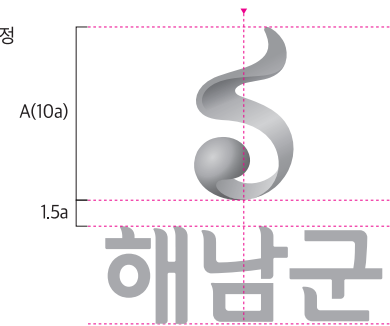


시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로써, 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 역할을 한다.  
매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

국문



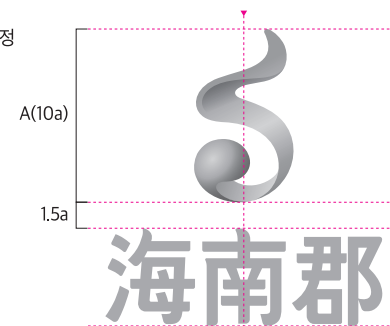
비례규정



한문



비례규정



영문



비례규정

