우선순위	
				단기	중장기
살아있는 자연을 만날 수 있는 곳	어불도의 자연과 생태문화가 결합된 지역특화형 체험상품 개발	어불해안동굴 캠핑장 조성	H		O
		어불 썸비치(Some Beach)조성	H		O
	어불도 테마길 조성	구압산 등산로 정비	H	O	
		생태문화 탐방로 조성	H		O
		어불마실길 조성	H	O	
섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳	젊은 어부들의 바다이야기와 그들을 위한 희망공간 조성	어불청년 희망 창작소	H	O	
	섬과 섬사람들의 이야기 상품화	스토리텔링 콘텐츠 북 및 안내시스템 제작	H		O
주민이 행복한 섬	섬 경관개선	가가호호 프로젝트	H	O	
		어불포구 정비	H	O	
		우물터 복원	H	O	
		노송쉼터 조성	H	O	
		당집복원 및 정원 조성	H		O
	문화/복지/편의시설 도입	여성쉼터 조성	H	O	
		전기자전거	H		O
어불도의 매력발산	대표브랜드 개발	어불도 CI, BI 개발	S	O	
	어불도의 매력 적극적 홍보	어불마을 축제 개발	S	O	
		다큐멘터리 제작 –어불도 젊은 어부의 희망가–	S		O
	거점관광명소와 연계한 어불도의 매력발산	어불도 리플릿 제작 – 땅끝관광지, 미황사 등 배치	S		O
주민역량강화	주민교육	위탁교육, 주민교육, 동아리지원	S	O	
	전문가 컨설팅	시설물운영관리, 체험프로그램	S	O	
	선진지 견학	우수사례 벤치마킹	S	O	
	추진위원단 운영지원	회의 진행 및 운영지원	S	O	

주 : S=소프트웨어 사업, H=하드웨어 사업

4. 공간구조 검토

- 공간구조

○ 구압산지구–산악레저체험지구

○ 어불마을지구–섬마을문화경관지구

○ 어불포구지구–섬경관개선지구

○ 어불해안동굴지구–섬생태체험지구

○ 솔산지구–산악레저체험지구

제2장 전략별 사업계획

1. 살아있는 자연을 만날 수 있는 곳

전략 1-1. 어불도의 자연과 생태문화가 결합된 지역특화형 체험상품 개발

1) 어불해안동굴 캠핑장 조성

▌기본방향

- 일제강점기에 조성된 어불도 북동쪽 해안의 동굴 10여 개를 자연형 숙박시설로 특화하여 어불도에서만 가능한 체험상품으로 개발
- 가족형 관광객을 타깃으로 썸비치(Some Beach) 조성사업과 연계해 자연 체험형 숙박시설 운영
- 동굴 10여 개 전체를 동시에 활용하기 보다는 우선 3개 동굴을 시범적으로 운영하고 추후 확대하여 운영

▌사업의 개요

- 사업 목적 : 지역특화형 자연 숙박체험시설 조성
- 위치 : 어불도 동북쪽 해안동굴
- 주요 사업 내용

① 해안동굴 주변 정비 : 해양쓰레기, 어구 정리
② 캠핑기반 시설 설치 : 위생화장실, 가족캠핑이 가능한 데크기단 3개소

- 사업기간 : 2021년
- 사업비 : 350백만원(민간자본)

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
해안동굴 주변 정비	해안동굴 주변 정비	해안동굴 3개 주변 정비	110
캠핑기반 시설 설치	화장실, 데크기단 조성	화장실 1식, 데크기단 조성 3개소	240
합계			350

▌기대효과

○ 자연형 숙박시설 조성으로 해양 · 생태 · 문화 체험 특화관광지 조성 가능

○ 가족형 체험관광상품 개발로 가족단위 관광객 증가 및 지역관광 활성화

▌어불굴 캠핑장 사업대상지 현황 및 위치도

▌사례 이미지

2) 어불 썸비치(Some Beach) 조성

▌기본방향

- 어불도 동북쪽 해변에는 어란진항과 마주하고 있는 조그마한 모래해변이 있으며 위치상 남서풍과 거센 풍랑이 미치지 않아 해수욕, 바지락 채취 등 해양생태 체험이 가능한 곳임
- 가족형 관광객을 타깃으로 ‘무언가 특별한 체험이 있는 해변’이라는 ‘썸비치(Some Beach)’를 조성
- 인접해 있는 해안 동굴 캠핑장 사업과 연계하여 해양생태 체험관광 프로그램 운영

▌사업의 개요

- 사업 목적 : 지역특화형 해양생태 체험관광지 조성
- 위치 : 어불도 동북쪽 모래해변
- 주요 사업 내용

① 안전시설 및 체험시설 조성 : 해양쓰레기, 어구 정리, 안전망 설치
② 해수욕장 기반시설 설치 : 위생화장실, 데크기단 조성

- 사업기간 : 2022년
- 사업비 : 252백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
안전시설, 체험시설	어구정리, 안전망 설치	해양쓰레기 정비, 어구 정비, 안전그물망 설치	77
해수욕장 기반시설 설치	화장실, 데크기단 조성	화장실 1식, 데크기단 조성	175
합계			252

▌기대효과

○ 해양 · 생태 · 문화 체험이 가능한 가족형 체험관광상품 개발로 가족단위 관광객 증가 및 지역관광 활성화

▌썸비치(Some Beach) 조성 사업대상지 현황 및 위치도

▌사례 이미지

전략 1-2. 어불도 테마길 조성

3) 구압산 등산로

▌기본방향

○ 어불도 구압산의 구름낀 불선봉(佛先峰)은 어불8경 중 제1경으로 어불도의 대표 경관자원임. 특히 불선봉의 불선바위에서 조망해 보는 바다풍경은 해남 땅끝의 비경 중의 비경임

○ 구압산의 여러 조망점을 연결하는 등산로를 정비하여 어불도의 대표 관광상품으로 개발

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 구압산의 기존 등산로 정비와 새로운 조망점들을 연결한 등산로 조성

○ 위치 : 구압산과 솔산 일원

○ 주요 사업 내용

① 구압산과 솔산 등산로 정비(총 2개 코스 약 2km)
② 불선전망대 및 솔산전망대 설치

○ 사업기간 : 2018년

○ 사업비 : 300백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
구압산과 솔산 등산로 정비	등산로 정비, 안내판 및 이정표 설치		150
불선전망대 및 솔산전망대 설치	전망대 및 망원경 설치	전망대 2식 망원경 2대	150
합계			300

▌세부 사업계획

① 구압산과 솔산의 등산로 정비

조성개념

어불도의 중앙에 위엄있게 솟아있는 구압산과 섬의 남쪽으로 뻗어있는 작은 솔산의 조망점을 찾고 그 점들을 연결하는 등산로를 정비하여 관광자원화

기존 등산로를 활용하여 최대한 원형을 보존하면서 등산로를 조성하고 불선봉 정상과 솔산의 정상에는 지역성이 반영된 디자인을 고안하여 전망대를 설치하고 지역 명소로 가꾸어 나감

등산로 현황 사진

구압산 등산로 코스

어불구미
당집
구압산 전망대
불선바위
우물터
2코스
어불분교
1코스
솔산 전망대
제1코스
총 2.7Km(1시간 30분 소요)
▶ 어불분교 → 솔산전망대 → 불선바위 → 구압산전망대 → 어불구미 → 당집 → 우물터
제2코스
총 3.2Km(1시간 50분 소요)
▶ 우물터 → 당집 → 구압산전망대 → 어불구미 → 구압산전망대 → 불선바위 → 솔산전망대 → 어불분교

② 불선전망대 및 솔산전망대 설치

조성개념

구압산의 정상 불선봉과 솔산의 정상에 지역성이 담긴 디자인을 가미하여 전국 유일무이한 전망대를 설치

불선바위에 대한 유래, 달마산 암자와 미황사와 관련된 스토리를 전망대에서 확인하고 조망해 볼 수 있도록 콘텐츠 개발

전망대 위치 및 사례 이미지

4) 생태문화 탐방로 조성

▌기본방향

○ 어불도의 난대림과 해안절벽 등 생태와 식생, 지질환경을 보고 느끼며 체험할 수 있는 생태탐방로와 어불도의 문화를 체험할 수 있는 문화탐방로 조성

○ 기존 등산로 및 임도를 최대한 활용하여 자연탐방로 형태로 조성

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도의 생태문화 탐방이 가능한 신규 노선의 개발을 통한 탐방로 개설

○ 위치 : 구압산과 솔산 일원

○ 주요 사업 내용

① 생태문화 탐방로 개설(해안 둘레 총 3km)
② 생태문화 안내판 및 이정표 설치

○ 사업기간 : 2022년

○ 사업비 : 380백만원

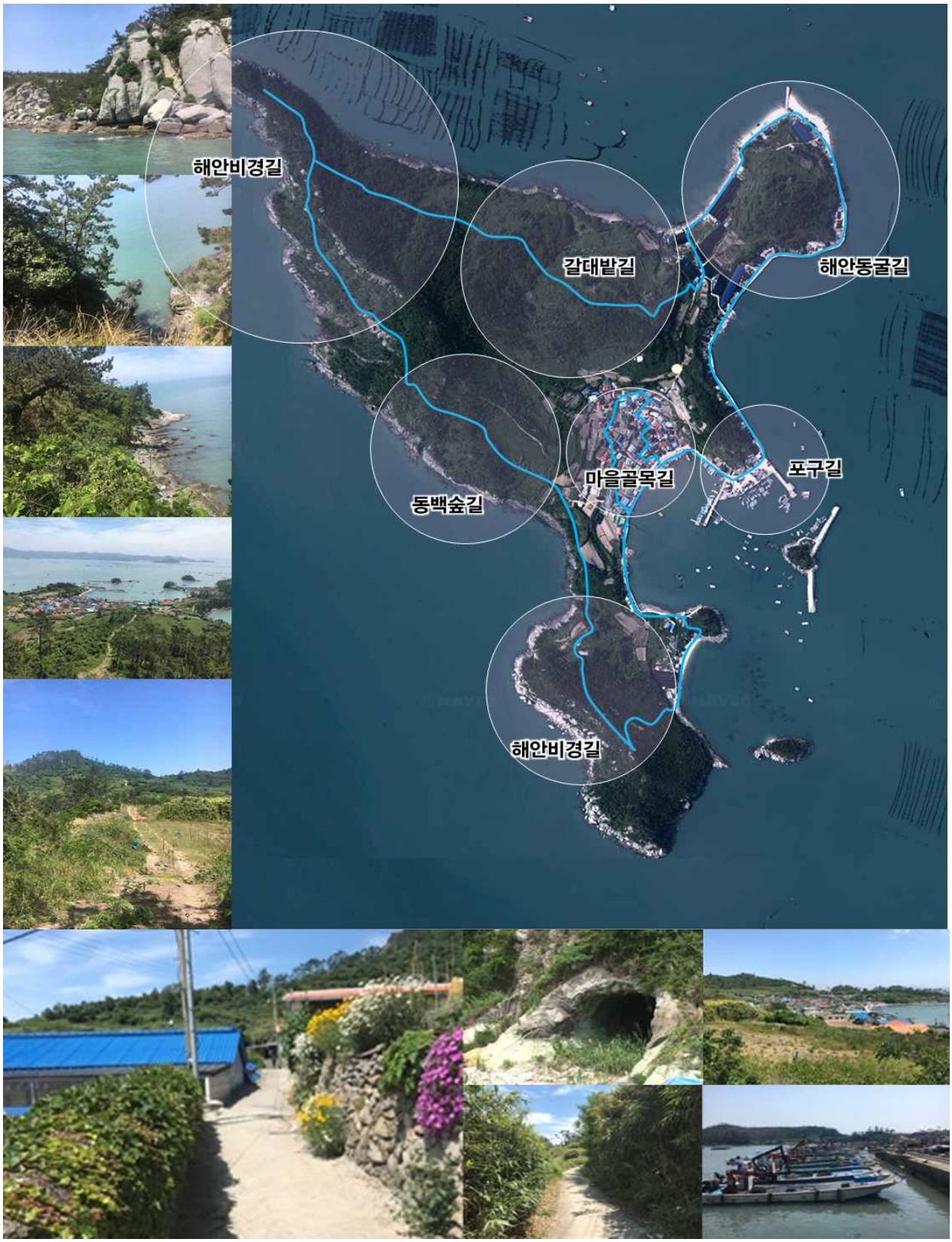
사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
생태문화 탐방로 개설	탐방로 정비	길이 2.5km, 폭 1m	325
안내판 및 이정표 설치	안내판 및 이정표 설치	1식	55
합계			380

▌기대효과

○ 가족관광객 및 특수 목적관광객 유인을 통한 관광객 증가 기대

○ 생태문화관광지라는 새로운 테마를 어불도에 입혀 특색있는 섬 가꾸기 사업이 가능

▌생태문화 탐방 노선도



5) 어불 마실길 조성

▌기본방향

○ 섬문화 이야기가 있는 마을길과 주변 자원들을 연결하여 주민뿐만 아니라 방문객들이 가볍게 거닐 수 있는 마실길 조성

○ 가가호호 프로젝트와 연계해 사업 추진

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 섬마을과 섬사람들을 테마로 이야기를 담은 마실길 조성

○ 위치 : 어불마을 일원

○ 주요 사업 내용

① 어불 마실길 조성(길이 총 2.2km)
② 안내판 및 이정표 설치

○ 사업기간 : 2020년

○ 사업비 : 120백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
어불 마실길 조성	마실길 조성	길이 2.2km	90
안내판 및 이정표 설치	안내판 및 이정표 설치	1식	30
합계			120

▌기대효과

○ 가족관광객 유인을 통한 관광객 증가 및 지역관광 활성화 기대

▌어불 마실길 노선도

어불모래해변
어불해안동굴
우물터
노송
마을정자
어불포구
어불분교
어불마실길
총 2.2Km(1시간 20분 소요)
▶ 마을정자 → 어불포구 → 해안동굴 → 모래해변
→ 노송 → 우물터 → 어불분교 → 마을정자

2. 섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳

전략 2-1. 젊은 어부들의 바다이야기와 그들을 위한 희망공간 조성

6) 어불청년 희망창작소

▌기본방향

○ ‘청년이 돌아오는 전남‘이라는 전남의 브랜드 시책에 걸맞게 청년층이 돌아올 수 있는 환경조성을 함으로써 그들의 생활복지나 삶의 질을 향상

○ 어불도에는 귀어한 청년들로 인해 청년층의 비중이 높음. 그들의 건전한 문화활동 공간 제공을 통해 다양한 문화가 생길 수 있도록 조성

○ 문화창작소와 무인카페, 무인 수산물직판장 공간을 같이 조성해 방문객을 위한 편의와 어불도만의 싱싱한 수산물 제공

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도 청년과 함께 젊어지는 섬 만들기

○ 위치 : 어불굴 캠핑장 옆

○ 주요 사업 내용

① 어불樂 까불락 : 개인 여가시간에 어불도 청년들이 문화활동을 즐길 수 있는 공간 마련
② 어불 무인카페 : 어불도를 방문하는 방문객과 주민들을 위한 무인카페시설로 편의 제공
③ 어불 무인 농수산물 직판장 : 어불도의 싱싱한 농수산물을 현지에서 소량으로 구매할 수 있는 무인직판장

○ 사업기간 : 2018~2020년

○ 사업비 : 450백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
어불樂 까불락	휴게시설, 테이블, 포켓볼세트, 운동기기 등	1식	200
어불 무인 Cafe	커피머신, 커피잔 및 식기류 일체, 싱크시설	1식	125
어불 무인 농수산물 직판장	간판대, 진열냉장고	1식	125
합계			450

▌세부 사업내역

① 어불樂 까불樂

조성개념

힘든 바다 일을 마친 어불도 청년들은 배를 타고 나가지 않는 이상 섬 안에서 편히 모일 공간 쉴 공간도 마땅치 않음. 30명 가까운 청년들을 위한 그들의 휴식공간과 문화활동 공간 조성으로 생활에 활력을 불러 일으키고 삶의 질을 향상하기 위함

청년이 살기 좋은 지역은 누구나에게 호감을 살 수 있는 매력이 있음. 현재에도 어불도에는 귀어 청년이 점점 늘어나고 있지만, 그들의 어불도에서의 삶에 대한 만족도가 높다면 그 수치는 더 늘어날 것으로 기대

어불도의 미래는 돌아온 청년과 삶의 노하우가 있는 장년층과의 조화에서 밝아짐

▌청년들을 위한 복합커뮤니티공간

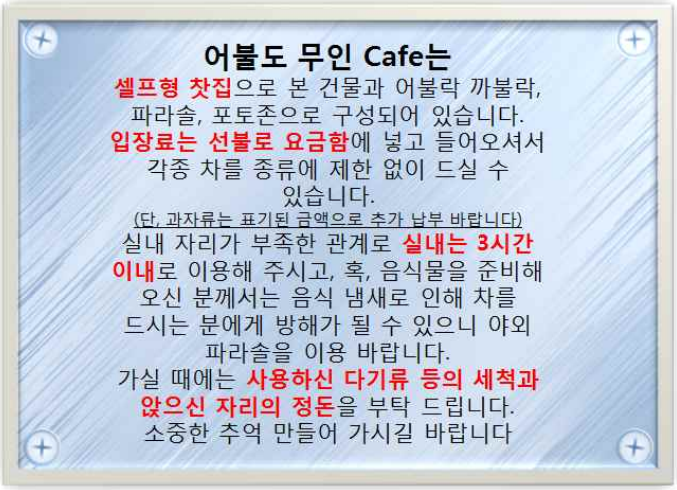
② 어불 무인 Cafe

조성개념

어불도를 방문하는 방문객이나 일하는 도중 잠깐 휴식을 취하고자 하는 지역민, 외국인 노동자들을 위한 카페 공간임. 주민들의 본업으로 인해 카페에 상주하기는 다소 무리가 있으므로 셀프 형식으로 운영되는 무인카페 설치

커피류나 차류, 간단한 다과에 금액을 표시하고, 현금으로 돈을 지불하고 사용 후 집기류 정돈

▌무인카페 이용 규정 예시



▌어불 무인 Cafe 예시

③ 어불 무인 농수산물 직판장

조성개념

어불도에 방문해야만 살 수 있는 싱싱한 해산물과 일부 농산물을 무인 직판 형식으로 판매. 주민들은 당일 수확한 농수산물의 일부를 소량 포장하여 직판냉장보관하고 어불도를 방문하는 관광객이 금액을 지불하고 제품을 구입할 수 있도록 조성

판매된 농수산물의 금액 일부는 직판장을 운영하는데 사용

▌무인판매 예시

▌기대효과

- 청년층의 삶의 질 향상으로 인한 귀어 인구 향상 기대
- 어불도를 방문하는 방문객에게 문화복지 공간과 카페의 식음료를 제공으로 인한 섬 방문객 만족도 상승
- 무인 농수산물 직판장의 소량 구매를 통한 어불도 농수산물의 높은 품질을 경험한 방문객의 추후 재구매를 통한 판매량 상승

전략 2-2. 섬과 섬사람들의 이야기 상품화

7) 스토리텔링 컨텐츠 북 제작 및 안내 시스템 구축

▌기본방향

○ 어불도의 자연자원과 민속문화에 대한 다양한 이야기 자원을 관광 상품화하여 방문객들에게 제공할 수 있는 아이템 제공

○ 어불도의 스토리 자원 수집 및 스토리텔링화 작업을 통해 다양한 관광상품 및 안내체계 활용

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도의 풍성한 이야기 원형자원의 전승과 스토리텔링형 관광안내시설 개발

○ 주요 사업 내용

① 스토리텔링 콘텐츠북 제작
② 스토리텔링 안내판 제작 및 설치

○ 사업기간 : 2021년

○ 사업비 : 120백만원

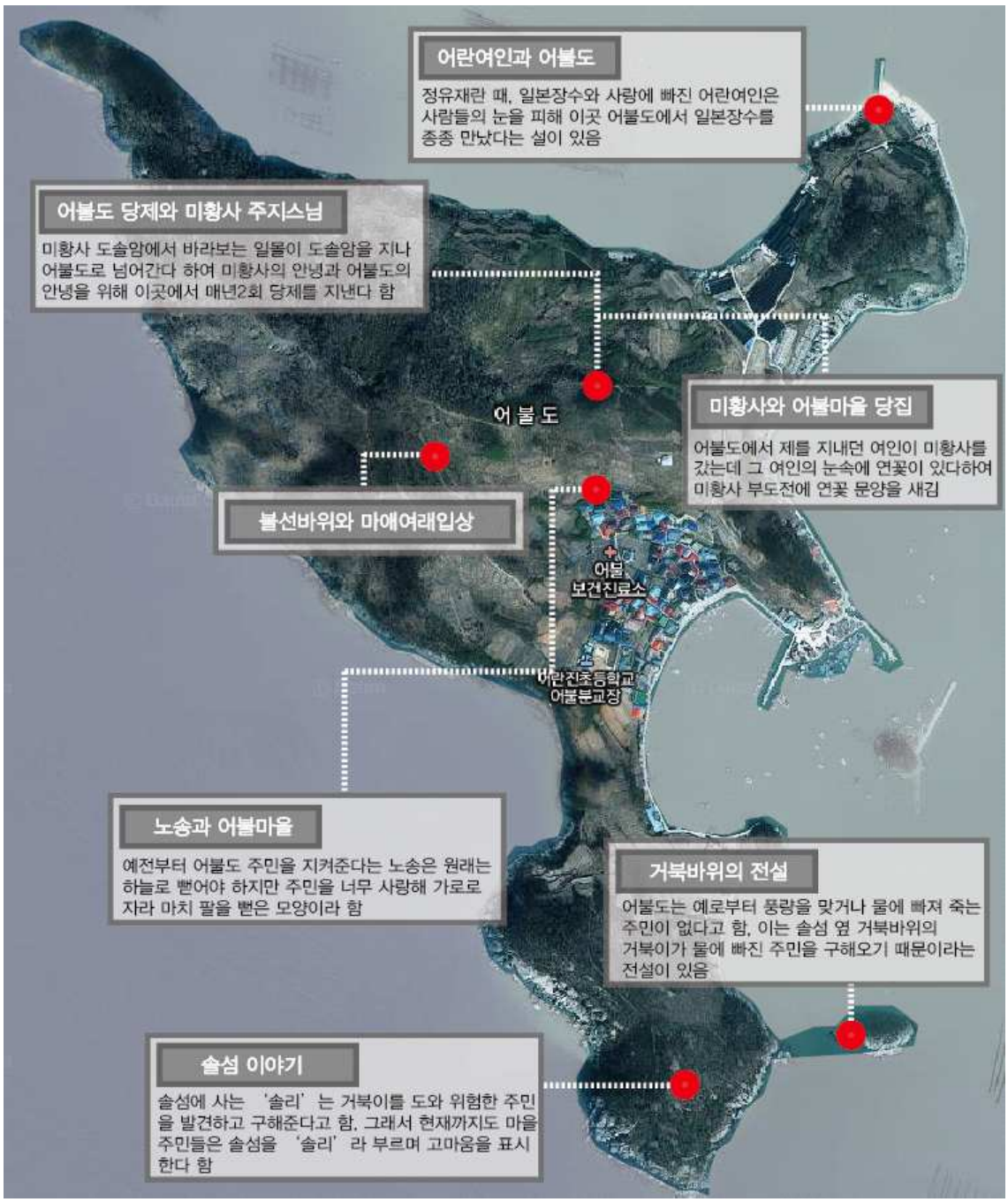
사업명	세부 사업	사업량	사업비 (백만원)
스토리텔링 콘텐츠북 제작	스토리 자원 수집 및 콘텐츠 북 제작	1식	60
스토리텔링 안내판 제작 및 설치	스토리텔링 안내판 제작 및 설치	1식	60
합계			120

▌자원화 전략

○ 어불도의 자연과 함께 흩어져 있는 이야기를 책으로 편찬하여 문화원형자원 및 관광자원으로 활용

○ 수집된 이야기를 바탕으로 이야기 안내판을 각 지점마다 설치하여 흥밋거리 제공

▌어불도 스토리자원 및 위치



▌기대효과

- ○ 숨겨진 이야기 발굴을 통한 신규 관광콘텐츠 확보
- ○ 스토리텔링형 관광안내시설 개발을 통한 관광홍보 효과 기대

3. 주민이 행복한 섬

전략 3-1. 섬 경관개선

8) 가가호호(家家戶戶) 프로젝트

▌기본방향

○ 아름다운 섬마을을 만들기 위해서는 집집마다 주택과 정원을 더욱 가꾸어 나가는 것이 중요하며 주민들의 이해를 바탕으로 적극적인 협조가 요구됨

○ 꽃이 많이 피는 집, 발효식품을 잘 담그는 집, 마당이 예쁜 집, 큰 감나무 집, 장독이 많은 집 등 집집마다의 개성을 발견하고 집의 이름을 정하여 이야기꺼리를 만들어 냄

○ 집집마다 보유하고 있는 농기구나 어구, 생활도구 등을 소품으로 적극 활용하여 개성 넘치고 정겨운 섬마을로 가꾸어나가도록 함

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 주민과 함께 만들어가는 섬마을풍경 조성

○ 위치 : 어불마을 전역

○ 주요 사업 내용

① 대문, 명패, 우체통 꾸미기 : 집집마다 이름을 정하고 대문, 명패, 우체통 등의 디자인을 통해 개성있는 섬마을 만들기
② 집집마다 대표 나무, 대표 꽃 정해 가꾸기
③ 농기구 및 어구와 농작물을 소품으로 집 꾸미기

○ 사업기간 : 2019년

○ 사업비 : 200백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
대문, 명패, 우체통 꾸미기	대문정비, 명패 및 우체통 디자인 제작	1백만원×80세대	80
집집마다 대표 나무, 대표 꽃 정해 가꾸기	경관수, 유실수, 초화류 식재	1백만원×80세대	80
농기구 및 어구와 농작물을 소품으로 집 꾸미기	집 꾸미기	1식	40
합계			200

▌세부 사업내역

① 대문, 명패, 우체통 꾸미기

조성개념

만약, 우리집의 대표나무를 살구나무로 정했다면, '살구나무 아랫집'이라는 작은 간판을 대문 근처에 부착해 볼 수 있을 것임

그 외에 명패, 주소, 간단한 소개 등이 적힌 작은 사인(Sing)들을 대문에 부착하고, 우편함 등과 함께 꾸며본다면 집마다 개성있는 입구풍경이 만들어지고, 이들이 모여 아기자기한 볼거리가 있는 마을을 완성할 것임

결국 마을풍경의 완성은 주민의 손에 달려있음

사례 이미지

▌대문과 우편함으로 집얼굴 가꾸기

② 집집마다 대표 나무, 대표 꽃 정해 가꾸기

조성개념

각 가정마다 우리집을 대표하는 상징 수목 또는 초화류를 정해봄으로써 개성있는 각 가옥의 풍경이 전체적으로 다채로운 마을풍경을 만들어가도록 유도함

감나무, 대추나무, 살구나무, 호박덩굴 등 과실수, 꽃이 예쁜 백목련, 산딸나무, 인동덩굴 등과 달맞이꽃, 억새 등 남부해안에 잘 서식하는 식물종을 참고하여 선정함

▌우리집에 식재할 수 있는 식물의 종류

구 분	남부 내염식물 리스트
상록교목	곰솔(해송), 주목, 가시나무, 후박나무, 먼나무, 후피향나무, 아왜나무, 동백나무, 당종려, 와싱톤야자, 태산목, 담팥수, 구실잣밤나무, 측백나무 등
낙엽교목	팽나무, 산벚나무, 은행나무, 회화나무, 계수나무, 이팝나무, 메타세콰이아, 모과나무, 석류나무, 감나무, 살구나무, 백목련, 모감주나무, 산사나무, 팥배나무, 산딸나무, 멀구슬나무, 자귀나무 등
관목	동백나무, 둥근소나무, 홍가시나무, 꽝꽝나무, 다정큼나무, 우묵사스레피, 호랑가시나무, 돈나무, 사철나무, 영산홍, 무궁화, 산철쭉, 진달래, 조팝나무, 붉은병꽃나무, 명자나무, 좀작살나무, 화살나무, 개나리, 등나무, 담쟁이덩굴, 인동덩굴 등
초화류	가는잎처녀고사리, 억새, 산국, 쑥부쟁이, 취명아주, 명아주, 실망초, 달맞이꽃 등

③ 농기구 및 어구와 농작물을 소품으로 집 꾸미기

조성개념

밭을 가는 쟁기, 떡을 찧는 절구 등 농촌생활의 도구들은 농촌풍경에 있어서 중요한 자원으로서, 각 가정에 방치된 농기구를 마당의 정원에 조형물로 놓거나 벽면에 걸어둠으로써 소품으로 활용함

널린 마늘이나 메주, 고추와 옥수수 등 농작물 역시 풍요로운 농촌풍경을 보여주는 흥미로운 경관자원으로서 제공할 수 있음

사례 이미지

▌농기구와 농작물을 소품으로 활용

▌기대효과

- 집집마다 특색있는 대문과 문패를 달고 마당정원을 가꾸어 마을경관 개선 효과 기대
- 쾌적하고 아름다운 섬마을 가꾸기가 이루어지고 주민의 정주여건이 개선됨으로써 귀어, 귀촌인구 유입 증가 기대

9) 어불포구 정비

▌기본방향

○ 섬의 진출입 관문으로서 포구에 상징조형물, 관문 광장, 쉼터 등의 시설도입을 통해 지역이미지 형성

○ 주민과 방문객의 만남과 교류의 장으로써 상업, 공공, 문화, 편의시설 등의 도입으로 복합공간 조성

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 주민과 방문객이 함께 만들어가는 아름답고 깨끗한 포구 형성

○ 위치 : 어불포구 일원

○ 주요 사업 내용

① 어불도 상징조형물 및 종합안내판 설치
② 포구쉼터
③ 이륜차 보관소

○ 사업기간 : 2018년

○ 사업비 : 350백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
어불도 상징조형물 및 종합안내판 설치	어불도 상징조형물 설치	H=3m	110
	종합안내판	3m×3m	80
포구쉼터	정자설치, 조경석 및 조경수 식재 위생공용화장실 조성	팔각정자 1식 = 30백만원 쉼터(조경석, 조경수, 벤치) = 30백만원 위생공용화장실 1개소 = 50백만원	120
이륜차 보관소	이륜차 거치대, 비가림 시설	30×1식	40
합계			350

▌세부 사업계획

① 어불도의 상징조형물 및 종합안내판 설치

조성개념

젊은 어부의 희망, 전복 등의 지역이미지를 상징적으로 표현할 수 있는 조형물을 어불도 관문인 포구에 설치

조형물과 함께 주변에 쉼터, 포토존 등을 설치하여 장소 명소화를 통해 지역 마케팅에 활용

사례 이미지

② 포구 쉼터

조성개념

어불도의 포구에 상업, 문화, 관광, 휴식 등 여러 기능을 점진적으로 확충하고 우선적으로 복합쉼터와 위생화장실을 조성하여 주민과 방문객에게 교류의 장 및 편의 제공

사례 이미지

③ 이륜차 보관소

조성개념

차가 없는 섬, 어불도의 교통수단은 주로 오토바이와 자전거이다. 짐을 운반할 때는 손수레를 사용하는데 이러한 교통수단은 포구 물양장에 무질서하게 방치되어 있음

거치대 및 비가림 시설을 설치하여 포구 미관을 향상시킬 뿐만 아니라 도보공간과 이륜차 이동로를 분리하여 질서 있고 안전한 포구 형성

사례이미지

10) 우물터 복원

▌기본방향

○ 과거 우물터를 복원하고, 우물을 중심으로 쉼터기능이 가미된 우물정원을 조성하여 마을의 다양한 계층 및 방문객들에게 문화체험과 휴식 공간 제공

○ 어불 마실길의 재미난 이야깃거리로 활용

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 쉼터기능이 가미된 과거 우물터 복원

○ 위치 : 어불마을 우물터

○ 주요 사업 내용

① 우물터 복원
② 우물정원 조성

○ 사업기간 : 2019년

○ 사업비 : 150백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
우물터 복원	우불터 복원	1식	90
우물정원 조성	조경시설물, 조경수 식재 등	1식	60
합계			150

▌기대효과

○ 방치되어 있는 옛 우물터의 복원 및 정원 조성을 통해 마을의 어메니티 향상

▌사례 이미지

11) 노송쉼터 조성

▌기본방향

○ 오랜 세월 묵묵히 섬을 지켜온 노송에게 쉼터를 제공해 주고 주민과 방문객은 그곳에서 덤으로 휴식

○ 마을 보호수에서 노송으로, 노송에서 현재 와송이 되기까지 여정을 담은 어불 와송이야기를 스토리텔링화하여 어불 마실길의 재미난 이야깃거리와 코스로 활용

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 노송 주변 정비 및 쉼터 조성을 통한 마을과 섬 경관 개선

○ 위치 : 어불마을 뒤 노송터

○ 주요 사업 내용

① 진입로 및 노송 주변 정비
② 노송 쉼터 조성

○ 사업기간 : 2021년

○ 사업비 : 150백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
진입로 및 노송 주변 정비	진입로 정비 노송 주변 정비	진입로 정비 1식(70m) 노송 주변정비(100㎡)	70
노송 쉼터 조성	조경시설물(파고라), 벤치 등	1식	80
합계			150

▌기대효과

○ 방치되어 있는 노송 주변 정비 및 쉼터 조성을 통해 마을과 섬 경관 개선

▌사례 이미지

12) 당집복원 및 정원 조성

▌기본방향

○ 당집복원을 통해 어불도 주민들의 민속문화공간으로 활용하고 매년 행해지는 당제를 마을의 큰 행사로 확대하여 마을공동체 회복의 기회로 활용

○ 어불 문화생태탐방로 코스로 활용

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 당집의 이미지 변신을 위한 주변 정비 및 쉼터 조성

○ 위치 : 어불마을 뒤 당집

○ 주요 사업 내용

① 당집 주변 정비 및 정원 조성
② 당집가는 길 정비

○ 사업기간 : 2020년

○ 사업비 : 200백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
당집 주변 정비 및 정원 조성	정원 조성 당집 주변 정비	정원 조성 1식 당집 주변정비(150㎡)	120
당집 가는 길 정비	당집 가는 길 정비	마을~당집구간 300m	80
합계			200

▌기대효과

○ 당집 복원 및 쉼터 조성을 통해 섬의 민속문화공간 확보는 물론 마을공동체 회복의 계기 마련

▌사례 이미지

전략 3-2. 문화/복지/편의시설 도입

13) 여성쉼터 조성

▌기본방향

○ 어불도는 청년의 횟수가 많고 특히 어린 부부가 많음. 그로 인한 아이들도 꽤 있는 편인데 그들을 위한 여성전용 쉼터 및 키즈 룸의 개념으로 조성

○ 마을 여성들이 한곳에 모여 서로의 정보를 공유하고, 섬에 있는 어린이들이 섬 내에서 모임의 장소를 가질 수 있도록 제공

○ 마을 부녀회장을 주축으로 자발적인 관리와 운영방법을 정해 기존 마을회이 효율적인 공간으로 재탄생하는 계기

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 섬이라는 열악한 공간에서의 여성의 삶의 질 향상

○ 위치 : 기존 마을회관 부지

○ 주요 사업 내용

① 공부방 및 정보 공유 공간
② 키즈 룸
③ 시설 건축

○ 사업기간 : 2019년

○ 사업비 : 360백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
공부방 및 정보공유 공간	도서, 책상, 주방시설 등	1식	45
키즈 룸	룸인테리어, 교구 및 집기, 도서, 책걸상 등	1식	45
시설 건축	–	180㎡	270
합계			360

▌세부 사업내역

① 공부방 및 정보공유 공간

조성개념

어불도에 거주하는 여성들이 모여 서로의 삶의 정보를 공유하고 효율적인 육아를 위한 연구를 위한 공간으로 조성

마을의 대소사가 있을시 마을활동을 위한 음식장만의 공간으로 사용할 수 있도록 주방 시설 설치

여성과 아이가 살기좋은 섬이 정말 살기 좋은 섬이라는 슬로건을 내걸고 섬주민의 활용도를 최대한으로 끌어 올릴 수 있는 실용적인 공간

▌여성전용 공부방 및 정보공유 공간

② 키즈룸

조성개념

여성과 아이는 떼어 놓을 수가 없는 관계임. 여성을 위한 공간이 있다면 한 공간 안에 아이들을 위한 공간도 필수적임.

부모에 손길이 필요한 유아부터 아직 등원을 하지 않는 어린이들이 함께 놀이하며 학습 할 수 있는 안전한 공간 조성으로 주민의 삶의 질 향상

▌어불 키즈룸 예시

▌기대효과

- ○ 여성과 아이들의 문화복지와 생활편리 향상으로 귀어인구 향상
- ○ 섬 내에 어불초등학교 분교가 있지만 방과 후 아이들이 놀 만한 공간이 부족하였음. 이러한 문제를 해결하여 살기 좋은 섬 형성
- ○ 모임을 할 수 있는 공간 조성으로 주민들간의 유대감 형성

14) 전기자전거

▌기본방향

○ 작은 섬 어불도에는 특별한 교통수단이 없고 이륜차가 교통수단의 전부임. 주민들은 이륜차로 포구와 마을, 작업장, 종패장 등을 오고감

○ 친환경 녹색교통 수단 도입을 통해 주민편의 제공을 우선으로 하고, 향후 인프라 확충을 통해 관광객에게까지 확대하여 이동편의 제공

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 친환경 녹색교통 수단 도입을 통해 주민편의 제공

○ 주요 사업 내용

① 자전차 10대
② 보관대 1개소

○ 사업기간 : 2022년

○ 사업비 : 30백만원

사업명	세부 사업	사업량	사업비 (백만원)
친환경 교통수단 도입(전기자전거)	자전차 구입	10대	20
	보관대 설치	1개소	10
합계			30

▌사례 이미지

4. 어불도의 매력발산

전략 4-1. 대표브랜드 개발

15) 어불도 CI, BI 개발

▌기본방향

○ 어불도만의 대표이미지를 바탕으로 지역의 정체성을 표현할 수 있는 심볼, 캐릭터 등을 개발하여 지역의 정체성 확립

○ 브랜드 개발 및 홍보/마케팅과 관련해서 개발경험이 있는 전문 대행기관과 주민설문조사, 의견수렴을 통한 브랜드 네이밍, 시각 디자인 및 포장재 디자인 뿐 아니라 지역 주민의 브랜드 활용사항을 점검하여 반영

○ 어불도만의 대표자원을 활용하거나 스토리를 형상화하여 디자인

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도를 오래 기억에 남게 하기 위한 브랜드 개발

○ 위치 : 어불도 전역

○ 주요 사업 내용

① CI / BI 개발
② CI/BI를 활용한 홍보물

○ 사업기간 : 2020년

○ 사업비 : 90백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
CI, BI 개발	사전조사, 스케치 및 시안 확정	1식	50
상표 등록	상표(특허권)등록	1식	5
CI, BI를 활용한 홍보물	생활용품, 홍보물품	1식	35
합계			90

▌세부 사업내역

① CI, BI 개발

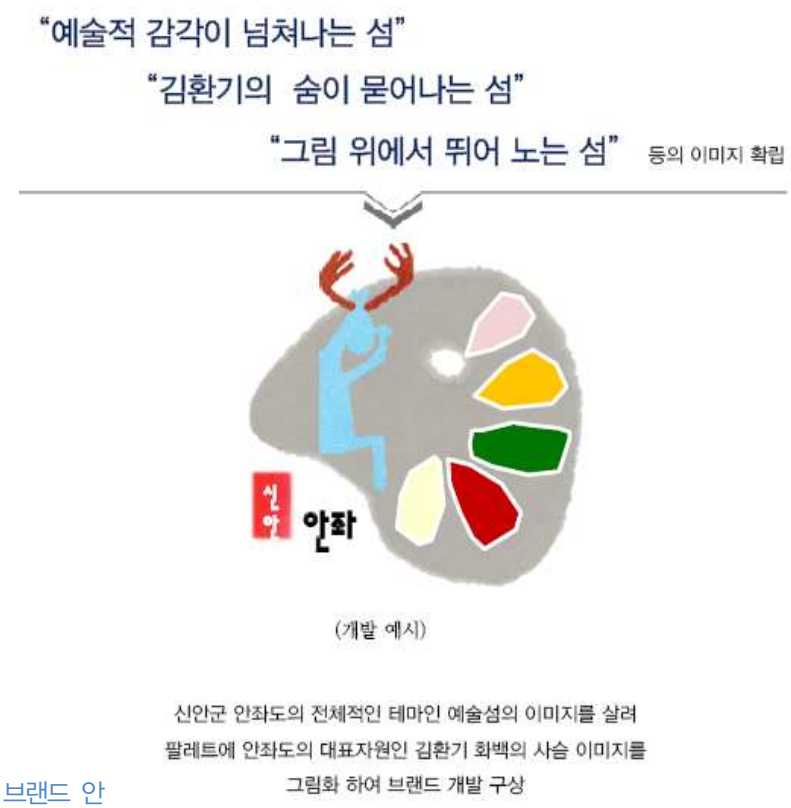
조성개념

섬을 대표하는 자원을 활용한 브랜드 개발은 섬을 방문하는 관광객에게 어불도를 오랫동안 각인시킬 수 있고, 향후 이를 활용한 상품개발로 연계 가능

섬을 대표하는 색과 스토리 또한 브랜드를 개발하는 자원이 되며 어불도의 푸른바다와 녹색모래, 어린아이의 울음소리 또한 브랜드 화 될 수 있음

가장 어불도다움이 가장 오래 기억에 남기는 전략임

▌신안군 안좌도 브랜드 개발을 위한 스케치 과정



▌신안군 안좌도 브랜드 안

▌해남 땅끝 송호중리마을 브랜드 개발 단계 예시 안

② CI, BI를 활용한 홍보물

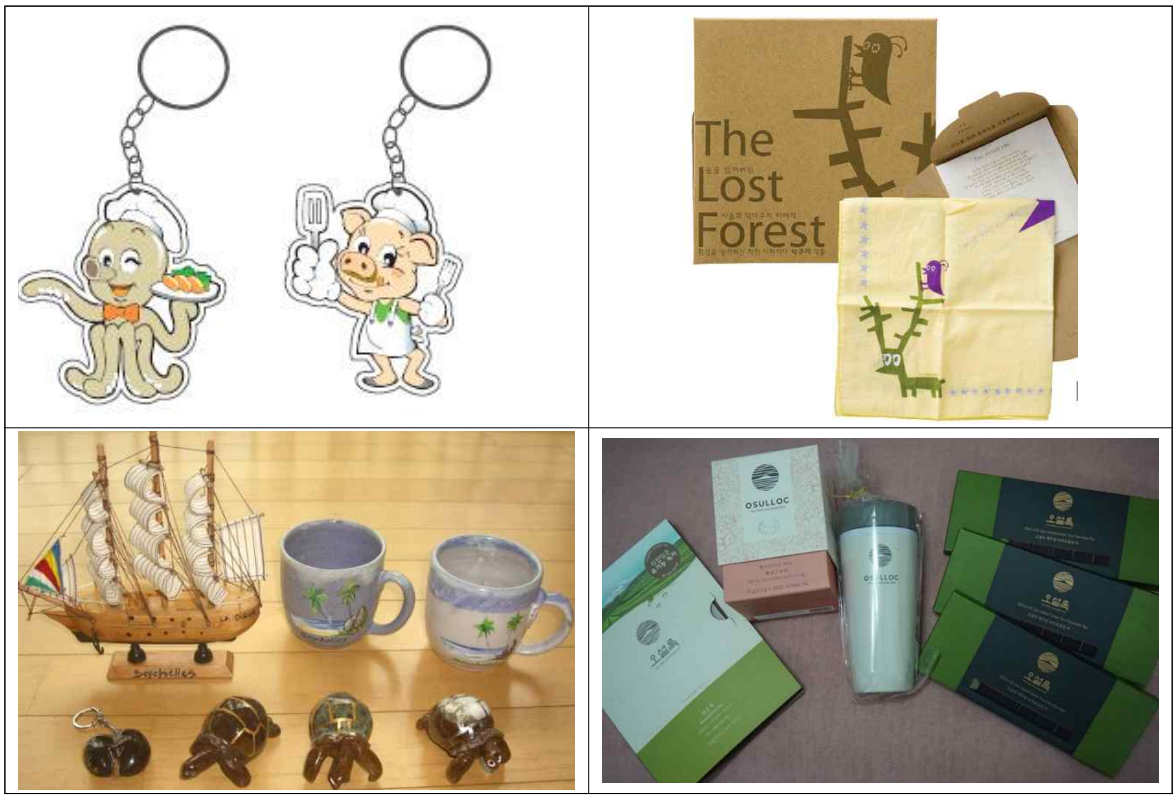
조성개념

개발된 CI, BI를 적극적으로 활용하여 그 효과를 극대화 할 수 있도록 섬 홍보를 위한 홍보물품 작 및 배포로 어불도 알리기

일회용으로 버려지는 아이템 보다는 관광객이 소지하여 섬 외 지역에서도 또 다른 홍보루트가 될 수 있도록 실용성 있는 홍보물로 제작

▌기본적인 인쇄 삽입물_해남 땅끝 송호중리마을 전복빵 예시

▌브랜드를 활용한 홍보물품



▌기대효과

- ○ 어불도만의 브랜드 개발로 인한 섬 주민의 공동체 의식 향상
- ○ 관광객에게 어불도의 지역적 이미지를 강하게 인식시켜 재방문 유도와 추가적인 홍보효과 기대
- ○ 브랜드와 홍보물의 조화로 홍보효과 극대화 및 향후 소득창출의 발판 기대

전략 4-2. 어불도의 매력 적극적 홍보

16) 어불마을 축제 개발

▌기본방향

○ 어불도의 관광인지도 상승을 위해 신규 이벤트가 있고 주제성 있는 축제 개발

○ 아울러 단발성 축제로 끝내지 않고 지속적인 개발로 관광객에게 어불도를 꾸준히 인지 시키고 재 방문 유도

○ 단순 관광객만을 위한 축제가 아니라 지역주민이 축제 프로그램의 주체로 참가할 수 있도록 하고 관광객과 지역민 모두의 축제로 개발 및 추진

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 지속적인 노출로 어불도의 관광인지도 상승

○ 위치 : 어불도 전역

○ 주요 사업 내용

① 어불마을 축제개발
② 어불도 축제 홍보포스터 제작

○ 사업기간 : 2020년

○ 사업비 : 150백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
어불마을 축제개발	축제 컨셉 도출 및 컨설팅	1식	100
어불도 축제 홍보포스터 제작	홍보포스터 제작	1식	50
합계			150

▌세부 사업내역

① 어불마을 축제개발

조성개념

섬의 지속적인 노출을 위한 이벤트성 홍보로서 어불도의 자원과 지역민의 어업활동을 고려하여 해남군 대표 섬 축제로 개발 및 실행

가고 싶은 섬 가꾸기 사업추진이 완료가 된 후에도 축제를 자발적으로 개선하고 향상하여 주민 주도적 축제로 정착하는 것을 최우선의 목표로 진행

▌섬 축제 예시

② 어불도 축제 홍보포스터 제작

조성개념

축제를 개발하고 이를 알리기 위한 수단으로 어불도의 특징을 잘 살린 축제 네이밍과 포스터 제작

매 회차 포스터를 기록으로 남겨 어불도만의 상징적인 문화가 자리매김 할 수 있도록 함

어불도 홍보위원을 임명하여 포스터제작 지원이 끝나더라도 계속해서 이어나갈 수 있도록 교육 및 훈련

▌포스터 제작 예시

▌기대효과

- ○ 어불도 뿐만 아니라 해남군을 대표하는 지역축제로서의 자리매김
- ○ 관광객과 주민이 함께 만들어 내는 축제로서 전통을 잇고 주민에게 삶의 활력을 높임
- ○ 전남권의 가장 ‘가고 싶은 섬’이 될 수 있는 홍보

③ 어불도 축제 예시안_어불락 까불락

축제 컨셉

어불도의 청년희망 창작소의 청년들의 위한 공간인 '어불락 까불락'을 테마로 어불도 안에서 다양한 체험과 음식을 즐기는 컨셉으로 축제 개발

- 일시 : 2018년 8월 3일~5일
- 장소 : 어불도 섬 전체
- 대상 : 어불도 주민, 인근 송지면 주민 및 관광객
- 축제 내용

① 어불도 테마로드 포토존에서 사진 찍고 경품받기

② 어불 썸비치 바지락 채취

③ 어불 섬 밥상 받기_어불도만의 섬 밥상을 맛보는 섬 밥상체험

④ 어불 노래자랑

⑤ 어불 굴 체험

- 축제 운영

① 안전사고 : 청년회를 주축으로 각종 안전사고 예방

② 어불 섬 밥상 : 부녀회에서 각종 섬 밥상 음식을 조리하고 준비

③ 각종 체험 및 경품 : 축제 운영위원회에서 어불도 수산물로 꾸려진 경품을 준비하고 각종 이벤트 당첨자나 행사 참여자에게 경품 기증

④ 교통편 : 축제기간엔 어불도와 어란진항을 운행하는 어불호의 탑승료를 전액 무료로 진행하여 많은 인원이 섬 축제를 참여할 수 있도록 유도

■ 축제 예시 포스터

17) 다큐멘터리 제작_어불도 젊은 어부의 희망가

▌기본방향

○ 어불도의 역사/문화/생태 자원에 대한 재조명과 언론을 활용한 영상물제작을 통해 어불도의 역사/문화/생태자원 홍보

○ 관광객들의 머릿속에 어불도의 지역 이미지를 형성하고 어불도에 대해 친근함을 가질 수 있게 하는 매개체의 개발 필요

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도의 친근함 노출과 반영구적 홍보

○ 위치 : 어불도 전역

○ 주요 사업 내용

① 다큐멘터리 제작
② 방송매체와 연계 및 방송지원

○ 사업기간 : 2021년

○ 사업비 : 250백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
다큐멘터리 제작	영상시나리오, 인터뷰, 편집, 촬영 및 일체	1식	200
방송매체와 연계 및 방송지원	전국 또는 지방 방송사에 방영	1식	50
합계			250

▌세부 사업내역

① 다큐멘터리 제작

조성개념

어불도 주민들의 어업하는 모습, 일상생활모습을 모두 담은 어불도만의 이야기를 만들어 다큐멘터리 형식으로 제작하여 세대가 지나도 어불도만의 역사와 자원이 될 수 있도록 기록보관

어불도에 많은 젊은 귀어청년들을 중심으로 그들만의 희망을 노래하는 주제로 제작하여 귀어 인구 증대에 기여

어불도 젊은 어부의 희망가를 통한 지역민의 만족도 또한 향상

▌어불도 일상 스토리 화 및 다큐멘터리 제작

② 방송매체와 연계 및 방송지원

조성개념

농어촌의 일상을 매일 보여주는 전국 및 지방 TV프로그램을 통한 홍보

많은 사람들이 어불도 주민의 행복한 삶을 보며 귀어를 결심하고 실제로 귀어한 청년층도 행복한 삶 영위

▌농어촌 홍보 대표 프로그램

전략 4-3. 거점관광명소와 연계한 어불도의 매력발산

18) 어불도 리플릿 제작_땅끝관광지, 미황사 등 배치

▌기본방향

○ 어불도 곳곳에 숨어있는 명소와 사진찍기 좋은 곳, 자원과 스토리, 등산로 등을 나타내어 관광객에게 호감을 줄 수 있도록 리플릿 제작

○ 어불도까지 배타고 오지 않아도 홍보를 할 수 있도록 해남 땅끝 대표 관광지와 미황사에 리플릿 배치

▌사업의 개요

○ 사업 목적 : 어불도의 다각적인 홍보

○ 위치 : 어불도, 해남 땅끝관광지, 미황사, 해남군청, 군내 관광안내소 등

○ 주요 사업 내용

① 어불도 비틀맵 제작
② 홍보 리플렛 제작 및 배치

○ 사업기간 : 2022년

○ 사업비 : 110백만원

사업명	세부 시설	사업량	사업비 (백만원)
어불도 비틀맵 제작	어불도 관광지, 자원을 스토리 접목한 비틀맵으로 제작		50
홍보 리플렛 제작 및 배치	비틀맵을 활용한 리플렛 제작		60
합계			110

▌세부 사업내역

① 어불도 비틀맵 제작

조성개념

어불도 전체 모습에 주요 자원과 관광지를 보기 쉽게 나타내고, 전체적인 스토리를 가미한 모습으로 비틀맵 제작

제작된 비틀맵은 리플렛에 주로 사용되지만, 추후 마을 홍보물을 제작할 때 사용할 수 있음

▌타지역 비틀맵 제작 예시

② 비틀맵을 활용한 리플렛 제작

조성개념

제작된 비틀맵을 최대한 활용하여 어불도를 알리는 리플렛을 제작

제작된 리플렛은 어불도 내 뿐만 아니라 인근 해남 주요 관광지와 관공서에 배치하여, 어불도에 대한 관광객의 흥미를 유발하고, 효율적인 어불도 관광을 할 수 있도록 유도

▌리플렛 제작 및 배치 예시

5. 주민역량강화

1) 주민교육

- 어불도의 가고 싶은 섬 가꾸기의 성공적인 운영을 위해 매년 꾸준한 주민교육이 필요함
- 관광객이 많아지고 체험객이 생김에 따른 체험지도사나 마을 해설사와 전문 위탁교육 필수
- 새로 지어질 어불청년 문화창작소와 여성쉼터의 활용성을 극대화하기 위한 동아리 활동지원을 통한 건물의 활용과 운영관리에 대한 효율적인 교육

2) 전문가 컨설팅

- 관광객이 어불도에 오래 머무를 수 있는 다양한 체험프로그램을 개발하고 주민 자체적으로 운영 할 수 있는 능력을 배양하는 컨설팅
- 어불도에 지어진 건물과 그 외의 운영관리가 필요한 시설물을 효율적으로 운영하기 위한 전문가 컨설팅으로 건물의 방치와 무용지물화를 사전 방지
- 어불도만의 뛰어난 수산물을 활용한 어불도 만의 섬 밥상을 개발하여, 관광객의 만족도를 향상시키고 재 방문할 수 있는 계기를 마련하며 나아가 섬 전체의 소득증대에 발판

3) 선진지 견학

- 현재까지 진행된 가고싶은 섬 사업에 선정된 전남권의 우수섬과 그 외 타지역의 섬 또는 어촌지역을 방문하여 운영방안과 체험, 홍보 등의 운영노하우를 벤치마킹 하기 위한 수단으로 매회 당일1회 1박2일 1회로 이루어져, 모든 주민이 경험 할 수 있도록 진행

4) 추진위원단 운영지원

- 사업이 진행되는 동안 매 해 문제 발생을 최소화하기 위한 추진위원(또는 운영위원)의 회의가 불가피함. 그들의 원활한 회의 진행을 위한 회의비와 도서 인쇄비 등의 지원으로 장기적인 사업추진 기간 동안 지치는 주민이 없이 잘 끌어나갈 수 있도록 지원

사업명	세부 사항		사업량	사업비 (백만원)
주민교육	위탁교육	(2.5백만원X2인)X5년	10회	200
	주민교육	(3백만원X5회)X5년	25회	
	동아리지원	(20백만원X5팀)X5년	5식	
전문가 컨설팅	시설물운영관리, 체험프로그램개발, 섬음식개발 컨설팅		3식	45
선진지견학	당일	(5백만원X1회)X5년	10회	75
	1박2일	(10백만원X1회)X5년		
추진위원단 운영지원	매월 1회 추진위원단 회의비 지원		60회	18
합 계				338

제4편 집행계획

제1장 사업추진체계

제2장 투자계획

제3장 파급효과

제1장 사업추진체계 구성

1. 사업추진체계 구성

1) 기본방향

○ 가고 싶은 섬 가꾸기 사업의 효율적인 추진을 위해 '어불도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 추진단'으로 일원화하여 추진 체계 구성

○ 추진단에는 하드웨어팀, 소프트웨어팀, 사업기획운영팀 등 3개 분야의 팀으로 조직을 세분화하여 팀별 업무를 분장하고, 지역 전문가, 행정지원, 지역 단체 및 지역 주민의 의견 수렴을 위해 지역 활동가와 지역커뮤니티(지역 단체 등)를 추진 과정에 참여

▌사업추진 조직 체계

2) 주체별 업무분장 및 공조체계 구축

▌사업 추진 협력체계 구축

〉〉 책임성

○ 추진사업별 분야별 책임제 도입

〉〉 공정별 연계 체계

○ 상호 연계유지 및 신속한 방침 결정

〉〉 철저한 사업관리계획

○ 수시보고 및 문제점 대안제시

〉〉 유관기관과 긴밀한 협조

○ 각 분야별 유관기관/전문가 협의 내용을 신속전파 및 협조 유지

▌사업분담 계획

구성원	주요업무	비고
사업총괄 (단장)	• 사업수행 업무총괄 및 조정	
총무	• 단장 부재시 단장 업무 대행 • 추진회의 개최 • 조직관리 등	
소프트웨어팀	• 사업아이디어 발굴 및 사업화 • 전문가 자문 및 행정 지원 반영	
하드웨어팀	• 사업계획 및 시설 운영관리 • 사업평가 및 활성화 방안 마련	
지역커뮤니티	• 현황분석, 공동체 활성화, 지역자산조사 • 주민참여 및 활동 강화 • 관련분야 사업화 참여	
지역활동가	• 사업계획 자문 • 사업아이디어 자문 및 지원	
해남군	• 정책 및 제도적 지원 • 예산 및 행정 지원	

제2장 투자계획

1. 연차별 투자계획

1) 기본방향

○ 어불도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업비는 전라남도 공모 지침을 기준으로 도비(50%)와 시군비(50%)로 구성되며, 연차별 사업비는 2018년 908.6백만원, 2019년 893.6백만원, 2020년 758.6백만원, 2021년 943.6백만원, 2022년 845.6백만원으로 계획

* 총 사업비 4,350백만원중 350백만원은 민간자본으로 유치

○ 사업 유형별로는 소프트웨어 1,058백만원, 하드웨어 사업은 3,392백만원으로 계획

▌연차별 투자계획

사업분야		사업 건수	소요예산(백만원)					
			총계	2018	2019	2020	2021	2022
총계		22	4,350	908.6	893.6	758.6	943.6	845.6
살아있는 자연을 만날 수 있는 곳	어불도의 자연과 생태문화가 결합된 지역특화형 체험상품 개발	2	602				(350)	252
	어불도 테마길 조성	3	800	300		120		380
섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳	젊은 어부들의 바다이야기와 그들을 위한 희망공간 조성	1	450	200	125	125		
	섬과 섬사람들의 이야기 상품화	1	120				120	
주민이 행복한 섬	섬경관개선	5	1,050	350	350	200	150	
	문화/복지/편의시설 도입	2	390		360			30
어불도의 매력발산	대표브랜드 개발	1	90			90		
	어불도의 매력 적극적 홍보	2	400			150	250	
	거점관광명소와 연계한 어불도의 매력발산	1	110					110
주민 역량강화	주민교육	1	200	40	40	40	40	40
	전문가 컨설팅	1	45			15	15	15
	선진지 견학	1	75	15	15	15	15	15
	추진위원단 운영지원	1	18	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
사업비 비율(%)		100		20.89	20.54	17.44	21.69	19.44

2. 사업별 투자계획

1) 기본방향

○ 어불도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업의 세부 사업별 투자계획은 사업의 우선순위, 전라남도 가고 싶은 섬 가꾸기 사업의 사업취지 등을 고려하여 산정

▌사업별 투자계획

구 분	세부사업	소요예산(백만원)					
		합계	2018	2019	2020	2021	2022
총 계		4,000	908.6	893.6	758.6	943.6	845.6
1. 살아있는 자연을 만날 수 있는 곳		1,402	300	0	120	350	632
어불도의 자연과 생태문화가 결합된 지역특화형 체험상품 개발	어불해안동굴 캠핑장 조성	350				(350)	
	어불 썸비치(Some Beach) 조성	252					252
어불도 테마길 조성	구압산 등산로 정비	300	300				
	생태문화 탐방로 조성	380					380
	어불마실길 조성	120			120		
2. 섬과 섬사람들의 유쾌한 이야기가 있는 곳		570	200	125	125	120	0
젊은 어부들의 바다이야기와 그들을 위한 희망공간 조성	어불청년 희망창작소	450	200	125	125		
섬과 섬사람들의 이야기 상품화	스토리텔링 콘텐츠 북 및 안내시스템 제작	120				120	
3. 주민이 행복한 섬		1,440	350	710	200	150	30
섬 경관개선	가가호호 프로젝트	200		200			
	어불포구 정비	350	350				
	우물터 복원	150		150			
	노송쉼터 조성	150				150	
	당집복원 및 정원조성	200			200		
문화/복지/편의시설 도입	여성쉼터 조성	360		360			
	전기자전거	30					30

4. 어불도의 매력발산		600	0	0	240	250	110
대표브랜드 개발	어불도 CI, BI 개발	90			90		
어불도의 매력 적극적 홍보	어불마을 축제 개발	150			150		
	다큐멘터리 제작 –어불도 젊은 어부의 희망가–	250				250	
거점관광명소와 연계한 어불도의 매력발산	어불도 리플릿 제작 –땅끝관광지, 미황사 등 배치–	110					110
5. 주민 역량강화		338	58.6	58.6	73.6	73.6	73.6
주민교육	위탁교육, 주민교육, 동아리지원	200	40	40	40	40	40
전문가 컨설팅	시설물운영관리, 체험프로그램	45			15	15	15
선진지 견학	우수사례 벤치마킹	75	15	15	15	15	15
추진위원단 운영지원	회의 진행 및 운영지원	18	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6

*** (　　) 민자 사업으로 유치**

제3장 파급효과

1. 사회 · 문화 · 환경적 파급효과

▌‘땅끝, 가고 싶은 섬 어불도’라는 지역브랜드 확립

○ 해남 땅끝관광지권 내에 위치하고, 땅끝 비경 조망이 가능한 어불도라는 점을 부각시켜 ‘땅끝, 가고 싶은 섬 어불도’라는 지역브랜드 확립 기대

▌지역성 높은 생태 · 문화 · 관광자원의 이용성 제고 및 지역경제 활성화

○ 어불도 방문객에 대한 수용태세의 개선, 관광자원을 활용한 상품계획, 관광프로그램 운영 등을 통해 어불도 방문객이 확대되고, 지역민과 지역생산품(특산물)과 직접적인 연결고리를 구축하여 실질적인 지역 관광 및 경제 활성화 기대

▌어불도 주민의 제 역량 집결

○ 행정, 시민단체, 주민 등이 제각각 분리되어 산발적으로 추진되고 있는 지역만들기 사업이 가고 싶은 섬 가꾸기 사업을 통해 행정, 민간 부문의 역량이 하나의 목표로 집결되는 기회 마련

2. 정책적 파급효과

▌해양생태문화자원을 활용한 지역특화형 체험관광상품 개발 모범사례 제시

○ 지역자원의 환경성을 보존하고, 가치 있는 관광자원 개발이 이루어질 수 있도록 개발사업의 패러다임 변화

○ 물리적 시설 확충에 의한 양적성장을 지양하고, 주민의 삶의 질적인 측면을 중시하여 현명하게 자원을 활용한 모범사례가 될 것으로 기대

▌주민의 문화복지 향상을 통한 지역의 가치 제고

○ 주민의 문화복지 향상 및 정주여건 개선을 통해 주민이 살기 좋고, 도시민이 가고 싶은 섬 가꾸기

부록

1. 가고 싶은 섬 가꾸기 주민 협의회 결의서

주민결의서

「가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의서

어불도 어불마을 (해남군 송지면 어란리)

우리 마을 주민들은 전라남도에서 실시하는 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업 취지에 적극 참여하여 깨끗하고 , 아름답고, 살기 좋은 섬을 주민 스스로 만들어 갈 것이고, 이를 바탕으로 전라남도 민선 6기 브랜드 시책인 「가고 싶은 섬」 가꾸기 조성을 통해 상호 이해 증진과 마을 발전에 최선을 다할 것을 결의합니다.

2017년 7월 12일

어불마을 추진위원장 박 광 리 (인)
총무 신 대 강 (인)
위원 (인)
위원 (인)
위원 (인)
위원 (인)
위원 (인)

첨부 : 「가고 싶은 섬」 가꾸기 주민협의회 결의 기록 1부

전라남도지사 귀하

2. 가고 싶은 섬 가꾸기 주민 협의회 결의 서명

「가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
1	최영숙	40 - 13	최영숙	
2	임명배	40 - 11	임명배	
3	임창진	40 - 11	[illegible]	
4	임창희	40 - 11	임창희	
5	원애자	40 - 11	원애자	
6	백상택	50-15	백	
7	명복순	50-15	순	
8	박철웅	50-13	[illegible]	
9	김진숙	50-13	김진숙	
10	백덕은	50-12	[illegible]	
11	양광남	50-12	양광남	
12	박승택	50-10	[illegible]	
13	최영숙	50-10	[illegible]	
14	박대준	50-10	박	
15	박방원	50-5	박	
16	최준영	. .	최	
17	강성일	409	[illegible]	
18	김선배	[illegible]	[illegible]	
19	김경훈	[illegible]	김	
20	김의영	[illegible]	[illegible]	

가고 싶은 섬 』 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
21	복복옥	제남로 울리면에 [illegible]	복복옥	
22	윤명자	〃 〃 〃 내북리 36	33 윤명자	
23	김월심	36-16	김월심	
24	장치안	36-20	장치안	
25	이남덕	〃	이남덕	
26	고관K	36-27	[illegible]	
27	고봉수	〃	[illegible]	
28	김춘란	연희1877	김춘란	
29	오관근	40-28	~~용동병~~ 오관근	
30	용동병	40-28	용동병	
31	강 행지	40-35	Kang	
32	고영남	40~35	Ko	
33	김 형국	40~24	[illegible]	
34	양승미	40~24	양	
35	박 영표	36 33	[illegible]	
36	김 순숙	40-26	[illegible]	
37	임 창오	40-26	[illegible]	
38	임누리	40-26	[illegible]	
39	임 재문	40-26	[illegible]	
40	김 용	40-27	[illegible]	

가고 싶은 섬 』 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
41	곽 욱선	40-24		
42	한 정선	40-26		
43	임 정순	40-26		
44	이 정식	40-25		
45	김 찬업	40-25		
46	김 영수	40-19		
47	배 은순	40-18		
48	장 유복	40-7		
49	박 미영	40-7		
50	장승용	32-1		
51	박진영			
52	박 정현	40-21		
53	박 준영	40-14		
54	선 경관	40-17		
55	양 철	40-17		
56	김 호국	40-17		
57	박 생내	36-11		
58	이 영환	36-11		
59	박 정자	40-13		
60	박 용재	40-13		

가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
61	박 광 귀	어부리74	박광귀	
62	박 형용	어부리36-9	박형용	
63	정 순남	어부길36-9	정순남	
64	고길 한	어부길76-12	고길한	
65	박은식	어부길76-12	박은식	
66	박병부	어부길50	박병부	
67	김 귀 화	어부길50	김귀화	
68	강 복 숙	어부길74	강	
69	신 석 연	어부길70	신석연	
70	최 남 임	어부길70	최남임	
71	신 홍 재	어부길70	신홍재	
72	김 영 옥	어부길76	김영옥	
73	고 광 철	어부길76	고광철	
74	고 선 조	어부길76	고선조	
75	강 소 희	어부길76	강소희	
76	박 옥 희	어부길74	[illegible]	
77	김 진 선	어부길74-1	김	
78	장 홍 선	어부길74		
79	이 복 녀	어부길14		
80	박 은 아	어부길36-9	박은아	

가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
81	김 정아	어부길 38		
82	이 황호	어부리	이황호	
83	김 [illegible]	어부리		
84	유 재심	어부리		
85	강 동용	어부길 44		
86	우 도남	〃 46		
87	신 한주	〃		
88	김 창남	어부길 38	김창남	
89	김 진수	어부길 40-1	김진수	
90	이 금래	〃 38	이금래	
91	박 병 [illegible]	어부리 [illegible]		
92	김 영 [illegible]	어부리 40-5		
93	윤재심	40-4	윤재심	
94	박 지호	어부리 40-2		
95	최 정운	어부리 40-2	정운	
96	신 희성	어부길 36-1		
97	박 [illegible]	어부길 40-2		
98	부 재근	어부길 36-1		
99	전 [illegible]	어부길 36-1		
100	김 영식	〃 5아	김영식	

가고 싶은 섬 』 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
101	박춘성	어울리 36-11	박춘성	
102	김순자	36-13	김	
103	차금숙	〃 36-15	〃	
104	강두례	36-6	강두례	
105	남희숙	36-10	남희숙	
106	고장이	〃	고장이	
107	고애진	36-12	〃	
108	고경천	36-12	고경천	
109	조난이	〃	조난이	
110	박수진	〃	박수진	
111	고금옥	36-23	고금옥	
112	고원옥	40-26	고원옥	
113	이안자	36-27	이 안자	
114	신선희	36-27	신 선희	
115	신민희	36-27	신 민희	
116	신정호	〃	신정호	
117	김지선	36-28	김	
118	임순배	36-31	임	
119	왕상심	36-31	왕	
120	정춘자	36-28	정	

가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
121	신창옥	36-29	신	
122	신재민	〃	신	
123	신효성	〃	수정	
124	신재량	16-85	신	
125	윤현식	〃	[illegible]	
126	박한희	36-10	[illegible]	
127	이선희	~~36~~ 186-62	[illegible]	
128	임창임	36-3	[illegible]	
129	임미연	〃	임미연	
130	이혁자	〃	이혁자	
131	임관현	〃	임[illegible]	
132	박인배	〃	인배	
133	이영례	〃	[illegible]	
134	박명희	〃 〃	[illegible]	
135	박희순	〃 〃	[illegible]	
136	임상호	송지면 어불리	[illegible]	
137	장복미	〃	[illegible]	
138	신정례	송지면 어불 22-길	[illegible]	
139	이석은	〃	석은	
140	이동원	〃	[illegible]	

가고 싶은 섬 」 가꾸기 주민협의회 결의

순번	성 명	주 소	서 명	비 고
141	이허연	〃	(이)	
142	박생비	해남군 송지면 어불로	박생비	
143	김도연	해남군 송지면 어불로 48	김도연	
144	김석재	〃	[illegible]	
145	정석원	〃	(정)	
146	이진형	〃	이진형	
147	고 [illegible]	〃 [illegible]	[illegible]	
148	방 [illegible]	〃 [illegible]	[illegible]	
149	박 [illegible]	〃 [illegible]	〃	
150	박 한산	〃 36	[illegible]	
151	박희경	〃 36	[illegible]	
152	이 대 [illegible]	〃 어불리 12	[illegible]	
153				
154				
155				
156				
157				
158				
159				
160				