



변화하는 **해남** 행복한 **군민**  
Changing haenam Happy people

# 해남비전 2020

## 해남발전 종합계획



해 남 군



# 『해남비전 2020』 해남발전 종합계획

---

제 출 문

---

해남군수 귀하

본 보고서를 『해남비전 2020 - 해남발전  
종합계획』의 최종성과품으로 제출합니다.

2008년 2월

전남발전연구원장





## CONTENTS

### I. 계획의 개요

1. 계획의 배경 .....	1
2. 계획의 목적 .....	1
3. 계획의 성격 .....	2
4. 계획의 범위 .....	2
5. 계획의 수립과정 .....	4

### II. 지역의 현황 및 여건

1. 지역의 현황 .....	5
가. 지역의 역사와 위상 .....	5
(1) 지정학적 위치 .....	5
(2) 광역공간구조 .....	6
(3) 행정구역 .....	7
나. 자연현황 .....	8
(1) 지형 및 지세 .....	8
(2) 해안선 및 도서 .....	9
(3) 수문 및 수계 .....	10
(4) 기후 및 기상 .....	10
다. 인문·사회 환경 .....	11
(1) 인구현황 .....	11
(2) 토지이용 .....	14
(3) 지역경제 .....	15
(4) 기반시설 현황 .....	17
(5) 생활환경 .....	20
라. 관광자원현황 .....	22

2. 상위계획검토 .....	23
가. 제 4차 국토종합계획 수정계획(2006년~2020년) .....	23
나. 남해안 관광벨트 개발계획(2000년~2011년) .....	25
다. 제 3차 전라남도 종합계획 수정계획(2006년~2020년) .....	27
라. 제4차 전남권 관광개발계획(2007년~2011년) .....	29
마. 전남 산업발전계획 .....	30
바. 광주·목포권 광역개발계획(1998년~2011년) .....	32
사. 제2차 관광개발기본계획(2002년~2011년) .....	34
아. 해남군 아름다운고장 만들기 장기종합계획 .....	34
3. 지역발전에 대한 주민의식조사 .....	36
가. 개요 .....	36
(1) 조사목적 .....	36
(2) 조사방법 및 내용 .....	36
나. 조사 분석 결과 .....	37
4. 지역의 여건변화와 전망 .....	41
가. 국내외 여건변화와 전망 .....	41
(1) 동북아 경제권의 부상과 경쟁 심화 .....	41
(2) 산업구조의 고도화 및 지식기반산업으로의 재편 .....	41
(3) 정보통신기술의 급진전과 정보경쟁의 심화 .....	41
(4) 지방화 시대의 정착과 지역발전의 기회 확대 .....	42
(5) 인구증가의 둔화와 완만한 경제성장 .....	42
(6) 웰빙 추구를 통한 삶의 질 향상을 기대 .....	44
(7) 지구 환경문제와 에너지·자원 위기의 도래 .....	45
나. 해남 주변의 여건변화와 전망 .....	45
(1) 접근성 향상과 연계성 강화 .....	45
(2) 지속적 인구감소와 초고령사회 진입 .....	46
(3) 지역경제의 활성화 가능성 .....	47
(4) 지역자원의 발굴 및 관광레저산업 활성화 .....	47

5. SWOT 분석 .....	48
가. 강점과 약점 .....	48
(1) 강점(Strengths) .....	48
(2) 약점 (Weakness) .....	49
나. 기회와 제약 .....	50
(1) 기회 (Opportunity) .....	50
(2) 제약 (Threat) .....	51

### Ⅲ. 계획의 기본구상

1. 계획의 목표 및 추진전략 .....	53
가. 계획의 기초 .....	53
나. 계획의 기본 목표 .....	54
다. 추진 전략 .....	55
2. 계획의 주요지표 .....	58
가. 인구추정 .....	58
(1) 자연적 증가인구 .....	58
(2) 사회적 증가인구 .....	60
나. 계획인구 .....	60
3. 공간구조 구상 .....	61
가. 기본목표 .....	61
나. 개발구상의 전제조건 .....	62
다. 개발여건 분석 .....	62
라. 전라남도 광역개발축 .....	63
마. 해남군 종합개발구상 .....	64
(1) 공간구상 및 개발축 구상 .....	64
(2) 개발방향 .....	64

4. 생활권 계획 .....	68
가. 기본목표 및 방향 .....	68
나. 중심지 선정 .....	68
다. 생활권 설정 .....	70
(1) 생활권의 설정 개요 .....	70
(2) 생활권 설정방향 .....	71
(3) 생활권 설정 .....	72
라. 생활권별 기능 및 개발방향 .....	72
(1) 내륙권역 .....	72
(2) 남부해안권역 .....	73
(3) 서부해안권역 .....	74

#### IV-1. 경쟁력 있는 지역경제의 활성화

1. 농축산업 .....	77
가. 현황 및 문제점 .....	77
나. 여건 변화 및 전망 .....	83
(1) 대외적 여건 변화 .....	83
(2) 대내적 여건 변화 .....	84
(3) 해남농업의 성장 잠재력 .....	86
(4) 해남농업의 제약 및 한계 .....	88
다. SWOT 분석 .....	89
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	90
(1) 비전 및 목표 .....	90
(2) 기본방향 및 추진전략 .....	90
마. 실천계획 .....	95
(1) 고부가가치 첨단 기술농업 육성 .....	95
(2) 지속가능한 친환경농업 육성 .....	104
(3) 농산물 유통의 합리화 및 유통 전략 .....	112
(4) 지역농업을 선도할 전문 농업경영인 육성 .....	119
(5) 수출 농업 육성 .....	120
(6) 지역 경관을 활용한 농외소득 증진 .....	122
(7) 환경친화적 정주생활공간 창출 .....	125

(8) 축산업의 경쟁력 제고 .....	126
바. 투자계획 .....	132
2. 수산업 .....	133
가. 현황 및 문제점 .....	133
(1) 연안의 자연환경 .....	133
(2) 인문사회 여건 .....	136
(3) 수산물 생산현황 .....	140
나. 여건변화와 전망 .....	142
(1) 해양수산에 대한 인식의 변화 .....	142
(2) 해양수산의 여건변화 .....	144
다. SWOT 분석 .....	145
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	146
(1) 기본목표 .....	146
(2) 기본방향 .....	146
(3) 추진전략 .....	146
마. 실천계획 .....	147
(1) 청정해역의 건강한 생태계 유지 .....	147
(2) 고부가가치 수산자원 조성·개발 .....	152
(3) 해양·수산산업의 육성 .....	156
(4) 지속가능한 해안공동체 조성 .....	159
바. 투자계획 .....	164
3. 신산업 및 유통 .....	165
가. 현황 및 문제점 .....	165
(1) 산업구조의 일반현황 .....	165
(2) 산업구조의 특성과 경쟁력 .....	167
(3) 해남군 산업구조상의 문제점 .....	172
나. 여건변화와 전망 .....	173
(1) 대규모 개발 계획 추진 중 .....	173
(2) 신활력 사업 추진 경과 .....	175
(3) 전망 .....	175
(4) 산업부문 지역주민 설문결과분석 .....	177
다. SWOT분석 .....	181

라. 계획의 목표와 추진전략 .....	183
(1) 계획의 목표 .....	183
(2) 추진전략 .....	183
마. 실천계획 .....	186
(1) 추진전략 .....	186
(2) 사업 계획 .....	187
바. 투자계획 .....	196

## IV-2. 아름다운 문화 관광도시 구현

1. 문화 · 관광 .....	197
가. 현황 및 문제점 .....	197
(1) 입지 및 교통 여건 .....	197
(2) 자연환경 여건 .....	197
(3) 관광자원 현황 .....	198
(4) 문제점 및 개선 고려사항 .....	199
나. 여건변화와 전망 .....	201
(1) 국제 관광시장 동향 .....	201
(2) 국내 관광시장 동향 .....	203
(3) 광주·전남지역 관광시장 동향 .....	208
(4) 요약 및 시사점 .....	210
다. SWOT분석 .....	211
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	214
(1) 계획의 목표 .....	214
(2) 추진전략 .....	215
마. 실천계획 .....	216
(1) 지역 브랜딩 전략 .....	216
(2) 권역별 관광개발 계획 .....	219
(3) 관광마케팅 계획 .....	233
(4) 관광객수 추정 및 목표 .....	239
(5) 사업 추진일정 계획(안) .....	242
바. 투자계획 .....	244

2. 경관관리 .....	245
가. 현황 및 문제점 .....	245
(1) 산림경관 .....	246
(2) 해변경관 .....	247
(3) 역사·문화유적 경관 .....	248
(4) 읍·면 인공경관 .....	249
(5) 가로 경관 .....	250
(6) 해남 경관자원의 잠재력 및 문제점 .....	251
나. 여건변화와 전망 .....	252
(1) 해남군 경관관리 사업의 여건변화 .....	252
(2) 해남군 경관관리 사업의 전망 .....	252
(3) 설문조사의 결과 .....	253
다. SWOT 분석 .....	254
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	255
(1) 경관계획의 기본목표 .....	255
마. 실천계획 .....	256
(1) 경관계획의 기본전략 .....	256
(2) 경관 축 및 경관유형별 권역 분석 .....	257
(3) 경관계획 전략에 따른 기본계획 .....	258
(4) 장기발전계획 .....	266
바. 투자계획 .....	268

#### IV-3. 쾌적한 생활환경 조성

1. 지역개발 및 정비 .....	269
가. 현황 및 문제점 .....	269
(1) 인구 .....	269
(2) 교류 .....	269
(3) 시가지의 확산과 정비의 딜레마 .....	270
(4) 토지이용 .....	271
(5) 난개발 .....	272
(6) 주택 .....	272
나. 여건변화와 전망 .....	273
다. 계획의 목표와 추진전략 .....	274

라. 실천계획 .....	275
마. 투자계획 .....	285
2. 환경계획 .....	286
가. 현황 및 문제점 .....	286
(1) 자연환경 .....	286
(2) 수환경 .....	288
(3) 대기·소음 .....	293
(4) 폐기물 관리 .....	294
(5) 환경관리 .....	294
나. 여건변화와 전망 .....	295
다. SWOT 분석 .....	297
라. 목표와 기본방향 .....	297
마. 추진전략 및 사업계획 .....	299
(1) 자연환경 .....	299
(2) 수환경 .....	304
(3) 대기·소음 .....	315
(4) 폐기물관리 .....	318
(5) 환경관리 .....	320
바. 투자계획 .....	322
3. 사회복지계획 .....	323
가. 현황 및 문제점 .....	323
(1) 현황 .....	323
(2) 문제점 .....	324
나. 여건변화와 전망 .....	325
다. SWOT분석 .....	327
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	328
(1) 기본목표 .....	328
(2) 추진전략 .....	328
마. 사업계획 .....	329
(1) 기본방향 .....	329
(2) 주요사업 .....	329
바. 투자계획 .....	336



1. 교통계획 .....	337
가. 현황과 문제점 .....	337
(1) 도로 .....	337
(2) 철도, 공항 .....	339
(3) 자동차 및 주차시설 .....	340
(4) 대중교통 .....	341
나. 여건변화와 전망 .....	341
(1) 대외적 여건변화 .....	341
(2) 대내적 여건변화 .....	342
다. SWOT분석 .....	343
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	343
(1) 기본목표 .....	343
(2) 기본방향 .....	344
(3) 사업추진계획 .....	344
마. 투자계획 .....	350
2. 지역정보화 .....	351
가. 현황 및 문제점 .....	351
(1) 지역정보화의 개념 및 목적 .....	351
(2) 지역정보화 기본 현황 .....	352
나. 여건변화와 전망 .....	357
(1) 지역정보화 관련계획 .....	357
(2) 지역정보화 여건 분석 .....	365
다. SWOT분석 .....	367
라. 계획의 목표와 추진전략 .....	368
(1) 지역정보화의 비전 .....	368
(2) 지역정보화의 전략 .....	368
(3) 지역정보화의 목표 및 기본방향 .....	368
마. 실천계획 .....	370
(1) 지역정보화 주요 추진사업 .....	370
(2) 지역정보화 핵심 전략사업 .....	373
바. 투자계획 .....	378

1. 행정계획 .....	379
가. 서론 .....	379
나. 행정환경 분석 .....	379
(1) 환경분석의 목적 .....	379
(2) 환경분석의 개요 .....	380
(3) 외부거시환경 .....	381
(4) 외부미시환경 .....	387
(5) 내부 환경 분석 .....	390
다. 기본방향 .....	402
(1) 외부환경분석에 따른 시사점 .....	402
(2) 내부환경분석에 따른 시사점 .....	403
(3) 행정계획 기본 방향 .....	404
라. 주요 과제와 실천계획 .....	405
(1) 행정수요 변화에 대한 능동적 대응체제 구축 .....	405
(2) 지방분권 촉진에 대응한 자치행정체제 구축 .....	407
(3) 지속적 행정혁신 시스템 구축 .....	408
2. 재정 및 투자계획 .....	414
가. 재정현황 및 문제점 .....	414
(1) 재정현황 .....	414
(2) 문제점 및 전망 .....	415
나. 투자수요와 재정투자계획 .....	417
(1) 재정운용 및 재정투자의 방향 .....	417
(2) 투자사업 우선순위 설정 .....	418
(3) 부문별 재정투자 수요추계 .....	418
다. 재원조달 및 재정운용 실천과제 .....	425
(1) 투자가용재원의 추계 .....	425
(2) 실천과제 .....	427

## VI. 중점 추진과제

1. 중점추진과제 선정 .....	433
가. 중점추진과제 선정 배경 및 목적 .....	433
나. 중점추진과제 선정 .....	433
2. 중점추진과제의 세부내용 .....	435
가. 농산물 경쟁력 제고를 위한 특화작물 클러스터화 .....	435
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	435
(2) 여건검토 .....	436
(3) 사업내용 .....	439
(4) 기대효과 .....	444
(5) 해외 사례(일본) .....	445
나. 명품 시설채소 수출전문단지 조성 .....	450
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	450
(2) 여건검토 .....	451
(3) 사업내용 .....	453
다. 연안레저공간조성 .....	456
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	456
(2) 여건 검토 .....	456
(3) 국내외 사례 .....	457
(4) 사업내용 .....	458
(5) 기대효과 .....	459
라. 향토자원 산업화 지원 사업 .....	460
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	460
(2) 여건 검토 .....	461
(3) 국내외 사례 .....	463
(4) 사업내용 .....	464
(5) 기대효과 .....	467
마. 유통산업 현대화 사업 .....	468
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	468
(2) 여건 검토 .....	469
(3) 사업내용 .....	471
(4) 기대효과 .....	475

바. 공룡테마파크 .....	476
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	476
(2) 여건검토 .....	476
(3) 사업내용 .....	480
(4) 국내외 사례 .....	482
(5) 기대효과 .....	487
사. 땅끝 고급형 별장촌 리조트 .....	488
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	488
(2) 여건검토 .....	488
(3) 사업내용 .....	489
(4) 국내외 사례 : 반얀트리 리조트 .....	492
(5) 기대효과 .....	495
아. 친환경 관광교통수단 체제 도입 .....	496
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	496
(2) 여건검토 .....	496
(3) 사업내용 .....	498
(4) 국내외 사례 .....	500
(5) 기대효과 .....	502
자. 주요 거점지 경관개선 계획 .....	503
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	503
(2) 여건 검토 .....	503
(3) 국내외 사례 .....	504
(4) 사업내용 .....	505
(5) 기대효과 .....	507
차. 땅끝 관광지 재정비 계획 .....	509
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	509
(2) 여건 검토 .....	510
(3) 국내외 사례 .....	510
(4) 사업내용 .....	512
(5) 기대효과 .....	514
카. 실버타운조성 .....	515
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	515
(2) 여건검토 .....	520
(3) 사업내용 .....	521
(4) 국내외 사례 .....	523
(5) 기대효과 .....	529

타. 담수호 수질·생태환경 보전 .....	530
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	530
(2) 여건검토 .....	531
(3) 사업내용 .....	531
파. 농어촌 노인의 소득보장 기회 증진 .....	535
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	535
(2) 여건 검토 .....	536
(3) 사업내용 .....	537
(4) 국내외 사례 .....	543
(5) 기대효과 .....	547
하. u-복합문화단지 .....	548
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	548
(2) 여건 검토 .....	548
(3) 사업내용 .....	549
(4) 국내외 사례 .....	551
(5) 기대효과 .....	553
거. 해남읍 도심활성화 사업 .....	554
(1) 사업의 목표 및 필요성 .....	554
(2) 여건 검토 .....	554
(3) 사업내용 .....	557
(4) 국내외 사례 .....	559
(5) 기대효과 .....	561

## 표 목 차

표 1. 해남군의 경·위도상의 위치 .....	6
표 2. 전라남도 권역별 주요기능 .....	7
표 3. 행정구역별 면적 .....	8
표 4. 도서 및 해안선 현황 .....	9
표 5. 최근 5년간(2001년~2005년)의 기상개황 .....	11
표 6. 인구 추이 .....	12
표 7. 읍면별 인구분포(2005년) .....	13
표 8. 연령별·성별 인구구조 .....	14
표 9. 지목별 토지이용 현황 .....	14
표 10. 도시지역 내 용도지역 현황(2005년) .....	15
표 11. 사업체 구조 .....	16
표 12. 주요 산업별 사업체 활동 현황 .....	16
표 13. 농어업 가구 및 인구 현황 .....	17
표 14. 도로 현황 .....	18
표 15. 상수도 보급 현황 .....	19
표 16. 하수도 보급 현황 .....	20
표 17. 주택의 종류 .....	21
표 18. 교육시설의 현황 .....	22
표 19. 주요관광지 현황 .....	22
표 20. 총인구 및 인구성장률 .....	42
표 21. 연령계층별 구성비 추이 .....	43
표 22. 2020년의 경제·사회 지표 전망 .....	44
표 23. 해남군 2020년 인구추정 .....	58
표 24. 대규모 사업으로 인한 유발인구 추정 .....	60
표 25. 계획인구 전망 .....	61
표 26. 해남군의 개발방향 .....	66
표 27. 중심지 현황 .....	69
표 28. 해남군 읍면소재지의 중심지 기능지수 .....	70
표 29. 생활권 구분 및 현황 .....	72
표 30. 생활권 주요기능 및 개발방향 .....	75

표 31. 해남군 농가 및 농가인구현황(2005년) .....	78
표 32. 해남군 농업생산기반 조성 현황(2005년) .....	79
표 33. 주요 작목별 재배면적 현황 .....	80
표 34. 해남군 친환경농업 실천 현황(2005년) .....	81
표 35. 농가 소득개발사업 현황(2005년) .....	82
표 36. 해남군 주요 축산물 생산 현황 .....	83
표 37. 농업지대별 특성 .....	94
표 38. 시범단지 조성의 개요 .....	99
표 39. 농수산물유통센터의 시설기준 .....	113
표 40. 농수산물종합유통센터의 세부 시설내역 .....	114
표 41. 전통 떡 종합센터 사업 내용 .....	117
표 42. 김치원료 현황(전남도) .....	118
표 43. 축산물 종합기술지원단 .....	129
표 44. 최첨단 축산물 가공공장 .....	129
표 45. 해안선 길이의 현황 및 비교 .....	133
표 46. 해안선 및 도서 현황 .....	134
표 47. 연안 읍면별 면적과 인구 현황 .....	137
표 48. 어가 및 어가인구 현황 .....	138
표 49. 어선세력 현황 .....	138
표 50. 어항현황 .....	139
표 51. 읍면별 어촌계 및 조합원수 현황 .....	139
표 52. 수산물 생산 및 어획고 현황 .....	140
표 53. 면허어업의 현황 .....	141
표 54. 읍면별·품종별 면허어업권 현황 .....	142
표 55. 해남군 산업의 일반현황(2006년 말) .....	165
표 56. 해남군 주요 광공업 사업체수 및 종사자수 추이 .....	169
표 57. 해남군 주요 광공업 업체당 종업원 수 현황 .....	170
표 58. 해남군 광공업 경영실태(2005년) .....	171
표 59. 해남군 시장현황 .....	171
표 60. 해남군 지정문화재 현황 .....	198
표 61. 해남군 관광자원 현황 .....	199
표 62. 해남군 관광객수 추이 .....	199
표 63. 대륙별 국제관광객수 및 성장률, 구성비 .....	202
표 64. 국적별 방한 외래관광객수 및 성장률, 구성비 .....	203
표 65. 외래관광객 한국 여행 시 방문지(상위 10위) .....	204

표 66. 2006년 외래관광객 국적별 한국여행시 방문지(상위 10위) .....	205
표 67. 내국인 국내여행 경험을 및 참가자수, 참가횟수, 이동총량 .....	206
표 68. 국내여행 방문지(전국대상 상위 5위권) .....	207
표 69. 거주지역별 국내여행 방문지(2006년 상위 3위) .....	207
표 70. 기억에 남는 방문지 및 향후 방문 희망지역(상위 5위) .....	208
표 71. 전남권에서 기억에 남는 방문지 및 향후 가장 가고 싶은 장소 .....	208
표 72. 광주·전남지역 및 전국 지정문화재 현황 .....	209
표 73. 광주·전남지역 관광객수 .....	210
표 74. 호주 코란코브 리조트의 친환경 관리 프로그램 .....	217
표 75. 관광레저도시권 주요 관광시설 및 프로그램 .....	223
표 76. 땅끝권 주요 관광시설 및 프로그램 .....	227
표 77. 두륜산권 주요 관광시설 및 프로그램 .....	229
표 78. 해남읍 도심권 주요 관광시설 및 프로그램 .....	232
표 79. 테마관광상품 캘린더 예 .....	236
표 80. 일정별·권역별 관광루트 추천상품(예) .....	237
표 81. 해남군 연도별 관광객수 추정 .....	241

표 80. 겨울철새 개체수가 많이 관찰된 지역 .....	287
표 81. 주요 간척호소 현황 .....	288
표 82. 상수도 현황 .....	289
표 83. 지하수 개발 및 이용 현황 .....	290
표 84. 수질측정망 현황 .....	290
표 85. 해남하수처리장 운영 현황 .....	292
표 86. 환경오염물질 배출시설 현황 .....	293
표 87. 환경보전 계획지표 .....	298
표 88. 생태면적을 제도의 우선 적용 대상사업장(사전환경성 검토대상) .....	302
표 89. 생태면적을 제도의 우선 적용 대상사업장(사전환경성 검토대상) .....	302
표 90. 생태면적을 공간유형 구분 및 가중치 .....	303
표 91. 관광레저형 기업도시 개발 전·후의 배출부하량 증감 .....	307
표 92. 영암호, 금호호의 수질모델링 결과(연평균값) .....	307
표 93. 관광레저형 기업도시 하수처리계획 .....	308
표 94. 영산강유역종합치수계획의 관련 내용 .....	310
표 95. 해남군 주요 지점의 풍력자원 평가결과 .....	317



표 96. 도로 현황 .....	339
표 97. 자동차 증가 현황 .....	340
표 98. 주차시설 현황 .....	340
표 99. 정보화 인력 현황 .....	352
표 100. 정보화 예산 현황 .....	353
표 101. 주전산기 현황 .....	354
표 102. 개인용 컴퓨터 현황 .....	355
표 103. 웹서비스 구축 현황 .....	355
표 104. 인터넷사랑방 시설 현황 .....	356
표 105. 정보화교육 현황 .....	357

표 106. 해남군 행정계획 분석모형 .....	379
표 107. 지방분권의 비전과 추진전략 .....	383
표 108. 지방조직관리방향 .....	384
표 109. 자치조직권의 내용적 범위 .....	386
표 110. 총액인건비제 도입에 따른 지방자치단체의 대응과제 .....	387
표 111. 로컬거버넌스로서의 행정패러다임 변화 .....	388
표 112. 조직구조 .....	390
표 113. 해남군 인력현황 .....	391
표 114. 지방자치단체 기능영역 구분 .....	392
표 115. 수요도 분석 조사표 .....	392
표 116. 내부역량 향상방안 .....	402
표 117. 해남군 재정규모의 추이 .....	414
표 118. 재정자립도 추이 비교 .....	415
표 119. 주민1인당 지방세 부담액 추이 .....	416
표 120. 자원별 사업비 규모의 추계 .....	419
표 121. 부문별 단계별 투자비 추계 .....	420
표 122. 세입규모 추정 .....	426
표 123. 투자가용재원의 전망 .....	427

표 124. 해남군 농산물 생산 비중 .....	436
표 125. 해남군 주요 특화 품목 .....	437
표 126. 해남군의 주요 관광자원과 축제 현황 .....	437
표 127. 전라남도의 농산업클러스터 가능 품목과 지역 .....	438
표 128. 연차별 해남특화농산물 브랜드강화를 위한 로드맵 .....	442

표 129. 특화농산물 클러스터구축 사업비 .....	444
표 130. 채소류 수출 추이 .....	451
표 131. 일본의 품목별 수입 실적 .....	452
표 132. 주요 채소류 수출 전망 .....	453
표 133. 명품채소 수출전문단지 조성 사업비 .....	455
표 134. 일본 하기시 가가야키 운영시설 현황 .....	519
표 135. 단계별 자원계획 .....	522
표 136. 국내 주요 실버타운 사례 .....	524
표 137. Meadows 주요시설 .....	525
표 138. 시설 현황 .....	527
표 139. 내부 모습 .....	527
표 140. Casa De Kampo 실내외 전경 .....	528
표 141. 해남군 노인계층의 특성별 유형화 .....	536
표 142. 해남군 인구변화 .....	555

## 그림목차

그림 1. 해남군의 위치 .....	5
그림 2. 광역공간구조 .....	6
그림 3. 최근 5년간(2001~2005) 연평균기온 및 강수량 .....	10
그림 4. 개발 현황에 대한 의견 .....	37
그림 5. 개발 현황에 불만족한 이유 .....	37
그림 6. 각 지역의 분야별 개발성과 .....	37
그림 7. 개발에 가장 중점을 두어야 할 사항 .....	38
그림 8. 성공적인 개발을 위한 가장 필요한 사항 .....	38
그림 9. 발전에 있어서 불리한 여건 .....	38
그림 10. 지역의 발전방향 .....	38
그림 11. 현재 거주 지역의 만족도 .....	39
그림 12. 현재 거주 지역의 거주 의사 .....	39
그림 13. 정주 의사에 대한 이유 .....	39
그림 14. 이주 의사에 대한 이유 .....	39
그림 15. 시설별 만족도 .....	40
그림 16. 생활이용시설의 이용 지역 .....	40
그림 17. 총인구 및 인구성장률 .....	43
그림 18. 연령계층별 인구 구성비 .....	43
그림 19. 해남의 인구변화 추이 .....	46
그림 20. 해남의 SWOT .....	52
그림 21. 해남발전 종합계획의 기본 틀 .....	57
그림 22. 인구추계 .....	59
그림 23. 전라남도 광역개발 구상도 .....	63
그림 24. 해남군의 공간구상 .....	67
그림 25. 생활권 설정 .....	76
그림 26. 해남군 지역순환형 모형 .....	105
그림 27. 송호와 사구미해수욕장의 인공위성사진 및 송호해수욕장 전경 .....	135
그림 28. 해안선의 형태 및 해수욕장과 우수경관지역 .....	136
그림 29. 연안 읍면의 일반 현황 .....	137
그림 30. 해남군 산업별 사업체수 및 종사자수 현황(2005년) .....	166

그림 31. 해남군 사업체수 및 종사자수 변화 추이 .....	167
그림 32. 해남군 읍면별 사업체 현황(2005년) .....	168
그림 33. 관광레저 기업도시 개발예정부지 .....	174
그림 34. 중점 개발 산업분야에 대한 주민 의견 .....	177
그림 35. 지역 산업 활성화에 기여할 것으로 기대되는 업종에 대한 의견 .....	178
그림 36. 성장 유망업체 유치를 위해 고려할 점에 대한 주민 의견 .....	179
그림 37. 군 활성화에 기여할 현대화 대상 시장 .....	180
그림 38. 신산업 및 유통분야 사업추진 전략 .....	186
그림 39. 지역 브랜드를 특산품에 활용한 예 .....	218
그림 40. 해남군 관광권역 구분 .....	220
그림 41. 해남군 관광객수 추정 .....	240
그림 42. 경관자원 위치도 .....	245
그림 43. 해남지역의 경관계획 유도 방안 .....	267
그림 44. 영암호, 금호호 수질측정망 .....	291
그림 45. 생태면적률을 적용한 잠실재건축단지 .....	303
그림 46. 부하량 측정 .....	306
그림 47. 영산호·영암호 연계운영 계획 .....	310
그림 48. 영산호, 영암호, 금호호의 하구환경 개조 구상 .....	311
그림 49. 전국 주요 지점의 풍력자원 분포(80m 고도) .....	317
그림 50. 광역간선망도 .....	337
그림 51. 도로 현황도 .....	338
그림 52. 해남군 교통계획도 .....	349
그림 53. 지방행정에서 지역정보화의 서비스 지원체계 .....	358
그림 54. 해남군 지역정보화의 비전 및 목표 .....	371
그림 55. 복합문화단지 서비스(예시) .....	373
그림 56. 문화관광안내서비스 .....	374
그림 57. U-City .....	374
그림 58. 시스템 유지 관리 .....	375
그림 59. 해남군 도시계획정보시스템 구성(예시) .....	376
그림 60. 해남군 포털사이트(예시) .....	378

그림 61. 행정환경의 분석방법 및 절차 .....	381
그림 62. 행정수요 변화에 관한 인식조사 .....	393
그림 63. 종합평가 .....	396
그림 64. 전략분야 .....	396
그림 65. 조직분야 .....	397
그림 66. 업무수행 분야 .....	397
그림 67. 인사제도 분야 .....	398
그림 68. 관리시스템 분야 .....	398
그림 69. 관리스타일 분야 .....	399
그림 70. 해남군 특화작물클러스터 네트워크 구축 .....	439
그림 71. 일본의 농업·식품산업·관련산업 기타 업종을 포함한 연계구축도 .....	445
그림 72. 일본의 식료산업클러스터 추진산업의 개요 .....	446
그림 73. 정비사업 현황도 .....	459
그림 74. 향토자원 산업화 지원 사업의 개요 .....	464
그림 75. 종합유통정보망에 의한 유통산업 현대화 모형 .....	472
그림 76. 지질시대 구분 .....	481
그림 77. 문화예술회관 유비쿼터스 시설물 관리시스템(예시) .....	550
그림 78. 유비쿼터스 문화행사 안내시스템(예시) .....	550
그림 79. u-헬스의 개념 .....	551
그림 80. 용인시 흥덕지구 유비쿼터스 서비스 시스템 .....	552
그림 81. 홍콩 사이버포트 통합정보센터 .....	553
그림 82. 해남읍 토지이용 현황 .....	555
그림 83. 해남읍 주요 공공기관 현황 .....	556



# I . 계획의 개요

1. 계획의 배경
2. 계획의 목적
3. 계획의 성격
4. 계획의 범위
5. 계획의 수립과정





## 1. 계획의 배경

### □ 국내외 여건변화에 대응하는 종합발전방향 재정립

- 1992년에 수립된 해남군종합개발계획의 후속작업으로서 그 동안의 사회경제적 여건변화를 반영하여 각 부문별 정책 및 계획을 수정 보완하여 해남의 중장기적 발전방향을 재정립하기 위한 것임

### □ 국정과제와 도·군정목표에 따른 역점과제의 실현성 확보

- 산업경제, 문화관광, 주거환경, 교통 및 기반시설, 환경, 사회복지, 행·재정 등 각 부문별 정책 및 계획을 검토·분석하고, 해남군과 전라남도 및 중앙정부의 정책방향을 반영한 부문별 발전전략을 수립하여 실현성을 제고

### □ 전략사업의 추진체계 구축을 통한 실천계획 필요

- 부문별 계획 및 권역별 계획을 재정투자계획과 함께 연계 검토하여 전략사업의 추진체계를 구축하여 계획의 실천력을 확보

## 2. 계획의 목적

### □ 상위계획 및 관련계획의 수용으로 군의 미래상 제시

- 본 계획은 "제4차 국토종합계획 수정계획", "제3차 전라남도종합계획 수정계획" 등 상위계획과 전라남도 산업발전계획, 관광개발기본계획, 해남군 도시기본계획 등 관련계획의 여건변화에 적극적으로 대응할 수 있도록 해남군의 미래상을 재정립하고,

### □ 부문별 정책방향과 추진전략 제시

- 이를 구체화하기 위한 산업경제, 문화관광, 공간 및 기반시설, 환경, 사회복지 등 부문별 정책방향과 추진전략을 제시하고 투자계획과 연계한 실행계획을 수립함으로써,

#### □ 중장기 발전방향과 실천계획 수립

- 해남군의 성장 잠재력을 극대화하고 특화할 수 있는 중장기적 발전방향을 제시하고 차별화된 실천전략을 수립하는데 목적이 있음

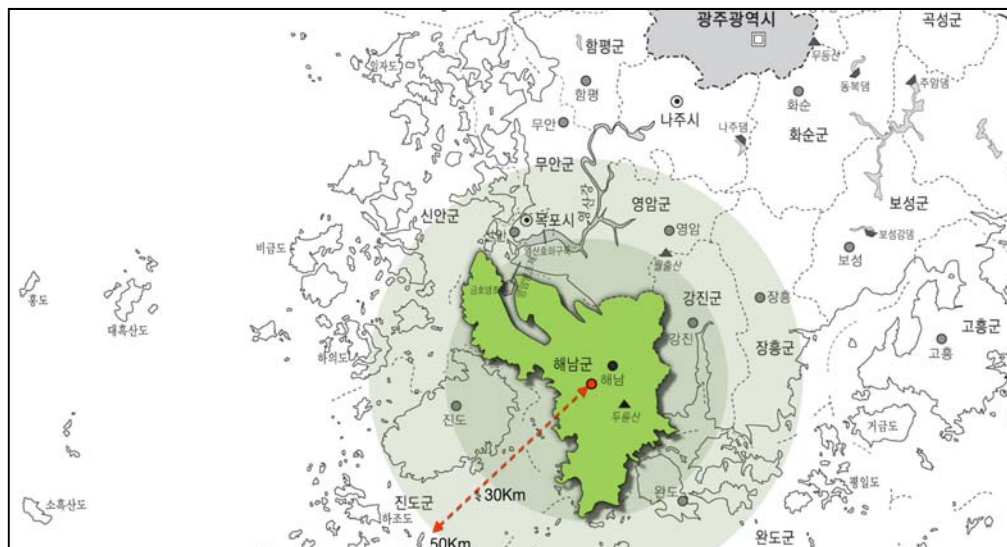
### 3. 계획의 성격

- 장기적, 종합적 계획 : 해남의 비전 및 미래상 제시
- 체계적인 계획 : 상위 및 지역계획들과 조화되어 지역발전의 극대화
- 비전 및 전략계획 : 여건변화에 능동적으로 대응하는 전략적 계획
- 참여적 계획 : 주민의 참여와 의견의 적극적인 수렴
- 부문별계획의 지침계획 : 각 부문별 세부적인 실행목표를 설정

### 4. 계획의 범위

#### □ 공간적 범위

- 해남군 행정구역 전역(14개 읍면 : 907.23km<sup>2</sup>)
- 필요한 경우 인접지역 포함



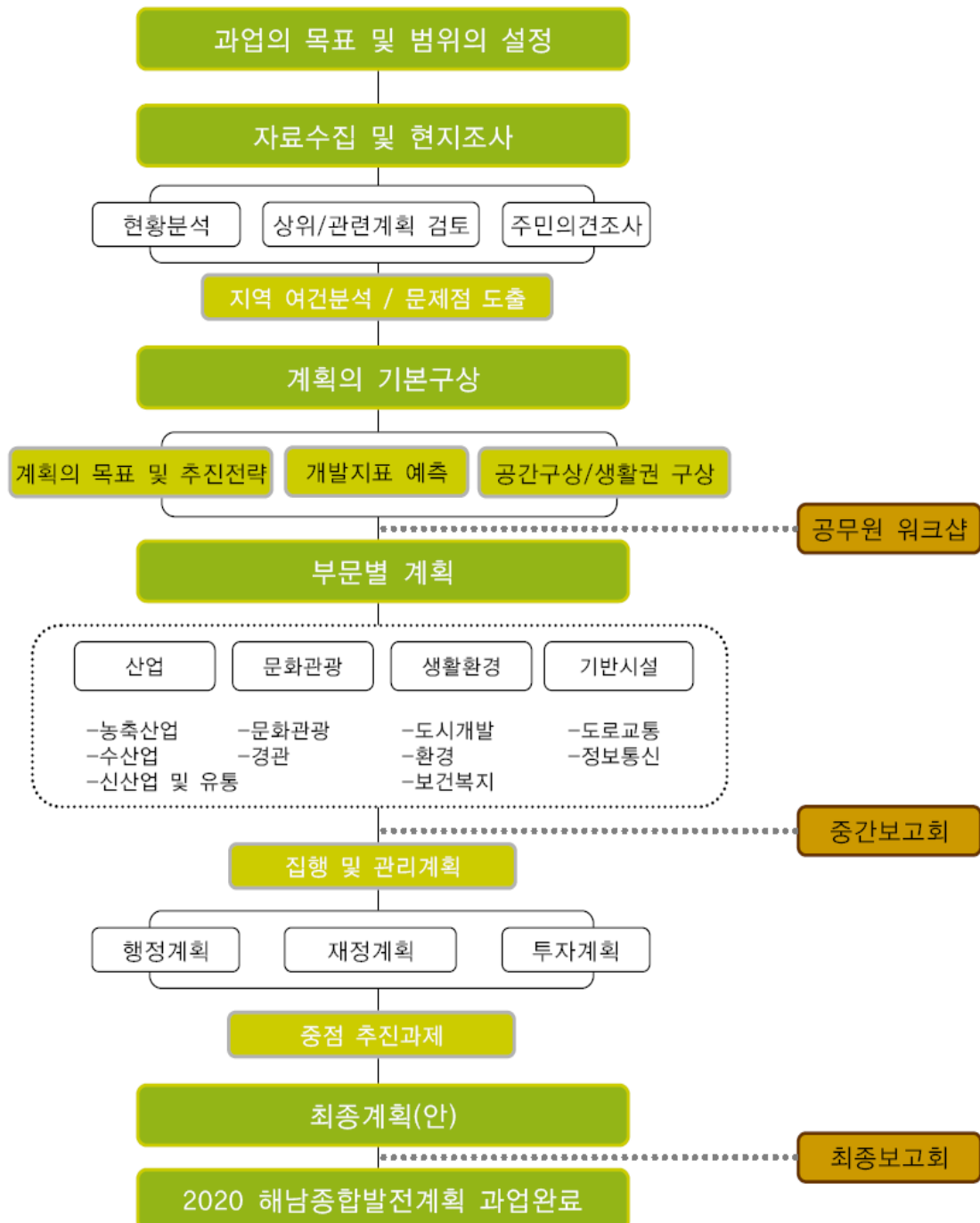
## □ 시간적 범위

- 계획기준년도 : 2006년
- 중기목표년도 : 2011년
- 장기목표년도 : 2020년
- 초기 5년 동안의 중점사업을 발굴하고 세부 투자계획 수립

## □ 내용적 범위

- 지역의 현황 및 개발여건 조사
  - 자연, 사회·경제, 문화·관광의 특성
  - 상위계획 및 관련계획 검토
  - 주민의식조사
- 장기적인 발전구상과 개발의 목표 및 전략 수립
  - 해남 기본 개발구상 및 미래상제시
  - 개발의 목표 및 추진전략
  - 발전축 및 생활권 구상
- 부문별 계획
  - 지역산업(농·축·수산)부문
  - 문화·관광부문
  - 환경·복지부문
  - 기반시설부문
- 계획의 집행 및 관리방안
  - 행정계획
  - 재정 및 투자계획
- 해남군 장기발전을 위한 중점추진과제

## 5. 계획의 수립과정



## Ⅱ. 지역의 현황 및 여건변화

1. 지역의 현황
2. 상위계획 검토
3. 지역발전에 대한 주민의식조사
4. 지역의 여건변화와 전망
5. SWOT분석



## 1. 지역의 현황

### 가. 지역의 역사와 위상

#### (1) 지정학적 위치

- 해남군은 한반도 최남단의 서남 해안에 돌출한 형상으로 자리 잡아 3면이 바다로 둘러싸여 반도를 이루고 있으며, 동쪽 및 동북쪽만이 강진과 접하고 북쪽으로 영암과 연결된 육지이고 서북쪽으로 목포시와 동남쪽으로 완도와 서남쪽으로 진도를 연결하고 있음
- 서울로부터 410km, 광주와는 92km, 목포 57km, 여수 155km, 완도 55km 거리에 위치하고 있음
- 반도를 구성하고 있으면서, 서북쪽으로 목포시와 연결되어 있고, 서쪽으로 진도와 동남쪽으로 완도를 교량으로 연결하는 지역임
- 남북축의 국도 13호선과 동서축의 국도 18호선이 영암, 완도, 진도, 강진을 연결하는 광역교통체계의 골격을 형성

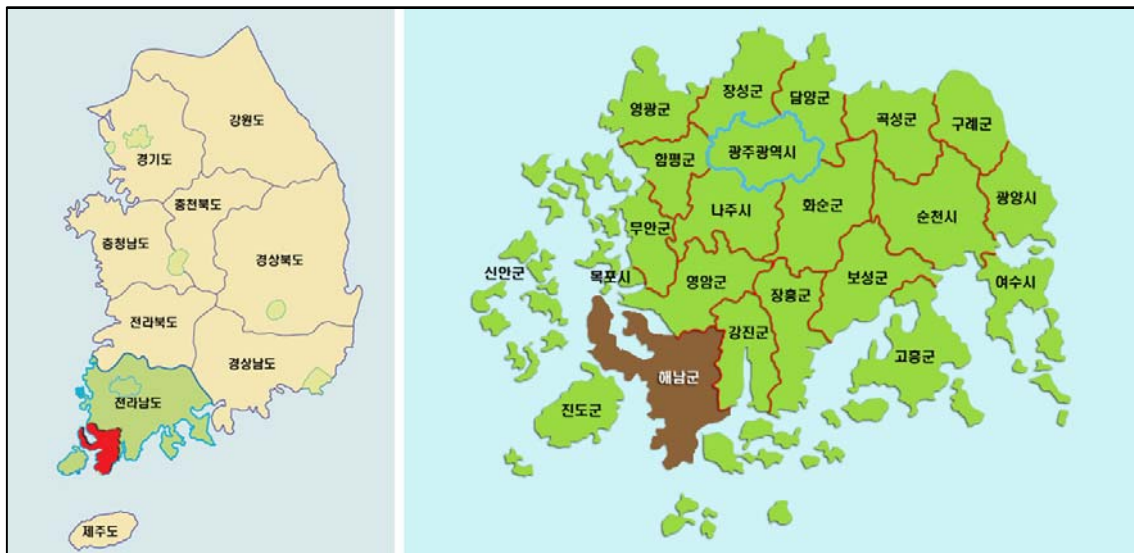


그림 1. 해남군의 위치

표 1. 해남군의 경·위도상의 위치

군청 소재지	방위	경도와 위도의 극점			비고
		지명	경도(동경)	위도(북위)	
해남군 해남읍 성내리 4	극동	북일면 내동리	126° 31′	34° 27′	동서간 44.2km 남북간 54.8km
	극서	화원면 화봉리	126° 14′	34° 39′	
	극남	송지면 갈두리	126° 31′	34° 17′	
	극북	화원면 매월리	126° 17′	35° 45′	

자료: 해남군 통계연보 2007

## (2) 광역공간구조

- 전라남도는 지역 생활권 설정기준 및 경제·사회적 주요 공간기능에 따라 광주근교권, 동부권, 서남권, 중남부권으로 구분되며, 각 권역별 특성에 따른 특화개발과 함께 권역 간 균형개발을 추진하고 있으며, 해남군은 서남권에 해당함

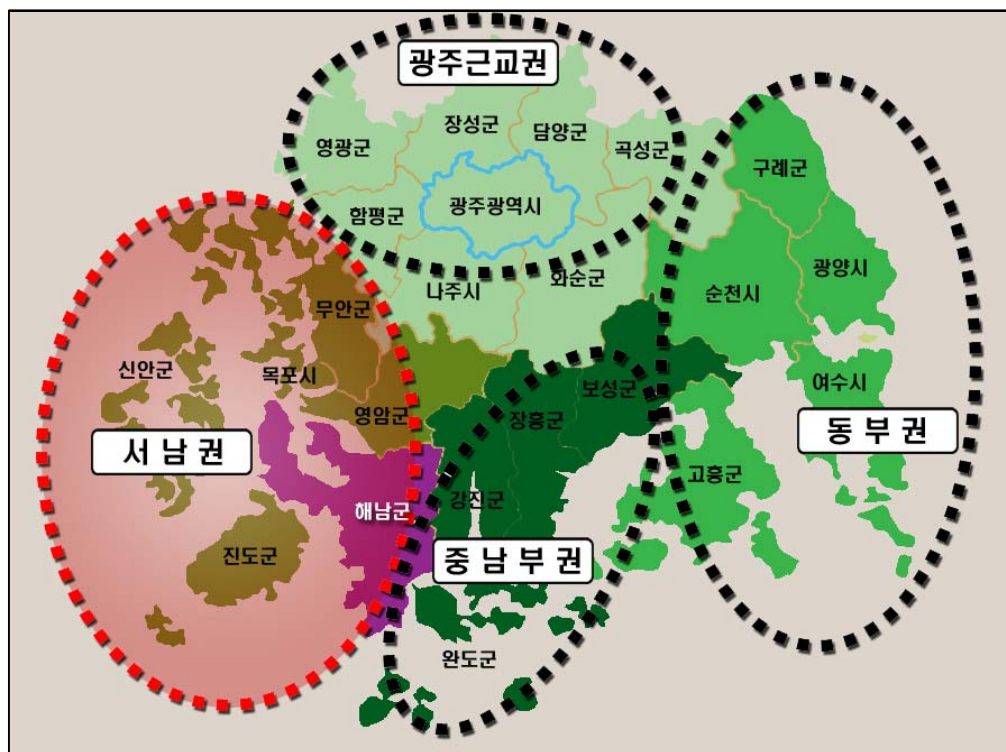


그림 2. 광역공간구조



- 현재의 4개 권역은 기존의 3핵(광주근교권, 목포권, 광양만권) 3축(광주근교권~목포권, 목포권~광양만권, 광주근교권~광양만권) 구도의 문제점을 보완하여 설정하였으며, 권역별로 경제권, 생활권, 지리적 인접 상을 고려하여 비전을 제시함
- 목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안이 포함된 서남권은 대중국 교류 및 관광 거점을 조성하기 위하여 기업도시 유치, 서남해를 잇는 고속도로 등의 개설 등이 활발히 진행되어 신 물류교역의 중심지로 개발되고 있음
- 해남반도의 중심세력이 전파되는 막다른 골목으로 서남부를 경유하는 해로가 지난 중국-한반도-일본을 연결하는 문화이동로의 성격을 띠고 있음

표 2. 전라남도 권역별 주요기능

구 분	권역 내 주요 도시	주요 기능
광주근교권	나주, 담양, 곡성, 화순, 함평, 영광, 장성	대도시권 미래 산업·전원주거 지역
동부권	여수, 순천, 광양, 구례, 고흥	동북아의 신산업 거점
서남권	목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안	대중국 교류·관광 거점
중남부권	보성, 장흥, 강진, 완도	남해안권 생명·웰빙산업 거점

### (3) 행정구역

- 해남군의 행정구역은 1읍(해남읍) 13면(삼산면, 화산면, 현산면, 송지면, 북평면, 북일면, 옥천면, 계곡면, 마산면, 황산면, 산이면, 문내면, 화원면)과 177개 법정리(513개 행정리)와 363개 반, 564개의 자연취락지역으로 구성
- 해남군의 행정구역 면적은 907.23km<sup>2</sup>로 전남의 7.5%(12,073.46km<sup>2</sup>)로 순천시(907.43km<sup>2</sup>)와 함께 전남최대의 군역임
- 읍면단위별 면적은 황산면이 93.32km<sup>2</sup>으로 가장 크게 나타나고 있었으며, 북일면이 41.35km<sup>2</sup>으로 가장 작게 나타나고 있었음

표 3. 행정구역별 면적

연별 및 읍면별	면적 (km <sup>2</sup> )	구성비 (%)	읍	면	리		반	자연부락
					법정	행정		
2001	859.79	100	1	13	513	177	909	564
2005	907.23	100	1	13	513	177	363	564
해남읍	62.29	6.87	1	-	37	18	125	40
삼산면	50.71	5.59	-	1	35	9	5	37
화산면	55.77	6.15	-	1	42	15	22	46
현산면	90.34	9.96	-	1	33	12	19	33
송지면	80.63	8.89	-	1	42	14	40	46
북평면	48.04	5.30	-	1	22	8	19	23
북일면	41.35	4.56	-	1	20	8	17	20
옥천면	61.06	6.73	-	1	43	14	10	45
계곡면	71.59	7.89	-	1	31	16	8	44
마산면	62.59	6.90	-	1	35	11	12	35
황산면	93.32	10.29	-	1	43	13	40	47
산이면	48.95	5.39	-	1	40	13	19	52
문내면	54.32	5.98	-	1	46	12	16	52
화원면	86.27	9.50	-	1	44	15	11	44

자료: 해남군 통계연보 2006

## 나. 자연현황

### (1) 지형 및 지세

- 해남군은 태백산맥 지맥의 마지막에 위치하여 동부와 북부, 그리고 중부지역은 산악이 많지만 그 이외 지역은 완만한 구릉지와 평야지대로 이루어져 있으며 삼면이 바다에 접한 리아스식 해안으로 풍치가 우수하며 해양성기후로 기후가 온화하여 농업과 어업을 하기에 적절함
- 또한, 조수간만의 차가 심한 간척지가 널리 분포하고 있고, 특히 화원반도를 중심으로 리아스식의 긴 해안선을 갖고 있으며 서남해안의 맑고 청정한 바다를 이용한 각종 수산 양식업을 비롯하여 영산강지구와 고천암 간척사업을 통하여 많은 농경지가 확보되어 수산업, 농업 분야 등에서 많은 발전이 기대되는 지역임

- 두륜산 도립공원을 중심으로 북쪽에는 가학산이 있고, 동남쪽으로 내려오는 능선이 형성되어 있어 자연성이 높은 상태이며, 서쪽은 낮은 구릉지와 평탄한 지형을 이루고 있음

## (2) 해안선 및 도서

- 군의 해안선의 길이는 302.40km로 총 9개면(화산면, 현산면, 송지면, 북평면, 북일면, 황산면, 산이면, 문내면, 화원면)에 걸쳐진 리아스식 해안선을 보임
- 해남군의 도서는 총 65개로서, 7개의 유인도는 3.85km<sup>2</sup>에 214세대 581명이 거주하고 있으며, 무인도는 58개임

표 4. 도서 및 해안선 현황

구 분	해안선 (km)	도 서 수			유인도서 면적(km <sup>2</sup> )	세 대 (세대)	인 구 (명)
		계	유인도	무인도			
화산면	35.5	9	3	6	0.84	90	243
현산면	1.2	-	-	-	-	-	-
송지면	65.7	14	1	13	0.77	87	234
북평면	30.2	10	1	9	0.11	1	1
북일면	42.1	4	-	4	0.09	-	-
황산면	16.8	9	-	9	0.05	-	-
산이면	10.0	3	-	3	0.01	-	-
문내면	45.0	7	1	6	1.76	35	102
화원면	55.9	9	1	8	0.22	1	1
2005.현재	302.4	65	7	58	3.85	214	581
전국대비(%)	1.7	0.8	0.38	0.93	-	-	-
전남대비(%)	3.4	1.4	0.72	1.48	-	-	-

자료: 해남군 통계연보 2006

### (3) 수문 및 수계

- 해남군의 지형은 동북부가 산악지형, 서남부는 구릉평야와 간척평야가 분포하여 산 능선과 바다의 거리가 짧고 지표경사가 급해서 큰 하천이 없는 반면에 소하천들이 광범위하게 분포하고 있음
- 지방2급 하천이 총 30개, 유로연장 143.6km이며 개수율은 57.92%임
- 주요하천으로는 동북부측으로 계곡천(11.23km)과 옥천천(15.79km)이 있으며, 중앙부에는 삼산천(16.87km)과 해남천(10.34km)이 있고, 남부에는 현산천(12.38km)과 송지천(6.75km)이 있음

### (4) 기후 및 기상

- 한반도의 서남해안에 위치하여 삼면이 바다와 접하고 있는 지리적 조건에 따라 겨울철에는 대륙성 기후, 여름철에는 해양성 기후의 특성을 보이며, 겨울과 여름의 기온차가 심하지 않음
- 기후구는 완도, 장흥, 여수, 고흥지방 등과 남해안의 도서 및 섬들을 포함하여 남해안 형으로 분류됨
- 황해 동부 해류의 영향을 받아 우리나라 기후 중 가장 따뜻한 편임
- 최근 5년간(2001~2005년) 연평균 기온은 13.5℃로 온난한 기후임
- 최근 5년간(2001~2005년) 연평균 강수량은 1,394.3mm으로 남해안 다우지역에 속하며, 계절적으로 우기인 6~8월에 51.9%를 차지하고 있음

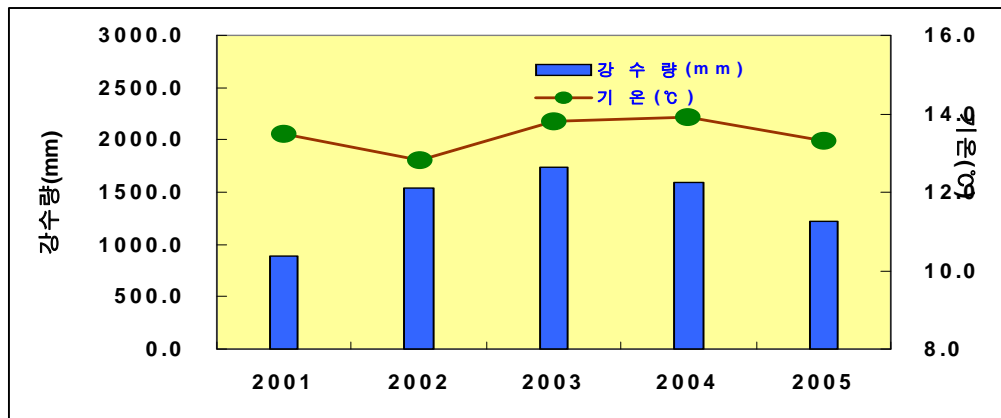


그림 3. 최근 5년간(2001~2005) 연평균기온 및 강수량

자료: 해남군 통계연보 2006

- 최근 5년 동안(2001~2005년) 평균 상대습도는 69.8%임
- 평균 일조시간은 2,093.92시간(1,881.1~2,258.3)이며, 광주(2,214시간)와 여수(2,423시간) 등에 비해서 최근의 평균 일조시간이 부족한 편임

표 5. 최근 5년간(2001~2005년)의 기상개황

구분	평균기온 (℃)	강 수 량 (mm)	상대습도 (%)	이슬점온도 (℃)	평균운량 (%)	바람 (m/s)
2001	13.9	945.9	72	7.3	5.2	3.7
2002	13.9	1,162.2	74	7.6	5.2	3.9
2003	13.8	1,686.0	74	7.9	5.6	3.1
2004	14.0	1,483.3	71	7.5	5.0	4.1
2005	13.5	1,002.7	72	8.1	5.2	3.7

자료: 해남군 통계연보 2006

## 다. 인문·사회 환경

### (1) 인구현황

- 해남군의 행정구역 면적은 907.23km<sup>2</sup>로 전남의 7.5%(12,073.46km<sup>2</sup>)이지만, 인구는 2005년 현재 86,488명으로 전남 전체 인구의 4.3%로 단위 면적 당 인구비율이 적게 나타남

#### □ 총인구 및 인구추이

- 2005년 12월말 현재 해남군의 인구는 총 86,488명이고, 세대수는 35,215세대, 인구밀도는 95.3명/km<sup>2</sup>임
- 1995년부터 2005년까지 해남군의 인구는 연평균 1.89% 감소하는 추세를 보이지만, 세대수는 최대 35,717세대, 최소 33,225세대이며 최근 5년간은 거의 변화가 없는 것으로 보임

- 인구밀도는 인구의 감소로 인하여 1996년 118.2명/km<sup>2</sup>에서 현재 95.3명/km<sup>2</sup>로 지속적인 감소추세를 보이고 있으며, 전라남도(163.7명/km<sup>2</sup>)에 비하여 크게 낮은 밀도를 보임
- 또한 세대당 인구는 3.1인에서 2.5인으로 감소하는 추세를 보이다 최근에는 예년과 비슷한 수준임

표 6. 인구 추이

단위 : 세대, 명

구 분	세 대	인 구			인구밀도		세대당 인구
		총 계	남 자	여 자	(명/km <sup>2</sup> )	면적(km <sup>2</sup> )	
1995	33,209	107,961	52,957	55,004	125.6	859.73	3.3
1996	33,255	101,625	49,868	51,757	118.2	859.58	3.1
1997	33,630	99,392	48,624	50,768	115.6	859.57	3.0
1998	34,689	101,825	49,774	52,051	118.5	859.55	2.9
1999	35,222	100,867	49,379	51,488	117.3	859.88	2.9
2000	35,717	99,358	48,595	50,763	115.6	859.79	2.8
2001	35,746	96,590	47,184	49,406	112.3	859.92	2.7
2002	35,217	92,459	45,050	47,409	104.8	822.43	2.6
2003	35,244	90,197	43,874	46,323	101.7	886.70	2.6
2004	35,147	87,956	42,788	45,168	99.1	887.47	2.5
2005	35,215	86,488	42,112	44,376	95.3	907.23	2.5

자료: 해남군 통계연보 2006

## □ 읍·면별 인구분포

- 읍면별 인구는 2005년 말 현재 해남읍이 전체인구의 30.2%(26,155명)가 거주하고 있어 가장 높게 나타났으며, 나머지 13개면은 10% 미만의 거의 비슷한 분포를 보이고 있음
- 행정구역별 세대수는 2005년 말 현재 해남읍이 전체의 26.4%(9,292세대)로 가장 높게 나타났으며, 나머지 13개면은 10% 미만으로 거의 비슷하게 나타나 인구분포와 유사한 추세임
- 읍면별 인구밀도는 해남읍이 419.9 명/km<sup>2</sup>로 군 전체 인구밀도(95.3명/km<sup>2</sup>)보다 4배 이상 크게 나타났으며, 산이면(119.5명/km<sup>2</sup>), 송지면(102.3명/km<sup>2</sup>), 문내면(100.0명/km<sup>2</sup>) 등의 순으로 나타났음

표 7. 읍면별 인구분포(2005년)

읍면	세대수		인구		인구밀도 (명/km <sup>2</sup> )	면적(km <sup>2</sup> )
	전체	비중(%)	전체	비중(%)		
2005년	35,215	100.0	86,488	100.0	95.3	907.23
해남읍	9,292	26.4	26,155	30.2	419.9	62.29
삼산면	1,589	4.5	3,754	4.3	74.0	50.71
화산면	1,965	5.6	4,527	5.2	81.2	55.77
현산면	1,822	5.1	4,130	4.8	45.7	90.34
송지면	3,317	9.4	8,245	9.5	102.3	80.63
북평면	1,678	4.8	3,941	4.6	82.0	48.04
북일면	1,190	3.4	2,741	3.2	66.3	41.35
옥천면	1,730	4.9	3,863	4.5	63.3	61.06
계곡면	1,368	3.9	2,916	3.4	40.7	71.59
마산면	1,450	4.1	3,131	3.6	50.0	62.59
황산면	2,939	8.3	7,086	8.2	75.9	93.32
산이면	2,480	7.1	5,848	6.8	119.5	48.95
문내면	2,345	6.7	5,434	6.3	100.0	54.32
화원면	2,050	5.8	4,717	5.4	54.7	86.27

자료: 해남군 통계연보 2006

## □ 연령별·성별 인구구조

- 2005년 말 현재 14세 이하의 유년인구의 비율이 15.0%(12,912명)으로 가장 낮고, 경제활동가능인구가 64.2%(55,377명), 65세 이상의 고령인구는 20.8%(17,919명)로 나타남
  - 과거 10년에 비해서 전체인구는 15.1%가 감소하였으며, 14세 이하는 28.9%가 감소하고, 65세 이상의 노령인구는 43.16%가 증가하여 고령화가 점차 진행되고 있음
  - 노령화 지수는 1996년에 69.03%에서 2005년 현재 139.01%로 2배 이상 증가하여 초고령화시대로 접어들었으며, 전라남도의 노령화 지수(81.53%)에 비해 높게 나타났음
  - 총 부양률은 55.72%로 경제활동가능인구의 비율이 줄어들어, 가정의 비경제활동인구가 점차 증가하는 것으로 나타남
- 남녀의 성별차이는 남자 42,057명(48.8%), 여자 44,181명(51.2%)로 여자의 비율이 약간 높게 나타났음

표 8. 연령별·성별 인구구조

구 분	1996			2001			2005		
	전 체	남 자	여 자	전 체	남 자	여 자	전 체	남 자	여 자
전 체	101,578 (100)	49,852 (49.1)	51,726 (50.9)	96,445 (100)	47,152 (48.9)	49,293 (51.1)	86,238 (100)	42,057 (48.8)	44,181 (51.2)
0~14세	18,161 (17.9)	9,308	8,853	15,827 (16.4)	8,206	7,621	12,912 (15.0)	6,624	6,288
15~64세	70,880 (69.8)	35,993	34,887	64,960 (67.4)	33,303	31,657	55,377 (64.2)	28,813	26,564
65세 이상	12,537 (12.3)	4,551	7,986	15,658 (16.2)	5,643	10,015	17,949 (20.8)	6,620	11,329
노령화지수	69.03	-	-	98.93	-	-	139.01	-	-
총부양률	43.30	-	-	48.46	-	-	55.72	-	-

\* 노령화 지수=(65세 이상 인구 / 0~14세 인구) × 100

\* 총부양률=((0~14세 인구)+(65세 이상)) / (15~64세 인구) × 100

자료: 해남군 통계연보 2006

## (2) 토지이용

### □ 지목별 토지이용

- 지목별 토지이용은 임야가 50.6%(458.71km<sup>2</sup>)로 가장 높게 나타났고, 답이 22.5%(204.01km<sup>2</sup>), 전이 13.4%(121.54km<sup>2</sup>) 순으로 이용되고 있음
- 전라남도의 임야 비율(59.0%)보다는 약간 낮음
- 읍면별 임야비율은 현산면(13.2%), 화원면(10.9%), 계곡면(10.2%), 송지면(9.8%)이 비교적 높게 나타났음
- 임야면적 중 사유림이 37,072ha, 국유림 3,958ha, 공유림 3,758ha 순으로 대부분이 사유림임

표 9. 지목별 토지이용 현황

단위: km<sup>2</sup>, %

구분	총계	전	답	임 야	대 지	도 로	기타
2001	889.91	122.47	168.70	461.21	16.68	25.59	95.27
2002	882.42	122.43	187.15	460.36	16.83	27.36	68.29
2003	886.72	121.91	189.77	459.32	17.05	28.13	70.54
2004	887.47	121.74	189.82	459.19	17.14	28.22	71.36
2005	907.23 (100)	121.54 (13.4)	204.01 (22.5)	458.71 (50.6)	17.39 (1.9)	30.23 (3.3)	75.35 (8.3)

자료: 해남군 통계연보 2006



## □ 도시지역의 토지이용

- 해남군의 도시계획은 6개 읍면에 26.88km<sup>2</sup> 수립되어 있음
  - 해남읍이 11.36km<sup>2</sup>로 가장 크고, 황산면 5.3km<sup>2</sup>, 문내면 4.0km<sup>2</sup> 등의 순임
  - 용도지역은 녹지지역이 81.7%(21.97km<sup>2</sup>)로 가장 넓은 면적으로 차지하며, 주거지역 15.8%(4.25km<sup>2</sup>), 상업지역 1.6%(0.42km<sup>2</sup>), 공업지역 0.9%(0.24km<sup>2</sup>) 순으로 차지하고 있음

표 10. 도시지역 내 용도지역 현황(2005년)

단위: 천m<sup>2</sup>, %

읍면		계획구역 면적	용 도 지 역			
			주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
2005년	면적	26.88	4.25	0.42	0.24	21.97
	구성비	100.0	15.8	1.6	0.9	81.7
해남읍	면적	11.36	2.73	0.27	0.19	8.17
	구성비	42.3	10.2	1.0	0.7	30.4
화산면	면적	3.01	0.27	0.03	-	2.71
	구성비	11.2	1.0	0.1	-	10.1
송지면	면적	1.57	0.28	0.03	-	1.26
	구성비	5.8	1.0	0.1	-	4.7
북평면	면적	1.64	0.29	0.02	0.05	1.28
	구성비	6.1	1.1	0.1	0.2	4.7
황산면	면적	5.30	0.29	0.03	-	4.98
	구성비	19.7	1.1	0.1	-	18.5
문내면	면적	4.00	0.39	0.04	-	3.57
	구성비	14.9	1.5	0.1	-	13.3

자료: 해남군 통계연보 2006

## (3) 지역경제

### □ 산업구조

- 2005년 말 현재 총 사업체수는 5,301개소에 종사자수 17,397인이 종사하고 있으며, 해남군 인구의 20.1%가 종사하고 있음

- 사업체별 구성비는 3차 산업이 86.2%(4,567개소)로 가장 많고, 2차 산업 13.5%(715개소), 1차 산업 0.3%(19개소) 순임
- 또한 종사자수도 사업체와 비슷한 비율을 보이며, 산업구조는 3차 산업에 집중되어 있음

표 11. 사업체 구조

단위: 개소, 명, %

구 분	계	1차	2차	3차
사업체수	5,301(100)	19(0.3)	715(13.5)	4,567(86.2)
종사자수	17,397(100)	224(1.3)	3,531(20.3)	13,642(78.4)

자료: 해남군 통계연보 2006

- 주요 사업체로는 도매 및 소매업이 30.3%(1,605개소)로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 숙박 및 음식점업 20.9%(1,110개소), 사회개인사업자 14.9%(791개소) 등이 높게 나타나고 있어, 서비스업에 집중된 업태구조를 보이고 있음
- 산업별 종사자 분포는 기타 항을 제외하고 도매 및 소매업 18.5%(3,221명), 숙박 및 음식점업 13.8%(2,408명) 등 사업체와 같이 3차 산업에 집중된 구조를 보이고 있음

표 12. 주요 산업별 사업체 활동 현황

단위: 개소, 명, %

구 분	사업체		종사자	
	사업체수	구성비	종사자수	구성비
합 계	5,301	100.0	17,397	100.0
제조업	542	10.2	2,424	13.9
건설업	147	2.8	823	4.7
도매 및 소매업	1,605	30.3	3,221	18.5
숙박 및 음식점업	1,110	20.9	2,408	13.8
운수업	332	6.3	791	4.5
사회개인사업자	791	14.9	1,216	7.0
교육 서비스업	189	3.6	1,671	9.6
기타	585	11.0	4,843	28.0

자료: 해남군 통계연보 2006

## □ 농·어업 현황

- 2005년 말 현재 농·어업에 종사하는 농가는 16,316가구, 인구는 37,998명을 차지하고 있음
  - 군 전체 인구대비 농가는 42.3%, 농업인구는 39.5%가 종사하고 있음
  - 군 전체 인구대비 어가는 4.0%, 어업인구는 4.4%가 종사하고 있음
- 2001년에 대비하여 농어업 가구는 25.5%, 농어업 인구는 32.7% 감소하여 매년 크게 감소하는 것으로 보임
  - 농가 및 농업인구는 각각 19.3%, 24.6%씩 감소하였음
  - 어가 및 어가인구는 각각 58.8%, 65.8%씩 감소하였음
  - 농업보다 어업의 감소가 현저하게 나타나고 있음

표 13. 농어업 가구 및 인구 현황

단위: 가구, 명, %

구분	합 계		농 업		어 업	
	가구	인구	가구	인구	가구	인구
2001	21,902	56,491	18,475	45,322	3,427	11,169
2005	16,316 (100)	37,998 (100)	14,904 (91.3)	34,180 (89.9)	1,412 (8.7)	3,818 (10.1)

자료: 해남군 통계연보 2006

## (4) 기반시설 현황

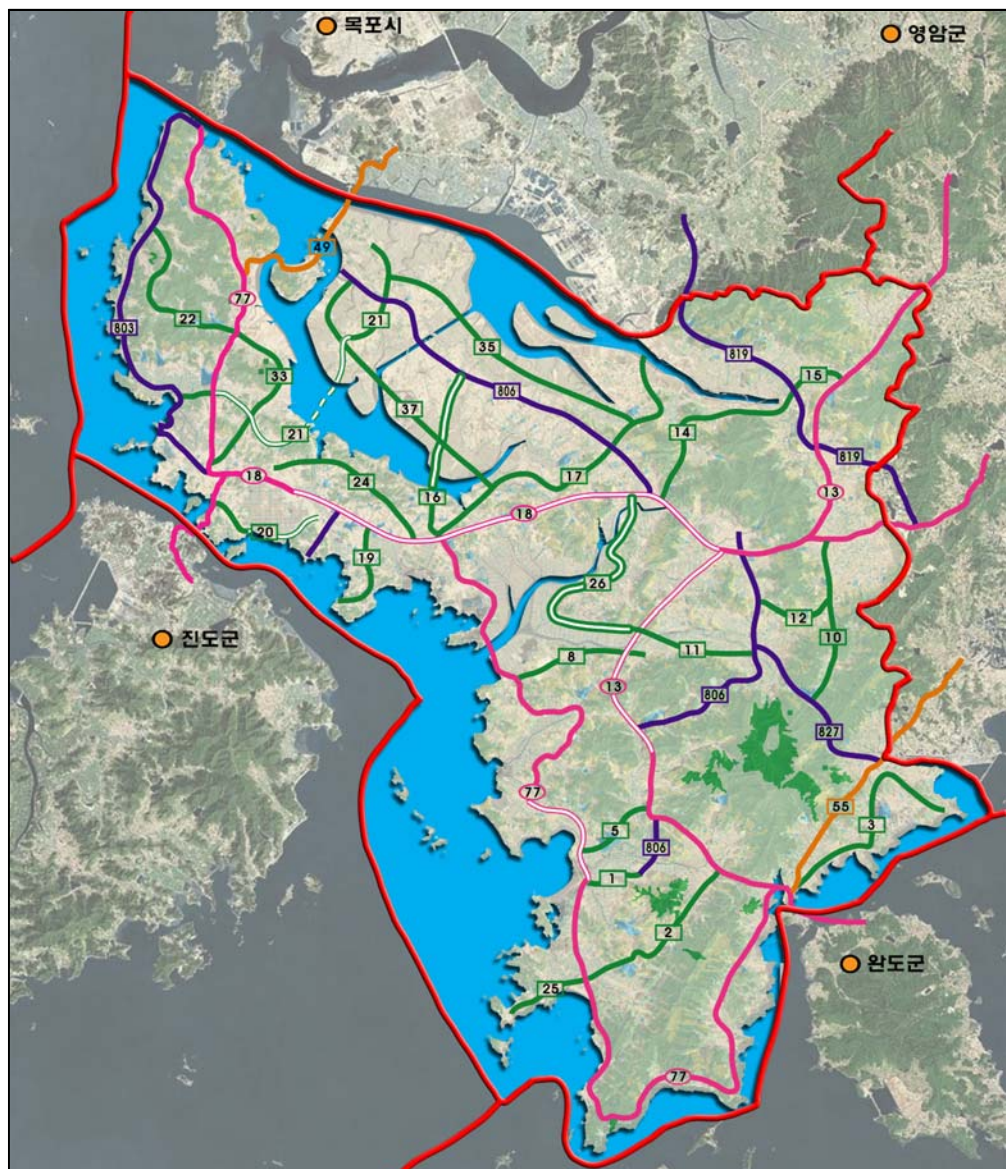
### □ 도로현황

- 총 도로연장은 2005년 12월말 현재 569.2km
  - 각 도로의 연장길이는 일반국도 164.8km, 국가지원지방도 151.8km, 군도가 252.6km임
- 도로 포장률은 72.3%로서 전남 평균 68.3%보다 약간 높은 수준이며, 지속적인 시설투자로 인하여 포장률은 증가할 것으로 보임
  - 지방도 및 군의 포장률이 71.5%, 54.7%로 미흡한 상태임
  - 간척사업으로 인하여 영암군과 연결되는 교량 및 기반시설의 개설이 진행 중임

표 14. 도로 현황

구 분	2001년		2005년		비 고
	총연장(km)	포장률(%)	총연장(km)	포장률(%)	
총 계	498.4	74.6	569.2	72.3	3.6
고속도로	-	-	-	-	-
일반국도	171.2	92.8	164.8	95.5	0.9
지방도	90.8	76.3	151.8	71.5	16.8
군 도	236.4	60.7	252.6	54.7	1.7
전라남도	9,112.8	70.4	10,106.1	68.3	2.7

자료: 해남군 통계연보 2006



- 해남군은 행정구역 상 도서로 이루어진 진도군과 완도군을 연결하는 육로를 보유하는 거점지역으로 인접하는 기반시설의 확포장이 진행 중임
  - 완도군과 진도군을 연결하는 국도 13호선, 18호선 확포장
- 해남군을 연결하는 광주~완도간 고속도로의 개통이 활발히 진행 중임
  - 목포시 및 전남 신도청, 서해안 고속도로 IC가 30분 내에 인접하여 있음
  - 경전선(철도), 광주~완도간 고속도로가 건설 예정되어 접근성 양호
- 해남읍을 중심으로 광주, 목포, 순천, 강진, 영암, 완도, 진도를 연결하는 교통의 요충지임

#### □ 상수도

- 상수도 보급률은 39.6%이고 1인당 급수량은 298ℓ/일로 나타남
  - 전국평균(90.7%)이나 전남 평균(66.1%)에 비하여 절반도 못 미치는 수준임
- 상수도 보급지역은 총 14개 읍면 중 해남읍, 현산면, 송지면, 황산면, 문내면 5개 읍면에 공급됨
  - 상수도를 공급받지 못하는 지역은 소규모 급수시설에 의존하고 있음

표 15. 상수도 보급 현황

구 분	총인구 (인)	급수인구 (인)	급수율 (%)	급수량 (㎥/일)	1인당급수량 (ℓ/일)
2005년	86,488	34,251	39.6	10,219	298
해남읍	26,155	23,462	89.8	7,168	305
현산면	4,130	173	4		
송지면	8,245	5,768	70.0	1,498	259
황산면	7,086	2,060	29.1	752	365
문내면	5,434	2,788	51.4	801	287

자료: 해남군 통계연보 2006

## □ 하수도

- 해남군의 하수처리 인구는 29,462인으로 하수도 보급률은 34.1%임
- 14개 읍면 중 10개 읍면에 보급되었으며, 보급률이 34.1%로 매우 낮음

표 16. 하수도 보급 현황

구 분	총인구(인)	하수처리인구(인)	보급률(%)
2005년	86,488	29,462	34.1
해남읍	26,155	24,377	93.2
삼산면	3,754	1,096	29.2
송지면	8,245	2,409	29.2
북평면	3,941	328	8.3
북일면	2,741	196	7.2
계곡면	2,916	124	4.3
마산면	3,131	52	1.7
황산면	7,086	589	8.3
산이면	5,848	291	5.0
화원면	4,717	291	6.2

자료: 해남군 통계연보 2006

## (5) 생활환경

### □ 주택

- 총 주택 수는 35,765개이며, 단독주택이 30,721세대로 가장 많고, 비거주용 건물 내 1,133세대, 아파트 376세대 등의 순으로 거주하고 있음
- 총가구수는 35,215세대이며 총 주택 수는 35,765개로서 주택보급률은 101.6%이며, 전라남도 100.04%에 비해 약간 높은 추세임
- 해남읍(105.0%), 화산면(102.6%), 현산면(105.7%), 북일면(105.9%), 계곡면(105.4%), 마산면(100.0%), 황산면(108.6%), 문내면(105.4%), 화원면(100.0%) 등 9개 읍면은 100%이상의 주택보급률을 보임

표 17. 주택의 종류

연도	가구수	종류별 주택수							
		합계	보급률 (%)	단독주택	다가구 주택	아파트	연립 주택	다세대 주택	비거주용 건물내
2001	35,746	34,604	96.8	30,384	2,764	311	70	2	1,073
2002	35,217	34,791	98.8	30,522	2,764	311	1,143	-	51
2003	35,244	34,958	99.2	30,633	2,764	338	91	10	1,122
2004	35,147	35,467	100.9	30,633	3,231	376	91	14	1,122
2005	35,215	35,765	101.6	30,721	3,429	376	92	14	1,133

자료: 해남군 통계연보 2006

#### □ 보건·의료

- 의료시설은 총 55개소로 종합병원 1개, 병원 3개, 의원 35개, 특수병원 1개, 치과병원 11개, 한방병원 4개 등이 분포함
  - 의료시설의 57.6%가 해남읍에 위치하고 있으며, 삼산면, 현산면, 계곡면, 마산면은 의료시설이 없고 보건지소만 1개소씩 있음
- 의료 인력은 총 511명으로 의사는 총 77명이고, 치과의사 12명, 한의사 9명이 근무하고 있음
  - 보건소에는 총 52명이 있으나 의사 2명, 한의사 2명, 치과의사 2명으로 인력이 부족한 실정임
  - 보건지소의 의료인원은 총 72명이나 의사는 13명, 한의사 5명, 치과의사 4명이 근무하고 있음

#### □ 교육

- 해남군의 학교 및 학생 수는 각각 80개소와 10,899명으로 유치원(36개소), 초등학교(24개소), 중학교(14개소), 일반계고등학교(2개소), 실업계고등학교(4개소)등의 교육시설이 분포하고 있음
  - 유소년 층의 인구감소로 2002년에 비해 84개소 12,351명에서 80개소 10,899명으로 11.8% 감소하였음
  - 교원 1인당 학생 수는 2002년 14명에서 2006년 12.8명이며 초등학교의 경우 14.8명으로 나타났음

표 18. 교육시설의 현황

구 분	학교 수 (개소)	학생 수 (명)	교직원수(명)		교원1인당 학생 수(명)
			교 원	사무직원수	
2002년	84	12,351	873	206	14
2006년	80	10,899	849	203	12.8
유 치 원	36	749	57	2	13.1
초등학교	24	5,536	373	123	14.8
중 학 교	14	2,684	241	42	11.1
일반계고교	2	883	64	11	13.8
실업계고교	4	1,047	114	25	9.2

자료: 해남군 통계연보 2006

## 라. 관광자원현황

### □ 자연자원

- 군의 3면이 바다와 접해있는 아름다운 리아스식 해안, 기암괴석 등이 전역에 펼쳐있어 비경을 이루고 있고 해수욕장 등이 발달하였음
- 두륜산 도립공원을 중심으로 북쪽에 가학산 능선을 따라 산악지형이 펼쳐 있고, 서쪽으로 평야지대를 이루어 산악형 관광자원을 형성함
- 우항리 해안지역에서 발굴된 공룡화석지를 중심으로 박물관이 건축되었고, 간척사업으로 생긴 고천암에 철새 도래지가 있음

표 19. 주요관광지 현황

관광지명	위치	안내소
두륜산 도립공원, 대흥사	삼산면 구림리	도립공원관리사무소
달마산, 미황사	송지면 서정리	송지면사무소
땅끝 관광지	송지면 갈두리	땅끝관광지 관리사무소
우수영관광지	문내면 우수영	우수영관광지 관리사무소
윤선도유적지	해남읍 연동리	고산유적지 관리사무소
우항리공룡화석자연사 유적지	황산면 우항리	공룡화석지 자연사박물관
고천암 철새 도래지	화산면 고천암	화산면사무소
가학산 휴양림	계곡면 가학리	가학산 휴양림 관리사무소



## 2. 상위계획검토

### 가. 제 4차 국토종합계획 수정계획(2006년~2020년)

#### □ 계획의 기초

#### 악동하는 통합국토의 실현

- 국가의 도약과 지역의 혁신을 유도하는 「역동적」인 국토실현
- 지역 간 균형발전과 남북이 상생하는 「통합국토」의 실현

#### □ 기본목표 및 추진 전략

기본목표	6대 추진전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상생하는 「균형국토」</li> <li>• 경쟁력 있는 「개방국토」</li> <li>• 살기 좋은 「복지국토」</li> <li>• 지속가능한 「녹색국토」</li> <li>• 번영하는 「통일국토」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자립형 지역발전 기반의 구축</li> <li>• 동북아 시대의 국토경영과 통일기반 조성</li> <li>• 네트워크형 인프라 구축</li> <li>• 아름답고 인간적인 정주환경 조성</li> <li>• 지속가능한 국토 및 자원관리</li> <li>• 분권형 국토계획 및 집행체계 구축</li> </ul>

#### ○ 국토축과 경제권의 형성

- 개방형 국토축 : 남해안축, 서해안축, 동해안축
- 경제권역 : 수도권, 강원권, 충청권, 전북권, 광주권, 대구권, 부산권, 제주도

#### □ 전남권의 기본목표 : 물류·관광·미래 산업 중심지역

- 동북아 물류 · 교역 · 관광 중심지역
- 미래첨단산업과 전통산업의 조화로운 발전지역
- 친환경 고소득의 농수산업 육성지역

## □ 전남권의 발전방향

- 국토균형발전을 촉진하는 공간구조로의 개편과 정비
- 미래첨단산업 육성과 전통산업 구조고도화로 지역경쟁력 강화
- 신 해양 관광·문화클러스터 구축
- 국제물류·교역거점 기반 및 교통·정보통신망의 구축
- 친환경 농수산물 생산기지화와 생태환경의 보전
- 생활·복지의 선진화와 지역개발 거버넌스 체계의 구축



## 나. 남해안 관광벨트 개발계획(2000년~2011년)

### □ 계획의 기초

21세기 세계적인 동북아의 해양 복합리조트지역 창출



### □ 기본목표

- 세계적인 교류, 동서화합의 장 창출
- 고유의 관광 상품 개발로 지역 잠재력을 극대화
- 관광개발의 파급효과 확대로 지역경제 활성화 도모

### □ 추진전략

- 지역성 부각 : “지역성” 부각을 통한 관광소요의 특성화·관광 상품화
- 다양성 확보 : “다양성” 확보를 위한 지역의 관광자원 네트워크화
- 지역화합의 장 : 동·서 지역 간 교류확대를 통한 지역화합의 장
- 4계절 관광지화 : 계절별 관광수요 편중 완화를 위한 4계절 관광지화
- 동북아 거점관광지 : 동북아 거점관광지로의 도약

□ 계획의 기본방향 : 역사·문화 관광권(전남의 남서부)

- 관광기능의 특화와 관광벨트 형성
- 지역특수성을 활용한 세계적 SIT(특별목적관광) 육성
- 연안시설의 정비로 해양관광 촉진
- 교통기반시설 정비로 접근성 개선

□ 해남군 관련 주요사업(화원관광단지 : 역사·문화관광권 거점지구)

- 목포·해남지역이 국제화를 선도하는 역할을 수행하며 고급 국제관광화를 견인하는 선도적 사업으로 개발하기 위해서 외국인을 끌어들이기 위한 고급스런 분위기를 자아내며 해외투자를 유치하고자 함
- 개발대상지를 횡단하는 남해안 일주도로를 계획하여 향후 교통 편리성을 높이며, 본 권역의 관광거점과 촉진을 도모
- 도입시설 및 기능
  - 스포츠시설 : 골프장(회원 및 Public), 승마클럽
  - 해양시설 : 마리나, 유람선 터미널, 마린사이드 레스토랑
  - 레크리에이션 : 공룡 체험지, 튜브슬라이드 대형 Spa Land
  - Relax village : retreat형의 고급호텔 30실, 특급호텔 250실, 고급호텔 160실, 콘도미니엄 880실
  - 쇼핑센터
- 주변시설 정비
  - 땅끝관광지 정비 : 송지면 송호리 일원
  - 우수영관광지 정비 : 문내면 학동리 일원

## 다. 제 3차 전라남도 종합계획 수정계획(2006년~2020년)

### □ 계획의 기초

동북아 물류 · 산업 · 관광 중심

### □ 기본목표

- 동북아 물류·교역·관광 중심지역
- 미래첨단산업과 전통산업의 조화로운 발전지역
- 친환경 고소득의 농수산업 육성지역

### □ 발전방향

- 국토균형발전을 촉진하는 공간구조로의 개편과 정비
- 미래첨단산업 육성과 전통산업구조 고도화로 지역경쟁력 강화
- 신 해양 관광·문화클러스터 구축
- 국제물류·교역거점 기반 및 교통·정보통신망 구축
- 친환경 농수산물 생산기지화와 생태환경 보전
- 생활·복지의 선진화의 지역개발 거버넌스체계 구축

### □ 권역의 설정 및 주요 프로젝트

- 서남권 : 목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안
- 비전 : 대중국 교류·관광 거점
- 주요 프로젝트 : 호남고속철도 및 무안국제공항 건설, 서남해안관광레저도시, 서남권종합발전구상, 무안국제공항, 조선산업 클러스터 구축, 연륙·연도교 확충을 통한 국제적 해양관광지 개발

□ 해남군 : 서남해안지역 『국제 해양관광·휴양명소』

- 지역산업의 활성화
- 자연·문화자원이 풍요로운 서남해안 해양관광지 개발
  - 국제적인 서남해안 거점관광지 조성
  - 화원관광단지를 다도해 관광거점으로 개발
  - 땅끝 관광지 조성
  - 우수영 관광지 개발
  - 우항리 공룡화석지 테마파크 조성
  - 해안 waterfront 정비
  - 영암호·고천암호·금호호 철새도래지를 생태관광의 요람으로 개발
- 교통·통신망 확충을 통한 지역 간 연계 강화
  - 국도 18호선(삼산~해남~문내) 확장
  - 지방도 49호선(문내~화원) 4차선 확장
  - 농·어촌지역의 정보통신 인프라 구축
  - 중·고등학교의 인터넷망 고도화
- 자연과 인간이 공존하는 쾌적한 생활환경 조성
  - 아름다운 마을가꾸기 사업추진
  - 해남읍의 생활권 중심 기능 강화
  - 군민광장을 조성하여 군민 화합의 공간과 쾌적한 녹지공간 제공
  - 광역 및 지방상수도 확충으로 상수도보급률 확대

## 라. 제4차 전남권 관광개발계획(2007년~2011년)

### □ 비전 및 목표

- 바다, 섬, 해안이 함께하는 해양관광지
- 전통역사문화와 음식이 있는 문화관광지
- 남도의 자연을 체험하는 생태관광단지

### □ 추진전략

- 관광거점 활성화를 위한 기존 관광지 정비 및 신규 관광지 개발
- 다도해를 이용한 해양관광의 전략적 개발
- 전남1등 자원의 관광명품·명소화
- 지역밀착형 관광산업의 활성화
- 농어촌 관광지원체계 구축
- 관광기반시설의 확충

### □ 권역의 설정

- 관광 소권역을 광주근교권, 동부권, 서부권, 중남부권으로 구분함

구 분	지 역 범 위
광주근교권(7개 시)	나주시, 담양군, 곡성군, 화순군, 함평군, 영광군, 장성군
동부권(5개 시군)	여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군
서부권(6개 시군)	목포시, <b>해남군</b> , 영암군, 무안군, 진도군, 신안군
중남부권(4개 군)	보성군, 장흥군, 강진군, 완도군

## □ 서부권 관광개발 구상 : 해남군

- 광역목포권 관광문화산업클러스터 조성
  - 서남권의 우수한 해양예술, 문화자원을 고부가가치 관광문화 콘텐츠 사업으로 육성
  - 관광문화산업 육성 인프라 구축 및 인력 양성
- 해양·역사문화 관광지 조성
  - 화원관광단지 및 서남해안관광벨트 사업으로 해양관광거점 개발
  - 삼별초 항쟁, 명량대첩 등 역사문화자원을 활용한 역사 테마파크 조성
  - 역사문화축제 이벤트의 개발 및 상설체험프로그램의 확대
- 다도해 섬관광자원 개발로 선진관광산업 육성
  - 해양중심 관광개발을 위한 섬 관광자원화 사업을 육성
  - 건강의 섬, 등산의 섬(웰빙 등산)의 개발

## 마. 전남 산업발전계획

### □ 전남의 산업발전 기본구상

- 지역산업 발전의 주요 추진전략
  - 선택과 집중
  - 산업별·지역별 클러스터 형성 추진
  - 산·학·연·관·민의 상호 협력적 지역 혁신체제 구축
  - 신산업 육성과 지식기반 강화를 위한 국내·외 네트워크 구축
  - 투자유치를 위한 기업하기 좋은 환경조성
  - 적극적인 투자유치와 마케팅 시스템 구축



- 전남 산업발전을 위한 핵심 추진과제 : 지역의 내생적 산업발전 역량 강화
  - 전략산업중심의 혁신클러스터 구축
  - 지역의 혁신역량 강화
  - 우수인력의 양성 및 지역 내 정착유도

#### □ 전라남도 산업발전 추진계획

- 광주근교권
  - 나주, 화순 등을 중심으로 생물 산업의 연구개발 기능과 생산 기능 집적
  - 생물 산업 중심의 지식기반산업 집적지구 지정 및 육성
  - 지식기반 서비스업 중에서는 정보통신 서비스, 소프트웨어, 연구개발 및 교육 서비스 등 제조업 지원 서비스산업을 적극 육성
- 목포권
  - 삼호조선소와 연계하여 조선 기자재산업을 육성하며 중·소 조선의 협동화를 촉진함으로써 경쟁력 제고
  - 농기계산업을 육성하여 대중국 수출 전진기지로서의 역할을 강화
  - 군산 자유무역지역, 광양 경제자유구역과 연계하여 L자형 광역 경제자유벨트 구축
- 광양만권
  - 소재산업(철강, 화학)의 고부가가치화를 통해 권역내 유기적 생산 연계를 강화하여 역내 부가가치 창출을 극대화
  - 신소재·정밀화학 중심의 지식기반산업 집적지구 지정 및 육성
  - 해양생물의 핵심 거점중 하나로 육성하며 여수를 중심으로 해양문화의 집적을 도모하여 고품의 우주문화와 연계
  - 광양만권의 경제자유구역 중심으로 동북아 항만물류 중심기지 육성

- 함평 · 영광권, 곡성 · 구례권
  - 함평 · 영광권은 원자력 발전소를 바탕으로 한 에너지 산업과 함께 문화 · 관광산업을 육성
  - 곡성 · 구례권은 생물(한방바이오)과 문화 · 관광산업을 육성
- 완도 · 해남 · 강진 · 장흥 · 보성권
  - 권역내 주력산업인 식품산업의 고부가가치화에 주력
  - 문화관광자원의 산업화를 촉진하며 관광 인프라를 지속적 확충

## 바. 광주·목포권 광역개발계획(1998~2011)

### □ 개발의 방향

- 정책방향
  - 개방화·국제화에 대비한 대외 지향적 국제교역 전진기지 구축
  - 첨단과학·지식산업의 적극적 유치에 의한 서남부 신산업경제권 형성
  - 경제선진화와 지역특성에 부응한 문화, 예술, 복지 등의 삶의 질 향상
- 개발전략
  - 산업구조 개편을 통한 지역경제의 국제경쟁력 강화
  - 중화경제권과의 교류증대에 대비한 국제교역기능의 확보
  - 능률적 광역간선교통망확충으로 주요 도시와 타권역간 접근로 제고
  - 단일 경제권으로의 통합을 전제로 하는 능률적인 공간구조의 구축

### □ 공간구조의 개편

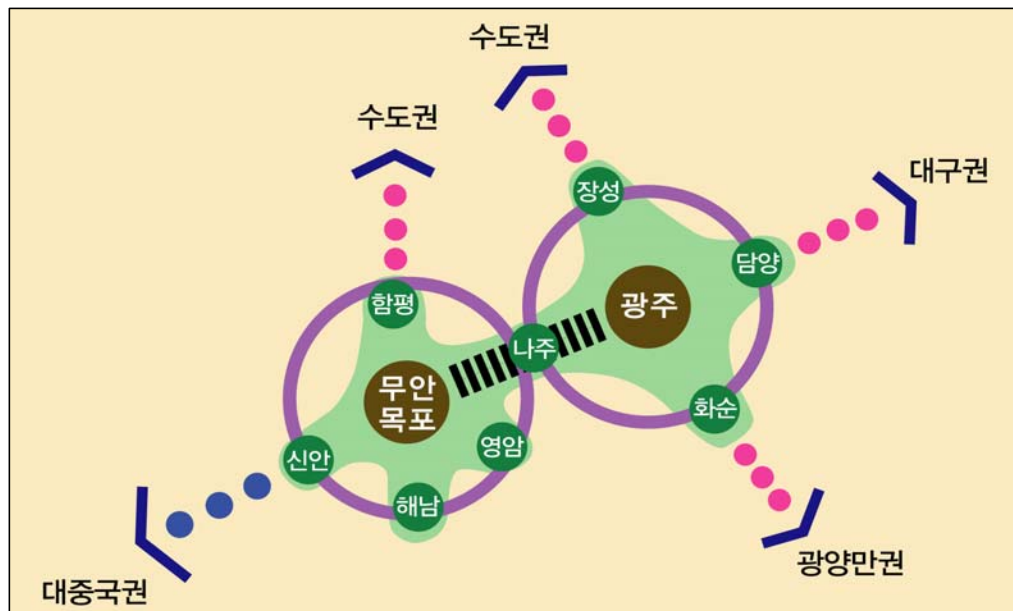
- 기본방향
  - 광주생활권과 목포생활권을 하나의 경제권으로 통합하되, 광주와 함께 목포가 중추관리기능을 분담하는 수평구조를 이룸

○ 개편방향

- 국제공항 및 국제항만의 배후도시로서 권역지원기능 및 국제교역의 중추기능 분담
- 광역간선교통망은 광주와 목포를 연결하는 다수의 고속도로와 함께 생활권별로 중심도시를 정점으로 하는 순환방사형 노선체계 구축
- 목포생활권의 국제공항과 국제항만 후보지의 우수한 잠재력을 강화시켜 지역발전으로 연계

□ 목포권의 기능

지역	중심기능	주요기능 및 역할
목포	생활권 중심지	- 교육, 행정, 문화, 해양과학, 해양 전진기지, 도시개발 중심지, 유통, 공업기능
영암	공업기능	- 산단지원시설, 유통, 휴양, 주거기능, 임해기능
무안	국제공항, 유통	- 농업유통, 학원도시, 국제공항지원기능
신안	수산, 해양관광	- 농수산, 해양관광, 문화기능
해남	지역생활권	- 농어업, 국민휴양



## 사. 제2차 관광개발기본계획(2002년~2011년)

### □ 기본목적

- 한반도 관광시대를 열어가는 관광대국으로 도약하기 위한 향후 10년의 전국 관광개발의 기본방향과 관광자원의 보호, 개발, 이용, 관리 전략계획 및 효율적인 추진방안 수립
- 국제 친선의 증진, 국민 경제의 증진, 국민 경제의 향상, 건전한 국민 관광의 발전에 기여함이 목적임

### □ 개발전략

- 국제 경쟁력 강화를 위한 관광시설 개발 촉진
- 지역특성화와 연계화를 통한 관광개발 추진
- 문화자원의 체계적 관광자원화 촉진
- 관광자원의 지속가능한 개발 및 관리 강화

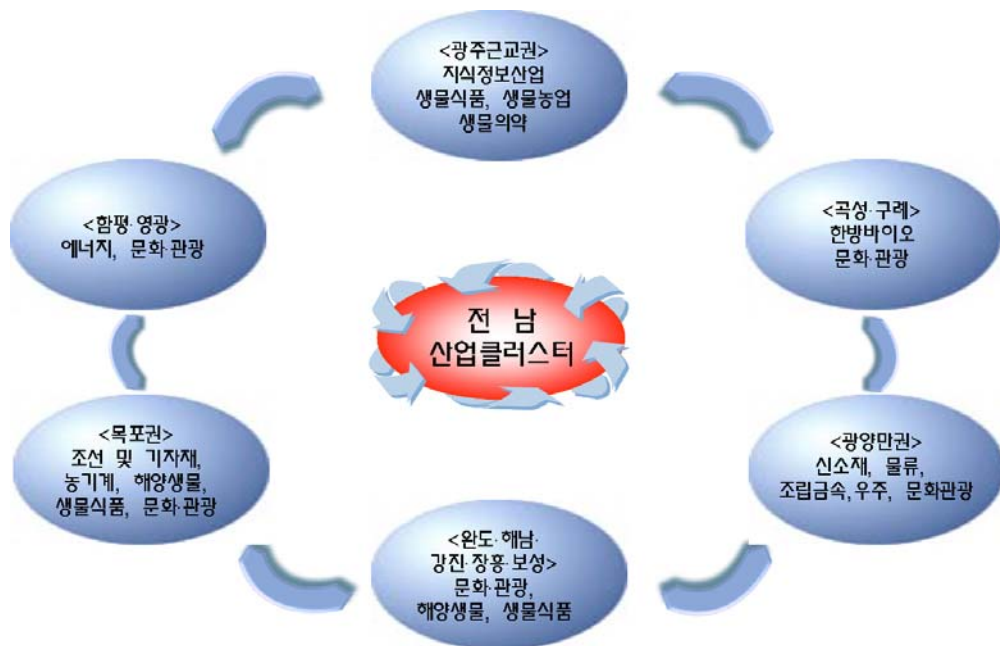
## 아. 해남군 아름다운고장 만들기 장기종합계획(2003년~2012년)

### □ 기본목표

- 무계획적인 가로수 식재를 지양하고 바람직한 식재 모델 제시
- 기존도로와 신설도로와의 조화로운 신규조성가로 식재모델 수립
- 관광지 주변과 주요 도로 주변의 경관립 현황과 생육에 적합한 수종 제시
- 자연경관과 지역 특성을 살릴 수 있는 대면적 경관립 조성 계획 제시

## □ 개발전략

- 가로수 식재계획
  - 유형별 가로수 식재체계
  - 가로수 수종선정
- 대면적 경관림 조성계획
  - 경관림 조성 모델 조사
  - 경관림 조성 대상지 유형화
  - 경관림 조성체계
  - 경관림 유지관리계획
- 전남지역의 권역별 산업클러스터 육성방안



### 3. 지역발전에 대한 주민의식조사

#### 가. 개요

##### (1) 조사목적

- 군민의 지역발전에 대한 의지, 지역발전의 방향, 군민의 요구사항을 반영한 비전의 방향 설정 및 계획 수립
- 교통, 농업, 관광, 해양수산, 환경, 사회복지, 정보통신 등 부문별 계획 수립을 위한 방향 및 개발수요 조사

##### (2) 조사방법 및 내용

###### □ 조사기간 및 방법

- 2007. 7. 2 ~ 2007. 7. 14(2주간)
- 설문지는 읍면별 인구 분포비율을 기초로, 면적 비율을 고려하여 총 1,000매를 각 읍·면사무소에 배포
- 전체 응답자는 총 684부로서 회수율은 68.4%임

###### □ 조사내용

- 군민의 정주 의식 및 만족도 조사
- 지역개발에 대한 현 실태와 개발의식 조사
- 각 부문별 문제점 및 발전 방향에 대한 주민 의식 조사
- 각 분야별 생활환경에 대한 만족도 조사

###### □ 설문분석

- 회수된 설문지는 SPSS/PC 프로그램으로 문항별 빈도분석과 교차분석을 실시하였으며, 표본오차는 신뢰수준 95%에서  $\pm 5\%$  임

## 나. 조사 분석 결과

### □ 지역개발분야

- 응답자들은 현재 거주하는 지역의 개발현황에 대해 “보통” 53%와 “불만족” 28%, “매우불만족” 7%로 나타나 만족하지 못하다는 의견이 높게 나타났음
- 불만족의 이유로는 “지역주민의 소득과 연계되지 않으므로”가 37%로 가장 높게 나타났고, “지역주민의 의사를 무시한 개발이므로” 17%, “특정분야 위주의 개발이므로” 17%로 나타나 지역주민의 의사가 반영된 지역주민을 위한 개발을 기대하고 있음

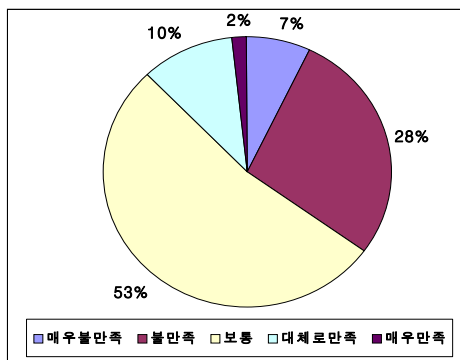


그림 4. 개발 현황에 대한 의견

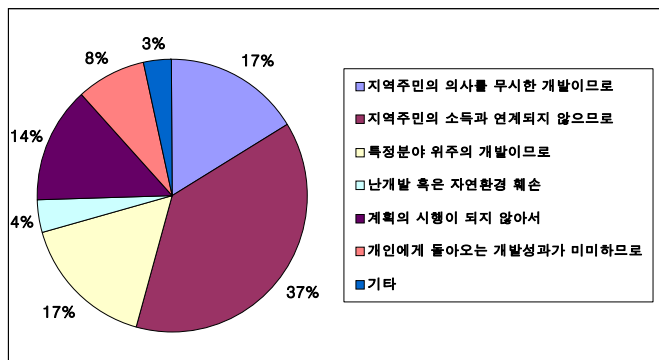


그림 5. 개발 현황에 불만족한 이유

- 제조업, 상업 및 서비스업, 사회문화교육 분야의 개발은 미흡하고 성과 없다는 의견이 높게 나타났으며, 기반시설, 농수산업, 관광개발에 대한 의견은 발전되었다는 의견이 상대적으로 높게 나타났음

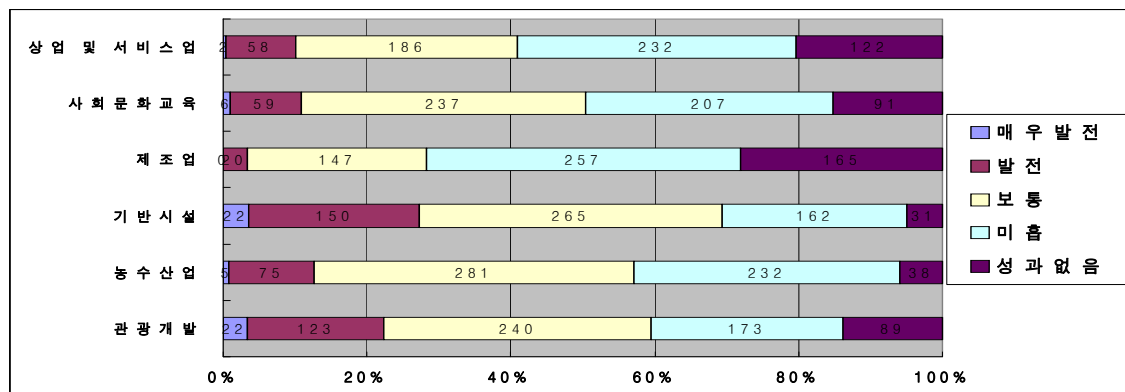


그림 6. 각 지역의 분야별 개발성과

- 개발에 있어 가장 중점을 두어야 할 사항으로는 지역주민의 소득증대가 63%로 가장 높게 나타나 주민의 소득증대와 연결되는 지역의 개발이 요구되며, 자연환경의 보전과 생활편익시설의 확충도 각각 12%, 11%로 나타나 지역의 지속가능한 발전으로 주민편의시설의 확충이 필요함
- 지역의 성공적인 개발을 위해서는 지방정부의 확고한 개발의지와 중앙정부의 정책적 지원이 각각 29%, 28%로 정부의 강력한 개발의지와 함께 정책적인 지원의 필요성을 나타내고 있음

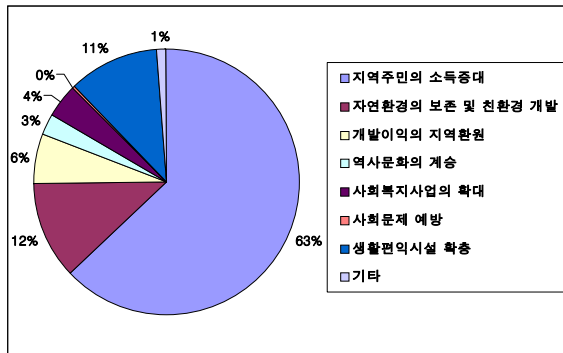


그림 7. 개발에 가장 중점을 두어야 할 사항

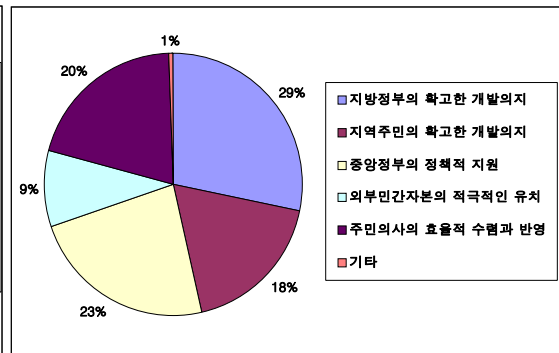


그림 8. 성공적인 개발을 위한 가장 필요한 사항

- 해남지역이 서남해안의 중심지역으로 불리한 여건은 기반시설 및 사회간접자본 부족과 자본 및 경제적 경쟁력 미약이 각각 35%로 기초적인 기반시설의 강화와 개발을 위한 직간접적인 자본과 경제적 역량 강화가 필요하며 전문 인력의 확보와 양성이 요구되고 있음
- 지역의 향후 발전 방향으로는 친환경농업중심지역이 44%로 가장 높고, 문화관광중심지역 26%, 첨단산업중심지역 10%, 환경중심지역 7% 순으로 나타나, 지역의 주된 소득원인 농업의 발전과 문화관광자원의 활용을 통한 지속가능한 발전을 필요로 하고 있음

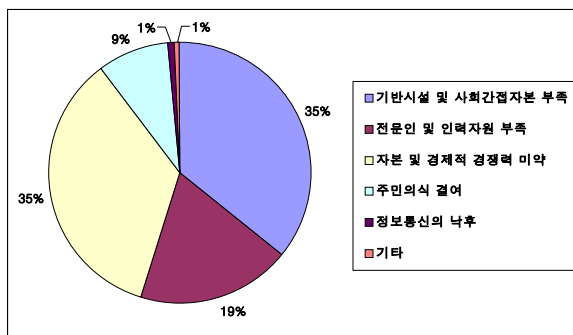


그림 9. 발전에 있어서 불리한 여건

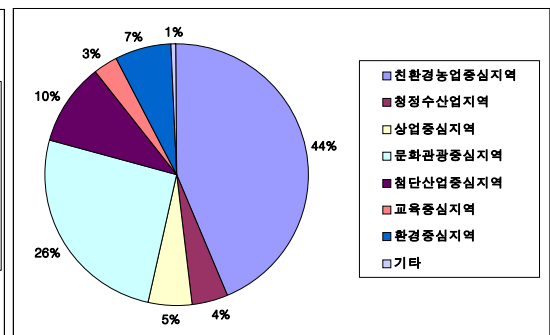


그림 10. 지역의 발전방향



## □ 정주의사 및 생활환경분야

- 현재 거주지역의 만족에 대해 “살기 좋다” 47%, “살기가 어렵다” 40%로 나타나서 정주여건에 대해 그다지 만족하지는 못하고 있음
- 현재 거주지의 정주의사에 대해서 61%가 떠나지 않는다고 응답하여 현거주지 내에서 계속 거주하기를 원하고 있음

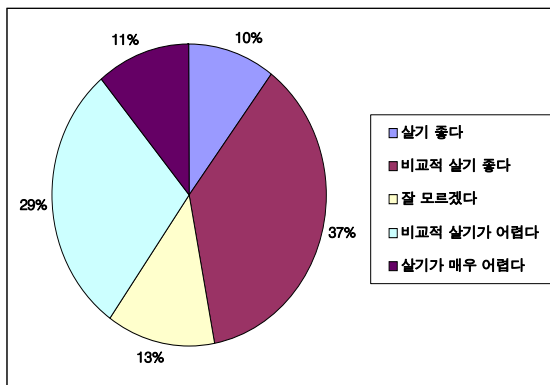


그림 11. 현재 거주 지역의 만족도

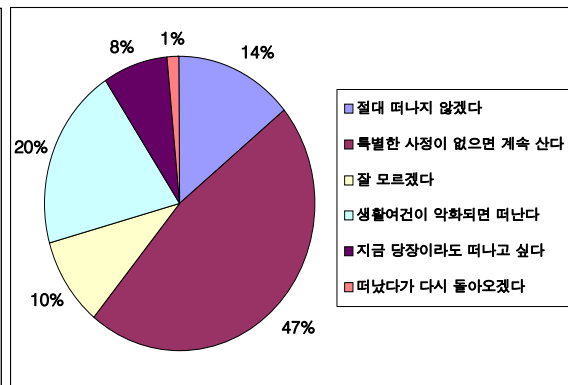


그림 12. 현재 거주 지역의 거주의사

- 계속 거주하고 싶은 이유로는 “다른 지방에 가도 대안이 없어서”가 41%로 가장 높게 나타났고, “자연환경이 좋아서” 22%, “선조부터 살던 곳이라서” 16% 순으로 나타나 타 지역으로의 이주보다는 자연환경이 좋고 고향에서 살고자하는 의지가 높음
- 이주에 대한 이유로는 “소득이 될 만한 것이 없어서”가 53%, “자녀교육 때문에” 17%로 생계를 위한 소득원이 열악하며, 교육여건 등의 사회기반시설이 필요한 것으로 나타남

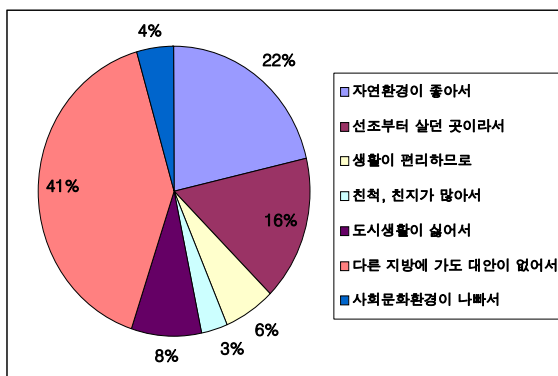


그림 13. 정주의사에 대한 이유

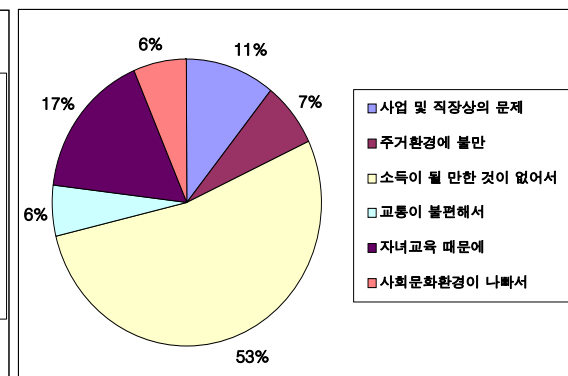


그림 14. 이주의사에 대한 이유

- 생활시설별 만족도에서는 문화시설에 대한 불만족이 50%이상으로 문화생활을 위한 공간이 상대적으로 부족하며, 행정시설 및 통신시설에 대해서는 상대적으로 만족하고 있는 것으로 보이며, 그 외 시설에 대한 만족도는 보통이라는 의견이 높게 나타남

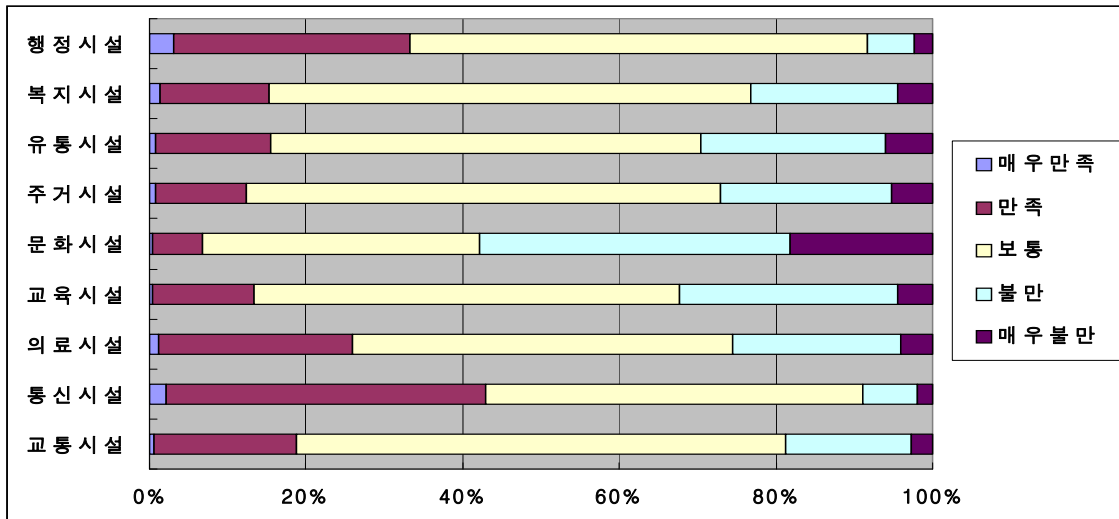


그림 15. 시설별 만족도

- 생활이용시설들의 이용지역은 대부분이 50% 이상 해남읍소재지를 이용하는 것으로 나타났고, 교육시설과 금융기관은 거주면소재지의 이용빈도가 상대적으로 높게 나타났으며, 고가품의 구입이나 음식점, 병원 및 의료시설은 다른 시군을 이용한다는 의견이 상대적으로 높게 나타났다

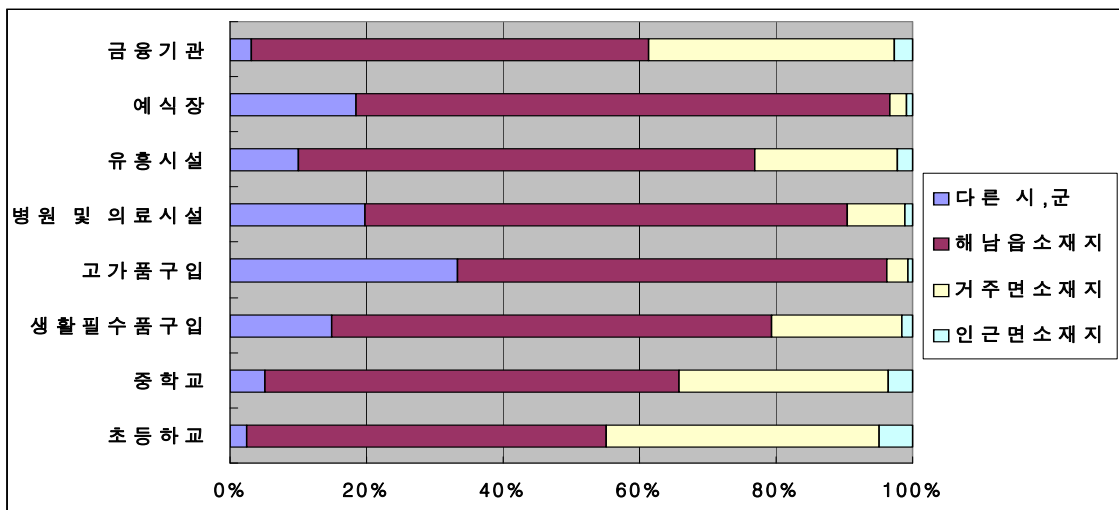


그림 16. 생활이용시설의 이용 지역

## 4. 지역의 여건변화와 전망

### 가. 국내외 여건변화와 전망

#### (1) 동북아 경제권의 부상과 경쟁 심화

- 국가경제가 세계경제체제로 편입되고 국가 간 무역장벽이 와해되고 시장개방이 확대됨과 동시에 국가 간의 무한경쟁시대에 직면함으로써 국가뿐 아니라 지방과 도시의 개방화를 야기
- 한국, 중국, 일본 등을 포함한 동북아경제권이 세계 3대 경제블록으로 급부상 중이며 국가의 경쟁력과 국제적 협력을 강화하고, 지역 간 연대를 위한 기반조성이 중요해짐
- 한국, 중국, 일본을 연계하는 환태평양권이면서 아시아 태평양시대의 교두보로서 한반도 특히 전남지역의 역할이 더욱 중요해질 것임

#### (2) 산업구조의 고도화 및 지식기반산업으로의 재편

- 기술혁신의 확산과 제조업 부문 첨단화는 산업구조의 변혁을 초래하여 첨단기술을 이용한 고부가가치산업, 저공해성 산업 및 자원절약형 산업이 경제발전을 주도할 전망
- 지식·정보산업의 확대와 성장이 지속되면서 지식기반중심산업으로 재편될 전망이며, 지식기반산업의 확대는 공공서비스와 생활영역의 확대뿐만 아니라 BT, NT 등 다양한 과학기술영역과도 접목

#### (3) 정보통신기술의 급진전과 정보경쟁의 심화

- 정보화는 국가경쟁력의 핵심요소가 될 것이며 정보화의 근간이 되는 초고속 정보통신망 기술개발도 더욱 가속화될 전망
- 정보통신기술의 급속한 발전은 생활 전반에 혁신적 변화를 가져올 것이며 특히, 지역별, 국가별 생활양식과 문화가 세계 전역에 자유롭게 유통될 것으로써 문화권간 이해 폭 확대와 공유기회를 증대시킬 것임

#### (4) 지방화 시대의 정착과 지역발전의 기회 확대

- 지속적인 지방분권 및 지방분산 정책의 효과가 나타나 지역의 자립적 발전여건이 대폭 개선될 전망
  - 국가권한의 지방이양 등 적극적인 분권이 이루어져 지방정부와 중앙정부의 수평적 관계 정립과 지자체간 협력체계의 구축이 중요해질 것임
  - 행정중심복합도시 건설과 공공기관의 지방이전 등 중앙행정 기능의 분산에 따라 지방에 지역발전의 새로운 기회가 나타날 것임
- 지방의 권한 확대와 세계시장질서 속에서의 역할 증대로 창의적·자립적 발전 기회가 확대될 전망
  - 지방경제, 문화, 교육 역사에 대한 인식의 향상과 가장 지방적인 것이 가장 세계적인 것이라는 발상의 대전환이 이루어짐

#### (5) 인구증가의 둔화와 완만한 경제성장

- 인구증가율이 점차 둔화되어 2018년 4,934만 명 수준까지 도달한 후 (2003년에서 2020년 사이 210만 명 증가) 점차 감소세를 보일 것으로 전망
  - 인구성장률은 2005년 현재 0.21%에서 점차 둔화하여 2018년 0.02%에 도달한 후 2019년(-0.00%)에 마이너스 성장으로 전환되어 2030년에는 -0.25%, 2050년 -1.07%로 전망

표 20. 총인구 및 인구성장률

단위: 천명, %

	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2018	2020	2030	2050
총 인 구	32,241	38,124	42,869	47,008	48,138	48,875	49,340	49,326	48,635	42,343
인구성장률 <sup>1)</sup>	2.21	1.57	0.99	0.84	0.21	0.26	0.02	-0.02	-0.25	-1.07

주: 1) 인구성장률은 전년대비 인구증가율임

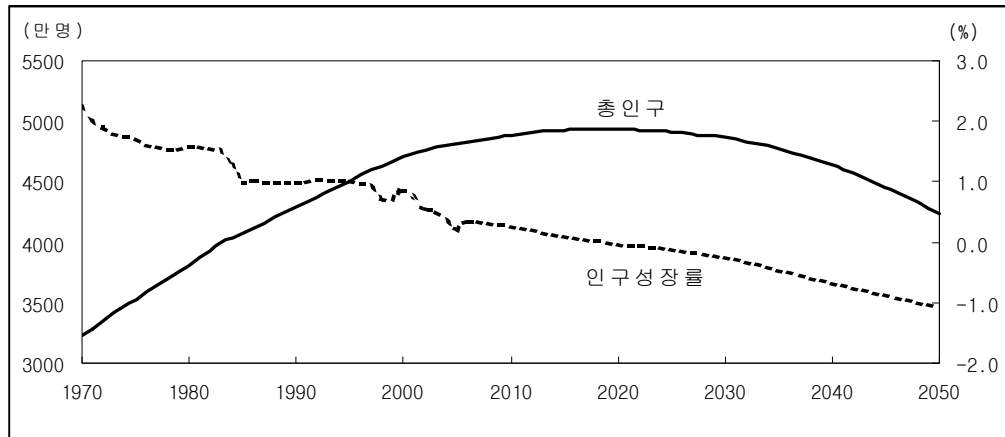


그림 17. 총인구 및 인구성장률

- 15~64세 생산가능 인구는 2005년 현재 총인구 중 71.7%수준에서 2016년 73.4%를 고비로 점차 감소하여 2030년 64.4%, 2050년 53.0% 수준으로 계속 낮아질 것으로 전망
- 65세 이상 고령인구는 기대수명 연장 및 출산율 감소로 2005년 현재 9.1%에서 2018년 14.3%로 고령사회에 진입하고 2026년 20.8%로 본격적인 초(超)고령사회에 도달할 것으로 전망
- 고령사회: 총인구중 고령인구 구성비가 14%, 초고령사회: 20%

표 21. 연령계층별 구성비 추이

단위: %

	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2018	2020	2026	2030	2050
0~14세	42.5	34.0	25.6	21.1	19.2	16.2	12.7	12.4	11.7	11.4	8.9
15~64세	54.4	62.2	69.3	71.7	71.7	72.9	72.9	72.0	67.5	64.4	53.0
65세+	3.1	3.8	5.1	7.2	9.1	11.0	14.3	15.6	20.8	24.3	38.2

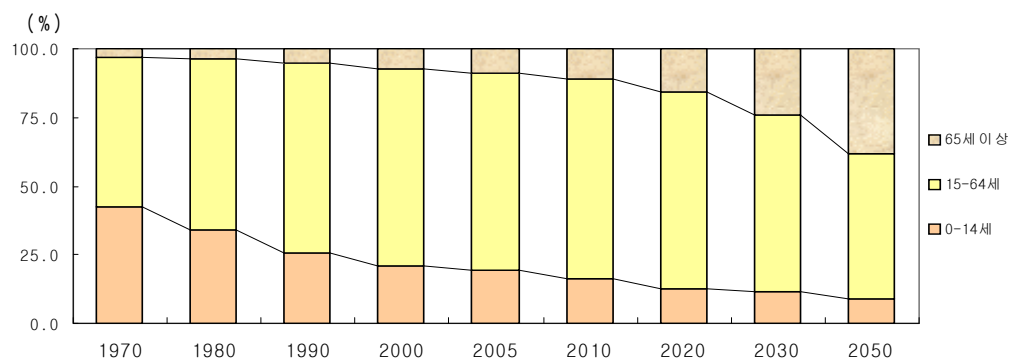


그림 18. 연령계층별 인구 구성비

- 2005년 노령화 지수는 47.3%로 유소년인구 100명당 고령인구는 47명 정도이나 2030년 214명, 2050년에는 429명이 되어 초고령사회가 상당히 진전될 것으로 전망 ※ 노령화 지수=(65세 이상 인구/0~14세 인구)×100
- 고령사회까지 소요되는 연수 : 프랑스 115년, 미국 71년, 캐나다 65년, 스위스 52년, 영국 47년, 일본 24년
- 농촌인구의 도시유출로 도시화율이 꾸준히 증가하여 2020년 95% 수준까지 도달할 전망
- 국민경제는 연평균 5% 내외의 경제성장을 이루어 2020년 1인당 국민소득이 27,000~35,000달러 수준에 도달할 전망

표 22. 2020년의 경제·사회 지표 전망

구 분	단 위	2005	2020	비 고
○ 인구수	천 인	48,138	49,326	연평균증가율 0.25%
- 연평균 성장률	%	0.21	-0.02	
- 65세 이상 인구비율	%	9.1	15.6	
- 경제활동인구	천 인	34,530	35,506	
○ GNI	억 달러		16,485	
- 1인당 GNI	달러		27,000~35,000	경제성장률 4.9~6.4%

## (6) 웰빙 추구를 통한 삶의 질 향상을 기대

- 웰빙(well-being) 추구를 통해 건강한 삶을 영위하고자 하는 다양한 산업 및 관광 특화
- 고속철도 제2단계 개통, 주 5일 근무제 실시, 정보화 진전 등으로 국민의 시간 및 공간이용 패턴이 근본적으로 변화
  - 국민들의 활동공간이 넓어지고, 여가·문화 활동이 지속적으로 증대되며, 정보접근성에 있어서 공간적·시간적 제약이 감소
- 고령화에 따른 노인복지와 장애인 등 사회적 약자의 삶의 질 향상 요구가 증대됨에 따라 새로운 개발 수요가 등장할 전망

- 고령화의 진전 및 학령인구의 감소에 대응하는 도시기반시설의 정비  
가 필요하며, 노령인구를 위한 정주 및 여가시설의 공급이 필요
- 장애인 전용 교통시설 및 탑승시설 등 사회적 약자의 이용 편의성을  
고려한 각종 도시기반시설의 공급이 증대
- 다양한 주택 유형이 선호되고 시민의 삶의 질을 제고할 수 있는 도시  
개발에 대한 수요 증대 및 주거환경의 변화
- 환경 친화적인 저층·중저밀도 주택 건설의 확대와 안전하고 쾌적한  
녹색교통체계 구축 및 도시시설 정비가 중요해질 것임

## (7) 지구 환경문제와 에너지·자원 위기의 도래

- 지구온난화에 따른 이상기후와 빈번한 자연재해, 황사 현상의 심화 및  
오존층 파괴 등 국제환경문제가 관심사로 대두
- 지구적 환경문제와 각종 자연재해, 도시재난 등에 대비하여 국민생활  
의 안전성 확보 요구가 증가할 것임
- 국민소득이 증가함에 따라 맑은 물과 깨끗한 공기, 수려한 경관 등 쾌  
적한 환경에 대한 욕구가 더욱 증가할 전망
- 자연생태계의 보전, 국토환경문제에 대한 체계적 대응, 국토의 지속  
가능한 개발 등이 더욱 중요해질 것임
- 화석연료가 고갈되고 자원 공급이 한계에 봉착하여 에너지와 천연자  
원의 가격이 급등할 전망
- 에너지·자원의 수요관리 및 운영 효율화, 재생에너지 개발과 함께 이  
에 적합한 자원절약형 국토구조를 갖추는 것이 시급해질 것임

## 나. 해남 주변의 여건변화와 전망

### (1) 접근성 향상과 연계성 강화

- 서해안 고속도로, 호남고속철도, 광주~목포간 고속국도 계획, 광주~완  
도간 고속도로 등 대도시권과의 접근성 향상과 서남해안 일주도로 및  
교통망의 신설 및 정비로 주변지역과의 접근성과 연계성 강화

- 중국-목포-일본을 연계한 일자형 환황해경제권 부상과 더불어 목포신외항, 무안국제공항 등에 따른 국제적인 접근성 향상으로 배후도시로서의 지역 위상 제고

## (2) 지속적 인구감소와 초고령사회 진입

- 해남의 인구는 1995년 이후 연평균 1.9%로 지속적으로 감소하고 있으며, 65세 이상 고령자인구는 2005년 현재 1만8천명으로 해남 전체 인구의 21%로써 초고령사회로 진입
- 열악한 교육환경과 취약한 산업구조로 인해 주변도시로의 지속적 인구이동이 발생하고 있으며, 이에 따른 경쟁력 저하 및 지역경제의 침체 우려
- 기업도시 및 조선산업 클러스터, 관광단지 조성 등은 인접 시군과의 경계에 위치하여 상시 거주인구의 타시군으로 유출되는 현상을 야기할 수 있음
- 향후 고령화는 더욱 심화될 것으로 전망되며 교육환경에 대한 경쟁력 제고와 초고령사회에 대비한 복지 대책 필요

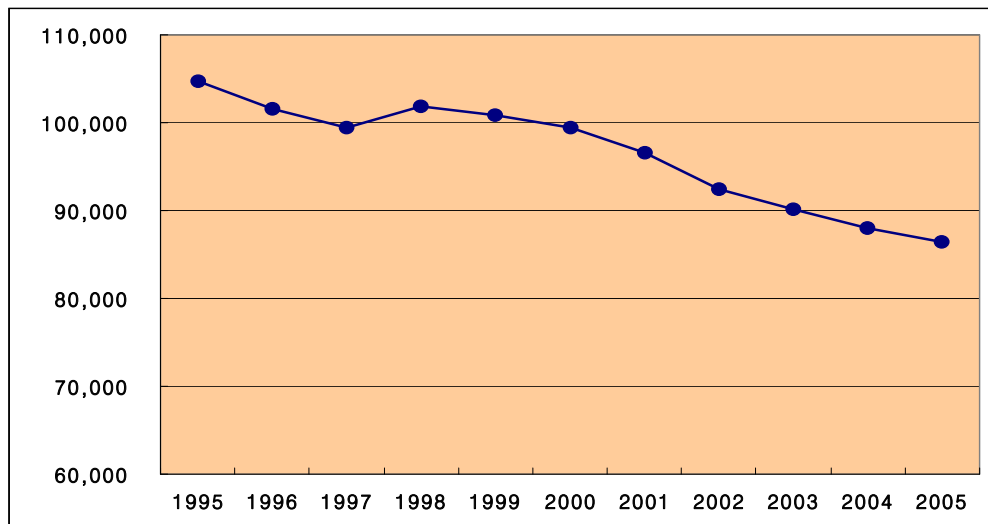


그림 19. 해남의 인구변화 추이

자료: 해남군 통계연보 2006



### (3) 지역경제의 활성화 가능성

- 해남의 산업구조는 농수산업의 1차 산업 의존도가 높고, FTA 확산으로 인한 수입개방으로 저가 농수산물의 유입으로 농수산업의 경쟁력 저하와 더불어 농수산업의 영세성과 노령화는 경쟁력을 더욱 취약하게 함
- 따라서 지역 특성을 고려한 고부가가치의 소득원 개발과 더불어 경쟁력을 높일 수 있는 친환경 웰빙 농수산물 생산이 필요함
- 지역자원을 이용한 관광 산업화, 지역 특산 농수산물의 생산 및 가공, 유통산업, 자연여건을 이용한 조력, 태양열, 풍력 등의 신·재생에너지 산업, 조선산업 등을 연계하여 지역 성장동력산업으로 육성
- 인근의 관광레저기업도시 개발과 조선산업 클러스터, 관광단지 조성 등은 기존의 1차 산업에 치중하였던 지역 경제구조를 다양화, 고도화 시킬 것으로 예상

### (4) 지역자원의 발굴 및 관광레저산업 활성화

- 온난한 기후와 비옥한 토지, 청정해역, 아름다운 해안선과 도서 등의 자연, 문화, 역사자원들의 발굴 및 산업화에 대한 인식 제고
- 관광레저의 수요 증가로 체험 및 자연중심형의 새로운 관광 형태가 증가할 것이며, 지역의 자연·역사·문화자원은 관광여가활동의 소재로서 매력 증가
- 따라서 지역의 자연, 문화, 역사자원은 향후 지역발전 뿐만 아니라 관광개발을 위한 중요한 자원으로서 급부상될 것임
- 서남해안 관광레저도시의 배후도시로서 남해안 관광벨트사업과 연계하여 지역특성을 이용한 관광레저산업 활성화 가능성

## 5. SWOT 분석

### 가. 강점과 약점

#### (1) 강점(Strengths)

##### □ 아름다운 자연환경

- 온난한 기후와 비옥한 토지, 청정해역, 아름다운 해안선과 도서 등의 아름다운 자연환경 보유

##### □ 전남 서남부권의 중심도시

- 전남도내 군지역 중 최대의 면적과 인구로 서남부지역의 행정, 교육, 문화의 중심도시

##### □ 역사·자연·레저가 공존하는 관광자원

- 윤선도유적지(녹우당), 대흥사, 미황사 등 각종 역사관광자원을 적극 활용하여 역사관광의 중심지로 자리매김
- 산과 계곡, 해양과 섬이 어우러진 자연자원을 적극 개발하여 가족단위의 웰빙·생태관광 중심지로 발전 가능성
- 국토의 시작점이라는 상징성과 함께 스포츠 위락관광의 자원이 풍부하여 관광기반시설의 확충 시 여타 자원과 연계한 체제형 관광도시로서의 발전가능성

##### □ 청정 농수산물 생산의 보고

- 지역특산물(황토고구마, 겨울배추)의 인지도가 높고 좋은 기후여건에서 생산되는 고품질의 친환경 농산물 생산
- 청정해역에서 생산되는 양질의 해양자원을 이용한 웰빙식품 및 해양산업의 활성화 가능

## (2) 약점 (Weakness)

### □ 지속적 인구감소와 초고령사회 진입

- 해남의 인구는 지속적으로 감소하고 있으며 (1995년 이후 연평균 1.9% 감소), 현재 초고령사회에 진입함 (2005년 말 현재 고령자 인구 21%)

### □ 각종 규제에 의한 토지이용의 제약

- 수산자원 보전지구가 해남 해안지역의 전반에 지정되어 있고 내부 또한 농지보전지역으로 설정되어 있어 다양한 토지이용의 한계

### □ 취약한 지역경제기반

- 1차 산업 의존도가 높고, 농수산업의 영세성과 노령화는 경쟁력을 더욱 취약하게 함
- 생물 산업, 향토 산업, 신재생에너지 등 지식기반산업 취약
- 목포, 광주 등 주변 도시권역으로의 상권 이동에 따른 지역 상업기반 침체

### □ 낮은 지방재정기반

- 낮은 재정자립도와 다양한 산업기반 미비로 자본력 취약
- 주요 사업을 중앙정부에 의존

### □ 공간구조의 불균형 심화

- 해남읍 지역의 중심 기능 미약과 주요 발전의 축이 서부 조선산업 클러스터와 남부 해안 관광지로 분산
- 인접 시군의 경계에 위치한 기업도시 개발 및 조선산업 클러스터로 인해 역외유출 현상 가능성

#### □ 도시기반시설의 미비

- 상하수도, 복지시설, 교육시설 등 생활기반시설 열악
- 관광과 레저를 위한 관광기반시설 미비

## 나. 기회와 제약

### (1) 기회 (Opportunity)

#### □ 국가차원의 발전전략 구축

- 제4차 국토종합계획 수정계획은 해양지향적인 연안 국토축을 설정하였으며, 남해안축을 중심으로 남해안 지역의 자연·역사·문화자원을 활용한 남해안국제관광벨트 계획을 수립 추진
- 이외 서남해안을 중심으로 2012 여수국제박람회 유치, 서남해안 관광 레저도시 건설 등 대규모 프로젝트 추진 및 구상

#### □ 관광레저기업도시 및 조선산업 클러스터 조성

- 인근의 기업도시 개발과 조선산업 클러스터, 관광단지 조성 등은 기존의 1차 산업에 치중된 지역경제구조를 다양화 고도화시킬 것임

#### □ 관광문화산업의 육성의지 확산

- 천혜의 자연경관을 지닌 서남해안 일주도로 및 관광벨트 개발에 따른 잠재력 보유

#### □ 광역기반시설 확충으로 접근성 및 연계성 증대

- 고속국도 및 고속철도 등 대도시권과의 접근성 향상과 서남해안 일주도로 및 교통망의 신설로 주변지역과의 연계성 강화
- 환황해경제권 부상과 더불어 목포신외항, 무안국제공항 등이 인접하여 국제교통여건이 양호

□ 환황해권의 전초기지

- 세계화, 개방화에 따라서 대중국 및 일본과의 산업교역에 유리한 환경을 갖추고 있으며, 인근의 대규모 프로젝트 추진으로 환황해권의 요충지로 급부상

□ 관광·여가·레저 등의 수요 증대

- 해양레저 및 스포츠에 대한 국민들의 여가활동 확대 및 주5일 근무의 정착에 따른 여가시간 증대로 관광수요 증대

(2) 제약 (Threat)

□ 개발사업의 편중화로 중심성 약화

- 인접 시군의 경계에 위치한 기업도시 및 조선산업 클러스터, 관광단지 조성 등은 해남읍의 중심지 기능을 약화시키고, 인구의 역외유출을 야기할 수 있음

□ DDA, FTA 등 농수산물 개방화에 따른 기존 지역산업 위협

- 농수산물 개방화에 경쟁력을 상실한 작물의 농업에 주력하고 있으며, 내외적으로 내세울만한 대표적인 농산물이 없는 실정임

□ 경제활동인구 감소 및 인구구조의 불균형

- 인구고령화와 저출산 등 경제활동인구의 감소 및 급속한 노령화에 따른 생산력 약화

□ 지방자치 경쟁시대

- 인근 타도시와 지역특화산업 및 관광개발 경쟁 심화

□ 무계획적 개발 및 자연환경 훼손 가능

- 개발수요 확대에 따른 무분별한 난개발 우려 및 지역의 자연, 문화, 역사 등 유산자원의 훼손 우려



그림 20. 해남의 SWOT

### Ⅲ. 계획의 기본구상

1. 계획의 목표 및 추진전략
2. 계획의 주요지표
3. 공간구조 개발구상
4. 생활권계획





## 1. 계획의 목표 및 추진전략

### 가. 계획의 기초

#### 국토의 시작, 웰빙의 출발 해남

- 인지도가 높은 땅끝 이미지를 ‘국토의 시작점’으로 상징화
    - 전남의 군 지역 중 최대의 면적과 인구로 지역발전의 선도 역할
    - 특색 있는 전략산업 육성과 혁신주도형 지역발전 기반을 조성하여 전라남도의 자립형 지방화의 추진모델 정립
  - 쾌적하고 건강한 생활공간으로 이루어진 ‘웰빙도시의 출발점’ 의미
    - 아름다운 자연환경과 관광자원을 보전 활용하는 지속가능한 개발
    - 청정지역에서 생산되는 고품질의 친환경 농수산물의 가공 유통
    - 고령사회에 대비한 노인복지 및 건강한 삶을 위한 휴양시설 확충
  - 국토의 시작점으로서의 이미지를 청정 친환경 웰빙의 출발점으로 전이
- 전남 서남부의 지역중심도시
- 산업 및 경제성장기반의 강화로 전남 서남부의 지역중심 기능 확충
- 수려한 관광 휴양도시
- 수려한 자연환경과 역사 문화자원을 활용한 환경 친화적 관광휴양 도시 조성
- 쾌적하고 편리한 건강도시
- 정주환경을 개선하여 모두가 풍요롭고 쾌적한 삶을 누리는 도시 조성
  - 공공편익시설 및 기반시설의 정비·확충을 통해 도시 서비스 기능 강화



## 나. 계획의 기본 목표

- 『국토의 시작, 웰빙의 출발 해남』이라는 계획기조를 반영하여 계획의 기본목표와 추진전략을 다음과 같이 설정

1. 경쟁력 있는 지역경제
2. 아름다운 문화관광
3. 쾌적한 정주환경
4. 편리한 도시체계

### □ 경쟁력 있는 지역경제

- 지역 특화산업 발굴 및 육성을 통한 산업 경제 성장 기반 구축
- 지역의 특성, 자원 잠재력 등을 최대한 살린 지방산업 육성

### □ 아름다운 문화관광

- 아름다운 자연자원을 활용한 차별화된 관광계획 수립
- 전통문화가 향유되는 체험형, 체류형 관광지 개발

#### □ 쾌적한 정주환경

- 지역의 정주환경을 개선하여 풍요롭고 쾌적한 삶을 누리는 도시 조성
- 개발과 보존이 균형을 이루는 환경 친화적 도시 관리를 통해 쾌적한 건강도시로서의 정체성 확보

#### □ 편리한 도시체계

- 계획적 개발과 합리적 공간구조 개편을 통한 중심성 확보 및 생활권별 연계 강화
- 도시 서비스 기능 확충을 통한 삶의 질 제고

### 다. 추진 전략

- 이러한 계획목표의 실현을 위한 추진전략을 다음과 같이 수립

1. 미래를 선도하는 지역산업의 경쟁력 강화
2. 웰빙 자원의 발굴 및 산업화를 통한 건강도시 구현
3. 고부가가치 농수산자원의 조성 및 개발
4. 자연자원과 전통문화가 어우러진 수려한 문화관광도시 구현
5. 경관요소의 통합적 관리로 아름다운 지역경관 창출
6. 도시생활과 전원생활이 공존하는 건강한 주거환경 조성
7. 도시서비스 기능 확충을 통한 삶의 질 제고
8. 환경친화적 개발을 통한 자연·생태자원 보전

#### □ 미래를 선도하는 지역산업의 경쟁력 강화

- 특화산업 육성을 통한 산업경제 성장기반 구축 및 일자리 창출
- 지역특성, 자원 잠재력 등을 최대한 살린 지방산업의 육성
- 첨단과학을 이용한 농수산업의 고부가가치화 및 유통체계의 정비
- 고부가, 고급형, 첨단형 산업의 육성을 통한 지역경제 활성화

□ 웰빙 자원의 발굴 및 산업화를 통한 건강도시 구현

- slow city 구현을 위한 유기농산물 및 식품
- 가족단위 및 직장이나 공동체의 공동체의식 함양을 위한 다양한 웰빙형 체험단지 조성
- 친환경 농업단지 조성 및 주말 농장 등의 운영
- 웰빙의 휴식을 추구할 수 있는 친환경적인 휴게공간 개발

□ 고부가가치 농수산물자원의 조성 및 개발

- 첨단 기술을 바탕으로 한 기반조성 및 육성
- 농수산물 가공 및 유통구조의 개선
- 신기술 습득을 위한 교육 및 전문 인력 양성 프로그램 구축

□ 자연자원과 전통문화가 어우러진 수려한 문화 관광도시 구현

- 천혜의 자연자원을 활용한 차별화전략의 수립
- 전통문화가 어우러지는 체험형 관광지 개발
- 자연과 문화를 연계하는 체류형 관광지 개발
- 농어촌의 생활을 활용한 전원생태형 관광지 개발

□ 경관요소의 통합적 관리로 아름다운 지역경관 창출

- 경관요소 및 연계를 위한 경관루트 개발 및 통합적 정비 계획 수립
- 경관 보전 중심의 사업 추진과 주변 개발사업과 연계한 사업 추진
- 경관 디자인 가이드라인 제시 및 경관계획 유도 방안 수립

- 도시생활과 전원생활이 공존하는 건강한 주거환경 조성
  - 도시 및 농어촌 지역의 친환경적인 정주기반 조성
  - 공간구조 개편을 통한 중심성 확보 및 생활권별 연계강화
  - 건강한 주거생활을 위한 기반시설의 확충과 정비
- 도시서비스 기능 확충을 통한 삶의 질 제고
  - 공공편익시설 정비 및 확충을 통한 도시 서비스 기능 강화
  - 모든 주민이 향유하는 질 높은 문화, 복지 공동체 구현
  - 교육, 사회복지 서비스 수준의 고급화
  - 선진행정 및 정보도시의 구현
- 환경 친화적 개발을 통한 자연·생태자원 보전
  - 지속가능한 지역발전을 위한 환경 친화적인 개발
  - 아름다운 자연과 깨끗한 환경이 공존하는 도시로서의 위상 제고

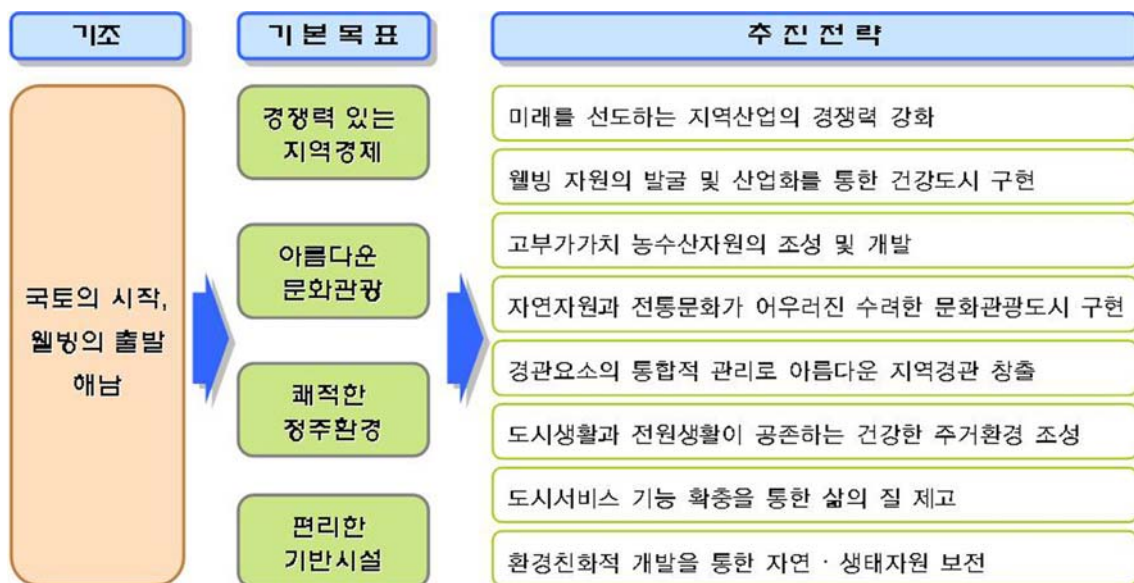


그림 21. 해남발전 종합계획의 기본 틀

## 2. 계획의 주요지표

### 가. 인구추정

#### (1) 자연적 증가인구

- 자연적 증가인구의 추정은 과거추세연장법인 등차급수법, 등비급수법, 최소자승법 등으로 구분하여 검토한 후,
- 기준연도의 인구와 출생률, 사망률 등의 변화요소를 고려한 조성법으로 최종 추정함
- 인구추정을 위한 데이터는 1995년부터 2005년까지의 광주전남발전연구원의 내부자료 및 해남군 통계DB자료를 이용하였음

표 23. 해남군 2020년 인구추정

연도	등차	등비	최소자승법	조성법
1995	104,660	104,660	104,660	104,660
1996	101,625	101,625	101,625	101,625
1997	99,392	99,392	99,392	99,392
1998	101,825	101,825	101,825	101,825
1999	100,867	100,867	100,867	100,867
2000	99,358	99,358	99,358	99,358
2001	96,590	96,590	96,590	96,590
2002	92,459	92,459	92,459	92,459
2003	90,197	90,197	90,197	90,197
2004	87,956	87,956	87,956	87,956
2005	86,488	86,488	86,488	86,488
2010	77,867	79,549	78,662	78,917
2014	71,169	74,276	71,530	74,182
2020	61,121	67,015	60,832	68,463

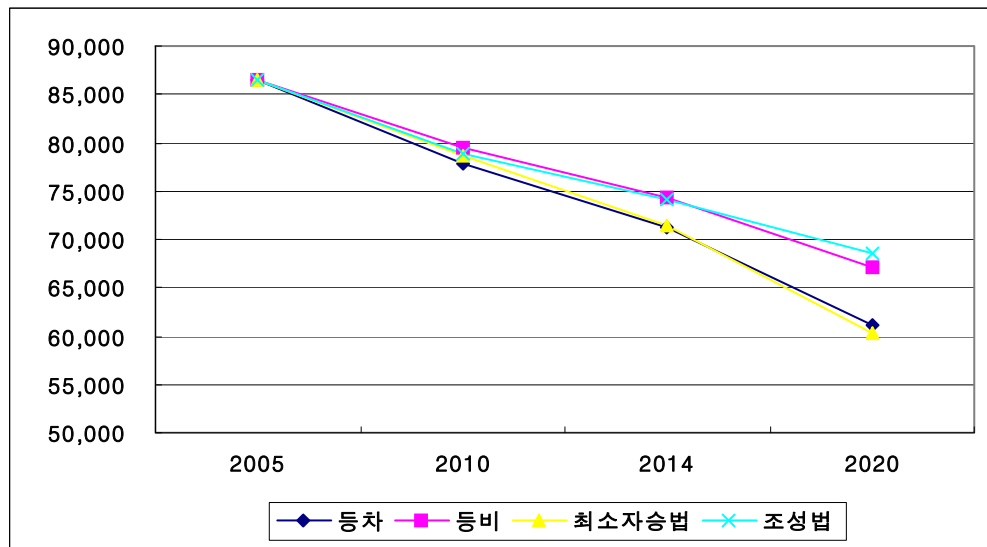


그림 22. 인구추계

#### □ 등차급수법

- 등차급수법에 의한 인구추정의 결과, 2010년에 7만8천명으로 감소하며, 2014년에 7만1천명에 도달함
- 목표연도인 2020년에는 6만여 명에 가까워짐

#### □ 등비급수법

- 등비급수법에 의한 인구추정의 결과 2010년에 8만명, 2014년에 7만4천명으로 추정됨
- 목표연도 2020년에는 6만7천명으로 나타났으나, 추정수법이 갖고 있는 고유의 특성 때문에 다른 추정수법에 비해 다소 과다 추정됨

#### □ 최소자승법

- 최소자승법에 의한 인구추정의 결과, 2010년에 대략 7만9천명으로 추정되었으며 2014년에는 7만2천명으로 추정됨
- 목표연도 2020년에는 6만1천명으로 추정됨

## □ 조성법

- 조성법에 의한 추정 결과 목표연도 2020년에는 약 6만8천명으로 추정되며, 2005년 대비 1만8천명, 약 21%가 감소될 것으로 추정
- 이는 지속적인 인구의 감소가 이루어지는 전남 군급 단위의 일반적인 현상으로 젊은 층의 이농현상 증가 및 여성의 출산율 감소에서 기인함

## (2) 사회적 증가인구

### □ 대규모 사업의 계획인구

- 본 계획에 필요한 장래인구를 추정하기 위하여 계획기간 내 인구를 유발하는 대규모 사업을 조사함
- 조사의 대상은 개발계획이 확정된 단위사업을 대상으로 하여, 화원관광단지, 화원조선산업단지 등을 대상으로 유발인구 추정

표 24. 대규모 사업으로 인한 유발인구 추정

구분	화원관광단지	화원조선산업단지	조선산업 연관단지	추정 인구 합계
개요	면적 : 약5.09km <sup>2</sup> 유발인구 : 12,000 해남거주 : 8,400	면적 : 2.995km <sup>2</sup> 유발인구 : 38,000 해남거주 : 26,600	면적 : 1.210km <sup>2</sup> 유발인구 : 15000 해남거주 : 10500	
2020년	8,400인	26,600인	10,500인	45,500인

## 나. 계획인구

- 각 인구추정방식에 따른 장래인구와 대규모 개발 사업에 의한 인구유입에 따른 인구 증가분을 고려하여 계획인구를 추정함
- 조성법에 의해 추정된 인구 68,500명과 사회적 이동에 의한 인구증가 45,500명을 반영하여, 2020년 계획인구를 114,000명으로 설정 (기업도시 내 거주인구 불 포함)



표 25. 계획인구 전망

	단위 : 인			
	2005년	2010년	2014년	2020년
자연적 증가	-	78,900	74,200	68,500
사회적 증가	-	12,800	29,500	45,500
계	86,488	91,700	103,700	114,000

### 3. 공간구조 구상

#### 가. 기본목표

##### □ 산업구조의 변화와 대규모 개발 사업에 능동적으로 대처

- 조선산업 및 관광산업, 물류유통 중심의 서비스 산업 수용을 위한 기반 마련
- 기업도시 건설과 관광단지 조성, 조선산업 클러스터 등 대규모 개발 사업으로 인한 공간구조 정비
- 지역특산물 가공 산업의 집단화와 유통센터 조성

##### □ 교통망의 확충·정비와 개발 축 설정

- 광주-완도간 고속도로, 무안-광양간 고속도로, 압해-화원간 국도 77호선 연륙연도교 건설, 무안-보성간 철도건설 등 주변지역 교통여건 변화를 고려한 새로운 발전 축 설정
- 문내, 황산-산이간 연결도로 건설에 따른 주변지역의 신 개발축 형성

##### □ 관광휴양 벨트권 형성

- 땅끝관광지와 화원 관광단지, 우수영관광지를 연계한 관광휴양시설의 체계적 배치
- 서남해안관광개발사업(J-Project)에 따른 수도권, 영남권의 관광객 유치를 목적으로 한 관광·휴양시설 집단화

#### □ 생활환경시설의 체계적 배치

- 해남읍의 중심지 기능을 확충하는 각종 문화·복지·의료시설 등의 체계적 배치
- 기초생활시설의 분산적 배치로 각 면단위 개발을 유도

### 나. 개발구상의 전제조건

- 제4차 국토종합계획 수정계획, 제3차 전라남도 종합계획 수정계획, 남해안관광벨트 계획 등 상위계획에서 제시하고 있는 공간 계획 및 상위계획을 최대한 반영
- 지역의 개발 잠재력을 최대한 활용할 수 있도록 하며, 지역의 균형발전과 지역간 연계성을 고려한 공간구조 계획 수립
- 공간구상 및 개발축의 설정은 지형적, 경제적(산업적), 인문·사회적 여건, 관광자원 등 제반 여건을 고려하여 결정.

### 다. 개발여건 분석

- 전남도청의 무안군 삼향면 남악리 이전과 서남해안관광레저도시 개발사업(J-project)으로 전라남도의 행정·관광의 중심이전으로 인접지역의 개발 가시화
- 진도와 연결되는 국도 18호선, 완도와 연결되는 국도 13호선, 목포와 연결되는 국도 77호선 등 주요도로가 교차하는 지역으로 전남의 내륙과 해양을 잇는 교통요충지로 부각
- 서남해안 일주도로 건설로 수변(water front)지역개발 가속화와 청정해역의 개발 잠재력 극대화
- 계곡, 옥천지역을 중심으로 산림자원 개발과 친환경농업으로 경작하는 경지면적의 확대와 특구지정개발로 피폐한 농촌경제에 활력 창출
- 두륜산-달마산-땅끝마을-주요해안선 등을 연계한 관광지 개발로 관광문화 개발주도

## 라. 전라남도 광역개발축

### □ 생태·역사관광축(남도역사의길)

- 땅끝(역사의 시작)→완도(청해진)→강진(병영, 청자, 정다산문화유적)→영암(고분, 월출산)→나주(고분, 천년목사골)→광주(5.18)→담양(시가문학) ⇒남도역사를 파악할 수 있는 주요 사적지 연계벨트

### □ 연안해양관광축

- 무안→진도(서화, 아리랑)→해남(윤선도, 대흥사)→강진(청자)→장흥→보성(차문화, 서편제)→순천→여수→광양 ⇒ 다도해의 수려한 해양관광자원을 위주로 한 남해안 관광벨트

### □ 서남해안개발축

- 서해안 고속도로와 남해안고속도로 주변지역의 관광자원 개발구역
- 수도권으로부터 양호한 접근을 확보하고 국토의 서남부와 동남부지역의 연계 개발이 가능

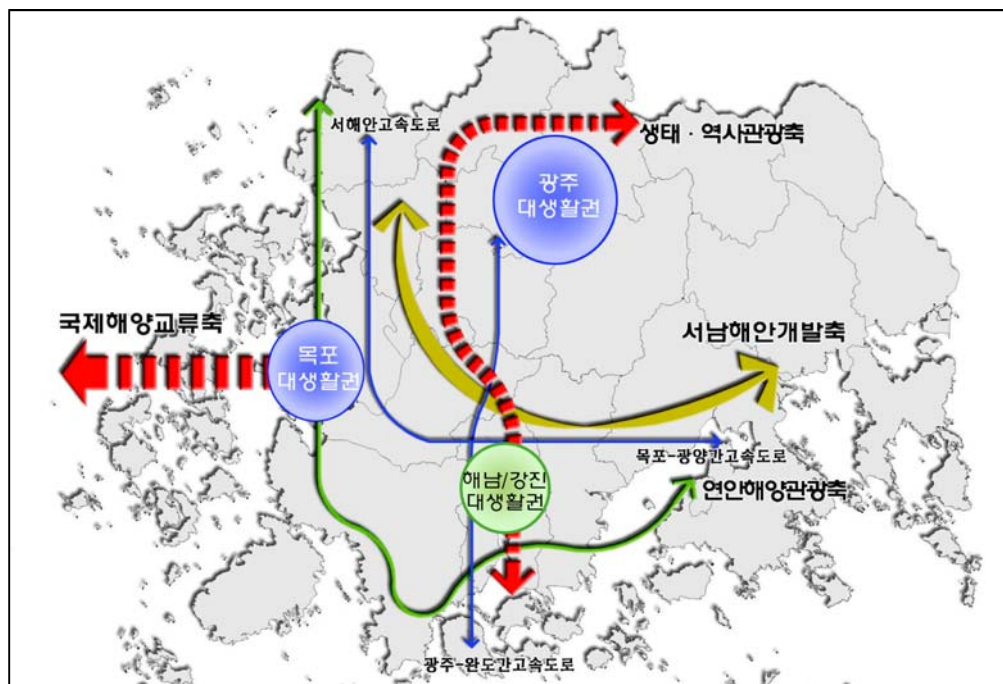


그림 23. 전라남도 광역개발 구상도

## 마. 해남군 종합개발구상

### (1) 공간구상 및 개발축 구상

#### □ 공간구상 : 1中心 2지역중심 3특화핵 (1+2+3)

- 1중심 : 해남읍
- 2지역중심 : 기업도시, 송지면
- 3특화핵 : 화원면, 마산면, 북평면

#### □ 개발축

- 해남읍을 중심으로 기업도시에서 송지까지의 “|”자형 도시성장축
- 해안선을 따라 형성된 “W”자형 서남부 해안관광개발축
- 계곡에서 송지까지의 내륙 산림경관개발축
- 각 지역중심과 특화핵을 연결하는 발전연계축

### (2) 개발방향

#### (가) 권역별 개발방향

#### □ 내륙권 : 해남읍, 마산면, 계곡면, 옥천면, 삼산면

- 해남읍을 중심으로 행정서비스의 분산 및 물류 유통의 중심의 강화
- 농공업을 비롯한 농수산물 가공 및 유통의 중심

#### □ 서부해안권 : 산이면, 황산면, 문내면, 화원면

- 조선산업, 기업도시, 화원관광단지, 우항리공룡화석지, 우수영관광지, 고천암등을 중심으로 한 산업 및 관광의 중심지역으로 개발

□ 남부해안권 : 송지면, 북일면, 북평면, 현산면, 화산면

- 해양자원, 땅끝마을 등 다양한 관광자원을 활용한 관광중심 기능 강화
- 완도, 강진을 잇는 교통 요충지로서의 지역개발이 필요

(나) 중심지별 개발방향

□ 1중심 : 해남읍

- 인근 시군의 대규모 개발계획으로 인하여 해남읍의 중심지 기능이 약화될 우려가 있으므로 해남읍의 중심도시 기능 강화 필요

□ 2지역중심

- 기업도시 : 서부지역의 중심으로 기업도시 유치에 따른 기반시설, 생활서비스시설 등 다양한 연계시설들의 확충
- 송지 : 남부지역의 중심으로 땅끝관광지를 비롯한 남부 해안관광의 요충지로 관광서비스 시설들의 재정비가 필요

□ 3특화핵

- 화원 : 조선산업단지의 특화 및 대규모 화원관광단지의 조성으로 미래 지향적인 다양한 산업들의 유도
- 마산 : 기업도시에 따른 다양한 행정지원단지로 특화하여 지역간의 균형발전의 축을 형성
- 북평 : 완도를 잇는 교통 요충지로 교통 및 해양관광의 중심지이며, 중심 상권의 활성화로 인한 생활 중심지로 개발 유도

(다) 개발축별 개발방향

□ 도시성장축

- 해남읍을 중심으로 송지-현산-해남-마산-산이-기업도시를 연결한 발전중심축으로 지역발전의 성장동력이 되는 주축을 형성

#### □ 해양관광개발촉

- 화원-문내-황산을 연계한 서부해안은 관광단지의 활성화와 역사·문화 관광 벨트의 역할 강화
- 화산-현산-송지-북평-북일을 연계한 남부해안은 수려한 해양관광자원, 땅끝관광지 등 자연자원의 테마형 관광자원화 및 체험활동을 유도하는 지역으로 개발

#### □ 산림경관개발촉

- 계곡-옥천-삼산-현산-현산을 따라 발달한 산맥은 산악경관의 조망 및 문화체험 등을 위한 관광기반시설의 개발

#### □ 발전연계촉

- 각 지역의 중심과 특화핵을 연결하는 연계축으로 지역 간 상호 균형발전을 위한 다양한 기반시설 및 생활서비스 시설들의 확충

표 26. 해남군의 개발방향

구분		지역	개발방향
중심지	1중심	해남읍	중심도시 기능의 강화
	2지역중심	기업도시	다양한 연계시설들의 확충
		송지면	관광서비스시설들의 재정비
	3특화핵	화원면	조선산업단지 특화
		마산면	기업도시지원/행정단지특화
		북평면	교통/관광의 특화
개발축	도시성장축	기업도시-산이-마산-해남-삼산-현산-송지	지역발전의 성장 동력원으로 기능 강화
	해안관광개발축	화원-문내-황산 화산-현산-송지-북평-북일	지역의 해양/문화자원의 기능연계를 통한 관광의 활성화
	산림경관개발축	계곡-옥천-삼산-현산-송지	산림경관의 조망 및 문화체험 기능의 강화
	발전연계축	각 지역중심과 특화핵 연결	지역의 균형 발전을 위한 기반시설들의 정비 및 확충

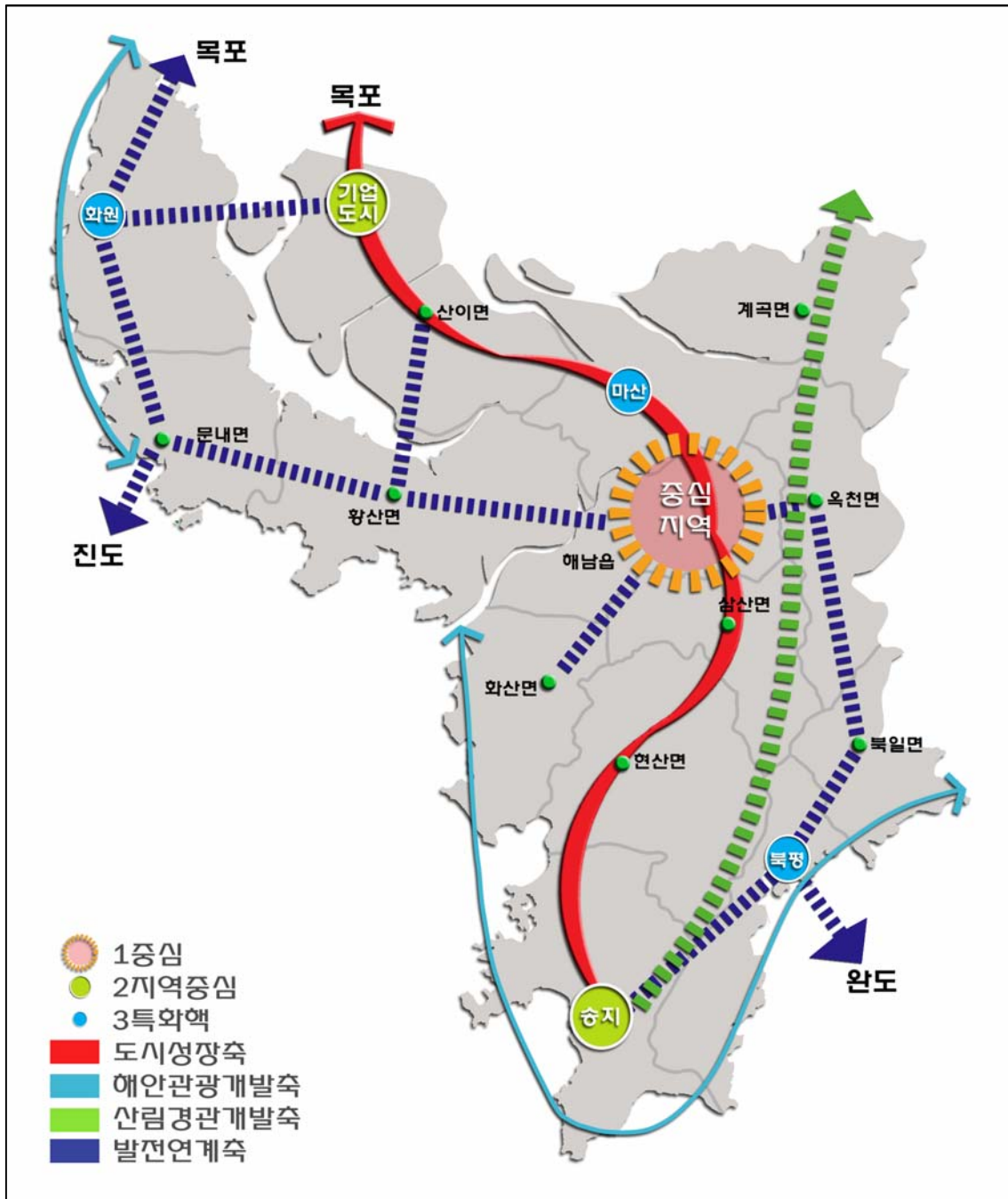


그림 24. 해남군의 공간구상

## 4. 생활권 계획

### 가. 기본목표 및 방향

- 권역별 생활권 설정으로 지속가능한 성장의 실현
  - 주민의 기초적인 활동범위는 중생활권을 기본단위로 생활편익시설의 체계화를 통하여 삶의 질을 향상시키고 자족적인 생활권을 형성하여 지속가능한 성장을 유도
  - 지역의 자연, 인문사회적인 자원을 고려하여 지속가능한 발전의 실현
- 생활권 체계에 맞는 생활기반시설을 적절히 배치
  - 교육, 문화, 예술, 체육, 복지 등 시설의 분산을 통해 지역공동체 실현
- 자족적 생활권 형성을 위해 지역 특성을 고려한 차별화된 개발을 통한 지역 사업의 다각화로 균형 있는 지역발전을 추구
  - 지역경제의 활성화와 소득증대를 위한 차별화된 기능을 부여
- 농촌적 특성과 위계를 고려한 생활권 계획 수립
  - 농촌적 토지이용 특성에 부합되고 자연·인문적 환경을 감안하여 과거부터 형성된 주민의 생활의식을 최대한 반영
  - 토지 이용상 여러 가지 구성요소의 특성을 파악하여 양호한 주거환경 유지

### 나. 중심지 선정

- 중심지 이론은 중심지의 입지, 규모, 특성 및 배치에 관한 이론으로서 지역구조의 분석을 위해서 서비스 기능을 이용하여 그 중심성을 측정하는 방법임



- 중심지란 그 곳에 행정, 상업, 오락, 교육, 병원 등 서비스 기능이 어느 정도 집중해 있고 그 서비스 기능을 이용하기 위해서 주변 지역의 사람들이 모여드는 촌락을 말함
- 중심지는 각각 자기의 공간적 범위 즉 세력권을 갖고 있으며, 세력권이라는 것은 어느 중심지의 힘이 다른 중심지의 힘에 비해서 우세하게 작용하고 있는 범위라고 할 수 있음
- 중심지는 지역에 주로 공급하는 서비스의 유형에 따라 제조업중심, 교통중심, 복지서비스중심, 상업중심 등으로 구분할 수 있음
- 군 지역에서의 계층성은 행정구역상의 리 → 면소재지 → 시(읍)소재지로 그 계층성을 들 수 있어 중심성의 구분을 위해서 읍면소재지를 통해서 중심성을 분석함
- 중심지 선정을 위한 분석 방법으로 W. K. Davis의 입지계수에 의한 중심지 기능지수법을 이용하였고 입지계수(location coefficient)는 한 점포가 갖는 중심성 가치를 의미함
- 해남군의 읍면소재지의 중심지의 계층성을 파악하기 위하여 입지계수를 산정한 결과 해남읍이 704.6으로 1차 중심지 역할을 수행하고, 송지면(166.8), 북평면(122.8), 문내면(94.7), 황산면(94.2)이 2차 중심지의 기능을 수행하고 있음

표 27. 중심지 현황

구분		면적(km <sup>2</sup> )	인구	중심지수	비고
1차 중심지	해남읍	62.29	26,155	704.6	
2차 중심지	송지면	80.63	8,245	166.8	
	북평면	48.04	3,941	122.8	중심성 강화
	문내면	54.32	5,434	94.7	
	황산면	93.32	7,086	94.2	

- 1992년의 중심지수결과(해남군종합개발계획1992~2001 참고)와 비교할 때,
- 해남읍과 송지면은 변함없이 1차, 2차 중심지 역할을 수행하고 있음
- 북평면의 중심지 기능이 강화된 것은 완도군과 연결되는 요충지로서 생필품 구매 및 보건을 위한 다양한 생활편의시설들이 입지하며, 관광광지로서의 기능이 강화되었음

- 화원면, 산이면은 각각 조선소건립과 기업도시 유치로 기대효과가 커지며, 인구이동 및 서비스시설들이 증가하고 있음
- 삼산면은 두륜산 도립공원을 중심으로 관광객 증가로 인한 서비스시설들이 증가하고 있음
- 옥천면, 계곡면, 마산면은 기대 소득원의 부족으로 계속해서 하위권에 머무르고 있음

표 28. 해남군 읍면소재지의 중심지 기능지수

◎: 변동 없음, ↑: 순위 상승, ↓: 순위 하락

구분	중심기능수	지역인구	중심기능지수	중심기능순위	순위 변화('92→'05)	비고
해남	2,436	26,155	704.6	1	1 → 1	◎
삼산	191	3,754	53.4	11	14 → 11	↑
화산	179	4,527	74.2	6	8 → 6	↑
현산	193	4,130	64.6	7	5 → 7	↓
송지	545	8,245	166.8	2	2 → 2	◎
북평	262	3,941	122.8	3	7 → 3	↑
북일	140	2,741	53.9	10	9 → 10	↓
옥천	152	3,863	49.4	12	11 → 12	↓
계곡	102	2,916	39.0	13	12 → 13	↓
마산	82	3,131	35.5	14	13 → 14	↓
황산	309	7,086	94.2	5	4 → 5	↓
산이	193	5,848	63.2	8	10 → 8	↑
문내	319	5,434	94.7	4	3 → 4	↓
화원	198	4,717	55.0	9	6 → 9	↓

## 다. 생활권 설정

### (1) 생활권의 설정 개요

#### □ 생활권 설정 기준

##### ○ 대생활권

- 군 전체를 하나의 공간적·생활적 공동체로서 종합적으로 검토하여 대생활권으로 설정

○ 중생활권

- 주민의 생활편익시설과 중·고등학교 통학군의 지역으로서 인구규모는 약 2만명 내외, 대중교통의 일상적 이용 범위로 하는 권역을 중심으로 설정
- 교통조건과 지형지세, 발전방향 등을 고려하여 하나의 공간 규모가 되도록 유도

## (2) 생활권 설정방향

- 해남군종합개발계획(1992~2001)에 의하면 생활권을 해남중권(해남읍, 삼산면, 화산면, 현산면, 옥천면, 계곡면, 마산면), 문내중권(문내면, 황산면, 산이면, 화원면), 송지중권(송지면, 북평면, 북일면) 3개 권역으로 구분하여 각각의 기능을 부여하였음
- 해남읍을 중심으로 한 군의 중심지역은 상대적으로 낙후된 계곡면, 마산면, 옥천면의 균형발전을 위한 지역으로 타 지역으로의 세력권 이탈을 막는 배후중심기능을 수행
- 송지면과 함께 북평면은 중심성의 위계 상승으로 소단위 생활권을 형성하고 있어 송지면과 인접하여 군의 남부 해안지역의 생활권의 중심 역할을 수행
  - 해남중권에 속해있던 화산면의 중심성의 강화와 송지면과의 국도 77호선 연장으로 인하여 접근성 향상이 기대되며 해남읍의 중심역할의 분배를 위해 남부해안권역으로 설정하여 지역의 균형발전을 도모함
  - 중심성이 강한 송지면, 북평면과 인접한 현산면은 행정구역경계와 두륜산의 지형적인 여건으로 인해 해남읍의 세력권에서 벗어나 남부해안권역의 배후 연결지로의 기능을 수행함
- 문내면, 황산면을 중심으로 한 서부해안권역은 화원면에 건설될 조선소와 산이면에 추진 중인 기업도시의 조성으로 군 발전의 중심지로의 전환이 전망되는 지역으로 관광 및 산업의 요충지의 역할을 수행

### (3) 생활권 설정

#### □ 3개 권역의 설정

- 내륙권역 : 해남읍, 마산면, 계곡면, 옥천면, 삼산면
- 남부해안권역 : 송지면, 북평면, 화산면, 현산면, 북일면
- 서부해안권역 : 문내면, 황산면, 화원면, 산이면

표 29. 생활권 구분 및 현황

생활권	1차 중심지	2차 중심지	인구(인)	면적(km <sup>2</sup> )	인구밀도 (인/km <sup>2</sup> )
내륙권역	해남읍	마산면, 계곡면 옥천면, 삼산면	39,819	308.24	129.18
남부해안권역	송지면	북평면, 화산면 현산면, 북일면	23,584	316.13	74.60
서부해안권역	문내면	황산면, 화원면 산이면	23,085	282.86	81.61

## 라. 생활권별 기능 및 개발방향

### (1) 내륙권역

#### □ 현황

- 해남읍은 군의 행정중심지이며, 다양한 전문서비스 기능을 수행함
  - 군의 행정의 중추적인 기관들이 집결한 행정 중심지
  - 의료기관, 교육, 문화공간, 체육시설 등 생활서비스 기능이 밀집함
  - 국도 13호선, 18호선을 통해 인접지역과의 내륙 교통의 요충지
- 마산면은 간척사업으로 인한 농경지의 발달
  - 은적사, 영산사, 매향비 등이 있어 문화관광 지역으로 변모
  - 간척사업으로 인한 농업의 발달

- 계곡면은 산악지형으로 영암군, 강진군과 인접하여 있음
  - 산악지형을 이용한 법곡리 다랑치 농업 등이 특화
  - 가학산 자연휴양림 및 흑석산 철쭉제 등의 관광 상품화
  - 강진군 및 영암군으로 생활서비스 기능이 이탈하고 있음
- 옥천면은 임야 비율이 높고 농공산업단지가 위치함
  - 임야비율이 높으나 활용이 낮고 옥천농공단지의 운영이 미흡하여 퇴보하고 있는 지역임
- 삼산면은 두륜산 도립공원이 위치하고 있음
  - 두륜산 도립공원 및 대흥사 등 우수한 문화유산과 자연경관이 어우러진 관광의 명소이며 개발되지 않은 매장문화재가 산재되어 있음
  - 탐진담의 건설로 양촌제 상수원 보호구역 해제와 활용방안이 필요함
  - 관광자원 활용의 극대화를 위한 정비와 접근을 위한 시설들이 미비함

#### □ 권역의 기능

- 주요기능 : 행정, 물류유통, 생활서비스
- 보조기능 : 역사문화관광, 공업, 농업

## (2) 남부해안권역

#### □ 현황

- 송지면은 자연자원을 이용한 다양한 관광명소로 개발되어 있음
  - 땅끝관광지, 미황사, 달마산 등 해안 및 산악형의 자연관광지가 산재되어 있으나 접근성이 불편하고 다양한 콘텐츠 개발이 미흡함
  - 난개발로 인한 환경오염의 심각성이 대두되고 있음
- 북평면은 완도군을 잇는 교통 및 생활서비스의 요충지로 대두됨
  - 완도군을 잇는 도로 개설에 따른 주변 활성화가 예상되며 남창시장의 활성화로 상권 및 의료서비스 등 생활권의 중심이 되고 있음

- 수산자원이 풍부하며 해안의 기암괴석 등의 관광자원이 우수함
- 화산면은 고천암을 포함한 관광산업의 개발이 대두되고 있음
  - 고천암 하천 고수부지를 활용한 다양한 관광 콘텐츠 개발과 관두산 풍혈과 송평 해수욕장 등을 잇는 관광루트화가 필요함
  - 두륜산, 무선동 한옥민박마을과 고천암 철새도래지를 잇는 삼산천 등을 활용한 관광체험프로그램 개발이 필요
- 현산면은 해남과 송지, 북평을 잇는 지역으로 농업 및 임산물의 중심
- 북일면은 수산업 및 농업이 발달한 지역임
  - 갯벌을 이용한 해양산업이 발달하였고, 쌀, 감자, 고구마 등과 같은 농산물 생산이 많지만, 가공유통시설이 부족함
  - 강진과 인접하여 내동~강진간 뚝방을 이용한 관광자원이 발달

#### □ 권역의 기능

- 주요기능 : 해상관광
- 보조기능 : 문화기능, 농수산, 물류

### (3) 서부해안권역

#### □ 현황

- 문내면은 진도를 잇는 교통요충지이며 울돌목의 관광자원이 우수함
  - 우수영관광지, 충무사, 울돌목, 명량대첩비(보물503호), 강강술래(중요무형문화재 제8호), 우수영성지, 부녀농요 등 문화유산과 자연경관이 어우러진 천혜의 관광명소
  - 거북선크로즈사업, 녹도 테마파크조성을 통한 우수영 관광테마단지로 조성 가능
  - 해양관광을 위한 도로의 개설과 다양한 관광자원의 개발이 필요함
  - 우수영 5일장이 활성화되어 생활서비스 기능이 강화되고 있음

- 황산면은 공룡 화석지를 중심으로 관광산업이 발달하고 있음
  - 공룡 화석지 주변의 박물관 건립과 공원화를 통해 관광지로 변모하고 있으나 주변의 연계 시설들이 부족함
  - 염전이 발달하여 체험학습장이 운영되고 있으며, 월동배추의 재배지를 활용한 소득증대 및 관광화가 요구되고 있음
- 화원면은 목포와 연결된 지역으로 산업발달이 급속히 진행되고 있음
  - 동쪽으로는 조선소의 건립으로 인하여 산업화가 진행되고 있고, 서쪽으로는 화원 관광단지의 개발로 인하여 다양한 관광루트가 개발
- 산이면은 기업도시의 건설로 군의 신중심지의 기능이 증대되고 있음
  - 기업도시로 인하여 대단위 개발과 함께 주변지역의 활성화가 예상됨
  - 월동배추의 주산지로서 농작물의 가공, 유통이 발달하였음

#### □ 권역의 기능

- 주요기능 : 조선업, 관광(관광단지, 기업도시)
- 보조기능 : 수산업, 가공업, 역사문화관광

표 30. 생활권 주요기능 및 개발방향

생활권	주요기능	개발방향
내륙 권역	행정, 물류유통, 생활서비스, 역사문화관광	- 시가지 경관의 정비를 통한 생활환경개선 - 산업 및 물류거점기능의 강화 - 역사문화관광의 거점지역으로 발전 - 생활서비스 질을 개선 - 도심의 계획적 개발 추진 - 다양한 교통노선의 집중에 따른 결절기능 강화
남부 해안 권역	해상관광, 문화, 농수산, 가공산업	- 해양레저 관광지 개발 및 기반시설의 확충 - 수산물, 농산물의 가공 및 유통시설 확충 - 다양한 문화재 보전대책 수립 - 환경오염의 예방대책 수립
서부 해안 권역	조선업, 관광, 수산업, 가공업, 역사문화관광	- 조선소의 건립에 따른 주변기반시설의 정비 - 화원관광단지 개발 및 콘텐츠 개발 - 수산물, 농산물의 가공 및 유통시설 확충 - 기업도시의 건립으로 인한 기반시설 정비 - 우수영 역사문화관광지 개발 - 공룡 화석지 보전대책 수립 및 관광지 활성화

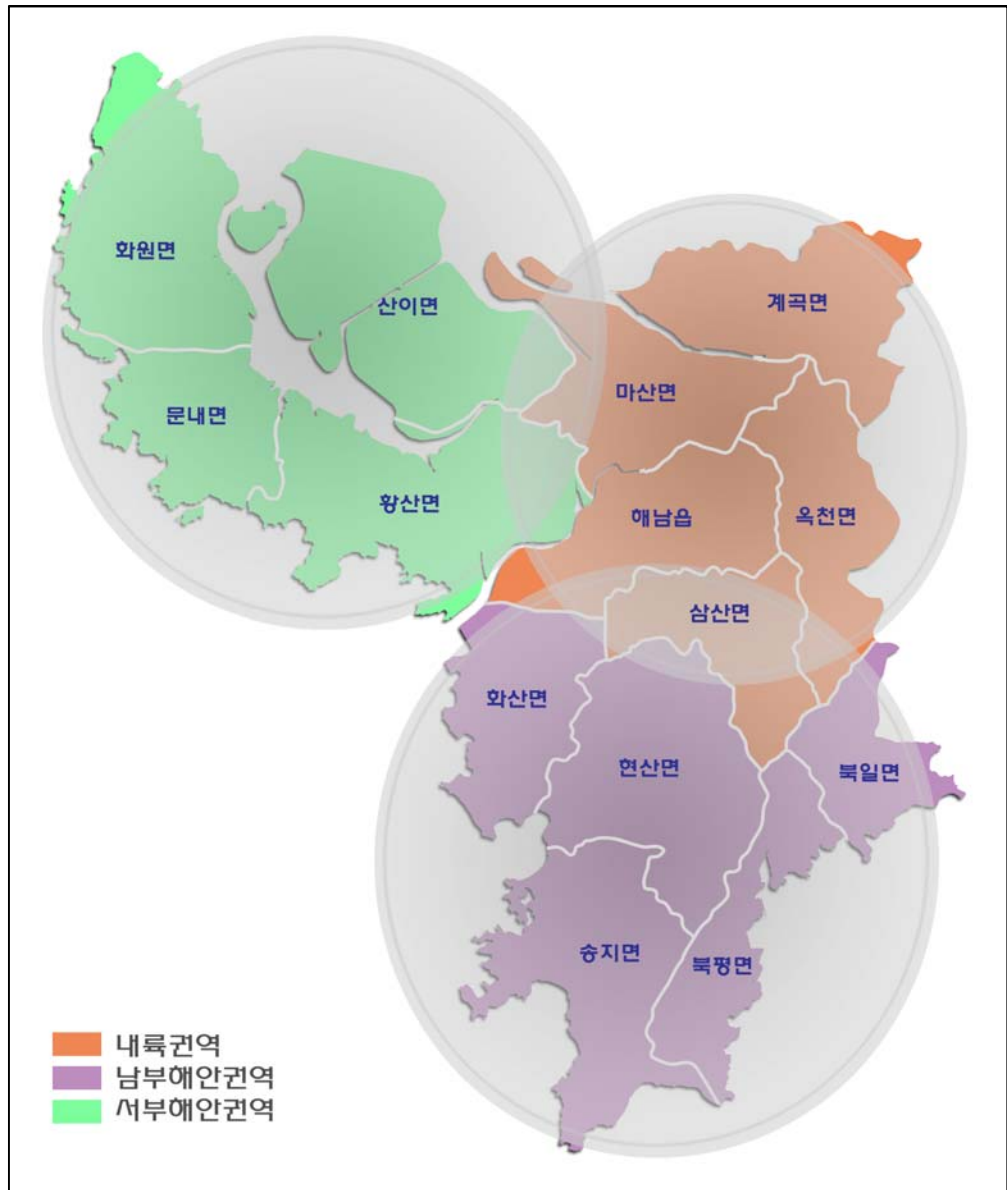


그림 25. 생활권 설정



## IV-1. 경쟁력 있는 지역경제의 활성화

1. 농축산업
2. 수산업
3. 신산업 및 유통



## 1. 농축산업

### 가. 현황 및 문제점

#### □ 농가인구의 지속적 감소와 고령화의 진전

- 농가인구는 농산물 시장이 확대된 '90년대 이후 농가인구는 지속적으로 감소하고 있으며, 2003년 일부 증가 후 소폭의 감소추세를 보임
- 농가인구비율은 전남 42.3%, 전국 7.1%에 비해 매우 높아 농업이 주요산업인 전남의 대표적 농업군임
- 농가인구의 성별 구성을 보면 전체 농가인구 34,180명 중 여성 53.5%(18,283명), 남성 46.5%(15,897명)로 농업 노동력의 부녀화가 빠르게 진행 중임
- 향후 광역도로망의 완공 및 목포와 연결되는 국도가 완공될 경우 농가인구의 유출이 빠르게 진전될 것으로 예상됨

#### □ 규모화·전업화 진행

- 경지면적은 논 25,878ha, 밭 11,284ha 등 총 38,161ha로 구성되어 있으며, 가구당 논·밭의 경지면적은 1.80ha로 전국 평균 0.9ha의 2배에 달해 어느 정도 규모화가 진행됨
  - 가구당 경지면적이 상대적으로 넓다는 것은 규모화된 영농이 가능하며, 규모의 경제에 따른 경영 안정화가 상대적으로 유리함
- 전업농가의 비율이 70%를 차지하여 전국(62%) 및 전남(68%) 평균보다 높으며, 겸업농가도 다수가 1종 겸업으로써 농가의 농업몰입도가 타 지역보다 높은 특성을 가짐. 제2종 겸업농도 12% 수준으로 전국평균의 절반수준에 불과함
- 예로부터 우리나라 미곡의 주요산지로서 최근 간척지의 개발 여파로 농가호당 평균 규모는 전국 및 전남에 비해 약 1.9배, 1.8배 높아 광작화·규모화·전업농화 되어 있음

표 31. 해남군 농가 및 농가인구현황(2005년)

단위: 만명, 천호, ha, %

구 분	가 구 (호)				인 구(명)			
	총가구	농가호수	농가 비율	호당 면적	총인구	농가인구	농가인구 비율	60세 이상
전국	16,489	1,280	7.8	1.48	48,517	3,591	7.1	36.1
전남(A)	731	208	28.5	1.63	2,059.6	522	25.3	37.9
해남(B)	35.2	14.9	42.3	2.56	86.4	34.1	39.5	-
B/A	4.8	7.2	-	-	4.2	6.5	-	-

자료 : 전라남도, 전남농업통계, 2006

#### □ 농업육성을 위한 우수한 농업후계인력 및 법인 보유

- 해남군의 농업경영인(농민후계자) 및 전업농(2005년 기준) 육성은 1,494명과 2,134명으로 각각 전남의 7.7%, 10.9%를 점유하여 해남군 농업을 담당할 후계 인력이 어느 정도 육성되고 있음
  - 전남에서 해남군이 점유하는 농가인구 비율이 6.6%임을 고려해 볼 때 농업경영인 및 전업농 비율이 전남보다 높다는 것은 향후 해남농업을 선도해 나갈 우수한 후계인력을 보유하고 있음을 의미
  - 농업법인은 총 189개(영농조합 180개, 농업회사 9개)가 조직되어 있어 생산자조직이 타 지역에 비해 매우 많으나, 50% 정도가 이름 뿐인 조직으로 그 활동이 미미해 향후 이들 조직에 대한 정비가 선행되어야 할 것으로 판단됨
- 해남군의 지역농협 조합 수는 12개소로 조합원수는 총 24,637명, 평균 2,053명이며, 이는 전국 평균보다 약 25% 높은 편임
- 원예류 영농조합법인의 선두 주자인 해남참다래 영농조합법인을 비롯하여 규모화 되고 경영활동이 활발한 영농조합법인이 다수 존재하여 지역농업에서 그 역할이 상대적으로 타 시군에 비해 양호함

#### □ 농업생산기반은 상대적으로 취약

- 해남군의 토지이용은 임야 50.6%, 답 22.5%, 전 13.4%로 구성되어 있어 임야의 비율이 높은 비중을 차지하고 있으나, 밭(논) 비율은 타 시군에 비해 상대적으로 높은 비중을 나타냄

- 농업생산 기반시설은 비교적 취약
  - 일반 경지정리율은 73.4%로 전남과 전국평균 90.0%, 86.7%에 비해 상대적으로 낮아 기계화에 걸림돌로 작용
  - 대구획 경지정리율은 33.1%로 전국 및 전남 평균에 비해 매우 낮은 실정으로 밭작물의 기계화 및 생산성 향상에 취약
  - 수리안전답 비율은 79.8%로 전남 75.5%, 전국 77.4%에 높아 홍수 등 상대적으로 자연재해의 피해가 적을 것으로 예상
- 기존의 농업기반시설 중 저수지, 보 등은 시설의 내용연수가 초과되었거나 노후화되어 개·보수가 필요하거나 재건설되어야 할 실정임
- 아울러 농산물 수입개방에 대비하여 고부가가치 창출을 위한 지식 및 첨단 농업실현 등의 공감대가 형성되어 있지만, 그 기저가 되는 하우스 시설의 노후화, 자동화 시설 부족 및 첨단유리온실의 미비 등 인프라 구축은 미비한 실정임

표 32. 해남군 농업생산기반 조성 현황(2005년)

단위: 천ha, %

구분	답면적	수리답	수리답율	일반경지정리			대구획경지정리		
				대상	완료	경지정리율	대상	완료	대구획율
전국	1,138	881.2	77.4	800.0	716.4	90.0	164.0	87.9	53.6
전남	220.7	166.6	75.5	171.4	151.9	86.7	31.7	19.8	62.5
해남	25.8	20.6	79.8	20.2	14.8	73.4	3.6	1.2	33.1

자료 : 전라남도, 전남농업통계, 2006

#### □ 미맥중심의 농업구조와 농가소득의 상대적 우월성

- 해남군의(2005년 기준) 경지이용 현황을 보면 식량작물 재배면적이 27,948ha로 작물재배면적 중 73.4%를 차지하여 가장 높고, 채소류가 9,008.6ha로 23.7%, 특용작물이 659.9ha로 1.7%, 과실류가 443.5ha로 1.2%를 점유해 미맥위주의 영농구조를 보임
- 식량작물은 미곡의 재배면적이 76.2%를 차지하여 가장 높고, 채소류는 엽채류(배추)와 조미채소(마늘)의 비율이 높았으며, 특용작물(들깨), 과실류(단감, 참다래)의 비중이 높았음

- 해남군은 고구마, 겨울배추, 참다래 품목의 경우 전국적으로 특화되어 있을 뿐만 아니라 높은 인지도를 가진 주산단지임
- 해남군의 작물재배면적 추이를 '01년과 비교하여 보면 농산물 수입 개방 확대 및 채산성 악화로 전체 재배면적이 지속적으로 감소하고 있음을 알 수 있고, 식량작물 재배면적 역시 쌀의 수입개방 확대로 재배면적이 감소하고 있으나, 상대적으로 고소득 작물인 채소류 및 과실류의 재배면적은 증가추세임
- 해남군 작물재배면적 중 식량작물은 수입개방의 확대에 따라 채산성 악화로 감소추세를 보이고 있으나, 최근 소비가 증가하고 있는 고구마 재배면적은 증가추세이며, 겨울배추는 2003년을 정점으로 최근 안정적인 추세를 보이고 있고, 참다래도 안정적 추이를 보임
- 해남군은 타 시군에 비해 채소류 등 고소득 작목의 재배면적 비중이 높고, 미맥위주의 영농구조를 가지고 있으나, 호당 영농규모가 매우 높아 타 시군에 비해 농가소득은 비교적 높은 편임
- 미국중심의 주곡위주의 작부체계는 정부수매의 중단, 쌀 소비량의 감소, 다양한 FTA 및 WTO/DDA 재협상 등으로 인한 쌀 수입증가로 농가소득의 불안정과 농가소득의 감소가 예상됨

표 33. 주요 작목별 재배면적 현황

단위: ha, %

구 분	식량작물	채소류	특용작물	과실류	합 계
'01	37,951 (86.0)	8,769.1 (8.2)	936.0 (1.9)	412.2 (0.8)	48,068.3 (100.0)
'05	27,948 (73.4)	9,008.6 (23.7)	659.9 (1.7)	443.5 (1.2)	38,060 (100.0)

자료 : 해남군, 해남군 통계연보, 2006

#### □ 고부가가치 친환경농업의 효율적 육성 체계 미흡

- 환경오염의 증가와 농산물 수입개방의 확대 등으로 안전 농산물에 대한 수요가 확대 되면서 고부가가치 친환경농산물 생산이 크게 증가

- 해남군은 고부가가치 친환경농산물 생산에 필요한 자연자원을 보유하고 있으며, 최근 인증면적이 지속적으로 증가하는 경향이나 그 비율은 미미한 실정
- '05년 말 현재 친환경농업 실천 농가는 전체농가 중 2.5%(347농가)로 전남의 친환경농업 실천농가 비율인 7.5%보다 매우 낮았고, 저농약 인증 면적 비율이 72.6%를 차지
- 친환경농산물 인정 기준 중 향후 친환경농업육성법 개정으로 전환기 농약단계(2009년)가 제외될 것으로 예상되기 때문에 보다 고차원 농법으로 전환하기 위한 정책적 대안 수립 필요
- 친환경인증면적이 지속적으로 증가하고 있으나, 농가소득 제고를 위한 유통시설과 다양한 유통경로의 확보가 중요한 과제로 부상

표 34. 해남군 친환경농업 실천 현황(2005년)

단위: 천호, 천ha, 천톤

구 분	농가수	인증면적	출하량
전국	53	50	798
전남	15.7	13.7	188
해남	0.374	0.67	8.4

자료 : 국립농산물품질관리원, 2006

#### □ 농가소득 다변화를 위한 종합대책 미흡

- 해남군은 우수한 자연환경과 문화자원 및 사회·경제적 여건을 구비하고 있음에도 불구하고 관광농원 및 주말농장, 휴양단지, 녹색농촌체험마을 등의 육성은 미흡한 편임
  - 농촌특산단지의 경우 민속공예품 2개소 등 총 2개소가 지정되어 있으며, 관광농원은 2개소, 민박마을은 4개소가 지정되어 있으나, 도시민의 수요를 충족하기에 미흡
- 특히 지역특산물을 이용한 고부가가치적 가공식품 개발은 전통식품개발 3개소, 산지일반가공 1개소가 지정되어 있으나 규모가 영세하여 경쟁력이 저하

표 35. 농가 소득개발사업 현황(2005년)

단위: 개소

구 분	농촌특산단지	휴양단지	관광농원	민박마을
전국	661	9	322	286
전남	137	-	65	57
해남군	2	-	3	4

자료 : 전라남도, 전남농업통계, 2006

#### □ 축산물 생산기반 미비와 규모의 영세성

- WTO 출범과 FTA 체결에 따른 축산물 시장의 전면 개방으로 전국적인 한우 사육농가수의 감소추세가 예상됨에 따라 해남군도 예외일 수는 없으나, 축사시설이 현대화·규모화 하면서 농가 호당 사육규모는 확대되는 경향임. 그러나 경쟁력 있는 고급육 축산물 생산을 위한 생산기반은 취약한 실정
- 지난 5년간 한육우, 젓소, 돼지, 닭의 사육 농가는 지속적으로 감소하고 있으나 젓소를 제외하고 한육우, 돼지, 닭의 사육규모는 증가 추세
- 정부의 축산장려 정책에 힘입어 축산농가도 어느 정도 규모화를 이루었지만 선진국에 비해 호당 사육두수가 영세하며, 가격경쟁력에 있어서도 축산물 단위당 생산비가 높아 가격경쟁력 면에서 취약한 실정

#### □ 축산농가의 기술 부족과 경영마인드 부족

- 경영기록 및 분석, 자금의 운용과 정책자금의 상환 계획, 관련정보 수집과 이용, 경영관리의 전산화 등 경쟁력을 높일 수 있는 경영주의 경영마인드가 부족하여 획기적인 경영개선이 미흡

#### □ 환경정화시설의 취약

- 축산업은 가축 사육 시 반드시 오폐수가 발생하기 때문에 가축분뇨에 의한 환경오염 문제가 중요한 과제
- 축산농가의 규모가 소규모이고 환경정화시설이 고비용이기 때문에 대부분의 축산 농가는 환경정화 시설을 구비하지 못하고 있는 실정



표 36. 해남군 주요 축산물 생산 현황

단위: 호수/마리

년도	한 육우		젖 소		돼 지		닭	
	농가	두수	농가	두수	농가	두수	농가수	마리수
'01	1,709	11,965	27	1,597	172	34,352	906	206,748
'05	1,591	15,928	19	1,144	135	42,891	890	2,242,793

자료: 해남군 통계연보, 2006

## 나. 여건 변화 및 전망

### (1) 대외적 여건 변화

#### □ 국가 간에 전개되고 있는 다양한 협상의 진전에 따라 농산물 개방 폭 확대

- WTO/DDA 협상 진전 및 FTA(미, 유럽, 중국, 일본 등)의 진전에 따른 농산물 수입개방 폭 확대
  - 향후 중국과 FTA 체결은 농축산업분야에 많은 영향을 미칠 것이며, 이에 따라 해남군 농업에 심각한 피해 예상
- 쌀 재협상의 타결에 따른 시식용 쌀의 유통으로 수입농산물 및 지역 간 농산물 경쟁 심화

#### □ 농산물유통시장 개방에 따른 선진 다국적 유통회사의 국내진출 가속화

- 유통시장 개방으로 외국 유통업체에 의한 외국농산물의 수입판매 용이, 세계농산물과 경쟁하며 소비자의 품질, 가격요구 수용이 불가피

#### □ 유전자변형농산물(GMO), 식물변형농산물(LMO) 등 안전식품 공급이 주요쟁점으로 대두

- 세계 식량문제를 해결할 수 있는 유전공학 및 바이오 기술의 발전으로 유전자를 이용한 첨단 생물 산업이 발전될 전망

- 일부 분야에 적용된 유전자변형 농산물 생산이 영역을 확대해 가면서 유전자변형농산물의 안전성 문제가 중요한 쟁점으로 부각될 전망

#### □ 환경오염 확대와 식량위기 도래 가능

- 전 지구적 난 개발에 따라 환경오염이 가속화될 뿐만 아니라 지구 온난화에 따른 농업용지의 절대적 부족으로 제3세계를 중심으로 식량부족 예상
- 에너지 고갈에 따른 농작물의 대체에너지(바이오 에너지) 개발 수요 증가 영향으로 식량증산을 위한 농업용지 축소 예상

## (2) 대내적 여건 변화

#### □ 농업 부문에 편중된 정책의 관심을 농업·식품·농촌으로 확대

- 농업과 식품산업, 농촌지역개발 등으로 정책의 외연을 확장하여 개방화 시대의 농업·농촌 문제에 전방위적으로 대응
- 농촌 복지정책과 직불제 등 농가소득안정정책을 양측으로 하여 농업구조 조정의 연착륙 유도
- 시장에서 지불되지 않는 공익적 가치를 지속 확대·제공하기 위해 환경보전·농촌경관유지 등을 중점 고려

#### □ 모든 농가에 대한 무차별적 경쟁력 제고 지원은 불가능하므로 경쟁이 가능한 농가 중심으로 정책자원을 집중

- 영세·고령농가가 안심하고 은퇴할 수 있도록 생계안정대책을 마련하는 등 은퇴, 탈락농가에 대한 보완대책 마련
- 농가의 경쟁력 제고와 지원을 보다 효율화하기 위해 농가등록제를 실시하고, 맞춤형 농정 실시

- 사회간접자본시설(SOC) 중심 투융자에서 소득, 복지, 지역개발을 연계하는 투자 확대
  - 농업·농촌종합대책 수립에 따른 119조 투융자 재원을 활용하여 향후 규모화된 전업농육성, 고부가가치 기술농업육성, 직접지불제 등 소득 안정과 농촌 지역개발에 중점 지원
  - 국민연금, 건강보험, 농작업상해공제 등 농촌형 사회 안정망 확충
  - 교육환경·의료시설 등 기초 복지 인프라 개선
  - 생산기반정비는 축소하되, 노후시설 개보수·배수개선 등 재해예방 위주로 내실화
- 정부 주도 가격지지 정책에서 시장지향의 소득보조정책으로 전환
  - 농산물의 생산·유통 등에서 시장경제원리가 작동되도록 유도하고, 정부는 시장실패를 보완하는 역할을 수행
  - 2005년부터 추곡수매제를 폐지하고, 공공비축제 도입
  - 정부수매를 전제로 한 채소류 최저가격보장제는 단계적으로 폐지하며, 전국단위 생산자 조직이 자조금을 재원으로 자체 수급조절 실시
- 개방 확대로 인한 농가 소득 하락 문제에 대응하기 위해 다양한 직접지불제를 도입
  - 직접지불제가 실질적인 농가소득안전망이 될 수 있도록 대폭 확충하여 '13년까지 직접지불금을 포함한 이전수입을 농가소득의 30%수준으로 확대, 농업예산 중 직불예산비율을 '13년에는 28%로 확충
- 증산중심에서 소비자가 원하는 고품질 안전농산물 중심으로 전환
  - 농산물 증산 중심에서 탈피하여 「농장에서 식탁까지」, 농식품 안전관리체계를 강화하여 소비자가 신뢰하는 안전한 먹을거리를 생산·공급하는 데에 역점
  - 농약 및 비료의 고투입 농법에서 벗어나 환경 친화적인 영농으로 전환

- 재배·수확·세척·포장·운송과정에서 종합적인 안전관리가 가능하도록 우수농산물관리제도(GAP)를 본격 도입

□ 소비자가 만족하고 감동하는 농산물 유통 질서를 구축

- 고품질의 표준화된 농산물을 안정적으로 공급하여 농산물브랜드 파워 제고
- 기존 출하조직의 취약점을 극복하는 광역화·전문화·기업화된 산지 공동마케팅조직을 차세대 산지 유통주체로 적극 육성
- 회원제 출하조직과 고부가가치 상품화 시설·기술을 전략적 마케팅을 추구하는 기업적 경영체로서 공동마케팅조직으로 집중 육성

□ 농업생산 공간에서 생산+정주+휴양공간으로 전환

- 도·농 상생 원리를 바탕으로 농촌다움을 유지하는 편리한 공간으로 만들어 온 국민이 함께 누릴 수 있는 국토공간을 조성
- 다양한 농산물 생산 등 지역을 대표하는 향토 산업 육성

□ 지역에서 작성한 계획에 입각하여 중앙정부의 사업이 정해지는 시스템이 점차 정착됨에 따라 지역농업발전계획 수요가 증대할 것으로 예상

- 국가균형발전특별법에서는 국가균형발전 특별회계사업에 대해서는 지방에서 작성한 계획과 각 부처의 사업계획에 기초하여 예산을 편성
- 농업부문에서는 지역주도의 특화된 농업발전 시스템으로서 지방대학, 연구단체, 산업계 등 농업관련기관이 유기적으로 연계한 지역농업클러스터 육성

### (3) 해남농업의 성장 잠재력

□ 대규모 광작경영에 따른 규모의 경제 효과 구현

- 호당 경지규모가 타 시군에 비해 높아(약2배), 대규모 광작경영에 따른 생산비 절감 등 규모의 경제효과 제고

- 간척지를 활용한 대규모 집단 농업단지 및 농업연관산업 유치 가능

#### □ 비교우위 지역특화 농산물 다수 보유

- 해남군은 우리나라의 대표적 곡창지대로서 미곡생산에 비교우위를 점하고 있을 뿐만 아니라, 참다래, 고구마, 겨울배추 등 전국적 비중이 높은 다수의 특화농산물 보유
  - 특화농산물이 타 시군에 비해 많아 시장교섭력(Marketing Power) 제고가 가능하고, 브랜드 파워 창출에 비교 우이

#### □ 우수한 브랜드 경영체 보유

- 참다래유통사업단(참다래, 다래고구마 등) 및 옥천농협(한눈에 반한 쌀) 등 전국적으로 지명도가 높은 우수 경영체 보유
- 우수 브랜드 경영체 보유로 농산물시장에서의 해남농산물 브랜드인지도 및 마케팅과워 제고

#### □ 미래 지역농업을 담당할 인적자원 존재

- 농업 인력이 절대적으로 부족한 상황이지만 미래 해남군의 농업·농촌을 담당할 인적자원이 상대적으로 풍부한 편
- 참다래유통사업단, 옥천농협, 고구마사업단 등 젊고 마케팅 감각이 뛰어난 선도 농가가 존재하여 지역농업발전의 선도적 역할 수행

#### □ 국가사업유치에 따른 대규모 농산물 시장 형성

- 화원관광단지, 서남해안복합관광레저도시(J-project), 관광형 기업도시 유치 등으로 미래 해남군 주변에 대규모 농산물 소비시장 형성
  - 목포권 및 서남부권 등에 약 65만명의 소비시장 형성
- 대규모 농산물 시장이 형성되면 고부가가치 자본집약형 도시근교농업 육성에 유리

#### □ 해남군은 농촌의 자연경관이나 전통문화, 체험테마 등 도시민을 유치할 수 있는 자원이 풍부해 이들 유산이 환경 친화적 이미지와 접목될 경우 생태관광자원을 이용한 농외소득 증대 예상

- 해남군은 수려한 자연 공간 보존과 문화유산이 풍부해 도시민을 유치할 수 있는 관광자원이 풍부할 뿐만 아니라 여타 지역에 비하여 비교적 환경오염이 적어 생태관광의 보고가 될 전망
- 주5일 근무제, 주5일 수업제, 국민연금시대의 정착 등으로 관광수요가 증대될 것으로 전망되는바 늘어날 농촌여가 생활에 대한 수요를 잘 활용할 경우 자연환경과 농업이 결합된 다양한 소득원 개발이 가능

#### (4) 해남농업의 제약 및 한계

##### □ 브랜드 파워 미흡

- 전국적 농군으로서 다수의 특화농산물을 보유하고 있으나, 시장에서의 브랜드 인지도 및 파워는 빈약함
- 참다래, 한눈에 반한 쌀 등 전국적 인지도를 갖춘 개별 브랜드는 존재하나, 해남 군 전체 농산물 경쟁력 제고를 위한 공동 브랜드의 파워는 미비

##### □ 산지유통시설 미흡 및 전략 취약

- 농산물의 부가가치를 제고하기 위해서는 산지단계부터 유통시설이 확충되어야 하나 타 지역에 비해 산지 유통시설 미흡
- 지역특산물도 농가단위에서 개별 출하되어 상품화가 미흡하고, 시장교섭력(Marketing Power)이 취약

##### □ 고품질 농산물 생산을 위한 친환경농업의 체계적 추진 미흡

- 수입개방에 대응 친환경농산물 생산 기반이 확충되고 친환경농산물 생산이 빠르게 확산되고 있으나, 차별화된 마케팅 체계의 미흡으로 농가소득 제고에 한계
- 친환경농산물 유통을 위한 기반시설이 취약하고, 다변화된 유통경로 확보가 미흡

## □ 복합산업 기반시설 미흡

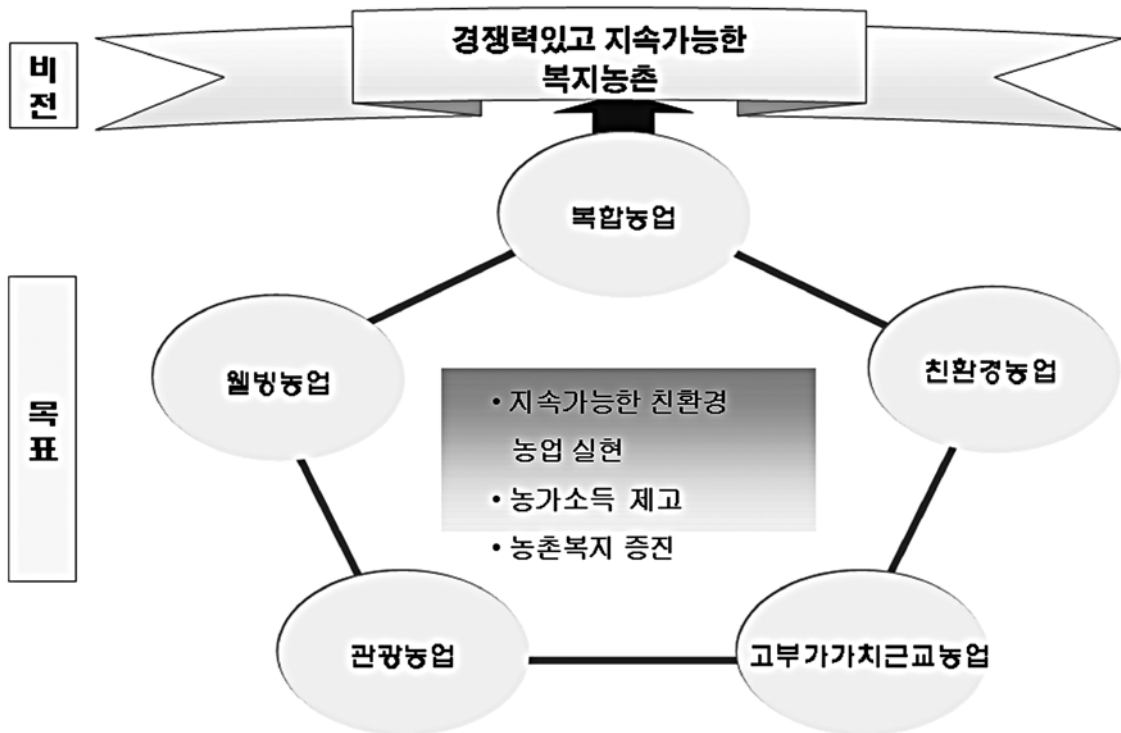
- 참다래, 고구마, 겨울배추 등 전국적으로 특화도가 높은 품목을 보유하고 있으나, 이를 농가소득으로 제고하는 유통 및 가공시설이 미흡해 그 부가가치가 지역민에게 환원되고 있지 못함
- 생산, 가공, 관광을 유기적으로 결합할 수 있는 시스템 부족으로 보다 부가가치가 높은 복합산업화 미흡
- 주5일제 및 학생들의 격주 휴무 정작에 따라 도시민들의 농촌에 대한 여가 수요가 증가하고 있으나, 이를 농가소득으로 연결하는 기반시설 빈약으로 농외소득 창출이 미흡함

## 다. SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 규모화·전문화된 우수 농업경영체 보유</li> <li>◦ 오염되지 않은 청정자원 보유로 고품질 농산물 생산에 유리</li> <li>◦ 대규모 농업경영(광작)에 따른 생산비절감으로 가격경쟁력 비교 우위</li> <li>◦ 전국적 인지도가 높은 개별브랜드 보유</li> <li>◦ 농외소득 증진을 위한 다양한 문화·관광자원 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 농업생산기반시설 취약</li> <li>◦ 농산물가공시설 빈약</li> <li>◦ 산지유통 추진 전략 미흡</li> <li>◦ 농외소득 제고를 위한 기반시설 미흡</li> <li>◦ 경쟁력제고를 위한 농관련 산업의 네트워크 미흡</li> <li>◦ 복합산업화 기반시설 미비</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 주변지역의 대규모개발계획(J-project, 기업도시 개발)에 따른 인프라 확충으로 접근성 개선</li> <li>◦ 산과 바다, 계곡 등 자연환경 및 문화자원이 풍부하여 농외소득 제고를 위한 관광농업 육성에 유리</li> <li>◦ 안전식품 및 고부가가치 농산물 수요 증대에 따른 틈새시장 개척 용이</li> <li>◦ 농업의 다원적 기능에 대한 사회적 관심 고조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 농산물 시장개방 확대(FTA, WTO/DDA 협상의 진전)</li> <li>◦ 농산물 산지간 경쟁력 심화</li> <li>◦ 노령화, 고령화, 부녀화 진전</li> <li>◦ 환경오염 및 난개발 확산</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 비전 및 목표



### (2) 기본방향 및 추진전략

#### (가) 개발의 기본 방향

##### □ 지속가능 한 고품질·고부가가치 친환경농업 구현

- 다양한 FTA 체결과 WTO/DDA 협상의 진전으로 농산물 수입자유화가 보다 확대될 경우 지역농업을 유지시키기 위해서는 품질경쟁력을 제고시키는 사고와 정책의 전환이 필요
- 해남군 친환경농산물의 브랜드화 및 차별화로 고품질 농산물 생산을 유도하고 농산물의 포장 및 품질규격화를 통한 상품성 제고 촉진



- 해남군은 친환경농업 실현이 용이하다는 점을 고려해 볼 때 청정 환경의 이미지를 부각시키면서 특징 있는 친환경농산물 생산이 가능한 작목의 선택과 재배를 통한 차별화 유도
- 대규모 간척지 등을 친환경 농업용으로 특화 개발

#### □ 지역경관의 자원화를 위한 관광농업 육성

- 농업중심의 사고와 정책에서 지역을 단위로 농업과 농촌이 결합된 농·산·어촌 중심으로의 정책 전환
- 2만 불 이상의 고소득시대의 도래와 주5일제 근무의 정착 등 경제여건의 변화에 따라 관광수요는 빠르게 증가할 것으로 예상되는바 해남군도 이러한 여건변화에 대응하여 농업을 비롯한 임업·축산업 등 자연환경에 기초한 기존의 전통적인 산업들도 새로이 부상하고 있는 관광의 활성화에 기초하여 재편성하고 이를 농외소득원 확충으로 연결
- 해남의 자연경관 및 향토자원을 자원화하여 이를 지역경제 활성화로 연결

#### □ 자본집약적 도시근교형 경제작물 중심 체계 구축

- 해남군 농산물의 고부가가치를 위한 자본집약적 도시근교농업 육성
- 해남군은 지리적으로 목포권 배후에 위치해 향후 대규모 소비 시장형성이 예견되기 때문에 이를 활용한 자본집약적 도시 근교형 농업 육성을 통해 신선한 시설채소 중심의 농산물 특화로 지역농업의 경쟁력 유도

#### □ 생산, 가공, 관광이 결합된 복합농업 육성

- 지역농업의 부가가치를 보다 높이기 위해 생산과 가공, 관광이 유기적으로 결합된 농업의 복합산업화(6차산업화) 체계 구축
- 우선적으로 해남의 특화작물인 쌀, 참다래, 고구마, 겨울배추 품목을 중심으로 산학관연이 결합된 품목별 클러스터화를 추진하고 이를 수직적으로 결합한 광역 클러스터 추진

## □ 웰빙농업 육성

- 소비자들의 안전·고품질 농산물 수요 증가에 대비하고, 농산물의 고부가가치화를 위한 기능성 농산물 생산 체제 구축
- 농산물 소비패턴이 단순 안전 농산물 소비중심에서 이를 문화화하는 로하스(ROHAS) 단계로 전환되기 때문에 이에 대응할 수 있는 웰빙농업 육성

## (나) 추진전략

### □ 고부가가치 첨단 기술농업 기반조성 및 육성

- 자본집약적이고 토지집약적인 고부가가치 특화작물의 개발을 위해 첨단농업기술 개발과 전문특화단지 조성
- 유리온실 및 비닐하우스 시설의 개·보수와 첨단유리온실의 도입으로 생산성 및 품질경쟁력 확보
- 농업의 고부가가치화 및 생물 산업 육성을 위한 기반 조성 및 집적화 유도
- 자본집약적 도시근교형 시설단지 집적화
- 간척지의 효율적 활용을 위해 재배단지와 가공시설 및 테마단지가 집적화된 첨단복합종합농업단지조성

### □ 친환경농업 육성을 위한 지역 순환형 농업시스템 구축

- 친환경농업 육성을 통한 고부가가치, 고품질의 농산물 생산 및 지속적 농업 실현
- 안전한 농산물의 생산·공급체계 확립으로 국민의 건강과 생명을 지키는 새로운 미래 산업으로 발전
- 향후 농산물 소비 Trend를 반영한 웰빙농산물 생산 구조를 구축하여 고효율·저비용 생산 체제로 전환

## □ 산·학·관·연이 유기적으로 결합하는 네트워크 체제 구축 및 클러스터 추진

- 농산물 시장의 개방이 확대되는 현실에서 미래 농업의 경쟁력은 생산 농민 뿐만아니라 대학, 연구기관, 행정의 농업문제에 상호 문제의식을 가지고 이를 해결하는 네트워크 체계구축이 매우 중요
- 상호 유기적인 네트워크 체계구축으로 생산 기술 및 제품생산, 정보 등을 공유함으로써 지역농업의 경쟁력 제고 가능
- 지역의 특화 농산물의 부가가치를 더욱 제고시킨다는 차원에서 지역 특화품목의 클러스터 구축
  - 클러스터가능 품목 : 쌀, 고구마, 참다래, 겨울배추, 김치 등

## □ 농산물 유통구조의 개선

- 산지유통시설(APC)을 확충하고, 포장 및 산지물류체계 개선을 위한 시설 장비를 구축하여 산지에서부터 포장화, 정보화, 기계화 등의 기반을 구축함
- 해남군 농산물의 브랜드화 및 차별화 촉진으로 고품질 농산물 생산을 유도하고 농산물의 포장 및 품질규격화를 통한 상품성 제고를 촉진함
  - 해남군 공동브랜드인 “땅끝누리” 브랜드 가치 제고를 위해 특화농산물을 중심으로 공동브랜드 육성 및 사후평가 추진단 구성
  - 전국 겨울배추, 고구마, 참다래 주산단지로서 그 부가가치를 지역에 환원하기 위한 김치종합가공센터 및 고구마, 참다래관련 종합유통센터 건립 추진

## □ 지역농업을 선도할 전문 농업경영체 및 농업경영인 육성

- 최신정보와 첨단 기술능력 및 경영마인드를 갖춘 지역농업을 선도할 우수 농업인과 전문경영체 발굴 및 육성
  - 교육 및 벤치마킹을 통한 다양한 후계인력 확보
  - 품목별 네트워크 구성과 지역농업의 조직화 및 클러스터화
- 우수 농업인 및 전문경영체들에 대한 첨단농업기술 및 경영능력 배양

#### □ 수출농업의 체계적 육성 및 활성화

- 품목별 수출 특화단지 조성 및 수출인프라 조성을 통한 지역수출농업의 체계적 육성
- 경쟁력 있는 수출 전업농 육성 및 수출농산물 유통체계 구축
- 틈새농업의 육성과 시장 개척을 통한 농가소득 제고
  - 국민소득 증가에 따른 소비패턴의 다양화에 대응하고 저가의 농산물 수입 증가에 따른 틈새시장을 공략할 수 있는 틈새농업 육성

#### □ 경쟁력 제고를 위한 축산업의 규모화·현대화

- 축종별 규모의 경제를 실현할 수 있는 적정 사육규모 유도
- 축산농가의 협업화를 통한 규모화와 비용절감 및 효율성 제고
- 축산업의 전업화와 규모화를 통한 경영 개선

#### □ 축산물 유통개선 및 브랜드화 추진

- 축산물의 유통을 개선하고 브랜드화를 적극적으로 추진하여 축산농가의 경쟁력 제고 및 소득 창출
- 해남산 한우 홍보 강화, 축산물 등급제 정착, 전문판매장 설치

### (다) 권역별 농업개발방향 설정

표 37. 농업지대별 특성

구 분	지 역 명	특화 작물
서부권 (농촌관광권)	화원면, 문내면, 산이면, 황산면	겨울배추(김치), 마늘, 양파, 인삼
중부권 (도시광역권)	마산면, 계곡면, 해남읍, 옥천면, 화산면, 삼산면, 현산면	단감, 인삼, 단호박 고구마, 쌀, 한과, 친환경농산물
남부권 (농촌해양관광권)	송지면, 북평면, 북일면	마늘(양념채소류), 시설과수, 무화과

#### □ 서부권

- 서부권에는 농촌의 경관자원을 활용하여 자원화하는 시설들을 집적시키고, 김치산업벨트를 조성
- 화원관광단지와 연계한 농촌형 관광농업 및 김치가공공장 및 양념채소류 특화 단지 조성, 인삼단지조성, 농업공원 조성 등

#### □ 중부권 개발방향

- 중부권에는 도시근교형 시설채소 집적단지를 조성하고 전문 시설채소 및 특화 친환경농산물 생산단지로 조성
- 첨단복합종합농업단지조성, 첨단시설원예단지조성, 고구마 생산단지 및 가공공장 설립, 농산물산지유통센터 설치, 광역친환경 쌀생산단지 조성, 쌀가공식품 단지조성 등

#### □ 남부권 개발방향

- 관광수요에 부응하여 녹색여가·체험활동을 적극 추진할 뿐만 아니라 농·어촌의 자연경관이나 체험테마 특화 조성 등을 통해 농외소득 제고를 적극 추진하며, 친환경농법을 이용한 고품질의 과수재배 전문생산지로 특화 개발
- 녹색농촌체험마을, 관광농원, 마늘가공공장 및 무화과 단지 및 가공공장설치 등 조성

### 마. 실천계획

#### (1) 고부가가치 첨단 기술농업 육성

##### (가) 첨단과학영농 육성

#### □ 첨단농업기술 개발 및 보급

- 개방화, 지방화 시대 지역 특화작목에 대한 기술개발, 보급, 품질고급화 기술 등을 위해 지역농업기술센터를 종합적인 지역농업육성 거점기관으로 육성(지역 첨단농업거점으로 육성)

- 지역농업기술센터에 시범포(지역특화작물 및 기능성 농산물)를 설치하고 농민에게 상시 개방 및 기술지도
- 특정 재배기술에 대한 소책자 발간
- 사업비 : 500백만원
- 사업량 : 1개소(해남군 농업기술센터)
- 사업내용 : 전시관 및 시범포 설치, 농업용 책자발간
- 지역특화작물연구소 설치
  - 지역특화작물에 대한 기술개발 및 연구기술 지도
  - 산학관연의 협력 네트워크 구축
  - 사업량 : 1개소(해남군 농업기술센터)
  - 사업비 : 5,000백만원
  - 사업내용 : 해남특화작물 기술개발
- 특화작물 클러스터화 추진
  - 지역농업의 경쟁력 강화 및 품질경쟁력 제고를 위해 특화 품목을 중심으로 산학관연이 공동으로 참여하는 지역특화품목 클러스터 추진
  - 대상품목: 고구마, 쌀, 단감, 인삼, 김치, 마늘 등
  - 추진단계: 품목별 생산자조직을 중심으로 조직화 완료 후, 인근 대학(목포대, 전남대,) 및 연구소를 중심으로 생산에서 가공, 유통에 이르는 전 단계를 네트워크화
  - 사업비: 4,000백만원(국비 50%, 지방비 50%)
- 지식기반 시대를 대비한 미래지향적 정보화 기반 구축
  - 정보 이용자 중심의 농업정보종합서비스 체계 확립
    - 농림부 농림정보센터(AFFIS)와 도 농업기술정보센터 및 지역농업센터를 연계한 기능 활성화
    - 읍·면 단위까지의 초고속 정보통신 기반 확충 및 인터넷을 통한 정보 제공 활성화
    - 전업농, 후계농업인, 법인경영체 등 정책자금 수혜농가 중심의 정보화 교육 실시

- 사업량 : 1개소(해남군 농업기술센터)
- 사업내용 : 농업 유관기관 네트워크체계 구축, 통신장비 및 회선지원
- 정보화 시대에 대비 농민의 체계적 정보습득을 위한 컴퓨터 보급 및 교육 실시
  - 컴퓨터 교육은 주로 농한기를 위주로 실시하고, 기간은 5일 정도로 실시하며 교육을 이수한 농민을 대상으로 컴퓨터 보급
  - 사업비 : 500백만원(년간 50백만원)
  - 사업량 : 컴퓨터 보급 500대(년간 50대), 컴퓨터 교육 1,000명(년간 100명)

#### (나) 전문특화단지 조성

##### □ 지역특화작목 개발 및 육성

- 지역여건에 적합한 작목을 특화하여 차별화된 지역농업 전문화 유도
  - 지역농업 구조에 적합한 특화작물의 육성과 농산물의 고품질화 통한 농가소득 제고
  - 토질, 지형, 기상 등 지역여건에 적합한 특화작목 선정
  - 지역농업 기술센터, 유관기관, 목포대학, 생산농민과 연계한 산·학·연 공동연구체계 확립
  - 특화작목 : 채소류(겨울배추, 마늘), 고구마, 단감, 인삼, 감자

##### □ 경쟁력있는 쌀 생산 체계 확립

- 세계 최고쌀(Top Rice) 생산단지 조성
  - 쌀시장개방에 따른 쌀 농가의 경쟁력 제고 및 농가소득 증대
  - 사업량 : 200ha(옥천면)
  - 사업비 : 1,500백만원

- 고품질 기능성 쌀 생산단지 조성
  - 친환경 쌀과 차별화된 일반 고품질 쌀 생산단지 조성
  - 전국 최고의 미질 향상으로 해남 쌀 이미지 제고 및 대외 경쟁력 강화
  - 사업량 : 1,000ha
  - 사업비 : 1,000백만원(군비 350, 농협 100, 자담 50)
- 개방화에 대응한 해남 쌀 품질향상 및 경쟁력 제고
  - 해남쌀 고품질화 및 고부가가치화 유도
  - 기존 미곡종합처리장(RPC)의 건조·저장시설 증설 추진
  - 생산농가와 협약을 통해 계열화 추진
  - 농협RPC를 우선적으로 지원하되 장기적으로 통합하여 규모의 경제 실현
  - 사업량 : 3개소
  - 사업비 : 5,000백만원
  - 사업내용 : 건조·저장시설 증설 및 계약재배 지원
- 해남쌀 대표(명품) 브랜드 개발
  - 해남군 쌀의 차별화와 소비자 이미지 제고를 위한 명품 브랜드 개발
  - 해남 쌀 대표 브랜드 집중 육성으로 해남 쌀 이미지 제고
  - 일반 농특산물 공동브랜드 개발 병행 추진
  - 사업비 : 500백만원(군, 농협)
- 친환경 및 기능성 종합기술 쌀 생산 시범단지 조성
  - 소비자 요구에 부응하는 대단위 친환경 쌀 생산 종합시범단지 조성
  - 유기농업과 저 투입 친환경 농업기술 정착
  - 고품질 브랜드 쌀 생산 기반 구축
  - 농림부 LOVE-米 출품 → 획득
  - 해남군 쌀 지역농업클러스터 조성 : 농업기술센터 + 지역대학(목포대, 전남대) + 해남군 쌀 연구회 협의체 구성 추진



- 위치 : 해남군 을 중심으로 친환경 기술을 종합 투입하는 대단위 시범단지를 조성하여, 소비자 요구에 부응하는 고품질 친환경 쌀 생산 기술의 신속한 파급과 고품질 쌀 생산
- 사업기간 : 2007년~2012년(6년간)
- 사업내용 : 3개 지구조성(1지구당 1,000ha, )
- 1,000ha(유기농업 200ha, 푸른들 가꾸기 1,000ha, 저 투입농업 800ha)
- 사업비 : 5,625백만원(1지구: 18.75억 원), 도비:50%, 군비:50%

표 38. 시범단지 조성의 개요

구 분	사업규모	금 액
- 환경농업 기자재 · 유기농업 농자재 · 푸른들가꾸기 종자 확보	200ha 1,000ha	2억원 3억원
- 저투입 농업 농자재 · 부분경운작파 등 농자재 지원	800ha	8억원
- 건조·저장 기자재시설 및 포장재, 홍보	10기	5.5억원
- 단지운영비	-	0.2억원
- 조사재료비	-	0.05억원
합 계		18.75억원

○ 벼 고품질 건조·저장시범단지 조성

- 고품질 쌀 생산을 위한 새로운 재배기술 및 건조·저장법을 선도 시범하여 소비자가 믿고 찾는 품질 좋은 쌀 생산
- 친환경 저비용 영농실천으로 고품질 쌀 재배기술 선도시범 육성
- 벼 건조저장작업 기계화로 노동력 절감 및 고된 작업 해소와 쌀 품질 향상
- RPC 및 민간 유통업체와 연계하여 고품질 쌀 브랜드화 추진
- 개소당 10ha 내외의 고품질 쌀 생산 시범단지 육성
- 시비, 병해충 방제 등 저비용 자재지원으로 쌀 생산비 절감
- 상온통풍 순환식 건조기 활용 건조 노력 절감 및 쌀 품질 향상
- 사업기간 : 2007년 ~ 2012년(6년간)
- 사 업 량 : 10개소(연간 2개소)

- 사업규모 : 50ha(개소당)
- 사업비 : 1,000백만원(개소당 100백만원, 연간소요사업비 200백만원)
- 사업내용 : 상온통풍건조기, 벼 정선기 등 농기계와 종자, 비료, 농약 등 영농자재 등 지원
- 고품질 벼종자 공급
  - 소비수요에 부응한 고품질 쌀의 안정적 생산과 생산농가의 영농의욕 고취
  - 고품질 우량종자의 확대 공급으로 쌀 산업의 대외 경쟁력 제고
  - 고품질 농산물 생산을 위한 해남군 적응 우량벼 우량종자 보급 확대
  - 생산조직을 중심으로 우선적으로 공급
  - 사업량 : 5,000톤(매년 1,000톤)
  - 사업비 : 1,000백만원
  - 사업내용 : 고품질 벼 우량품종 지원

**【쌀의 품질차별화 성공사례】 ; (부산시 강서구 대저동 ㈜풍년농산, www.rpc.co.kr):**

「5℃ 이온쌀」: 일반 쌀은 맛, 냄새, 저장 면에서 미국이나 일본쌀보다 경쟁력이 낮다고 판단하고, 인제대 식품과학부의 협력하여 출품했음. 1등급 벼를 5℃의 사일로에 10주 이상 보관 후 이온수로 가공한 쌀임. 가격이 47,800원/15Kg (63,733원/20Kg 상당). 전국 200여 유통업체에 납품. 이온수 가공으로 세균수가 감소하여 저장성의 증가, 좋은 밥맛, 햅쌀처럼 단맛, 높은 신선도 유지가 가능함.

「메뚜기가 노는 철마쌀」: 부산 기장군 철마면에서 저농약 친환경농법으로 100만평에서 계약생산된 쌀. 연간 500톤 물량. 물량이 부족할 정도로 높은 인기. 정부수매가(1등급)보다 6% 높은 가격으로 전량구입. ‘금쌀,’ ‘은쌀’도 생산 계획중. ‘금쌀’을 위해 코팅기술 도입. 약용 쌀 시판도 계획중. 연간 1억원의 對소비자 홍보.

쌀 산업에 IT와 BT 적용: IT(인터넷) 활용하여 쌀 판매, BT 이용하여 특수미 생산. 쌀의 고품질화와 저품질 쌀은 低가격으로 외국쌀과 경쟁을 해야 한다는 전략임. 보관·가공·유통의 전과정이 자동·전산화된 RPC 내에 품질관리·신제품 개발연구소를 설립, ‘식미분석기’로 쌀 품질확인. 품질기준에 부적합 쌀은 低가격의 일반미로 판매. 또, 고객이 공장방문후 30분 이상 기다리면 10분당 1만원 보상 원칙으로 기업 경영.

RPC의 동화상 원격관리: CCTV와 연결된 노트북으로 전국 어디서나 공장 가동현황을 파악 가능. 자동·전산화로 인력을 2/3 감축. 전국적으로 3만명의 인터넷 고객 확보. 총 자본금 6,300만원. 종업원 15명. 2002년 156억원, 2003년 200억원 판매

○ 기능성 쌀 시범단지 조성

- 쌀 고객 확보와 판매 차별화를 위한 기능성 쌀 생산
- 품종, 시비법개선, 수확 후 관리 등 기능성 쌀 생산 종합기술 중점 투입
- 사업량 : 1개소(계곡면, 200ha 규모)
- 사업비 : 2,000백만원
- 사업내용 : 기능성 쌀에 대한 종합적 연구가 가능하도록 지원

□ 해외 사례(일본)

지난 1999년 쌀 시장을 개방한 일본은 대만, 싱가포르, 홍콩, 중국 등의 부유층을 대상으로 1,000 ~ 1,500엔/Kg에 달하는 일본 쌀을 매년 100 ~ 200여톤 정도를 수출하고 있음. 또, 일본의 니가타 우오누마에서 생산된 쌀은 미국에서도 93,600엔/60Kg(약 93만원)에 팔리고 있고, 건강 쌀이라는 의미의 「헬씨 米」(Healthy Rice)를 대만에 수출중임. 일본 시마네현과 全農(일본의 全國農業協同組合 聯合會, JA)의 서이와미에서는 減농약 등으로 재배한 일본산 「헬씨 米」를 대만의 시장에서 대만 쌀이 ¥300 ~ ¥400/Kg 정도인데, 일본쌀을 ¥1,000/Kg 수준에 판매하고 있음. 일본산은 고품질 평판으로 주로 고소득층이 구입함. 그 외에도 縣의 마스다 농림 진흥 센터, JA 등에서는 「해외 판로 확대 추진 요령」을 정하여 농산물 수출 추진체제를 정비하고 있음

○ 주말농업 조성(도시민 1가구 1농장 가꾸기 운동전개)

- 농작업의 대형 기계화 영농이 어려운 지역을 중심으로 쌀 농업을 부업이나 주말 농업형태로 육성하자는 것
- 부업으로 하는 영농 내지 주말 영농의 경우는 영농 그 자체의 효율성은 떨어진다고 할 수 있지만, 이들은 사실상 생산비와 관련 없이 쌀의 생산이 지속 가능한 입장임
- 역설적이지만 수입쌀에 대한 경쟁력이 매우 강한 장점을 소유하고 있기 때문에 대도시에 위치한 유리한 접근성을 살려 주말농업을 장려할 필요가 있음
- 주말농장을 통해 도시민 1가구 1농장 가꾸기 운동을 전개하고 해남군 쌀의 우수성 홍보
- 사업비 : 1,000백만원

□ 해외사례(도시민 “1가구1농장 가꾸기 운동”)

- 러시아 다차(Dacha)
  - 별장이란 뜻의 러시아어로 도시근교의 통나무 오두막집과 텃밭이 딸린 주말 농장
- 독일 클라인가르텐
  - 주로 주택에 정원을 가지고 있지 않은 도시민들이 집에서 도보로 10~30분정도 떨어져 있는 사유지를 임대해서 채소 등을 심고 가꾸는 도시 구역 안에서 집단적으로 조성되어 있는 정원
- 일본 체재형 시민공원
  - 도시민이 도시근교 소구역의 농지를 임대 비영리목적으로 농작물을 재배하며, 휴식시설(오두막집)등의 시설이 갖춰진 농원
  - 50년대부터 그린투어리즘이 시작되어 '90년 “시민농원촉진법”, “농업농촌생활과 농업구조개선 대책법”을 통해 전국적으로 확산, '94년 “농산어촌체재형여가활동촉진법”이 제정되면서 본격화

□ 시설채소 및 특용작물 생산 체계 확립

- 시설채소 생산 및 유통지원
  - 시설하우스 현대화 사업을 통한 생산성 향상
  - 하우스 연작 장애 대책 수립, 지역특화 비가림 사업 등
  - 사업량 : 2개소
  - 사업비 : 70,000백만원
  - 사업내용 : 하우스시설 교체, 관정개발, 집하장설치 등
- 특용작물 생산 및 유통지원
  - 인삼, 녹차 등 생산단지 조성
  - 물류비용 절감을 위해 공동출하 및 공동판매 추진
  - 사업량 : 2개소
  - 사업비 : 50,000백만원
  - 사업내용 : 특용작물 생산단지 조성, 공동판매장 설치

## (다) 첨단 기술농업 육성을 위한 기반 조성

### □ 첨단기술 농업육성을 위한 생산기반 조성

#### ○ 밭기반 정비사업 추진

- 밭작물의 생산성 및 품질고급화를 위한 밭 생산 기반 정비
- 농업진흥지역 내 밭을 우선 정비하여 농지잠식을 최소화
- 마을진입로 등 타 산업과 연계개발로 효과 극대화
- 사업량 : 2,000ha(년간 200ha)
- 사업비 : 10,000백만원
- 사업내용 : 농로개설 및 경지정리, 관정개발

#### ○ 항구적 농업용수 지원

- 항구적 농업용수 지원대책의 추진으로 농업용수 부족 해소
- 수리안전율 제고를 위한 농업용수 개발
- 농업진흥지역 내 가뭄 상습지역 우선 개발
- 사업비 : 6,000백만원
- 사업량 : 100개소 (연간 10개소)
- 사업내용 : 지하수개발 100개소, 저수지 개·보수 20개소, 수시시설 개·보수 20개소, 지표수 개발 10개소

### □ 기계화 기반 조성

#### ○ 광역농기계지원센터 설치

- 원활한 농기계부품 공급 및 수리로 기계화영농 지원
- 운영주체는 조합법인, 회사법인 및 농협이 운영
- 사업량 : 1개소(해남읍)
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용 : 농기계의 부품조달 및 수리지원, 새농기계 및 중고농기계의 매매업무 수행, 중·대형농기계 임대업무 수행, 폐농기계 수집 및 폐기 등

- 밭작물 기계화단지 조성
  - 밭작물의 기계화 확립으로 노동력 부족해소 및 비용 절감
  - 보리 재배면적 확대와 규모화, 기계화를 통한 영농구조 개선
  - 밭작물 생산성 향상을 위한 새로운 경종기술 보급
  - 사업량 : 14개소
  - 사업비 : 14,000백만원

## (2) 지속가능한 친환경농업 육성

### (가) 친환경농업의 단계적 육성

#### □ 친환경농업 육성 방향

- 국제유기농기준에 적합한 친환경농업으로의 육성
  - 토양비옥도 유지증진
  - 병충해방지 및 잡초제거
  - 공장식 축분은 유기농에 사용 금지
- 친환경농산물생산의 확대와 차별화
  - 친환경농업 생산 면적 확대
  - 차별화를 위한 유통구조의 혁신
- 자급 또는 수입대체단계를 거쳐 적극적 수출단계로 육성
  - 수출증대 또는 수입 억제를 위한 친환경농법으로 GAP도입
- 지역 순환 형 농업시스템 정립
  - 생태계 보호를 위한 지역순환형 농업시스템 정립

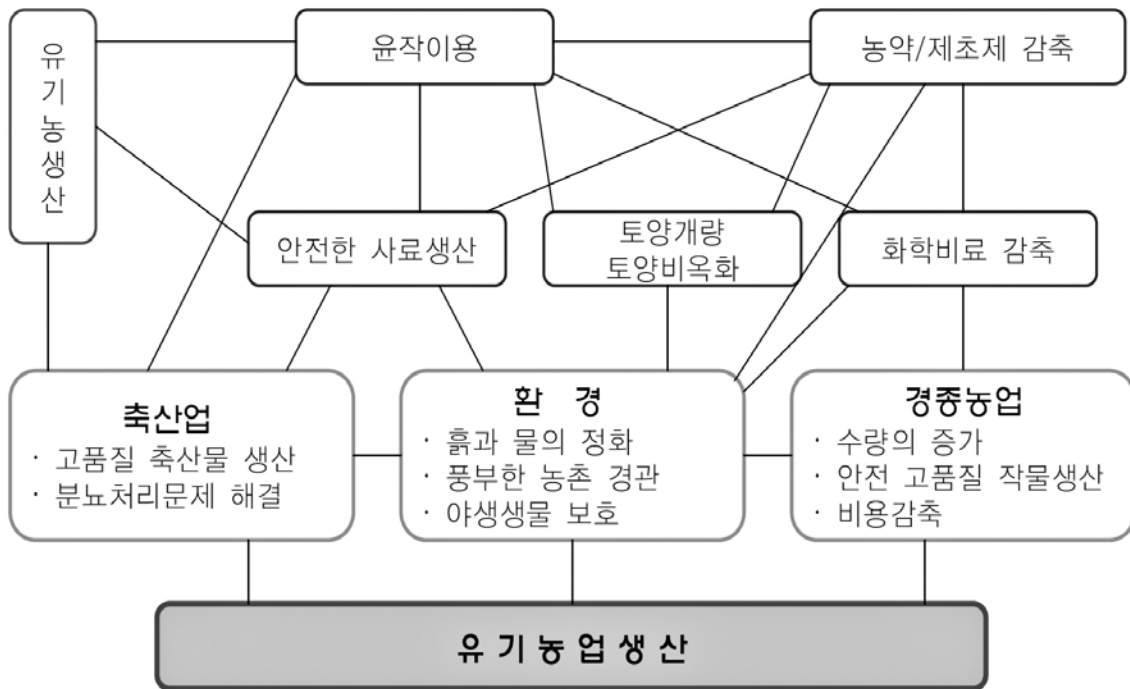


그림 26. 해남군 지역순환형 모형

○ 해남군의 친환경농업 단계별 추진전략(10년 계획)

▶ 3단계 3개년 계획으로 추진

제1단계 (2007년~2010년)	· 친환경농업 육성을 위한 인적·물적 기반 조성
제2단계 (2011년~2014년)	· 친환경농업 보급과 확대(GAP도입) 및 브랜드화 정착
제3단계 (2015년~2020년)	· 국제수준(Codex)에 적합한 고부가가치 친환경농산물 생산

○ 해남군 친환경농업 추진단계별 주요 과제

단계	기 간	목 표	주요과제
제1 단계	2007년 ~ 2009년	친환경농업 기반조성 및 확대 단계 (재배면적 30% 수준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 친환경농업 필요성과 공감대 형성 및 참여 유도</li> <li>▶ 면단위 친환경농업 추진 협의회 구성 및 사업계획 수립</li> <li>▶ 친환경농업 기초연구 및 기술·자재개발</li> <li>▶ 친환경농가 및 토양자원 전산화·정보망 구축</li> <li>▶ 농약 및 화학비료 감축과 시비 기준 보급</li> <li>▶ 친환경농산물 생산기반 정비와 농업용수 보전 및 유통체계 수립</li> </ul>
제2 단계	2010년 ~ 2014년	친환경농업 정착단계 (재배면적 20% 수준) ※2010년인증체계 개편(저농약단계 폐지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 객토사업 및 토양 개량 사업, 품종 및 기술 개발</li> <li>▶ 우수단지 벤치마킹을 통한 사업 정상화</li> <li>▶ 양분 및 병충해 종합관리와 친환경 자재 보급</li> <li>▶ 친환경농업 선진 기술개발 및 보급</li> <li>▶ 축산분뇨 자원화와 유기질 비료의 기술발전 보급</li> <li>▶ 친환경농업 생산단체 육성 및 유통 기반 확대</li> <li>▶ 친환경농업지구로 지정하고 중점 육성</li> </ul>
제3 단계	2015년 ~ 2020년	친환경농업 명품화 단계 (재배면적 30% 수준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 친환경농업 실천기반 확립 및 차별화</li> <li>▶ 친환경농업 생산 및 유통체계 정착</li> <li>▶ 소비자홍보 및 해남농산물 브랜드화 정착</li> <li>▶ 친환경농업 생산 및 유통체계 성숙</li> <li>▶ 신기술 확립으로 수익성 높은 친환경농업 실현</li> </ul>

(나) 친환경농산물 생산기반 조성

□ 친환경농업 생산 및 네트워크 체계 구축

○ 광역친환경농업단지 조성

- 농업환경개선과 친환경농업 육성을 위해 시·군 수계단위 경종과 축산을 연계한 광역단위 자연순환형 친환경농업단지 조성
- 자연순환형 광역친환경농업단지를 조성하여 친환경농업의 효율적 추진과 환경 개선
- 사업규모 : 2,000ha(해남읍, 옥천면)
- 사업비 : 20,000백만원
- 사업내용 : 환경오염경감시설 등 통합자원화 시설, 친환경생산, 유통시설, 생태마을, 체험학습장 등



- 친환경농업 종합관리실 운영체계 확립
  - 토양 검정 전문인력 부족 및 장비의 노후화로 인한 오류 발생을 예방하고 시비 처방서 활용의 중요성에 대한 농업인 인식 증진
  - 논농업직불제 등 일반검정은 간이검정 업무를 추진하는 농협에 이관
  - 농업기술센터는 데이터베이스 구축을 위한 논토양검정과 시설재배·과수재배 토양 검정, 식물체 및 농약 잔류량 분석 등 종합운영
  - 전담요원 배치(기능직 이상) 및 검정기술의 다양화, 전문화
  - 노후 장비 교체 및 첨단 분석장비 도입에 의한 친환경농업 경쟁력 강화
  - 토양 정밀검정 결과를 DB화 하여 종합양분관리 시스템 구축
  - 사 업 량 : DB화(11,000점), 토양검정 등(4,000점), 시범포(10ha)
  - 사 업 비 : 500백만원
  - 사업내용 : 토양검정 데이터베이스화, 엽분석, 식물체 분석 등
- 농작물 병해충 정밀예찰 네트워크 구축
  - 예찰 및 관리능력 보유 전담지도사 양성으로 안전농산물을 생산하고, 농작물 병해충 예찰장비 확보 및 현대화로 조기경보 시스템 구축
  - 농작물 병해충 종합관리 전문지도사 양성(10명이상)
  - 인터넷을 통한 실시간 농작물 병해충 종합관리 시스템 구축
  - 예찰장비의 첨단화 및 읍면별 관찰포를 운영, 정보의 정확성 확립
  - INM, IPM과 연결된 종합관리 분석으로 환경농업 기초과학 기반 조성
  - 사 업 량 : 3종
  - 사 업 비 : 600백만원
  - 사업내용 : 예찰포, 관찰포, 예찰장비, 예찰정보 시스템 등 지원
- 친환경농업 소규모단지 조성
  - 일반농산물과의 차별화를 위해 친환경농산물 인증면적을 확대하고, 소비수요에 부응한 고품질 안전농산물 생산을 통한 농가소득 증대
  - 친환경농업 실천농가에 표준농자재 공급으로 안정적인 영농도모

- 친환경 쌀 생산을 위해 10ha 규모의 신규 실천단지 지원(최소3년)
- 친환경 쌀 인증 및 브랜드 개발 등 고부가가치 창출
- 사 업 량 : 1,000ha
- 사 업 비 : 3,000백만원
- 사업내용 : 친환경농업 실천에 따른 사업비 지원
- 친환경농업 지구조성사업
  - 친환경농업을 위한 모든 방법을 종합적으로 투입 농업환경 오염원을 경감하고, 친환경농업의 체계적 육성으로 농업환경 유지·보전 및 환경농업 확산 도모
  - 10ha이상, 10농가이상, 사업내용에 따라 2~10억원 차등지원
  - 친환경농업 실천 의지가 있는 지역을 중심으로 지원하여 단지조성
  - 사 업 량 : 7개소
  - 사 업 비 : 2,500백만원
  - 사업내용 : 친환경농업 실천지구조성 및 시설·장비지원 등
- 친환경 서류 생산단지 조성
  - 발작물에 대한 친환경농업 확대 실천으로 소비자에게 양질의 농산물 생산 공급 및 농가소득증대에 기여
  - 환경농업 실천으로 토양산성화 방지 및 지력증진 도모
  - 밭 집단화 지역을 중심으로 생산단지별로 5ha 이상 조성
  - 단지별로 조성·생산하여 공동판매 유통망 확보 추진
  - 사 업 량 : 200ha
  - 사 업 비 : 1,000백만원
  - 사업내용 : 친환경 서류 생산에 따른 생산자재비 지원 등
- 친환경농업 지원체계 구축
  - 기능성 농산물 생산 지원
    - 수요가 증가하는 웰빙 관련 고소득 기능성 작물의 생산을 확대하고, 가격과 품질 경쟁력이 있는 농산물 생산으로 농가 소득증대 기여

- 일반 농산물과 차별화되는 기능성 농산물 생산단지 조성지원
- 게르마늄 등을 활용한 기능성 농산물 생산
- 사 업 량 : 1,000ha
- 사 업 비 : 1,000백만원
- 사업내용 : 품목별 기능성 생산단지 지원(마늘 등)
- 친환경농산물 인증농가 지원
  - 해남군 친환경농업 육성을 위한 친환경농산물 인증 농가 확대 지원
  - 친환경농산물 인증 확대로 일반농산물과 차별화
  - 소비수요에 부응한 고품질 안전농산물 생산을 통한 농가소득 증대
  - 친환경농산물인증 농가지원을 통한 친환경농업 확산유도
  - 사 업 량 : 40,000ha(매년 4,000ha)
  - 사 업 비 : 60,000백만원(도비 25%, 시군비 35%, 자담 40%)
  - 사업내용 : 친환경농산물 인증 농가에 유기농자재 비용 등 지원
- 친환경농업 직접지불제
  - 친환경농업의 확대를 위해 초기 소득감소를 보전하고 친환경농업 면적 확대 도모
  - 친환경농산물 인증농가의 소득감소를 보전하여 환경농업 육성
  - 농업·농촌의 환경보전과 안전한 농산물의 생산 확대
  - 친환경농산물 인증을 받은 농가를 대상으로 실시하고 친환경농산물 인증 단계별로 농가에 차등 지원 실시
  - 사 업 량 : 5,000ha
  - 사 업 비 : 5,000백만원(국비)
  - 사업내용 : 친환경농산물 인증농가에 보조금 지급(3년간)
- 농기계 임대사업
  - 농업인 고령화에 따른 농촌 노동력 부족, 노동의 질 저하에 따른 생산성 저하를 방지하고, 농기계 구입에 따른 부담 경감 및 농기계 이용을 제고

- 농업기술센터에서 보관창고를 만들고 농기계를 구입·관리하며 임대 및 농작업 병행
- 농기계 관리·운전요원 확보(산업기능요원)
- 농기계 임대료, 농자업 대행료 등 세부운영사항은 조례로 제정
- 사 업 량 : 7개소
- 사 업 비 : 2,500백만원
- 사업내용 : 트랙터외 15종

#### (다) 친환경농업 교육·홍보강화

##### □ 친환경농업 교육 강화

###### ○ 친환경농업 교육·홍보관 건립

- 전문 기술 교육을 통한 친환경 농업의 조기 확산 및 정착을 유도하고, 친환경 농업의 중요성 및 필요성 홍보하여 의지 고취
- 농업기술센터 내 친환경농업 교육관 신축
- 친환경 실천농가 및 신규 귀농 창업자를 대상으로 전문기술 교육실시
- 대도시 소비자 및 학생들을 대상으로 체험학습을 통해 환경보전의 중요성 교육·홍보
- 사 업 량 : 1개소
- 사 업 비 : 1,000백만원
- 사업내용 : 교육관, 황토방, 체험학습장 조성

###### ○ 농업인 전문기술 교육

- 영농주체의 의식전환으로 친환경농업 조기 정착을 유도하고, 다양한 친환경농업 기술습득을 통한 전문성 제고
- 체계적인 친환경농법 및 신규 영농자재 이용방법 개선
- 친환경농업단체 전문교육장 활용, 다양한 기술 습득
- 사 업 량 : 10,000명
- 사 업 비 : 500백만원

- 사업내용 : 선진지 및 선도농가 벤치마킹(연 650명), 전문교육기관 및 선도농가 위탁교육(연 50명), 전문영농 기술교육(연 300명)
- 현장중심의 친환경농산물 소비 촉진교육
  - 친환경농산물에 대한 소비자 교육을 통해 다양한 소비층 확보
  - 친환경농산물에 대한 신뢰 확보 및 생산, 유통과정의 불신해소
  - 도시민의 참여를 유도하기 위해 농촌체험관광과 연계하여 추진하고 친환경단체에 위탁하여 체험교육 병행
  - 사 업 량 : 5,000명
  - 사 업 비 : 500백만원
  - 사업내용 : 현장중심 친환경농업 체험교육, 친환경농산물 홍보 및 소비촉진 교육, 친환경농산물에 대한 신뢰 및 이미지 구축

#### (라) 친환경농산물 유통 개선 및 판매 활성화

##### □ 친환경농산물 유통개선

- 친환경농산물 직판장 설치 운영
  - 친환경농산물의 안정적 판로 확보로 농가소득 증대 도모
  - 군내 생산되는 친환경농산물에 대하여는 농가가 희망 시 “해남농산물유통사업단”으로 하여금 직거래 및 물류센터를 통해 판매 알선
  - 해남군 지역 내에 관광객이 많이 찾는 교통 중심지에 친환경 직판장 설치
  - 해남읍의 경우 터미널 부근, 두륜산 입구, 기업도시, 땅끝관광지에 간이 상설 시설로 개소
  - 사 업 량 : 4개소(해남읍, 산이면, 땅끝관광지, 화산면)
  - 사 업 비 : 400백만원(군비)
- 친환경농산물 직거래장터 개설
  - 친환경농산물 유통단계 축소를 통한 물류비용 절감 및 도농교류 촉진
  - 해남군 5일 시장을 활용 월에 1회 정도 해남군 친환경농산물 직판장 개설

- 행사 전담은 해남군 농협군지부가 맡고 다양한 생산자 단체 참여 유도
- 사업비 : 1,000백만원(군비)
- 1사1촌운동 전개
  - 농촌경관자원과 유기적으로 결합하고 지역 내 생산된 친환경농산물의 안정적 판로 확보를 위해 1사 1촌 운동 전개
  - 군 농업관련 부서에 전담 인원을 배치하고, 14개 읍면과 자매결연 추진
  - 1사1촌의 자매결연이 맺어지면 이를 지속적인 관계가 유지되도록 다양한 홍보 및 안내 책자 지원
  - 사업비 : 500백만원(군비)
  - 사업내용 : 군 홈페이지 등록 및 안내 책자 발간

### (3) 농산물 유통의 합리화 및 유통 전략

#### (가) 농산물 유통 기반시설 확충 및 개선

##### □ 농산물 유통기반 시설 확충

- 해남군 거점 농수산물유통센터 건립
  - 농수산물유통센터는 농수산물의 출하경로를 다원화하고 물류비용을 절감하기 위하여 농수산물의 수집·포장·가공·보관·수송·판매 및 그 정보처리 등 농수산물의 물류활동에 필요한 시설과 이와 관련된 업무시설을 갖춘 사업장
  - 2000년에 개정된 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률에 그 설치 운영기준을 규정하고 있음
  - 농수산물 종합유통센터의 기준면적은 농림부가 따로 정하고 있는데 부지면적은 20,000㎡(약 6,000평) 이상, 건물은 10,000㎡(약 3,000평) 이상으로 되어 있음

표 39. 농수산물유통센터의 시설기준

구 분		기 준
부 지		20,000㎡ 이상
건 물		10,000㎡ 이상
시 설	필수 시설	가. 농수산물의 처리를 위한 집·배송시설 나. 포장·가공시설 다. 저온저장고 라. 사무실, 전산실 마. 농산물 품질관리실 바. 거래처 주재원 및 출하자 대기실 사. 오·폐수처리 시설 아. 주차시설
	편의 시설	가. 직판장 나. 수출지원실 다. 휴게실 라. 식당 마. 금융기관 사. 기타

- 국가 또는 지방자치단체는 종합유통센터를 설치하여 생산자단체 또는 전문유통업체에 그 운영을 위탁할 수 있음
- 국가 또는 지방자치단체는 종합유통센터를 설치하고자 하는 자에게 부지확보 또는 시설물설치 등에 필요한 지원을 할 수 있는데 국가 또는 지방자치단체의 지원을 받아 종합유통센터를 설치하고자 하는 자는 농림부장관·해양수산부장관 또는 지방자치단체의 장에게 종합유통센터 건설사업계획서를 제출하여 지원대상자로 선정되면 부지구입, 시설물설치, 장비확보 및 운영을 위하여 필요한 자금을 보조 또는 융자받을 수 있음
- 주요 시설
  - 지하층 : 전기실, 기계실, 비상발전실, 창고, 지하저수조 외
  - 1층 : 집하장(경매 및 도매장), 선별장, 저온저장·예냉시설, 포장실, 상온창고, 전시판매장, 사무실, 버섯 및 녹차, 생약초 기차재판매장, 간이쓰레기처리장 등
  - 2층 : 관리사무실, 전시홍보실, 금융기관 및 관련사무실, 상인사무실, 출하주사무실, 회의실, 휴게실, 위생실, 통신실 등

- 주차장 : 6,611㎡(소형 100대, 대형 50대)
- 도로, 조경시설 및 부지 : 52,529㎡

표 40. 농수산물종합유통센터의 세부 시설내역

구 분	내 용	비 고
사 업 명	해남군 농수산물유통센터	
부지 면적	66,116㎡(20,000평)	
주요 용도	유통판매시설	
주요 시설물	집하장, 전시판매장, 편의시설 등	
구 조	철근콘크리트 및 철골조	
층 수	지상 1층 및 지상 2층(총 3개동)	본동, 부속동
건축 면적	4661㎡(1,410평)	
건축 연면적	-6,975㎡(2,110평) -661㎡(지하 200평) -지상 6,314㎡(1,910평)	
건 폐 율	7.05%(1,410/20,000)	
용 적 륜	9.55%(1,910/20,000)	
주차면적 및 대수	2,000평, 소형 100대, 대형 50대	
도로 및 조경면적	52,529㎡(15,890평)	

- 투자비 : 350억원(국비 70%, 지방비 30%)
- 투자비의 재원 확보 방안
  - 농수산물유통센터 설립을 위한 투자재원은 농업투자사업비와 농특세에 의한 농수산물유통개혁대책 재원으로 중앙정부 70%, 지방정부 30%(전라남도, 기초자치단체) 분담
  - 부지매입비 및 건축비는 지자체가 수행하는 공공사업으로 70%는 국고보조, 30%는 전라남도과 해당 지자체가 부담하되 해당 지자체는 농안기금을 차입할 수도 있음
- 산지유통센터 건립
  - 해남군 농산물의 선별·포장을 규격화하여 상품성을 제고하고 공동판매를 통해 유통경로 효율화로 가격 및 시장경쟁력 제고
  - 산지유통센터(APC)의 건립으로 해남군 농산물의 상품성 제고 및 품질경쟁력 극대화



- 산지유통센터의 지속적 물량확보를 위해 해남군 생산자조직의 공동 판매 유도(공동생산, 공동선별, 공동판매 정착)
- 산지유통센터(APC)를 해남군 농산물유통의 거점센터로 육성하여 전국적 가격조절과 시장교섭력 제고
- 사업량 : 33,058m<sup>2</sup>
- 사업비 : 12,000백만원(국비:80%, 지방비 20%)
- 사업위치 : 계곡면
- 사업내용 : 저온저장고(8,264m<sup>2</sup>), 선별포장라인(2,314m<sup>2</sup>), 사무실(198m<sup>2</sup>), 부지매입(3,3058m<sup>2</sup>)
- 농산물 저온유통시스템(Cold Chain System) 구축
  - 농산물 유통과정에서 발생하는 감모율의 최소화 유도
  - 신선하고 안전한 고품질의 농산물 공급
  - 사업량 : 신선엽채류(겨울배추) 특용작물(인삼)
  - 사업내용 : 저온저장시설, 저온창고, 예냉시설, 냉장탑차 지원
- 농산물 포장공장 설치
  - 농산물의 규격출하를 유도하고 유통비용 절감
  - 단일 브랜드화를 통한 인지도 향상 및 브랜드 파워 제고
  - 사업량 : 1개소(해남읍)
  - 사업비 : 2,000백만원
  - 사업내용 : 선별기, 포장재 지원
- 내고향 택배 사업 전개
  - 해남군 출향인사를 대상으로 해남군에서 생산되는 특산물을 택배로 판매
  - 고향에 대한 향수와 고향농산물에 대한 친숙함을 이용
  - 추진단계
    - 1단계 : 해남군 출향인사 리스트를 작성하여 관리, 출향 인사 인명록을 작성해 책자 또는 홈페이지 등록
    - 2단계 : 해남군 출향인사에게 해남 소식전하기, 메일링서비스, 각종

홍보물 및 상품안내서 발송

- 3단계 : 해남군 농산물 판매 촉진
- 택배 대상 품목 : 단감, 녹차, 버섯, 쌀, 고구마, 배, 포도 등
- 해남군에서 생산되는 모든 농축산물 및 특산품
- 초기에는 해남군 또는 농협에서 주문을 받아 생산농가에 연결
- 산지유통센터(APC)가 건립되면 산지유통센터에서 담당

#### □ 홍보방안

##### ○ 해남군 농특산물 널리 알리기 사업 전개

- 해남군의 우수농산물을 홍보하기 위하여 특산품을 판매하기 위한 홈페이지 제작 및 홍보 팸플렛 제작
- 팸플렛에는 사진과 함께 제품의 특징, 판매시기, 포장단위와 가능하면 정보, 구입문의처의 전화나 인터넷주소 등을 명기
- 농특산물 직거래사업단의 대도시 직판행사 추진
- 팸플렛에는 기타 농촌관광정보로서 체험마을, 민박농가 등도 아울러 소개
- 사업비 : 200백만원(년간 20백만원)

##### ○ 해남군 농산물 홍보 강화

- 해남군 농산물 이미지 제고를 위해 수도권을 중심으로 홍보활동 강화
- 매스컴활용 홍보 : 신문, TV, 잡지, 홍보전단 제작 등
- 지하철 역내 벽면 조명광고물 설치(10개소)
- 대도시 대표 브랜드 쌀 시식회 개최(년 3회)
- 사업비 : 500백만원(년간 50백만원)

#### (나) 농산물 가공시설 확충

#### □ 농산물 가공시설 확충

##### ○ 전통 떡 종합센터 조성

- 떡을 소재로 한 가공·유통·전시·교육·홍보 등 복합적 기능을 수행하는 종합단지를 조성하여 떡 산업의 경쟁력 강화

- 수입쌀의 범람에 따른 쌀 산업의 공급과잉을 해소하고, 농가의 소득을 제고할 뿐만 아니라 쌀을 가공 식품화 함으로써 전통식품 육성 및 지역경제 활성화 도모
- 떡 관련 산업의 집적화 및 클러스터 화를 통한 시너지효과 창출 및 관광자원화
- 떡은 우리나라의 전통식품으로써 우리 민족의 역사와 함께하고 있으며, 최근 다양한 떡 관련 상품이 출하됨으로써 우리 고유의 식품으로 자리매김 함에 따라 이를 향토 산업으로 육성
- 전통식품의 계승보전과 지속적인 연구·개발을 통해 떡을 세계적 식품으로 육성
- 국제적인 떡 관광 단지화
- 떡 전시관, 생산단지화 연구기능이 조화를 이룬 떡 관련 전문테마단지로 개발
- 수확기 떡 축제를 개최하여 홍보효과 극대화(떡 만들기 경연대회, 떡 박람회, 떡 명인지정 등)
- 사업위치 및 기간 : 삼산면 일대 / 2008~2012년
- 사업비 : 150억원(국비 50%, 군비 30%, 민자: 20%)
- 사업내용 : 녹지, 도로, 주차장, 공원, 판매 및 편익시설

표 41. 전통 떡 종합센터 사업 내용

구 분	주 요 시 설	면 적
연면적		6,611㎡
지하2층	기계실	2,644㎡
지하1층	원료저장창고, 작업실, 포장실, 세척실	
지상1층	식당, 휴게실, 탈의실, 사무실, 판매시설	3,966㎡
지상2층	떡전시관, 홍보관, 체험관, 실습실, 세미나실	
지상3층	연구실, 휴게실, 사무실 등	

○ 기능성김치가공단지 조성

- 매년 값싼 중국의 저급 김치가 무분별하게 수입되고 있는 현실을 감안하여 해남군김치의 차별화 유도
- 전남이 김치원료의 주산단지임을 감안하여 계약재배를 통해 생산에서부터 가공단계까지 차별화 유도

- 기능성(게르마늄)을 첨가한 김치를 생산하여 수출을 통한 새로운 판로 개척
- 일반김치는 빨리 숙성되어 저장성이 떨어지나 게르마늄을 함유한 김치는 맛·신선도와 저장성이 뛰어나고, 인체에 유익한 요소를 많이 함유
- 특히 김치수요가 많은 일본시장에서 게르마늄을 함유한 농산물의 수요가 높음
- 사업비 : 50억원
- 사업기간 : 2007~2010
- 사업내용 : 해남군 화원면 화원농협내(김치자동화시설, 김치 세척기 등 지원)

표 42. 김치원료 현황(전남도)

구 분	면 적(ha)	총생산량	년 매출(억원)
배추	3,372	30만3천톤	330
무	1,000	5만톤	30
고추	1,100	3,300톤	370
마늘	2,238	25,500톤	276
양파	2,500	16만2천톤	486
파	819	18만톤	70
갓	430	13,116톤	73

- 김치 포장용기 개발
  - 해남군김치 차별화와 상품의 품질 경쟁력 제고를 위해 포장용기 개발
  - 생산기업을 중심으로 포장지 지원
  - 위원회를 통한 지속적 문제점 보완
  - 사업기간 : 2007~2008
  - 사업비 : 1억원(용역비)

#### (4) 지역농업을 선도할 전문 농업경영인 육성

##### (가) 전문 농업경영인 육성

###### □ 기업가적 전문 농업경영인 육성

- 무한경쟁시대에 능동적으로 대처할 수 있는 정예 후계농업인 육성
  - 지방화시대 지역농업을 선도할 수 있는 지도자적 농업인 육성
  - 엄격한 선발기준과 자격에 의해 선발하고 정착할 때까지 지속적인 감독 수행
  - 품목별 체계적인 교육과 동시에 사후관리 철저
  - 사업량 : 전업농가 - 500명 후계농업인 - 500명
  - 사업비 : 2,000백만원
  - 사업내용 : 품목별 전문교육, 해외 및 국내 연수, 농업인 컴퓨터교육 등

###### □ 여성농업인력 육성

- 노령화·고령화 시대를 대비한 농업인력 육성
  - 여성의 노동 고급화 및 질적 향상
  - 동기부여를 위해 여성후보자 선정 시 가산점을 부여하고 여성농업인들에 대한 단체 활동비 지원
  - 사업량 : 500명(연간 50명)
  - 사업비 : 1,000백만원

##### (나) 전문농업경영체 육성

###### □ 영농조합법인, 회사법인 육성

- 지역농업을 담당하고 선도할 전문농업경영체 육성
  - 운영이 부실한 영농조합법인 지원 중단 및 규모화를 통한 통폐합 유도

- 첨단영농기술과 경영능력을 겸비한 농업인들을 조직화함으로써 시장 교섭력과 대응력을 강화
- 품목별 전문생산자 조직화 유도
- 영농조합법인 및 농업회사법인은 일정한 경영성과가 있는 업체를 선정하여 지원
- 광역협의체는 품목별로 시장지배력이 있는 업체를 중심으로 지원 및 육성
- 사업비 : 500백만원(국비 50%, 지방비 20%, 자부담 30%)

#### □ 전문경영체의 운영 합리화

- 농업경영컨설팅제 운영
  - 전문농업경영체의 효율적 운영을 위한 컨설팅제 의무화
  - 전문농업경영체의 경영능력 향상 도모
  - 도에 등록되어있는 농업경영컨설팅업체들과 전문경영체들과의 연계 강화
  - 사업비 : 3,000백만원
  - 사업량 : 30개소(연간 3개소)

### (5) 수출 농업 육성

#### (가) 농산물 수출전문단지 조성

##### □ 첨단시설원에 수출단지 조성

- 무안국제공항, 목포신외항, 광양농산물 수출단지 등의 건설로 인프라 및 입지조건의 개선에 따른 수출농업 육성
  - 중국 및 일본의 고소득층을 겨냥한 틈새시장 개척으로 공세적 영농기반 구축
  - 위 치 : 산이면(기업도시내)
  - 규 모 : 33,058㎡(10,000평)
  - 해당 품목 : 시설방울토마토 등
  - 사 업 비 : 12,000백만원(국비 30%, 지방비 30%, 자담 40%)

- 사 업 기 간 : 2010년 ~ 2012년
- 사업내용 : 수출용 방울토마토재배를 위한 자동화 유리온실, 양액·예냉시설 설치 및 저온저장고, 선별장, 집하장 등 유통시설 설치 등

## (나) 수출 농산물 지원

### □ 수출 농산물 품목별협의회 운영

- 해남군의 주력수출 품목별 협의회 운영 활성화
  - 수출시장 동향, 가격, 유통경로 등 정보교환 및 협의를 통해 수출마인드 제고
  - 수출농가를 중심으로 자율 모임체를 갖도록 유도하고 년 2회 반기별 모임을 통해 수출농가의 단합을 도모하며, 급변하는 해외시장 동향에 능동적 대처
  - 수출농산물의 수급조정, 병해충예방, 공동가격제 형성 등 유기적인 정보 교환을 통하여 수출확대 도모
  - 사업량 : 3개 품목(방울토마토, 카네이션, 장미 등)
  - 사업비 : 300백만원
  - 사업 내용 : 협의회 개최에 따른 실비 제공(급식비 및 교통비 제공)

### □ 신선농산물 수출물류비 지원

- 신선농산물 수출 물류비용 일부를 지원하여 생산농가의 수출촉진을 도모하고 해남 농산물의 안정적인 수출기반 구축
  - 신선농산물의 수출 물류비 지원으로 수출경쟁력 제고
  - 사업량 : 3개 품목
  - 사업비 : 300백만원
  - 사업내용 : 수출물류비 총액 중 8% 범위 내에서 지원

### □ 수출농가 선진지 견학 지원

- 급변하는 농업의 대외 환경에 대한 이해와 농가의 수출의식 함양 및 자긍심을 고취하기 위한 선진지 견학

- 농산물 수출 선진지 견학을 통하여 재배기술의 습득 및 정보 교환으로 수출 마인드 제고
- 국내 선진수출단지 현지 견학에 따른 벤치마킹으로 선진농업 습득
- 사업량 : 3개 품목의 생산자 조직
- 사업비 : 300백만원
- 사업내용 : 농산물 수출단지 대표 및 회원농가를 대상으로 실시

□ 국제박람회 참가 지원

- 국제박람회 참가를 통해 해외바이어 발굴 및 해외시장 개척
  - 외국 선진상품과의 비교를 통한 해남농산물의 품질향상 도모
  - 해남 농산물의 해외홍보 및 신규 시장 개척
  - 사업량 : 10회(매년 1회)
  - 사업비 : 100백만원
  - 사업내용 : 박람회 참가업체 경비지원

## (6) 지역 경관을 활용한 농외소득 증진

### (가) 농촌관광 기반조성

□ 농촌관광프로그램 개발

- 해남군 농촌관광지원센터 설립 및 운영
  - 해남군의 농촌관광을 활성화시키고, 친환경웰빙식품의 홍보 및 효과 극대화
  - 농촌경관 조망권 및 웰빙식품을 활용한 농촌관광 프로그램
  - 농촌 방문자센터를 중심으로 기능성 식단 프로그램 개발
  - 친환경농법체험 및 어린이 식단 교육 프로그램 개발
  - 관광사업체와 연계한 농촌관광 마케팅
  - 사업비 : 300백만원



- 사업내용 : 농어촌관광 홍보 및 유치업무의 공동추진, 농어촌관광 자료 및 정보 공유, 농어촌관광 프로그램 개발, 농어촌관광 주민의식 교육, 관내 농촌관광마을 연합회 구축지원, 종합포털 사이트 구축지원

#### □ 해남 웰빙 관광상품 개발 및 운영

- 갯벌체험, 바닷바람 마시며 걷기, 마음 편하게 해남해변 거닐기 등 각종 웰빙프로그램 운영
- 바다와 관광이 함께하는 실버 스테이 관광 콘텐츠 개발
- 사업비 : 1,000백만원
- 사업내용 : 해남군의 친환경 웰빙식품과 상호 연계하여 보고, 먹고, 즐기는 친환경 장수촌벨트화 사업 시행

### (나) 농촌경관의 자원화

#### □ 웰빙 휴양건강촌 건설

- 화원반도 주변에 휴양과 건강을 함께 추구하는 휴양건강촌 건설
- 휴양건강촌은 시설투자를 최소화하고 친환경적 개념의 공간으로 조성
- 시설투자로는 방문자센터(숙소) 1동, 건강체험시설, 주변경관조성, 휴양시설 등
- 시설 운영은 위탁운영 체제로 운영
- 사업량 : 1개소(화원면)
- 사업비 : 3,000백만원

#### □ 생태관광 체험마을 육성

- 주5일 근무제 시행에 따른 도시민의 여가수요 증가에 대비하고 영농체험, 관광명소 등을 연계한 생태 체험마을 집중 육성
- 농촌다움과 과거향수를 맛보는 마을 테마 환경 조성
- 생태경관 체험마을 중점 육성(송지면)
- 사업비 : 2,000백만원

□ 환경을 테마로 한 종합 농업관광단지 조성

- 도시민의 여가수요 흡수를 위한 농업관광단지 조성
  - 쾌적한 생활공간을 활용 새로운 서비스산업으로 육성
  - 도시민의 참여를 유도하기 위한 토지조성 및 분양으로 농업생산 현장 직접체험
  - 과거 우리 농경문화를 대표할 수 있는 유물전시 및 농경체험 공간 조성
  - 사업량 : 4개소(계곡면, 송지면, 삼산면, 현산면)
  - 사업비 : 10,000백만원

□ 열린농촌체험대학 개설 운영

- 최고기술력을 갖춘 지역농업의 선도지도자 양성
  - 지역농업의 경쟁력 제고 및 의식혁신을 통한 농업·농촌 활성화
  - 추진계획 : 목포대학교 농업생명과학대학, (사)한국녹색체험포럼, 해남군 연계한 농촌지도자 양성과정 개설 운영
  - 교육내용 : 친환경농업 및 농촌체험관광
  - 사업비 : 1,000백만원(년간 100백만원)

□ 녹색여가·체험마을 조성

- 자연과 고유전통 문화를 활용한 체험마을 조성
  - 사업량 : 1개소(북평면 일대)
  - 사업비 : 1,000백만원
  - 사업내용 : 도시민을 위한 체험시설 확충

□ 녹차재배단지 조성

- 야생차를 연계한 4계절 테마생태관광 및 대규모 재배단지 조성을 통한 농가소득 증대
  - 사업량 : 100ha(해남읍 일원)
  - 사업비 : 1,000백만원

- 사업내용 : 녹차재배 희망농가 또는 법인을 중심으로 단지조성 비용 지원

## (7) 환경친화적 정주생활공간 창출

### (가) 환경친화적 정주공간 구축

#### □ 환경친화적 정주생활환경 개발사업 추진

- 농촌지역의 생활환경과 산업기반 및 편익·복지시설들을 종합적 지원
- 면단위 중심생활권 마을을 집중적으로 육성
  - 사업량 : 12개면
  - 사업비 : 12,000백만원
  - 사업내용 : 생활환경개선, 편익복지시설, 환경보전시설, 재해방지시설 등 지원

#### □ 친환경시범마을 조성

- 공해 없는 자연과 조화된 친환경시범마을 조성
  - 각 권역별로 1개 마을 집중적 육성
  - 사업량 : 3개면(문내면, 계곡면, 삼산면)
  - 사업비 : 6,000백만원
  - 사업내용 : 현대화된 민박시설 등 지원

### (나) 농촌복지시설 확충

#### □ 농촌의료서비스 개선

- 정기 건강검진의 의무화로 만성적 농업 노동병 예방
  - 농업과 관련된 전문클리닉을 군 보건소에 개설하고 60세 이상 농민에 대해서는 무료 정기 건강검진 실시
  - 공중보건의료인력(한의사) 증가에 따른 한방진료시설 확충

#### □ 마을 공동휴식터 조성

- 마을 내 공동휴식터 조성으로 농민의 여가·문화공간 활용
  - 사업량 : 50개소(자연부락 중심의 연간 5개소)
  - 사업내용 : 정자, 누각 등 건설

#### □ 농촌사랑운동전개

- 우리농산물을 구매도록 캠페인 전개 및 방학을 이용한 도·농간 학생교류로 농촌이해 도모
  - 도시자녀들의 농촌체험활동으로 농촌사랑 정신체득
  - 농촌봉사활동 시 사회봉사 가산점 부여
  - 도시민과 농민이 함께 하는 지속적 이벤트 개발

#### □ 행복마을 조성

- 도가 역점적으로 추진하고 있는 행복마을 조성사업 추진
  - 면 단위 중심기능 강화
  - 사업비 : 5,000백만원
  - 사업내용 : 한옥마을 조성, 기반시설 강화 등

### (8) 축산업의 경쟁력 제고

#### (가) 경쟁력 제고를 위한 축산업의 규모화·현대화

#### □ 축산경쟁력 제고

- 가축사육의 자동화 및 규모화를 통해 경제효과를 극대화 하고 생산성향상을 위한 시설 현대화 추진
  - 한우생산 축산 농가간에 협업화를 도모하여 공동구매·공동판매를 통한 경영합리화 및 농가소득 증대 도모
  - 축산단지는 한우 사육농가가 5호 이상 참여하도록 하고 규모화를 위해 20두 이상을 사육할 수 있는 축산농가가 참여토록 함

- 축사 및 분뇨시설을 종합적으로 지원
- 사업량 : 8종
- 사업비 : 10,751백만원
- 사업내용 : 축사시설, 퇴비사, 생산장비 등 지원

#### □ 조사료 생산기반 확충

- 양질의 조사료 생산 및 이용 확대로 생산비 절감과 품질의 고급화
  - 풀사료 자원을 초식가축 이용으로 식량 자원화
  - 담리작 사료작물재배 및 볏짚 암모니아 처리 등 중점 추진
  - 농부산물 등 부존자원의 사료화 적극 추진
  - 사업량 : 6,500ha(매년 500ha)
  - 사업비 : 4,275백만원
  - 사업내용 : 조사료 생산 및 종자공급

#### □ 소규모 축산농가의 시설 현대화추진 사업

- 소규모 및 부업축산 농가에 대한 축사 증·개축 및 노후시설 교체 등으로 시설의 현대화 및 생산성 향상 추진
  - 노후시설 개보수로 축산농가 생산의욕 고취
  - 소규모 축산농가에 부분적 자금지원
  - 사업량 : 100호(년간 10농가)
  - 사업비 : 20,000백만원
  - 사업내용 : 기존 축사의 증축 및 개축, 노후시설 교체

### (나) 축산물 사육기반 확충 및 소비기반 확대

#### □ 고품질 정액 공급

- 고능력 정액공급으로 가축개량 추진
  - 젖소 및 돼지 사육농가에 고능력 정액 공급으로 우수혈통보존

- 사업량 : 54,300두('08년 6,300두, '09년 이후 4,000두씩)
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용 : 소 사육 축산농가에 정액공급을 통한 인공수정

□ 축산물 규격돈 생산체계 구축

- 축산물의 경쟁력 강화를 위한 규격돈 생산
  - 도체등급제의 도입에 따른 품질 고급화
  - 한우, 젓소, 돼지의 사양관리 철저
  - 돼지고기 수요가 많은 중국과 일본 시장의 소비자 기호와 선호에 맞는 축산물 생산
  - 사업비 : 5,000백만원

□ 냉장육 저온유통체계 구축

- 축산물의 고품질화를 위한 저온유통체계(Cold Chain System) 구축
  - 사업량 : 10개소(연간 1개소)
  - 사업비 : 1,0000백만원
  - 사업내용 : 저온저장고, 예냉시설, 예냉창고, 냉동탑차 등

□ 축산물 종합기술지원단 운영

- 해남군이 주관하고 관련대학(순천대 및 전남대)에 위탁기관 설치
  - 농가만의 문제가 아닌 군에서 적극 동참하여 시설 및 애로사항 해결
  - 사업비 : 1,000백만원

표 43. 축산물 종합기술지원단

생산기술지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질 축산물 생산을 위한 “컨설팅팀” 운영</li> <li>- 축산현장 실무교육 실시</li> </ul>
가공기술지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부위별 가공, 가공방법별 기술지원</li> <li>- 맞춤형 육제품 (저지방, 저염도) 가공</li> </ul>
유통, 홍보기술지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 축산물 유통정보 제공</li> <li>- 제품포장, 홍보방법 기술지원</li> </ul>
전문축산경영인 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해남군,대학,기업이 공동 전문 교육프로그램 개발</li> <li>- 해남군-축산인이 공동부담으로 대학에 위탁교육</li> <li>- “농업정보 119” 운영으로 새로운 축산기술 습득</li> <li>- 여성 축산인 특별교육 프로그램 운영.</li> </ul>

- 위생적인 축산물 생산·관리
  - HACCP인증, 친환경축산물 인증을 통한 축산물 생산 및 공급
  - 사업량 : 200개소(매년 20개소)
  - 사업비 : 1,096백만원
  - 사업내용 : HACCP 인증 전문컨설팅 및 친환경축산물 인증비용 지원
- “최첨단 축산물 가공공장” 운영
  - 질병 치료, 기생충 구제, 해충 방제
  - 악취와 환경오염의 주 원인으로 평가되는 축산분뇨를 효과적으로 처리
  - 경종농가와 연계하여 축산분뇨의 자연순환을 촉진
  - 해남군에 있는 농·축협에 “축산분뇨 유통센터”를 설치
  - 사업비 : 20,000백만원

표 44. 최첨단 축산물 가공공장

위치	- 해남읍 일대
규모	- 소 500두, 돼지 2,000두, 가금 30,000수
도체 가공시설	- 부위별 정육 가공 및 포장
국제 축산물 경매장	- 전자 입찰 시스템 설치
육가공공장	- 햄, 소세지, 통조림, 훈제 가공시설
부산물 처리시설	- 위생적인 부산물 처리

- 송아지 생산안정제 도입
  - 쇠고기 수입개방에 대비한 한우 번식농가 소득보호 및 생산기반 유지
  - 송아지 마리당 일정수준 소득보장으로 송아지 생산기반의 안정적 유지
  - 생산자 단체와 축산농가간 송아지 안정제 가입 계약 체결유도
  - 산지 소값 하락 시 한우번식농가에 안정기준가격과 평균거래가격과의 차이 보전으로 소득 보전
  - 사업량 : 28,210두(연간 2,170두)
  - 사업내용 : 송아지 평균거래가격이 안정기준가격(155만원)이하일 경우 두당 30만원 한도내에서 보전금 지급(기금 29만원, 보조 1만원, 자담 1만원)
- 고품질 축산물 생산(한우, 돼지) 및 브랜드화
  - 한우, 돼지고기를 브랜드화 하여 시장차별화 및 이미지 제고
  - 체계적인 사양관리로 고품질의 고급육 생산 및 축산농가 소득 제고
  - 안정생산 기반 및 출하로 축산농가 소득 증대
  - 해남에서 생산된 한우, 젓소, 돼지, 닭 등 주요 축산물의 단일 브랜드 사용
  - 지역 부존자원을 이용한 소 사육 차별화 및 브랜드 특성화
  - 사업량 : 19,000두(한우 9,000두, 돼지 10,000두)
  - 사업비 : 1,000백만원
  - 사업내용 : 고급육 출하 장려금 지원(한우 100천원/두, 돼지 10천원/두)
- 축산물 전문판매점 설치
  - 냉장 축산물 직판장 및 가맹점 지원으로 안정적 판로 확보
  - 가격연동제를 실시하여 축산물 소비확대
  - 전문판매점 개설시 조합법인 또는 협업체 등을 우선 지원
  - 축산물 전문 판매점 지원
  - 대도시 백화점 및 대형할인점 임대



- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용 : 건물구입, 임차료, 보관용 냉장고 등

## 바. 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
첨단과학영농육성	100	30	30	40	50	20	30	-
전문특화단지조성	1,368	300	400	668	684	140	140	404
첨단기술농업육성을 위한 기반조성	300.5	60	100	140.5	150	80	70.5	-
친환경농산물생산기반조 성	361	100	100	161	180	72	72	37
친환경농업홍보강화	40	10	10	20	10	10	10	10
친환경농산물유통개선	19	6	6	7	-	-	19	-
농산물유통기반시설 확충 및 개선	497	100	150	247	250	50	50	147
농산물가공시설 확충	201	100	101	-	60	20	40	81
전문농업경영인육성	30	10	10	10	5	5	10	10
전문농업경영체육성	80	20	30	30	20	20	20	20
농산물수출전문단지 조성	120	-	120	-	60	12	24	24
수출농산물지원	10	3	3	4	2	1	2	5
농촌관광기반조성	13	4	4	5	4	2	2	5
농촌경관 자원화	180	50	50	80	54	36	36	54
환경친화적정주공간 구축	180	60	60	60	54	54	54	18
농촌복지시설확충	250	70	70	110	100	100	50	-
경쟁력제고를 위한 축산 업의 규모화, 현대화	350	70	100	180	100	50	50	150
축산물사육기반 확충및 소비기반 확대	370	100	100	170	160	40	40	130
합 계	4,469.5	1,093	1,444	1,932.5	1,943	712	719.5	1,095

## 2. 수산업

### 가. 현황 및 문제점

#### (1) 연안의 자연환경

##### □ 해안의 지형·지질 특성

- 해안지형은 해안선이 매우 복잡한 전형적인 리아스식 해안으로 조차는 서해안에 비해 상대적으로 적은 중조차 환경
- 해안은 갯벌해안, 사질해안, 암석절벽(sea cliff)해안, 급경사(bluff)해안 등으로 구분되며, 이들은 각각 독특한 지형적 특성과 생태적 특성을 보유하고 있음

##### □ 해안선 및 도서

- 해안선은 총 302.4km로서 육지부 221km와 도서부 81.4km로 구성된 매우 복잡하고 굴곡이 심한 리아스식 해안이며, 해안선을 따라 모래, 갯벌, 자갈, 암석 등이 형성되어 있음(해남군 통계연보, 2007)
- 그러나 해양수산부 연안관리정보(2004)에 따르면, 군의 해안선은 총 267km로서 전남해안선 5,540km의 5.5%를 점유하고 있음. 이 같은 차이는 영암과 금호방조제의 건설에 따른 해안선 길이의 감소로 사료됨
  - 특히 해안선은 자연해안선(육지와 도서)이 251.2km이며, 인공해안선은 15.9km로서 전체 해안선의 약 6%를 차지함

표 45. 해안선 길이의 현황 및 비교

구분	총 길이 (km)	육지부 해안선(km)			도서부 해안선(km)		
		합계	자연	인공	합계	자연	인공
전남	5,540	2,104	1,811	293	3,436	3,310	127
해남군	267.0	220.7	205.1	15.6	46.4	46.1	0.30

자료: 해양수산부, 연안관리정보, 2004

- 도서 수는 유인도서 7개소와 무인도서 58개소를 합하여 총 65개소에 면적은 3.85km<sup>2</sup>임.

표 46. 해안선 및 도서 현황

도서수						해안선(km)
총 계 (개소)	총 면적	유인도서		무인도서		
		개소	면적(km²)	개소	면적(km²)	
65	3.85	7	2.17	58	1.68	302.4

자료: 해남군 통계연보, 2007

## □ 갯벌

- 갯벌면적은 49.2km<sup>2</sup>로서 전남갯벌 1,504.1km<sup>2</sup>의 4.7%에 해당하며, 이중 26.7km<sup>2</sup>는 서해와 인접하는 해안, 그리고 22.5km<sup>2</sup>는 남해와 인접하는 해안에 발달하고 있음
- 특히 서해와 인접하는 갯벌은 1988년 영산강 3단계 1지구인 영암방조제와 3단계 2지구인 금호방조제, 그리고 고천암방조제 건설로 인해 감소하였음
- 갯벌은 최근 홍수조절, 연안생물의 서식지·산란장, 재해 완화 등 다양한 기능과 역할이 제고되면서 갯벌의 중요성에 대한 인식이 제고되고 있으며, 특히 최근 갯벌의 생태 및 환경이 교육·여가 등을 위한 소재로서 테마관광뿐만 아니라 낙지 등 다양한 갯벌생물의 수요 증가에 따라 갯벌의 중요성은 더욱 커질 것으로 전망되고 있음

## □ 백사장(beach)

- 모래로 구성된 백사장은 해수욕장으로 개발되어 이용되고 있으며, 특히 송지해수욕장은 지역의 대표적인 해수욕장의 하나로 이용되고 있으며, 송지를 포함한 모든 해수욕장은 양질의 모래와 깨끗한 수질을 보유하고 있어 해수욕장으로서 좋은 자연여건을 보유하고 있음
- 그러나 경우에 따라 해수욕장 배후지의 난개발과 해안에 부적절한 인공구조물 건설은 해수욕장의 경관훼손, 자연성 감소, 해안모래유실, 수질악화 등 다양한 부정적인 영향을 초래할 수 있음



그림 27. 송호와 사구미해수욕장의 인공위성사진 및 송호해수욕장 전경

#### □ 아름다운 해안과 청정해역

- 해남은 국토의 남단이라는 상징성과 함께 해안절벽, 해수욕장, 갯벌 등 아름다운 해안뿐만 아니라 청정해역의 수산자원 보고라고 할 수 있음
- 해남연안은 오염원의 유입이 거의 없는 청정해역으로서 다양한 해양 동·식물이 서식하는 수산자원의 보고로 인식되고 있으며, 특히 북평면과 북일면 연안은 수산자원보호지역으로 지정되어 관리되고 있으며, 송평해안, 송호해안, 갈두해안은 아름다운 해안으로 지정되어 있음
- 최근 해안지역의 개발과 이용의 수요가 급증함에 따라 연안의 난개발 및 부적절한 연안개발의 위험을 안고 있어 해양과 육지를 통합하여 관리하는 체계적이고 지속적인 지역연안관리를 위한 법제도적 장치를 필요로 하며, 또한 수산자원보호지역에서 부분적으로 해제된 연안육역에 대한 지속가능한 토지이용과 청정해역 유지를 위한 관리방안 필요



그림 28. 해안선의 형태 및 해수욕장과 우수경관지역

## (2) 인문사회 여건

### □ 연안 읍·면의 일반현황

- 군은 현재 14개 읍·면 중에서 9개 읍·면이 바다와 인접하고 있으며, 영산강 3단계사업이후 마산면과 계곡면은 직접적인 바다와 연결이 단절되었으며, 산이면은 대부분 인공호소로 바뀌었고 극히 일부분만이 바다와 인접하고 있음



- 산이면을 포함한 9개 읍·면의 육역면적은 599km<sup>2</sup>로 군 전체면적의 66%이며, 인구는 46,669명으로 전체인구의 54.9%를 점유하고 있음

표 47. 연안 읍면별 면적과 인구 현황

비고	면적(km <sup>2</sup> , %)		인구(명, %)	
군 전체	907	100	86,488	100
연안 읍·면	599	66	46,669	54.9

자료: 해남군 통계연보, 2006



그림 29. 연안 읍면의 일반 현황

## □ 어가 및 어가인구

- 2005년말 현재 수산업에 종사하는 어가와 어가인구는 각각 1,412세대와 3,818명으로 군 전체 가구 35,215세대의 4.0%와 전체 인구 86,488명의 4.4%를 차지하고 있음
- 수산업에 종사하는 인구는 지속적으로 감소하고 있으며, 전업어가는 352가구로서 전체어가의 25%로 대부분 겸업을 하고 있음

표 48. 어가 및 어가인구 현황

구분	어가(가구)			어가인구(명)		
	계	전업	겸업	계	남	여
합 계	1,142	352	1,060	3,818	1,097	1,191

자료: 해남군 통계연보, 2006

## □ 어선세력

- 2005년말 현재 총 어선 수는 2,357척에 3,868톤이며, 5톤 미만의 소형어선이 2,344척으로 전체 어선의 99.5%를 차지하고 있어 수산업의 영세성을 단적으로 보여주고 있음
- 많은 어선들은 동력화되어 편리성과 기동성이 향상되었지만 아직까지도 무동력 어선이 116척에 이르고 있어 안전성과 기동성 확보를 위한 지속적인 동력화 필요

표 49. 어선세력 현황

총 계		동력		무동력		1톤 미만	1~5톤	5~10톤	10~20톤	10~20톤
척수	톤수	척수	톤수	척수	톤수					
2,357	3,868	2,251	3,740	116	128	1,019	1,325	21	1	1

자료: 해남군 통계연보, 2006

## □ 어항현황

- 어항은 국가어항, 지방어항, 정주어항을 포함하여 총 50개소이며, 국가어항은 송지면 어란진항, 지방어항은 송호항 등 10개소, 그리고 정주어항은 우근항을 포함하여 29개소임



- 송지면은 국가어항 1개소를 비롯하여 지방어항 5개소와 정주어항 9개소 등 총 15개소로 9개 읍·면 중에서 가장 많아 수산활동의 상대적 높은 비중을 나타냄
- 특히 50여개에 이르는 지방어항과 정주어항들은 안전한 생산과 생활의 장으로서 경쟁력을 제고 할 수 있도록 체계적인 정비 및 관리를 통해 상대적으로 낮고 분산된 개발의 집적화 및 난 개발 방지를 할 수 있도록 해야 함

표 50. 어항현황

총계 (개소)	국가어항 (1개소)	지방어항 (10개소)	정주어항
50개소	어란진	송호, 어불, 갈두, 사구미, 학가, 송평, 영전, 내동, 징의, 우수영 등 10개소	우근, 내장, 동현, 미학, 엄남, 중리, 송중, 갈산, 통호, 관동, 구성, 사포, 흑석, 중정, 상마도, 중마도, 하마도, 두모, 남성, 안평, 목동, 신흥, 서흥, 갈두, 원동, 성산, 한자, 산소, 양정, 궁항, 증도, 삼정, 녹도, 임하도, 화봉, 양화, 온덕, 시하도, 구름 등 39개소

자료 : 해남군 해양수산과 내부자료, 2007

## □ 어촌계 현황

- 어촌계는 내수면 비어촌계를 포함하여 총 77개소에 조합원수는 3,473명이며, 어촌계별 조합원수는 송지면이 19개소에 1,105명으로 가장 많고, 북평면과 화산면이 각각 11개와 10개소에 583명과 450명이며, 현산면은 3개소에 83명으로 가장 적음

표 51. 읍면별 어촌계 및 조합원수 현황

읍·면별	합계	화산	현산	송지	북평	북일	황산	문내	산이	화원
어촌계 수 (개소)	76	10	3	19	11	6	8	7	6	7
조합원수 (명)	3,473	450	83	1,105	583	409	286	235	146	176

자료 : 해남군 해양수산과 내부자료, 2007

### (3) 수산물 생산현황

#### □ 수산물 생산 및 어획고

- 과거 5년 동안 수산물 생산은 2004년도를 경계로 어류의 어획량은 크게 증가하였고, 갑각류, 연체동물, 해조류 등은 크게 감소하였음. 이에 반해 수산물 어획고는 2004년도에 매우 크게 증가 하였고 2005년도에 약간 감소하였음
- 2005년말 현재 수산물 어획량은 56,031M/T에 어획고는 786억원에 이르고 있음. 어획량은 해조류가 가장 많은 43,609M/T로 전체의 77.8%를 점유하고 있으며, 어류 10,336M/T로 11.4%, 연체동물 1,668M/T로 5.9%, 그리고 갑각류 418M/T로 0.6%순이며, 어획고는 어류의 비중이 64.9%로 가장 높고, 연체동물 24.4%, 갑각류 10.6%, 해조류 0.1% 순임

표 52. 수산물 생산 및 어획고 현황

구분	합계	어류	갑각류	연체동물	해조류	기타
생산량(M/T) (%)	56,031 (100)	10,336 (18.5)	418 (0.8)	1,668 (3.0)	43,609 (77.8)	-
어획고(백만) (%)	78,619 (100)	51,027 (64.9)	8,360 (10.6)	19,188 (24.4)	44 (0.1)	-

자료; 해남군 통계연보, 2006

#### □ 면허어업 현황

- 총 어업권은 2007년 현재 237건에 시설면적은 9,407ha로 대부분 해조류와 패류이며, 약간의 어류를 포함하고 있음.
- 읍·면별 어업권과 시설면적은 송지면이 74건에 4,227ha로 건수와 면적에서 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 북평면이 43건에 689ha, 화산면 42건에 3,015ha, 황산면이 24건에 1,015ha, 문내면이 22건에 424ha, 북일면 이 21건에 290ha, 화원면이 8건에 77ha, 현산면이 3건에 30ha로서 가장 적은 비중을 차지하고 있음.

- 주요 양식생물은 김, 다시마, 파래, 미역, 전복, 고막, 새고막, 바지락, 피조개, 어류 등임

표 53. 면허어업의 현황

구분	어업권 (건수)	시설면적 (ha)	주요 양식생물
해남군	237	9,704.30	
화산	42	3,015.10	김, 다시마, 전복, 고막, 새고막, 바지락, 어류
현산	3	29.80	굴
송지	74	4,275.35	김, 파래, 다시마, 전복, 고막, 새고막, 굴, 피조개, 바지락, 어류
북평	43	688.95	김, 다시마, 전복, 고막, 새고막, 굴, 바지락
북일	21	289.50	파래, 고막, 새고막, 굴, 피조개, 바지락
황산	24	1,015.00	김, 미역, 다시마, 전복, 고막
문내	22	423.80	김, 다시마, 전복, 가리비, 어류
화원	8	77.00	김, 다시마, 전복

자료 : 해남군 해양수산물 내부자료, 2007

#### □ 읍면별·품종별 면허어업권 현황

- 품종별 면허어업권은 건수로 패류가 138건(1,282ha)으로 가장 많고, 면적으로 해조류가 8,383ha(82건)로 가장 넓으며, 어류(5건, 8ha)와 복합양식(12건, 141ha)은 상대적으로 적음
- 품종별로는 해조류에서 김이 현산면에서 단연 많으며, 다시마, 파래, 미역의 순이며, 패류는 전복, 굴, 고막, 바지락, 새고막 등이 상대적으로 많고 가리비와 피조개는 적음
- 읍면별로는 송지면, 북평면, 화산면이 상대적으로 많고 고른 품종을 양식하고 있는 반면에, 화원면은 김, 다시마, 전복 등, 현산면에서는 굴만이 양식되고 있음

표 54. 읍면별·품종별 면허어업권 현황

구분	해조류								어류		복합	
	김		미역		파래		다시마					
	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적
군 전체	59	7,961	1	10	5	138	17	201	5	8	12	141
화산	20	2,812					1	5	1	1	2	17
현산	-	-										
송지	16	3,635			4	108	7	82	1	2	5	70
북평	6	291					2	40				
북일	-	-			1	30						
황산	10	878	1	10			1	9			3	30
문내	6	339					1	10	3	5	2	24
화원	1	6					5	55				

읍면별	패류													
	전복		고막		새고막		굴		가리비		피조개		바지락	
	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적	건수	면적
군 전체	42	239	31	363	12	145	32	309	1	3	2	16	18	209
화산	9	56	3	30	3	40							3	34
현산							3	30						
송지	15	81	7	85	5	54	8	75			1	6	5	51
북평	1	10	10	102	2	30	19	188					3	28
북일			8	16	2	21	2	16	8	16	1	10	7	96
황산	6	46	3	30										
문내	9	36							1	3				
화원	2	10												

자료: 해남군 해양수산물과 내부자료, 2007

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 해양수산물에 대한 인식의 변화

#### □ 「제2의 국토」로서 해양의 중요성에 대한 인식 제고

- 배타적 경제적(EEZ)수역 체계의 확립에 따른 해양부존자원의 선점을 위한 국가간 치열한 경쟁

- 연안통합관리(ICZM), 해양생태계 보호 등 지속가능한 해양의 이용·개발에 대한 국내·외 인식 제고

#### □ 해양수산자원의 이용·개발에 대한 패턴 변화

- 단편적이고 부분적인 해양이용에서 생명·생산·생활의 장으로서의 인식 전환
- 생계형의 단순한 자원 남획형에서 고부가가치 기업형의 지속가능한 어업으로의 전환
- 해양 및 어촌관광과 레저·스포츠 등 다양한 여가활동을 위한 해양이용의 대중적인 수요 증대

#### □ 해양수산자원의 보전·관리에 대한 인식 확대

- 다양한 환경과 생태계 등 해양수산자원의 체계적이고 지속적인 보존·관리
- 수산자원회복계획 및 총허용 어획량(TAC; Total Allowable Catch) 대상 어종의 확대 등 수산자원의 회복과 보존을 위한 관리 강화
- 해안의 매립·간척 등 연안육역의 난개발 방지 및 체계적인 관리를 위한 다각적인 법·제도적 장치 마련

#### □ 수산물의 질적 향상을 위한 인식 확대

- 연안어장의 생산성 감소와 수입수산물의 공급 확대에도 불구하고, 청정연안에서 생산되는 양질의 수산물에 대한 선호 확대
- 지속적인 어장관리와 자율관리어업 실시 등 어장 및 수산자원에 대한 어업인 스스로의 자율적인 관리 노력에 대한 중요성 인식
- 양적인 생산에서 질적인 생산으로의 어업생산구조 전환을 위한 수산정책의 변화에 대한 필요성 인식

□ 수산물의 수요 증가 및 안전성에 대한 관심 증대

- 수산물의 생산, 양육, 유통, 가공에 이르는 품질관리의 중요성 인식
- 수산물을 이용한 기능성 및 건강보조 식품 등 웰빙식품으로서의 수요 증대
- 사회경제적 여건변화에 따라 소포장 단위의 가공식품의 수요 증대

(2) 해양수산의 여건변화

□ 무역자유화의 진전에 따른 국제적인 치열한 경쟁 확대

- WTO/DDA 다자간 무역협상에 따른 수산보조금 감축 등 위기감 고조
- FTA협상 진행에 따른 관세철폐 등 수산경영의 위기감 확대

□ 수산물생산기반의 여건 악화 확대

- 어촌인구의 감소 및 노령화·부녀화에 따른 수산업의 존립기반 악화
- 과도한 남획과 밀식 등에 따른 수산자원의 감소 및 어장생산성 저하
- 한·일 및 한·중 어업협정에 따른 조업구역의 축소 등

□ 해양과 해안의 무분별한 이용·개발에 따른 난 개발 확대

- 무계획적 연안개발로 연안환경 및 생태계의 변화
- 매립·간척 등 과도한 연안개발과 난개발에 따른 환경악화 및 자원소실
- 해안의 개발압력 증대와 선점식 이용에 따른 난 개발 초래 가능성

□ 해양수산물관련 산업화를 위한 인프라 및 경쟁력 취약

- 해양수산물관련 산업의 고부가가치화를 위해 가장 기초적인 요소인 해양, 수산, 경영 등 전문성을 보유한 인력의 취약

- 대부분 영세한 자본과 열악한 기술력에 바탕을 둔 저부가가치의 단순 가공업산업으로 구성되어 경쟁력 취약
- 갯벌, 백사장(해수욕장), 해양생물 등 자연그대로의 천연자원을 활용하여 고부가가치화를 추구하는 관광인프라 및 프로그램 취약

#### □ 고부가가치의 신해양산업 창출 가속화

- 과학기술발전을 토대로 신해양산업의 기반기술 확대
- 해양생물자원으로 신물질 추출 및 기능성 식품 개발을 통한 고부가가치화
- 관광, 산업, 주거 등 복합공간으로서의 해양과 해안의 가치 증대

## 다. SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아름다운 해안, 청정해역, 우리나라의 땅끝 이미지</li> <li>• 건강한 갯벌 및 연안생태계 보유</li> <li>• 청정해역의 다양한 수산생물의 서식 및 다 품종의 수산생물 생산</li> <li>• 갯벌, 해수욕장, 포켓 해변, 만 등 천연적인 자연의 환경 및 경관 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어장 및 양식품종의 노후화로 생산성 저하</li> <li>• 영세한 규모의 단순 어업생산 등 취약한 어업 및 양식 구조</li> <li>• 어선어업의 취약 및 열악한 어업기반 시설</li> <li>• 해안침식, 모래유실, 저지대 침수 등 자연재해에 취약</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민의 건강·웰빙의 인식제고로 수산물 수요의 지속적 증대 및 소비 용도 확대</li> <li>• J-프로젝트, 서남해안개발구상 등 대규모 국책사업의 구체화</li> <li>• 도로, 철도, 공항 등 기반시설확충에 따른 시장 접근성 향상</li> <li>• 관광·레저 및 해양수산관련 고부가가치 해양산업 창출 가속화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양식어장 및 양식품종의 노후화로 수산물의 생산성과 품질 저하</li> <li>• 수입개방의 가속화에 따른 경쟁력 심화 및 수산기반여건의 악화</li> <li>• 연안의 개발압력 증대에 따른 난개발 초래 가능성 증대</li> <li>• 연안의 무분별한 이용에 따른 환경·생태계의 위협성 증대</li> </ul>

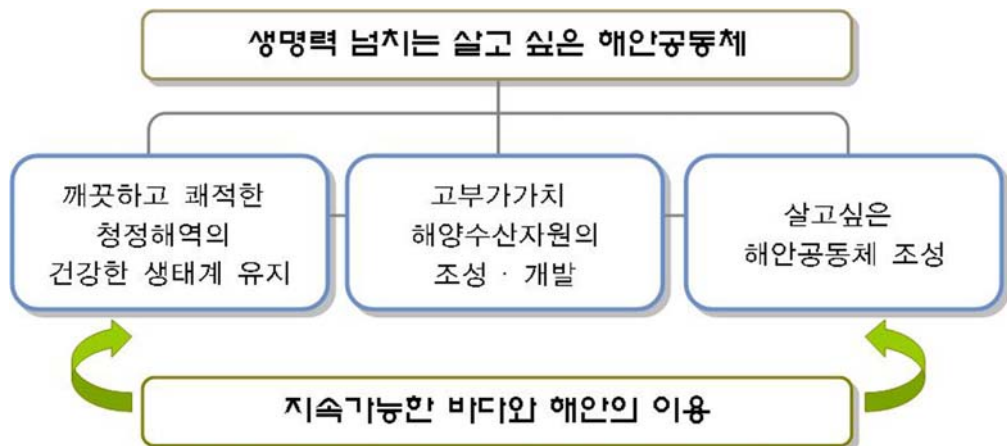
## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 기본목표

**생명력 넘치는 살고 싶은 해안공동체**

### (2) 기본방향

- 깨끗하고 쾌적한 청정해역의 건강한 생태계 유지
- 고부가가치 해양·수산자원의 조성·개발
- 살고 싶은 해안공동체 조성



### (3) 추진전략

- 쾌적하고 깨끗한 청정연안의 유지·관리
  - 효율적·체계적 연안통합관리 정착을 위한 제도적 장치 마련
  - 건강한 생태계의 유지·관리
  - 해안과 바다의 자연특성에 따른 연안의 보전·관리



#### □ 고부가가치 수산자원 조성·개발

- 질적 위주의 고부가가치의 고품질 수산 육성
- 양식업의 경쟁력 제고를 위한 어장의 생산성 향상
- 지역특성을 고려한 수산생물의 체계적인 보호·육성
  - 해양관련산업의 육성을 통한 지역경쟁력 제고
- 조선 산업의 체계적 육성 및 활성화
- 바다와 해안관련 관광·레저산업의 체계적 추진
- 지역특성을 고려한 수산의 체계적 육성·발전

#### □ 지속가능한 해안공동체 조성

- 바다와 해안의 안전성, 편리성, 쾌적성 향상
- 해안공동체의 삶의 질 향상을 위한 정주기반 조성
- 해안공동체의 역사·문화의 계승·발전

## 마. 실천계획

### (1) 청정해역의 건강한 생태계 유지

#### (가) 지역연안관리시스템의 구축 및 운영

##### □ 사업개요

- 연안환경 악화, 수산자원 감소, 생태계 파괴 등의 주요 원인은 대부분 육지의 이용·개발 등에 따른 오염원 유입과 난개발에 기인하고 있어 1970년대 초부터 바다와 육지를 동시에 관리하는 『연안통합관리』가 국제사회에 대두되었으며, 오늘날 대부분 연안의 국가와 지방정부들은 연안통합관리를 시행하고 있음

- 특히 1992년 유엔환경회의에서는 모든 연안 국가와 지방정부는 연안 통합관리를 시행하도록 권고하였고, 우리나라 또한 1999년 국가차원의 연안통합관리계획을 수립함에 따라 이에 근거하여 해남군은 연안 관리지역계획을 수립하였음
- 그러나 지방정부는 연안통합관리에 대한 인식과 전문성 부족 등으로 인해 효율적인 연안통합관리에 한계성을 가지고 있어 이에 대한 적절한 대응 필요
- 따라서 군은 정부의 연안관리법과 연안통합관리계획에 근거한 적절한 대응으로서 조례제정 및 지역연안관리위원회 구성 등을 통해 제도적인 정착을 유도하고, 동시에 행정과 정책의 전문성 확보 및 지역연안 관리에 대한 올바른 인식을 위한 지속적인 교육·홍보프로그램 개발 필요

#### □ 추진계획

- 군은 지역연안관리의 효율성 제고를 위해 연안관리법에 근거한 조례 제정 및 지역연안관리위원회를 구성하고, 지역연안관리에 대한 교육·홍보, 기술적인 지원 등을 위한 프로그램 개발
- 사업기간 : 2007 ~ 2020
- 사업비 : 14억원(군비 14억원)

#### □ 기대효과

- 지역연안관리에 대한 교육·홍보프로그램 개발 및 난개발 방지
- 지역연안의 지속가능한 이용을 위한 토대 마련 및 주민들의 의식 제고
- 연안의 체계적인 이용·개발 및 보존·관리

## (나) 효율적 연안정비사업추진

### □ 사업개요

- 연안의 자연재해의 취약성, 환경훼손 및 오염심화, 무질서한 이용·개발에 따른 난개발을 극복하고 연안의 지속가능한 이용·개발을 추구하기 위해, 정부는 10년 단위의 연안정비사업계획을 수립하여 연안재해의 극복과 안전한 연안구축, 연안의 생태적 가치증진과 인간과 자연이 공생하는 연안창출을 목적으로 연안보전사업, 해역개선사업, 친수공간조성사업을 추진하고 있음
- 연안보전사업은 해일, 파랑, 침수 등 연안재해로부터 해안을 보호하고 훼손된 연안을 정비하는 호안정비, 침식방지, 침수방지사업 등이며, 해역개선사업은 연안해역을 보전 혹은 개선을 목적으로 연안해역복원, 오염해역준설, 오폐수처리시설사업 등이고, 친수공간조성사업은 휴식공간 등 국민들이 연안을 쾌적하고 편리하게 이용하도록 하는 사업

### □ 추진계획

- 해양수산부의 「제1차 연안정비 10개년계획」에 포함된 연안보전사업인 침식방지시설 20개소 중 미 추진된 19개소와 항내보전시설 4개소에 대해 심각성을 고려하여 단계적으로 추진하고, 향후 제2차 연안정비 10개년계획에 생태보전, 해역복원, 통수시설, 오폐수처리시설 등 해역개선사업과 경관보전 및 해안접근성 확보 등 친수연안조성사업을 추가로 발굴하여 지속적으로 추진
  - 연안보전사업 : 침식방지시설 19개소, 항내보전시설 4개소 등
- 사업기간 : 1998 ~ 2020
- 사업비 : 800억원(국비 400억원, 군비 400억원)
- 기대효과
  - 연안의 자연재해 저감으로 안전한 연안구축
  - 연안의 생태적 가치 증진으로 지역수산자원의 보호 및 관리
  - 주민과 자연이 공생하는 연안창출로 지속가능한 지역의 연안이용

## (다) 해안의 난개발 방지

### □ 사업개요

- 연안육역(해안)의 이용·개발은 다양한 개별법과 이용자들에 의해 이루어지고 있는 반면, 관리는 상대적으로 취약하여 해안토지의 난개발, 연안의 환경훼손, 생태계 파괴, 경관훼손 등을 수반하여 사회경제적 물의를 초래하고 있음
- 따라서 연안육역(해안)의 지속가능한 이용을 위해 자연환경, 인문사회 환경, 여건변화 등을 고려한 해안토지이용의 지침서 개발과 더불어 이를 실행할 수 있는 프로그램 개발 필요

### □ 추진계획

- 연안관리지역계획의 연안육역의 기능부여를 토대로 해안토지의 보호, 관리, 이용을 위한 해안디자인 지침서를 마련하고, 이에 부합하는 해안토지이용을 위한 실행프로그램 개발
- 사업기간 : 2008 ~ 2009
- 사업비 : 2억원(군비 2억원)

### □ 기대효과

- 해안자원의 보호 및 연안의 지속가능한 이용을 통한 지역발전
- 쾌적하고 아름다운 해안조성으로 지역민의 삶의 질 향상

## (라) 해수욕장정비 및 모래유실방지

### □ 사업개요

- 모래 해변은 해수욕장으로 개발되어 국민뿐만 아니라 지역주민을 위한 대표적인 여가레저공간으로 이용되고 있음.

- 해수욕장들은 모래유실뿐만 아니라 연안육지의 토지이용 확대에 따른 난개발과 해빈규모의 축소 등을 초래하여 해수욕장으로서의 기능과 가치를 저하시키고 있음. 따라서 해수욕장의 모래유실과 수질개선에 대한 필요성이 제기되고 있어 해수욕장 배후지를 포함한 포괄적인 정비 필요

#### □ 추진계획

- 해수욕장의 모래유실대응과 해안침식방지, 수질개선 등을 위한 기초적인 조사·분석 및 원인규명, 해수욕장의 수질개선 및 정비, 그리고 단계적인 해안침식과 모래유실방지 사업 추진
- 사업기간 : 2007 ~ 2013
- 사업비 : 48억원(국비 24억원, 도비 12억원, 군비 12억원)

#### □ 기대효과

- 해수욕장의 안전한 친수공간 확보
- 건전한 여가활동공간 조성 및 국민들의 삶의 질 향상 등

### (마) 연안 쓰레기처리사업

#### □ 사업개요

- 산업화와 어업활동으로 야기된 해양쓰레기는 해양오염과 경관훼손을 초래할 뿐 아니라 방문객들에게 청정해역에 대한 이미지를 손상시키고 있어 이에 대한 지속적인 대책 필요

#### □ 추진계획

- 어촌계와 민간기관 등의 참여 확대로 자율적인 정화체제를 구축하여 (「바다청소의 날」 지정·운영, 1사 1연안 가꾸기 운동 등) 지속적으로 추진
- 사업기간 : 2007 ~ 2020
- 사업비 : 26억원(국비 13억원, 군비 13억원)

□ 기대효과

- 깨끗한 청정연안 유지 및 연안생태계 보호
- 해안가의 폐기물처리에 따른 아름다운 해안유지

(2) 고부가가치 수산자원 조성·개발

(가) 우량품종 양식단지조성

□ 사업개요

- 양식기술의 발전과 수입수산물 증가 등으로 양식어업의 채산성 악화 및 고품질 위주의 수산물과 웰빙식품에 대한 수요 증가 등 여건변화에 적극적으로 대응하기 위해 고품질 위주의 어업육성 필요
- 양식품종 노후화로 인한 생산성 저하 개선을 통한 경쟁력 유지를 위해 신규 양식품종 개발 및 우량품종 양식단지 조성 등

□ 추진계획

- 지역의 대표적인 양식품종에 대한 개량사업 및 우량양식품종 양식단지 조성(5개소)
- 사업기간 : 2007 ~ 2011
- 사업비 : 15억원(도비 6억원, 군비 6억원, 민자 3억원)

□ 기대효과

- 고품질 고부가가치의 양식수산물 생산
- 지역특성을 고려한 고품질 수산물생산으로 지역경쟁력 강화

## (나) 친환경양식단지조성

### □ 사업개요

- 웰빙의 수산물과 식품에 대한 수요 증가 등 여건변화에 대응하기 위해 노후화되어 생산성이 저하되고 있는 양식어장의 현대화 추진
- 고소득 특산품종 중 과잉생산의 우려가 없는 품종을 대상으로 지역특성에 적합한 양식어장의 개발 및 확대

### □ 추진계획

- 생산성이 저하되는 노후화된 어장의 현대화 추진과 더불어 지역특성을 반영하는 경쟁력 있는 친환경양식단지 조성(4개소)
- 사업기간 : 2008 ~ 2011
- 사업비 : 40억원(국비 16억원, 군비 16억원, 민자 8억원)

### □ 기대효과

- 지역특성에 적합한 친환경양식단지조성으로 지역수산의 경쟁력 제고
- 친환경적 어장개발에 따른 지속가능한 연안이용

## (다) 양식어장 정화사업

### □ 사업개요

- 양식어장의 집중적인 이용으로 인한 노후화와 생산성 저하에 따른 환경개선과 양식어장의 지속가능한 이용을 위한 정화사업 필요

### □ 추진계획

- 청정해역 유지 및 친환경 수산물 생산을 위해 관내의 해조류와 어·패류양식어장 1,555ha에 대한 지속적인 어장정화
- 사업기간 : 2007 ~ 2010

- 사업비 : 12억원(국비 9.6억원, 군비 2.4억원)

#### □ 기대효과

- 깨끗한 환경에서 양질의 청정수산물 생산 및 생산성 향상
- 어장환경 개선으로 고품질 수산물 생산 및 공급기반 구축

### (라) 수산자원조성사업

#### □ 사업개요

- 연안해역의 환경변화와 과도한 어획 등 수산자원의 감소에 대한 적극적인 대응방안이 필요하며, 바다생태계의 보호 및 지속가능한 수산자원의 이용을 위해
- 지역특성에 적합하고 고부가가치의 생물어종에 대한 지속적 종묘방류

#### □ 추진계획

- 지역특성에 적합한 고부가가치의 수산생물을 선정하여 지속적인 방류와 모니터링
- 사업기간 : 2007 ~ 2020
- 사업비 : 54억원(국비 38, 군비 16)

#### □ 기대효과

- 자원조성사업의 시너지 효과 발생으로 자원조성 가속화
- 자원조성과 자원이용의 조화로 어장 생산성 안정화



## (마) 자율관리공동체 육성

### □ 사업개요

- 기존 어촌계를 중심으로 우수 자율관리공동체와 2개 이상의 어촌계로 구성된 광역자율관리 공동체의 육성을 통해 어업인 스스로가 어장환경개선과 수산자원조성을 추구하도록 유도

### □ 추진계획

- 우수 자율관리공동체와 광역 자율관리공동체에 대한 적극적인 지원 및 인센티브 제공
- 사업기간 : 2007 ~ 2010
- 사업비 : 16억원(국비 4억원, 도비 4억원, 군비 8억원)

### □ 기대효과

- 어업인들이 자발적으로 어장환경개선 및 수산자원 조성 등을 위한 다양한 프로그램 개발
- 지역수산자원의 특화를 통한 고부가가치 창출

## (바) 무산처리 친환경 김양식 확대

### □ 사업개요

- 기존 김양식은 자연채묘에 의존하고 있어 바다환경의 영향을 많이 받아 균일한 고품질의 김 생산에 한계
- 갯병예방과 잡태제거를 위해 유기산 이용을 권장하고 있으나 음성적으로 무기산을 이용하고 있음.

### □ 추진계획

- 유기산의 이용을 적극적으로 유도하여 무기산 이용을 근절하고, 무기산뿐만 아니라 유기산조차도 사용하지 않은 친환경 김양식 확대를 위해 김 육상채묘 및 냉동보관시설 지원확대

- 사업기간 : 2007~2010
- 사업비 : 36억원(국비 10억원, 군비 15억원, 민자 11억원)

□ 기대효과

- 고부가가치의 고품질 김 생산
- 무기산 사용근절로 연안의 환경 및 생태계 보호

### (3) 해양·수산산업의 육성

#### (가) 수산물 산지가공공장 육성

□ 사업개요

- 수산물의 생산량은 상대적으로 많지만 거의 대부분 단순가공이나 원료로 유통되고 있어
- 부가가치를 제고할 수 있는 고차가공을 통해 소득증대에 기여할 수 있도록 가공업체들의 업그레이드, 신제품개발, 현대화시설 지원 확대 등 필요

□ 추진계획

- 지역에서 생산되는 특산품을 중심으로 산지가공시설을 확충토록하며, 수협, 어촌계, 어업인후계자, 어업인 등을 대상으로 지원
- 사업기간 : 2007 ~ 2010
- 사업비 : 62억원(국비 19억원, 군비 19억원, 자담 24억원)

□ 기대효과

- 지역특산품중심의 산지가공시설 확충으로 어가소득 향상
- 지역수산물가공업체의 경쟁력 제고

## (나) 어촌체험관광마을조성

## □ 사업개요

- 어촌의 자연환경, 생태, 생활문화 등을 직접 보고 느끼고 체험할 수 있는 관광상품으로 개발하여 어업의 소득을 도모하고,
- 도시민들에게 휴식과 여가공간을 제공함으로서 도시와 어촌의 교류기회 확대

## □ 추진계획

- 사업량 : 오산 외 4개소
- 사업기간 : 2007 ~ 2015
- 사업비 : 60억원(국비 30, 도비 14, 군비 14, 자부담 2)

## □ 기대효과

- 어촌의 어업의 소득 증대 도모
- 도시와 어촌의 교류기회 확대

## (다) 어촌체험관광단지 개발

## □ 사업개요

- 어촌체험마을과 차별화된 상당한 규모의 종합적인 관광단지 조성을 통해 고품격 서비스 제공
- 어항개발, 사회복지 사업 등 각종 개발사업과 연계하여 어촌지역의 거점관광지로 조성하여 사업의 시너지효과 극대화

## □ 추진계획

- 사업량 : 1 개소
- 사업기간 : 2009 ~ 2015

- 사업비 : 60억원(국비 30, 도비 15, 군비 15)

□ 기대효과

- 도시인의 욕구충족을 위한 고품격 서비스 구현을 통해 지역발전 도모
- 국민들의 삶의 질 향상 및 어업 외 소득증대

(라) 해상낚시공원 조성

□ 사업개요

- 군 연안은 바다낚시를 위한 좋은 자연·지리적 여건을 보유하고 있어, 이를 활용하여 바다낚시공원을 조성함으로써
- 낚시동호인뿐만 아니라 낚시를 체험하고 싶은 사람들에게 안전하고 편리한 최적의 바다낚시 공간 제공

□ 추진계획

- 군내의 연안을 대상으로 바다낚시공원을 조성하기 위한 적지선정에 대한 세부적인 검토 후, 조성계획을 수립하여 체계적으로 개발
- 사업량 : 1 개소
- 사업기간 : 2009 ~ 2012
- 사업비 : 50억원(국비 25, 도비 22.5, 군비 2.5)

□ 기대효과

- 낚시인구의 유입으로 지역경제 활성화
- 국민들의 여가활동 확대 및 건전한 레저문화 활성화

## (마) 해양테마 펜션마을 조성

### □ 사업개요

- 민자유치가 용이하고 경쟁력 있는 수려한 경관의 해안에 갯벌체험, 해수욕장, 해양레포츠 등을 테마로 한 집단화된 펜션마을의 조성 및 주변마을과의 연계를 통해 관광자원으로서 극대화 추구
- 땅끝의 관광지와 조각공원 및 사구미해수욕장을 연계한 가족형 관광휴양단지조성
- 주요사업은 펜션단지, 도로확·포장, 공원조성, 상하수도 등 기반시설

### □ 추진계획

- 사업량 : 1개소
- 사업기간 : 2008 ~ 2010
- 사업비 : 490억원(공공 40억원, 민자 450억원)

### □ 기대효과

- 숙박시설을 갖추음으로서 경유형 관광에서 체류형 관광으로 전환됨에 따라 도시인의 쉼터로서 제공
- 여가휴양문화의 정착으로 지역경제 활성화 및 삶의 질 향상

## (4) 지속가능한 해안공동체 조성

### (가) 어촌종합개발의 지속적·체계적 추진

### □ 사업개요

- 어촌종합개발사업은 어촌의 생산, 소득, 복지기반시설 확충을 통한 어촌의 정주기반조성과 생활환경개선사업

- 생산기반시설 : 선착장, 물양장, 방파제, 수산물인양기 등
- 소득기반시설 : 공동작업장, 산지가공시설, 냉동냉장시설 등
- 복지기반시설 : 어업인 회관, 경노당, 소공원, 급수시설 등

#### □ 추진계획

- 추진 중인 1개권역의 지속추진과 미 추진 3개 권역에 대해 체계적이고 지속적으로 추진
  - 특히 성장잠재력이 있는 향·포구중심의 어촌계를 중심으로 생산, 소득, 복지기반시설을 중점지원하며
  - 다양한 지역개발계획 등과 연계하여 투자규모를 확대 추진함으로써 효율성을 제고
- 사업량 : 4개권역(추진 중인 송지 1권역, 미추진의 화산, 화원, 송지 2권역)
- 사업기간 : 2007 ~ 2013
- 사업비 : 188억원(국비 158억원, 도비 15억원, 군비 15억원)

#### □ 기대효과

- 생활환경개선, 어촌정주기반조성, 소득기반시설 확충으로 어민의 삶의 질 향상, 어가소득 증대, 그리고 풍요로운 연안공동체 형성

### (나) 향·포구 정비·확충

#### □ 사업개요

- 국가어항 1 개소(어란진항)를 제외한 향·포구는 지방어항을 포함하여 총 50개소(지방어항 10개소, 정주어항 39개소)를 보유하고 있지만 대부분 산만하게 위치하고 있고 개발실적 또한 미진하여 태풍과 해일 등 기상악화에 대한 대처능력 미흡

#### □ 추진계획

- 분산투자를 지양하고 완공위주의 집중투자로 개발의 효율성을 향상시키고, 수산세력, 이용도, 관광자원 등 제반여건을 고려하여 개발효과가 클 것으로 예상되는 항부터 우선개발
  - 지방어항건설사업 : 지방어항 10개소
  - 소규모어항개발 : 39개소
- 사업기간 : 1997 ~ 2015
- 사업비 : 163억원(국비 92억원, 도비 28억원, 군비 43억원)

#### □ 기대효과

- 수산기반시설 확충에 따른 주민의 정착의욕 고취 및 안전한 어업활동 지원
- 친수공간의 관광자원화로 새로운 어가 소득원 창출

### (다) 연근해어업 구조조정

#### □ 사업개요

- 조업구역의 축소, 남획에 따른 어업자원 감소 등 여건변화에 적극 대응하기위해 1994년부터 연근해어업 구조조정 추진

#### □ 추진방향

- 어업의 경쟁력 제고를 위해 어업자원에 큰 영향을 미치는 업종을 중심으로 우선적인 감척
- 사업기간 : 1997 ~ 2010
- 사업비 : 32억원(국비 26억원, 군비 6억원)

## □ 기대효과

- 어업자원 감소 등 변화에 적극적으로 대응함으로써 수산경쟁력 강화

## (라) 어촌의 경쟁력 사업

### □ 사업개요

- 폭풍과 해일 등 해상기상 악화시 소형어선의 피해 예방과 더불어 어촌 노동력의 노령화·부녀화에 따른 수산물의 편리하고 안전한 육지인양 및 양식장에서 필요한 야간점등부자와 어류질병 등에 대한 예방백신 등을 제공함으로써 어촌의 경쟁력 제고

### □ 추진계획

- 다목적 인양기 설치, 어류질병 예방백신 제공, 야간점등부자 설치 등 어촌의 생산성을 향상하고 편익을 도모하도록 빈약한 기반시설, 낙후된 어촌계 등을 중심으로 지원
- 사업기간 : 2007 ~ 2015
- 사업비 : 20억원(국비 10억원, 군비 10억원)

### □ 기대효과

- 어촌의 노동력 대체를 통해 어민의 편익 도모
- 어류질병 예방 등에 따른 양식의 생산성 향상 및 소득증대

## (마) 해양자연사박물관 건립

### □ 사업개요

- 현재 운영하고 있는 해남 땅끝의 해양자연사박물관은 주변 관광지와 접근성이 취약한 폐교부지에 해양과 관련된 다양한 종류의 개인소장품들을 전시하고 있어 귀중한 전시품의 보호·관리에 한계성을 보유하고 있음



## □ 추진계획

- 전문적인 전시시설과 해양관련 전시물의 체계적·지속적 보호·관리 및 보다 많은 사람들이 방문하여 다양한 전시품들을 관람할 수 있도록 접근성이 용이하고 주변 관광지로부터 근접한 지역인 송지면 갈두에 건립
- 사업기간 : 2007 ~ 2010
- 사업비 : 80억원(국비 40억원, 군비 40억원)

## □ 기대효과

- 귀중한 해양관련 전시품들의 지속적·체계적 관리
- 주변관광지와 연계강화를 통한 체류형 관광지 조성으로 지역경제 활성화

## (바) 연안복합레저공간조성

### □ 사업개요

- 여가시간 증가와 생활수준의 향상에 따른 건강·휴양에 관심이 제고되면서 어촌 및 항·포구뿐만 아니라 아름다운 해변, 갯벌, 해안을 중심으로 활동형·휴양형 관광이 크게 증가할 전망
- 바다·어항·어촌·해안을 종합적으로 개발·이용하고, 해양레포츠와 휴양 등을 위한 연안복합레저공간 필요

### □ 추진계획

- 송호해수욕장을 복합레저공간으로 조성하기 위해 항상 깨끗한 양질의 모래와 물을 유지하고 안전성을 확보할 수 있도록 해변모래유실방지 및 해변확대, 수질향상, 해안정비 등 다양한 프로그램 개발·추진
- 사업기간 : 2008 ~ 2015
- 사업비 : 302억원(국비 175억원, 군비 102억원, 민자 25억원)

## □ 기대효과

- 연안레저공간조성으로 지역주민의 소득창출과 지역발전
- 주변관광지와 연계강화로 지역경제 활성화

## 바. 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
지역연안관리시스템 구축·운영	14	4	5	5			14	
효율적 연안정비사업	800	250	550		400		400	
해안의 난개발 방지	2	2					2	
해수욕장정비 및 모래유실방지	48	22	26		24	12	12	
연안쓰레기처리	26	6	10	10	13		13	
우량품종양식단지조성	15	12	3			6	6	3
친환경양식단지조성	40	40			16		16	8
양식어장정화사업	15	15			12		3	
수산자원조성(종묘방류)	54	14	20	20	38		16	
자율관리공동체육성	16	12	4		8		8	
친환경 김양식 확대	36	36			10		15	11
수산물산지가공공장 육성	62	62			19		19	24
어촌체험마을조성	60	35	25		30	14	14	2
어촌체험관광단지조성	60	35	25		30	15	15	
해상낚시공원조성	50	25	25		25		22.5	2.5
해양테마펜션마을조성	490	490			20	10	10	450
어촌종합개발사업	188	113	75		158	15	15	
항포구 정비·확충	163	59	104		92	28	43	
연근해어업구조조정	32	32			26		6	
어촌의 경쟁력 제고	20	7	13		10		10	
연안복합레저공간조성	302	102	200		175		102	25
합 계	2,493	1,373	1,085	35	1,106	100	761.5	525.5

### 3. 신산업 및 유통

#### 가. 현황 및 문제점

##### (1) 산업구조의 일반현황

- 2006년 말 현재 해남군에는 5,321개의 사업체가 있으며, 17,468명이 종사하고 있음

표 55. 해남군 산업의 일반현황(2006년 말)

단위: 개, 명, %

구분	사업체수	종사자수	사업체당 종사자수
농림, 수렵업	19	205	10.8
어업	1	1	1.0
광업	21	148	7.0
제조업	532	2,317	4.4
전기, 가스, 수도사업	6	133	22.2
건설업	151	735	4.9
도소매소비자용품수리업	1,621	3,360	2.0
숙박, 음식업	1,120	2,453	2.2
운수업	340	740	2.2
통신업	28	230	8.2
금융, 보험업	75	915	12.2
부동산 임대업	49	101	2.1
사업서비스업	57	192	3.4
공공, 국방, 사회보장행정	66	1,358	20.6
교육 서비스업	188	1,647	8.8
보건, 사회복지 사업	134	1,337	10.0
오락문화, 운동관련	127	267	2.1
기타공공사회개인서비스업	786	1,329	1.7
합계	5,321	17,468	3.3

자료: 해남군 통계연보, 2006년 기준 사업체기초통계, 2007

- 산업부문별로는 도소매 및 소비자용품수리업이 1,621개(30.5%), 종사자수 3,360명으로(19.2%) 가장 비중이 높았고, 제조업, 숙박 및 음식업, 공공·국방·사회보장행정, 교육 서비스업, 보건·사회복지사업, 기타공공사회개인서비스업 등도 비교적 높은 비중을 차지하였음

- 제조업의 경우 사업체수가 532개로 전체의 10.0%를 차지하며, 종사자수는 2,317명으로 13.3%를 차지함
- 업체당 종사자수는 해남군 전체 평균이 3.28명이며, 이중 전기·가스·수도사업이 22.2명으로 가장 높았으며, 공공·국방·사회보장행정(20.6명), 금융 및 보험업(12.2명) 등도 업체당 종사자수가 비교적 많음
- 제조업의 업체당 종업원 수는 평균 4.4명으로 영세하게 나타났고, 사업체수와 종사자수가 가장 많은 도소매소비자용품 수리업은 평균 2.0명, 다음으로 많은 숙박 및 음식점업의 경우 평균 2.2명으로 대부분 가족노동을 활용한 자영업자들임
- 종사자규모별 사업체수는 4명이하의 사업체가 4,614개로 전체의 86.71%를 차지하며, 50명 이상의 사업체수는 25개로 0.47%에 불과하였음
- 업체당 종사자수가 많은 산업부문은 주로 공공기관이거나 공익 목적의 법인이었으며, 시장경제의 기반산업부문은 대부분 영세한 업체들인 것으로 나타나 산업이 아직 미발달한 상황임

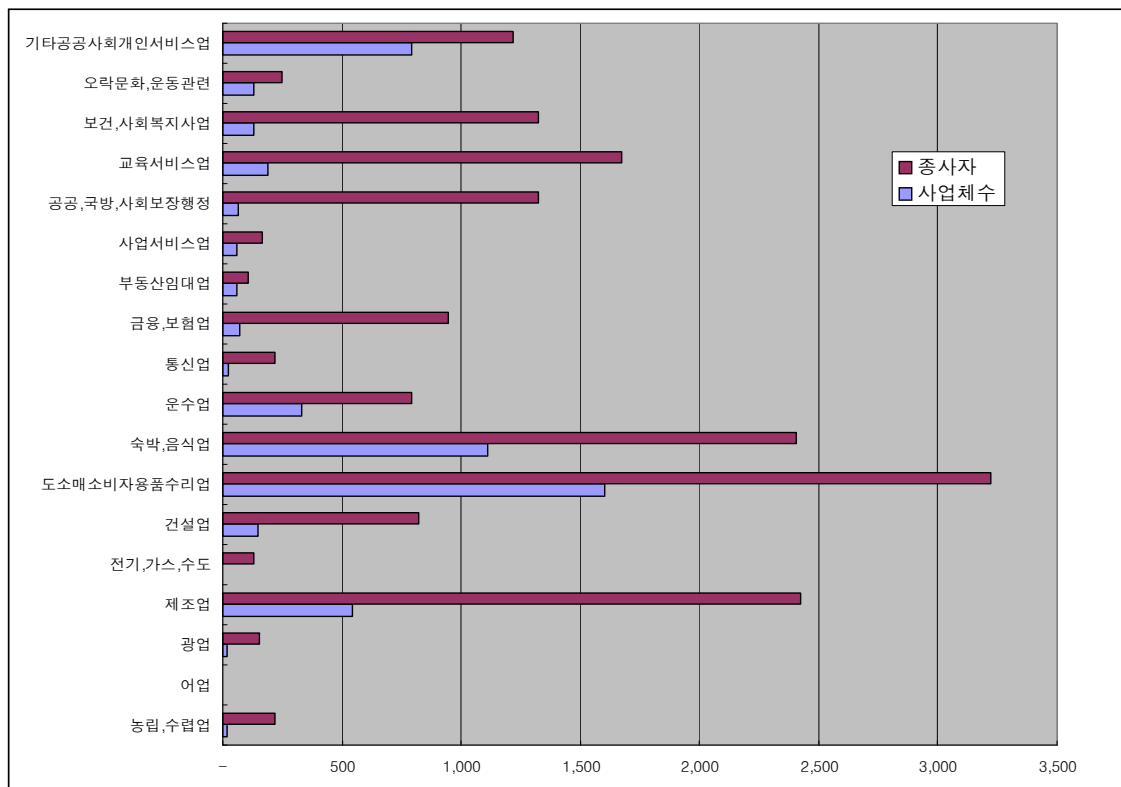


그림 30. 해남군 산업별 사업체수 및 종사자수 현황(2005년)

## (2) 산업구조의 특성과 경쟁력

- 해남군의 사업체수와 종사자수는 2001년 5,392개 업체에 17,773명에서 2005년 말 현재 5,301개 업체에 17,397명으로 소폭 감소하였으나 5년간 변화 추이에 있어서 소폭의 등락을 거듭하고 있어 큰 의미는 없음
- 지역별로는 해남읍에 2,436개 업체, 8,628명의 종사자가 근무하고 있어 업체수로는 45%, 종사자 수로는 48.5%가 집중되어 있고, 다음으로 송지면에 위치한 545개 사업장에서 1,802명의 종사자가 근무하고 있으며, 이외의 12개 면지역에 2,300여개의 사업장이 분산되어 있음.
- 해남읍에 절반가량의 사업체와 종사자가 집중되어 있으나, 대부분 공공기관과 도소매, 음식숙박업 등 주거생활 관련 업체들임
- 제조업 등 광공업 관련 업체들은 해남군 일대에 산재되어 집적효과가 떨어짐

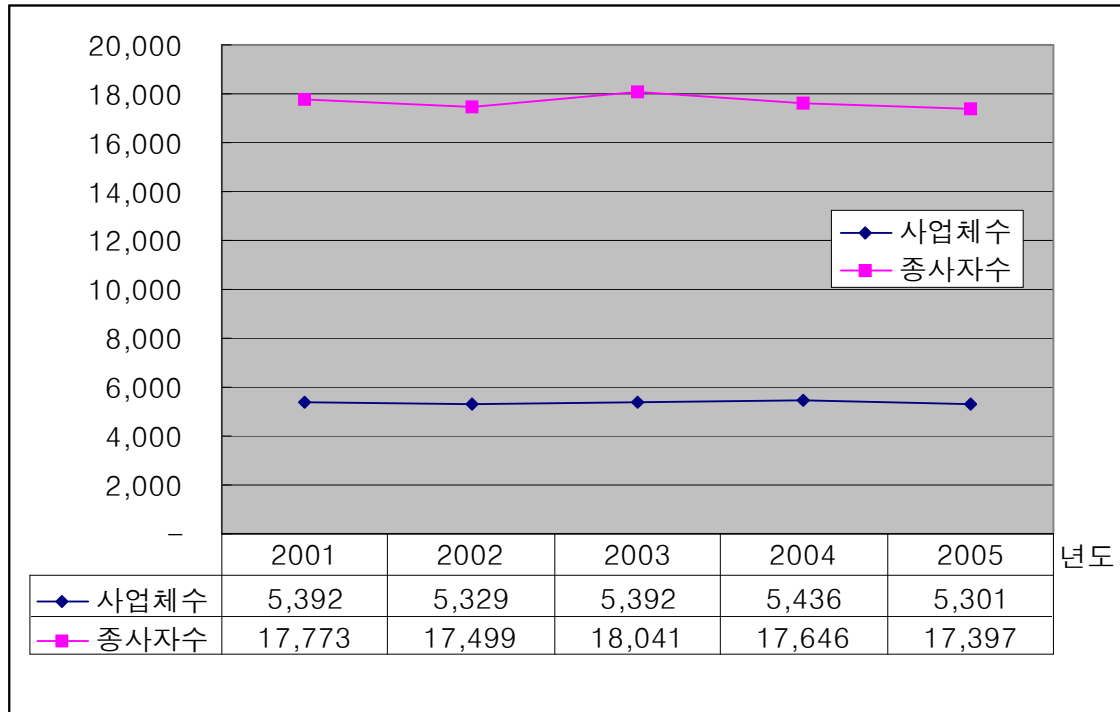


그림 31. 해남군 사업체수 및 종사자수 변화 추이

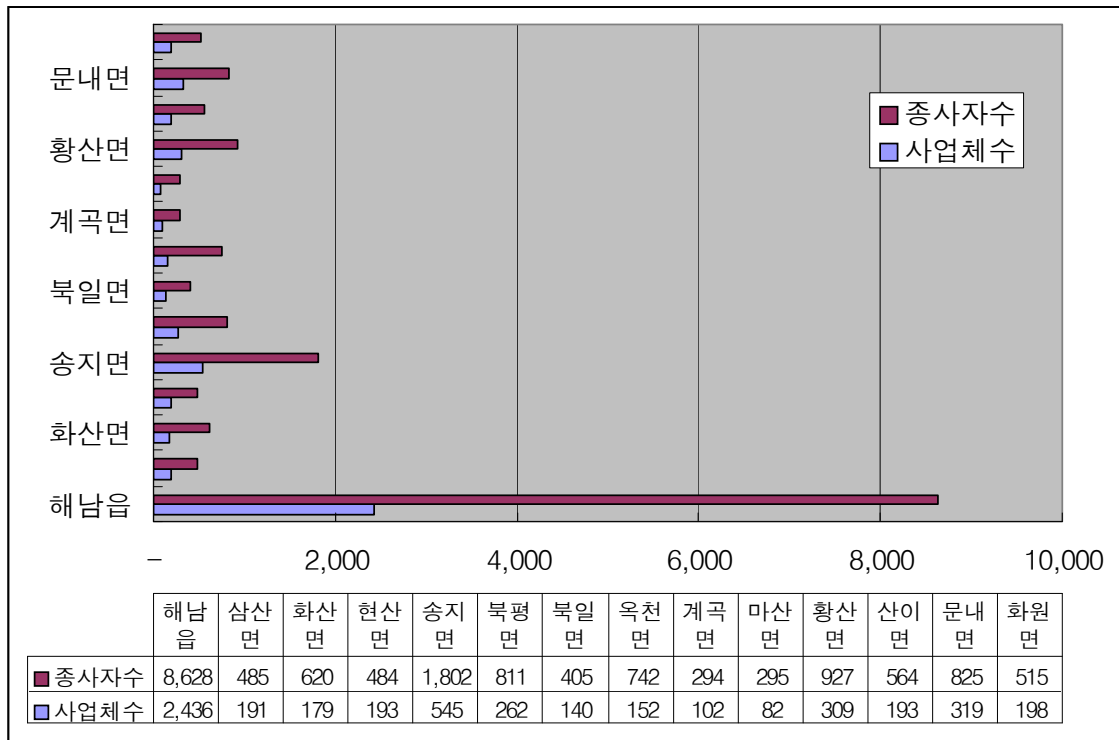


그림 32. 해남군 읍면별 사업체 현황(2005년)

- 옥돌생산 등 비금속 광물 광업이 산업의 한축을 담당해 왔으나 중국제품의 수입이후 옥돌산업이 사양산업화 되어가는 추세
- 해남군 제조업의 업종별 분포는 음식료품 제조업이 대부분을 차지하고 있으며, 비금속광물제품, 조립금속제품, 기타운송장비 제조업이 소수 분포하고 있음
- 제조업 중분류 23개 업종 중 해남군에 사업체가 있는 업종은 13가지 업종에 불과
- 전기, 전자, 통신, 의료, 정밀, 광학기기 등 첨단산업 분야의 업체는 하나도 없음
- 음식료품 제조업의 경우 대부분 김 가공 공장이며, 군 전체 141개 업체 중 82개 업체가 송지면에 집중되어 있음
- 이러한 제조업의 산업구조는 2002년 이후 최근까지 큰 변화가 없이 이어져오는 추세임

표 56. 해남군 주요 광공업 사업체수 및 종사자수 추이

구 분	2002년		2003년		2004년		2005년	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
총 계	209	2,073	198	2,202	210	1,903	205	2,156
비금속광물광업	10	86	6	77	5	59	6	98
음식료품제조업	169	1,595	172	2,695	177	1,596	167	1,740
섬유제품제조업	2	19	1	25	1	20	2	×
목재나무제품	1	5	-	-	1	×	2	×
펄프종이제품	25	25	-	-	-	-	-	-
출판인쇄기록매체	1	8	1	10	1	×	1	×
화합물/화학제품	1	6	2	5	3	21	4	22
고무 및 플라스틱	1	5	2	21	1	×	1	×
비금속광물제품	10	185	9	207	8	124	10	130
1차금속산업	2	34	-	-	1	×	1	×
조립금속제품	5	52	5	47	4	49	5	45
기타기계장비	-	-	-	-	1	×	1	×
기타운송장비	4	58	-	-	5	56	4	32
가구및기타제품	3	18	-	-	1	×	1	×

자료: 2006 해남군 통계연보, 2006년 전남통계연보, 광공업통계조사보고서.

- 해남군의 광업 및 제조업의 사업체당 종사자 수는 평균 10.5명으로 전남 평균 27.1명에 비해 현저히 영세함
- 해남군 제조업의 대부분을 차지하는 음식료품 제조업은 해남군 전체 광공업 평균보다도 낮은 10.4명으로 매우 영세한 것으로 나타남
- 이러한 영세성은 전남의 음식료품 제조업 사업체당 종사자수 13.4명보다 열악하지만, 전남지역 전체적으로 열악하다고 할 수 있으며 전남지역 내에서는 어느 정도 경쟁력을 갖고 있는 것으로 보임
- 해남군 광공업체의 업체당 평균 생산액은 2005년 기준으로 15억 5천 1백만 원으로 전남 평균 224억 6천 6백만 원에 비해 약 1/15 수준이며, 종사자당 생산액은 1억 4천 7백만 원으로 전라남도 종사자당 생산액 평균 8억 3천만 원에 비해 약 1/6 수준임

- 이와 같이 해남군 광공업체의 종사자당 생산액이 전남지역 평균에 비해 현저히 낮다는 것은 해남군 광공업체들이 노동집약도가 높다는 것을 나타냄
- 종사자당 부가가치 지표에서도 종사자당 생산액 지표의 경우와 유사한 양상을 보임
- 기업이 입장에서 수익성을 말해 주는 지표인 부가가치율(업체당 생산액에서 부가가치가 차지하는 비중)은 해남군이 33.2%로 전남지역 전체 평균 27.3%보다 높게 나타나 해남군 업체들이 규모의 영세성과 노동집약적 저부가가치 제품생산을 특징으로 하지만 저비용에 따른 고수익을 실현하고 있다는 것을 알 수 있음

표 57. 해남군 주요 광공업 업체당 종업원 수 현황

구 분	전라남도			해남군		
	사업체	종사자	사업체당 종사자수	사업체	종사자	사업체당 종사자수
총 계	2,641	71,476	27.06	205	2,156	10.52
비금속광물광업	65	1,452	22.34	6	98	16.33
음식료품제조업	1,060	14,240	13.43	167	1,740	10.41
섬유제품제조업	68	1,739	25.57	2	×	×
목재나무제품	76	672	8.84	2	×	×
펄프종이제품	42	915	21.79	-	-	-
출판인쇄기록매체	31	351	11.32	1	×	×
화학물/화학제품	149	11,145	74.80	4	22	5.50
고무 및 플라스틱	157	4,684	29.83	1	×	×
비금속광물제품	299	5,338	17.85	10	130	13.00
1차금속산업	45	8,761	194.69	1	×	×
조립금속제품	226	5,140	22.74	5	45	9.00
기타기계장비	116	2,836	24.45	1	×	×
기타운송장비	118	8,691	73.65	4	32	8.00
가구및기타제품	58	723	12.47	1	×	×

자료: 2006년 전남통계연보, 광공업통계조사보고서(2005년 기준).



표 58. 해남군 광공업 경영실태(2005년)

단위: 개, 명, 백만 원

구분	사업체수	종사자수	생산액	업체당 생산액	종사자당 생산액	부가가치	업체당 부가가치	종사자당 부가가치
전라남도	2,641	71,476	59,332,709	22,466	830.1	16,213,132	6,139.0	226.8
해남군	205	2,156	318,126	1,551	147.6	105,609	515.2	49.0

자료: 2006년 전남통계연보, 광공업통계조사보고서(2005년 기준)

- 해남군에 입지하고 있는 대규모 유통업체는 전무하며, 유통 기능을 재  
래시장이 담당하고 있음
- 2005년 현재 해남군에 있는 시장은 매일 시장 1개소와 정기시장 9개  
소 등 총 10개소임
- 해남읍 매일시장 및 황산면 남리 5일시장 정비 사업이 '06년 완료되  
었으나, 대부분의 시설이 낙후되어 있고 편의 시설이 부족하여 경쟁력  
미약
- 매일시장의 쇼핑센터 기능 강화 방안 모색 필요
- 정기시장의 시장별 특색 강화와 지역 축제화 유도 필요

표 59. 해남군 시장현황

번호	시장명	시장일	소재지	대지면적 (㎡)	매장면적 (㎡)	점포수 (개)	시설현황	
							주차대수	화장실
1	해남읍 매일시장	1, 6	해남읍	1,084	540	55	0	1
2	해남읍 5일시장	5, 10	해남읍	9,828	2,113	119	50	2
3	화산면 5일시장	5, 10	화산면	1,426	54	3	50	1
4	월송시장	4, 9	현산면	2,680	432	15	10	1
5	산정 5일시장	2, 7	송지면	3,422	595.3	40	10	1
6	남창 5일시장	2, 7	북평면	1,192	192	16	0	1
7	좌일 5일시장	3, 8	북일면	4,432	470.4	28	15	1
8	남리 5일시장	3, 8	황산면	6,765	1,125.4	65	20	1
9	우수영 5일시장	4, 9	문내면	3,828	502	36	0	1
10	화원면 5일시장	5, 10	화원면	3,473	328	24	5	1

### (3) 해남군 산업구조상의 문제점

#### □ 업종구조의 전근대성

- 해남군의 산업구조는 1차 산업 51%, 2차 산업 12%, 3차 산업 37%로 제조업 등 2차 산업이 매우 낙후되어 있음
- 3차 산업 종사자의 대부분은 음식 및 숙박업과 소비자용품 소매업체이며, 업체당 근로자수 2인 이내의 가내 자영업자가 대부분
- 고용창출 효과와 부가가치 창출 효과가 큰 제조업의 비중이 크게 낮음
- 유통서비스업에 있어서 음식 및 숙박업이외의 업종(위락 및 판매시설)의 균형적인 성장이 필요함

#### □ 사업체의 영세성

- 해남군 사업체 중 회사법인은 3.47%(184개)로 전라남도의 5.97%(7,474개)보다 훨씬 낮은 비중을 보이고 있어, 기업 활동 전반적인 낙후성을 말해 주고 있음
- 사업체당 종사자수는 전라남도의 경우 평균 4.0명인데, 해남군은 3.3명으로 전라남도 다른 지역에 비해 낮은 편임

#### □ 지역 간 불균형

- 군 사업체수 및 종사자수에 있어서 해남읍에 약 48%가 집중되어 있고, 이외의 지역 중에는 땅끝 관광지를 중심으로 하는 송지면에 10%가 집적되어 있을 뿐 기타 면지역의 사업체수와 종사자수는 미미함
- 해남군 사업체의 대부분이 해남읍을 제외하면 관광지에 집중되어 있어 관광지 이외의 지역의 경제활동이 미약함

#### □ 노동집약, 저급기술 업종에 편중

- 종사자수 기준으로 해남군 제조업의 약 80%를 차지하는 음식료품제조업은 해남군에서 생산되는 김, 쌀 등의 원재료를 활용한 1차 가공 산업

- 해남군 제조업 종사자당 생산액은 전라남도 평균의 1/6수준에 불과하여 고정자본 투자 측면에서 해남군 업체들이 훨씬 낙후되어 있으며 노동집약도가 높은 것으로 나타남
- 해남군에서 생산되는 제조업 상품들이 대부분 이미 보편화된 저급기술을 바탕으로 하며 기술력, 독창성 등의 품질경쟁력보다는 입지요인의 비용 상의 이점을 기반으로 함

#### □ 중심지 기능 취약

- 해남군청 소재지이자 최상위 중심지인 해남읍이 지역 중심지로서 실질적 기능을 수행하기에는 도시 기능이 미약함
- 군의 발전축이 서부 쪽에 집중되어 있음
- 해남읍 주변 지역이 농경지로 묶여 있어 도심 확산이 어려움
- 해남읍내에 현대화된 유통업체가 없어 집객력이 떨어짐

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 대규모 개발 계획 추진 중

#### □ 관광레저 기업도시 개발

- 해남군 산이면과 영암군 삼호읍 일원에 2005년~2016년까지 12년간의 계획기간을 갖는 관광레저 기업도시를 개발할 계획
- 2012년까지 1단계 개발 계획이 완료되면 약 7만 명의 인구를 갖는 중형도시가 탄생할 전망이며, 2016년까지 2단계 및 3단계 사업이 완료되면 약 11만 명 규모의 도시가 완성될 전망
- 관광레저기업도시 개발에 따라 해남군이 동반 발전할 수 있는 기회
- 배후도시 조성 실패시 해남읍의 공동화 가속



그림 33. 관광레저 기업도시 개발예정부지

#### □ 조선산업 특구 개발

- 화원면 구림리 일대에 200만평 규모의 조선산업 특구 개발 계획
- 화원 조선산업 집적화 단지 구축(농공단지 4.5만평, 화원지방산업단지 85만평, 대불공장 5.3만평)
- 배후연관 복합산업단지 97만평 기술적타당성 검토 용역 완료(2007년 10월)
- 대한조선 2007년 가동시작, 2010년까지 8천억원 투자 계획
- 2016년 경 대한조선 본격가동으로 연간 7조원 매출 전망 및 고용인원 3만명 창출 예상
- CM중공업 추가 유치(16.5만평)
- 화원면의 생활권이 목포에 가까워 조선산업특구 개발로 창출된 고용인력이 목포권에 흡수될 가능성이 큼
- 조선산업 단지를 추진 중인 지자체가 전국적으로 너무 많아 2010년 이후 과잉 중복투자의 우려

- 해양수산부 공유수면 매립 제한 계획 발표(2007년 8월)로 조선소 설립의 제약요건 강화

## (2) 신활력 사업 추진 경과

### □ 땅끝황토나라 사업

- 2005년부터 2007년까지 3개년 간 황토건강농업 개발, 황토건강농업 단지 육성, 황토건강산물 가공품 및 가공단지 육성을 토대로 하는 신활력사업을 추진하였으나, 2기 신활력사업지역에서 제외
- 해남군내 적황토지대 3만평을 127억원의 예산으로 땅끝황토 테마촌·문화학교로 개발할 계획
- 이외에도 땅끝황토 축제 시행, 땅끝황토 이미지 개발, 인적자원 개발 및 팬 사이트 구축사업 등이 계획되어 있음
- 기 수립된 계획은 정부의 신활력사업 선정과 관계없이 차질 없이 추진하는 것이 관광중심의 해남군 발전방향과 일치하며 그간의 노력을 헛되이 하지 않는 길일 것임
- 땅끝황토 테마촌은 땅끝 랜드마크 역할을 수행할 수 있을 것이며, 땅끝황토 사업은 해남군의 무공해 웰빙 이미지를 강화하고 지역경제 활성화에 일조할 것으로 기대
- 관광산업 개발 및 환경농업에만 초점을 두고 있어, 황토관련 제품 개발업체 입주 유도 등 제조업과 연계가능성의 검토 등 정책 다양성 추구 미흡

## (3) 전망

### □ 산업구조의 재편 및 고도화 가능성

- 농어업을 기반으로 하는 1차 산업과 관광객을 대상으로 하는 음식 및 숙박업 등 3차 산업에 비해 절대적으로 빈약한 제조업 중심의 2차 산업 비중이 크게 증가할 전망

- 농업 및 관광관련 산업의 고부가가치화 및 다양화 기대
- 음식료품 제조 중심의 노동집약, 저급기술 업종 중심의 제조업이 기술 및 자본집약, 고급기술 중심의 제조업으로 고도화될 전망

#### □ 지역균형 발전 문제 대두

- 개발예정지 인근 신도시 형성 가능성과 소외 지역간의 불균형적 발전 가능성
  - 신생도시와 농어촌 간 괴리 심화
  - 기존 군민의 생활환경과 신도시 이주민간의 생활환경의 괴리 심화
- 해남읍의 중심지 기능 저하
  - 읍내 정주환경이 신도시 지역에 비해 현저히 열악할 경우 해남읍 공동화 가능성
  - 주요 개발계획이 해남군 서쪽에만 치우쳐 있어 해남읍의 중심지 역할 약화

#### □ 개발이익 역내 흡수 방안 필요

- 군내 정주기반 강화 절실
  - 신산업지역 근로자의 역내 유입 유도를 위한 생활 기반 조성 시급
  - 해남읍의 거주 중심지 기능 강화
  - 기존 군민의 신개발 지역 취업 지원 필요
  - 신산업 분야 취업을 위한 인재양성 계획 필요
  - 신산업 기술인력 양성 필요
  - 신산업 연관 분야 창업 지원 필요
- 연관 산업체 유치 및 연관 산업 단지 개발 필요
  - 부품 및 소재 산업 유치 필요
- 행정 지원시스템 강화 및 거주기반 강화로 신개발 지역 이익 역외 유출 방지

#### (4) 산업부문 지역주민 설문결과분석

##### (가) 중점 개발 산업 분야

- 해남군 개발을 위해 가장 중요시해야 하는 산업 분야에 대한 주민들의 의견은 농수산업(56%), 관광산업(23%), 유통 및 서비스업(14%), 제조업(5%) 순으로 나타남
- 현재 해남군은 군 전체 인구대비 농가 42.3%, 농업인구 39.5%가 종사하고 있을 정도로 농업이 지역 주민의 주요 생활기반이며, 관광지 주변에서 음식·숙박업을 하거나 지역특산품을 판매하는 주민이 많아 기존의 생활기반의 육성에 대한 희망이 반영되어 있다고 할 수 있음
- 기존의 생활 기반을 파괴하지 않으면서 보다 고부가가치를 실현할 수 있도록 산업화할 수 있는 방안을 모색하여, 개발예정 지역 이외의 소외된 지역의 경쟁력을 제고해야 함

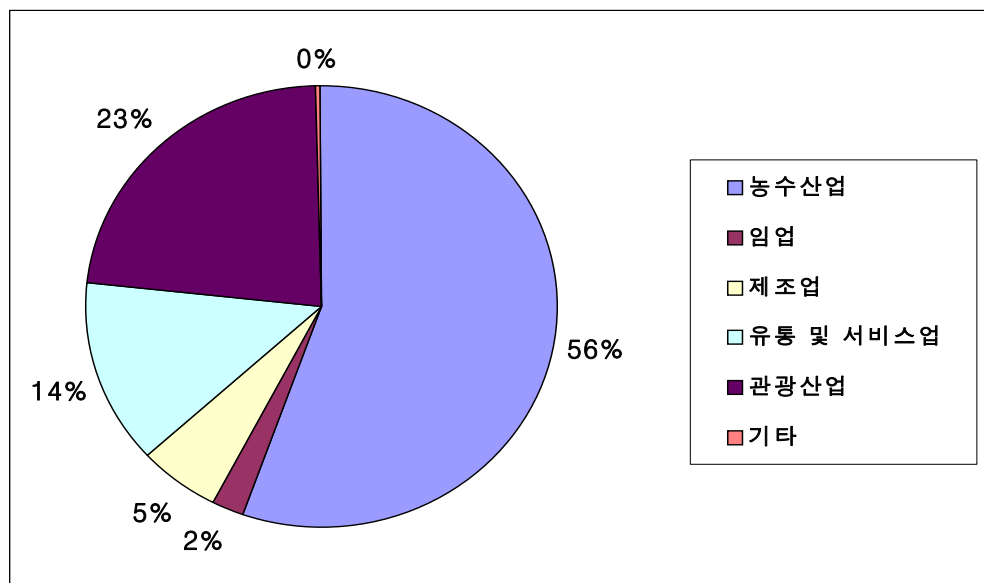


그림 34. 중점 개발 산업분야에 대한 주민 의견

##### (나) 산업 활성화에 가장 기여할 업종

- 해남군 산업 활성화에 가장 기여할 업종에 대한 주민들의 의견은 조선업(30%), 식품산업(12%), 신재생 에너지 산업(9%) 순이었으며, 특정 업종으로 분류되지 않는 기타 분야(40%)에 많은 의견이 있었음

- 조선업과 에너지 산업은 기존의 계획이 착실히 실행되고 있어 주민들이 사업성과를 가시적으로 확인할 수 있으므로 이를 통한 산업 활성화에 대한 기대가 높은 것으로 해석됨
- 식품산업은 송지면에 집중되어 있는 김가공 공장에 대한 지역민의 인지도가 높은데서 산업 활성화에 대한 기대가 높은 것으로 해석됨
- 농축산물 가공 산업(1%), 해양수산산업(2%), 관광레저산업(4%)이 산업 활성화에 기여하리라는 기대는 매우 낮은 것으로 나타나, 중점 개발 사업 분야에서의 의견과 대조적임
- 이러한 결과는 기존 생활기반의 업종에 종사하고 있는 대부분의 주민이 현재 업종에서 높은 소득을 얻지 못하고 있어 미래의 산업 활성화에 대한 기여도 낮을 것이라고 예측하는 데서 기인한다고 해석됨
- 산업 활성화에 크게 기여할 것으로 기대하는 업종은 기존의 지역주민의 생계유지 업종과 괴리된 산업분야이므로, 산업이 활성화되더라도 지역민이 개발 이익을 공유하기 어려움
- 따라서 지역 산업 활성화에 기여할 것으로 기대되는 업종에 대한 육성 과 더불어 기존지역민의 생활 근거 업종의 경쟁력 제고 방안이 함께 모색되어야 함

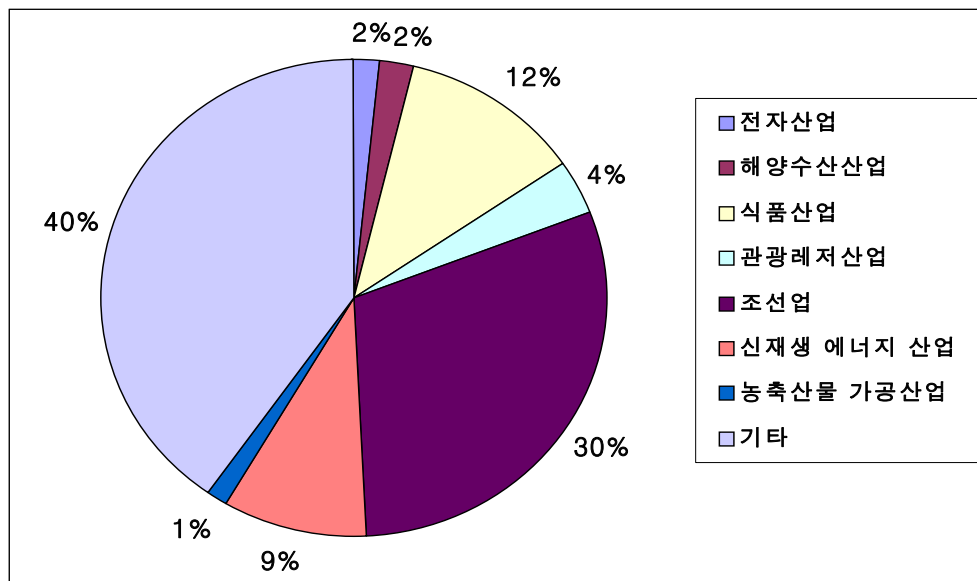


그림 35. 지역 산업 활성화에 기여할 것으로 기대되는 업종에 대한 의견



#### (다) 성장 유망업체 유치에 대해 고려할 점

- 해남군 내에 성장 유망업체를 유치하기 위해 고려할 점에 대한 지역 주민들의 의견은 진입로 등 산업기반시설의 확충(22%), 산업용지의 확보용이 및 분양가 인하(19%), 기업유치 홍보의 강화(18%), 연관기업의 육성(16%) 순으로 나타남
- 산업기반시설의 확충은 기존의 사업계획에 의해 진행되고 있는 물리적 요인들로서 기존 사업에 대한 착실한 진행이 요구됨
- 산업용지 확보의 용이성 제공 및 분양가 인하, 기업유치 홍보의 강화 등은 소프트웨어적 측면으로 군의 정책 및 프로그램 개발에 있어 주민의 동의를 얻기 쉬울 것으로 생각됨
- 연관 기업의 육성은 기 계획된 사업의 활성화와 지역주민의 사업 참여가 가능한 분야로 이에 대한 지역주민의 동의가 다수 있는바 조선 산업 배후지 육성계획 등을 수립할 필요가 있음

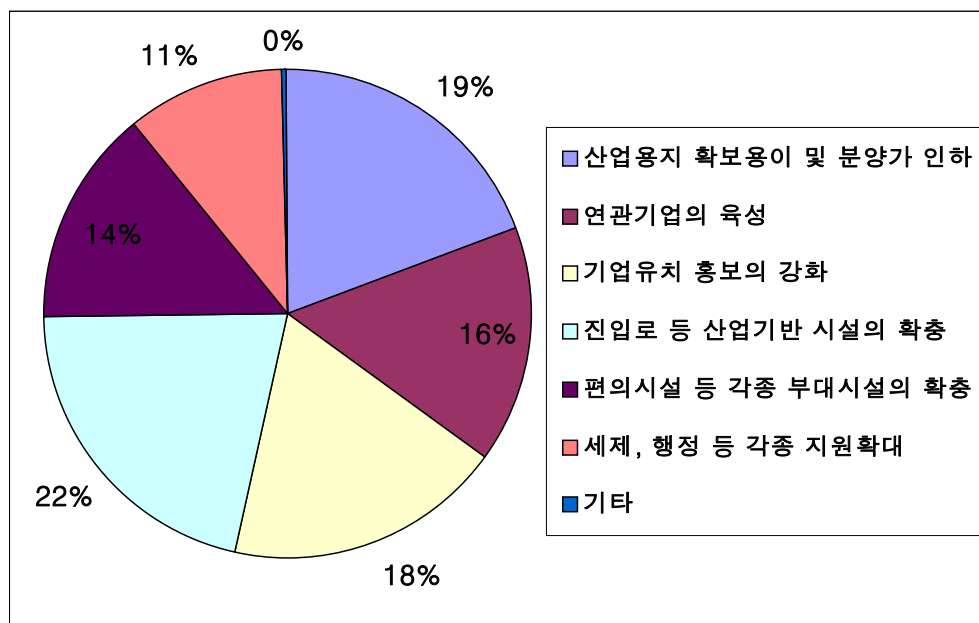


그림 36. 성장 유망업체 유치를 위해 고려할 점에 대한 주민 의견

#### (라) 군 활성화에 기여할 현대화 대상 시장

- 현대화할 경우 해남군 활성화에 기여할 것으로 생각되는 재래시장에 대한 주민들의 의견은 해남읍 5일시장(55%), 해남읍 매일시장(20%), 우수영 5일시장(7%) 순으로 나타남

- 해남읍에 위치한 시장이 전체 응답의 75%를 차지하여, 지역 주민 대다수가 해남읍을 군의 중심으로 인식하고 있는 것으로 해석할 수 있음
- 기존의 재래시장 현대화 사업은 시설보수, 편의시설 확충 등 부분적 개량사업에 불과하여 주민들의 기대를 충족시키기 어려우므로, 해남읍 매일시장과 5일시장의 현대화와 활성화에 대한 종합적 계획 수립이 요구됨
- 재래시장 활성화에 대한 타 지자체의 성공사례를 벤치마킹하여 복합쇼핑센터의 역할을 수행할 현대화된 시장으로 재개발할 계획 수립이 요구됨
- 우수영5일시장은 최근 지역민의 수요가 증대되는 시장으로 주차시설 확보 및 편의시설 확충을 위한 개선사업이 필요함
- 재래시장 현대화 및 활성화 계획은 해남군 유통현대화 사업의 틀 속에서 세부계획을 수립할 필요가 있음

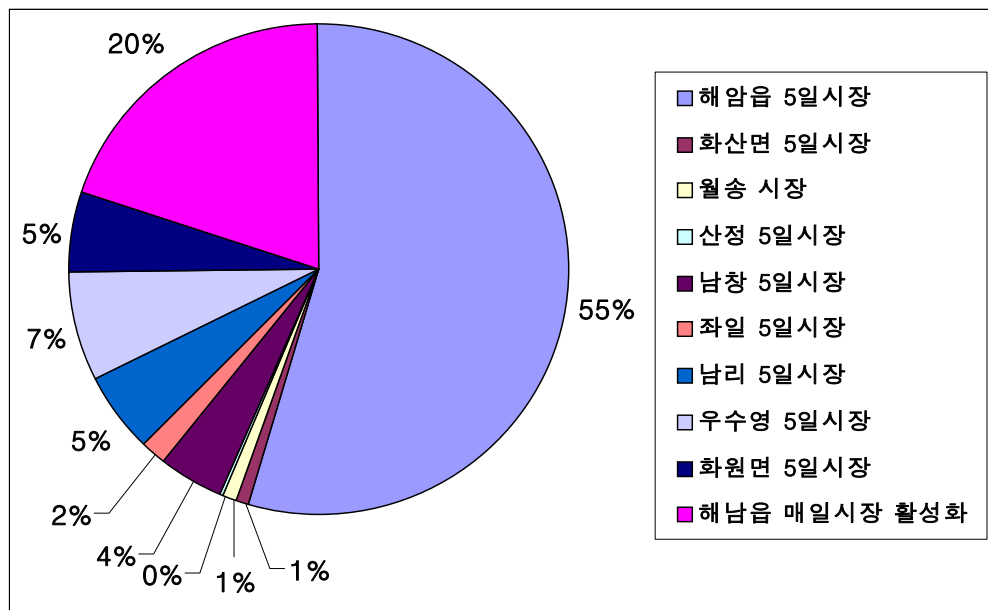


그림 37. 군 활성화에 기여할 현대화 대상 시장

## 다. SWOT분석

### (1) 강점 및 기회요인

#### □ 강점

- 문화관광 자원 풍부
  - 땅끝 관광지역에 대한 높은 인지도 및 수많은 문화관광 자원 보유
- 지정학적 이점
  - 서해안 고속도로, 호남선 복선화 등 사통팔달의 교통 요지
  - 목포 신외항을 이용한 중국 수출교역 유망
- 전남 최대의 군으로 산업용지 개발 가능 부지 충분
- 청정해역 및 무공해 농지 다량 보유

#### □ 기회

- 무안국제공항 건설, 전남도청 이전, 남악신도시 건설로 SOC확충
- 대형 국책사업 추진 중 : 관광레저 기업도시 개발
- 조선산업 특구 활발한 민자 유치
- 땅끝황토나라 사업 추진

### (2) 약점 및 위협요인

#### □ 약점

- 지역 산업 구조 취약
  - 신산업 단지 연관 산업 기반 전무
  - 지역 제조업 기반 취약
  - 고급기술, 고부가가치 산업 기반 미약

- 군 재정 자립도 미약
- 우수 인력 확보 곤란
  - 군 인구 감소와 경제활동가능인구 감소
  - 역내 우수인력 배출 기반 취약
- 지역 내 정주 환경 취약
- 군내 산업의 분산으로 집적효과 미약
- 해남읍의 중심지 역할 미흡

□ 위협

- 신개발지역이 타 시군에 인접하여 개발이익 역외 유출 가능성
- 신개발지역과 소외지역 간의 지역개발 불균형 심화
- 신개발산업이 타지자체와 중복되어 차별성 미약
  - 조선산업 특구는 동해안 일대, 경남 남해안 일대, 서남해안 일대 등 수 많은 지자체의 중점 추진 사업
- 신산업 개발로 인한 환경오염 가능성

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광 자원 풍부</li> <li>• 지정학적 이점</li> <li>• 넓은 산업개발 가능 부지</li> <li>• 청정해역 및 무공해 농지 다량 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 산업구조 취약</li> <li>• 군 재정 자립도 미약</li> <li>• 우수 인력 확보 곤란</li> <li>• 지역 내 정주 환경 취약</li> <li>• 산업의 분산으로 집적효과 미약</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무안국제공항 건설, 전남도청 이전, 남악신도시 건설로 SOC확충</li> <li>• 대형 국책사업 추진 중</li> <li>• 조선산업 특구 활발한 민자 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발이익 역외 유출 가능성</li> <li>• 지역 간 개발 불균형 심화 가능성</li> <li>• 타지자체와 추진 신산업 분야 중복</li> <li>• 신산업 개발로 환경오염 가능성</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 계획의 목표

#### 미래를 선도하는 지역산업의 경쟁력 강화

- 지역특성, 자원잠재력을 최대한 살린 지역산업의 육성
- 다양한 소득원 개발 및 고부가가치 기반 구축
- 산업구조의 고도화 및 지역특화도시 구현
- 지역 균형 발전 및 개발이익 역내 흡수

### (2) 추진전략

#### 기본 방향

- 기존 전략 사업계획의 차질 없는 추진
- 민관 파트너십에 의한 지역 특화 산업 개발
- 산업구조 고도화를 위한 지식산업 입지경쟁력 강화
- 지역 자족성 증대를 위한 유통·서비스업의 육성

#### 2014년 중기계획방향

- 조선산업 특구 활성화 기반 조성
- 관광레저 기업도시 배후도시 여건 조성
- 지역특산품 개발 및 생산체계 확립
- 지역 정주 기반 조성

#### 2020년 장기계획방향

- 도농간 균형 발전
- 지식기반 산업 유치 및 확대
- 산업간 연계 발전 강화
- 읍면 단위 특화산업 활성화

#### □ 기존 전략 사업계획의 차질 없는 추진

- 기존에 확정된 전략사업계획의 규모와 파급효과가 현재 해남군 전체의 산업규모 보다 크며, 해남군의 산업구조 고도화를 위한 기본적 전제조건이 됨
- 조선산업 특구 사업이 성공적으로 완료될 경우 현재 해남군 인구의 약 50%에 달하는 고용창출 효과가 발생하며, 이들이 해남군에 정주할 경우 해남군 인구의 증가가 예상되어 세원의 확대가 기대됨
- 관광레저 기업도시가 성공적으로 완성될 경우 배후도시 개발 여부에 따라 해남군의 공동발전을 기대해 볼 수 있음
- 땅끝향토나라 개발 사업은 웰빙을 지향하는 현대인의 생활 양태에 비취볼 때 다양한 산업 분야로 파급될 수 있는 토대가 됨
- 따라서 해남군의 장기발전계획 수립에 있어서 기존 전략산업의 차질 없는 수행은 전제조건이 될 수 있음

#### □ 민관 파트너십에 의한 지역 특화 산업 개발

- 지방자치단체, 민간기업, 주민, NPO 등 지역진흥 프로젝트를 지지하는 다양한 주체간의 협동·연대를 통해 상호보완적 시너지효과 발휘
- 지방자치단체의 재정제약으로 인해 공공부문의 담당사업을 민간으로 이관할 필요성 증대
- 산·학·관 연대에 의한 새로운 지역 산업 발굴과 비즈니스 모델 창출
- 민주관중의 구조 하에 지역주민의 능동적 사업발굴과 지자체의 지원체계 확립
- 해남군 신산업 개발계획에 소외된 지역의 균형적 발전을 위해 읍·면별 지역특산물 가공 산업의 활성화가 필요하며 이는 지역 내 토착기업의 육성을 위한 지원체계 강화와 연계되어 추진될 필요가 있음

#### □ 산업구조 고도화를 위한 지식산업 입지경쟁력 강화

- 농가인구 감소와 인구증가에 대비한 비농업 부문 고용창출에 있어서 제조업 기반의 확대가 절대적으로 중요
- 대도시가 아닌 농촌형 중소도시 지역에는 서비스업보다 제조업이 성장선도 산업으로서의 역할을 수행할 가능성이 큼
- 신산업 단지의 차질 없는 개발과 지원을 위한 기반을 조성하기 위해 관련 기술의 R&D 등 지식기반 산업 및 연구소 등의 유치가 필요
- 지식기반 산업체나 연구소를 해남읍 근거리인 마산면에 유치하여 행정지원단지와 더불어 기술지원체계를 군의 중심부에 집중함으로써 해남군 중심지의 기능 고도화 유도

#### □ 지역 자족성 증대를 위한 유통·서비스업의 육성

- 음식·숙박업 등 관광관련 서비스업이 해남군 지역경제에서 중요한 역할을 하고 있으나 해남관광의 대외 경쟁력을 확보하기 위해 규모의 형성과 경영기법의 낙후성을 개선해야 함
- 지역소득의 역외유출을 완화하기 위해 선진화된 경영기법을 갖춘 대형 유통업체의 해남군 내 입지를 전략적으로 유도할 필요가 있음
- 해남군 내에 산재된 재래시장을 현대화하고 관광산업과 연계하여 상호발전을 도모하기 위한 다양한 소프트웨어적 프로그램을 개발할 필요가 있음
- 신생 산업단지 내 근로자의 정주여건 개선과 관련하여 생활편의시설의 확충은 필수적이며, 소비생활의 편의를 보장할 유통산업 육성이 필요함

## 마. 실천계획

### (1) 추진전략

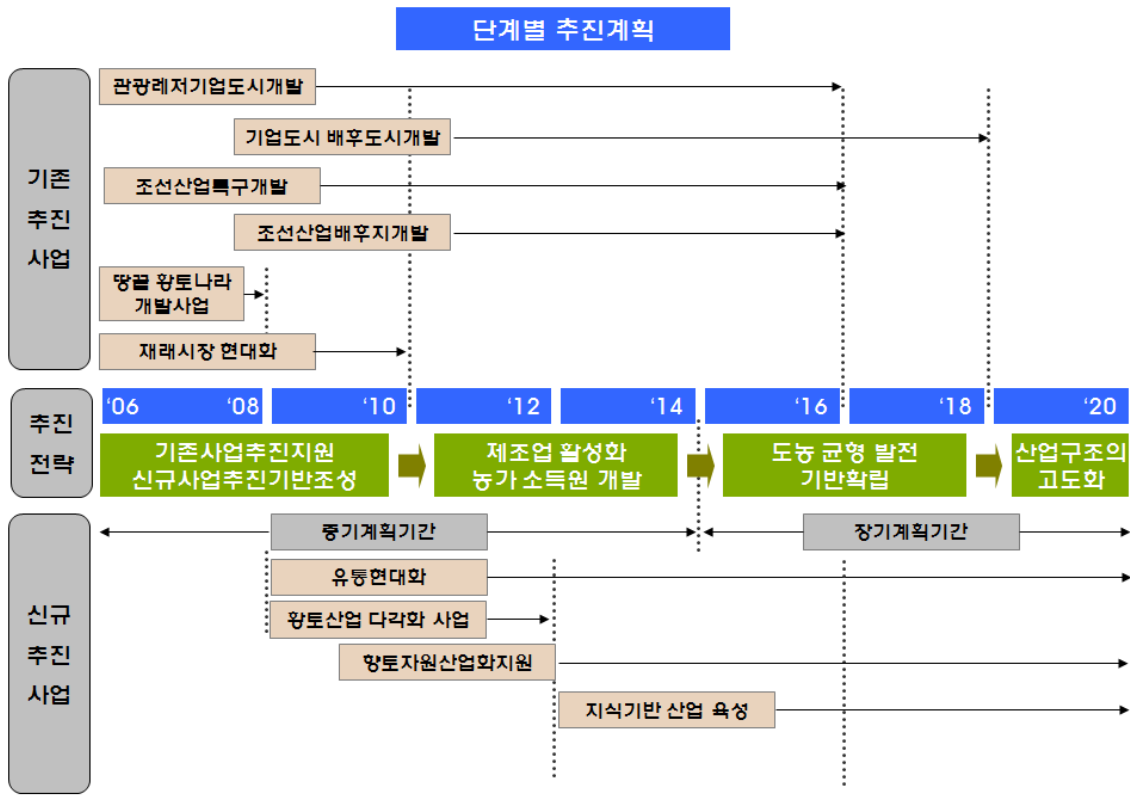


그림 38. 신산업 및 유통분야 사업추진 전략

- 산업단지 개발과 읍/면 단위 특화 산업의 병행 육성을 위한 4단계 추진 전략 시행
  - 1단계(~2010년): 기존사업추진지원과 신규사업추진기반 조성
  - 2단계(2011~2014): 신산업단지 및 신활력산업 추진으로 제조업 활성화 및 읍/면단위 특화 산업 발굴 육성으로 농가소득원 개발
  - 3단계(2015~2018): 신산업단지 활성화와 읍/면단위 산업 활성화에 기반을 둔 도·농 균형발전 기반 확립, 지식기반 산업 입주여건 조성
  - 4단계(2019~2020): 현대화된 유통산업과 지식기반산업 및 특화산업 활성화를 토대로 한 산업구조의 고도화



- 기존 사업의 차질 없는 추진과 신규 추진사업의 단계적 추진으로 기존 추진사업 보완과 파급효과 증대
- 기존 추진 사업의 성과를 해남 군내에서 흡수할 수 있도록 보완사업 추진
- 신생도시와 농촌간 균형 있는 발전을 위한 농어촌특화산업 육성 병행

## (2) 사업 계획

### (가) 관광레저 기업도시 배후도시 여건 조성

#### □ 사업개요

- 관광레저 기업도시의 개발 계획에 따라 해남읍의 공동화에 대응하고 기업도시의 성공적 개발을 지원하기 위한 배후도시를 건설하여, 기업도시와 연계발전하기 위한 사업
- 개발구역내 이주민의 이주택지를 조성하고 정주여건을 조성하는 이주대책이 필요
- 관광레저 기업도시와 조선산업집적화단지 배후에 위치하며 군의 중심부인 해남읍과 연결된 마산면에 배후도시를 조성

#### □ 세부추진사업

- 개발구역내 이주민 택지조성 사업(2008~2018)
  - 이주대책 대상 : 산이면 금호마을 등 16개 마을 1,200여 세대
  - 개발계획 수립 및 지정 승인 과정에 따라 사업시행자와 협의 추진
  - 개발계획과 별도로 추진시 주민 혼선 우려(건교부 승인 사항)
  - 개발계획 수립 및 기본조사(2008년~2010년)
  - 실시설계 및 택지개발(2011년~2018년)
- 행정복합지원센터 건립(2010~2012)
  - 관광레저 기업도시 배후지 개발과 조선산업활성화 시점에 이들 신산업단지 지원을 위한 행정전문 복합 타운을 기업도시 배후지에 건립

- 기업도시 및 조선산업집적화 단지의 개발에 필요한 행정업무를 일괄 서비스할 수 있는 체계 구축
- 소요면적/건축규모 : 3,000평/지상 5층 3동
- 배후도시 정주여건 조성 사업(2011~2018)
  - 택지지구 내 관공서, 학교, 병원 등 공공 기관 설립 또는 유치
  - 택지지구 내 상업시설 집적지역 선정 및 개발
  - 택지지구 내 문화시설 유치

#### (나) 조선산업특구 배후지 개발사업

##### □ 사업개요

- 조선산업 특구 개발지역인 화원면이 목포생활권에 가까워 신산업단지 개발 후에도 신규 고용창출 인력이 해남군 내로 유입되기 힘들며, 그 대로 방치할 경우 기존 해남군민의 역외 유출을 방조할 수 있음
- 조선산업 협력업체들이 역외에 위치할 경우 조선산업 활성화의 효과를 역내로 흡수하기 어려움
- 따라서 조선산업활성화의 효과를 역내로 흡수하기 위해 조선산업단지 배후지에 근무자들의 정주기반을 조성하여 신규 창출된 고용 인력의 해남군내 유입을 기하고, 조선산업의 안정적 활성화를 지원할 수 있는 협력업체들을 배후지에 유치하기 위한 사업

##### □ 세부추진 사업

- 배후지역 공동주택단지 조성 사업(2008년~2014년)
  - 화원지방산단 근무자들의 생활주거지 확보
  - 공동주택단지 조성 계획 수립
  - 택지지구 지정
  - 민간 사업자 유치
- 배후지 협력업체 유치 사업(2008년~2016년)
  - 화원지방산단 배후복합산업단지 개발사업 기술적타당성 검토 용역 (2007년 10월 완료)결과 선정된 전략업종 집중유치

- 후판공장, 대형엔진공장, 용접봉 사업 등의 전략업종을 배후연관산업 단지에 유치하여 조선소로 자체 공급할 수 있도록 함
- 협력업체 유치 계획 수립 : 협력업체 유치 기획팀 조직, 홍보방안 마련, 인센티브 제도 검토 등
- 유치 대상 업체 탐색 및 접촉, 협약 체결
- 공동주택단지 생활 기반 조성 사업(2010년~2016년)
  - 신도심 개발 계획 수립
  - 택지지구 내 관공서, 학교, 병원 등 공공 기관 설립 또는 유치
  - 택지지구 내 상업시설 집적지역 선정 및 개발
  - 택지지구 내 문화시설 유치

#### (다) 황토산업 다각화 사업

##### □ 사업개요

- 해남군이 2기 신활력사업지역에서 제외됨으로서 땅끝 황토나라 개발 사업이 땅끝황토나라 테마촌 개발사업을 끝으로 종결되게 되었음
- 땅끝황토나라 테마촌은 땅끝 랜드마크 역할을 수행할 수 있을 것이며, 황토관련 사업은 해남군의 무공해 웰빙 이미지를 강화하고 지역경제 활성화에 일조할 것으로 기대됨
- 따라서 황토관련 사업은 정부의 신활력사업지역 선정 여부와 관계없이 지속적으로 추진할 필요가 있음
- 기존의 계획이 관광산업 개발 및 환경농업에만 초점을 두고 있어, 황토관련 제품 개발업체 입주 유도과 같은 제조업과 연계가능성의 검토 등 정책 다양성 추구가 미흡
- 황토를 지역브랜드화 하기 위한 계획이 무안군에서 이미 시행중이므로 무안군과 차별화된 황토산업육성 계획이 수립되어야 함
- 황토산업 다각화 사업은 기존의 땅끝 황토나라 개발 계획을 보완하여, 황토를 이용한 웰빙 제품 제조업체를 테마촌 인근에 유치하고 황토제품 종합판매장을 설치하여, 황토나라 사업의 다각화를 모색하고 테마촌 관광과 연계하여 시너지효과를 극대화하기 위한 사업임

## □ 세부 추진 사업

- 땅끝 황토나라 테마촌 건립(2008년)
  - 대상지역 : 송지면 송호리 적황토지대(3만평)
  - 사업비 : 127억원
  - 사업내용: 황토건강촌 개발, 황토문화촌 개발, 황토문화학교, 부대시설 설치
- 황토제품 공동판매장 설치(2008년)
  - 땅끝 황토나라 테마촌 내에 공동판매장 설치
  - 해남군 특산 무공해 황토 농산물과 황토제품 생산단지에서 생산된 웰빙 건강용품, 국내에서 생산된 황토관련제품 일체를 판매하는 종합판매장 설치
- 황토산업 육성 계획 연구 용역(2009년)
  - 황토 제품 수요 현황 파악
  - 황토 제품 생산 현황 파악
  - 해남군 황토제품 생산 여건 분석
  - 황토산업 육성 방안 마련
- 황토제품 생산단지 조성(2010~12년)
  - 황토제품 클러스터구축 방안
  - 황토제품 생산단지 입지 후보 선정 및 평가
  - 황토제품 생산단지 업체 유치 전략 수립
  - 관련법규 검토 및 행정지원 계획 수립
  - 송지면 황토나라 테마촌과 연계 개발될 수 있는 지역 선정
- 황토제품 생산업체 유치(2011년~2012년)
  - 군 차원의 홍보 계획 수립
  - 투자 유치 창구 개설
  - 입주 업체 지원을 위한 조례 제정

## (라) 향토자원 산업화 지원 사업

### □ 사업개요

- 신산업 단지 개발계획에 의한 신도시와 기존 읍/면 지역 간의 도시발전 및 성장 간의 괴리를 극복하기 위해 기존 지역의 자생력을 강화하기 위한 특화산업을 발굴 육성하고 지원하기 위한 사업.
- 지역민의 자유로운 창의와 자발적 협력을 바탕으로 제안된 아이디어에 대해 지자체와 전문가 집단이 산업화할 수 있는 방안을 모색하고 지역별로 차별화된 아이টে을 육성
- 읍·면이 하나의 단위 기업이 되어 특화산업을 제안하고 산·학·연·관 협력 조직이 이의 산업화를 위한 세부계획 수립을 지원하고, Business Incubator Center에서 사업화 초기 경쟁 여건을 조성한 후 읍·면으로 사업장을 이관

### □ 사업방법

- 일본의 ‘일촌일품운동’ 또는 ‘마을 만들기’운동의 벤치마킹
- 일본의 지역 활성화 전략의 성공사례는 주민참가 촉진형, 민관 파트너십 형성형, 지역인재 확보·육성형, 지역자원 유효활용형, 외부인재·외부평가의 활용형, 지역경영전략 전개형 등이 있음
- 일본의 마을 만들기 사례
  - 어떠한 마을도 그것은 세계에서 하나밖에 없다는 이념에서 출발
  - 눈에 보이는 자원은 한계가 있으나 눈에 보이지 않는 자원은 지역인의 노력에 따라서는 무한자원이 될 수 있음
  - 일촌일품운동 캐치프레이즈 : <동경에서 되지 않는 일을 해보자>, <생각은 지구규모로; 실천은 지역적으로>
  - 지역 가꾸기 5원칙 : ①계속성(지역의 미래상 설정) ②독창성 ③종합성(일터, 삶터의 공존) ④자립성(지역창의와 노력) ⑤주민참가의 원칙
  - 일촌일품운동의 초점 : ①다른 곳의 흉내를 내지 않는다, ②중앙정부나 현에 굴하지 않는다, ③인재를 육성한다

- 성공사례: 영화관은 없어도 영화는 있다(극장 하나 없는 오이타현 유 후인은 1976년부터 세계영화제를 실시)

#### □ 세부 추진 사업

- 향토자원 산업화 지원을 위한 조례 제정(2009년)
  - 해남군민 사업아이디어 제안권 보장
  - 2004년에 도입한 「지역특화발전특구」 제도(재정경제부 주관) 및 「신활력 사업」 프로젝트(행정자치부 주관) 반영
  - 향토자원 산업화 지원 조직 구성 및 향토자원 산업화 재정지원 근거 마련
- 향토자원 산업화 지원 조직 구성(2009년)
  - 산·학·관·연 협동 지원
  - 사업 아이디어의 수집 및 발굴 조직
  - 사업 아이디어의 산업화 계획 상담 조직
  - 향토자원 Business Incubator Center 조직
  - 향토자원 사업 마케팅 지원 조직
- 아이디어 수집센터 개소(2010년)
  - 읍·면 지역 주민의 자유로운 아이디어 제안 지원
  - 읍·면 지역 주민의 사업아이디어에 대한 이견 조정, 의견 통일
  - 아이디어 평가 및 선별, 선별된 아이디어 지원 방안 수립
- 향토자원 Business Incubator Center 운영(2010년~계속)
  - 선정된 사업아이템의 사업화
  - 사업 경쟁력이 확보될 때까지 전문가 그룹의 지원을 통한 보호 육성
  - 충분한 경쟁력이 확보되면 읍·면 지역으로 사업 이관
- 읍·면 단위 향토자원 사업장 조성(2012년~계속)
  - 제조업일 경우 공동 생산 공장 설립
  - 농·수산물 공동출하, 공동판매 지원
  - 관광 및 서비스업 부대시설 지원

## (마) 유통산업 현대화 사업

### □ 사업개요

- 유통산업은 판매망과 관련된 상류기능과 물품의 이동과 관련된 물류 기능의 수행을 모두 포함하나, 기존의 계획들은 이들을 분리하여 다루고 있어 효율성이 떨어짐
- 해남군에 조속히 수행되어야 할 물류기능은 농산물유통센터와 지역생산물 공동물류센터라 할 수 있는데, 농산물유통센터는 조례가 제정되고 현재 유통법인이 설립될 예정이나 지역생산물 공동물류센터는 없음
- 현대의 유통산업은 상·물 분리가 강조되어 효율성을 도모하고 있는데, 이를 위해서는 유통 정보화 사업이 필요함
- 판매선의 다변화와 소비자와의 직거래를 위한 군 특산물 인터넷 종합쇼핑몰 개설의 필요성
- 도시 내의 소매점포는 도시 주거민의 생활 편의와 직결되며, 정주기반 조성에 큰 역할을 수행하므로, 기존 영세 유통업체의 자생력 확보를 위한 현대화 사업 필요
- 신도시가 형성되기 전까지는 기존 유통시설인 재래시장을 현대화하고 영세 소매점의 시설 현대화와 신업체 유치를 통해 지역 유통산업의 현대화 추진
- 신도시가 형성되면 배후지를 중심으로 복합쇼핑센터를 구축하여 역내 거주자의 소비생활 편의 제공 및 소득 역외 유출 방지

### □ 세부 추진 사업

- 농산물 물류현대화 사업(2007년~2009년)
  - 기존 농산물유통센터 개설 계획의 완료
  - 해남군 종합 유통정보망 연계된 농산물유통 정보화 사업 진행
- 지역 생산물 공동물류센터 개소(2009년~2012년)
  - 지역 중소기업 생산물 공동 집하·출하시설

- 지역 생산물 공동 집·배송
- 해남군 종합 유통정보센터 입주
- 유통 정보화 사업(2008년~2012년)
  - 농산물 유통센터의 출하정보, 해남군내 특산품 및 중소제조업 생산품 출하정보 종합
  - 수요처의 주문 일괄 처리 시스템 구축
  - 판매지역별 수·배송 시스템 구축
  - 상류(거래)와 물류(물리적 이전)의 업무를 물리적으로는 분리하여 수행하되, 유통정보망을 통해 소프트웨어적으로 통합
- 해남군 인터넷 종합 쇼핑몰 개설(2008년~2010년)
  - 해남군 또는 ‘땅끝’ 등의 군을 지칭하는 브랜드의 인터넷 쇼핑몰을 개설, 해남지역 농·특산물의 판매선 다변화와 직거래 여건 조성
  - 인터넷 가상 공간에 존재하는 장터의 개념
  - 군의 보증에 의한 소비자 신뢰 확보
  - 해남군 홈페이지에 링크하여 홈페이지 방문자의 접근성 제고
  - 해남군 종합유통정보망을 활용한 판매와 물류기능 연계
  - 판매 물품은 군이 보증하는 지역 내 생산물에 한함
  - 쇼핑몰 개설 및 운영은 민간사업자가 진행
- 영세 소매점 경쟁력 제고 사업(2008년~2014년)
  - 재래시장 현대화 사업
  - 읍 소재지 미관 개선 사업
  - 읍내 특화거리조성 및 특화거리 주변 특화상가 조성
  - 도심 및 관광지 영세 소매점 시설현대화 지원 사업
- 대형복합쇼핑센터 유치 사업(2014년~2016년)
  - 대형 복합쇼핑몰은 지역민의 소비생활의 편의를 제공하며, 대량 고용 창출 효과가 있음
  - 도시의 수요 규모가 상당히 크고, 인구가 밀집되어 있어야 대형유통업체가 유치될 수 있음



- 신규 창출된 고용 인력이 역내에 거주하더라도 소비행위를 목포 등 타도시에서 주로 하게 되는 경우 역내 소득의 역외 유출 심화
- 역내 거주자의 생활 편의 증진과 관광객들의 쇼핑행위 유발을 통한 지역경제 활성화 기대
- 신도심 지역에 한해 복합쇼핑센터를 유치하여 기존 영세상인의 피해 최소화
- 기존 영세상인의 자생력이 확보된 상태에서 대형 쇼핑센터 유치

#### (바) 지식기반산업 육성 사업

##### □ 사업개요

- 신산업의 개발 이익이 역내로 흡수되기 위해서는 중심부에 위치한 해남읍 및 인근 지역이 중심지로서의 역할을 수행할 수 있어야 함
- 신산업 단지 개발 지원센터를 군의 중심부에 두어 중심지역 공동화를 방지하고 개발소외지역의 균형발전을 도모
- 신산업의 기술적 지원이 가능한 연구소 등을 마산면 기업도시 배후지에 유치하여 중심지 기능 강화
- 2016년 이후 신산업단지가 활성화되고 산업구조가 제조업 중심으로 재편되면 지식기반의 무연산업으로 산업구조를 고도화할 필요가 있음
- BIO산업, IT산업, CT산업 등의 역내 유치를 위한 기반조성 사업이 필요

##### □ 세부추진 사업

- 신산업 관련 R&D연구타운 조성(2014년~2016년)
  - 신산업이 충분히 활성화되고 더 많은 부가가치를 산출하는 미래형 산업으로 발전하기 위한 신기술, 신제품 개발을 위한 연구 타운을 해남읍내에 조성
  - 산·학과 관을 연계하는 연구중심 신도시 개발

- 지식기반 산업 육성 계획 수립(2016년)
  - 산업구조의 고도화를 위해 지식기반의 무연산업 유치 여건 조성
  - BIO산업, IT산업, CT산업 등 지식기반 산업 유치 여건에 대한 현황 조사
  - 지식기반 산업 단지 조성계획
  - 지식기반 산업 유치를 위한 행정지원 체계 수립
- 지식기반 산업 인재 육성 계획 수립 및 시행(2016년~2020년)
  - 지식기반 산업 종사자의 역내 조달을 위한 종합 계획 수립
  - 지역 인적자원의 고급화
  - 고급 인적자원 육성을 위한 교육기관 유치 계획 수립 및 유치

## 바. 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
관광레저 기업도시 배후도시 여건 조성	1,007.5	11.5	506.0	490.0	-	-	407.5	600
조선산업특구 배후지 개발	2,170.0	470.0	1,000.0	700.0	100	40	30.0	2,000
황토산업 다각화 사업	330.0	130.0	200.0	-	-	-	130.0	200
향토자원 산업화 지원	36.8	3.8	14.4	18.6	10	-	20	6.8
유통산업현대화	517.0	89.5	227.5	200.0	20	-	262	235
지식기반산업육성	2,000.0	-	1,000.0	1,000.0	-	-	800	1,200
합 계	6,061.3	704.8	2,947.9	2,408.6	130	40	1,649.5	4,241.8

## IV-2. 아름다운 문화 관광도시 구현

1. 문화 · 관광
2. 경관계획



## 1. 문화 · 관광

### 가. 현황 및 문제점

#### (1) 입지 및 교통 여건

- 국토의 남서쪽 모서리 부분에 위치하며, 대륙의 끝단이라는 상징적 의미가 있는 ‘땅끝마을’을 포함하고 있음.
- 전남의 시·군 중 최대 규모의 면적을 보유하고 있으며, 동쪽에 강진군, 서쪽에 진도군, 남쪽에 완도군, 북쪽에 영암군, 북서쪽에 목포시가 접해 있어, 상대적으로 인지도가 높은 목포시와 진도군, 완도군으로 연결시켜주는 통과형 입지역할에 머물고 있다고 할 수 있음.
- 광역적 입지여건은 서해안 관광벨트와 남해안 관광벨트의 교차점 부분에 위치하고 있어 국토개발 전략상 파급효과가 큰 지역이라고 할 수 있음.
- 교통여건은 국도 13번, 18번 도로를 메인 도로로 하여 근거리 시장으로는 목포시, 광주광역시, 원거리 시장으로는 수도권과 부산·경남권을 겨냥해야 하는데, 현재 원거리 시장으로부터의 접근성이 열악한 상황임.

#### (2) 자연환경 여건

- 전국 최대의 농경지 면적(325.55km<sup>2</sup>: 해남군 전체면적 907.23km<sup>2</sup>의 35.9%) 및 농산물 재배지역임. 재배되고 있는 농산물로는 쌀, 보리, 황토 고구마, 겨울배추, 마늘, 고추, 양파, 시설채소, 단감, 참다래, 유자, 참깨, 버섯, 녹차 등이 있음.
- 연평균 기온은 10~16℃로 전국 평균보다 약간 높은 편이며, 8월 평균 기온은 23~27℃, 1월 평균기온은 영하 6~7℃로 기온의 고저차가 상대적으로 낮은 편임.

- 강수량은 국내 평균보다 약간 적은 편이며(남부지방 평균 1,000~1,800mm), 6~8월의 여름철에 강수량이 집중되고 있음.
- 일조시간은 서울, 부산, 강릉 등 국내 주요 지점에 비하여 우수한 편이며, 5월, 8월 순으로 일조시간 평균이 높게 나타나고 있음.

### (3) 관광자원 현황

- 주요 관광자원으로는 두륜산도립공원, 대흥사, 고산 윤선도 유적지, 땅끝 관광지, 우항리 공룡화석 자연사 유적지, 우수영관광지, 송호해수욕장, 사구미해수욕장, 화원관광단지(개발 중), 고천암 철새도래지, 농촌체험마을, 어촌체험마을 등 비교적 풍부한 문화·관광자원을 보유하고 있는 편임.
- 지정문화재 : 총 63개(국가지정문화재 26개, 도지정문화재 37개)
- 풍부한 관광자원에 비해 등록된 관광숙박업 시설이 부족한 편임.
- 등록 관광숙박업체 : 3업체 205실
- 전체 관광숙박시설 : 총 226업체(호텔 5업체, 콘도미니엄 1업체, 유스호스텔 1업체, 자연휴양림 1개소, 모텔·여관 66업체, 펜션·민박 152개소)
- 내방 관광객수는 2005년 기준 약 5백만명으로, 2000년 이후 지속적인 성장추세를 보이고 있음. 총관광객 중 외국인 관광객이 차지하는 비율은 0.5% 미만으로 미미한 편임.

표 60. 해남군 지정문화재 현황

(단위: 개)

구분	합계	국가지정문화재								도지정문화재					
		소계	국보	보물	사적	사적 및 명승	천연 기념물	중요 민속 자료	중요 무형 문화재	소계	유형 문화재	기념물	민속 자료	무형 문화재	문화재 자료
해남군	64	26	2	12	4	1	4	2	1	38	10	13	1	4	10

자료 : 해남군 통계연보 2006.

표 61. 해남군 관광자원 현황

구 분	주 요 내 용
지정 관광지	우수영관광지, 땅끝관광지, 화원관광단지(개발중)등
산악 / 사찰	두륜산도립공원/대흥사, 달마산/미황사, 가학산자연휴양림 등
역사문화 관광지	우항리 공룡화석 자연사 유적지, 고산 윤선도 유적지, 녹청자 도요지, 방축고인돌/연정고인돌, 윤두서 고택, 김남주 생가, 고정희 생가, 신석기시대 패총, 철기시대 패총, 해양자연사박물관, 허준촬영지 등
자연체험 관광지	고천암 철새도래지/갈대밭, 영암호 철새도래지, 금호호 철새도래지, 대죽리 조개잡이체험장, 신비의 바닷길, 어촌체험마을(사구미), 농촌체험마을(동해리, 매정리) 등
해수욕장	송호리해수욕장, 사구미해수욕장, 송평해수욕장
축 제	땅끝해넘이해맞이축제(12/31~1/1), 명량대첩제(10/27~29), 대흥사단풍축제(11/2~4), 초의문화제(11/4~5) 등
관광숙박업 등록업체	등록 관광호텔(2업체), 휴양콘도미니엄업(1업체) : (2005년) 총 3업체 205실
체육시설	동계전지훈련 체육시설, 우슬체육공원(2005~2008)

자료 : 해남군 홍보인쇄물, 홈페이지, 통계연보 2006 참조 정리.

표 62. 해남군 관광객수 추이

(단위: 천명)

구분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
내국인	2,766.9	3,011.2	3,966.0	3,966.0	4,824.2	4,988.6	5,061.4
외국인	1.5	7.7	12.0	12.0	10.4	11.7	10.9
계	2,768.4	3,018.9	3,978.0	3,978.0	4,834.6	5,000.3	5,072.3

자료 : 해남군 통계연보 2005, 2006 및 해남군 자료 참조

#### (4) 문제점 및 개선 고려사항

- 수도권, 부산·경남권의 원거리시장으로부터 접근성 열악(도로, 교통)
- 전남 시·군 중 최대의 면적을 보유하고 있고 관광자원도 풍부함에도 불구하고, 입지여건상 상대적으로 인지도가 높은 주변의 목포시, 진도군, 완도군 지역으로 연결시켜주는 통과형 입지역할에 머물고 있는 실정이므로, 향후 더욱 활발한 관광산업 활성화 대책이 필요함.

- 풍부한 관광자원에 비하여 중·고급형 관광시설(등록 호텔, 콘도 3업체 205실)이 부족한 편이며, 해남군의 대표 관광시설에 대한 보완정비를 통해 활성화 대책방안이 필요함. 대표 관광시설로서 대홍사/두륜산도립공원, 미황사/달마산, 땅끝관광지, 우항리 공룡화석 자연사 유적지, 우수영관광지를 집중적으로 보완·정비하여 권역별 대표 관광시설로서 자리매김하는 것이 중요함.
- 대홍사/두륜산도립공원 : 대홍사 내부의 주차장 위치 등 환경정비 필요함.
- 미황사/달마산 : 관광자원의 우수성에 비해 지명도가 낮은 편이므로 이에 대한 적극적인 홍보대책이 필요함.
- 땅끝관광지 : 현재 땅끝전망대를 중심으로 모노레일이 운영되고 있으나, ‘땅끝’이라는 해남의 대표 브랜드 이미지에 비해 시설이 빈약한 편이므로, 땅끝관광지 시설을 좀 더 보완정비할 필요가 있음. 주변에 동떨어져서 산재되어 있는 땅끝조각공원과 해양자연사박물관을 땅끝전망대 쪽으로 이전하여 집중화시키는 방안 및 ‘땅끝’ 브랜드 이미지를 활용하여 바다를 조망할 수 있는 고급형 별장촌 리조트(섬자원 활용) 등의 시설도입도 검토할 필요가 있음.
- 우항리 공룡화석 자연사 유적지 : 공룡박물관, 공룡화석보호각(익룡·조류 발자국 보호각, 조각류 공룡발자국 보호각), 퇴적층 등 메인 화석관련 시설물이 구성되어 있고 시설수준도 우수한 편이나, 관광상품화 측면에서 좀 더 보완하여 공룡테마파크 개념으로 확대개발함으로써 적극적인 관광객 유치 프로그램을 도입할 필요가 있음.
- 우수영관광지 : 명량대첩비, 명량해전 전시관, 진도대교 전경이 메인 상품으로 구성되어 있으나 아직은 빈약한 느낌임. 성지 복원 등 시설 보완개발 및 명량대첩제 축제 프로그램 보완, 진도대교의 야경 프로그램 보완을 통해 해남군의 대표적인 야경 관광지로 활성화시킬 필요가 있음. 야경 관광지로 활성화시키게 되면 해안가에 전망이 좋은 호텔이나 콘도 등의 중·고급형 숙박시설이 도입될 필요가 있음. 현재 개발중인 화원관광단지 및 향후 계획되어 있는 서남해안 관광레저기업도시(J-project)와의 연계 이용방안도 모색할 필요가 있음.
- 전국 최대 면적의 농경지를 확보하고 있지만, 지역인구는 2005년 기준 84.3천명으로 매년 전년대비 2~4%씩 꾸준히 감소하고 있으며, 노년층(21.9%) 및 여성인구(51.2%) 비율이 높아짐에 따른 농업유지 대책방안이 절실하게 필요함.



- 전국 규모 지명도 수준의 우수 지역축제 부재(강진 청자문화제 → 2006 문화관광부 지정 최우수축제로 선정).
- 서남해안 관광레저기업도시, 화원관광단지 등 해남군에 대한 개발촉진 분위기와 더불어 영암호, 금호호, 땅끝관광지 등에 대한 난개발 우려에 대한 대책이 필요함.

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 국제 관광시장 동향

#### □ 국제 관광객수 증가 추세

- 테러, 지진해일, 조류독감(SARS), 유가급등 등 여러 가지 악재 속에서도 국제관광객수는 지속적인 증가추세를 유지하고 있음.
- 연평균 성장률 약 4.1%
- 세계관광기구(WTO) : 1995년 5.7억명 → 2004년 7.7억명 → 2005년 8.1억명 → 2010년 약 10억명 → 2020년 약 15.6억명 전망

#### □ 동북아 관광시장 급성장 추세

- 중국시장 개방으로 중국인 관광객이 급증하고 있음.
- 대륙별로는 아시아-태평양지역의 성장률이 커지고 있으며, 특히, 중국, 일본 시장을 갖고 있는 동북아 관광시장이 급성장할 것으로 전망됨.
  - (WTO)2020년 중국인 해외관광객 1억명, 일본인 해외관광객 1.4억명 예상
- 한류 붐의 영향으로 한국에 대한 동북아권 관광시장 급부상하고 있음.

표 63. 대륙별 국제관광객수 및 성장률, 구성비

구분	국제관광객수 (백만명)								
	'95년	'00년	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'10년	'20년
유럽	338.4	396.2	395.8	407.4	408.6	425.6	443.9	527.3	717.0
아시아태평양	85.6	111.4	116.6	126.1	114.2	145.4	156.2	205.8	416.0
미주	108.9	128.2	122.2	116.7	113.1	125.8	133.1	190.4	282.3
중동	12.4	25.2	25.0	29.2	30.0	35.9	38.4	35.9	68.5
아프리카	20.2	28.2	28.9	29.5	30.7	33.3	36.7	47	77.3
계	565.5	689.2	688.5	708.9	696.6	766	808.3	1,006.4	1,561.1

구분	연평균 성장률(%)			구성비(%)				
	'95/'20	'04/'03	'05/'04	'95년	'00년	'05년	'10년	'20년
유럽	3.0	4.2	4.3	59.8	57.5	54.9	52.4	45.9
아시아태평양	6.4	27.3	7.4	15.1	16.2	19.3	20.4	26.6
미주	3.9	11.2	5.8	19.3	18.6	16.5	18.9	18.1
중동	7.1	19.7	7.0	2.2	3.7	4.8	3.6	4.4
아프리카	5.5	18.5	10.2	3.6	4.1	4.5	4.7	5.0
계	4.1	10.0	5.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료 : WTO World Tourism Barometer(2006. 1) / WTO(2004), Tourism highlights 2003.

## □ IT산업 기술발달로 전 세계의 지구촌 여행시대

- 해외여행의 일상화
- 여행수속의 간소화 · 신속화 등 편리한 여행 추구
- 우주관광시대 개막

## □ 친환경 관광 추구

- 환경문제의 중요성 인식으로 지속가능한 관광 및 자연친화 관광수요 증가
- 모험관광, 생태관광, 문화관광, 자연관광 등
- 3E(Entertainment, Excitement, Education) 결합형 테마관광상품 증가

## (2) 국내 관광시장 동향

### □ 대외여건 분석

- 2004년 이후 최근 3년 동안 외래관광객수의 지속적인 증가추세를 보여, 2006년 6백 15만명에 달하게 되면서 향후 방한 외래관광객수 1,000만명 목표시대의 개발계획의 방향성을 보이고 있음.
- 주요 외래관광객수 증가추세의 원인은 중국시장 개방 및 한류관광 붐의 영향으로 분석됨.
- 국적별 외래관광객수는 일본인이 2006년 38%를 점하여 가장 많이 차지하고 있으나, 성장률 면에서 2005, 2006년 연속 일본인 외래관광객수는 감소추세를 보이는 반면, 중국인 외래관광객수는 큰 증가추세를 보이고 있음.
- 일본인 외래관광객수의 감소원인으로는 엔저원고의 환율변화로 일본인 외래관광객수는 감소하는 반면, 한국인의 일본으로의 송출 관광객수는 증가추세를 보이고 있음.
- 방한 외래관광객의 주요 방문지는 2006년 기준 서울(76.8%), 부산(18.0%), 인천(13.9), 민속촌(12.7%), 제주도(12.4%) 순임. 2007년에는 구례 지리산(음식관광), 순천(순천만, 낙안읍성, 송광사), 화순(고인돌공원), 정읍(내장산) 등 전남지역의 관광지도 패키지상품에 점차적으로 들어가고 있음. 특히, 일본인 관광객의 경우 주로 음식관광 목적으로 방문하기 시작하고 있으나, 아직 숙박관광으로 연계되지는 못하고 있음. 이는 호텔객실이 부족할 뿐만 아니라 트윈베드 객실이 거의 갖춰져 있지 않아 외국인이 사용하기에는 불편하기 때문임.

표 64. 국적별 방한 외래관광객수 및 성장률, 구성비

국적	방한 외래관광객수 (천명)						
	'00년	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06년
일본	2,472	2,377	2,321	1,803	2,443	2,440	2,339
중국	443	482	539	513	627	710	897
미국	459	427	459	422	511	531	556
대만	127	129	137	195	305	351	338
홍콩	201	205	179	156	155	166	143
러시아	155	135	165	168	157	144	145
태국	88	73	74	78	103	113	129
기타	1,377	1,319	1,474	1,418	1,517	1,568	1,608
계	5,322	5,147	5,348	4,753	5,818	6,023	6,155

국적	전년대비 성장률 (%)						
	'00년	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06년
일본	13.2	-3.8	-2.4	-22.3	35.5	-0.1	-4.1
중국	39.8	8.9	11.9	-4.9	22.3	13.2	26.3
미국	15.7	-6.9	7.6	-8.2	21.2	3.8	4.7
대만	15.0	1.8	5.8	42.1	56.7	15.3	-3.8
홍콩	-14.2	2.0	-12.5	-12.8	-0.8	7.2	-14.1
러시아	21.5	-13.3	22.7	1.6	-6.6	-8.3	0.5
태국	38.0	-16.8	1.1	5.7	31.1	9.9	14.0
기타	12.3	-4.2	11.7	-3.6	6.9	3.3	2.7
계	14.2	-3.3	3.9	-11.1	22.4	3.5	2.2

국적	국적별 구성비 (%)						
	'00년	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06년
일본	46.4	46.2	43.4	37.9	42.0	40.5	38.0
중국	8.3	9.4	10.1	10.8	10.8	11.8	14.6
미국	8.6	8.3	8.6	8.9	8.8	8.8	9.0
대만	2.4	2.5	2.6	4.1	5.2	5.8	5.5
홍콩	3.8	4.0	3.3	3.3	2.7	2.8	2.3
러시아	2.9	2.6	3.1	3.5	2.7	2.4	2.4
태국	1.7	1.4	1.4	1.6	1.8	1.9	2.1
기타	25.9	25.6	27.6	29.8	26.1	26.0	26.1
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료 : 한국관광공사 통계자료

표 65. 외래관광객 한국 여행 시 방문지(상위 10위)

(단위: %)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년
서울	85.0	80.9	78.1	76.8
부산	19.5	20.2	23.1	18.0
인천	-	-	20.9	13.9
민속촌	16.6	13.1	14.0	12.7
제주도	9.8	9.7	9.3	12.4
에버랜드	12.0	8.5	9.5	9.2
대장금테마파크*	-	-	-	7.4
휴전선 / 판문점	7.1	7.6	6.5	7.1
수원화성	-	-	8.6	6.9
경주	8.8	8.1	6.4	5.7

주) [\*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

자료 : 한국관광공사, 2006 외래관광객 실태조사.

표 66. 2006년 외래관광객 국적별 한국여행시 방문지(상위 10위)

(단위: %)

구 분	전체	일본	중국	미국
서울	76.8	69.6	81.3	76.9
부산	18.0	19.6	15.1	13.8
인천	13.9	4.6	21.7	14.3
민속촌	12.7	7.3	18.5	16.3
제주도	12.4	7.3	27.7	10.0
에버랜드	9.2	0.9	6.9	4.6
대장금테마파크*	7.4	7.2	7.3	0.5
휴전선 / 판문점	7.1	4.6	9.0	15.5
수원화성	6.9	6.6	3.7	5.5
경주	5.7	4.5	3.5	6.6

자료 : 한국관광공사, 2006 외래관광객 실태조사.

## □ 대내여건 분석

### ○ 정치적 여건

- 국가균형발전 정책에 의해 지자체 중심의 지역개발계획이 활발하게 진행되고 있으며, 특히 서남해안권, 태안, 무주를 중심으로 관광레저 기업도시 개발계획이 주목받고 있음.

### ○ 경제적 여건

- 2005년 이후 연간 4~5% 수준의 경제성장률을 보이고 있으며, 2006년 1인당 국민소득이 18,372불로 2만불 시대에 다가서고 있음.

### ○ 사회적 여건

- 주 5일 근무제의 정착화로 여가시간이 증대되고 있음.
- 소득수준 향상에 따라 여가 및 웰빙 추구 가치관이 확산되고 있으며, 관광형태도 테마관광, 체험관광 등 다양화되고 있음.
- 고령화사회 진입후 고령화 속도가 빠르게 진전되고 있음.

### ○ 내국인의 국내여행 현황

- 내국인의 국내여행 총 경험률은 2006년 95.3%, 숙박여행은 80.3%, 당일여행은 80.9%가 경험하는 것으로 나타났음.

- 국내여행 참가자수는 2006년 37.6백만명이며, 숙박여행은 31.8백만명, 당일여행은 32백만명임. 참가횟수 기준으로는 총 284.6백만명이며, 숙박여행은 116.2백만명, 당일여행은 168.4백만명이며, 이동총량(참가일수 고려) 기준으로는 총 417백만명, 숙박여행 248.6백만명, 당일여행 168.4백만명임.
- 1인 평균 연간 국내여행일수는 최근 3년간 매년 증가하고 있는 추세로 2006년 총 10.55일로 나타났으며, 숙박여행 6.29일, 당일여행 4.26일을 여행하고 있는 것으로 나타남.

표 67. 내국인 국내여행 경험률 및 참가자수, 참가횟수, 이동총량

구 분		2004년	2005년	2006년
국내여행 경험률 (%)	총 경험률	95.8	94.3	95.3
	숙박여행	81.8	79.9	80.5
	당일여행	76.8	76.7	80.9
국내여행 참가자수 (천명)	총 참가자수	37,135	36,889	37,667
	숙박여행	31,708	31,256	31,817
	당일여행	29,770	30,004	31,975
국내여행 참가횟수 (천명 or 회)	총 참가횟수	227,537	257,790	284,575
	숙박여행	102,721	109,140	116,202
	당일여행	124,816	148,650	168,373
국내여행 이동총량(참가일수) (천명 or 일)	총 참가일수	358,943	388,837	416,982
	숙박여행	234,127	240,187	248,608
	당일여행	124,816	148,650	168,373
1인 평균 연간 국내여행일수 (일)	총 국내여행일수	9.26	9.94	10.55
	숙박여행	6.04	6.14	6.29
	당일여행	3.22	3.80	4.26

자료: 한국관광공사, 2006 국민여행실태조사

- 숙박여행 방문지로는 강원도를 가장 많이 방문하고 있는 것으로 나타났으며, 전남은 5위를 보였음(2006년). 거주지역별로는 수도권 거주자는 강원, 경기, 충남 지역을, 부산·경남권 거주자는 경남, 경북 지역을, 대전·충청권은 충남, 충북, 서울, 경기 지역을, 광주·전라권은 전남, 전북, 충남, 서울, 광주 지역을 많이 방문하는 것으로 나타나 주로 인근의 시·도권역을 방문하고 있음.

표 68. 국내여행 방문지(전국대상 상위 5위권)

(단위: %)

구분	2004년		2005년		2006년	
	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행
1위	강원(16.5)	경기(15.0)	강원(15.4)	경기(20.4)	강원(14.3)	경기(18.8)
2위	경기(10.1)	경남(12.0)	경북(10.5)	경남(10.5)	경기(13.1)	경남(12.3)
3위	경남 (9.2)	전남 (9.6)	전남(10.4)	전남 (8.8)	경남(10.0)	전남 (8.7)
4위	경북 (9.0)	경북 (9.3)	경남(10.2)	경북 (8.7)	충남 (9.5)	경북 (8.4)
5위	전남 (8.7)	충남 (8.4)	경기(10.0)	충남 (8.0)	전남 (9.3)	충남 (8.0)

자료: 한국관광공사, 2006 국민여행실태조사.

표 69. 거주지역별 국내여행 방문지(2006년 상위 3위)

(단위: %)

구분	1위		2위		3위	
	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행
서울	강원(23.3)	경기(52.0)	경기(21.3)	서울(11.3)	충남 (9.9)	강원 (9.3)
경기	경기(22.6)	경기(38.9)	강원(20.6)	서울(21.8)	충남(10.4)	강원(13.5)
인천	충남(21.0)	경기(30.4)	경기(18.6)	인천(28.0)	강원(13.4)	서울(15.6)
부산	경남(37.7)	경남(42.9)	경북(18.4)	부산(27.8)	대구 (7.5)	경북(10.5)
경남	경남(43.7)	경남(67.8)	부산(13.1)	부산(12.6)	서울 (9.1)	대구 (6.6)
울산	경남(23.7)	울산(39.0)	울산(23.0)	경북(30.8)	경북(16.2)	경남 (9.1)
대구	경북(40.2)	경북(47.0)	경남(15.4)	대구(28.4)	강원(12.8)	경남 (9.7)
경북	경북(30.3)	경북(54.5)	대구(16.5)	대구(19.6)	경남 (7.9)	강원 (5.3)
대전	충남(28.0)	충남(32.4)	서울 (9.9)	충북(17.2)	경북 (9.2)	경남(12.1)
충북	충북(18.1)	충북(46.7)	강원(15.9)	서울(11.3)	서울(10.9)	강원(11.0)
충남	충남(33.4)	충남(48.6)	서울(15.1)	대전(28.1)	경기(12.4)	서울 (9.3)
강원	강원(38.4)	강원(68.7)	경기(16.9)	서울(12.3)	서울(16.5)	경기 (8.3)
광주	전남(61.0)	전남(74.9)	전북(11.3)	전북(14.3)	서울 (7.3)	광주 (4.1)
전북	전북(32.6)	전북(59.0)	충남(12.3)	충남(11.2)	서울(12.2)	전남 (7.5)
전남	전남(37.1)	전남(63.4)	광주(20.6)	광주(21.7)	서울(14.4)	전북 (7.8)
제주	제주(43.6)	제주(93.8)	서울(22.0)	서울 (4.8)	부산(12.3)	대구 (0.7)

자료: 한국관광공사, 2006 국민여행실태조사.

- 기억에 남는 방문지로는 강원도가 1위이며, 경남, 경기, 충남 지역이 상위 5위권 내에 들어가 있으며, 향후 방문하고 싶은 지역으로는 제주, 북한, 강원, 경북, 전남 순으로 나타나 향후 전남권에 대한 잠재성을 보여줌.
- 또한, 전남권 내에서 향후 가장 가고 싶은 장소 상위 3위권에 해남 (11.3%), 지리산(8.2%), 홍도(8.1%) 순으로 나타났으며, 해남 땅끝마

을(4.4%, 7위)까지 합하면 해남군의 비율은 15.7%로 향후 관광지로서의 해남군에 대한 잠재성이 매우 큰 것으로 기대됨. 다만, 현 상황으로는 기억에 남는 장소로서는 해남군이 4위에 머물고 있는 점을 감안시 관광지 매력증진을 위한 노력이 필요함.

표 70. 기억에 남는 방문지 및 향후 방문 희망지역(상위 5위)

(단위: %)

구분	가장 기억에 남는 방문지			향후 방문 희망 지역		
	2004년	2005년	2006년	2004년	2005년	2006년
1위	강원(16.1)	강원(14.9)	강원(15.0)	제주(33.3)	제주(32.0)	제주(34.1)
2위	경남 (7.8)	경남 (8.1)	경기 (9.9)	북한(24.1)	북한(26.7)	북한(19.0)
3위	경기/경북(7.6)	경북 (8.0)	경남 (9.6)	강원(14.1)	강원(14.2)	강원(14.9)
4위	-	경기 (7.7)	경북 (8.3)	경북 (5.6)	경북 (5.8)	경북 (6.4)
5위	충남 (7.3)	충남 (7.2)	충남 (7.8)	부산/전남(5.2)	전남 (4.9)	전남 (6.3)

자료: 한국관광공사, 2006 국민여행실태조사.

표 71. 전남권에서 기억에 남는 방문지 및 향후 가장 가고 싶은 장소(2006년 상위 10위)

(단위: %)

구분	기억에 남는 방문지		향후 방문 희망 지역	
1위	지리산	10.2	해남	11.3
2위	완도	7.0	지리산	8.2
3위	여수	6.6	홍도	8.1
4위	해남	5.6	여수	6.3
5위	목포	5.1	목포	5.5
6위	담양	4.5	완도	4.7
7위	순천	4.2	해남 땅끝마을	4.4
8위	무안	3.0	순천	3.9
9위	보성	2.8	담양	3.4
10위	(10~11위) 홍도 / 나주	2.4	보성 녹차밭	3.1

자료: 한국관광공사, 2006 국민여행실태조사.

### (3) 광주·전남지역 관광시장 동향

#### □ 입지 및 교통 여건

- 제4차 국토종합계획의 10대 광역권 개발상의 ‘광주·목포권’으로 분류되며, 문화관광특정지역 개발권역 상으로는 ‘영산강유역 고대문화권’으로 분류되어, 서해안 관광벨트와 남해안 관광벨트의 교차지점으로서 동북아의 물류, 교역, 관광의 허브지역으로 조성계획임.



- 제2차 관광개발기본계획상 광주권은 ‘서남권 문화예술 관광도시’, 전남권은 ‘다도해 해양·문화관광지역’으로 육성할 계획임.
- 교통은 수도권으로부터는 고속철도, 서해안고속도로, 호남고속도로와 광주공항, 목포공항을 주로 이용하며, 고속철도의 경우 아직 대전 이남의 전용노선 부재로 접근성이 좋지 않은 상황임. 또한, 동서간의 교통은 남해고속도로가 주 이용노선으로 부산·경남권, 대구·경북권으로부터의 접근성이 열악한 실정임.

#### □ 자연환경 및 관광자원 여건

- 전남 전체 면적의 61%가 표고 100m 이하의 평지로서 전국 최대의 농경지 면적을 보유하고 있음. 또한, 전국 최대의 해양도서자원 보유(1,969개, 전국의 62.1%) 및 해안선 연장 6,431km로 전국의 55.6%를 차지함.
- 자연관광자원은 국립공원 5개소, 도립공원 5개소, 자연공원 10개소, 자연휴양림 11개소, 관광지 21개소이며, 문화재는 국가지정 309개, 지방지정 812개, 등록문화재 55개로 비교적 풍부한 편임. 특히, 무형문화재는 전국적으로 가장 많이 보유하고 있으며, 시군별로 다양한 지역축제가 활발하게 진행되고 있음(축제·행사 111개, 관광 자원 및 시설 545개, 골프장 13개, 향토음식 및 특산품 181개)
- 관광사업체 등록은 여행업 762개, 관광숙박업 53개, 객실수 3,243실로 타지역 대비 열악한 실정임. 특히, 숙박시설의 경우 호텔이나 콘도와 같은 중·고급 시설보다는 모텔, 여관, 펜션, 민박과 같은 저가 숙박시설이 주를 이루고 있음. 미등록 숙박시설을 포함하면 총 2,264업체로 이 중 호텔 54업체(일반관광호텔 포함), 콘도 9업체(유스호스텔 포함), 모텔·여관 931업체, 펜션·민박 1,270업체임.

표 72. 광주·전남지역 및 전국 지정문화재 현황

(단위: 개)

구분	합계	국가지정문화재								시도지정문화재					
		소계	국보	보물	사적	사적및명승	명승	천연기념물	중요민속자료	중요무형문화재	소계	유형문화재	기념물	민속자료	무형문화재
광주·전남	1,176	309	19	144	40	3	3	46	36	18	812	268	225	43	29
전국	10,033	3,069	308	1,442	466	9	17	465	245	117	6,964	2,456	1,652	334	368
															2,154

자료 : 광주광역시 시정백서, 전라남도 통계연보, 문화재청 2006 문화재연감.

## □ 관광객수

- 광주·전남지역 관광객수는 2005년 88.2백만명이며, 해마다 전년대비 6.8%이상의 성장률을 보이고 있음.
- 외래관광객의 비율은 0.7%로 매우 저조한 편임.

표 73. 광주·전남지역 관광객수

(단위: 천명)

구분	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
내국인	35,395	41,427	50,712	58,205	62,033	76,743	82,107	87,603
외국인	201	163	265	292	466	428	488	615
계	35,595	41,590	50,977	58,497	62,500	77,170	82,595	88,218
전년대비증감률		16.8%	22.6%	14.8%	6.8%	23.5%	7.0%	6.8%

자료: 광주광역시(각년도), 시정백서, 전라남도 통계정보시스템(<http://stat.jeonnam.go.kr>)

## (4) 요약 및 시사점

- 관광산업의 국가 성장동력 산업화
- 동북아권 관광시장 급부상 : 중국시장 겨냥
- 친환경, 웰빙 추구의 관광수요층 증가 : 대중관광 탈피
- IT산업 기술발달에 따른 신관광시장 등장 : on-line 활용
- 고령화사회 연계 관광수요층 대응 : 복지관광(social tourism)
- 전남권의 경우 관광편의시설 조건은 열악한 상황이나, 관광자원이 풍부하고 향후 국내 관광객의 방문 희망지로서의 잠재력을 갖고 있음.

## 다. SWOT분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전국 최대규모의 농지 및 농산물 재배지역을 활용한 친환경 이미지 관광연계 가능</li> <li>• “땅끝” 브랜드 인지도 높은 편임</li> <li>• 삼면이 바다에 면해 해양관광자원 풍부</li> <li>• 보유 문화·관광자원 풍부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역인구 감소 및 고령화 추세로 전문 인력 부족</li> <li>• 목포, 진도, 완도 등 주변도시로의 통과형 지역 이미지 강함</li> <li>• 중·고급형 숙박시설 등 편의시설 부족</li> <li>• 상하수도 및 도로정비 등 인프라시설 미비</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서남해안 관광레저기업도시(J-Project) 개발계획, 화원관광단지 개발 등 상위개발계획에 의한 확산효과 기대</li> <li>• 국민소득 증가 및 가치관 변화로 친환경 관광상품 추구</li> <li>• 중국시장 급성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서남해안 관광레저기업도시 개발 투자유치 불투명</li> <li>• 경기침체 지속화 등 외부 경제환경 영향에 민감</li> <li>• 원거리시장(수도권, 부산, 경남)으로부터의 접근성 취약</li> <li>• 근거리 배후시장의 규모 작음(목포시, 광주광역시)</li> </ul>

### (1) 강점 요인(Strength)

#### □ “땅끝지역” 인지도 높음

- 땅끝지역에 대한 인지도가 높은 편이므로 이에 대한 상징적 의미를 활용한 지역 브랜딩 작업에 유리하게 작용할 것으로 기대됨.

#### □ 친환경 자연조건 우수

- 삼면이 바다로 둘러싸여 있으며, 전국 최대 규모의 농경지 면적 및 농산물 재배지역으로서 친환경 관광 추구 개발추세에 대응하기 용이함.

#### □ 문화·관광자원 다양

- 보유하고 있는 문화관광자원이 풍부하여 관광상품 개발에 유리할 것으로 기대됨.

## (2) 약점 요인(Weakness)

### □ 인적자원 열악

- 지역인구 감소 및 고령화 추세로 관광개발 및 운영관련 전문인력 확보에 어려움이 있음.

### □ 관광편의시설 부족

- 관광호텔, 휴양콘도미니엄 등 중·고급형 관광숙박시설이 부족하며, 도로정비 및 상하수도 보급률 등의 관광인프라시설이 미비함.

### □ 관광목적지로서의 이미지 약함

- 풍부한 관광자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 상대적으로 인지도가 높은 주변의 목포시, 진도군, 완도군 등으로 진입하는 통과지역의 역할에 머물고 있다고 할 수 있음.

## (3) 기회 요인(Opportunity)

### □ 상위 개발계획의 확산효과 기대

- 서남해안(영암·해남) 관광레저기업도시, 화원관광단지 등 상위 개발계획에 의한 관심집중 및 파급효과가 클 것으로 기대됨.

### □ 가치관의 변화

- 소득증가 및 가치관의 변화로 삶의 질적 향상을 추구하는 친환경, 웰빙 콘셉트의 관광상품에 대한 관심이 높아지고 있음.

### □ 중국시장 급부상

- 거대한 중국시장 급부상으로 한류문화 붐과 함께 입지조건상 대중국시장 마케팅이 용이할 것으로 기대됨.

#### (4) 위협 요인(Threat)

##### □ 정책변화의 영향

- 서남해안 관광레저기업도시(J-프로젝트) 개발 및 F1대회 유치 등 정책적인 변화에 영향받기 쉬움.

##### □ 경기침체의 영향

- 장기간 지속되는 실업률 증가 등의 경기침체는 실질적인 소비시장 회복의 둔화로 연결되며, 이는 관광시장의 매출 순익증대 등 질적인 성장에 영향을 주게 됨.

##### □ 접근성 취약

- 수도권, 부산·경남권, 대구·경북권 등 원거리 대규모시장으로부터의 접근성(도로, 철도, 항공)이 열악한 편임.

##### □ 배후시장 협소

- 목포시, 광주광역시 등 배후시장 규모가 협소한 편임.

#### (5) 요약 및 시사점

<b>SO</b> 강화 전략	<b>▶ 지역브랜딩 전략 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “땅끝” 이미지 강화</li> <li>• 친환경 자연조건 이미지 강화 (친환경 인증도시)</li> </ul>
<b>WO</b> 보완 전략	<b>▶ 관광편의 확충</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설, 상하수도시설 확충</li> <li>• 목포, 진도, 완도 등 주변지역과의 연합 마케팅 전략 도입</li> </ul>
<b>ST</b> 다각화 전략	<b>▶ 관광상품화 및 마케팅 활성화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 풍부한 문화관광자원 활용 극대화(권역별 특화 및 연계)</li> <li>• 다양한 문화관광 프로그램 도입(관광루트, 문화관광해설사)</li> </ul>
<b>WT</b> 극복 전략	<b>▶ 교통접근성 개선</b> : 계획중인 국도 조기 개통 <b>▶ 인적자원 확충 및 서비스 개선</b> : 노년층의 관광인력으로서의 활용 (문화관광해설사, 농촌관광) 및 주민 서비스교육 강화

- 원거리시장인 수도권, 부산·경남권으로부터의 교통 접근성 개선
  - 서울-목포 간 KTX 전용노선 조기 개통
  - 부산-목포(광주) 간 항공편 개통
  - 서해안 관광벨트 및 남해안 관광벨트 운행 크루즈 루트 관광상품 개발
- 땅끝지역 이미지 및 전국 최대 농산물 재배지역을 활용한 지역 브랜딩 강화전략 필요
- 해남군의 관광입지 브랜드 인지도가 정착되기 전까지는 목포시, 진도군, 완도군과의 연합 마케팅 전략 필요
- 풍부한 문화관광자원의 상품화 및 마케팅전략 강화 : 권역별로 대표 관광상품에 대한 집중 개선·정비 및 홍보전략 필요
- 화원관광단지, 서남해안 관광레저기업도시 등 상위 개발계획에 대한 연계방안 시나리오를 구상할 필요가 있음.
- 관광편의시설 확충 : 중·저가 숙박시설 및 관광안내소, 안내표지판, 공중화장실 등의 시설기준 메뉴얼을 마련하여 관리할 필요가 있음.
- 관광전문인력 양성 및 지역주민의 관광서비스 마인드 제고

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 계획의 목표

- 친환경 웰빙 관광도시 만들기
  - 풍부한 농산지, 해양, 문화·관광 자원 최대한 활용
  - 국내 최초의 친환경 인증 관광도시로 육성

## □ 2020년 1,000만명 관광객 유치시대 목표 달성

- 관광객 예측치는 2020년에 약 930만명으로 추정되고 있으나, 목표에 대한 의지치를 포함하여 ‘2020년 1,000만명 관광객 유치시대’ 달성을 비전 목표로 제시함. 이는 매년 전년대비 5% 증가의 관광객 유치 목표에 해당함.

- 2005년 500만명(실적) → 2014년 800만명 → 2020년 1,000만명

## (2) 추진전략

### □ 기존의 진행 중인 관광상품 및 상위 개발계획 활용 보완

- 현재 해남군에서 운영되고 있는 관광상품은 대체적으로 양호하게 진행되고 있는 편이므로 기존의 관광상품을 유지하는 방향에서 보완·강화하는 전략으로 추진
- 현재 계획·개발 중인 화원관광단지, 서남해안(영암·해남) 관광레저기업도시 개발계획, 녹색농촌체험마을, 행복마을 정주여건 개선사업(한옥시범마을), 기 계획중인 관광시설 등과 연계하여 해남군 전체의 관광마스터플랜 구상

### □ 지역 브랜딩 전략 강화

- 기존의 어느 정도 인지도를 갖고 있는 “땅끝” 이미지를 강화시킴.
- 전국 최대의 농경지 면적 보유 및 농산물 재배지역이라는 점을 강점으로 살려 친환경 이미지를 지역 브랜드로 창출

### □ 권역별 이미지 특화 및 연계성 강화

- 보유하고 있는 주요 문화·관광자원의 특성에 따라 권역 설정
- 권역별 대표 관광시설 집중 정비 및 홍보
- 권역별 설정된 테마에 맞게 이미지 특화 및 권역별 연계 프로그램 활성화

## 마. 실천계획

- 지역 브랜드 이미지 창출
- 친환경 웰빙 관광도시 육성을 위한 개발계획 수립

- 테마 : 권역별 테마 이미지
- 하드웨어 : 관광시설, 편의시설, 관광기반시설 등
- 소프트웨어 : 관광 프로그램

### (1) 지역 브랜딩 전략

#### □ 땅끝 이미지 강화

- 해남군의 이미지 중 땅끝마을과 연결되는 이미지가 가장 강하고, ‘땅끝’에 대한 브랜드 이미지가 양호한 편이므로 이를 최대한 활용
- 사실, 외부에서는 땅끝마을과 해남군을 구분하여 인지하기보다는 ‘해남군 = 땅끝’의 이미지로 인지되는 경향이 강하므로 이를 자연스럽게 활용하여 해남군 전체를 ‘땅끝고장’으로 인지도킴으로써 지역 브랜드를 강화시켜 나가는 것이 좋을 것으로 판단됨.

#### □ 친환경 웰빙 관광도시 이미지 강화

- 전국 최대의 농경지 면적 및 농산물 재배지역이라는 점을 강조, 친환경 유기농을 특화시켜 관광 상품화로 연계
- 국내 최초의 ‘친환경 인증제’ 도입 도시로서 슬로시티(slow city) 이미지 창출 : 슬로시티 국제연맹 가입이 아니더라도 해남군의 이미지 자리매김 차원에서 군 자체적으로 ‘친환경 인증제’를 도입하는 방법 검토 가능
- 농산물의 유기농 재배뿐만 아니라 관광시설 및 교통수단, 생활환경 등 모든 부문에 걸쳐 친환경 소재 및 기법을 도입함으로써 관심을 집중시키는 마케팅 전략을 기대할 수 있음.



- 친환경 프로그램 도입 아이템(예)
  - 관광시설물에 친환경 건축소재 도입
  - 모든 음식물에는 유기농 음식재료 사용
  - 친환경 쓰레기 분류방식 도입(쓰레기통 지령이 활용 방식 등)
  - 친환경 관광교통체제 도입 : 대표 관광시설을 연결하는 친환경 교통수단으로 트램(노면전차)을 도입하고, 관광지 내에서의 이동수단으로 자전거, 전동카(골프카) 등을 이용할 수 있는 체제로 개발(▷ 세부 내역은 중점추진과제 참조)
- 해외사례
  - 친환경 리조트 : 호주 코란코브 리조트
  - 슬로시티 : 이탈리아 그레베시(市)

표 74. 호주 코란코브 리조트의 친환경 관리 프로그램

구 분	주 요 내 용
친환경 건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호주의 전국환경단체, 건축협회 등으로부터 20여개가 넘는 상을 수상함으로써 자연친화적 건축물임을 인정받음.</li> <li>· 주변 자연환경을 그대로 보존하는데 주안점을 두고 시설 배치함. 주변 자연재료를 사용하여 건축하는 등 주변의 자연환경을 최대한 보존시키면서 친환경적으로 개발</li> <li>· 뛰어난 자연생태를 고려하기 위해 계획단계부터 환경관련 전문가를 고용하여 모든 동식물자원을 세밀하게 조사하고, 계획 및 설계과정 전반에 적용</li> <li>· 개발 후에 환경관리 및 참여 프로그램을 통해 지속가능한 리조트가 될 수 있도록 노력</li> </ul>
쓰레기 분리수거	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재활용 분리수거를 위해 숙박시설 근처에 30m 간격으로 4색의 분리수거 쓰레기통 설치</li> <li>· 음식물 쓰레기는 지령이가 들어있는 통 속에 넣어 1주일 정도 지나면 특1급 비료가 생산됨.</li> </ul>
에너지 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총면적 약 46만평의 코란코브 리조트 내의 주요 교통수단은 전기차와 자전거를 이용함.</li> <li>· 전기차는 태양열을 이용하고 관리자만 이용할 수 있게 함. 투숙객은 자전거를 이용해야 하며, 산악용, 어린이용, 여성용, 스쿠터 등이 있음.</li> </ul>
수자원 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연수에 가깝도록 자연정화방법과 화학정화방법을 통하여 물을 정화하며, 동시에 하수처리 프로그램을 활용하여 수자원을 재활용, 보존함.</li> </ul>

자료: 진현식 외(2006), 서인원·최정수(2002), 오성일(2006), <http://www.pic.co.kr> 자료참조 재구성

## □ 지역 브랜드 CI 이미지 창출

- 지역의 대표 브랜드 창출 : ex. 친환경 인증 웰빙 관광도시 “땅끝햇살고향”
- 친환경 이미지의 자리매김을 위한 적극적인 방법으로는 해남군의 특정 지역(전통적 삶이 가장 많이 남아있는 면/리 단위의 지역 선정)에 대해서 슬로시티 국제연맹에 가입하여 이를 해남군 전체 이미지에 활용하는 것도 검토할 필요가 있음(현재 전남지역의 담양군 창평면, 장흥군 유치·장평면, 신안군 증도면, 완도군 청산면 4곳이 2007년 12월 1일에 슬로시티 국제연맹 가입확정됨)
- CI 로고 디자인 개발
- 지역 브랜드를 해남군에서 생산하는 모든 농산물, 특산물, 기념품 등에 적용하여 특화상품으로 개발

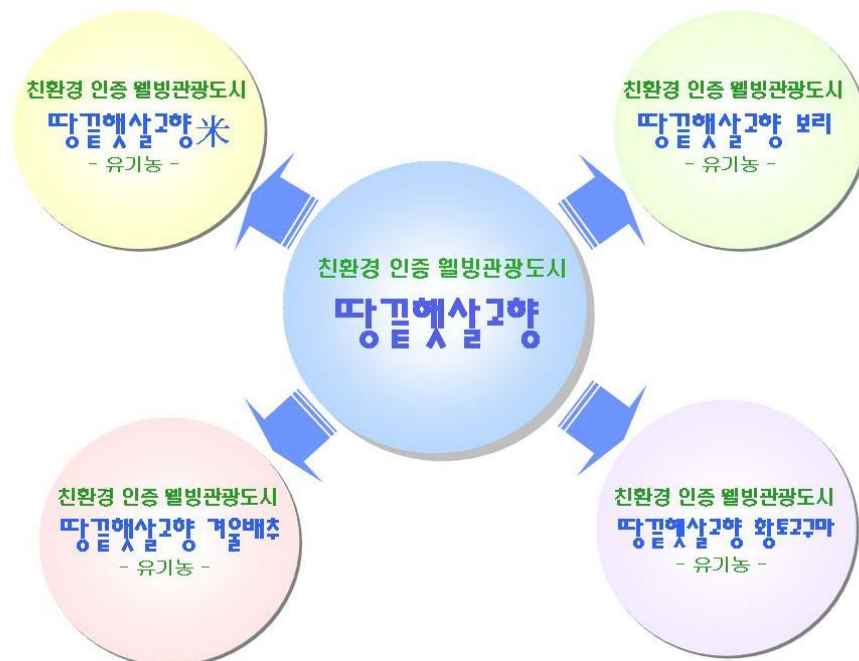


그림 39. 지역 브랜드를 특산품에 활용한 예

## (2) 권역별 관광개발 계획

### (가) 기존의 진행 중인 관광권역 및 상위 개발계획 활용 보완

- 3개의 관광권역과 1개의 도심센터로 구분
- 관광권역 : 우수영권, 땅끝권, 두륜산권
- 도심센터 : 해남읍

### (나) 권역별 테마 설정

- 우수영권 : 복합형 레저타운
- 땅끝권 : 해양형 블루리조트
- 두륜산권 : 전통형 그린리조트
- 해남읍 도심권 : 도심센터 기능

### (다) 권역별 대표 관광시설 선정

- 우수영권 : 우수영관광지, 우항리 공룡화석 자연사 유적지(테마파크로 확대개발), 화원관광단지, 서남해안 관광레저기업도시(J-프로젝트)
- 땅끝권 : 땅끝관광지(전망대, 모노레일, 조각공원, 해양자연사박물관을 전망대가 있는 갈두산 부근으로 집중 배치), 달마산/미항사
- 두륜산권 : 대홍사/두륜산도립공원(두륜산 케이블카 정상 전망)
- 해남읍 도심권 : 우슬체육공원, 종합관광안내소, 친환경 유기농산물 도매시장

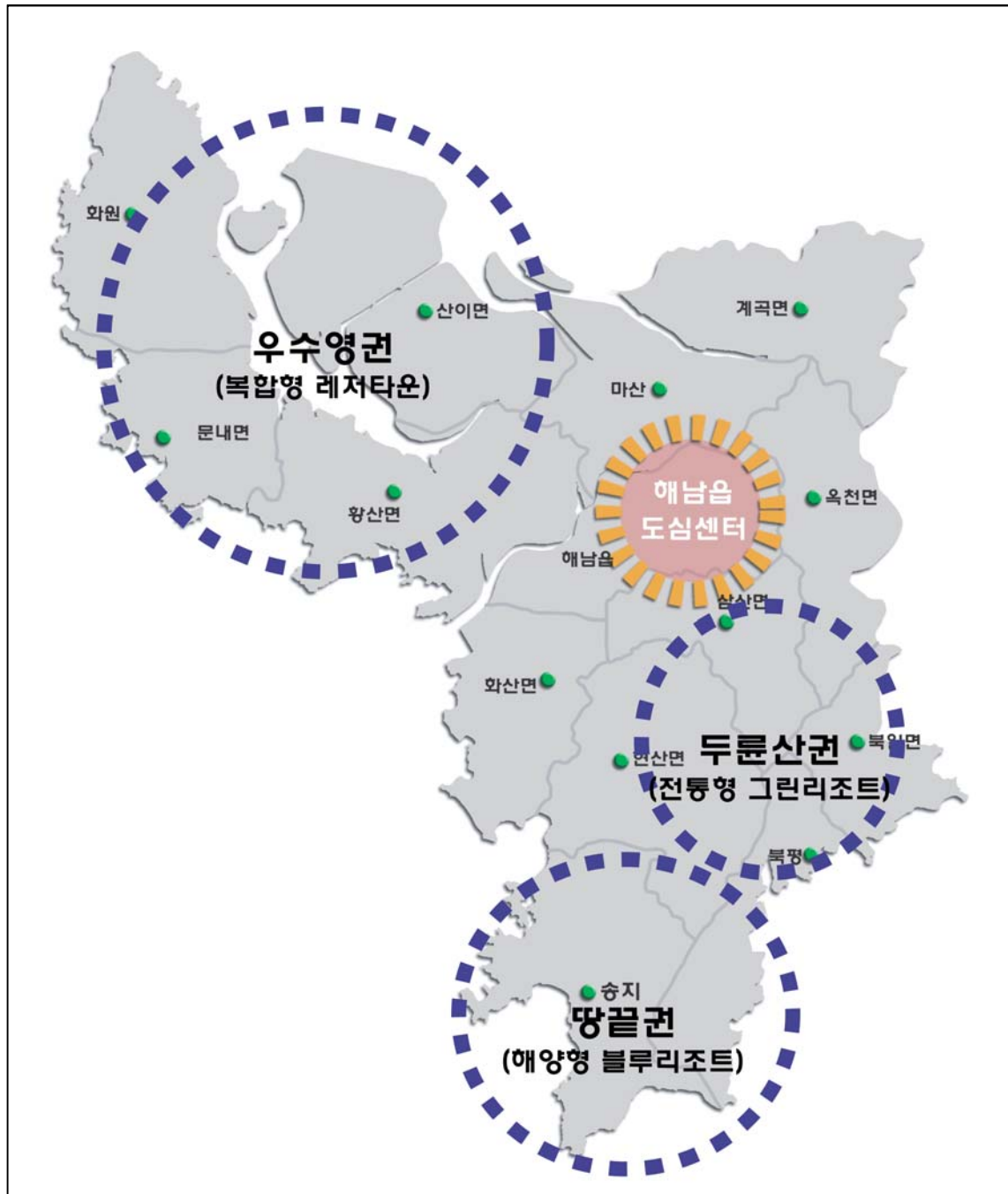


그림 40. 해남군 관광권역 구분

## (라) 권역별 세부 관광시설 및 프로그램

### □ 우수영권(복합형 레저타운)

- 테마 : 우수영관광지, 화원관광단지, 서남해안 관광레저기업도시(J-project)를 중심으로 한 “복합형 레저타운”의 멀티 콤플렉스 레저문화존으로서 대규모 관광숙박시설 및 편의시설 밀집지역의 이미지
- 지역 : 화원면, 문내면, 산이면, 황산면
- 숙박시설 건축물 디자인 특징 : 현대적 스타일로 다양한 형태의 관광호텔, 휴양콘도미니엄, 다세대형 빌라, 유스호스텔 등 도입
- 대표 관광시설 : 우항리 공룡화석 자연사 유적지(‘공룡테마파크’로 확대개발 조성), 우수영관광지, 고천암 철새탐조공원, 화원관광단지, 서남해안 관광레저기업도시
  - 공룡테마파크 : 기존의 운영중인 공룡박물관과 공룡화석 보호각을 메인 상품으로 하여, 디즈니랜드와 유니버설 스튜디오의 컨셉을 도입하여 공룡화석 멀티 테마파크로 확대개발(중점추진과제 참조)
  - 우수영관광지 : ‘우수영권’이라는 권역명에 비해서 현재의 우수영관광지 시설로는 이미지가 약하기 때문에 이에 대한 보완책이 필요함. 평상시에는 진도대교를 중심으로 한 야경 관광지 컨셉으로 거북선 크루즈사업을 진행하고(진도군과 협력 연계 검토), 2008년부터 도주관하에 진행되는 ‘명량대첩제’ 축제를 중심으로 우수영관광지의 이미지 메이킹이 될 수 있도록 함.
  - 고천암 철새탐조 생태공원 : 해남군의 입지여건상 여름철이 주요 시즌이 되고 있는데, 비수기 타개책으로서 늦가을에서 겨울철의 메인 관광상품으로 고천암 철새도래지를 전략적으로 개발하는 것이 좋을 것으로 판단됨. 11월 말에 고천암 철새축제를 비롯하여 겨울철 철새탐조 관광상품을 활성화시키고, 철새도래시기 이외의 기간에 호반도로를 활용하여 자전거, 인라인 스케이트 등 레저전용도로 조성.
  - 화원관광단지 및 서남해안 관광레저기업도시 : 관광숙박시설 및 편의시설이 밀집되어 있는 해남군의 대표적인 복합형 레저타운으로 개발(전라남도-전경련 컨소시엄, 한국관광공사)



우항리 공룡화석 자연사 유적지 입구  
(※ 캐릭터 디자인이 공룡보다는 개구리 이미지로 느껴짐. 유적지인만큼 만화형태 디자인보다는 사실적인 공룡모형이 더 어울릴 것으로 사료됨)



우항리 공룡박물관 외관



우수영관광지 명량대첩탑(뒷쪽)과  
이순신장군 동상



우수영관광지에서 바라본 진도대교  
(※ 야경 관광지로 활성화)



고천암 철새도래지 입구  
(※ 입구 찾기가 어려움. 유도 안내사인물 및 안내지도 보완)



고천암 철새도래지 호반도로변 갈대숲  
(※ 철새도래시기 이외의 기간에 호반도로를 활용하여 자전거, 인라인 스케이트 등 레저전용도로로 이용가능)

표 75. 관광레저도시권 주요 관광시설 및 프로그램

구 분	장소 및 시설
기존 운영 및 계획 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서남해안 관광레저기업도시(J-project) 개발계획 : 2006~2016년(목표년도 2025년)</li> <li>- 화원관광단지 개발중 : 2008년 1단계 오픈 예정(~2011년)</li> <li>- 우항리 공룡화석 자연사 유적지 : 2007년 공룡박물관 및 공룡 화석 보호각 오픈</li> <li>- 우수영관광지               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수영 복원 성지 개발 : 명량대첩지, 성곽, 동헌터, 병영선</li> <li>• 강강술래 전수관, 유적공원, 기념탑, 전망대 등</li> <li>• 우수영 유스호스텔 개발 : 2008년 개장 예정</li> <li>• 이순신장군 명량대첩지 울돌목 거북선 크루즈 사업 : 우수영 → 명량수로(울돌목) → 벽파진(진도)</li> <li>• 수변공연무대, 해안산책로, 극기체험장 등 개발계획</li> </ul> </li> <li>- 녹도테마파크 개발계획 : 해양테마파크, 해수온천, 휴양콘도, 해양레포츠시설, 신재생에너지 밸리(태양광, 태양열, 풍력, 조력, 지열, 바이오, 홍보관 등)</li> <li>- 고천암 철새도래지(갈대밭), 금호호 철새도래지, 영암호 당두리 철새도래지, 조류생태관</li> <li>- 진산리 청자도요지, 녹청자연구소(화원요 도자기체험)</li> <li>- 보해매실농원, 해남광장</li> <li>- 서동사, 도장사</li> <li>- 정명식 가옥</li> <li>- 뜰섬 개발계획 : 친환경 또는 해양레저형 콘셉 구상 검토중</li> </ul>
보완·특화시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우항리 공룡화석 자연사 유적지 : ‘공룡테마파크’로 특화               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 박물관 및 보호각 시설 + 디즈니랜드, 유니버설 스튜디오 콘셉을 보완하여 확대개발 ▷ 중점추진과제 참조</li> </ul> </li> <li>- 우수영관광지 보완               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수영 성지 복원, 거북선 크루즈사업 등 개발</li> <li>• 진도대교 야경 프로그램을 강화하여 본격적인 야경 관광지 개발(진도군 협의 연계). 야경 관광지로 개발할 경우 해변가에 중·고급 숙박시설 필요</li> <li>• 명량대첩제 프로그램 보완</li> </ul> </li> <li>- 고천암 철새도래지 : 고천암 철새탐조 생태공원으로 특화               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘철새생태공원’으로 개발(철새박물관, 철새탐조장 건립 등). 철새탐조장의 경우 생태계가 파괴되지 않도록 전망대를 통해 관찰할 수 있도록 하며, 철새탐방로, 탐조데크 등을 별도로 만들고, 전문 철새탐조해설가도 육성시킬 필요가 있음</li> <li>▷ ‘고천암 철새축제’를 개발하여 비수기 타개책으로서 11월 말 ~ 2월의 늦가을부터 겨울철 주요 관광상품으로 자리매김할 수 있도록 검토</li> </ul> </li> </ul>



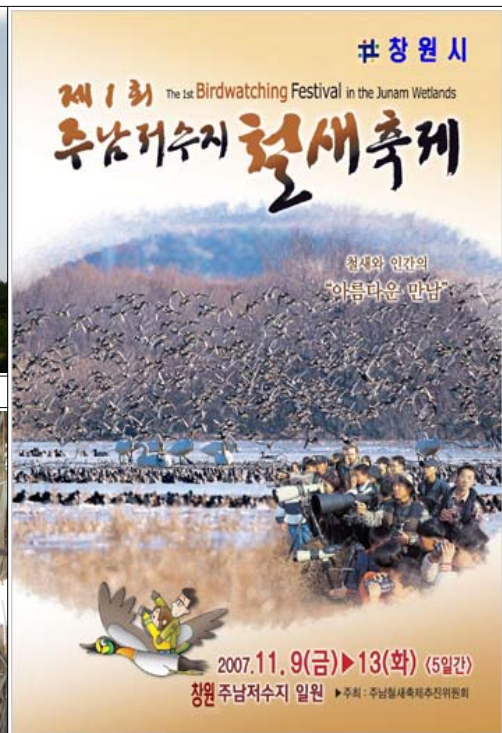
보완·특화시설	<p>▷ 사례 : 충남 서산 천수만 철새 기행전, 전북 군산 금강 철새축제, 경남 창원 주남저수지 철새축제</p> <p>• 철새도래시기 이외의 기간에 고천암 주변의 호반도로를 따라 자전거, 인라인 스케이트 등의 자연지향형 레포츠 전용 도로로 조성</p> <p>- 녹청자박물관 : 생활도자기 테마박물관(화원요, 진산리 녹청자 도요지 연계)</p>
신규 도입시설	<p>- 광산촌 에코뮤지움 : 황산면 옥매산-성산광상 금광 노천박물관(궤도 7.2km), 광물백화점 등</p>
축제 및 문화 프로그램	<p>- 현행</p> <p>• 명량대첩제 : 10월</p> <p>▷ 2008년부터 도주관하에 진도군과 통합 추진하게 됨. 이를 계기로 해남군의 대표축제로 키울 필요가 있음.</p> <p>▷ 통영의 한산대첩제와 연계하여 전국적인 대형 축제로 추진하는 것도 고려할 필요가 있음.</p> <p>- 신규개발</p> <p>• 공룡대축제 : 4월말~5월초(공룡테마파크)</p> <p>• 땅끝 첫봄 매화축제 : 3월(보해매실농원)</p> <p>• 고천암 철새축제 : 11월(고천암 방조제 및 갈대밭)</p>
무형문화재	<p>- 강강술래</p> <p>- 우수영 부녀농요</p>
주변연계 관광	<p>- 진도군 '신비의 바닷길 축제'</p>



(군산) 금강 조류공원 철새전망대



(서산) 철새기행전 탐조장면



(창원) 주남저수지 철새축제 포스터



## □ 땅끝권

- 테마 : “해양형 블루리조트”로서 땅끝과 바다를 활용한 어촌체험존
- 지역 : 송지면, 북평면, (화산면, 현산면 일부)
- 숙박시설 건축물 디자인 특징
  - 해남이·해맞이축제와 같은 땅끝의 특별한 추억만들기 등의 이미지를 강조하여 바다를 전망할 수 있는 입지(섬자원 활용)에 독채형 빌라형태의 고급 별장촌 형성
  - 건축자재로는 친환경 웰빙소재로서 목재, 황토, 옥돌 등을 활용
  - 해외사례 : 숙박시설 건축물 디자인(반얀트리 리조트), 친환경 소재 사용(호주 코란코브 리조트)



빈탄 빈얀트리 리조트의 독채형 빌라(풀빌라, 자쿠지빌라)



코란코브리조트의 친환경 컨셉 숙박시설과 리조트내 이동수단 자전거

○ 대표 관광시설 : 땅끝관광지, 달마산/미항사

- 땅끝관광지 : 현재 해남의 브랜드 이미지로 가장 크게 자리매김하고 있는 ‘땅끝’에 대한 관광자원 가치를 높이기 위하여 시설 보완 필요함. 땅끝전망대와 모노레일을 중심으로 구성되어 있는데, 현재 이곳으로부터 동떨어져서 배치되어 있는 해양자연사박물관과 땅끝조각공원을 땅끝전망대 부근으로 이전하여 집중배치하며, 현재 개발진행 중인 땅끝 황토 테마존을 비롯하여 상징물(조형물), 땅끝예술존, 땅끝 오토캠핑장, 선상레스토랑 등의 시설을 조성하여 땅끝관광지를 좀 더 다양한 프로그램으로 구성할 필요가 있음.
- 달마산/미항사 : 달마산을 배경으로 하고 있는 미항사의 관광자원 가치에 비해 아직 덜 알려져 있기 때문에 대항사에 버금가는 사찰 관광자원으로 활용하기 위한 활성화 전략이 필요함





달마산과 미항사 전경

표 76. 땅끝권 주요 관광시설 및 프로그램

구분	장소 및 시설
기존 운영 및 계획 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 땅끝전망대, 봉수대, 모노레일</li> <li>- 해양자연사박물관 : 이전 신축 개발계획(갈두리)</li> <li>- 땅끝조각공원</li> <li>- 땅끝 황토 테마촌 개발계획 : 송지면 송호리 일원</li> <li>- 땅끝 실버휴양관광타운 개발계획 : 땅끝조각공원 주변</li> <li>- 송호리해수욕장, 사구미해수욕장, 송평해수욕장</li> <li>- 땅끝오토캠핑장, 동계전지훈련시설(축구장) 개발계획 : 송호해수욕장내</li> <li>- 달마산/미항사, 도솔암</li> <li>- 연정고인돌, 방축고인돌, 철기시대 패총, 신석기시대 패총</li> <li>- 대죽리 조개잡이체험장, 사구미 어촌체험마을</li> <li>- 윤두서 고택, 윤탁 가옥, 이진성지</li> <li>- (땅끝-제주 간 해저터널 개발계획)</li> </ul>
보완·특화시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 땅끝관광지 : 땅끝 브랜드 이미지 강화로 특화 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 땅끝전망대와 땅끝조각공원, 해양자연사박물관이 분산되어 각각 떨어져 위치하고 있기 때문에 접근성 면에서 효과적이지 못함. 땅끝전망대가 있는 갈두산 부근으로 해양자연사박물관과 땅끝조각공원을 집중배치하고, 팔도특색전시장 및 포토존 등 다양한 프로그램을 도입하여 땅끝관광지를 풍성하게 구성하는 것이 관광객 유치 및 브랜드 이미지 강화에 효율적일 것으로 판단됨.</li> <li>• 봉수대 : 365일 꺼지지 않는 횃불을 운영하면서 스토리텔링을 개발하여 '소원성취 기원장소'로 명소화시키는 장소마케팅 전략 필요함.</li> </ul> </li> </ul>

신규 도입시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독채형 빌라형태의 고급 별장촌 리조트 : 상류층 휴가여행객 및 중국인 신흥여행객 타겟으로 개발 활성화                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상지역 : 땅끝마을 주변의 섬자원 활용(땅끝 주변의 섬이 대부분 완도군 소속이므로, 땅끝에서 가장 가까운 해남군 소속 섬자원으로서 어불도 활용방안 검토)</li> <li>• 골프장</li> <li>• 웰빙스파 : 해수탕, 황토찜질방, 옥돌사우나, 클리닉센터 등</li> <li>• 마린스포츠 시설 : 스노클링, 스쿠버 다이빙, 유람선 등</li> <li>• 선상 레스토랑, 크루즈 투어(거북선 크루즈 개발시 활용)</li> </ul> </li> <li>- 땅끝예술촌 : 조각공원 주변(출향작가 귀환 유도)</li> </ul>
축제 및 문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현행                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 땅끝해넘이해맞이축제 : 12/31~1/1</li> </ul> </li> </ul>
주변연계 관광	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 완도군 보길도 : 고산 윤선도 유적지, 완도수목원 등</li> </ul>

#### □ 두륜산권

- 테마 : “전통형 그린리조트”의 한옥마을과 농촌체험 관광존으로, 기존의 개발중인 삼산면 매정리 녹색농촌체험마을 및 한옥시범마을사업, 북평면 동해리 녹색농촌체험마을을 연계하여 해남군내의 대표적인 슬로시티로 개발
- 지역 : 삼산면, 북일면, 현산면 (해남읍, 북평면, 계곡면 일부)
- 숙박시설 건축물 디자인 특징 : 전통 한옥마을 이미지 → 한옥민박 농촌관광 프로그램 활성화
- 대표 관광시설 : 대홍사/두륜산도립공원, 고산 윤선도 유적지
  - 대홍사/두륜산도립공원 : 대홍사 내의 주차장 정비 개선 및 두륜산 케이블카 정상의 휴게시설의 영업활성화 전략 필요(정상 라이브 레스토랑 등)
  - 고산 윤선도 유적지 : 유적지 내 해설사 프로그램 운영 필요



	
<p>대흥사/두륜산 전경</p> <p>(※ 사찰 바로 앞을 주차장으로 이용하고 있어 전경 이미지에 방해가 되고 있음)</p>	<p>대흥사 공원 내 민박영업시설 ‘유선각’</p> <p>(※ 타사찰에서는 보기드문 광경으로, 사찰 프로그램과 연계한 전통숙박시설로의 활용방안 검토 필요)</p>
	
<p>두륜산도립공원 전망대</p>	<p>고산 윤선도 유적지(고산박물관)</p>

표 77. 두륜산권 주요 관광시설 및 프로그램

구분	장소 및 시설
기존 운영 및 계획 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 두륜산도립공원, 대흥사, 두륜산 케이블카</li> <li>- 고산 윤선도 유적지</li> <li>- 김남주 생가, 고정희 생가, 백광훈 사당, 민정기 가옥</li> <li>- 해촌서원</li> <li>- 용두고분, 장고봉고분</li> <li>- 은적사, 가학산 자연휴양림, 방춘정</li> <li>- 매정리 두륜산버섯마을(녹색농촌체험마을, 행복마을 조성), 동해리 녹색농촌체험마을               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매정리 한옥마을 산책로 및 자전거도로 개발계획</li> </ul> </li> <li>- 설아다원, 자연생태문화학교</li> <li>- 무선동 한옥민박마을</li> <li>- 금쇄동</li> <li>- 대흥사 내 동계전지훈련시설(축구장) 개발계획</li> </ul>

보완·특화시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대흥사/두륜산도립공원 특화 : 사찰 앞 주차장, 내부 매점, 편의시설, 전통가옥민박시설(유선각) 등 보완 정비</li> <li>- 고산 윤선도 유적지 보완 : 해설사 프로그램 등 운영 보완</li> <li>- 매정리 농촌체험마을 : 한옥민박촌 개발 및 버섯마을에 대한 이미지 조성 시설 개발(버섯생태체험관 등)</li> <li>- 동계 전지훈련 야외코스 개발 : 해남읍 우슬체육공원 및 대흥사 부지내 전지훈련시설과 연계하여 다양한 코스의 프로그램으로 보완</li> </ul>
신규 도입시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹색농촌체험마을의 전통식 한옥 증축 및 체험 프로그램 전용 공간 및 시설 개발</li> <li>- 대흥사 ~ 해남읍 연결 도로변 정비 개발</li> <li>- 대흥사 ~ 고천암 연결 삼산천 제방 개발(산책로, 하이킹로, 휴게시설 등)</li> </ul>
축제 및 문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대흥사단풍축제 : 10월말~11월</li> <li>• 초의문화제 : 11월</li> </ul> </li> <li>▶ ‘대흥사가을축제’로 보완 확대 : 10월~11월 (대흥사단풍축제 + 초의문화제 + 불교문화예술제)</li> <li>※ 불교문화예술제 : 탕화체험, 불교음악, 승무 등 프로그램 활용</li> </ul>
무형문화재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 탕화장(대흥사) : 무형문화재 제31호로 지정된 故 ‘고재석’ 승려를 기념하는 행사로 연계(대흥사가을축제 중 ‘불교문화예술제’ 프로그램으로 구성)</li> <li>- 해남진양주(계곡면)</li> </ul>
주변연계 관광	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강진군 : 다산 정약용 유적지, 영랑 생가, 천주교성지 등</li> </ul>

#### □ 해남읍 도심권

- 테마 : 해남군의 관광센터 기능으로 도심의 편의시설 확충 및 대형 유기농산물 도매시장, 동계전지훈련 기지의 메카로서 자리매김
- 지역 : 해남읍, 계곡면, 옥천면
- 상징건물 : 공룡 형상의 차별화된 디자인의 관광안내센터를 건립하여 관광안내소 자체가 관광명물이 될 수 있도록 함(ex. 뉴질랜드 Tirau 관광안내소)



뉴질랜드 관광안내소 Tirau의 외관과 내부

- 대표 관광시설 : 우슬체육공원, 종합관광안내소(공룡형상의 외관), 문화예술회관, 친환경 농수산물 도매시장, 흑석산-가학산 휴양림(흑석산 종합개발 계획)
- 우슬체육공원 : 해남의 따뜻한 기후를 활용한 동계 전지훈련 스포츠 마케팅 활성화. 주변의 녹색농촌체험마을 등과 연계한 야외 전지훈련 프로그램 연계방안도 검토
- 종합관광안내소 : 공룡형상 외관의 종합관광안내소로 이 자체를 관광 자원화시킬 수 있도록 함. 안내소 기능뿐만 아니라 공룡 캐릭터 상품, 땅끝 상징 기념품 등의 특화된 기념품샵이나 해남군의 토산품, 역사 문화 연계상품 판매라는 쇼핑기능에 더 초점을 맞춘다든지 하는 방안 검토
- 문화예술회관 : 무형문화재를 활용한 상설 공연 및 시연 프로그램 상품 개발(강강술래, 판소리, 탕화, 해남진양주 등)
- 친환경 농수산물 도매시장 : 친환경 인증도시 슬로시티의 이미지를 활용하여 대형 친환경 농수산물 도매시장을 건립하여 활성화시킴. 향후 서남해안 관광레저기업도시 개발시 관광시설의 식재료 공급 루트로 활용
- 흑석산·가학산 휴양림 : 군민의 휴식공원 역할 및 철쭉제를 통한 봄철 축제로 개발



우슬체육공원 (자료: yahoo! KOREA 내고향소식 2007. 8. 20)

표 78. 해남읍 도심권 주요 관광시설 및 프로그램

구분	장소 및 시설
기존 운영 및 계획 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술회관</li> <li>- 재래시장</li> <li>- 동계 전지훈련시설 : 우슬체육공원(운동장: 축구, 국궁, 농구 / 체육관: 스포츠센터)</li> <li>- 서림공원, 금강골, 금강산성</li> <li>- 흑석산-가학산 휴양림(흑석산 종합개발 계획)</li> </ul>
보완·특화시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합 관광안내센터 : 공룡 형상의 외관 디자인으로 특화</li> <li>- 대형 친환경 농수산물 도매시장 : 재래시장 활성화 방안 연계</li> <li>- 동계 전지훈련시설 특화 : 우슬체육공원 및 주변 지역을 활용한 야외 산악훈련장 연계 개발</li> <li>- 군민 휴식문화 공간 확충 : 금강골, 금강산성 공원 조성</li> </ul>
신규 도입시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공룡 형상의 종합관광안내센터</li> <li>- 노인전문 클리닉센터 : 의료관광상품 연계</li> <li>- 친환경 교통체제 : 각 권역을 연결하는 친환경 관광전차(트램) 교통체제 도입</li> </ul>
축제 및 문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 유기농대축제 : 7~8월 휴가철</li> </ul> </li> </ul>
무형문화재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판소리</li> </ul>



### (3) 관광마케팅 계획

#### (가) 기본방향

##### □ 지역 브랜딩 전략

###### ○ 지역 브랜딩 키워드

- 땅끝 : ‘신성함’ 이미지 → 출발, 꿈, 소망기원
- 친환경 인증 지역 : ‘신선함(웰빙)’ 이미지 → 풍부한 유기농 농산물, 해산물의 본고장
- 전남권 관광메카 : ‘다양함’ 이미지 → 다양한 문화·관광 자원

###### ○ 지역 브랜드 예

- 친환경 인증 웰빙 관광도시 땅끝 해남
- 친환경 인증 웰빙 관광도시 해남 “땅끝햇살고향”

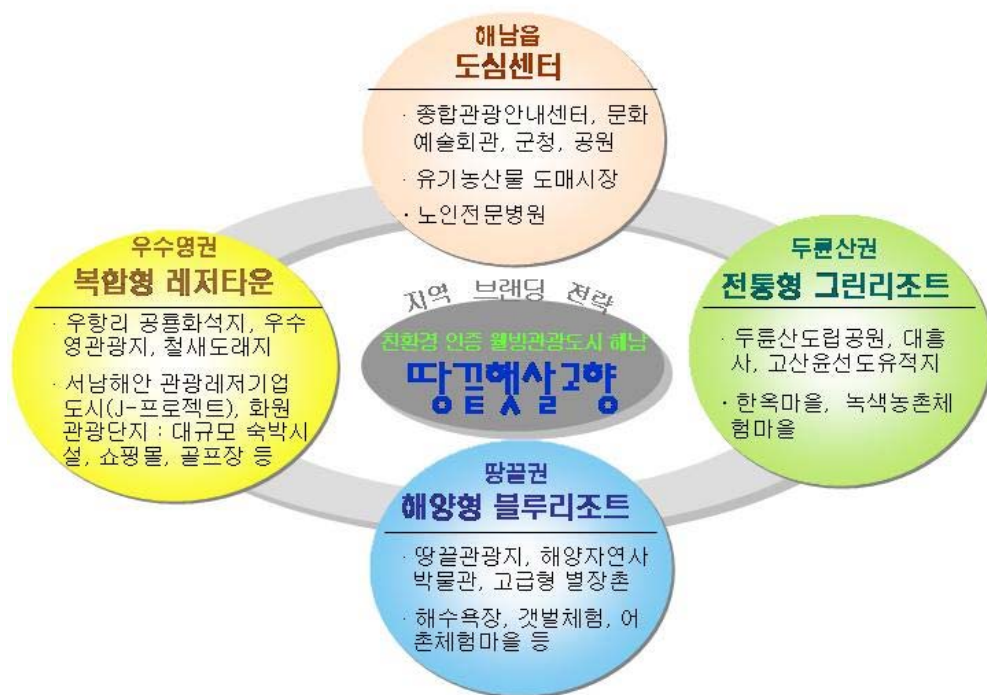


그림 41. 해남군 지역 브랜딩 전략(예)

## □ 기존의 진행 중인 관광상품 보완 활성화

- 계절별 메인 축제 개발
- 테마별, 일정별, 권역별 관광상품 보완 개발
- 무형문화재 활용 관광상품 개발
- 관광지 스토리텔링 개발
- 대표음식, 특산품, 기념품 보완 개발

## (나) 관광상품 개발

### □ 계절별 메인 축제 개발

- 봄(3~5월)
  - 3월 : 땅끝 첫봄 매화축제(보해매실농원)
    - ※ 육지에서 처음으로 새봄을 맞이하는 땅끝 이미지 강조
  - 4월말~5월초(어린이날 전후) : 땅끝 공룡대축제(공룡테마파크)
  - 5월 : 흑석산-가학산 휴양림 철쭉제
- 여름(6~8월)
  - 7~8월 휴가철 기간 : 땅끝 친환경 유기농대축제(해남읍)
- 가을(9~11월)
  - 10월 : 명량대첩제
    - ※ 2008년부터 해남군, 진도군 통합운영 도주관 하에 개최
  - 10월말 ~ 11월 : 대흥사가을축제
    - ※ 기존의 대흥사단풍축제, 초의문화제 + 불교문화예술제 등을 세부 프로그램으로 하는 대흥사가을축제로 보완·확대 개최
    - ※ 불교문화예술제 : 불교음악, 승무, 탕화 체험, 사찰음식 체험 등
  - 11월 : 고천암 철새축제
    - ※ 11월부터 시작되는 철새도래지 탐조와 갈대밭 여행으로, 많은 사람들이 방문하게 되었을 때를 대비 생태계 보호를 위하여

탐조장소를 별도로 선정하여 운영

○ 겨울(12~2월)

- 12/31 ~ 1/1 : 땅끝해넘이·해맞이축제

※ 음악공연, 불꽃놀이 등 행사 프로그램 보완 · 확대 개최

□ 관광루트 추천상품 개발

○ 테마관광 상품개발

- 축제연계상품

• 계절별 축제와 주변 관광지를 연계하여 상품개발

- 그린체험(농촌체험)

• 매정리 녹색농촌체험마을

• 동해리 녹색농촌체험마을

- 블루체험(어촌체험)

• 사구미 어촌체험마을, 대죽리 조개잡이체험장 연계 상품

- 철새탐조

• 고천암 철새와 갈대밭 연계 상품

- 템플스테이

• 대흥사 템플스테이와 초의선사 다도체험 연계 상품

• 미황사 템플스테이

- 녹청자 생활도자기 체험

• 녹청자 생활도자기 체험 및 유적지 연계 상품

- 역사·문화유적지 탐방

• 고산 - 다산 - 초의선사 유적지 탐방

• 고인돌 - 패총 - 고분 유적지 탐방

- 등산여행

• 두륜산 / 대흥산

• 달마산 / 미황사

○ 일정별, 권역별 추천 관광상품 개발

- 일정별 : 1박2일, 2박3일, 3박4일

(3박4일은 주변의 목포, 진도, 완도, 강진과 연계)

- 권역별 : 복합형 레저타운, 전통형 그린리조트, 해양형 블루리조트

표 79. 테마관광상품 캘린더 예

테마관광상품	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 축제와 함께하는 여행 - 땅끝 첫봄 매화축제 - 땅끝 공룡축제 - 땅끝 친환경 유기농대축제 - 명량대첩제 - 대흥사 가을축제 - 고천암 철새축제 - 땅끝해넘이해맞이축제	★		★	★	★		★	★		★ ★	★ ★	★
○ 그린체험(농촌체험: 매정리, 동해리) - 모내기 - 벼베기 - 농산물 수확체험 - 천연염색체험 - 도자기체험 - 다도체험	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
○ 블루체험(어촌체험) - 사구미 어촌체험마을 - 대죽리 조개잡이체험				★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★		
○ 철새탐조	★	★									★	★
○ 템플스테이 - 대흥사 템플스테이(+초의 다도체험) - 미황사 템플스테이	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
○ 녹청자 생활도자기 체험	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
○ 역사·문화유적지 탐방 - 고산-다산-초의선사 유적지 탐방 - 고인돌-패총-고분 유적지 탐방	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
○ 등산(두륜산, 달마산)	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★

표 80. 일정별·권역별 관광루트 추천상품(예)

일정	권역(숙박지)	일차	관광루트 추천상품
1박 2일	전통형 그린리조트	첫째날 둘째날	(오후) 두륜산케이블카, 대흥사 (오전) 땅끝해맞이, 농촌체험, (오후) 고산 윤선도 유적지
	해양형 블루리조트	첫째날 둘째날	(오후) 땅끝관광지, 해양자연사박물관 (오전) 땅끝해맞이, 달마산, 미황사
	복합형 레저타운	첫째날 둘째날	(오후) 관광레저기업도시 내 골프투어 (오전) 땅끝해맞이, 공룡테마파크, (오후) 우수영 관광지
2박 3일	전통형 그린리조트	첫째날 둘째날 셋째날	(오후) 두륜산케이블카, 대흥사 (오전) 땅끝해맞이, 농촌체험, (오후) 농촌체험, 윤선도유적지 (오전) 공룡테마파크, (오후) 우수영관광지
	해양형 블루리조트	첫째날 둘째날 셋째날	(오후) 땅끝관광지, 해양자연사박물관 (오전) 땅끝해맞이, 달마산, 미황사, (오후) 대흥사, 윤선도유적지 (오전) 공룡테마파크, (오후) 우수영관광지
	복합형 레저타운	첫째날 둘째날 셋째날	(오후) 관광레저기업도시 내 골프투어 (오전) 땅끝해맞이, 해양자연사박물관, (오후)공룡테마파크, 우수영 관광지 (오전) 대흥사, (오후) 도심센터 유기농 도매시장
3박 4일	전통형 그린리조트	첫째날 둘째날 셋째날 넷째날	(오후) 두륜산케이블카, 대흥사 (오전) 땅끝해맞이, 농촌체험, (오후) 농촌체험, 윤선도유적지 (오전) 공룡테마파크, (오후) 우수영관광지, 진도 (오전·오후) 강진군 정약용유적지, 고려청자 도요지 및 박물관
	해양형 블루리조트	첫째날 둘째날 셋째날 넷째날	(오후) 땅끝관광지, 해양자연사박물관 (오전) 땅끝해맞이, 달마산, 미황사, (오후) 대흥사, 윤선도유적지 (오전) 공룡테마파크, (오후) 우수영관광지, 진도 (오전·오후) 완도군 보길도
	복합형 레저타운	첫째날 둘째날 셋째날 넷째날	(오후) 관광레저기업도시 내 골프투어 (오전) 땅끝해맞이, 해양자연사박물관, (오후) 완도군 보길도 (오전) 두륜산 케이블카, 대흥사, (오후) 윤선도유적지, 도심센터 유기농 도매시장 (오전) 공룡테마파크, (오후) 우수영관광지

## □ 무형문화재 활용 관광상품 개발

- 해남의 무형문화재(4개) 활용 관광상품화를 통해 전통 계승
- 강강술래, 우수영 부녀농요, 판소리 : 명량대첩제, 땅끝 첫봄 매화축제 등의 해남군 대표축제 프로그램에 적극 활용. 또한, 호텔 등 숙박시설을 활용하여 주말 상설 공연 프로그램 운영 및 문화예술회관 등을 활용하여 강좌 운영
- 탕화장(무형문화재 제31호) : 故 고재석 승려의 탕화기법과 연계하여 대흥사가을축제의 불교문화예술제 프로그램으로 활용
- 해남진양주 : 대표 특산품으로 적극 홍보

## □ 관광지 스토리텔링 개발 활용

- 각 관광지 및 관광시설에 관한 스토리텔링 개발 관광상품화
- 전해 내려오는 이야기, 드라마나 영화 촬영지 관련 스토리텔링 등
- 땅끝 관련 이야기 및 초의선사와 다도 이야기
- 해남의 인물 이야기 : 고산 윤선도, 윤두서, 윤탁, 백광훈, 김남주, 고정희, 민정기, 정명식
- 광산촌 에코뮤지엄 역사 이야기
- 중생대 공룡시대 이야기
- 명량대첩제 역사 이야기
- 고인돌, 패총, 고분 관련 스토리
- 허준촬영장 관련 스토리
- 녹청자 생활도자기 스토리
- 철새이야기 : 가창오리, 먹황새, 도요새 등
- 대표음식에 얽힌 이야기 : 해남 한정식, 진복, 매생이 등
- 5대 특산품 : 해남진양주, 황토고구마, 김, 겨울배추, 버섯

□ 대표음식, 특산품, 기념품 보완 개발

- 대표음식 : 해남 떡갈비한정식, 땅끝 활어회 등
- 해남 5대 특산품 : 해남진양주, 황토고구마, 김, 겨울배추, 버섯
- 기념품 : 공룡, 땅끝전망대 관련 기념품 개발  
(레저스포츠 의류 및 용품, 키홀더, 기념사진, 모형, 팬시용품 등)

(다) 관광안내 및 수용태세, 홍보·관촉

□ 관광안내 및 수용태세

- 종합관광안내소 명물화 : 공룡형상 종합관광안내소(해남읍)를 개발하여 홍보 및 안내기능을 비롯하여 기념품, 토산품 판매기능 담당
- 공공시설 개선정비 : 관광지 안내사인물, 간이안내소, 공중화장실 등
- 서비스 교육 : 지역주민, 관광시설(사업체) 종사원 대상으로 정기적인 교육 실시(친절, 서비스, 관광상품 지식, 위생, 교통안전, 환경정비 등)

□ 홍보·관촉

- 종합 관광안내 책자(브로셔), 리플렛, 포스터(축제, 이벤트 홍보) 제작
- 홈페이지 : 축제 및 관광지 동영상, 해설사 음성안내 운영
- 고객관리 : 숙박시설 이용객, 경품응모 등에 참여한 방문객의 지속적인 관리를 통한 재방문 유도 관촉활동 실시(relationship marketing: 감사편지, DM발송 등)

(4) 관광객수 추정 및 목표

□ 기본전제 및 추정방법

- 관광객수는 국내관광총량 기준이며, 2005년까지의 실적치는 ‘해남군 통계연보’와 ‘전라남도 통계연보’ 자료에 준하여 사용함.

- 2006년 이후의 예측치는 상위 법정계획인 제4차 전남권 관광개발계획 (2007~2011)을 참조하여 동일한 예측방법으로 2020년까지 예측함.
- 시계열분석기법 중 사후적합도가 우수한 모형을 기준으로 총 관광객 수는 Random Walk with Drift 기법, 외국인 관광객수는 Liner (Holt) Exponential Smoothing 기법 사용
- 이와 연계하여 전남 관광객수 대비 해남군이 차지하는 비율을 적용함. 비율은 과거 10년 간의 평균 점유율과 과거 5년간의 평균 점유율을 고려하여 최근의 추세변화를 반영함으로써 오차범위를 최대한 줄이고자 하였음.

#### □ 해남군 관광수요 예측

- 해남군 관광객수 예측결과, 2006년 5,357.6천명, 2014년 7,619.1천명, 2020년 9,315.2천명으로 예측되었으며, 매년 전년대비 약 3~5% 수준의 성장률과 전남 총 관광객수 대비 해남군이 약 6.9%를 차지하게 되는 것으로 예측됨.
- 외국인 관광객수는 2006년 14.3천명, 2014년 26.6천명, 2020년 35.8천명으로 예측됨.
- 예측치를 고려하여 2020년 목표치는 해남군의 의지를 반영하는 수치로서 ‘1,000만명 관광객 유치시대’로 설정함.

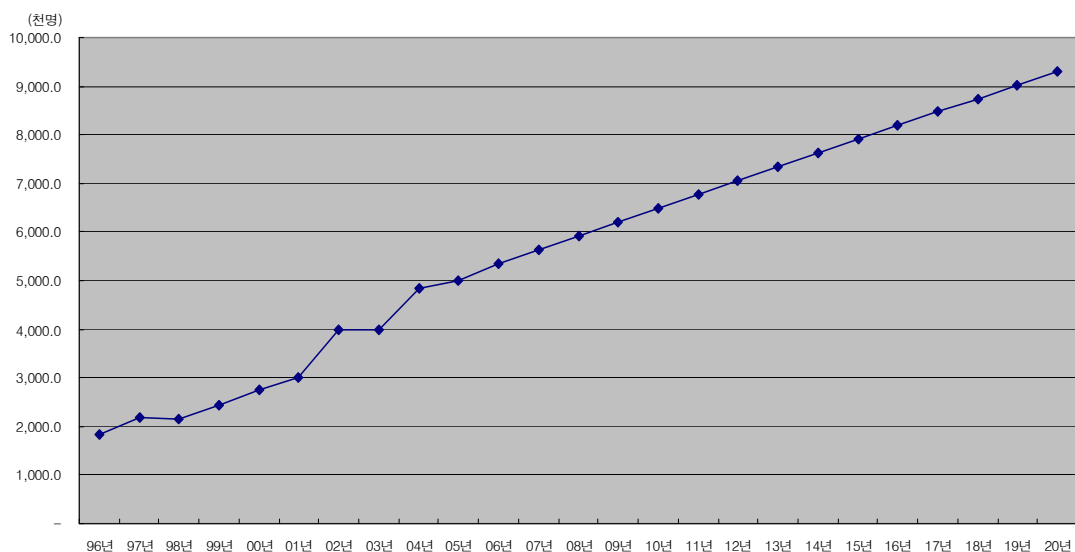


그림 41. 해남군 관광객수 추정



표 81. 해남군 연도별 관광객수 추정

구분		96년	97년	98년	99년	00년	01년	02년	03년	04년	05년
해 남 군	내국인	1,840.9	2,192.0	2,140.8	2,436.2	2,766.9	3,011.2	3,966.0	3,966.0	4,824.2	4,988.6
	외국인	5.9	2.6	1.3	1.6	1.5	7.7	12.0	12.0	10.4	11.7
	계	1,846.8	2,194.6	2,142.1	2,437.8	2,768.4	3,018.9	3,978.0	3,978.0	4,834.6	5,000.3
	전년대비 증감률	-	18.8%	-2.4%	13.8%	13.6%	9.0%	31.8%	0.0%	21.5%	3.4%
	전남대비 군점유율	6.9%	7.8%	8.2%	8.0%	7.2%	6.5%	7.8%	6.1%	6.9%	6.8%
전 남	내국인	26,625.1	27,942.7	25,941.9	30,244.2	38,070.7	46,474.5	50,458.4	64,875.0	69,881.9	73,114.2
	외국인	65.8	112.9	172.2	104.2	173.9	214.8	296.1	313.7	335.3	439.9
	계	26,690.9	28,055.6	26,114.1	30,348.5	38,244.6	46,689.3	50,754.5	65,188.7	70,217.2	73,554.1
	전년대비 증감률	-	5.1%	-6.9%	16.2%	26.0%	22.1%	8.7%	28.4%	7.7%	4.8%
구분		06년	07년	08년	09년	10년	11년	12년	13년	14년	15년
해 남 군	내국인	5,343.4	5,624.5	5,905.6	6,186.8	6,467.9	6,749.1	7,030.2	7,311.4	7,592.5	7,873.7
	외국인	14.3	15.8	17.3	18.9	20.4	22.0	23.5	25.0	26.6	28.1
	계	5,357.6	5,640.3	5,923.0	6,205.7	6,488.4	6,771.0	7,053.7	7,336.4	7,619.1	7,901.8
	전년대비 증감률	7.1%	5.3%	5.0%	4.8%	4.6%	4.4%	4.2%	4.0%	3.9%	3.7%
	전남대비 군점유율	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%
전 남	내국인	76,987.0	81,024.3	85,061.7	89,099.1	93,136.4	97,173.7	101,211.1	105,248.5	109,285.9	113,323.3
	외국인	448.7	497.2	545.6	594.0	642.4	690.9	739.3	787.7	836.1	884.5
	계	77,435.7	81,521.5	85,607.3	89,693.1	93,778.8	97,864.6	101,950.4	106,036.2	110,122.0	114,207.8
	전년대비 증감률	5.3%	5.3%	5.0%	4.8%	4.6%	4.4%	4.2%	4.0%	3.9%	3.7%
구분		16년	17년	18년	19년	20년	(단위: 천명)				
해 남 군	내국인	8,154.8	8,436.0	8,717.1	8,998.3	9,279.4					
	외국인	29.6	31.2	32.7	34.3	35.8					
	계	8,184.5	8,467.2	8,749.9	9,032.5	9,315.2					
	전년대비 증감률	3.6%	3.5%	3.3%	3.2%	3.1%					
	전남대비 군점유율	3.6%	3.5%	3.3%	3.2%	3.1%					
전 남	내국인	117,360.7	121,398.1	125,435.5	129,472.9	133,510.3					
	외국인	932.9	981.3	1,029.7	1,078.1	1,126.5					
	계	118,293.6	122,379.4	126,465.2	130,551.0	134,636.8					
	전년대비 증감률	3.6%	3.5%	3.3%	3.2%	3.1%					

주: 2005년까지 실적치, 2006년부터 예측치이며,  
제4차 전남권 관광개발계획(2007~2011) 예측  
치에 기초하여 2020년까지 추정함  
자료: 2005년까지 실적치는 전라남도 및 해남군  
통계연보 기준임

### (5) 사업 추진일정 계획(안)

사업 추진 항목		단기					중기				장기					
		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
지역 브랜딩	CI 개발: 상징체계, 슬로건, 마스코트			▶	▶											
	대표 유기농 지역특산물, 기념품 아이템 선정			▶	▶											
	대표 향토요리 아이템 선정			▶												
기존 계획 시설 및 보완 · 특화 시설	화원관광단지(개발진행중)	▶	▶	▶	▶	▶	▶									
	서남해안 관광레저기업도시(J-project)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	우수영관광지 보완 : 성지복원, 거북선 크루즈, 유스호텔, 진도대교 야경관 광 등	▶	▶	▶	▶	▶	▶									
	땅끝관광지 보완 : 전망대, 상징물, 해 양자연사박물관, 조각공원, 땅끝 황토 나라 테마촌, 오토캠핑장, 예술촌 등	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶						
	땅끝 실버휴양관광타운	▶	▶	▶	▶	▶										
	고산 윤선도 유적지 정비	▶	▶	▶	▶	▶										
	대흥사/두륜산도립공원 정비			▶	▶	▶										
	공룡테마파크	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶			
	고천암 철새생태공원 : 철새박물관, 탐 조전망대, 레저전용도로(호반도로) 등			▶	▶	▶	▶	▶								
	녹색농촌체험마을 보완 : 전통한옥민 박마을, 버섯생태박물관, 체험전용 시 설 및 공간 정비, 주변연계 도로정비			▶	▶	▶										
	우슬체육공원	▶	▶	▶	▶											
	녹도테마파크			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶					
	문화재 관리 및 보수 정비	▶	▶	▶	▶	▶										
신규 개발 시설	종합관광안내센터 : 해남읍(공룡형상 외관)			▶	▶	▶	▶									
	친환경 농수산물 도매시장 : 해남읍			▶	▶	▶										
	노인전문 클리닉센터 : 해남읍						▶	▶	▶	▶						
	고급별장촌 리조트 : 땅끝 주변 섬자 원 활용(어불도) ⇒ 골프장, 해수탕 스 파, 마린스포츠, 선상레스토랑, 크루즈 투어, 갤러리, 레스토랑 등						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶			
	군민공원 개발(금강골, 금강산성)			▶	▶	▶										
	친환경 교통체제 도입						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	녹청자박물관	▶	▶	▶	▶	▶	▶									
	광산촌 에코유지움						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶			

사업 추진 항목		단기					중기				장기					
		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
축제/ 문화 상품 개발	땅끝해넘이해맞이축제 : 보완			▶	▶											
	대흥사가을축제 : 보완			▶	▶											
	공룡대축제 : 신규			▶	▶	▶	▶	▶								
	고천암 철새축제 : 신규			▶	▶	▶										
	친환경 유기농산물 축제 : 신규			▶	▶	▶										
	땅끝 첫봄 매화축제 : 신규				▶	▶										
	문화예술회관 시설 보강 및 상설 공연 및 시연 프로그램 개발	▶	▶	▶	▶	▶										
	군민도서관 운영 포괄계상사업	▶	▶	▶	▶	▶										
	생활체육시설 확충, 공공체육시설 관 리	▶	▶	▶	▶	▶										
마케팅 및 편의 시설	주변 연계 관광상품 개발 : 강진, 완 도, 진도 연계			▶	▶											
	관광지운영 활성화 포괄계상사업 : 관 광객 편익증진 및 관광인프라 구축	▶	▶	▶	▶	▶										
	관광지 스토리텔링 개발			▶	▶											
	화원관광단지 기반시설 포괄계상: 급· 오수관, 진입도로 등	▶	▶	▶												
	레저기업도시 진입도로 개설			▶	▶	▶	▶	▶								

## 바. 투자계획

사 업 명		사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			자원별 투자비(억원)			
			단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
							도비	군비	
지역 브랜딩	CI 개발	0.5	0.5	-	-	-	-	0.5	-
	대표 유기농 지역특산품, 기념품 아이템 개발	0.3	0.3	-	-	-	-	0.3	-
	대표 향토요리 아이템 개발	0.2	0.2	-	-	-	-	0.2	-
기존 계획 시설 및 보완 · 특화 시설	화원관광단지	9,811	8,771	1,040	-	876	876	-	8,059
	우수영관광단지 보완	350	250	100	-	200	50	50	50
	땅끝관광지 보완	350	250	100	-	125	62.5	62.5	100
	땅끝 실버휴양관광타운	450	450	-	-	90	45	45	270
	고산 윤선도 유적지 정비	43	43	-	-	22	2	19	-
	대흥사/두륜산도립공원권 정비	72	72	-	-	60	2	10	-
	공룡시대 에코테마파크	2,000	500	1,000	500	250	125	125	1,500
	고천암 철새생태공원	50	30	20	-	25	12.5	12.5	-
	녹색농촌체험마을 보완	15	15	-	-	8	3.5	3.5	-
	우슬체육공원	61	61	-	-	-	-	21	40
	녹도테마파크	1,135	335	700	100	15	7.5	7.5	1,105
	문화재 관리보수정비, 소방도로 개설	347	347	-	-	228	68	51	-
신규 개발 시설	종합관광안내센터	100	100	-	-	30	30	40	-
	친환경 농수산물 도매시장	50	50	-	-	30	10	10	-
	노인전문 클리닉센터	100	-	100	-	50	25	-	25
	고급별장촌 리조트	2,000	-	1,000	1,000	250	125	125	1,500
	군민공원(금강골, 금강산성)	50	50	-	-	25	12.5	12.5	-
	친환경 교통체계 도입	9,300	-	4,000	5,300	5,300	2,000	2,000	-
	녹청자박물관	100	70	30	-	50	25	25	-
	광산촌 에코유지움	200	-	150	50	100	50	50	-
	땅끝해남이해맞이축제	1	1	-	-	-	-	1	-
축제 / 문화 상품 개발	대흥사가을축제	2	2	-	-	-	-	1	1
	공룡대축제	3	3	-	-	-	-	3	-
	고천암 철새축제	3	3	-	-	-	-	3	-
	친환경 유기농산물 축제	2	2	-	-	-	-	2	-
	땅끝 첫봄 매화축제	2	2	-	-	-	-	2	-
	문화예술회관 시설 보강, 상설 공연, 시연 프로그램 개발	7	7	-	-	-	-	7	-
	군민도서관 운영 포괄계상사업	5	5	-	-	-	-	5	-
	생활체육시설 확충, 공공체육시설 관리	21	21	-	-	-	13	8	-
	마케팅 및 편의 시설	5	5	-	-	-	-	5	-
마케팅 및 편의 시설	관광지운영 활성화 포괄계상사업	322	152	68	102	214	46	-	62
	화원관광단지 기반시설 계상	15	15	-	-	-	-	15	-
	레저기업도시 진입도로개설	5,800	3,800	2,000	-	5,800	-	-	-
합 계		32,773	15,413	10,308	7,052	13,747	3,591	2,723	12,712

※ 서남해안 관광레저기업도시(J-project) 개발 미반영

※ 문화재 및 문화예술회관 관리 및 시설보강은 1단계만 반영

※ 우슬체육공원, 고산 윤선도유적지 정비 기투자분 제외

※ 군특보조금은 국비, 기금은 민간/기타에 포함

## 2. 경관관리

### 가. 현황 및 문제점

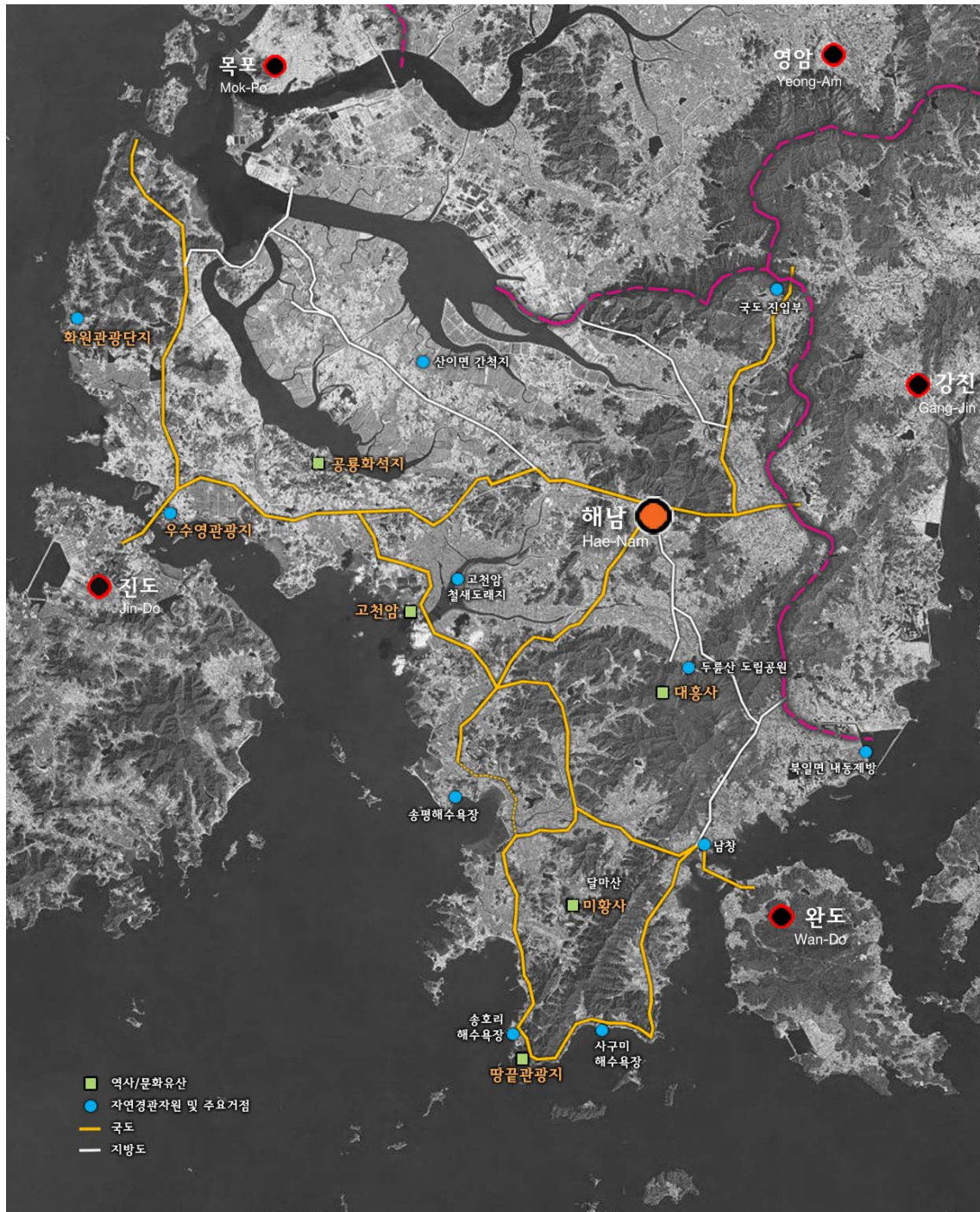


그림 42. 경관자원 위치도

## (1) 산림경관

### (가) 산림경관의 현황



북일면 - 오소재



북평면 - 해변 산지 경관



산이면 - 경작지

- 산과 바다가 어우러지는 수려한 경관자원
- 평야에 펼쳐지는 논밭 농경지의 정겨운 풍경

### (나) 산림경관의 문제점



북일면 - 저수지 제방



북평면 - 도로 정비 절개지



망골 - 산지 골짜기의 건물

- 자연경관요소 사이의 이질적인 인공경관 요소(가로변에 위치한 산의 절토에 의한 급사면, 골짜기 사이 도로변에 위치한 건축물 등)
- 자연경관의 지역적 특성을 살릴 수 있는 공간구성(자연경관 요소와 연계되는 공원 및 휴게공간, 조망시설 등) 및 경관체험 프로그램의 개발 등이 미비



## (2) 해변경관

### (가) 해변경관의 현황



사구미 海水욕장 휴게소



송평 海水욕장 경관



땅끝 전망대에서 본 해변

- 해수욕장 인근에 친근한 느낌의 목재로 지어진 휴게소
- 해변의 개발은 최소한의 개발만을 한 상태로써, 자연 그대로의 모습을 유지하고 있음

### (나) 해변경관의 문제점



땅끝 선착장



송평 海水욕장 주차장



북일면 - 마을 해변 경관

- 건조한 느낌의 콘크리트 교량과 주차장
- 마을에 인접해 있는 해변에 생활쓰레기 및 오물 등의 방치 상태

### (3) 역사/문화유적 경관

#### (가) 역사/문화유적 경관의 현황



대홍사 인근 공원



미항사 전경



공룡화석지 박물관 전경

- 주변 자연경관과 잘 어울리는 차분한 분위기의 건물 및 공원
- 자연경관요소와 더불어 향후 해남의 특성을 반영하는 경관계획을 연출해 낼 수 있는 상징적인 요소로 작용할 것으로 기대됨

#### (나) 역사/문화유적 경관의 문제점



대홍사 인근 상업시설



미항사 진입부의 프랭카드



공룡화석지 박물관 전면 공터

- 자연경관과 어울리지 않는 색채와 형태의 상업시설
- 진입부의 부적절한 사인물과 황량한 모습의 공터



#### (4) 읍/면 인공경관

##### (가) 읍 소재지 경관의 현황 및 문제점



군청 앞 상업시설



시가지의 노후화된 건물들



시장 옆 하천과 가건물의 모습

- 주변경관을 고려하지 않은 건물의 형태와 사인물
- 노후화된 건물들로 인해 황폐해져버린 시가지의 모습
- 정비되지 못한 하천과 그 주변 건물들의 색채 및 형태들이 어우러지지 못함

##### (나) 면 소재지 등의 인공경관 현황 및 문제점



노후화된 가건물



버려진 건물과 공터



불규칙하게 들어선 주택

- 마을 공지 등에 설치된 오래된 가건물과 불법 주차 행위
- 불규칙하게 들어선 주택들의 각기 다른 지붕 색채와 형태

## (5) 가로 경관

### (가) 가로경관의 현황 및 문제점



보행전용로의 부재



황폐해진 마을 진입로



건조해 보이는 교량

- 땅끝과 같은 관광명소는 보행자들의 통행이 많은 곳으로 보행전용로의 설치가 필요함
- 마을 진입로 및 교량 등을 보다 따뜻하고 정겨운 느낌을 줄 수 있는 경관요소로 개보수 할 필요가 있음

### (나) 가로 주변 경관의 현황 및 문제점



가로변에 위치한 불법 상업시설



가로변의 간판과 건물들



가로변 수로의 모습

- 무분별하게 난립해 있는 가로변 입간판들과, 이질적인 형태의 건물들
- 가로변에 위치한 불법 상업시설과 체계적인 정비 및 관리가 필요해 보이는 가로변의 수로

## (6) 해남 경관자원의 잠재력 및 문제점

### (가) 해남 경관자원의 잠재력

- 해남은 다양한 특성을 지닌 산림, 해안, 하천경관을 풍부하게 보유하고 있으며, 이와 같은 다양한 경관요소들로 인해 철마다 다른 풍경의 연출로 매우 매력적인 경관 형성이 가능할 것으로 판단됨
- 정겨운 풍경을 자아내는 논밭의 농경 경관의 관리/개발을 통해 농산업의 진흥 및 체험시설 등의 유치를 통한 주민과 방문객의 소통을 유도
- 유서 깊은 역사문화자원 역시 주변의 자연경관요소들과 더불어 비교적 보존이 잘 되어 있어, 고장의 지역색을 잘 반영하고 있음
- 향후 상기와 같은 자연/역사·문화 경관자원을 체계적으로 정비/관리하였을 시 국토의 남단(南端)이라는 지역적 특성과 서·남해안을 통해 아시아와 우리나라를 소통시키는 위치적 특성에 의해, 타 지역과 차별화 된 경관 연출 및 그에 따른 관광산업 활성화, 지역의 이미지 고양, 지역민의 이윤 창출 등의 긍정적 효과를 기대할 수 있음

### (나) 해남 경관자원의 문제점

- 지역 내 경관자원 요소, 즉 산림, 해변, 역사/문화경관요소들을 통합연계 시킬 수 있는 루트 개발 및 그에 따른 프로그램 개발의 미비
- 지역특성을 살릴 수 있는 공간구성(자연경관 요소와 연계되는 공원 및 휴게공간, 조망시설 등) 및 경관체험 프로그램의 개발 등이 미비
- 주요 간선도로 및 상징적 관문 도로의 경관을 재검토 하고, 도로의 폭원 주변녹지조성상태 재검토 필요
- 읍내 시가지 및 각 면 소재지의 건물 형태 및 색채 등의 통합적 정비 및 계획 가이드라인의 수립 필요
- 불법 건축물 및 난립되어 있는 프랑카드, 입간판 등의 정비 필요
- 마을 진입로 및 교량 등을 정비할 필요가 있으며, 경관자원의 요소가 위치하고 있는 장소의 보행 전용공간 확보 등이 제고되어야 함

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 해남군 경관관리 사업의 여건변화

- 경관은 인간의 정서와 창의성을 자극하고 풍부하게 하는 역할을 하며, 최근 삶의 질에 대한 관심의 고조와 웰빙에 대한 욕구 증대는 이와 같은 경관관리 사업의 필요성을 뒷받침 하고 있음
- 관광 사업은 미래 고부가가치 사업으로써, 향후 해남 지역에 사회적·경제적인 이윤 창출과 기대효과를 가져다 줄 수 있으며, 이를 위해 체계적인 경관관리계획은 필수적인 것임
- 아름다움(beauty), 쾌적성(amenity), 정체성(identity) 등의 경관사업에서 자주 언급되는 가치 내지 지향점은, ‘눈이 즐거워지는 관광 일번지 땅끝 해남’이라는 해남 관광사업의 캐치프레이즈와 부합하는 것들로 상기 가치들을 증진시키는 것은 해남 경관사업에 주요한 포인트라 할 수 있음
- 최근의 지역자원에 기반한 정부 및 지자체의 경관 및 관광산업에 대한 정책적 지원은 향후 해남군 경관관리 사업의 촉매제가 될 것으로 기대
- 해남군의 역사/문화자원은 자연경관자원들과 더불어 비교적 잘 보존되어 있으며, 해남의 위치 또한 국토 서남부를 경유하여 바다로 나아가는 소통의 경로에 위치하여 있다는 장점을 가짐

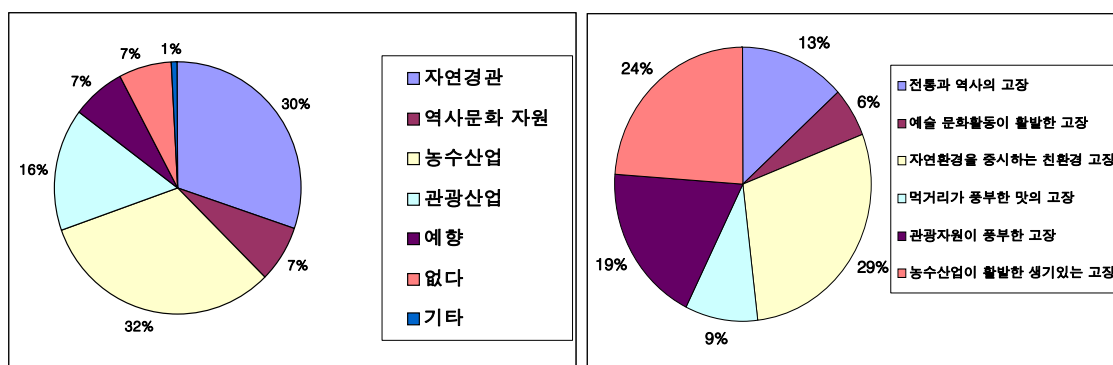
### (2) 해남군 경관관리 사업의 전망

- 해남군의 다양한 특성과 함께 고루 분포된 천혜의 관광자원은 경관자원으로써 그 가치가 매우 높음
- 대흥사를 비롯한 사찰 및 공룡박물관 등의 역사·인문 경관요소는 향후 효율적인 보존 및 개발·유지해 나가야 할 경관 및 관광자원이라 할 수 있음
- 현재 해남군에 산재해 있는 천연의 경관자원은, 그 잠재력에 비해 무계획적인 관광지 개발, 관리 미비, 난개발에 의한 인공경관자원에 의해 상당 부분 훼손되고 있음

- 이에, 해남군이 가지고 있는 가장 큰 지역적 특성인 수려한 자연자원을 최대한 보존하면서 이의 경관자원요소로서의 활용을 극대화 할 수 있는 경관계획 가이드라인을 제시하고자 함
- 이를 통해 자연경관의 가치 극대화, 지역주민의 경제적 수준의 향상 및 지역의 이미지 고양 등을 모색하고자 함



### (3) 설문조사의 결과



- 해남 지역에 대해서 지역주민이 가장 먼저 떠올리게 되는 것은 농수산업(32%), 자연경관(30%), 관광산업(16%)의 순으로 나타났음

- 지역민이 중요하게 여기는 경관자원으로, 농수산업 관련 경관자원과 자연경관자원이 거의 동등한 수치를 보임으로써, 향후 자연경관자원의 개발은 물론 농수산업과 관련된 활용 가능한 경관자원의 개발 및 발굴, 그리고 다양한 기반시설구축/컨텐츠개발을 통해 차별화된 해남만의 경관계획을 추진해 나가야 할 것으로 사료됨
- 해남군이 지향해야 할 이미지 중 가장 선행되어야 한다고 생각하는 이미지로는 ‘자연환경을 중시하는 친환경 고장(29%)’, ‘농수산업이 활발한 생기있는 고장(24%)’, ‘예술 문화활동이 활발한 고장(19%)’, ‘전통과 역사의 고장(13%)’ 순으로 나타났음
- 이에 따라, 주민의 의견을 반영하는 해남군의 경관계획은 자연환경을 최대한 보존하는 친환경적인 경관자원개발이라는 전제 하에, 자연경관자원, 농수산업 경관자원, 문화/역사 경관자원의 다양하면서도 총체적인 자원발굴 및 개발이 이루어져야 하는 것으로 판단됨

## 다. SWOT 분석

강점(Strength)	기회(Opportunity)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 특성을 지닌 천혜의 경관 자원이 고루 분포 : 해안, 하천, 평야, 산지 등</li> <li>• 다양한 역사·문화자원이 자연자원과 어우러져 보존되어 있음 : 사찰, 공룡화석지, 철새도래지 등</li> <li>• 국토 서남부를 경유하여 바다로 나아가는 경로에 위치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광산업의 고부가가치 증대</li> <li>• 삶의 질, 웰빙에 대한 관심 증대</li> <li>• 지역자원에 기반을 둔 정부 및 지자체의 정책적 지원</li> <li>• 경과의 중요성에 대한 주민의 인식과 고부가가치 산업으로서의 관광자원에 대한 관심 증대</li> </ul>
약점(Weakness)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 난개발에 의한 인공경관자원에 따른 경관 자원의 훼손 및 보존 미비</li> <li>• 무분별한 관광지 개발</li> <li>• 체계적인 경관자원 개발 및 계획을 위한 리더와 실천 조직의 부재</li> <li>• 경관 관리를 위한 규제 및 실천력의 미비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경관형성 관리를 위한 법적, 제도적 장치 및 유인책의 부재</li> <li>• 경관개발 및 계획에 대한 전반적인 원칙 및 실천방안의 부재 속에서 이루어지고 있는 개발행위</li> <li>• 경관행정 시스템의 미구축</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 경관계획의 기본목표

**바다와 산이 어우러지는,**

**친근한 문화농경 고을 "해남"**



**하나,** 다양한 특성을 갖는 풍부한 자연경관을 최대한 보존하고 활용하는 해남

- 최소한의 개발로 기존의 자연경관을 최대한 보존하는 경관계획
- 각 자연경관요소만이 갖는 특성을 최대한 살려내는 경관계획

**둘,** 유서 깊은 역사/문화자원이 자연경관 속에서 살아 숨 쉬는 해남

- 역사/문화경관요소가 수려한 자연경관 안에서 어우러지는 경관계획
- 찾기 쉽고, 배울 것 많은, 다시 가고 싶은 문화 경관 테마 조성

**셋,** 쾌적하고 정겨운 생활공간 속에서 활기찬 삶을 영유하는 해남

- 주요 생활공간과 일체화 된 건축물, 공원, 녹지 조성
- 다채로운 오픈 스페이스와 쾌적한 주거경관 조성

**넷,** 어느 곳을 가도 새롭고 눈이 즐거운 해남

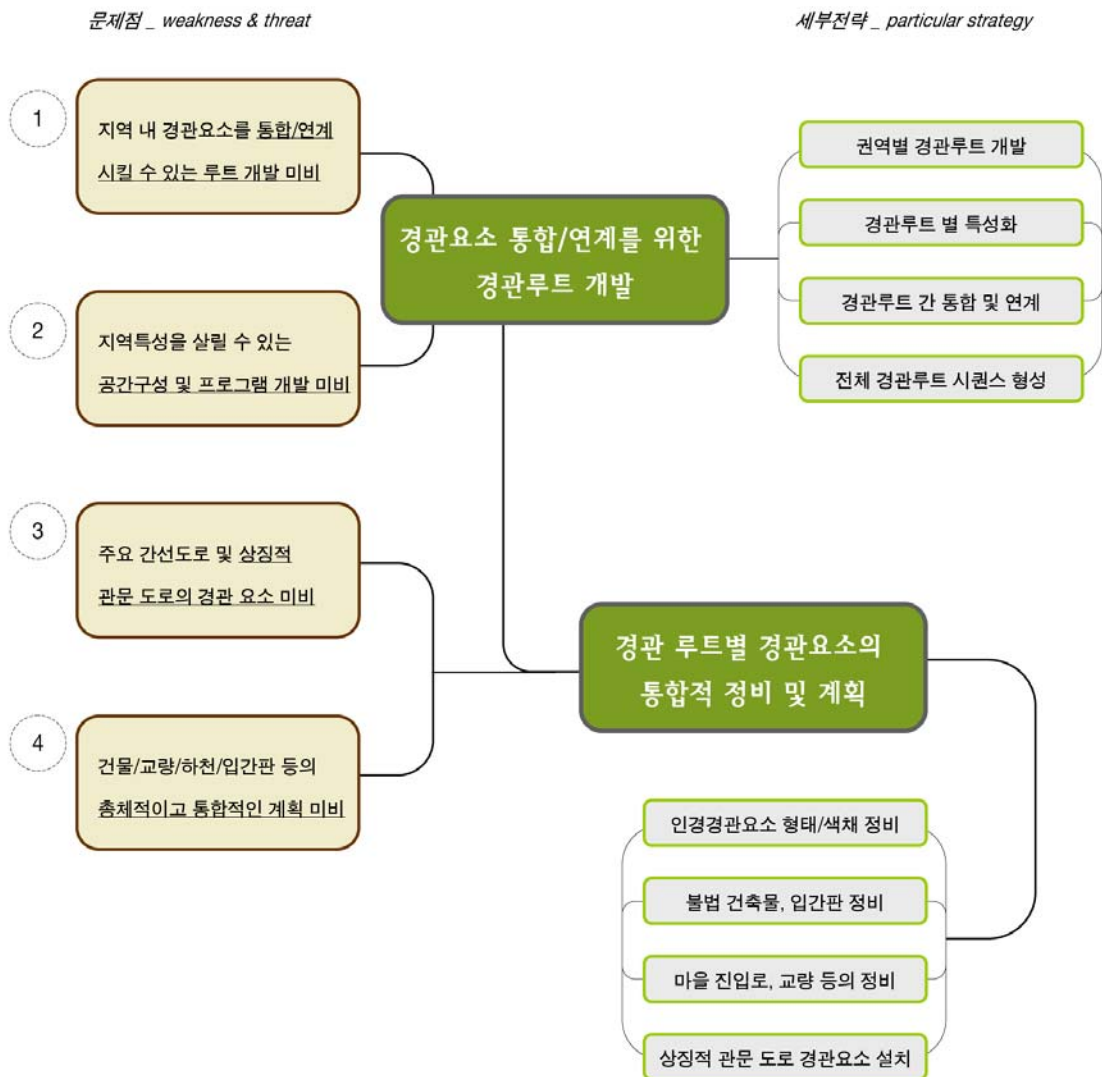
- 각 경관요소의 개성을 반영한 특성화된 경관 계획
- 포켓 파크, 다양한 조망점, 친환경적인 녹지 조성을 통한 가로 활성화



## 마. 실천계획

### (1) 경관계획의 기본전략

- 지역 내 경관요소를 통합/연계시킬 수 있는 루트 개발 미비, 지역특성을 살릴 수 있는 공간구성 및 프로그램 개발 미비 등의 잠재적 경관요소 개발의 문제점을 “경관요소 통합/연계를 위한 경관루트 개발”을 통해 점진적으로 개선
- 각 경관요소별 이질적인 형태/색채계획 및 마을 진입로, 교량, 주요 간선도로 및 관문 도로의 상징적 요소 미비 등의 문제점 개선을 위한 “경관 요소별 통합적 정비 및 계획 가이드라인” 수립





## (2) 경관 축 및 경관유형별 권역 분석





### (3) 경관계획 전략에 따른 기본계획

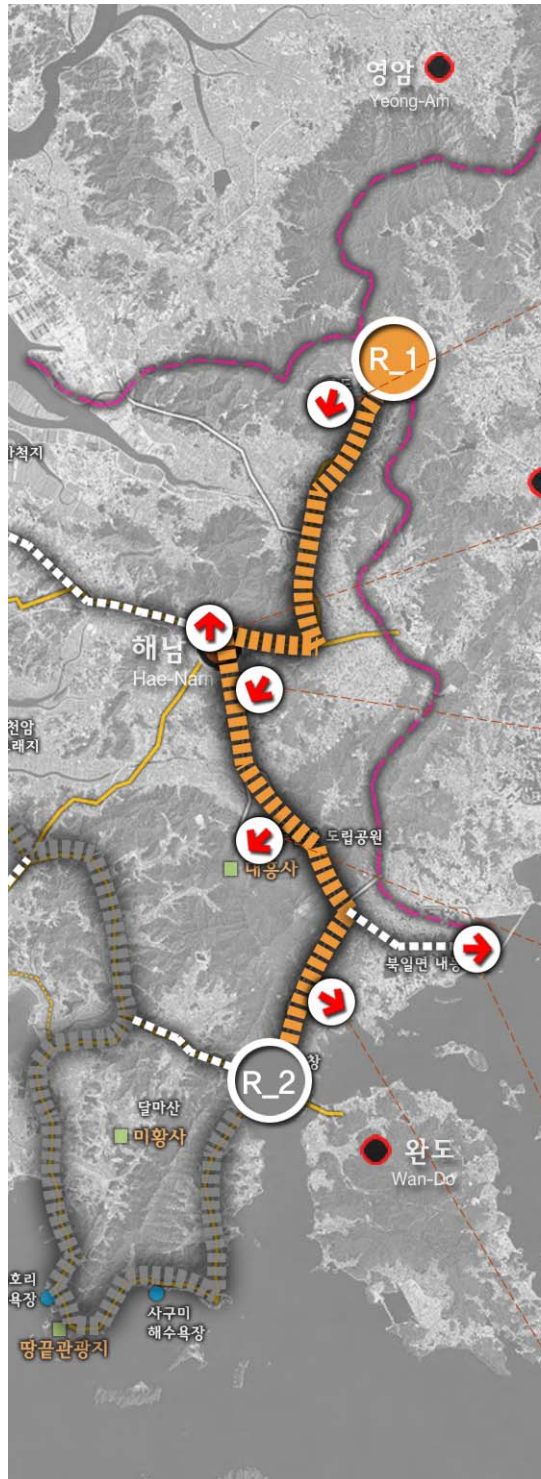
#### (가) 경관요소의 특성을 고려한 권역별 경관루트 구획

- 도로축을 따라 권역별로 3가지 경관루트를 구분, 각 경관루트 별 특성에 맞는 경관계획을 실시
- 각 경관루트는 상호간의 연계성을 가지면서, 하나의 시퀀스를 형성함



### 1) Route #1 : 산악/인공경관 권역

- 산악의 축을 따라 산악의 경관적 요소 및 국도 진입부, 읍/면 소재지, 해변 제방 등의 인공적인 경관요소가 집중되어 있는 경관루트



#### Route #1 : 산악/인공경관 권역 루트



계곡면 \_ 국도 진입부



읍면 시가지



삼산면 \_ 대흥사 가는길



대흥사



북일면 내동독방



북일면-남창

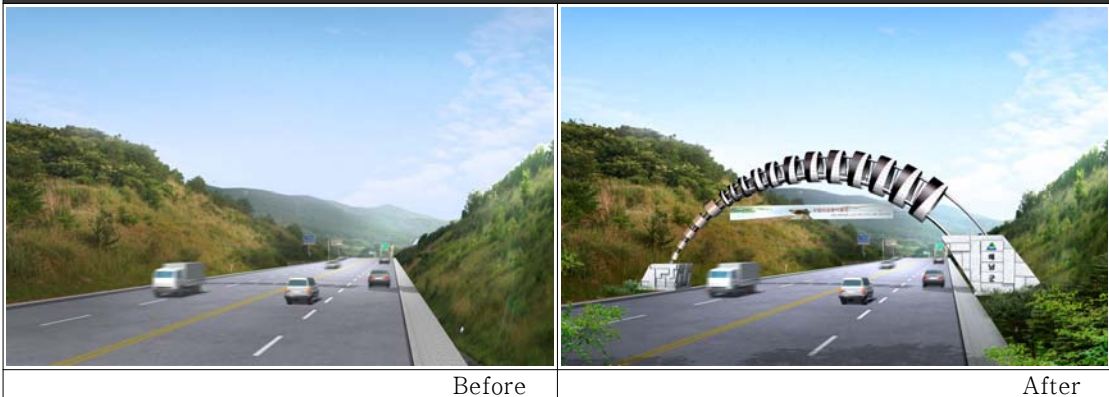


## □ 산악/인공경관 권역의 경관형성 목표와 주요 과제

- 산악경관요소의 각 거점 간 경관적 연속성 확보
- 개성 있고 매력 있는 읍/면 소재지의 경관 창출
- 지역특성을 반영한 상징 가로 및 소규모 공원/광장 조성
- 각 읍/면 소재지의 경관적 이질감 해소 및 총체적인 경관계획
- 인공 건축물, 간판 등의 정연하고 일관성 있는 경관 조성

## □ 경관요소별 주요 세부계획의 시뮬레이션

### #1. 해남군 진입부의 상징조형물 시뮬레이션



- 지역을 찾는 방문자로 하여금 해남으로의 진입을 인지시킴
- 지역의 특성을 반영(공룡 이미지 형상화)하여 관광객 및 주민들의 지역의식 고양(2008 완료)

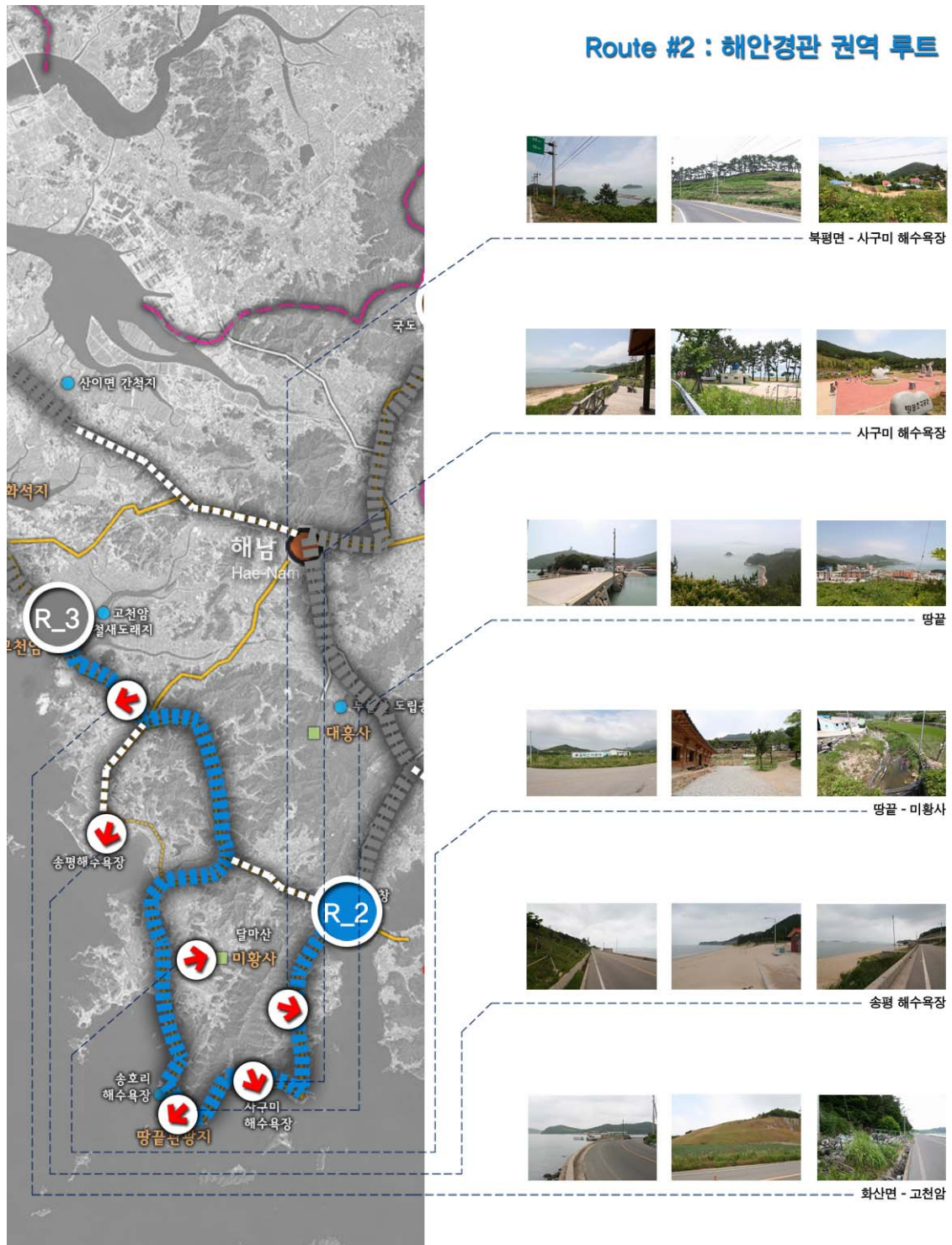
### #2. 읍내 건축물/사인물 및 경관 개선



- 친근하고 편안한 느낌을 주는 건축 마감재료 및 천연재료 도로 포장재 사용
- 건축물의 이질적인 색채의 통일성 있는 계획과 식재 등을 통해 경관 개선

## 2) Route #2 : 해안경관 권역

- 바다를 향한 열린 조망축을 제공하며, 동시에 해안을 따라 해변도로 곳곳에 해수욕장, 공원, 땅끝 등의 해안경관 요소가 집중되어 있는 경관루트



## □ 해안경관 권역의 경관형성 목표와 주요 과제

- 해안경관의 특성화를 위한 상징적 해안경관 요소 조성
- 해변경관에 어울리는 주변건물 및 도로변 공간의 디자인
- 해변으로의 차량 및 보행자의 공공접근성 확보
- 해안이 잘 조망되는 포인트를 지정하여, 조망 시설 및 공원 등을 유치
- 관광객을 유치할 수 있는 해수욕장 주변의 친수공간 및 휴게시설 계획

## □ 경관요소별 세부계획의 예시

#1. 땅끝 마을 경관 개선	
	
Before	After
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건조한 느낌의 교량을 친근한 이미지로 리모델링</li> <li>■ 관광객 및 주민은 이와 같이 조성된 오픈 스페이스에서 땅끝 해변을 조망</li> </ul>	
#2. 해안 도로변 포켓 스페이스 조성	
	
Before	After
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해안 도로변 소규모 공원을 조성하여 해안의 조망 및 시각적 개방감을 주는 경관 요소로 이용</li> <li>■ 도로변 보행자를 위한 공간을 조성하고 운전자들도 잠시 쉬어갈 수 있는 공간을 마련</li> </ul>	



### 3) Route #3 : 하천/평야경관 권역

- 넓은 평야지대로의 조망권 확보가 가능하며, 철새도래지, 공통화석지, 우수영, 화원관광단지, 농경지, 간척지 등의 다채로운 경관요소가 펼쳐지는 경관루트



#### Route #3 : 하천/평야경관 권역 루트



고천암 철새도래지



공통화석지\_박물관



우수영 관광지



화원관광단지



황산면 농경지







산이면 간척지

□ 하천/평야경관 권역의 경관형성 목표와 주요 과제

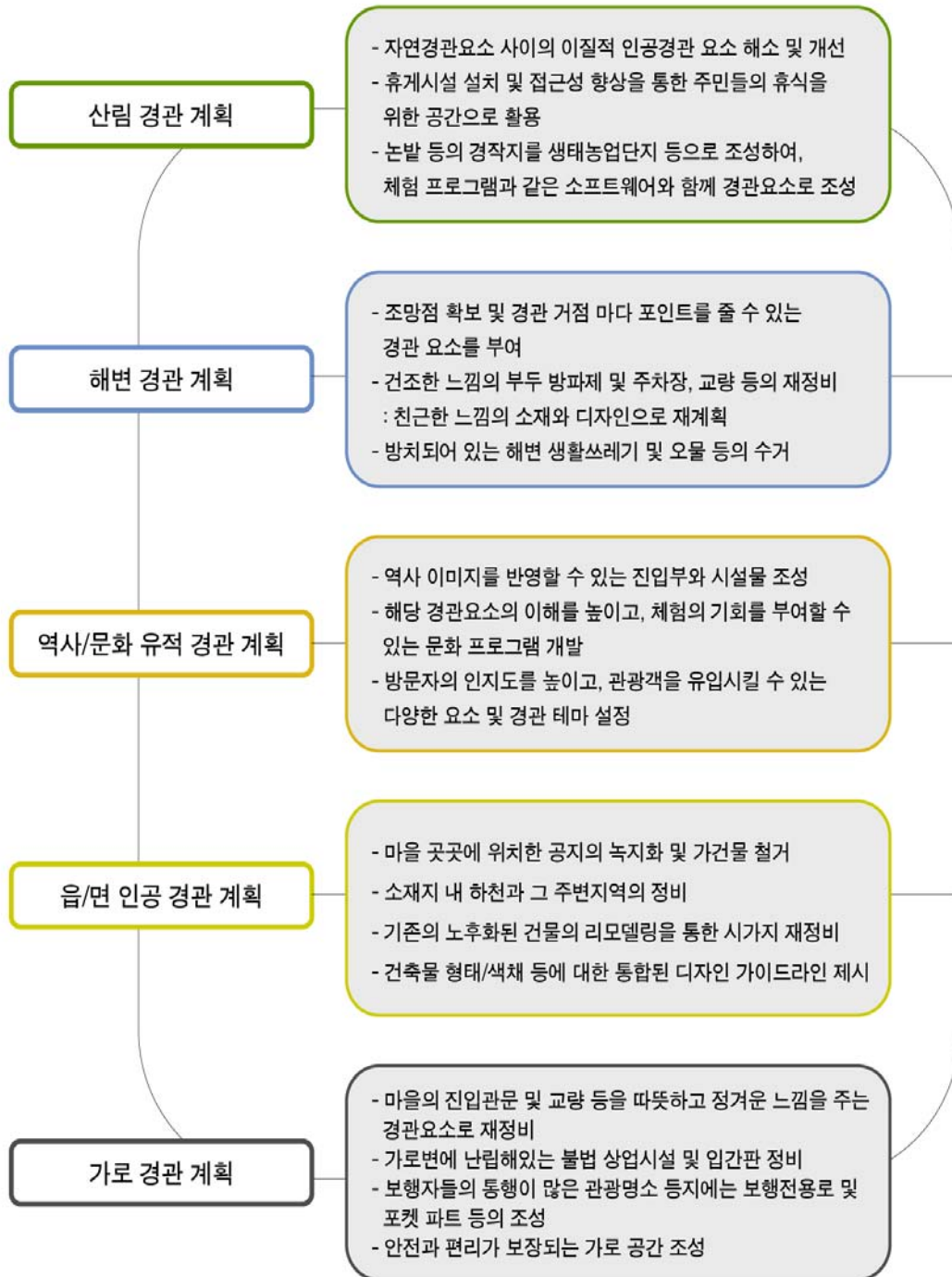
- 하천 생태복원 및 친수공간의 조성/ 수변 부 오픈스페이스 조성
- 농경지 등의 경작지를 생태특화농공단지 및 원예농공단지 등으로 조성하여 체험공간 유치 및 그 자체를 경관적 요소로 활용 방안 모색
- 철새도래지, 공룡화석지 등의 경관/관광자원의 활용 극대화를 위한 진입부 시설 등의 개보수와 주변의 공공녹지 조성
- 기존 문화재의 홍보 및 의식전환을 위한 자원에 대한 조망성 및 유도표시판 설치

□ 경관요소별 세부계획의 예시

#1. 우수영 관광지 도입부 전경 및 사인물 개선	
	
Before	After
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 거부감을 줄 수 있는 색채/형태/크기의 사인물을 지양</li> <li>■ 해남의 우수한 역사문화관광자원을 찾는 관광객들을 위한 유도표시판의 정비</li> </ul>	
#2. 생태특화(원예)농공단지 조성 예시	
	
Before	After
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농경지 등의 경작지를 생태특화농공단지 및 원예농공단지 등으로 조성</li> <li>■ 체험공간 유치 및 그 자체를 경관적 요소로 활용하는 방안 모색</li> </ul>	



#### 4) 경관부문별 디자인 가이드라인



## (4) 장기발전계획

### (가) 사업의 추진계획

#### □ 경관보전 중심의 사업 추진

- 해남의 아름다운 해안경관과 조화를 이루는 쾌적한 산림경관 및 주거 경관 조성을 위한 사업 추진
- 자연생태적으로 건전하고 경관적으로 양호한 구릉녹지와 해안녹지경관을 보전하고 무분별한 개발 방지를 위한 지역의 정체성과 문화가 나타나는 경관 형성 유도

#### □ 주변 개발사업과 연계한 효율적인 사업추진

- 단계별, 사업별, 재원별 적정투자방안과 운용 및 시설개발의 단계를 합리적으로 정립하고 실천 가능한 투자계획을 수립하여 시행해야 함
- 공공사업으로 추진하는 도로, 가로시설물 등의 기반시설 건설과 기투자된 여타의 사업과의 연계성을 충분히 고려하여 사업이 중복 또는 상충되지 않도록 투자계획의 효율성을 기해야 함
- 주변 군 차원의 개발사업 및 국가정책에 기반한 사업 등과 연계하여 관광지 개발에 따른 긍정적인 영향을 이용하고, 해남 지역 고유의 경관특성을 발전, 계승시켜 주변의 사업계획과 조화를 이루는 시너지 효과를 도모함

#### □ 주민참여의 경관계획

- 공공부문과 민간부문의 영역 구분을 확실히 하여 역할을 분담하고 인센티브 부여, 사업보조 및 지원 방안 등을 도입하여 민간부문의 자발적인 참여를 유도함
- 해안 정비사업, 가로 경관사업 등 공공부문에서 우선 시범사업을 시행하여 가시적 효과를 얻도록 하고, 점차적으로 주민의 호응과 참여도를 높여 민관 협력에 따른 경관계획 추진

- 해남 지역 주민들이 육성, 발전시켜 나가야 할 문화유산 등의 지역문화 계승을 위하여 주민 교육을 통한 경관의식 함양

#### (나) 경관유도 실천방안

- 해남 취락지구계획과 맞추어 해안경관과 조화를 이루고, 쾌적하고 정채성 있는 주거지 경관을 형성하도록 함
- 지속적인 방문객의 유도와 지역주민의 자발적 참여를 유도하기 위한 방안으로 “지역축제”의 도입과 지역관리·운용조직체를 구성
- 법적·제도적 조치로 지역특성을 배려한 해남군 경관형성조례의 개정과 해남 경관 규약 등을 제정
- 건축법 등의 실정법에 따른 법적 테두리의 맹점을 보완하고 실효성있는 경관조례를 구축하여 법적인 기반을 확보하며 자체적인 협의체를 구성함
- 해남 경관계획에 대한 홍보와 지역주민 참가 유도



그림 43. 해남지역의 경관계획 유도 방안

## 바. 투자계획

사업명		사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
			단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
							도비	군비	
경관루트 조성 및 인공경관 요소정비 (202억)	경관권역별 Sign물 정비	20	10	10	-	10	5	3	2
	경관거점별 공공녹지 조성사업	50	10	25	15	30	10	5	5
	읍내 주요 건축물 외 관 정비사업	100	10	30	60	40	30	20	10
	시가지 옥외 광고물 및 간판 정비사업	30	10	10	10	10	10	5	5
	군 진입부 상징조형 물 조성 사업	2	2	-	-	1	1	-	-
도로경관 정비사업 (110억)	국도변 가로수 정비 계획	50	30	15	5	20	15	10	5
	도로변 보행전용로 조성사업	30	20	5	5	10	10	7	3
	해안도로변 소규모 공원 및 광장 조성	30	15	10	5	15	10	5	-
해안경관 정비사업 (50억)	해안 조망시설 설치 계획	20	10	5	5	10	7	3	-
	제방시설 정비계획 (보행데크 및 휴게공간)	20	5	10	5	10	5	5	-
	사구미 해수욕장주변 정비계획	5	3	1	1	2	1	1	1
	송평해수욕장 주변 정비계획	5	3	1	1	2	1	1	1
하천 및 문화경관 정비사업 (140억)	하천생태복원 및 친 수공간조성계획	30	10	10	10	15	5	5	5
	땅끝마을 친수공간 및 휴게시설 조성	50	10	35	5	25	10	5	10
	역사/문화자원 유도 표시판 정비	10	8	2	-	5	3	2	-
	문화시설 개보수	50	15	15	20	35	10	5	-
합 계		502	171	184	147	240	133	82	47

## IV-3. 쾌적한 생활환경 조성

1. 지역개발 및 정비
2. 환경계획
3. 사회복지계획



## 1. 지역개발 및 정비

### 가. 현황 및 문제점

#### (1) 인구

##### □ 인구의 지속적인 감소가 두드러짐

- 최근 10년간(1995~2005) 연평균 1.89%로 인구는 감소되어 왔는데 이전기간(1985~1995)의 연평균 3.59%에 비하여 상당히 완화되는 추세에 있음
- 보다 나은 교육여건 및 소득수준을 위한 청소년, 청장년층의 전출이 꾸준함에 따라 지역성장을 가로 막는 요인으로 작용
- 인구감소에 따른 기존 상권의 약화로 투자가 감소하는 악순환 발생

##### □ 고령화율의 상승

- 2005년 말 현재 65세 이상이 전체인구의 20.8%를 차지하고 있음
  - 전체인구의 지속적인 감소에 따라 고령인구 비중은 상대적으로 높아지고 있으며 고령인구의 소비 위축에 따라 군 경제에 부정적인 효과가 발생되는 악순환이 발생
- 초고령화시대에 접어들고 있는 반면 고령인구의 소득수준이 낮은 까닭에 지역 내 다양한 기능이 위축되고 있음
- 고령인구 증가에 따른 복지수요에 대응이 어려운 실정임

#### (2) 교류

##### □ 내륙과 도서의 경계부에 위치

- 영암, 강진의 육지부 및 진도, 완도의 도서지역의 중간계에 위치하고 있어 인적, 물적 교류가 상대적으로 높은 반면 대도시권과는 상당히 이격되어 있음

- 강진 마량간 ~ 완도 고금도간 연륙교 개설로 완도와의 교류가 상당부분 감소될 것임
- 교통여건의 지속적인 개선에 따라 통과지역으로 전락될 우려가 있음
- 상위생활권의 계속되는 영역확장에 따라 도서지역 및 내륙지역간 통과지역이 될 우려가 있음

### (3) 시가지의 확산과 정비의 딜레마

#### □ 시가지의 평면적인 확산

- 저렴한 지가를 바탕으로 시가지가 외연적으로 확산되고 있으나 기성 시가지의 압축개발과 더불어 진행되고 있지 못함
- 강한 개발압력에 따른 시가지확산이 아니다 보니 기존노후 개별건축물, 지구를 시장에 맡기는 재생방식으로는 한계가 있음
- 협소한 시가지 도로, 주차 및 보행공간의 부족으로 시가지의 매력이 떨어지고 가치가 하락하고 있음
- ‘삶의 질’을 제고하기 위한 도시시설에 대한 투자가 취약함
- 시가지내의 접근이 용이한 휴식공간이 부족한 가운데 시가지내의 활동인구도 상대적으로 적어짐

#### □ 관광지 정비의 한계

- 차도와 보행자공간의 구분이 불분명함
- 유명 관광지에서의 보행자공간 부족이 두드러지는데 이를 개선하기 위한 노력이 필요함
- 음식점 위주의 가로경관이 지역고유의 이미지를 창출하지 못함
- 관광지에서의 저급한 건축물, 가로장애물을 양산하는 음식점의 시설 개선 및 가로 정비가 필요함



## □ 면급도시의 기능 축소

- 전라남도내 다른 군 지역에 비하여 면급도시의 위상 및 기능의 축소는 상대적으로 양호하지만 현재와 같은 인구감소추세가 지속적으로 이어지는 경우 전통적인 면급도시의 결절기능이 사라질 위험이 있음
- 교통, 통신의 발달로 농촌구매자들이 하위중심지인 면소재지보다 상위중심지인 읍소재지, 인접한 중급도시로의 선호를 강화하였으며, 상위중심지의 상권(혹은 생활권) 경계도 하위중심지 쪽으로 현저히 확장되고 있는 추세임

## (4) 토지이용

### □ 도시지역내 과도한 녹지지역의 지정

- 시가지의 확산에 대비하여 개발예정지 또는 녹지를 확보하는 것은 당연하지만 개발용지의 수요를 넘어 과도하게 지정되는 경우 개발의 방향성을 흐리게 할 우려가 있음

### □ 성장형 토지이용의 문제점 노출

- 인구는 지속적으로 감소하여 왔지만 계획인구는 보다 높게 설정하는 가운데 미실현 개발목표에 따른 토지이용이 부풀려지고 있음
- 자원절약적인 토지이용계획보다는 평면적인 확산에 비중을 두다보니 복합적이고 컴팩트한 토지이용체계 구축이 미약함
  - 지가 또는 적당한 부지공급의 곤란으로 시가지의 정비 및 재생을 통한 압축개발보다는 외곽지역에 신규 시설이 입지하는 평면적 확산이 이루어지다보니 기성시가지의 활성화에 장애가 되고 있음

### □ 관리지역 세분

- 국토계획법에 따라 관리지역이 세분화됨에 따라 계획적 개발, 관리적 개발이 가시화되는 반면, 계획관리지역을 제외한 용도지역의 지가 및 개발압력의 하락이 예상됨

## (5) 난개발

### □ 환경과 대립각을 세우는 개발의 한계

- 공장, 창고 등의 난립과 노후화
- 축사로 인한 주거환경, 수질보전 및 경관문제 야기
- 자연환경 및 경관과 어울리도록 만드는 제어장치의 부족

### □ 음식점의 난립

- 간선가로변이나 자연환경이 양호한 지역에서의 음식점의 난립으로 수질오염 야기 및 농촌과 주변경관에 악영향을 주고 있음

## (6) 주택

### □ 주택의 노후 및 불량

- 노후 및 불량주택을 개선할 만한 경제적 여건이 부족함
- 고령화와 맞물려 주택의 개보수 의욕이 저하되는 악순환 발생

### □ 폐가, 공가

- 농촌지역의 폐가, 공가의 증가로 관리비용이 증가
- 주변경관을 해치고 주거환경을 악화시키고 있음

### □ 지역특성을 고려한 저층저밀의 부재

- 인접 대도시권의 개발밀도를 그대로 답습하다보니 전원도시의 이미지에 부합하지 않는 경우가 발생

## 나. 여건변화와 전망

### □ 각종 개발사업의 효과 기대

- 관광레저 기업도시, 화원관광단지, 화원조선산업클러스터 등의 개발에 따라 인구의 유입이 증가되어 성장형 도시로 전환될 여건을 갖추

### □ 교통의 요충으로 기반시설의 지속적인 확충

- 교통여건의 개선으로 자연스럽게 개발압력이 증가
- 공공시설을 포함한 도시시설의 동적, 상호보완적 입지가 요구됨

### □ 휴양형 레저 및 주거시설 입지여건의 활용

- 넓은 해안선, 호소, 산림 등 거주 및 휴양을 위한 시설의 입지에 긍정적인 요인이 많음

### □ 미이용 부존자원의 적극적 활용 가능

- 환경 친화적인 자원의 개발 및 관리
- 관광·여가 산업의 진흥 유도
- 지역문화 이벤트 활성화 등 새로운 문화 환경 조성

### □ 전원주택수요

- 해안가, 하천, 호소를 중심으로 한 개발가능한 절경지의 전원주택에 수요가 상승될 것임
- 한편, 중급도시이상의 대규모단지의 공동주택 가격이 가파르게 상승하는 것도 전원주택 수요에 호재로 작용될 것임

### □ 기성시가지의 정비 요구 증대

- 기성시가지의 정비 요구는 일정시점이 지난 후 증대될 수밖에 없으며 이는 지역 성장의 기틀이 될 것임

## 다. 계획의 목표와 추진전략

### □ 공공부문의 선도적 개발

- 국비지원을 통한 공공의 청사, 회관, 체육시설, 공원, 기념관, 박물관 등을 추진하도록 하되 기성시가지의 여건을 고려하여야 함
- 공공시설의 설치에 따른 시너지효과를 극대화시킬 만한 연계시설을 함께 추진하는 전략이 필요

### □ 기성시가지의 정비

- 주거환경이 악화되지 않도록 주거존의 보호기능 강화
- 보차분리, 자전거전용도로의 점진적인 확충으로 거주편의 및 주거지역의 여건 개선
- 기성시가지와 농촌의 균형적 개발을 유도하기 위해 농촌지역의 거점기능을 담당할 수 있도록 시가지의 다핵화 추진
- 나홀로 아파트와 같이 도시경관을 저해하고 주거 밀도를 국부적으로 높이는 건축을 억제하고 가능한 저밀도로 유지하도록 함

### □ 실버사업의 유치

- 전라북도 김제시, 경상남도 남해군 등의 사례에서 보듯이 다양한 소득계층의 고령인구를 위한 정주환경 조성
- 기성시가지에 인접한 곳에는 노인복지회관, 요양원 또는 노인전문병원, 공원 등이 일체화된 노인타운 유도
- 수변공간 또는 경관 및 조망이 우수한 개발가능지에 단독, 듀얼, 연립주택 등의 형태로 실버타운 유치

## □ 교육여건의 개선

- 기업도시, 조선산업클러스터와 관련된 교육시설 또는 교육기관의 설립을 유도
- 지역 내 해양지향적인 중등교육기관의 유치 또는 기존학교의 개선 유도

## 라. 실천계획

### □ 공공부문의 선도적 개발

- 공공건축의 활성화
  - 개발의 방향성을 갖고 공공건축물의 입지를 통해 지역개발을 선도할 수 있어야 함
  - 공공건축물은 지역중심기능을 향상시키고 지역민에게 한층 높은 서비스를 제공하므로 지역중심을 강화하는 선기능이 있음
  - 다만 기성시가지를 벗어나 외곽에 신시가지개발과 더불어 입지하려는 경향으로 인하여 시가지가 양분되고 기성시가지가 쇠락하는 문제점을 노출시키는 경우가 많으므로 가능한 기성시가지의 정비를 통하여 입지하도록 하는 것이 바람직함
- 전남기반의 중견기업의 교육 및 연수시설 유치
  - 출향기업인 등을 대상으로 민간기업의 교육 및 연수시설을 유치
  - 이러한 시설들은 주로 기성시가지와 이격된 쾌적한 환경속에 입지하려는 경향이 있으나 시가지와 지나치게 이격되지 않도록 유치를 적극적으로 유도하는 것이 바람직할 수도 있음
  - 상시설의 입지 유치를 위하여는 주변 기반시설의 정비 및 토지의 협의매수 등 행정적인 지원 및 보조를 투입해야 함

○ 스포츠산업관련 훈련지 조성

- 다음의 표에서 보듯이 스포츠관련 전지훈련시설은 외래 방문객을 늘리고 지역경제에 미치는 파급효과가 두드러지는 신산업이라 할 수 있음
- 쾌적한 자연환경, 청정 농수산물 등을 배경으로 사계절 스포츠전지훈련 및 스포츠 재활센터 조성
- 전지훈련벨트 조성

**강원도 태백시의 태백고지대스포츠훈련장특구**

- 특구지정 원년(2005년)에 방문객 증가율(스포츠시설물 이용객 포함) 약 40%, 관광숙박업소 투숙인원 증가율 34.6%, 방문객의 숙박·교통 및 특산품 구입 등에 따른 지역경제 파급효과 증가율 39.5% 등의 실적 기록
- 2006년도에 방문객 61.7%, 관광숙박업소 투숙인원 59.1%, 지역경제 파급효과 63.4%가 각각 증가할 것으로 예측

**경남 남해스포츠파크**

- 남해군 자연환경과 스포츠산업을 연계시킨 아이디어 상품
- 스포츠마케팅 담당팀 신설, ‘스포츠대회 유치위원회’발족
- 도입시설 : 국제 규모의 천연잔디 축구장 5면, 인조축구장 1면, 대한야구캠프(잔디 및 인조야구장 2면, 리틀야구장, 투수연습장, 실내연습장), 테니스장, 풋살경기장, 수영장, 스포츠파크호텔(97실 규모)
- 효과
  - 프로구단의 동계 전지훈련지로 급부상(2004년 134개 스포츠팀 방문)
  - 매년 10개 이상의 전국 규모 스포츠대회 유치
  - 2000년부터 2004년까지 858억 원의 지역경제 파급효과 창출
- 상주해수욕장 인근에 제2의 스포츠파크 조성 추진 중

## □ 기성시가지의 정비

### ○ 노후, 불량화된 시가지의 개선

- 기성시가지내 주거환경이 악화된 불량지구의 재생 추진
- 거점이 되는 기성시가지내 도로 여건의 개선으로 중심성을 강화
- 기존 시가지의 미개발 주거용지는 공영개발 및 주민참여에 의한 중소 규모의 계획적인 시가지로 개발
- 도로, 공공공간 및 공공서비스시설 부족과 도로망 협소 등 방재상의 문제 해결에 중점을 둔 개발계획 필요
- 시가지내 보행자 공간(자전거전용도로 포함)과 녹지를 지속적으로 확충하여 중심시가지에 지역민 또는 방문객이 머물고 활동하여 활성화 될 수 있도록 유도

걷고 싶고 머물고 싶은 보행자공간 사례



- 불량, 노후지구를 주민의 자발적인 노력으로 개선하기에는 한계가 있으므로 공공부문의 직·간접 지원책이 함께 고려되어야 함

○ 주거환경의 개선

- 주거기능의 보호를 위한 완충지대(녹지, 공원 등)의 설치
- 농어촌의 자연 취락지의 공가, 폐가를 비롯한 마을 정비
- 기성시가지 또는 관광지주변의 주택의 경관가꾸기 유도



□ 실버사업의 유치

○ 다양한 노인주거시설 공급

- 중산층미만을 대상으로 하는 실비노인주거복지시설 또는 복합노인종합타운을 추진하되 계층적 특징을 고려하여 공동주택형을 유도. 중산층미만을 대상으로 하는 만큼 주거시설은 민간 또는 공공이 시행하고 대상계층이 노인인만큼 3층 이내로 하는 것이 바람직하며 시가지와 연접하거나 멀리 떨어지지 않은 곳에 입지하도록 유도해야 함
- 주거시설만 단독으로 개발하는 경우 ‘나홀로 아파트’ 및 기피시설로 전락할 우려가 있으므로 소규모공원 및 사회통합공간(공연장, 커뮤니티시설 등)을 공공부문이 투자해야 함
- 3세대이상의 세대통합형 주거단지는 그 수요가 아직은 미미한 실정이고 주택의 입주 및 유지과정에서 노인이 사망하는 경우 제도적 장치가 아직 원활하게 마련되지 않았으므로 중장기적으로 검토해야 함



- 경상남도 남해군의 독일마을, 미국마을, 향후 추진할 일본마을에서 보듯이 단순한 전원실버주택을 공급하는 것으로 그치지 않고 테마를 공급하는 것으로 진일보해야 함

김제시 노인종합복지타운 사례		
전체규모는 63,700㎡이며 야외시설로 게이트볼장, 배드민턴장, 테니스장, 산책로2km, 파고라, 야외공연장, 일자리마련센터, 경로당 등이 있고 현재 노인전용주택 2차분이 공사 중임		
노인복지회관	전문요양시설	실비노인복지주택
무료 또는 저렴한 요금으로 노인에 대하여 각종 상담에 응하고 노인들의 자기개발, 교양 및 문화생활 등 노인복지 증진에 필요 한 편의를 제공하는 노인 여가 복지시설	치매, 중풍 등 노인성질환의 전문적인 요양 시설로 생활 보호대상자나 저소득층 가정의 노인성 질환자가 쾌적한 환경에서 요양과 재활을 할 수 있는 의료시설	수도권 지역에 집중돼 있는 실버타운은 재력의 여유가 있는 상류층 노인들이 이용하고 있으나, 다수의 중류층 이하의 시민들을 대상으로 건축한 노인 주거복지시설
강당, 공연장, 작업장, 상담실, 체력단련실, 이미용실, 목욕장, 취미활동실 등	진료실, 간호사실, 병실, 린넨실, 다목적실, 이,미용실, 상담실 자원봉사자실, 세탁실, 일광욕실, 휴게실 등	주거시설(150세대), 양호실, 휴게실, 관리실, 연못 등
시설규모 연면적1,715㎡ -지하1층, 지상1층	시설규모 연면적 1,861㎡ -지하1층, 지상2층	시설 규모 부지면적 : 11,179㎡ 연 면 적 : 9,408㎡ -1동 5층 : 11평형(50), 17평형(90), 23평형(10)
		
		

- 자연경관을 활용하여 수변공간, 풍광이 수려한 지역에 다양한 형태의 실버시설의 유치

- 군부담의 인센티브가 많아진다면 주택의 형태, 지붕, 외벽 등을 컨트롤할 수 있는 여지가 많아지게 되며 결국 이러한 주택들이 경관에 긍정적으로 자리매김을 할 수 있음
- 인근도시권의 중산층, 출향인사 등을 대상으로 ‘돌아오는 농촌’이 되도록 철저한 수요조사를 바탕으로 실시해야 함
- 현재 여건상 퇴직자 주거시설이 집단적으로 형성되기에는 아직 시기상조이지만 현재의 타지에서 전입하거나 거주중인 전원주택 소유자들이 결국에는 노후를 보낼 것이며 이러한 사정을 대비하여 찾아가는 노인복지서비스체계를 타지역보다 미리 선점하여 구축한다면 퇴직자 주거지역으로서의 가치가 가일층 증대될 것임

남해군 독일마을	
- 1960~70년대 간호사와 광부로 서독에 건너가 정착했던 한국 이주민들의 귀향을 위하여 ‘독일마을’ 조성사업 추진	
- 2000년부터 남해군 삼동면 물건리에 조성이 시작된 독일마을엔 현재 30여동이 준공되었으며 조만간 나머지가 완공되면 40~50채의 유럽식 주택단지가 될 것임	
- 유럽식 주택과 정원, 독일과 닮은 언덕에 자갈길 포장도로가 만들어져 있으며 앞으로 민자 유치를 통해 독일와인과 소시지 등을 판매하는 가게도 들어설 예정임	
- 사업초기 협의매수 등 행정지원, 도로 등 기반시설을 군에서 부담할 예정이었으나 입주 예정자들의 요구로 대지조성까지 하게 되어 군 부담이 증가하였으나 현재 남해군의 주요 관광지로 자리 잡았음	
	
	
	

## □ 저밀도 주택지 조성

- 특색 있는 주거시설의 공급

- 전원마을, 예술인마을, 동호인마을, 영어마을 등 다양한 전원주택단지가 국내에서 추진되고 있으나 전남권에서는 수요가 적은 것이 현실임



- 경상남도 남해군이 추진하고 있는 미국마을, 향후 추진할 일본마을에서 보듯이 단순한 전원주택을 공급하는 것으로 그치지 않고 테마를 공급하는 것으로 진일보해야 함
- 테마의 공급과 더불어 주민의 주택비용이 절감되도록 직, 간접적인 지원책을 마련하고 이들이 일정 기간 내에 주민등록을 유지하고 매각을 할 수 없도록 제어장치를 마련
- 제3섹터 방식에 의한 중소규모의 주거시설 공급 추진
  - 국가 및 지방자치단체가 실버타운의 건설과 운영에 대한 노하우가 부족하므로 제3섹터 방식에 의해 민간부문과 공동으로 추진
  - 자치단체가 운영주체가 되어 군 소유의 택지를 무상으로 임대하고 건축 및 완공 후의 운영관리는 민간 기업이 맡는 형태



- 자치단체가 사업주체인 경우는 선 분양이 가능하므로 자금의 초기동원이 가능하고 공공단체가 운영자이므로 신용도 및 신뢰성이 확보되어 사업추진이 매우 용이
- 관광형 주거지역의 개발
  - 잘 꾸며놓은, 경관이 아름다운 주거지역은 그 자체만으로도 관광지로써 높은 가치를 가지게 되며 인근의 소규모 상권 활성화에도 큰 기여를 할 수 있으므로 특색있고 아름다운 주거지역을 통해 관광이 연계될 수 있도록 함
  - 관광형 주거지역의 개발은 친환경, 생태, 보행자위주공간, 저층저밀, 경관 등이 종합적으로 고려되어야 함
  - 관광형 주거지역은 주변지형을 잘 활용하여 환경과 어우러지고 이미지를 상승시켜야 하므로 철저한 계획이 뒷받침되어야 함



○ 택지 및 주택공급

- 택지수급 검토 : 서남해안 관광레저기업도시, 화원관광단지, 조선산업 클러스터 등의 대내외적인 도시개발사업이 추진중이어서 인구증가요인이 두드러지기는 하지만 이들 사업이 해남군전역에 택지수요를 증가시킨다고 가정하는 경우 사업의 성패에 따라 과도한 계획토지를 발생시킬 수 있으므로 가능한 사업이 입지하는 곳 또는 주변에 유발인구관련 택지를 공급한다는 대원칙을 수립해야 함. 한편, 대규모 도시개발사업이 없는 지역에서는 택지수요를 기성시가지(30%), 주거지역내 미개발지, 비도시지역 등에서 충당할 수 있으므로 실제 요구되는 주거지역의 신규수요는 택지수요의 50%내외에서 발생할 것으로 보일 것임. 특히 공동주택의 경우 미개발 주거지역 및 도시재생을 통하여 면적을 확보한다면 토지자원을 효율적으로 운용하는 결과를 낼 수 있을뿐더러 기성시가지의 정비 효과를 얻을 수 있고 단독주택의 경우 많은 면적이 필요하기는 하나 용도지역상 도시지역내 주거지역이 아니어도 입지가 가능한 것을 고려해야 함. 한편, 연립주택의 경우 비교적 높은 개발밀도를 필요로 하는 서부지역의 면급시가지 주변에 입지해야 하며 단독주택의 경우 자연취락지구, 전원주택단지 등에 분산 입지해야 함
- 갈수록 동질화되어가는 고층고밀의 공동주택으로는 대도시와 경쟁할 수 없으며 저층저밀의 주택이 우선적으로 고려되어야 하고 지역여건에 부합하고 대도시와 차별화된 주택이 공급되어야 함
- 보다 나은 ‘삶의 질’을 확보할 수 있는 주택공급을 유도
- 지역특성을 고려한 주택공급 및 정비 기조 확립
- 주거지역의 개발밀도에 대한 지침을 강화하고 가능하다면 기성시가지의 재생을 통한 신규주택 공급에 역점을 두도록 해야 함
- 중앙정부 및 전라남도의 지원이 가능한 단위사업을 주택공급 및 정비와 연계
- 20-300세대 규모의 단계별 유형별 다양한 주택 및 주택단지를 건설하되 전원주택단지는 개발단위 20세대전후로 공동주택 단지는 저층저밀로 200세대 미만으로 하여 단계적으로 시행하도록 유도
- 실버세대, 퇴직자 수요를 반영한 주택을 공급하여 고령화에 따른 주택정책의 시행

- 개발이익을 생활환경시설에 재투자
- 공동주택에서는 기대하기 힘든 태양광을 이용한 주택공급을 유도하여 에너지 절약형 모범적인 소도시 육성
- 군차원에서 폐가, 공가에 새소유주를 연결하는 프로그램을 활성화하는 등 재고주택의 다양한 활용방안 모색

#### □ 교육여건 개선

##### ○ 교육시설의 특성화 및 다양화

- 담양 창평고, 화순 능주고 등 학교의 뼈를 깎는 노력으로 외지 학생을 유치하여 명문고로 거듭나는 사례가 늘어가고 있음. 특히 이들 고등학교는 농촌인구의 감소로 학생유치에 어려움에 처하였으나 기숙사 생활, 한층 높은 교육서비스 제공으로 타지역의 학생을 유입시키는데 성공하였음
- 성적위주의 명문고 외에도 학교설립이념과 참교육을 위한 소규모 대안학교의 설립을 유도하는 것도 바람직함
- 일반적으로 대안학교를 문제학생의 집합체로만 인식하여 입지를 거부하는 사례가 빈번하지만 건전한 교육정신에 따라 사회의 구성원으로 성장시키는 것을 감안할 때 무턱대고 기피할 것이 아니라 학교의 교육이념, 결과 등을 고려하여 받아들이는 자세가 필요함
- 지역주민의 유출 방지를 위한 특화된 고등학교의 육성 및 지원정책(학교시설 확충부지 무상임대, 시설확충비 지원 등)을 제시하여 인근 도시지역의 인구유입을 촉진. 특히 지역의 기존 산업 및 장래 유치업종과 관련한 특수목적의 고등학교(골프, 애니메이션 등)를 유치하여 지역발전의 수요에 부응하는 전문기술인력을 육성
- 사회교육의 활성화로 지역주민의 미래 시민교육을 위한 평생 교육체계 수립
- 지역의 기존 산업 및 장래 유치업종과 관련한 특수목적의 고등학교(조선, 관광 등)를 유치하여 지역발전의 수요에 부응하는 전문기술인력을 육성

경상남도 산청군 지리산고등학교

특징 : 소규모기숙학교로 수업료, 기숙사비 등 일체의 잡비가 없는 무료교육시스템으로 개인, 단체, 기업의 후원으로 운영되고 있음



마. 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비			재원별 투자비			
		2008 ~2010	2011 ~2015	2016 ~2020	국 비	지방비		민간
						도 비	군 비	
실비노인주거타운	220	140	80	-	30	15	15	160
교육연수시설유치 (3개소)	9	3	3	3	-	-	9	-
스포츠산업전문화단지	30	10	10	10	5	5	20	-
보행자공간 확충	50	10	20	20	-	-	50	-
자전거전용도로	50	10	20	20	25	12	12	-
전원주택 기반시설 확충 (10개소)	50	10	20	20	-	-	50	-
교육시설 기반확충	10	5	5	-	-	-	10	-
기성시가지 정비	200	20	80	100	-	-	200	-
주택지공급(3개소)	1,000	250	250	500				1,000
합 계	1,619	458	488	673	60	32.5	366.5	1,160

## 2. 환경계획

### 가. 현황 및 문제점

#### (1) 자연환경

##### □ 해안, 산지

- 반도와 만입이 발달하여 복잡한 리아스식 해안을 이루고 있으나, 간척사업이 추진되면서 해안선이 단조롭고 자연해안선의 길이가 단축되고 있음
  - 1990년 해안선 길이 484.0km → 2005년 302.4km
- 특이한 지형경관을 보유하고 다양한 조류와 해안무척추동물이 서식하는 소연포초도, 송도, 갈도 등 3개 무인도서가 특정도서로 지정되어 있음
- 간척사업으로 조성된 호소와 소류지에는 광활한 호수, 갈대숲, 농경지가 형성되어 조류의 서식 및 도래지가 되고 있음
  - 고천암호, 금호호, 영암호 등지에서 가창오리, 큰기러기, 큰고니, 검은머리갈매기, 마도요, 노랑부리저어새 등이 관찰되었으며, 2006년 철새 센서스 결과에서는 고천암호에서 최대 204천 마리까지 관찰된 것으로 나타남
  - 간척지 개답공사, 호소의 수질오염 등의 과정에서 철새의 서식환경이 불안정해지고, 철새가 집단 폐사하는 사례가 나타나기도 함
- 해안에는 대규모 사구지형이 발달되어 해수욕장으로 이용되고 있으나, 점차 훼손되어 가고 있음
  - 환경부 조사에 의하면 해안사구는 송평, 송호, 송중, 통호, 사구미 등 8개소가 있으며, 사구의 규모는 길이 200~1,500m, 폭 20~150m 규모인데, 3개소는 파괴 정도가 심한 것으로 나타남
- 호남정맥에서 분기된 산줄기가 북동부지역에서 남서방향으로 발달하여 땅끝까지 이어져 고산지를 형성하고 있음



- 국도, 지방도 등 주요 간선도로와 군도, 임도들이 개설되면서 산줄기의 연결성이 단절되거나 산지의 훼손 현상이 발생되고 있음
- 국도 77호선, 지방도 803호선 등을 비롯한 해안도로가 조성되어 관광 개발, 산업 활성화, 주민편의 증진 등에 기여하고 있으나, 해안경관 훼손과 무분별한 개발을 초래하는 요인이 되고 있음

표 80. 겨울철새 개체수가 많이 관찰된 지역

단위: 개체수

구 분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
1999년	고천암호 (204,705)	시화호 (87,198)	간월호 (68,373)	금호호 (64,801)	아산만 (57,200)
2000년	시화호 (136,131)	영산호 (129,763)	동림제 (128,089)	동진강 (88,863)	간월호 (75,853)
2001년	시화호 (171,202)	동림제 (156,299)	만경강 (98,364)	금강호 (49,507)	간월호 (41,822)
2002년	금강호 (160,060)	동림제 (151,038)	만경강 (37,174)	시화호 (36,790)	동진강 (34,220)
2003년	금강호 (341,329)	영산호 (48,994)	동진강 (34,020)	만경강 (32,407)	시화호 (27,190)
2004년	동림제 (250,418)	금강호 (108,449)	고천암호 (87,393)	시화호 (67,262)	영산호 (50,187)
2005년	고천암호 (137,133)	금강호 (116,343)	영산호 (85,343)	한강 하구 (54,478)	만경강 (52,954)

자료 : 국립환경과학원, 겨울철새 동시 센서스 자료

## □ 기후·식생

- 해양성기후의 영향으로 연평균기온은 13.3℃, 1월 평균기온은 1.2℃로 온난한 기온분포를 보임
- 연평균강수량은 1,305.8mm 다우지역에 속하나, 6~9월의 강수량이 전체의 63%를 차지하여 수자원 이용 및 관리, 재해방지 등의 어려움을 초래하고 있음
- 온화한 기후여건을 반영하여 난온대림이 분포하며, 특히 두륜산 일원의 식생은 식물분포학상 중요한 가치를 지닌 것으로 평가되고 있음

## (2) 수환경

### □ 하천·호소

- 하천은 총 30개소가 위치하고 있으며, 하천 총연장은 143.60km임
- 주요 하천은 삼산천, 현산천, 해남천, 옥천천 등이 있으며, 삼산천은 하천연장이 16.87km로 가장 길고 상수원의 역할을 하고 있으며, 현산천은 유역면적이 133.0km<sup>2</sup>로 가장 넓고, 해남천은 시가지를 관류하는 도시하천의 성격을 보임
- 간척사업으로 형성된 호소가 증가하여 유지면적이 1980년에 12.08km<sup>2</sup>에서 2005년에 14.06km<sup>2</sup>로 크게 증가하였음
- 주요 간척호소는 금호호, 영암호, 고천암호 등이 있으며, 한국농촌공사에서 관리하는 저수지 79개소 중에서 저수용량 100만 톤 이상은 신태, 양촌, 동해 저수지 등 8개소가 위치함

표 81. 주요 간척호소 현황

구 분	영암호	금호호	고천암호
방조제 완공	1993년	1994년	1988년
유역면적	35,505ha	18,400ha	18,130ha
총저수용량	2억 4,460만 m <sup>3</sup>	1억 3,310만 m <sup>3</sup>	1,920만 m <sup>3</sup>
만수면적	4,286ha	2,330ha	649ha
매립면적	12,816ha	7,433ha	3,032ha
간척지 조성	7,960ha	4540ha	2383ha



도시지를 관류하는 해남천



영암호 연안 습지

## □ 상수도

- 해남읍을 비롯하여 현산면, 송지면, 황산면, 문내면 등 5개 읍·면에만 공급되어 상수도 보급률은 39.6%로서 전국 평균치(90.7%), 전남 평균치(66.1%)에 미치지 못하는 열악한 수준임
- 상수도 공급시설은 6개소가 있고, 수원은 저수지와 하천수에 의존하고 있으며, 시설용량은 12,500㎥/일 규모를 보임
- 상수도를 공급받지 못하는 지역에서는 마을상수도, 소규모 상수도, 기타 등에 의존하고 있는 실정임
- 상수도 누수율은 35.6%에 달하며, 유수율은 58.5%에 불과하여 상수도 재정을 악화시키는 요인이 되고 있음

표 82. 상수도 현황

구 분	개소	시설용량 (㎥/일)	급수인구 (명)
상 수 도	6	12,500	34,251
마을 상수도	94	3,638	14,548
소규모 상수도	98	-	8,227
기타	-	-	29,462
계	198	16,138	86,488

자료 : 환경부, 2006, 2005 상수도통계

## □ 지하수

- 지하수 개발공은 19,197개소가 분포하며, 이용부문별로는 농업용이 10,184개소로 가장 많고, 다음은 생활용이 8,935개소가 있음
- 지하수 이용량은 연간 12,124천㎥에 달하며, 이용부문별로는 농업용이 968천㎥으로 가장 많음

표 83. 지하수 개발 및 이용 현황

단위: 개소, 천㎥/년

계		생활용		공업용		농업용		기타	
개소	이용량	개소	이용량	개소	이용량	개소	이용량	개소	이용량
19,197	12,124	8,935	2,399	52	31	10,184	9,681	26	13

자료 : 건설교통부, 2006, 지하수조사연보

- 지하수 개발가능량 대비 이용량은 11.1%로서 전남 평균 34.2%보다 낮은 편으로 지하수 개발의 여지가 충분한 것으로 나타남
- 지하수 수위, 수온, 전기전도도 등을 정기적으로 관측하기 위하여 해남읍 용정, 현산면 구산 2개소에 국가지하수 관측망이 구축되어 운영중임

#### □ 수질환경

- 수질환경을 측정·모니터링하기 위하여 영산강유역환경청, 한국농촌공사 등지에서 수질측정망을 운영 중임
- 한국농촌공사에서 관할하는 저수지 중에서 양촌제의 수질이 COD 2.2 mg/ℓ로서 가장 좋은 수질상태를 보이고 있으며, 신덕제와 해원제는 V 급수를 초과하여 수질개선이 요구되고 있음

표 84. 수질측정망 현황

측정소명	위 치	상세지점	조 사 기 관
영암호	계곡면 잠두리	뜯섬 앞	영산강유역 환경청
금호호1	산이면 부동리 흑두~신흥 앞	뜯섬 앞	
금호호2	황산면 관촌리		
금호호3	황산면 연당리	죽도 앞	
구시제	현산면 구시리		한국농촌공사
군곡제	송지면 군곡리		
신덕제	화원면 신덕리		
양촌제	삼산면 구림리		
해원제	송지면 해원리		

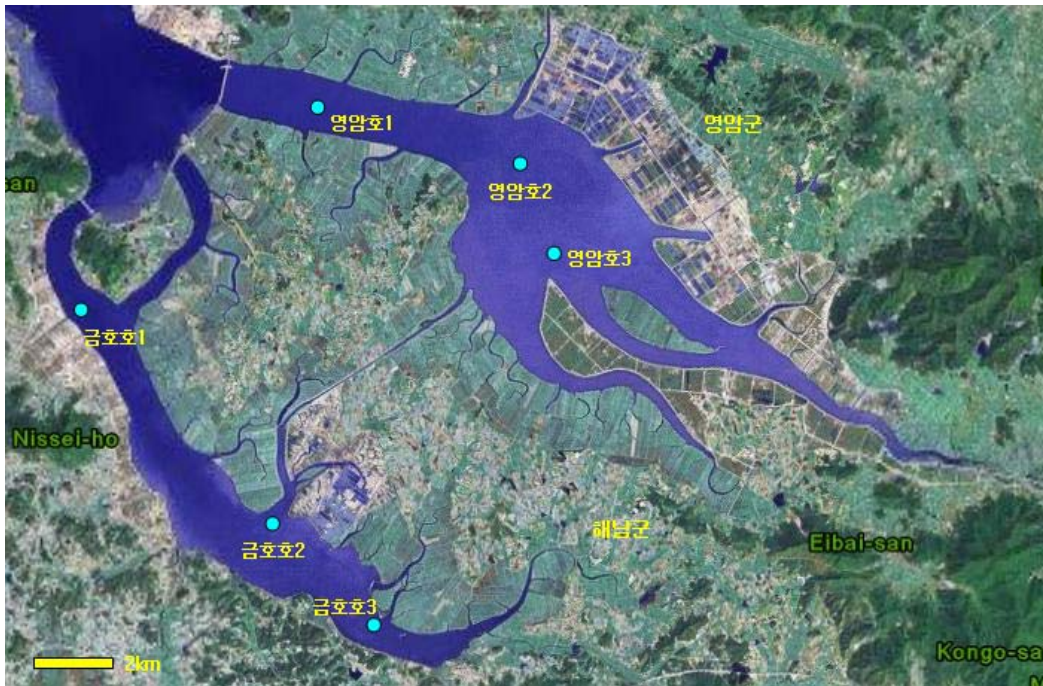


그림 44. 영암호, 금호호 수질측정망

○ 영암호의 수질

- COD는  $4.5 \sim 8 \text{ mg/l}$  으로서 III~IV급수 상태를 보이고 있으며, 저층으로 갈수록 용존산소량(DO)이 감소하는 경향을 보이고 있음
- 클로로필의 농도가  $10 \mu\text{g/l}$  으로 나타나 US EPA 기준으로 볼 때 부영양화의 상태에 있는 것으로 나타남
- 영암호유역의 BOD 오염부하량은 축산계가 45.7%, 생활계가 28.1%, 자연계가 26.1%를 차지하는 것으로 조사됨

○ 금호호의 수질

- COD는  $3 \sim 4 \text{ mg/l}$  으로서 영암호보다 더 양호한 수질상태를 보이나, 클로로필의 농도는  $10 \mu\text{g/l}$  으로 나타나 US EPA 기준으로 볼 때 부영양화의 상태에 있는 것으로 나타남
- 금호호유역의 BOD 오염부하량은 생활계가 44.6%, 축산계가 20.0%, 자연계가 35.4%로 조사됨

- 현재 영암호, 금호호 수질은 농업용수로 이용하는 데는 문제가 없는 것으로 평가되나, 장래의 수질변화, 친환경농산물 수요의 증가, 영암호, 금호호 일원을 중심으로 추진 중인 관광레저형기업도시의 성공적인 조성 및 운영 등을 위해서는 보다 더 양호한 수질이 요구됨

- 영암호, 금호호는 영산호와 연락수로를 통해서 서로 연계되어 있기 때문에 호소수질 개선을 위해서는 영산강, 영산호 수질개선이 선결되어야 함
- 고천암호 수질
  - 고천암호는 수질측정망이 운영되지 않고 있음
  - 전라남도 보건환경연구원에서 조사한 자료에 의하면 고천암호의 수질은 COD은 4.7~6.4mg/ℓ로서 III~IV등급으로 농업용수 수질기준을 만족하고 있으나, T-N은 1.027~5.411mg/ℓ로서 VI등급을 초과하였으며, T-P는 중류와 하류지점에서는 0.043~0.069mg/ℓ로서 III~IV등급을 보였고, 해남천 유입지점인 호소의 상류지점은 0.634mg/ℓ으로 VI등급을 초과한 것으로 나타남
  - 고천암호의 수질은 해남천 하류지점을 중심으로 T-N, T-P 농도가 높아 부영양화 우려가 높은 것으로 나타나 수질측정망 운영, 유입하천의 정화, 호소 내부의 대책도 필요한 것으로 사료됨

#### □ 환경기초시설

- 생활하수처리
  - 하수처리장은 1개소가 가동 중이며 시설용량은 1일 9천m<sup>3</sup> 규모이고, 마을하수도는 24개소가 설치·운영 중이며, 전체 시설용량은 1일 1,225m<sup>3</sup> 규모임
  - 하수처리인구는 29,462명으로 하수처리율은 34.1%를 보이며, 하수관거 보급률은 16.1%에 불과함
  - 하천, 호소, 연안의 수질보전을 위해서는 하수처리장 및 하수관거 확충이 가장 시급한 과제임
  - 하수처리장의 처리효율은 BOD, COD, SS의 경우는 매우 높은 편이나, T-N, T-P의 처리효율은 매우 낮은 것으로 나타나 담수호 및 연안해역의 부영양화를 방지하기 위해서는 영양염류에 대한 처리효율을 향상시킬 필요가 있음

표 85. 해남하수처리장 운영 현황

구 분	유량 (m³/일)	수 질 항 목(mg/l)					
		BOD	COD	SS	T-N	T-P	총대장균군
설계	9,000	55.5	25.3	62.8	16.181	1.896	-
유입	7,000	1.7	6.4	1.4	13.099	1.826	61
처리효율	77.8%	96.9%	74.7%	97.8%	19.0%	3.7%	-

자료 : 환경부, 2006년 하수처리장 운영실태분석결과

- 분뇨처리장은 1일 90kl 처리규모의 시설이 가동 중이며, 전량 수거 처리하고 있음
- 하수슬러지 발생량은 연간 1,289m³에 달하며, 처리방법은 육상매립이 1,193.7m³으로 거의 대부분을 차지하고 나머지 95.3m³은 재활용(지렁이사육)하고 있음
  - 하수슬러지에 대한 육상매립 및 해양투기 금지 규제가 강화됨에 따라 하수슬러지 처리시설을 확충하여 자원화 등의 방안 마련이 시급함
- 소규모 축산농가에서 배출되는 축산폐수를 수거하여 공공처리하기 위해 축산폐수처리시설 설치사업이 추진 중임
  - 축산폐수처리시설 50m³/일, 액비화시설 30m³/일

### (3) 대기·소음

#### □ 대기환경

- 대기오염물질 배출업소는 89개소가 분포하며 지역별로는 해남읍에 20개소, 황산면에 11개소가 분포함. 종별로는 5종 업소가 71개소로 80%를 차지하며, 나머지 18개소는 4종 업소임

표 86. 환경오염물질 배출시설 현황

단위 : 개소						
대기(가스·먼지·매연·악취)			수질(폐수)			소음·진동
계	4종	5종	계	4종	5종	
89	18	71	87	2	85	40

- 대기환경에 영향을 미치는 자동차 등록대수는 26,036대로서 매년 증가하는 추세임
- 해남군에는 국도 13호선, 18호선, 77호선을 비롯해서 국가지원지방도 49호선, 55호선, 지방도 803호선, 806호선, 819호선, 827호선 등이 통과하고 있어서 자동차 배출가스에 의한 대기오염은 군내 등록차량보다 국도, 지방도 등을 통행하는 차량의 영향이 더욱 큼
- 특히 해남읍은 주요 국도와 지방도가 교차하여 자동차 통행량이 많으며, 시가지 중심부는 협소한 도로와 교통신호 등으로 통행속도가 떨어져 자동차 배출가스의 영향이 더 클 것으로 사료됨
- 해남군에는 대기오염측정망이 설치되어 있지 않으며, 인근에 용당동(목포시)과 나불리(영암군 삼호면) 측정소가 위치하여 관련 자료를 참조할 수 있음

#### □ 소음·진동

- 소음·진동 배출업소는 40개소가 분포함

### (4) 폐기물 관리

#### □ 폐기물 배출 및 처리

- 생활폐기물 발생량은 1일 60.2톤으로 매년 감소 추세를 보이고 있으며, 1인당 폐기물발생량은 0.70kg임
- 폐기물 성상별로는 재활용품이 28.4톤으로 가장 많이 발생하고, 다음은 가연성이 25.4톤, 불연성이 6.4톤 등으로 나타남
- 생활폐기물 처리방법은 재활용이 38.1톤으로 전체의 63.3%, 매립은 8.1톤으로 13.5%, 소각은 14.0톤으로 23.2%를 각각 차지함

#### □ 폐기물 처리시설

- 매립시설
  - 매립장은 1개소 운영 중이며 2005년 말 현재 전체의 68.7%가 매립



되었음

- 매립장은 2012년까지 사용할 예정이며, 매립 종료 이후에는 자연학습장으로 활용할 계획임
- 소각시설은 매립장 지구 내에 1일 25톤 처리규모의 시설이 가동 중임
- 재활용시설 : 시설용량 5톤 규모의 음식물폐비화시설이 매립장 지구 내에 설치되어 가동 중

## (5) 환경관리

- 환경보전 업무는 환경녹지과에서 총괄하고 있으며, 환경보전 유관업무는 해양수산과, 건설과, 친환경농산과, 상하수도사업소 등지에서 각각 관할하고 있음
- 해남군은 리아스식 해안, 산지, 구릉지, 평야 등이 조화를 이루어 자연환경이 양호한 편이나, 관광레저형기업도시 조성, 산업단지 조성, 서남권개발구상 등 대규모 개발 프로젝트가 계획되고 있어서 개발과 보전이 조화된 지속가능한 발전방안 모색이 요구되고 있음
- 군정목표는 ‘변화하는 해남 행복한 군민’이며, 지역경제 진흥, 농수산업 육성, 문화관광 구현, 사회복지 실현의 4대 기본방향이 설정되어 있는 점으로 보아 상대적으로 환경 분야에 대한 관심은 떨어진 것으로 보임

## 나. 여건변화와 전망

- 관광레저형기업도시 조성, 서남권개발구상, 지방산업단지 조성 등 대규모 개발 프로젝트의 추진, 광주-완도간 고속도로, 국도 및 지방도 확포장 등 SOC 확충 등으로 연안습지, 산지, 호소 등의 환경훼손이 증가할 것으로 전망됨
- 사전환경성 검토의 강화, 계획적 토지이용의 확대, 친환경적 개발방식의 도입 등으로 개발과 보전의 조화를 추구하려는 정책이 주류를 이루게 될 것임
- 장기적인 지구온난화의 진행으로 홍수, 한발, 연안저지대의 침수 등과

같은 자연재해의 발생 가능성이 높아질 것임

- 중국의 급격한 경제성장과 서남권개발 촉진으로 대기환경, 해양환경이 현재보다 악화될 가능성이 높음
- 대규모 개발사업 추진에 따라 대기 및 소음·진동 배출업소가 지속적으로 증가하여, 쾌적한 주거환경을 요구하는 주민과의 갈등이 발생할 가능성이 더 높아질 것임
- 장흥담계통 광역상수원 공급으로 맑은 물 공급이 원활해질 것으로 전망되지만, 기업도시 추진에 따라 신규 수자원 공급이 요구될 경우 물 부족이 우려되는 상황임
- 각종 개발사업 추진으로 하천, 호소, 연안의 수질환경은 더욱 악화될 것으로 전망되어 환경기초시설 확충, 비점오염원 저감시설 설치, 호소 내부대책의 시행 등 유역차원의 수환경 관리대책이 요구됨
- 하구둑 및 방조제 등의 축조에 따라 하구역의 수질악화와 생태환경의 변화가 발생하여 하구둑 구조개선의 필요성이 제기되고 있으며, 영산강이 하천·하구역의 통합관리 시범사업지역(Best Model)으로 선정됨에 따라 하구둑 구조개선, 배수갑문의 친환경적 운영 등의 사업이 검토될 예정임
- 영산강유역종합치수계획에 따라 영산호-영암호-금호호를 연결하는 연락수로와 제수문 확장, 영암호 배수갑문 확장 등이 추진될 예정임
- 하천 하구 및 연안지역의 체계적인 보전과 이용을 위하여 하구관리법 제정이 추진중이어서 하구생태계의 보전 및 복원사업을 뒷받침할 수 있는 제도적인 기반이 마련될 것임
- 관광·레저인구의 증가, 산업시설 증가 등으로 중장기적으로 생활폐기물발생량이 증가할 것으로 전망되며, 폐기물 처리시설 확충으로 자원화와 안정적 처리가 가능해질 것이나, 쓰레기 불법 투기 및 소각행위 등은 의식개혁, 효과적인 지도단속이 병행되지 않는 한 크게 줄지 않을 것임
- 자원고갈의 위험성 증대, 폐기물 처리의 고비용 발생 등에 따라 자원재활용에 대한 관심이 높아지면서 재활용산업이 유망산업으로 부각될 것임

- 고령화 추세의 지속에 따라 복지수요가 증대하고 이에 따라 지역경제의 활력 상실 및 환경보전 투자재원의 축소가 예상됨
- 지속가능한 발전을 촉진하고 제도적 기반을 마련하기 위한 지속가능한 발전기본법이 제정되어 2008년부터 발효되어 경제, 사회, 환경 부문의 통합적 접근을 통한 지속가능한 발전전략의 수립 및 추진이 요구됨

## 다. SWOT 분석

- 이상에서 고찰한 해남군 환경보전의 현황 및 문제점, 여건 변화와 전망을 토대로 환경보전의 강점, 약점, 기회, 위기로인을 종합적으로 분석하면 다음과 같음

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산지, 담수호, 연안이 조화된 다양한 환경</li> <li>- 서남해안의 온화한 기후환경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경기초시설 부족</li> <li>- 민간환경단체의 활동 미약</li> <li>- 재정기반 취약</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경기초시설 지속적 확충</li> <li>- 친환경 개발에 의한 지역경제 활성화</li> <li>- 개발과 보전이 조화된 환경정책 추진</li> <li>- 참여와 협력에 의한 거버넌스 행정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령화에 의한 지역 활력 상실</li> <li>- 난개발로 환경훼손 우려</li> <li>- 연안지역의 개발수요 증대</li> <li>- 중국의 직·간접적인 영향 증대</li> </ul>

## 라. 목표와 기본방향

**건강한 자연환경, 쾌적한 정주공간**

### □ 기본방향

- 환경자원의 보전 및 친환경적 활용

○ 개발과 보전이 조화된 지속가능한 발전 구현

○ 참여와 협력을 통한 환경관리

#### □ 추진전략

○ 자연자원의 보전, 복원

○ 사전예방중심의 환경행정 추진

○ 최적 환경기초시설 확충

○ 자원의 공급과 수요관리의 조화

○ 시범사업의 추진 및 확산

○ 군민, 행정, 기업의 거버넌스 체계 구축

○ 광역적, 통합적 환경관리

#### □ 계획지표

○ 환경보전 분야의 계획지표는 다음 표와 같음

표 87. 환경보전 계획지표

구 분	단위	2006년	2011년	2020년
상수도 보급율	%	39.6	75.0	95.0
하수처리율	%	34.1	75.0	95.0
영암호 수질(COD)	등급	Ⅲ ~ Ⅳ	Ⅲ	Ⅰ b
금호호 수질(COD)	등급	Ⅱ ~ Ⅲ	Ⅱ	Ⅰ b
폐기물 재활용율	%	63.3	70.0	70.0

## 마. 추진전략 및 사업계획

### (1) 자연환경

#### □ 생태네트워크 구축

- 산지, 하천, 호소, 연안으로 이어지는 생태네트워크 단절 실태조사
- 환경단체와 공동으로 로드킬(road kill) 실태조사
  - 국도77호선, 지방도 803호선 등을 포함한 해안도로, 지방도 827호선 오소재 일원 등
- 생태이동통로 조성
  - 생태조사 결과 생태단절이 심한 구간에 대해서는 생태이동통로 조성

#### □ 자연환경기초조사 실시

- 보전 및 활용가치가 높은 산지, 하천, 호소, 연안지역에 대한 연차별 자연환경조사 실시
  - 국립환경과학원에서 추진 중인 제3차 전국자연환경조사사업 (2006~2010년)과 연계 추진
- 사업내용
  - 대상지역 : 연안 갯벌, 사구, 호소 및 습지, 두륜산, 달마산 등
  - 조사결과의 DB 구축, on-line상으로 정보 제공
  - 사업비 : 200백만원
  - 사업기간 : 2009~2010
- 활용방안
  - 생태자연도 제작, 비오톱지도 작성, GIS DB 구축
  - 친환경적 도로·단지조성 기법을 적용하여 생태계 훼손방지
  - 자연환경보전 및 복원계획 수립의 기초자료
  - 각종 개발계획 수립시 사전환경성검토의 기초자료

#### □ 철새 서식 및 도래지 보호

- 영암호, 금호호, 고천암호 등지의 철새 서식 및 도래지 보호를 위해 2002년부터 생물다양성관리계약 시범사업 추진 중
- 겨울철새 도래지 보전사업
  - 겨울철 휴경농경지 임대 및 친환경농업 추진
  - 철새도래지 주변 수역(하천, 호소, 만)의 수질관리
  - 철새조망 편의시설 설치
  - 주요 철새도래지의 차량 진입 및 통과 통제

#### □ 습지생태계의 지속가능한 이용

- 영산호, 영암호, 금호호, 고천암호로 이어지는 4대 호수와 인근 연안습지는 하천·하구역 생태계의 체계적인 보전 및 복원, 그리고 지속가능한 이용방안 모색이 요구되는 곳임
- 4대 담수호, 간척농경지, 연안 갯벌을 연계하여 습지생태계에 대한 종합적인 조사연구, 교육, 관광자원화 등의 방안을 강구하고, 우수한 자연환경을 활용한 지역발전 전략 수립·추진이 필요함
- 주요 사업
  - 철새 모니터링센터 조성
  - 고천암호 습지생태원 조성, 습지생태복원센터 건립
  - 습지 인식증진 프로그램(포럼, 심포지움, 교육, 국내외 연대 등) 운영
  - 습지생태계 guide book, guide map 제작



갈대습지공원(시화호)



철새조망대(시화호)

## □ 육계사주 지형경관 보전

- 증도, 죽도를 비롯한 크고 작은 섬은 간조시에 육지와 연결되는 육계사주가 발달되어 학술적인 가치뿐만 아니라 관광자원, 수산자원 측면에서도 중요하나 간척지 개발, 수산자원 개발, 연안지형의 변화 등에 따라서 지형경관의 훼손 또는 소멸이 우려됨
- 육계사주의 보전 및 활용방안 학술조사 실시
  - 육계사주의 형성 원인, 이용 및 훼손 실태에 대한 정밀학술조사
  - 육계사주의 친환경적 관광자원화 방안 모색
  - 전남지역환경기술개발센터(JETEC)의 조사연구사업으로 추진할 수 있도록 전남도와 협의하여 연구과제 제안

## □ 보전대상지역의 토지이용 규제

- 생태적·경관적으로 보전가치가 높은 지역, 오염에 취약한 지역, 다중이용자를 고려할 필요가 있는 지역 등에 대해서는 일정 거리 이상의 보전벨트를 지정하여 개발행위 제한
- 영암호, 금호호, 고천암호 등 철새 서식지 주변에는 지형여건을 고려하여 호소 연안으로부터 50~200m 지역을 완충지대의 개념으로 Wildlife Zone으로 설정하여 보전
- 주요 대상지역
  - 영암호, 금호호, 고천암호 등지의 수변구역
  - 철새 서식 및 도래지역
  - 특정도서 3개소(소연포초도, 송도, 갈도)
  - 해안경관이 양호하거나 보전이 필요한 지역

## □ 생태면적률 제도 도입

- 콘크리트 구조물 및 아스팔트 포장의 증가하여 자연 및 생태적 기능 훼손이 심화되고, 생물서식 공간이 급격히 감소해 심각한 생태적 문제에 직면

- 환경부와 건설교통부는 2008년까지 생태면적률 제도 시범사업 시행 후 전국적으로 확대 추진예정
- 다음 표와 같이 사전환경성 검토 및 환경영향평가 대상사업 중 10만 m<sup>2</sup> 이상의 택지개발, 25만m<sup>2</sup> 이상의 도시개발사업 등의 개발사업에 우선 적용하고, 이후 단계별로 확대 적용할 예정이기 때문에 관광레저형기업도시 조성사업은 생태면적률 제도의 적용이 필요함

표 88. 생태면적률 제도의 우선 적용 대상사업장(사전환경성 검토대상)

구 분	행 정 계 획	근 거 법 령	규 모
국토·지역·도시 개발	택지개발예정지구 지정	택지개발촉진법	10만 m <sup>2</sup> 이상
행정계획	도시개발구역의 지정	도시개발법 제3조	

표 89. 생태면적률 제도의 우선 적용 대상사업장(환경영향평가 대상)

구 분	대 상 사 업	근 거 법 령	규 모
도시개발	도시개발사업	도시개발법	25만 m <sup>2</sup> 이상
	정비사업 (주거환경개선사업 제외)	도시 및 주거환경정비법	30만 m <sup>2</sup> 이상
	대지조성사업	주택법	30만 m <sup>2</sup> 이상
	택지개발사업	택지개발촉진법	30만 m <sup>2</sup> 이상
	국민임대주택단지 조성사업	국민임대주택 건설 등에 관한 특별조치법	30만 m <sup>2</sup> 이상

- 생태면적률은 다음의 표와 공식을 활용하여 공간유형별 면적에 가중치를 적용하여 산정할 수 있으며, 최소 적용목표는 20%로 설정하였음

$$\text{생태면적률} = \frac{\text{자연순환 기능 면적}}{\text{전체 대상지 면적}} = \frac{\sum(\text{공간유형별 면적} \times \text{가중치})}{\text{전체 대상지 면적}} \times 100(\%)$$



표 90. 생태면적률 공간유형 구분 및 가중치

공 간 유 형	가중치	세 부 내 용
자연지반녹지	1.0	자연지반이 손상되지 않은 녹지 동·식물상의 발생 잠재력 내재, 온전한 토양 및 지하수 함양 기능
수공간(투수기능)	1.0	자연지반과 연속성을 가지며 지하수 함양기능을 가지는 수공간
수공간(차수)	0.7	지하수 함양기능이 없는 수공간
인공지반녹지 ≥90cm	0.7	토심이 90cm 이상인 인공지반 상부 녹지
옥상녹화 ≥20cm	0.6	토심이 20cm 이상인 녹화옥상시스템이 적용된 공간
인공지반녹지 90cm	0.5	토심이 90cm 미만인 인공지반 상부 녹지
옥상녹화 <20cm	0.5	토심이 20cm 미만인 녹화옥상시스템이 적용된 공간
부분포장	0.5	자연지반과 연속성을 가지며 공기와 물이 투과되는 포장면, 50% 이상 식재면적
벽면녹화	0.4	벽면이나 담장의 녹화, 등반형의 경우 최대 10m 높이까지만 산정
전면 투수포장	0.3	공기와 물이 투과되는 전면투수 포장면, 식물생장 불가능
틈새 투수포장	0.2	포장재의 틈새를 통해 공기와 물이 투과되는 포장면
저류·침투시설 연계면	0.2	지하수함양을 위한 우수침투시설 또는 저류시설과 연계된 포장면
포장면	0.0	공기와 물이 투과되지 않는 포장, 식물생장이 없음

자료 : 환경부, 2005, 생태면적률 적용지침

- 서울 잠실재건축단지는 자연지반녹지, 투수기능을 가진 수공간, 인공지반녹지, 전면 투수포장 등을 도입하여 생태면적률 목표를 35.7%로 설정하여 설계하였음



그림 45. 생태면적률을 적용한 잠실재건축단지

○ 주요 사업

- 기업도시 조성지역에 생태면적률 적용 시범단지 조성
- 초기에는 공공시설 및 건축물, 교육시설 등에 우선적으로 생태면적률 제도를 적용하고, 민간시설에는 생태면적률 적용시 인센티브를 부여하고, 사업성과를 평가한 후 단계적으로 확대하는 방안이 바람직할 것으로 사료됨
- 해남군의 특성에 맞는 생태면적률 제도 도입을 위한 조례 제정

## (2) 수환경

### □ 기업도시 용수수요와 공급 방안

- 기업도시내 상주인구 및 관광객에 의한 용수수요는 약 68,000m<sup>3</sup>/일으 산정되었음
- 기업도시 조성에 따른 신규 용수수요량은 장흥담계통 용수공급 확대, 주암담계통의 용수수급체계 개선계획의 조정 등을 통해서 해결
  - 장흥담계통에서 해남군 배분계획량은 43,000m<sup>3</sup>/일이며, 현재 33,000 m<sup>3</sup>/일 수수사업을 추진하고 있어서 10,000m<sup>3</sup>/일의 여유가 있으며, 장흥담 예비용수량 20,000m<sup>3</sup>/일이 있기 때문에 장흥담계통에서 총 63,000m<sup>3</sup>/일의 용수 확보가 가능함
  - 주암담계통의 용수수급체계 개선계획에 의하면, 광주시 용수배분량중에서 204.0천m<sup>3</sup>/일을 광양공업용수도 Ⅲ단계로 전환하고, 2016년 이후 광주시의 부족량은 목포시 배분량 120천m<sup>3</sup>/일을 전환할 계획임
  - 향후 주암담과 장흥담의 용수공급체계 개선계획 수립시 해남군 신규 용수수요량 확보 필요성 건의
- 향후 해수담수화 기술개발 추이를 고려하여 기업도시의 조성단계에 따라 부족한 일부 용수는 해수담수화를 통해서 확보하는 방안을 검토하고, 물 수요관리 정책을 적극 추진하여 용수수요량 자체를 저감

### □ 광역상수도 수수사업 추진

- 장흥담의 맑고 풍부한 물을 공급하여 급수취약 지역주민의 삶의 질 향상과 산업 및 관광기반 구축

- 장흥댐 용수공급량 : 33천m<sup>3</sup>/일

○ 주요 사업

- 광역상수도 급수지역 : 해남, 화원, 황산, 산이, 마산, 북평, 북일
- 배수지 4개소, 송·배수관로 206km 건설
- 취수장, 정수장 시설 개량사업
- 사업비 : 36,600백만원
- 사업기간 : 2007~2012년

□ 간이상수도 시설개량

- 상수도가 공급되지 않는 농어촌지역의 급수시설을 개량·정비하여 정주 환경 개선 및 소득증대에 기여

○ 주요 사업

- 취수 및 정수시설 개량
- 노후관로 정비
- 급수시설 주변의 환경관리
- IT 기술을 활용한 마을상수도, 소규모 급수시설의 통합관리시스템 구축
- 사업비 : 1,400백만원
- 사업기간 : 2007~2010년

□ 물 수요관리

- 물 수요관리 정책을 수자원 개발사업과 병행하여 지속적으로 추진하여 제한된 수자원의 효율적인 활용을 도모하고 물 절약형 지역사회 정착

- 물 수요관리정책을 상수도 누수율을 전국 평균수준에 근접하도록 함

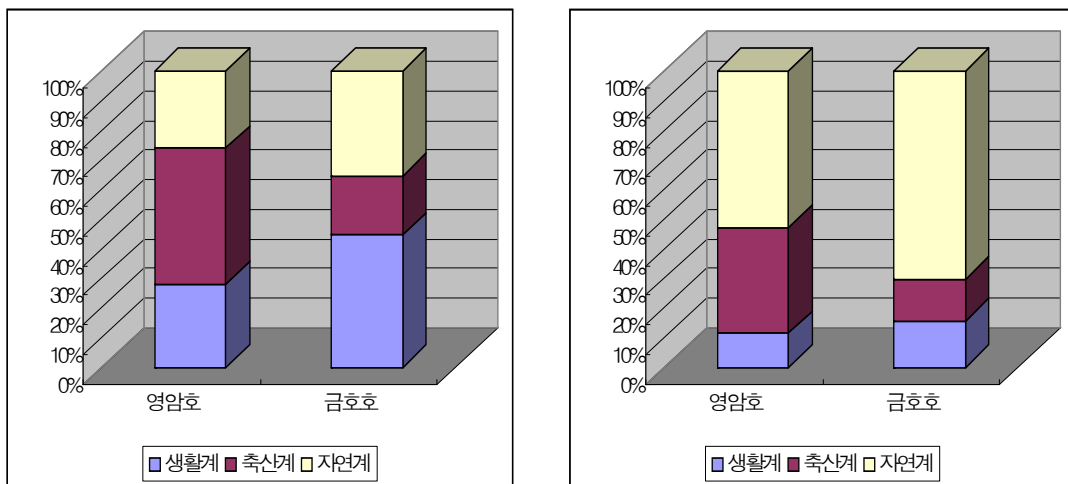
○ 주요 사업

- 노후 상수관로 교체, 불감수량 개선으로 상수도 유수율 제고
- 상수도 요금의 현실화

- 기업도시, 화원산단 배후도시 등을 절수형 신도시로 조성
- 공공기관, 기업도시 입주시설 등에 중수도 시범설치 권장
- 하수처리수 재이용

#### □ 영암호, 금호호 수질보전

- 영암호, 금호호 오염부하량 현황
  - BOD부하량의 경우 영암호는 축산계 부하비율이 높고 금호호는 생활계 부하비율이 높음
  - 총질소(TN)는 영암호, 금호호 모두 자연계 부하량이 가장 높으며, 총인(TP)의 경우 영암호는 축산계, 금호호는 자연계 부하비율이 높은 편임



BOD 부하량

TP 부하량

TN 부하량

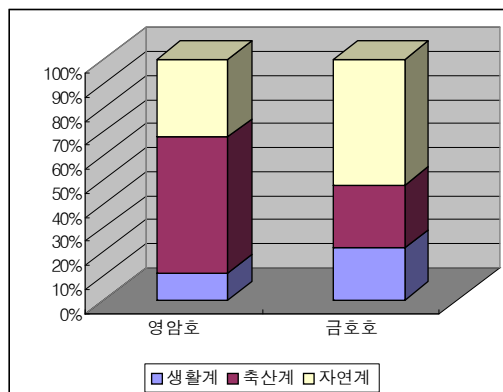


그림 46. 부하량 측정

- 영암호, 금호호의 부하량을 통해서 볼 때 수질개선을 위해서는 생활계 대책 뿐만 아니라 축산계, 자연계의 대책이 병행되어야 함을 알 수 있음
- 기업도시 조성의 영향
  - 관광레저형 기업도시 조성면적은 총 103.57km<sup>2</sup>이며, 토지이용계획은 대지의 면적이 43.9%로 가장 넓은 면적을 차지하고, 골프장이 13.6%, 기타가 42.5%를 각각 점유하고 있음
  - 개발 전·후의 배출부하량 증감을 비교해보면, BOD 배출부하량은 909.3kg/일, T-N 배출부하량은 72.1kg/일, T-P 배출부하량은 25.6 kg/일이 각각 증가하는 것으로 예측되었음

표 91. 관광레저형 기업도시 개발 전·후의 배출부하량 증감

구 분	BOD(kg/일)	TN(kg/일)	TP(kg/일)
개발전	81.99	96.69	8.33
개발후	991.33	168.82	33.89
증감	909.34	72.13	25.56

자료 : 한국관광공사, 2006, 서남해안관광레저도시 사전환경성 검토보고서

- 영암호, 금호호 수질예측
  - 장래의 토지이용과 오염원의 증가, 수질오염총량제의 영본E의 목표 수질(2.4mg/L) 달성, 하수처리장의 방류수 수질기준 만족과 같은 가정하에 수질 모델링 실시
  - 영산호의 수질개선에 따라 영암호의 수질은 Ⅲ~Ⅳ등급을 보일 것으로 예측되었으나, 금호호는 하수처리장 방류수가 모두 금호호로 흘러 들어가기 때문에 TN과 TP는 모두 등급외의 악화된 수질을 보여줄 것으로 전망됨

표 92. 영암호, 금호호의 수질모델링 결과(연평균값)

(단위 : mg/L)				
구 분	COD	SS	TN	TP
영암호	5.67	5.895	0.99	0.048
금호호	6.22	10.513	2.72	0.256

자료 : 한국관광공사, 2006, 서남해안관광레저도시 사전환경성 검토보고서

○ 토사유출 방지

- 침사지 15개소 설치 : 영암호 7개소, 금호호 8개소, 시설용량 총 125,580.4m<sup>3</sup>
- 담수호 주변에 공사시에는 오탁방지막(silt protector)을 설치하여 부유물질의 확산 방지
- 침사지의 위치선정, 시공, 침전토사의 주기적인 준설 뿐만 아니라 강 우기의 공사 중단, 공사장의 토양침식 방지

○ 기업도시 내 하수처리장 설치

- 해남군 관내에 2개소 계획 중이며 시설용량은 60,000톤/일 규모임
- 고도처리시설을 계획하고, 하수처리장의 방류수는 약 13km의 이송관로를 설치하여 영암방조제와 금호방조제 외측 해역에 방류하는 방안 검토

표 93. 관광레저형 기업도시 하수처리계획

위 치	처리규모	처리방식	방류수질
하수종말처리장(1) (금호도 좌측)	4,000(m <sup>3</sup> /일)	HBR- II PROCESS	BOD : 10mg/ℓ COD : 40mg/ℓ SS : 10mg/ℓ T-N : 20mg/ℓ T-P : 2mg/ℓ
하수종말처리장(2) (영암-금호 연락수로 북측)	56,000(m <sup>3</sup> /일)		

자료 : 한국관광공사, 2006, 서남해안관광레저도시 사전환경성 검토보고서

○ 비점오염원 저감시설 설치

- 식생형, 장치형, 침투형 등 비점오염원 저감시설 적정 설치
- 골프장, 주거시설 등지에는 관광레저도시의 세부 토지이용계획을 수립하는 과정에서 호소 인접지역을 수변생태벨트로 조성하여 호소 연안의 생태환경을 보전하고 오염물질의 자연정화력을 최대한 고려
- 비점오염원 저감시설은 설치 이후에도 모니터링을 지속적으로 실시하여 최적 관리방안을 모색하는 것이 중요한 과제임

○ 환배수로 설치방안 검토

- 하수처리장에서 처리한 방류수를 환배수로에 차집하여 방조제 외측 해역으로 직접 방류하여 호소내의 오염부하 저감

- 영암호와 금호호 연안은 간척농경지가 조성되어 고도 차이가 거의 없고 호안의 만곡이 심하지 않아 환배수로 설치 및 관리 용이
- 초기 우수의 축산계 및 자연계 오염부하량의 근원적 유입 억제

○ 호소 내부대책

- 저층수 배제시설 운영 및 관리에 따른 수질 및 퇴적환경 개선, 인근 연안에 미치는 영향 등에 대해서 심층적인 조사연구 수행
- 호소 퇴적물 분포 및 오염도에 대해서 지속적인 조사·연구와 관리 수행
- 영산강의 하천·하구역 통합관리계획에 따라 영산호, 영암호, 금호호 일원을 연계한 호소내부대책 시행

○ 폐삼각어망 관리

- 영암호, 금호호에는 폐삼각어망이 방치되어 생태환경, 수질환경에도 부정적인 영향을 미치는 것으로 보고되고 있음
- 폐삼각어망의 분포실태 정밀조사, 제거 사업 시행
- 사업비 : 1,000백만원
- 사업기간 : 2009~2010년

○ 영암호, 금호호, 고천암호 수환경 모니터링

- 영암호, 금호호, 고천암호의 수질, 퇴적환경에 대한 장기적인 조사연구를 통해서 수질오염의 원인, 장기 추이 등에 대한 정보 확보
- 하구둑 구조개선, 유역종합치수계획 등의 사업 시행에 따른 수환경 영향 조사
- 고천암호 수질측정망 운영
- 사업비 : 500백만원
- 사업기간 : 2009~2013

□ 영암호, 금호호 수질 및 생태환경 복원

○ 영산강하구역 수질·생태환경 복원과 관련한 정책추진 동향

- 대통령자문 지속가능발전위원회(PCSD)에서 영산강을 하천·하구역 통합관리 시범사업(Best Model) 지구로 선정

- 영산강유역종합치수계획에 따른 영산호-영암호-금호호 연락수로와 제수문 확장, 영암호 배수갑문 확장
- 하구둑 구조개선, 배수갑문의 친환경적 운영
- 하구관리법 제정 추진중

표 94. 영산강유역종합치수계획의 관련 내용

구 분	위 치	규 모	비 고
배수갑문	영암호 방조제	80m → 410m 확장	330 증
연락수로	영산호-영암호	15m → 140m 확장	125m 증
제 수 문	영암호 연락수로	30m → 160m 확폭	130m 증
	금호호 연락수로	30m	신설



그림 47. 영산호·영암호 연계운영 계획

- 영산호 수질개선 타당성 조사(영산강·섬진강 수계관리위원회, 2007)에 서 제시한 방안에 대해서 심층적인 검토 필요



- 영산호, 영암호, 금호호의 수문 일부를 개방형으로 변경하고, 연락수로를 확장하여 3개 호소를 연결하여 수질 및 생태환경을 개선하고 수로를 통해서 관광선박이 왕래하게 하는 구상안 제시
- 수환경 개선, 수자원, 홍수해 방지, 토지이용계획 유지 등을 전제 조건으로 수질개선과 유역종합치수대책, 하구둑 구조개선 사업을 연계하여 다양한 해수유통 방안 검토
- 관계기관 및 이해당사자의 협력체계 구축, 해양생태계 조사연구, 호소의 수환경 및 퇴적환경 등에 대한 지속적인 조사연구 필요
- 영산강 하구역의 수질 및 생태환경 보전 및 복원을 효과적으로 추진하기 위해 국무총리실에 중앙부서, 전라남도, 해당 시·군, 민간단체 등이 참여하는 유역통합 의사결정기구인 영산호관리위원회 설치
- 영산강하구역 시범사업, 유역종합치수계획, 하구둑 구조개선 등의 사업을 통합적으로 추진하여 사업비용 절감 및 파급효과 극대화
- 신정부와 전남도에서 구상중인 영산강 뱃길복원을 포함한 영산강 프로젝트를 영암호, 금호호까지 연계해 기업도시 활성화에 기여도록 함
- 전라남도, 영산강유역환경청, 민간단체 등 관계기관·단체와 공동으로 영산강하구역 시범사업의 추진을 위한 중앙정부의 재원 확보 건의

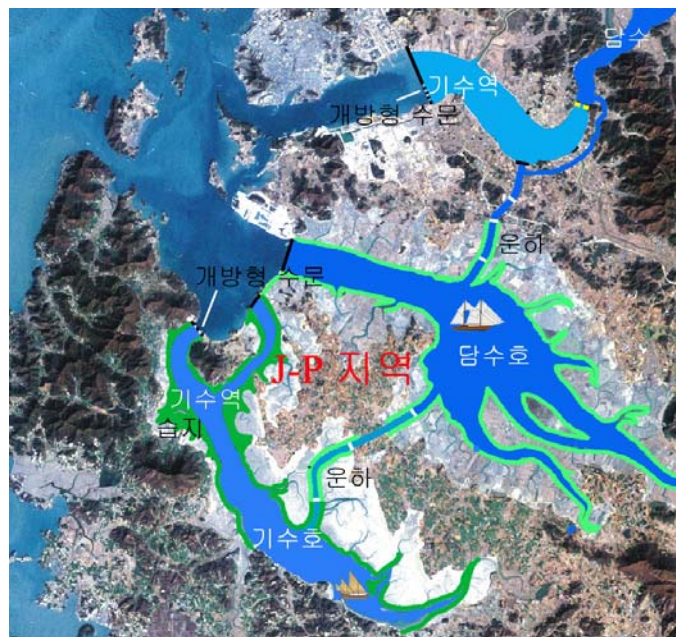


그림 48. 영산호, 영암호, 금호호의 하구환경 개조 구상

#### □ 농업용 저수지 수질보전

- 신덕, 해원 저수지 등 수질상태가 나쁜 저수지의 수질개선 시범사업 도입
  - 비점오염원 저감시설 설치
  - 오염퇴적물 준설
- 저수지 상류지역 환경농업지역 지정
- 양촌제 상류에 경관작물 식재

#### □ 해남천 자연형하천 복원

- 해남천은 도시구간을 관통하는 하천이나 수질오염, 유지수량 부족, 상업시설 인접 등에 의해서 하천의 자연성이 크게 훼손되어 자연형하천 복원이 시급히 요구되고 있음
  - 금강저수지 하류에서 천변교까지는 자연성이 유지되고 있는 편이나, 천변교에서 해남교에 이르는 도심 관류구간은 자연성 훼손, 수질오염 심화 등의 문제를 보이고 있음
  - 해남교에 이르는 구간의 경우 하천제방은 일부 구간을 제외하고는 도로로 이용되고 있으며, 저수로는 판석이 깔려 있음
  - 위천교에서 홍교에 이르는 우안 제방은 매일시장으로 이용되어 하천 경관이 매우 불량한 상태이며, 홍교 지점에서는 하수관으로부터 오폐수가 하천으로 유입되어 하상에 슬러지가 퇴적되어 있고 악취가 심한 상태임
- 사업내용
  - 대상구간 : 금강저수지~해남읍 학동1보 5.3km
  - 사업비 : 12,000백만원
  - 사업기간 : 2008~2010년
- 사업의 추진방향
  - 금강저수지 잉여수량 검토, 하수처리장 방류수 이용, 지하수 공급, 빗물 저류지 조성 등 친환경적 유지수량 확보방안 검토

- 하수관거를 정비하여 오폐수의 유입 차단
  - 해남천 자연형하천 복원은 도심을 관류하고, 인근에 상가가 밀집되어 있는 특성을 고려하여 제주시 산지천의 사례를 벤치마킹할 필요가 있음
  - 천변교에서 해남교에 이르는 시가지 관류구간은 주변 상가의 정비사업과 연계하여 추진함으로써 하천환경 개선과 시가지 정비사업의 시너지효과 극대화
  - 주민, 상인, 민간단체 등의 이해관계자가 많기 때문에 최초 논의단계에서부터 광범위한 이해관계자의 참여와 협력하에 추진하여 하천복원의 모델사례로 조성하도록 함
- 기대효과
- 해남읍 중심지의 자연생태공간 복원
  - 주민의 친수공간 확보
  - 하천 수질개선과 고천암호 수생태환경 보전



도심구간을 복원한 제주시 산지천



산지천 제방에 조성된 숲과 산책로

## □ 삼산천 친수공간 조성

- 관광지와 주거지역을 관류하는 삼산천에 친수공간을 조성하여 주민의 삶의 질 향상 및 관광지 만족도 제고
- 대상지역 : 대홍사 집단시설지구에서 면소재지에 이르는 구간

○ 조성방안

- 자연성이 풍부한 계류하천의 특성을 보유하고 있는 하천의 특성을 고려하여 제외지에 인위적인 시설물 배치는 최소화
- 제방을 이용한 하천생태숲, 산책로, 자전거도로 조성
- 하천 접근계단 설치

□ 기타 하천의 생태환경보전

- 현산천, 옥천천, 계곡천 등 면지역을 관류하고 있는 하천은 수질 및 생태환경 보전상태가 비교적 양호한 편임
- 하천정비 또는 자연형하천 복원사업 추진시 치수, 이수, 환경기능이 조화를 이룰 수 있도록 종합적인 검토가 필요하며, 관계 분야의 전문가, 민간단체 등의 광범위한 의견을 수렴하도록 함
- 하천 주변의 자연환경, 활용 가능한 자원의 분포 유무, 친수공간 이용 수요 등을 종합적으로 분석하여 시설 배치 검토

□ 친환경적인 하수처리장 확충

- 면단위 하수처리시설 확충
  - 설치지역 : 송지, 황산, 문내
  - 시설용량 : 8,150m<sup>3</sup>/일
  - 사업비 : 40,318백만원
  - 사업기간 : 2007~2012년
- 하수처리장과 하수관거 정비사업 연계 추진
  - 분류식 하수관거 신설 5개소, 349km
  - 사업비 : 51,156백만원
  - 사업기간 : 2007~2012년
- 마을하수도 통합관리시스템 구축
- 하수처리수 재이용, 처리장 부지의 친환경적 활용
  - 기업도시에 조성되는 2개소의 하수처리장은 관광레저도시의 성격에

맞게 친환경적 시설 설치

- 하수처리장을 지하화하고, 상부공간을 주민들의 여가 및 체육시설 등으로 활용하는 방안 검토
- 선진사례 : 용인시 구갈레스피아, 수원시 화성하수처리장(화산체육공원), 서귀포시 동부하수처리장 등



하수처리장 상부의 생태공원  
(용인시 구갈 레스피아, 휴식을 뜻하는 rest와  
이상향을 뜻하는 utopia의 합성어)



하수처리장 상부의 체육공원  
(용인시 구갈 레스피아)

### (3) 대기·소음

#### □ 비산먼지 발생사업장 특별관리

- 공사장 및 이동차량에 의한 비산먼지를 저감하기 위하여 민관합동 감시활동 강화
- 기업도시, 화원산단 배후도시 건설 등 대규모 사업장 주변지역에는 비산먼지 측정망을 한시적으로 설치·운영

#### □ 자동차 배출가스 저감

- 토지이용, 교통정책과 연계한 대기환경관리
  - 기업도시, 관광단지, 산업단지내에는 자전거, 보행자도로 등을 확충하여 친환경적 교통체계 구축
- 자동차 배출가스 무료점검반 출장서비스

## □ 기후변화 대응사업

- 온실가스 저감 시범단지 조성
  - 신재생에너지 이용시설 설치를 촉진하고 온실가스 배출량을 저감하기 위하여 기업도시에 시범단지 조성
  - 주요 사업 : 태양광주택 시범사업, 천연가스 공급, 지열 냉·난방, 가로 등에 친환경 발광다이오드(LED) 전구 도입 등
  - 시범단지내에서 에너지절감, 신재생에너지 개발, 온실가스 저감 등을 위해 혁신적인 방안을 도입한 민간시설에 대해서는 인센티브 부여
- 바이오매스 에너지 개발
  - 바이오매스(Biomass) 에너지는 태양에너지를 받은 식물과 미생물의 광합성에 의해 생성되는 에너지로서, 온실가스 저감, 대기오염물질 감축, 농가의 소득 증대 등을 동시에 해결할 수 있는 자원으로 평가되고 있음
  - 우리나라의 1차 에너지 소비량중에서 대체에너지 공급량은 1.51%, 대체에너지 공급량중에서 바이오에너지는 4%에 불과한 실정이나, 2012년까지 바이오에너지 공급목표를 현 수준보다 3.75배 이상으로 설정하여 바이오매스 에너지개발의 여건이 크게 개선되고 있음
  - 간척지 유휴토지, 도로변, 관광지 주변 등지에 대단위 유채, 해바라기, 아주까리 등 바이오매스 자원식물 재배단지 조성
- 조력발전 가능성 검토
  - 울돌목에 추진중인 1천kW급의 시험 조류발전소 건설 이후 조류발전의 상용화 및 실용화 연구의 기지로 활용
  - 영암호 배수갑문 확장, 하구둑 구조개선, 해수의 부분유통 사업 등을 연계하여 영암호 배수갑문 조작에 따른 조력발전 가능성 검토
  - 시화호 해수유통과 조력발전소 건립사업(해수유통량 1.6억m<sup>3</sup>/일, 발전시설용량 254천kW) 벤치마킹
- 농업용 저수지 소수력발전 타당성 조사 실시
  - 검토대상 : 양촌제, 구시제, 동해제 등
  - 한국농촌공사와 협의 추진



○ 풍력발전 검토

- 풍력발전의 시동풍속은 약 4m/sec이며, 풍력발전이 경제성을 갖기 위해서는 연평균풍속 5m/sec 이상의 바람이 일정한 방향으로 지속적으로 불어야 함
- 기상청에서 개발한 풍력자원지도에 의하면, 서남해안은 풍력자원 개발 가능성이 충분하나, 실제 개발을 위해서는 각 지역별로 장기간의 조사연구를 통한 풍력자원 평가가 필요한 것으로 나타남
- 해남, 땅끝, 현산, 북일 등 4개 지점의 풍력자원을 평가한 자료에 의하면, 연평균풍속은 땅끝 지점이 5.0m/sec로 가장 강하지만, 5m/sec 이상의 비율, 전체시간에 대한 주풍향의 빈도, 5m/sec 이상 주풍향의 빈도 등의 항목에서는 북일 지점이 보다 우수함

표 95. 해남군 주요 지점의 풍력자원 평가결과

지점	80m 상공 연평균풍속 (m/s)	5m/s 이상 비율(%)	주풍향	전시간 대비 주풍향빈도 (%)	5m/s 이상 주풍향빈도 (%)	최대 순간풍속 (m/s)
해남	4.2	35.1	북서	37.8	14.5	27.8
땅끝	5.0	40.6	북	42.6	26.8	23.3
현산	4.4	41.7	북	45.1	25.2	26.6
북일	4.6	43.3	북서	47.6	29.7	30.2

자료 : 기상청, 2007, 풍력자원지도 개발 연구보고서

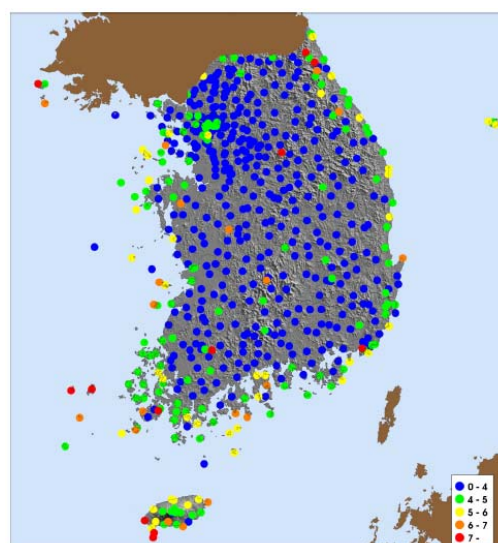


그림 49. 전국 주요 지점의 풍력자원  
분포(80m 고도)

## □ 소음·진동

- 기업도시 공사 중에 공사 장비, 이동장비 등에 의한 소음·진동 발생 예상
  - 발파시간 등 소음·진동 우려시 사전예고제 시행
- 도시지역, 관광지 등지에 사운드 스케이프(sound scape) 개념 도입
  - 사운드 스케이프는 소음을 은폐하고 쾌적한 소리를 만들어서 음환경을 조성하는 것을 의미하며, 환경 디자인의 관점에서 보는 경관뿐만 아니라 듣는 경관도 중요시되고 있음
  - 사운드 스케이프를 통해서 아름다운 소리를 들을 수 있는 명소를 만들 경우 sound mark를 조성할 수도 있음
  - 기업도시, 화원산단 배후도시 등지에 사운드 스케이프 시범사업 추진
- 완충녹지대 또는 방음수림대 조성
- 저소음 노면 포장공법 도입

## (4) 폐기물관리

### □ 기업도시 폐기물 발생량 전망

- 기업도시 건설과정에서는 공사장비에 의한 폐유, 인부에 의한 생활폐기물, 기타 건축 폐자재, 임목폐기물 등이 발생될 것으로 예상됨
- 기업도시 이용단계에서 생활폐기물 발생량은 해남군에서 211.21m<sup>3</sup>/일이 발생하는 것으로 전망되었음
  - 폐기물의 성상별로는 가연성이 127.36m<sup>3</sup>/일, 불연성이 19.43m<sup>3</sup>/일, 재활용이 64.41m<sup>3</sup>/일이 발생할 것으로 전망됨

### □ 기업도시 폐기물처리시설 확충

- 기업도시 조성에 따라 매립시설, 소각시설, 유기성폐기물처리시설, 재활용시설 등의 확충이 요구됨



- 기업도시를 자원순환형 시범단지로 조성
  - 폐기물의 감량화, 재활용에 역점을 두고, 발생된 폐기물은 침단 매립 및 소각시설을 확충하여 처리
  - 리사이클링센터 조성
  - 소각시설 및 매립시설에 대한 수요추정 및 소각시설과 열공급시설의 병행운영 검토
  - 매립가스 자원화, 소각시설의 여열 이용, RDF(Refuse Derived Fuel, 쓰레기 고형화연료) 발전시설 등을 도입하여 폐기물의 에너지화 촉진

#### □ 유기성오니 처리시설 조성

- 유기성오니의 육상매립 및 해양투기 금지에 대비하여 하수처리장, 분뇨처리장 등지에서 발생하는 유기성오니를 친환경적으로 처리하기 위한 시설 설치
- 처리공법은 유동상 소각로 처리, 지렁이를 이용한 처리, 연소재를 활용한 자원화, 퇴비화 등 매우 다양하며, 슬러지 발생량, 성분, 활용 등을 종합적으로 고려하여 적합한 공법 선정

#### □ 쓰레기 불법투기 및 소각행위 감시

- 연안, 임도, 공한지 등 쓰레기 불법투기 및 소각행위 다발지역을 대상으로 인근 마을별 감시구역 지정
- 쓰레기 불법투기 및 소각행위 다발지역에 감시카메라 설치

#### □ 폐기물 자원화

- 음식물쓰레기 공공처리시설 확충
  - 음식물쓰레기의 적정 처리로 재활용을 제고
  - 사업규모 : 100톤/일
  - 사업비 : 1,300백만원
  - 사업기간 : 2008~2010년
- 폐기물 소각여열의 친환경적 활용

- 폐비닐, 폐가전제품, 폐타이어 등 품목별 폐기물 수거·처리시스템 구축 및 재활용 방안 모색
- 폐목재 활용
  - 정부는 임목부산물, 생활폐목재 등의 폐목재 재활용율을 2012년까지 66%로 끌어올리기 위한 폐목재 활성화 계획을 수립·추진하고 있음
  - 폐목재의 활용 용도 : 화목 보일러용, 원예용 칩, 퇴비 등
  - 매립 또는 소각비용 절감, 화석연료 대체, 농한기 소득원 창출 등의 효과가 기대됨

#### □ 친환경상품 구매 확대

- 친환경상품 구매 촉진을 위한 조례 제정

### (5) 환경관리

#### □ 지속가능발전 전략 수립

- 지속가능발전기본법 발효(2008년 2월)에 따라 해남군의 지속가능발전 전략 수립, 지방지속가능발전위원회 설치 등이 필요함
- 지속가능발전기본법 발효에 따른 주요 과제
  - 지속가능발전 기본전략(20년 단위), 이행계획(5년 단위) 수립·추진
  - 지속가능성 이행평가
  - 지속가능발전위원회 설치·운영

#### □ 친환경 조례 제정

- 개발과 보전의 조화를 제도적으로 지원하기 위한 친환경 조례 제정
- 주요 대상 : 생태면적률 제도 지원 조례, 자동차 공회전 방지 조례, 친환경상품 구매 촉진 조례, 지속가능발전위원회 운영 조례 등

#### □ 광역환경관리체계 구축

- 호소, 연안, 산지 등의 환경을 체계적으로 보전·활용하기 위해서 인근 자치단체와의 광역적 협력체계 구축
- 주요 사업
  - 영산강하구역관리위원회 구성 : 환경부 등 중앙부처, 전남도, 자치단체, 민간단체 등 참여
  - 연안환경보전 : 신안군, 진도군, 완도군, 강진군 등

#### □ 민·관 환경협력

- 주요 협력분야
  - 환경오염행위 감시 및 제도
  - 환경보전 캠페인
  - 환경실태 기초조사
  - 습지생태계 guide book, guide map 제작
  - 체험환경교육 프로그램 운영
- 주요 체험환경교육 프로그램 : 갯벌 생태체험, 철새 탐조활동, 난대림 체험, 환경기초시설 방문 등
- 영산강유역환경청, 전남도 등지에서 시행하는 체험환경교육 프로그램 지원신청·추진

## 바. 투자계획

사 업 명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
생태이동통로 조성	50			50	50			
고천암호 습지생태원조성	56	56			24		32	
자연환경기초조사	2	2						2
육계사주 등 해안지형 복원	150			150	150			
광역상수도 수수사업	366	290	76		200	-	116	50
간이상수도 개량	14	14			7		7	
해남천 자연하천복원	120	120			84		36	
하수처리장 확충	403	344	59		333	24	46	
하수관거 정비	512	342	170		415		97	
영암호, 금호호 폐삼각어망 정비	10	10			5	5		
수환경 모니터링	5	2	3		5			
음식물쓰레기 처리시설 확충	13	13			3	2.5	7.5	
합 계	1,701	1,193	308	200	1,276	31.5	341.5	52

### 3. 사회복지계획

#### 가. 현황 및 문제점

##### (1) 현황

###### □ 사회복지 수요

- 2006년 말 기준 해남군의 사회복지대상자는 국민기초생활수급자 3,596세대 5,726명(군 인구의 6.7%), 노인 18,474명, 등록 장애인 5,400명, 요보호아동 159명임
- 의료급여수급대상자는 5,075세대 7,417명이며, 구체적으로 1종 수급권자가 3,176세대 5,239명, 2종 수급권자가 1,899세대 2,178명임
- 65세 이상의 노인인구는 해남군 전체인구의 21.9%를 차지하고 있으며, 2005년을 기점으로 초고령사회에 진입하였음. 노인인구가 30%를 초과하는 수퍼고령지역은 3개면임(북일, 옥천, 계곡, 마산)
- 2006년 말 현재 등록장애인은 5,400명(일반 4,057명, 수급자 1,343명)이며, 2001년 이래 매년 약 5%씩 증가하고 있음
- 2006년의 요보호아동은 159명으로, 시설아동 68명, 소년소녀가정 아동 5명, 가정위탁 아동 86명임

###### □ 사회복지 시설

- 사회복지생활시설
  - 2006년 말 현재 해남군의 사회복지생활시설을 보면, 노인복지시설 5개소(양로시설 3개소, 노인전문요양시설 2개소), 아동복지시설 1개소, 정신요양시설 1개소, 부랑인복지시설 2개소, 기타 1개소임
- 사회복지이용시설
  - 해남군의 사회복지이용시설은, 노인복지회관 1개소, 노인교실 2개소, 경로당 534개소, 종합사회복지관 1개소, 장애인종합복지관 1개소, 지역아동센터 17개소, 수능공부방 1개소, 자원봉사센터 1개소, 자활후견기관 1개소, 푸드뱅크 1개소, 여성회관 1개소, 영유아보육시설 32개소임

## □ 보건의료 현황

- 2006년 4월 현재 해남군의 공공보건의료기관은 보건소 1개소, 보건지소 13개소, 보건진료소 18개소임
- 공공보건의료 인력은 의사 14명, 치과의사 7명, 한방의사 5명, 간호사 12명, 간호조무사 31명, 치과위생사 10명, 임상병리사 3명, 물리치료사 5명 등 총 99명임
- 민간의료기관의 수는 64개(1,107병상)임
  - 종합병원 1개소(293병상), 병원 4개소(717병상), 의원 38개소(97병상), 치과병(의)원 12개소, 한방(병)의원 9개소임
  - 민간의료 인력(2004년)은 총 474명으로서 의사 74명, 치과의사 13명, 한의사 8명, 간호사 157명 등임

## (2) 문제점

### □ 사회복지시설의 부족 및 편중 분포

- 노인복지시설을 제외한 대부분의 다른 사회복지시설이 지역 주민의 욕구에 비해 매우 부족함
- 현재 운영 중인 사회복지시설도 해남읍과 인접한 면지역에 편중되어 있어 권역별로 사회복지서비스 공급 및 이용의 불균형이 초래되고 있음

### □ 공급능력을 초과하는 과중한 사회복지 수요

- 초고령사회에의 진입, 지속적인 인구감소, 국제결혼이주여성, 이주노동자 등 새로운 복지수요의 대두로 인하여 매우 높은 수준의 복지수요를 보임
- 경제발전 및 생활수준의 향상으로 말미암아 여가 및 문화생활과 관련된 다양한 복지욕구가 분출하고 있으나 이에 실효적으로 대처하지 못함

□ 사회복지예산의 취약성과 재정 기능의 미흡

- 지방세 수입 및 재정규모가 영세하고 중앙정부 및 광역지자체에 대한 의존도가 높으며 사회복지 수요충족에 충당할 수 있는 자체재원의 마련이 어려움
- 자주재원의 부족으로 인해 지역주민의 욕구를 충족시킬 수 있는 자체 고유사업의 개발 및 시행이 곤란함

□ 보건의료기관의 부족 및 불균형 분포

- 대부분의 공공 및 민간 보건의료기관이 해남읍과 인접 면지역에 집중되어 있으며, 노인 등 상대적으로 의료수요가 높은 다수의 면지역은 의료서비스에의 접근성이 매우 제한됨

□ 보건의료서비스의 공급체계 및 질(quality)의 문제

- 노인 및 농민들의 잠재적 보건의료서비스 수요는 매우 높으나 현행 제한적인 보건의료 공급체계로는 양질의 보편적 서비스를 제공하기 어려움
- 민간과 공공 영역 간에 연계 및 협조체계의 구축이 미흡함

## 나. 여건변화와 전망

□ 복지 분권의 성숙과 지역사회 복지수준의 제고

- 지방자치제도가 성숙되어 가면서 군민들의 복지 관련 기대수준이 높아지고 다양한 복지욕구가 분출할 것이며, 이는 전반적인 지역복지향상의 견인차 역할을 할 것으로 기대됨
- 농산물 시장개방의 진척, 1차 산업 중심의 취약한 산업구조, 경기침체의 가능성 등으로 말미암아 지역경제가 침체의 늪에 빠질 우려도 있으며, 일부의 중산층은 오히려 소득이 높아져서 양극화가 심화되는 상황이 초래될 수도 있음

□ 인구고령화 추세와 심화 및 전통적 가족윤리의 약화

- 유년인구와 생산가능인구가 감소하고 노인인구가 증가하면서 지역의 노인부양부담이 지속적으로 증가할 것임
- 소자녀 및 핵가족화 현상, 여성의 사회활동 참여 증가 등으로 인해 가족의 부양을 받지 못하는 노인이나 결손가정이 증가하여 지역사회의 복지수요가 늘어날 가능성이 있음

□ 정보화 사회의 도래 및 정보격차의 심화

- 정보화의 급속한 진전에도 불구하고 고령자나 저학력 군민의 대다수는 정보화의 흐름에서 소외되고 정보화의 편익을 향유하지 못할 가능성이 큼
- 취약계층 복지대상자에게 정보화의 편익이 돌아갈 수 있도록 전달체계를 갖추는 일이 지자체와 지역사회의 중요한 임무로 등장할 것으로 예상됨

□ 지역주민의 건강욕구 표출 심화

- 소득 및 생활수준의 향상에 따라 지역주민의 건강욕구가 양적으로 확대되고 질적으로 고급화·다양화 될 것으로 예측됨
- 생활환경이 복잡·다양화되면서 건강위해요인이 증가하고 각종 재해·사고·중독· 등 응급의료서비스의 욕구도 증가할 것이며, 신종·변종·재출현 전염병의 출현 및 확산의 위험성이 높아지므로 감염성 질환관리의 중요성도 부각될 것으로 전망됨
- 초고령사회에의 진입, 평균수명의 연장 등의 환경변화에 맞추어 노인 건강 및 부양의 문제가 지역사회의 주요 이슈로 부각될 수 있음
- 노인장기요양보장제도가 본 궤도에 오름으로써 수요자의 권리가 강화되고 장기요양서비스 공급이 경쟁체제로 전환되어 서비스의 질 향상이 가능할 것임



□ 노인의료비 등 보건의료재정의 급속한 팽창

- 노인인구의 급증에 따라 노인진료비가 대폭 늘어날 것이며 건강보험 재정 등 보건의료재정의 팽창이 예상됨
- 의료서비스의 고급화 및 다양화, 의료 이용량의 증가 등으로 인해 국민의료비의 증가가 예상되며, 향후 의료서비스의 저비용·고효율화를 요구하는 각계각층의 목소리가 높아질 것임

## 다. SWOT분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-복지시책 추진에 대한 지자체의 강한 의지</li> <li>-소득 및 생활수준의 향상에 부응한 군민의 복지의식 증대</li> <li>-인접 시군에 비해 사회복지시설 등 복지인프라의 구축이 상대적으로 우월</li> <li>-지방자치의 성숙 및 지역복지전달체계의 확립으로 지역특성에 맞는 복지시책 수립·시행 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-재정자립도가 낮아 지역 고유의 사회복지시책 추진 곤란</li> <li>-욕구에 비해 사회복지시설의 과소공급 및 지역편중</li> <li>-공공 및 민간의료전달체계 간의 협조 및 연계체계 구축 미흡</li> <li>-농어촌 주민의 의료서비스 접근성 부족</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-관주도사업의 시행으로 인구유입 및 지역발전 가능성과 함께 복지사업 시너지 효과 기대</li> <li>-복지·재정 등 지방분권의 강화로 인해 지역실정에 맞는 복지시책 수립·추진 가능</li> <li>-노인장기요양보험 등 새로운 제도가 정착됨에 따라 지역사회의 복지수준의 향상 기대</li> <li>-민간의 복지 참여등 사회복지서비스 공급주체의 다원화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-인구감소 및 노인인구의 급속한 증가로 복지관련 재정부담 증가</li> <li>-고령화·산업화·도시화·재해 등으로 인한 복지대상자 급증</li> <li>-이주여성·이주노동자 등 새로운 복지수요의 대두</li> <li>-만성질환의 증가 및 신종전염병의 출현 등 건강위해요인의 증가</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 기본목표

- 지역사회안전망 확충을 통한 최저생활의 보장 및 복지사각지대의 해소
- 2020년대 초고령 농어촌사회에서의 노인들의 삶의 질 향상을 위한 기반 구축
- 지역사회 주민 모두가 체감할 수 있는 보편적 사회복지서비스 제공의 토대 구축
- 공공보건의료서비스의 질적 수준 제고 및 지역주민의 보건의료서비스 이용 편의보장

### (2) 추진전략

- 지역실정에 기반을 둔 사회복지시책의 수립·추진을 통해 주민에게 필요한 다양한 복지서비스를 통합적으로 제공(통합성)
- 지역주민이 원하는 복지서비스를 접근이 용이하고 이용이 편리하도록 제공(접근성)
- 사회복지기관별로 복지서비스를 연계 제공하여 서비스의 중복이나 누락 방지(효율성)
- 지역사회에서의 공공·민간간 협력네트워크 구축·운영(협력성)

## 마. 사업계획

### (1) 기본방향

- 영유아, 아동, 청소년, 성인, 노인 등 전체 주민을 대상으로 하는 생애 주기별 사회복지서비스 공급의 연속성을 보장함
  - 사회복지시설의 과소 공급 및 지역편중을 감안하여 찾아가는 방문보건복지서비스(outreach)를 적극 확대 개발함
  - 주민의 생활단위인 지역사회 중심의 사회복지서비스 제공체계를 구축하여 복지체감도 증진에 기여함
  - 지역사회 내 사회복지 공급수준의 격차를 해소하고 권역별 복지서비스 이용의 균형을 도모함
- 공공부문과 민간부문 간의 연계와 협력 강화 등 지역복지전달체계를 개선
  - 8대 서비스(복지·보건·고용·주거·교육·문화·관광·생활체육)가 주민들에게 중복이나 누락이 없이 전달될 수 있도록 서비스의 전달체계 확립
  - 종교기관, 민간기업, 시민단체 등 지역자원의 동원 및 협조유도 방안
- 중앙정부의 국민건강증진종합계획(2005)의 기본 틀 안에서 해남군의 욕구 및 환경여건에 맞는 보건의료체계를 구축·운영함
  - 지역주민의 생애주기별 건강관리체계를 마련하여 시행함
  - 보건서비스와 복지서비스의 통합과 연계를 통해 복지대상자에게 포괄적 서비스를 제공함

### (2) 주요사업

#### □ 건강하고 풍요로운 노후생활의 보장

- 노인장기요양보장사업의 지속 추진
  - 노인장기요양보험제도의 본격 시행에 대비하여 중앙정부 기본계획 및 자체계획에 따른 노인장기요양시설, 재가노인복지시설의 기능보강 및 인력인프라 확충

- 홍보 및 교육을 통한 사업의 효율성·효과성 증진
- 재가노인복지사업 강화
  - 홀로 사는 노인 행복지킴이 사업, 생계곤란 독거노인 부엌개량 등 생활불편 환경개선 사업, 장수노인 생신 챙겨드리기 등 기존 재가노인 복지사업의 지속 추진 및 신규 프로그램 개발 시행
  - 노인(요양)공동생활가정, 소규모요양시설의 연차적 확충 및 서비스 내실화
  - 독거노인 도우미 파견사업 등 독거노인을 위한 다양한 돌봄 서비스의 개발 및 시행
- 노후소득보장 강화
  - 노인일자리사업의 사업기간 및 사업비의 연차적 확대. 향후 한국노인 인력개발원이 권역별로 설치·운영할 예정인 노인인력개발센터를 노인 인적자원의 전문성 제고 및 노인일자리사업의 효과성·효율성 증진에 기여하는 거점기관으로 활용
  - 시니어클럽 지정·운영. '11년에 시니어클럽 1개소를 지정하고, '15년에 1개소 추가 지정. 시니어클럽 멘토링 프로그램 운영.
  - 노인공동작업장 설치·운영. 일하고자 하는 의사와 일할 능력을 가진 노인들에게 소득을 올릴 수 있는 기회를 제공하기 위해 노인복지회관, 경로당, 노인복지시설 등에 노인공동작업장 설치 운영.
  - 경로당 소득창출사업 지원. 시범경로당을 중심으로 지역사회의 대학, 민간기업체, 노인복지회관, 사회복지시설 등 지역자원과 연계하여 다양한 소득창출사업 지원.

#### □ 저소득층의 기초생활 보장

- 지역사회 중심의 기초생활보장 체계 구축
  - 수급자 생계·주거·긴급지원 수준의 연차적 인상, 기초생활보장기금을 효과적으로 활용하여 저소득주민의 자활효과를 거양할 수 있는 시책 마련(용자대상자의 적정선정 및 체계적인 사후관리 등)
  - 기초생활보장기금 등을 활용하여 저소득층 자녀 장학금 지급 사업 등 전개 방안 마련
- 저소득층을 위한 보건·의료서비스 내실화

- 보건소의 방문보건사업 강화, 복지와 보건프로그램에의 공동 참여 확대, 사례관리를 통한 보건과 복지서비스의 연계 등 저소득층 보건복지 연계 서비스 제공 기회 확충
- 저소득층 방문보건대상자 및 서비스 확대, 방문보건서비스와 의료급여 사례관리의 연계 방안 마련 등 취약계층 방문보건서비스 강화
- 자활자립 기반조성
  - 군 자체사업 또는 위탁시행하고 있는 자활후견사업의 프로그램을 다양화·내실화하고 자활후견기관을 연차적으로 확충하며, 자활근로사업 중심의 사업추진방식에서 진일보하여 취업알선프로그램 강화, 자활직업훈련프로그램 다양화, 자활취업촉진사업의 활성화 등 취업 중심의 자활사업 확대 추진
  - 자활근로사업 참가의 전 단계 프로그램인 사회적응프로그램의 확대 실시, 지역봉사프로그램 강화를 통해 의식개혁을 도모하는 등 자활근로사업 참여자의 의욕고취 및 의식강화 사업 실시
  - 시장진입형 자활근로사업 가운데 지역실정에 맞는 특화된 사업을 적극 지원·육성하여 동 사업단이 자활공동체로 전환될 수 있도록 제반 지원

## □ 장애인의 자립 도모

- 장애인 고용촉진 및 소득보장
  - 장애인복지관 주관으로 장애인에게 적합한 직종 개발, 지역사회의 보건복지자원의 연계활용, 취업알선 및 사후관리 등 수요자 중심의 직업재활프로그램 제공
  - 주민생활지원서비스의 ‘통합정보시스템’에 장애인의 취업알선에 관한 콘텐츠를 탑재하고 장애인복지관, 관련 협회 등에 장애인취업알선센터를 설치 운영하는 등 장애인일자리사업의 체계적 추진
- 장애인 의료서비스 보장
  - 의료취약계층인 재가장애인을 대상으로 방문보건사업 및 지역사회 중심 재활사업 전개
  - 민간단체 및 유관기관 등 지역사회 자원을 연계·동원하여 재가중증 장애인 생활도우미 사업(이동목욕, 이미용, 반찬배달, 가사도우미, 고충상담, 가전제품·재활보조기구 수리 등)을 지속적으로 확대 추진

○ 장애인의 문화여가활동 활성화

- 장애인복지관, 노인복지회관 등 기존의 사회복지시설 내에 장애인이 이용할 수 있는 체육시설을 설치하고 장애유형에 맞는 운동기구·장비를 배치함으로써 장애인에게 체육활동 기회 확대 제공
- 재활정보 DB구축, 장애인정보화 교육, 저소득장애인 PC지원, 장애인을 위한 지역사회 네트워크 구축 등 장애인정보격차 해소사업 전개

□ 보육 및 아동복지사업의 강화로 건전한 미래세대 육성

○ 보육의 공공성 강화

- 소득에 따른 차등보육료, 만5세아 무상보육료, 장애아 무상보육료, 다자녀 보육료 등 보육료 지원 확대 및 보육시설 운영비 지원 확대
- 민간보육시설의 매입 등을 통해 국공립보육시설을 확충함으로써 지역사회 아동의 보육시설에 대한 접근성을 제고
- 시간연장형, 장애아보육서비스 등 특수보육서비스 이용기회 확대
- 농어촌지역에 소규모 국공립보육시설을 설치하고 농어촌지역의 특성에 맞는 다양한 보육서비스를 제공하여 보육서비스의 질 제고 및 보육의 공공성 확대

○ 취약계층 아동복지서비스 강화

- 지역아동센터의 연차적 확충 및 운영 활성화 등을 통해 빈곤아동 방과 후 보호 및 학습지원서비스 내실화
- 지원대상자의 적정 선정, 지원수준의 연차적 인상, 전세자금 지원, 후견인 지정을 통한 정서적 후원 등 저소득층 취약계층아동(소년소녀가정 아동, 가정위탁 아동, 공동생활가정 아동 등) 지원서비스 확대

○ 지역사회 연계 아동보호시스템 구축

- 아동인구의 감소 및 새로운 아동복지수요의 대두에 부응하여 아동복지시설이 고유업무 외에도 지역여건과 특성에 따라 아동가정지원사업, 아동주간보호사업, 아동전문상담사업, 학대아동보호사업, 공동생활가정, 방과후 아동지도사업 등을 수행할 수 있도록 아동복지시설의 기능 다양화 추진
- 시설보호아동, 가정위탁보호아동, 소년소녀가정 등 불우아동과 지역사회 이웃과의 결연·후원사업 활성화

- 학교와 지역문화시설을 연계한 체험 중심 교육프로그램 지원, 아동 문화활동 참여 지원, 지역단위 과학문화행사 육성 지원 등 아동의 건전여가 증진을 위한 문화참여 기회를 확대

## □ 청소년의 건전육성

### ○ 청소년 문화·여가 프로그램 확대

- 청소년수련시설의 다양한 프로그램 개발, 청소년체육시설의 확충, 우수 체육시설 선정 및 지원 등 청소년 문화·여가·체육활동 기회 확대
- 방과 후 아카데미의 지속 확충, 지역실정에 맞는 운영프로그램 개발·시행, 지역사회 자원의 활용방안 강구, 지속적인 사업영역 확장 및 운영방안 보완 등 청소년방과후 아카데미 사업의 운영 내실화 추진

### ○ 학교사회복지사업 전개

- 중앙정부의 기본계획에 의거 학교사회복지사업 대상학교의 선정, 학교사회복지사 확대 배치, 학교상담체계 구축, 통합적인 문제해결을 위해 지역사회 자원과의 연계 지원, 정보제공 및 교육훈련 프로그램 실시 등 학교사회복지서비스 확대 실시
- 학교환경위생정화구역 유해업소 실태점검 강화, 학교주변 유해업소 이전·폐쇄 등 정비대책 강구, 유해업소에 대한 관계기관 합동 지도·단속 강화, 건전놀이 보급 등 학교폭력 예방 및 청소년 교육환경 개선사업 추진
- 수학능력시험 정보화 공부방 운영 프로그램의 다양화 및 내실화, 수요자에 대한 홍보 강화, 전담인력 배치, 자원봉사자 활용 등 수학능력시험 정보화 공부방 운영의 효율화 도모

### ○ 청소년 자원봉사체계 구축

- 청소년자원봉사활동 활성화를 위한 청소년자원봉사센터의 인력 및 재정의 확충 등 청소년 자원봉사 관리체계 구축
- 청소년자원봉사 담당 공무원, 센터 근무자, 지도자 등에 대한 교육훈련 내실화, 교육프로그램 개발, 유관기관 연계·협력을 통한 전문성 배양, 관계자 연수기회 제공 및 연찬회 개최 등을 통해 청소년 자원봉사 담당인력의 역량강화 추진

- 지역사회 학교를 대상으로 청소년 자원봉사 동아리 육성 지원(인적, 재정적, 물질적 지원)

## □ 여성의 삶의 질 향상

### ○ 건강가정지원체계 강화

- 가족친화적 직장문화 조성에 관한 교육 및 홍보 강화, 모성보호제도 실행강화, 출산 및 육아휴직제도 조기정착 등 가족친화문화 조성 및 교육사업 전개
- 농어촌 보육기회 확대, 농가도우미제도 확충, 이동 사회교육프로그램 활성화, 이동 사회복지프로그램의 연계 및 지원 등 여성농업인 복지 증진프로그램 시행
- 저소득층 여성가구주(모자가정)의 경제적 자립을 위한 제도적 지원 강화, 한부모가정의 가족관계 강화프로그램 개발·시행, 모·부자시설의 설치 추진 등 저소득 한부모가정 지원사업 강화

### ○ 다문화가정 지원서비스를 강화하여 외국인 주부의 적응력 향상 및 조기 정착을 도모

- 읍·면별 다문화가정 실태조사 및 외국인 주부와 가족 대상의 욕구조사 정례화
- 다문화가정 지원센터의 설치·운영을 통해 가정생활 안정을 도모하기 위한 사회복지서비스 제공
- 국적별 외국인 주부 소모임활동 지원, 외국인 주부 지원단체간 연대모임 구성 지원 등 외국인 주부 지원을 위한 지역네트워크 구축 활용

### ○ 양성평등의 실천과 여성권익의 증진

- 남녀가 조화로운 양성평등사회 이미지 홍보, 양성평등 관련법과 제도에 대한 교육, 양성평등 가족문화 조성, 성차별적인 의식 및 관행의 개선 등 양성평등문화 및 교육프로그램 개발·보급 추진
- 성폭력·가정폭력 근절 및 방지를 위한 홍보 및 교육 강화, 폭력피해 여성 및 가해자에 대한 서비스 질 향상 등 예방 및 상담서비스 강화
- 새로운 가정생활문화의 모색 및 교육·홍보 강화, 맞벌이 부부의 정서적 유대강화 프로그램 운영, 성통합적 역할분담 생활화 프로그램 운영 등 가사노동분담 교육 및 홍보강화



## □ 보건의료시책의 강화

- 공공보건의료체계의 기능 강화
  - 보건지소·보건진료소 연차적 신축 확대 및 기능강화 등을 통해 주민들의 다양한 의료서비스 욕구에 부응하고 건강증진에 기여
  - 공공보건의료 전문인력의 확충 및 기존인력 재교육
  - 민간의료기관과 공공의료기관 간의 연계협조 강화
- 방문보건의료서비스 강화
  - 찾아가는 건강검진서비스, 오·벽지 순회진료, 의료취약계층 방문보건사업, 재가암환자 통증관리 및 방문서비스 등의 사업을 통해 주민의 의료이용의 편의 제공 및 건강한 지역사회 구성에 기여
  - 금연, 절주, 영양개선, 비만예방, 운동보급 등 건강생활습관 실천 환경 및 분위기를 조성함으로써 예방중심의 건강관리사업 추진
- 농어촌 노인을 위한 보건의료체계 구축
  - 경로당 순회의료서비스 등 노인을 위한 이동진료를 확대하여 건강한 노후생활 보장에 일조
  - 노인질환자 사례관리 및 방문보건서비스 체계 구축
  - 운동프로그램의 보급 및 활성화
  - 치매·중풍노인 도우미 등 지원 사업 전개

## 바. 투자계획

사업명		사업비 (억원)	단계별 투자비(백만원)			재원별 투자비(백만원)			
			단기 (‘08~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간 /기타
							도비	군비	
노인복지	노인장기요양보장 사업의 지속추진	27	4.5	8	14.5	13.5	6.75	6.75	
	재가노인복지사업 강화	205	30	60	115	143.5	30.75	30.75	
	노후소득보장사업 강화	344.2	25.8	95.2	223.2	172.1	86.05	86.05	
기초생활 보장	지역사회 중심의 기초생활보장 체계	2,700	450	800	1,450	2,160	270	270	
	자활자립 기반 조성	409	84	120	205	327.2	40.9	40.9	
장애인 복지	장애인 고용촉진 및 소득보장	140	15	40	85	98	28	14	
	장애인 문화여가 활동 활성화	140	15	40	85	98	28	14	
보육 및 아동복지	보육의 공공성 강화	1,110	210	320	580	555	277.5	277.5	
	취약계층 아동복지 서비스 강화	305	60	100	145	76.25	152.50	76.25	
	지역사회 연계 아동보호시스템	13	3	4	6	0	0	13	
청소년 복지	청소년 문화·여가 프로그램 확대	87	12	20	55	0	43.5	43.5	
	학교복지사업 전개	30	0	12	18	0	15	15	
	청소년 자원봉사 체계 구축	13	3	4	6	0	0	13	
여성복지	건강가정지원체계 강화	39	9	12	18	5.85	11.7	21.45	
	다문화가정 지원 서비스 강화	26	6	8	12	0	0	26	
	양성평등의 실천과 여성권익 증진	13	3	4	6	0	0	13	
보건의료	공공보건의료체계 기능강화	335	60	100	175	201	33.5	100.5	
	방문보건의료 서비스 강화	84	9	20	55	21	12.6	50.4	
	농어촌노인을 위한 보건의료체계구축	39	9	12	18	9.75	5.85	23.4	
합 계		6,059.2	1,008.3	1,779.2	3,271.7	3,881.15	1,042.6	1,135.45	

주: 기초생활보장 부문의 “저소득층 보건의료 서비스 내실화”와 장애인복지 부문의 “장애인 의료서비스 보장”의 사업비는 보건의료 부문에 통합 편성하였음.

## IV-4. 편리한 도시체계 구축

1. 교통계획
2. 지역정보화



## 1. 교통계획

### 가. 현황과 문제점

#### (1) 도로

##### □ 현황

- 간선망체계는 현재 건설 또는 계획 중인 목포~광양간, 광주~완도간 고속국도를 중심으로 국도 2호선과 연계한 국도 13호선 및 국도 18호선, 국도 77호선이 주 기능을 담당하고 있고, 지역간 연계도로 기능을 담당하는 국가지원지방도 49호선 및 55호선 등이 보조 기능을 수행함



그림 50. 광역간선망도

- 해남군 총도로연장은 2005년 기준 총 569.2km이며, 이중 일반국도 164.8km, 지방도 151.8km, 군도가 252.6km임

- 도로 포장률은 72.3%로서 전남 평균 68.3%보다 다소 높은 수준을 보이고 있으며, 향후 지속적인 도로개설에 따라 포장률은 증가할 것으로 예상됨
- 2001년 이후 최근 4년간 해남군 도로시설 연평균 증가율은 3.6%로서 전남 평균 2.7% 보다 매우 높은 수준을 보이고 있음
  - 지방도 증가율은 높은 반면 국도 및 군도 증가율은 낮은 것으로 나타남
- 농어촌도로는 168개 노선망으로 구축되어 있으며, 포장률은 28.7%로 타 도로등급에 비하여 매우 낮은 수준임

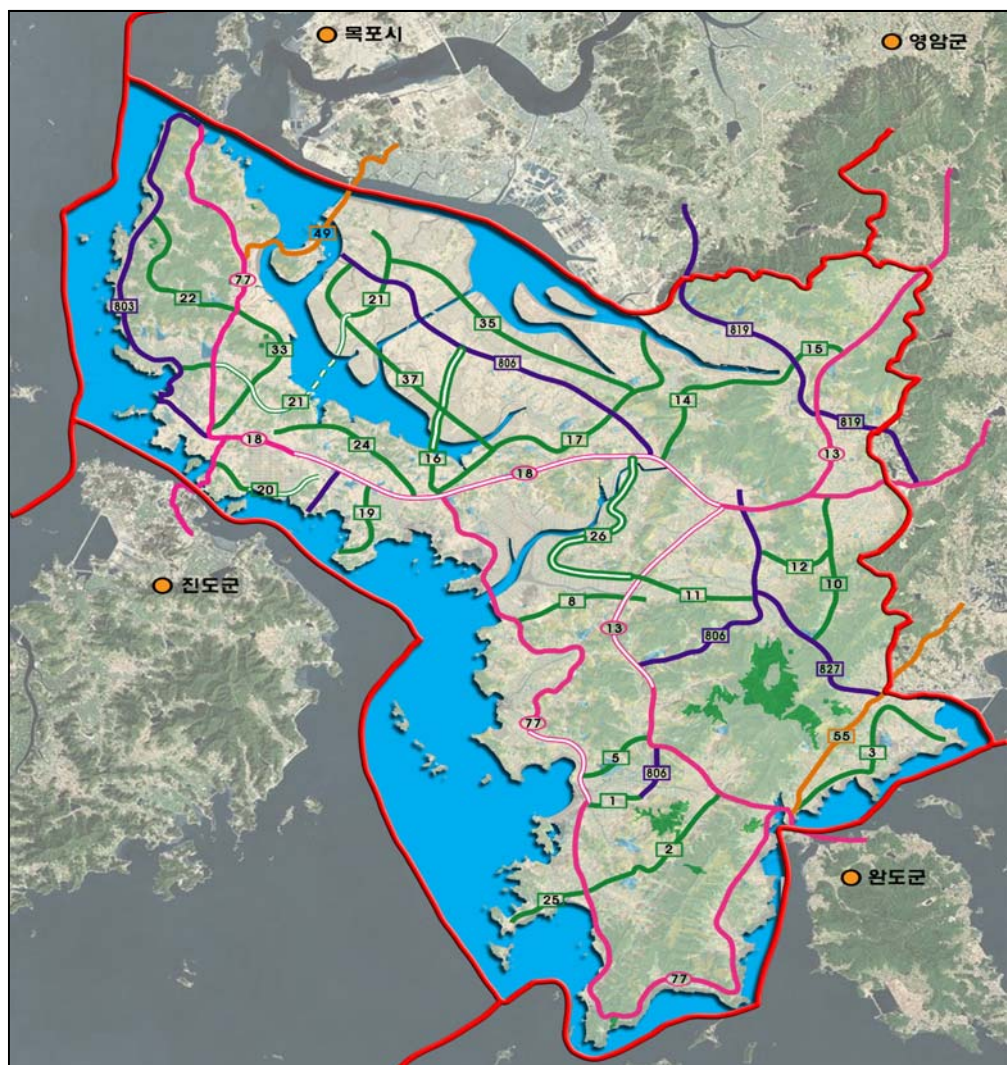


그림 51. 도로 현황도

## □ 문제점

- 고속도로망 부재로 타 지역간 고속이동성 미흡
- 농어촌 관광거점지역을 연계한 도로시설 부족
- 정주권 생활도로망 부족 및 기능 저하

표 96. 도로 현황

(단위 : km, %)

구 분	2001년		2005년		비 고
	총 연 장	포 장 율	총 연 장	포 장 율	
총 계	498.4	74.6	569.2	72.3	3.6
국 도	158.9	92.8	164.8	95.5	0.9
지방도	90.8	76.3	151.8	71.5	16.8
군 도	236.4	60.7	252.6	54.7	1.7
전 남	9112.8	70.4	10,106.1	68.3	2.7

자료 : 해남군, 전남 통계연보, 2006

## (2) 철도, 공항

### □ 현황

- 해남군 지역을 경유하는 철도시설은 없으며, 인접지역에 보성~임성간 철도노선이 추진되고 있음
- 현재 호남선 KTX가 목포역까지 운행 중이며, 2017년에 오송~목포간 호남고속철도 건설이 완공될 예정임
- 호남권 거점공항인 무안국제공항이 2007년 11월에 개항될 예정이며, 기존 목포공항은 이전과 함께 폐쇄될 예정임

### □ 문제점

- 철도 및 공항과의 이격 및 환승구조로 인하여 고속교통서비스 이용 불편

### (3) 자동차 및 주차시설

#### □ 현황

##### ○ 자동차 보유대수

- 해남군의 자동차 보유대수는 '05년 말 현재 총 26,036대이며, 이 중 승용차는 12,452대, 승합차 11,556대, 화물차는 1,963대임
- 자동차대수 증가율은 '01년 이후 연평균 4.5%를 나타내고 있으며, 동기간 전라남도 전체 증가율 4.6%와 유사한 수준을 보임
- 승용차와 승합차의 비중이 매우 높으며, 승용차의 증가추세를 보임

표 97. 자동차 증가 현황

(단위 : 대수, %)

구 분	2001	2003	2005	증가율
해남군	22,089	24,303	26,036	4.5
승용차	9,863	11,153	12,452	6.6
승합차	10,169	11,048	11,556	3.4
화물차	1,995	2,041	1,963	-0.4
특수차	62	61	65	1.2
전 남	498,292	553,348	590,622	4.6

자료 : 해남군 통계연보, 2006

- 해남군 주차시설은 '05. 12 기준 총 548개소 8,167면이며, 노외 및 건축물부설주차장 비중이 매우 높음
- 주차시설은 '01년 이후 연평균 5.6% 증가하고 있으며, 유형별로는 건축물부설주차장이 연평균 10.2%의 높은 증가율을 나타냄

표 98. 주차시설 현황

구 분	총 계		노 상		노 외		건축물부설	
	개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수
2001	387	6,680	14	748	36	3,159	337	2,773
2002	481	7,224	11	696	26	2,212	619	4,422
2003	392	7,043	11	696	40	3,509	341	2,838
2004	672	9,313	11	696	41	3,579	620	5,038
2005	548	8,167	11	696	41	3,564	496	3,907
증가율	5.6		-1.7		3.2		10.2	

자료 : 해남군 통계연보, 2006



#### □ 문제점

- 해남읍 시가지 및 관광지 시설물 주변의 차량 급증에 따른 국지적인 주차난 심화
- 주요 시설물 주변 불법 주정차 및 무질서로 인한 교통소통 장애 및 안전사고 유발

### (4) 대중교통

#### □ 현황

- 해남군 대중교통은 농어촌버스가 주 기능을 담당하며, 1개 업체 45대로 운행되고 있음
- 농어촌 주민을 위해 벽지 41개 노선이 운행 중이며, 운행버스 45대에 대하여 재정지원을 하고 있음

#### □ 문제점

- 농어촌버스 이용객의 지속적인 감소로 운수업체의 수익성이 저하됨
- 이용객의 주 활동시간대를 제외하고 시간·지역별 수요가 분산되어 벽지·비수익 노선지역의 안정적인 서비스 공급 애로

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 대외적 여건변화

- 국토균형발전 전략 추진 및 지속적인 교통망 확충으로 개발 잠재력 증대
- 영암·해남 관광레저기업도시를 포함한 서남권 종합개발사업과 고속교통망 확충으로 지역간 여객 및 물류수송량 증가 및 개발수요가 급증할 것으로 전망

- 자가용 대중화의 진전과 서남권 연계개발에 따른 광역교통권 확대
  - 소득증대에 따른 자가용 대중화로 통행거리가 증가되고 지역간 상호 작용 증가로 광역교통권이 확대될 전망
- 주5일제 시행에 따른 여가활동 욕구 증대로 내륙 및 도서 해안 주요 지역에 관광객 수요가 급증할 것으로 예상
  - 서남권 농어촌 도서지역이 신흥 여가지대로 부각됨에 따라 외지 관광객이 급증할 것으로 전망
- 교통권 확보 및 복지교통 수요 증대
  - 농어촌 상주인구의 감소와 고령화로 기본적인 교통권 확보가 필요하며, 교통약자에 대한 복지교통 차원의 정책수요가 증가할 것으로 전망

## (2) 대내적 여건변화

- 장래 지역간 광역교통체계는 고속도로 및 국도급 간선도로망 중심으로 개편될 것으로 전망
  - 영암·해남 기업도시를 비롯하여 서남권 대규모 국책사업 추진에 따른 간선교통망 확충으로 대량·고속·고속 교통서비스 공급 예정
- 지속적인 광역교통시설 확충에 따른 연계교통망 구축 필요성 증대
  - 현재 추진 중인 광주~완도간 고속도로, 목포~광양간 고속도로, 국도급 간선망 확장사업 등이 본격화되는 경우 연계교통망 구축 필요성 증대
- 자동차 급증에 따른 도로교통량 증가 및 교통패턴 변화
  - 관광거점지역에 대한 여가통행량 증가와 시설입지에 따른 유발교통량 증가가 예상되는 가운데 통과교통 및 접근교통이 혼재될 전망

## 다. SWOT분석

강점(Strength)의 극대화	약점(Weakness)의 극복
<ul style="list-style-type: none"> <li>-국토공간 서남권 신흥여가지대 부상에 따른 친환경적 교통체계 구축</li> <li>-농어촌 관광거점지역의 순환연계망 구축을 통한 관광활성화</li> <li>-자연 및 정주환경을 고려한 인간 중심의 교통시설 계획 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-광역교통시설 설치에 따른 생활권 분리 및 공간적 단절 극복</li> <li>-간선도로망과의 연계성 미흡으로 교통효율성 저하</li> <li>-철도 및 공항 등과의 이격으로 고속교통서비스 이용불편</li> </ul>
기회(Opportunity)의 활용	위협(Threats)의 대비
<ul style="list-style-type: none"> <li>-고속교통망 구축을 통한 지역개발 및 균형발전 도모</li> <li>-서남해권과의 연계발전을 위한 거점지역간 접근성 개선</li> <li>-생활 및 관광교통 편리성 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-여가 및 통과교통량 급증에 따른 정주권 생활환경 악화</li> <li>-복지재정수요 증가에 따른 교통시설 투자 지연</li> <li>-도로 및 자동차 중심 교통체계 형성으로 도시형 교통문제 발생</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 기본목표

#### 지역경쟁력 제고를 위한 친환경적 교통체계 구축

- 지역발전 촉진을 위한 타 권역과의 고속 이동성 제고
- 주요 관광거점지역을 연계한 친환경적 관광도로망체계 구축
- 공간통합 및 정주생활권 기반조성을 위한 간선도로망 확충
- 여객·화물 수송수요 급증에 따른 제반 교통문제 최소화

## (2) 기본방향

- 국가 및 전남 간선교통망체계를 고려하고 장래 해남군 지역공간구조 및 생활권을 유기적으로 연계·지원할 수 있는 친환경적 교통체계 구축
  - 장래 도로 및 철도 지역교통체계 개편에 부응하고, 목포권의 서남해권과의 연계 발전을 위한 광역간선망 구상
  - 서남해권 및 계획권역내 주요 관광지를 상호 연계하는 친환경적 관광도로망체계 구축
- 공간 기능 조화 및 정주생활권 기반조성을 위한 지역 내 간선연계망 확충·정비
  - 도로망 위계 확립을 통한 지역 내 간선망 확충
  - 웰빙시대에 부응한 주요 구간에 자갈길 병행 설치
  - 중심생활권과 상호 유기적으로 연계할 수 있도록 지역 내 연계도로 및 우회도로망 확충·정비
- 주민 정주활동 편의 증대를 위한 생활교통체계 구축
  - 농어촌 생산 활동 및 수송 편의를 위한 지역 내 생활권 도로망을 확충하며, 주민의 생활교통 편리성 증대를 위한 대중교통 서비스 제공
  - 도시형 교통문제 증가에 따른 시가지 교통체계 개선

## (3) 사업추진계획

### □ 지역발전 촉진을 위한 광역교통망 확충

- 광주~완도간 고속도로
  - 사업내용: 나주 금천~해남 남창간 74.0km 고속도로 건설
  - 사업기간: 2005~2012년, 사업비: 15,170억원
  - 기대효과: 수도권 및 광주권과 전남 서남해권의 이동성 확보에 따른 관광활성화 및 지역개발 촉진

○ 서해안고속도로 진도연장

- 사업내용: 목포 산정~해남 문내간 30km 4차로 연장 신설
- 사업기간 : 2008~2015년, 사업비 : 5,790억원
- 기대효과 : 타 권역과 서남권과의 고속이동성 확보로 관광 활성화 및 균형개발 촉진

○ 보성~임성간 철도건설

- 사업내용: 보성~임성간 82.5km, 철도 건설
- 사업기간 : 2002~2012년, 사업비 : 12,854억원
- 기대효과 : 전남 동서축 간선철도망 확충에 따른 관광물류 활성화 및 개발 촉진

○ 중장기 검토과제

- 사업내용 : 전남 해남~제주간 해저터널 건설 추진

□ 지역간 접근성 개선을 위한 간선도로망 확충

○ 남창~삼산간 국도 4차로 확장

- 사업내용: 해남 북평 남창리~현산 고현리간 12.8km, 국도 13호선 4차로 확장
- 사업기간 : 2008~2009년, 사업비 : 804억원
- 기대효과 : 지역간 간선도로 확충으로 물류비 절감 및 관광 활성화, 지역균형개발 촉진

○ 옥천~도암간 국도 4차로 확장

- 사업내용: 해남 옥천~강진 도암 6.2km, 국도 18호선 4차로 확장
- 사업기간 : 2003~2012년, 사업비 : 775억원
- 기대효과 : 서남해권 간선도로망 확충으로 교통소통 개선 및 물류비 절감, 지역개발 촉진

- 서남해안 관광레저도시 진입도로 개설
  - 사업내용 : 영암 삼호읍~해남 산이면(레저도시)~화원(77호선) 23.6km, 진출입도로망 개설
  - 사업기간 : 2008~2012년, 사업비 : 5,800억원
  - 기대효과 : 고속도로망(서해안, 목포~광양간 고속도로)과의 간선연계망 확충으로 관광레저도시 개발 촉진 및 지역경제 활성화
- 국도 77호선 압해~화원간 국도연계망 개설
  - 사업내용 : 신안 압해~목포 울도~해남 화원간 8.0km, 국도 77호선 간선연계도로망 개설
  - 사업기간 : 2007~2011년, 사업비 : 3,500억원
  - 기대효과 : 목포, 해남 등 서남해권 순환간선망 확충으로 관광벨트 조성 및 지역개발 촉진
- 화원~안좌간 연륙교 건설
  - 사업내용: 해남 화원 인지~신안 안좌 자라간 16km(교량 2개소 6.7km 포함) 2차로 중장기 건설 추진
  - 사업기간 : 2008~2015년, 사업비 : 7,000억원
  - 기대효과 : 화원관광단지 및 신안다이아몬드 제도, 관광레저도시를 연계한 광역관광벨트를 구축하여 해양레저, 문화관광 활성화 및 지역개발 촉진
- 화원~삼포간 국가지원지방도 확장
  - 사업내용: 해남 화원~영암 삼포간 11.8km, 국지도 49호선 4차로 확장
  - 사업기간 : 2005~2010년, 사업비 : 1,415억원
  - 기대효과 : 관광레저도시간을 연계한 간선도로망 확충으로 지역개발 촉진 및 관광 활성화

- 도암~북일간 국가지원지방도 4차로 확장
  - 사업내용: 강진 도암~해남 북일간 14.6km, 국지도 55호선 4차로 확장
  - 사업기간 : 2010~2017년, 사업비 : 1,022억원
  - 기대효과 : 강진과의 연계간선망 확충으로 교통편리성 증대 및 지역 개발 촉진
- 북일~북평간 국가지원지방도 4차로 확장
  - 사업내용: 해남 북평~북일간 10.5km, 국지도 55호선 4차로 확장
  - 사업기간 : 2010~2017년, 사업비 : 805억원
  - 기대효과 : 강진과의 연계간선망 확충으로 교통편리성 증대 및 지역 개발 촉진
- 국도 77호선 서남해안일주도로 확포장사업
  - 사업내용 : 해남군 경유 서남해안 일주도로 중장기 검토 추진 사업
  - 기대효과 : 해남 경유 목포권과 중남부권 도서해양 관광거점지역을 연계한 관광벨트 조성 및 지역개발 촉진 도모

#### □ 지역내 간선연계망 구축

- 해남~산이 구성간 지방도 확포장
  - 사업내용: 해남읍~산이면 구성리간 21.0km, 지방도 806호선 4차로 확장, 주요 구간 자갈길 설치
  - 사업기간 : 2008~2015년, 사업비 : 2,300억원
  - 기대효과 : 해남지역내 간선도로망 확충으로 지역개발 활성화 및 관광개발 촉진
- 해남읍~대흥사간 지방도 확포장
  - 사업내용: 해남읍 평동리~삼산 대흥사간 7.8km, 4차로 확장
  - 사업기간 : 2008~2015년, 사업비 : 780억원
  - 기대효과 : 해남지역 간선도로망 확충으로 관광활성화 및 지역개발 촉진

○ 화원산단 진입도로 개설

- 사업내용: 해남 화원면 구림리~양화리간 5.8km, 4차로 개설
- 사업기간: 2008~2010, 사업비: 620억원
- 기대효과: 조선산업 클러스터 구축을 위한 진입도로 개설로 산단 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

□ 정주권 생활교통 연계망 구축

○ 군도 및 농어촌도로 확충

- 사업내용: 영춘~송산간 군도 등 3개소(4.1km, 20억)를 추진하고, 재정여건을 감안하여 단계별로 주요 노선 확충
- 기대효과: 지역내 연계망 확충으로 교통 편리성 증대 및 지역경제 활성화 제고

○ 농어촌도로 확충

- 사업내용: 구성~월호간 농어촌도로 등 총 14개 노선(18.3km, 52억)을 기 계획 사업을 추진하고, 단계별로 우선순위를 고려하여 주요 노선 확충
- 기대효과: 지역내 생활교통 연계망 확충으로 지역균형발전 도모 및 지역경제 활성화

□ 시가지 교통체계 개선

○ 주요 읍면 시가지도로 정비

- 사업내용: 동초교후문~원양휴퍼간, 대흥사오거리~유신교간, 성민교회~신명아파트간, 남중후문~은례교회간, 해남향교~남해파크간 5개소(1.5km, 79억) 계속사업 조기완료, 신규사업 6개소(1.0km, 29억) 추진하고, 단계별 사업우선순위 조정하여 연차별 도시계획도로 개설사업 추진
- 기대효과: 주요 시가지의 도시계획도로 개설로 교통소통 원활 및 생활교통 편리성 제고



○ 주차시설 확충 및 관리

- 사업내용 : 주요 관광지, 읍면 시가지에 대하여 단계별로 3개소(6억)를 선정하여 공영주차장 확충·정비하고, 주차금지 구간에 대한 지속적인 불법주차 단속사업 지속추진 추진
- 기대효과 : 주요 지역의 주차난 완화로 불법주차 해소 및 소통 원활

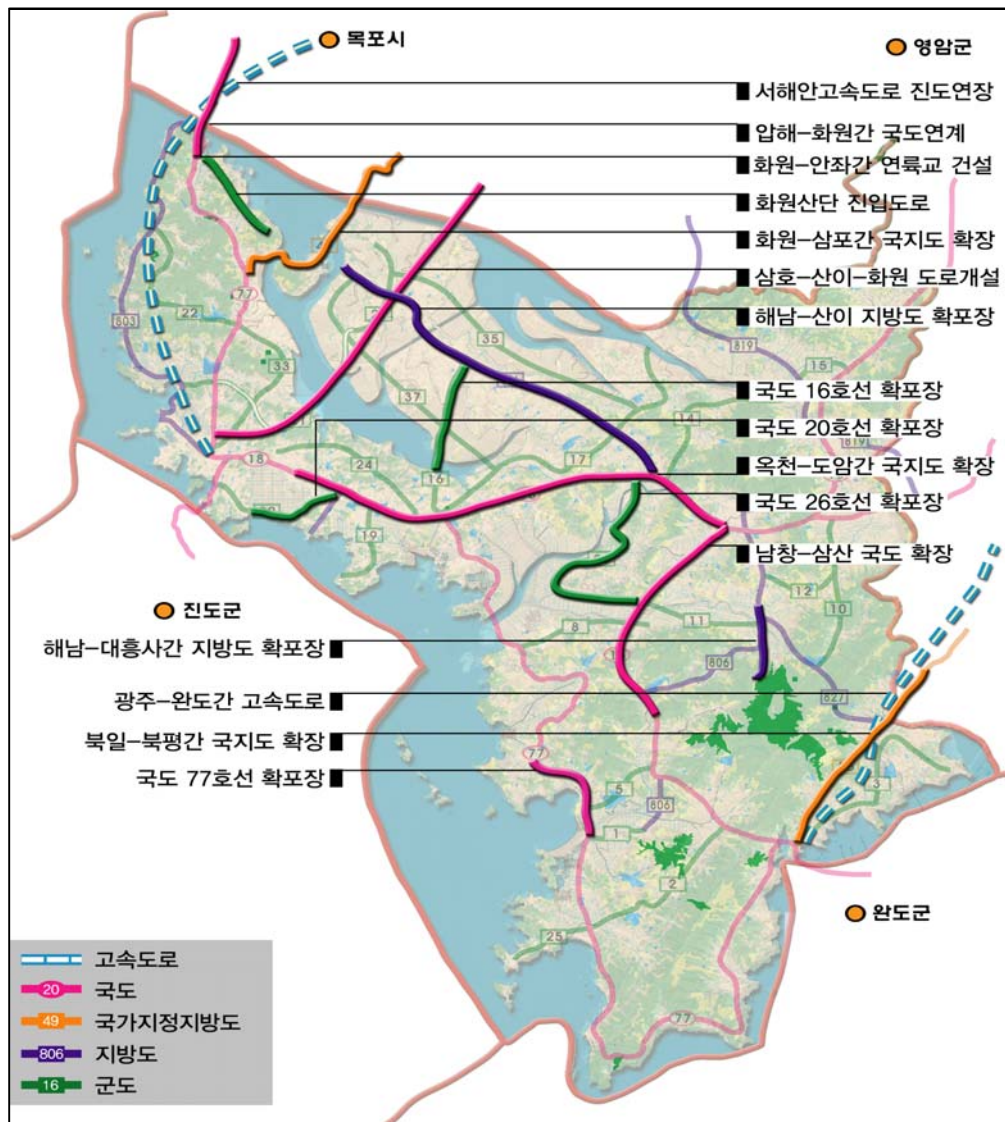


그림 52. 해남군 교통계획도

## □ 대중교통 서비스 개선

### ○ 대중교통서비스 개선

- 사업내용 : 주요 경유지역의 안정적 서비스 공급을 위한 운수업체 재정지원 및 오지교통 지원차량 구입, 벽지노선 손실보상금 등 계획기간내 연차별 운수업체 운영지원, 탄력적인 배차간격 조정 및 운수업체 경영효율성 제고 추진
- 기대효과 : 대중교통 운영지원 및 서비스 개선을 통하여 주민 생활교통 편리성 증대

## 마. 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
광역교통망 확충사업	33,814	10,000	14,354	9,460	33,814	-	-	-
간선도로망 확충사업	21,121	10,246	10,175	700	20,481	640	-	-
생활교통 연계망 확충	910	280	280	350	91	-	819	-
시가지 교통체계 개선	322	127	87	108	150	-	172	-
대중교통 개선	110	34	34	42	-	32	78	-
합 계	56,277	20,687	24,930	10,660	54,536	672	1,069	-

## 2. 지역정보화

### 가. 현황 및 문제점

#### (1) 지역정보화의 개념 및 목적

##### □ 지역정보화의 의미

- 지역정보화는 정보화라는 수단을 활용하여 지역발전을 달성하기 위한 것으로, 자치단체와 지역주민이 주체가 되어 지역발전을 위한 정보화 기반을 조성하고, 이를 바탕으로 정보 콘텐츠를 개발하여 지역개발에 활용하는 지역단위의 정보화를 의미
- 즉, 지방정부, 지역산업, 지역주민 및 교육기관 등 지역구성원이 정보 기술을 적극적으로 활용하여 지역개발에 응용하는 일체의 활동을 지역정보화라고 할 수 있음
- 실질적으로는 지역행정의 고도화를 도모하는 행정정보화, 지역산업의 활성화를 위한 산업정보화 및 지역주민의 정보향유와 삶의 질 향상을 위한 생활정보화를 중심으로 지역정보화가 추진됨

##### □ 지역정보화의 목적 및 필요성

- 지역정보화는 궁극적으로 지역주민의 삶의 질 향상과 지역경쟁력 강화를 지향하고 있으므로, 지방정부의 대민서비스 효율성 향상과 지역주민의 정보 활용 능력 제고가 중심적인 정책방향으로 설정
- 지방정부의 측면에서는 지방자치, 세방화(Glocalization), 사회구조의 고도화 및 정보기술의 발전이라는 여건 변화와 행정서비스의 효율화에 대한 수요가 작용하여 지역정보화를 추진
- 특히, 21세기 지식정보사회가 급속하게 도래하면서 정보화 기반 및 정보처리 능력이 지역발전의 원동력이 되면서 지역정보화는 지역경쟁력 및 삶의 질 향상을 위해서 정보적 인프라로서 지역발전의 필수적인 요건이 되고 있음

## □ 지역정보화와 지역발전

- 지역정보화가 본격적으로 추진된 1996년 이후, 지역정보화는 지방행정의 정보화를 통하여 행정업무의 효율성을 증진시키고 원스톱서비스 등을 통하여 대민 행정서비스를 개선하는 효과를 가져왔음
- 또한 정보화마을 및 중소기업정보화 지원으로 지역 내에 정보화의 거점을 마련함으로써, 지역주민의 정보향유권 제공과 지역간 정보격차의 해소에 나름대로 일조하여 왔음
- 이를 통하여 인터넷 및 온라인을 통한 지역사회의 네트워크 형성이 촉진되고 사회복지, 문화, 관광, 의료 및 환경 등 부문별 정보화가 추진되어 지역주민의 삶의 질 향상에 기여하고 있음

## (2) 지역정보화 기본 현황

### □ 정보화 인력 및 예산

- 2006년 현재, 해남군의 정보화 인력은 총 12명으로, 이중 7명이 정보화부서에, 5명은 비정보화부서에 근무하고 있음

표 99. 정보화 인력 현황

구분		계	6급	7급	8급	9급	기능직
계		12	1	4	2		5
정보화부서	전산	3		2			1
	통신	4	1	1			2
비 정보화 부서	전산	3			2		1
	통신	2			1		1

자료: 해남군 내부자료

- 2006년 현재, 해남군의 정보화 예산은 약 1,739백만 원으로 전체 일반회계예산 264,851백만원의 0.6%로 매우 미미한 수준으로 나타나고 있음

표 100. 정보화 예산 현황

구분	정보화 예산(백만원)							일 반 회 계 총예산	정보화 예 산 비 율
	계	공공요금 및 제세	임차료	연 구 용역비	시설장비 유 지 비	자 산 취득비	기 타		
계	7,076	1,705	65	580	884	2,543	1,299	1,184,841	0.6
2002	1,207	317	0	97	68	517	208	192,573	0.6
2003	1,462	339	0	15	117	658	333	225,194	0.6
2004	1,197	336	0	0	203	442	216	242,649	0.5
2005	1,471	342	0	300	238	429	162	259,574	0.6
2006	1,739	371	65	168	258	497	380	264,851	0.6

자료: 해남군 내부자료

#### □ 정보화 기반시설

- 대표적인 정보화 기반시설인 주전산기와 개인용 컴퓨터(PC)의 경우, 해남군은 다양한 주전산기와 다기능 업무용 PC 등을 확보하고 있어서 기본적인 정보화 기반은 구비하고 있는 상황임
- 주전산기의 경우, 멀티미디어 및 보건정보관리를 위한 주전산기 2대를 포함하여 총 24대의 주전산기를 보유하고 있으며, 일반 업무용 주전산기는 홈페이지서버, 웹서버, 보안서버 및 사이버정보관인 다이노피아 등에 활용

표 101. 주전산기 현황

기 기 명 (모 델 명)	활용분야	도입연월	도입가격 (천원)	보유 및 관리형태
LG-IBM *Series370(8681)	1단계 시군구서버	2000.6.26	224,000	자체운영
대신 OP500A	민원처리공개	2000.10.1	9,258	"
SUN Enterprise 450	지역정보 서버	2000.9.19	48,900	"
HP L2000	지방세 서버	2001.12.1	103,311	"
LG-IBM Netfinty8500R	2단계 시군구서버	2002.1.1	167,000	"
삼성스마트서버 SS835	민원처리중계서버	2002.11.5	140,000	"
SUN Enterprise 3500	다이노피아 웹서버	2002.4.20	28,370	"
SUN Enterprise 3500	다이노피아 DB서버	2002.4.20	26,010	"
SUN Enterprise 250	웹메일 서버	2002.4.20	9,310	"
HP ML370	동영상서버	2002.4.20	4,455	"
SUN Ultra 60	보안서버	2002.4.20	15,433	"
LG-IBM *Series 250	도서관리서버	2002.4.3	33,000	"
LG-IBM *Series 250	멀티미디어서버	2002.4.3	55,000	"
LG-IBM *Series 220	도서관리 웹서버	2002.4.3	13,200	"
LG-IBM *Series 220	도서관리 보안서버	2002.4.3	6,600	"
PRIMEPOWER 250	SMS	2004.2.25	무상지원	"
PrimePower650	자료관 시스템	2005. 8	170,000	"
ML 570R01	보건정보시스템	2005.11.12	32,468	"
IBM p570	공통기반시스템 AP서버	2006. 7	222,992	"
IBM p570	공통기반시스템 DB서버	2006. 7	222,992	"
HP ML350 G4	공통기반 백업서버	2006. 7	27,852	"
HP DL380 G4	공통기반 웹서버	2006. 7	11,209	"
HP DL380 G4	공통기반 웹서버	2006. 7	11,209	"
IBM p570	전자문서시스템	2006. 7	135,000	"

자료: 해남군 내부자료

- 다기능사무기기의 경우, P4급 230대와 교육용 145대를 포함하여, 총 1,284대의 데스크탑 PC와 노트북을 보유하고 있으며, 공무원의 PC보급률은 1.73대/인을 나타내고 있어 높은 수준을 보이고 있음

- 개인용 컴퓨터의 약 80%인 1,032대가 일반 업무용으로 사용되고 있어 대부분을 차지하고 있으며, 107대는 행정전산망용인 주민등록, 자동차 및 부동산 관리에 이용되고 있음

표 102. 개인용 컴퓨터 현황

구 분	개인용 컴퓨터(PC) (대)			
	합계	행정전산용	일반업무용	교육용
2002	1,105	107	844	154
2003	1,148	107	890	151
2004	1,182	107	866	209
2005	1,273	107	1,021	145
2006	1,284	107	1,032	145

자료: 해남군 내부자료

#### □ 인터넷 기반시설

- 해남군의 인터넷 홈페이지는 1999년 4월에 구축되어 서비스를 제공하고 있으며 월평균 110,000건의 접속건수를 나타내고 있어서, 지역정보 콘텐츠 및 기능의 보강이 필요한 것으로 나타나고 있음
- 사이버정보관인 dinopia.info는 지역특성화사업으로 추진되고 있는 공룡유적지 개발사업과 관련하여 구축되었으며, 2002년에 서비스를 시작하였으나, 접속률은 매우 저조한 실정이며, 문화예술회관도 2002년에 서비스를 시작하였음

표 103. 웹서비스 구축 현황

구 분	인터넷홈페이지	문화예술회관	비 고
구축시기	1999. 4.	2002. 4. 20	
URL	www.haenam.go.kr	art.haenam.go.kr	
자료갱신주기	수시	수시	
접속건수	3,328,850	323,732	2006.12.31 현재
월평균 접속건수	110,000	9,000	
외국어 서비스 종류	영어, 일어, 중국어		
네티즌 참여 게시판	유	유	
유지보수방법	유상유지보수	자체유지보수	
유지보수비(년간)	23,784,000	-	

- 지역의 인터넷 기반시설이자 정보화교육장으로 활용되고 있는 인터넷 사랑방은 ADSL 및 인터넷 전용회선을 기반으로, 5~10대 내외의 PC를 구비하여 13개 면지역을 중심으로 서비스를 제공하고 있으며, 주민 컴퓨터교실 및 인터넷부스 등이 추가로 개설되어 있음

표 104. 인터넷사랑방 시설 현황

구 분	PC수량	부대시설
계	172	
주민컴퓨터교실	50	인터넷 전용회선, 프로젝트
삼산면정보이용시설	5	ADSL
화산면정보이용시설	5	"
현산면정보이용시설	10	"
송지면정보이용시설	10	"
북평면정보이용시설	5	"
북일면정보이용시설	5	"
옥천면정보이용시설	5	"
계곡면정보이용시설	5	"
마산면정보이용시설	3	"
황산면정보이용시설	10	"
산이면정보이용시설	9	"
문내면정보이용시설	5	"
화원면정보이용시설	10	"
디지털자료실	20	인터넷 전용회선
인터넷부스	9	"
어학실습실	4	"
민원실정보이용시설	2	

자료: 해남군 내부자료

#### □ 정보화교육 현황

- 한반도의 최남단에 있는 해남군의 지리적 여건상, 인터넷의 활용 등을 포함한 정보화 교육은 공간적 격리와 교육기회의 부재를 극복할 수 있는 가장 효율적인 수단임



- 전반적으로 주민들에 대한 정보화 교육 실적이 감소하고 있으므로, 주민들의 라이프스타일을 고려한 야간교육 및 온라인교육 등의 교육과정을 개발하고, 지역여건을 고려하여 전자상거래 및 인터넷활용에 대한 교육프로그램을 집중 육성할 필요가 있음
- 온라인교육을 활용한 전문가과정을 활용하여, 공무원들을 재교육하고 업무의 전문성을 높일 수 있는 온라인전문교육프로그램의 시행이 필요함

표 105. 정보화교육 현황

과 정 명		계		주 민		공 무 원	
		2005	2006	2005	2006	2005	2006
계		2,558	1,648	1,845	1,007	713	641
자 체 교 육	소 계	2,210	1,461	1,507	880	703	581
	기 초	896	536	815	536	81	-
	중 급	792	403	692	344	100	59
	전 문	522	522	-	-	522	522
위 탁 교 육		300	99	300	65	-	34
유 관 기 관		48	88	38	62	10	26
기 타		40	42	-	-	40	42

자료: 해남군 내부자료

## 나. 여건변화와 전망

### (1) 지역정보화 관련계획

#### (가) 국가정보화사업(U-LIFE21계획)

##### □ 추진배경

- 전자지방정부 패러다임이 e-기반에서 u-기반으로 발전하여 언제 어디서나 휴대인터넷(wibro) 등 정보서비스 이용채널 다양화
- U-IT 등장과 함께 주민들의 새로운 정보서비스 요구 증대에 따른 다양한 시스템 간에 상호 연계를 통한 보다 편리한 지역정보서비스 구축 필요

- 타 지방자치단체와 정보화 격차해소를 위한 우리군의 구체적이고 체계적인 지역 균형발전이고 종합적인 정보화 추진계획 필요
- 다원화되는 행정서비스 수요에 능동적인 대응체계 구축을 위하여 전자정부와 지역정보화의 융합을 통하여 지방행정혁신→지방정부혁신→지역혁신→지역 활성화로 이어지는 선순환 체계 구축

#### □ 사업목적

- 삶의 질 향상을 위한 양질의 지역정보서비스 지속적으로 개발·보급하여 다양한 시스템 간에 통합·연계로 최고 수준의 융·복합 서비스 개발 보급하고 지역주민·기업·군이 주도적으로 우리군의 특성에 맞는 특화 서비스의 지속적인 발굴 보급
- 중앙과 지방의 지역정보화 정책 연계·조정기능 강화하여 사업의 중복 투자 방지, 표준화를 통한 정보시스템 간에 상호 운영성 확보를 위한 통합 조정기능 강화
- 지역정보화 추진역량 강화를 위한 민·관·산·학 협력체계 구축하여 지역 주민 참여 확대 추진하고 행정과 주민간 그리고 주민 사이의 정보공유를 통한 주민중심 서비스 개발 역량 제고
- 지역정보화가 지방행정 중심에 주민생활지원서비스 중심으로 발전 체계를 구축

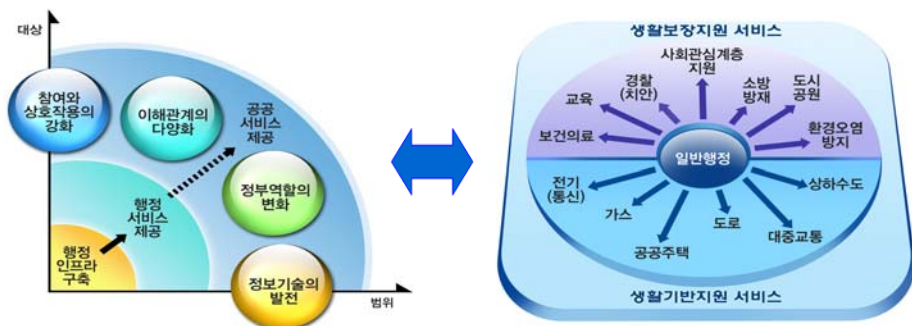


그림 53. 지방행정에서 지역정보화의 서비스 지원체계

## □ 추진전략

- U-LIFE21을 효율적으로 추진하기 위하여 5대 추진과제를 설정하여 실행



- 주민참여 중심의 서비스 발굴
  - 대국민 서비스 혁신을 도모하는 지역특성별 지역정보서비스 제공
  - 지역주민 참여를 통한 서비스 개발을 위해 다양한 참여방안 마련
  - 지역정보의 통합·관리를 위한 정보자원의 통합관리체계 마련
- 수요자 중심의 정책협력 강화
  - 전자정부정보와 지역정보 연계로 수요자 중심의 통합서비스 제공
  - 이용자 편의성 극대화를 위해 중앙부처·자치단체·유관기관간에 협력체계 강화
  - 정보공동이용, 개인정보 보호 등 지역정보화관련 법제도 정비
- 생활정보 중심의 접근성 향상
  - 정보접근 편의성 향상을 위한 다양한 서비스 전달체계 구축
  - 각종 지역정보의 통합·연계를 위한 표준화된 플랫폼 개발 보급
  - 지역정보서비스 평가 및 인증제 도입을 통한 양질의 서비스 보급

- 지역경제 중심의 정책지원 강화
  - 지역특성과 대표적 산업을 지원하는 서비스 보급
  - 농·산·어촌 및 기존도시의 보편적 정보접근을 위한 인프라 정비
  - 특정지역을 『지역정보화』 시범지구 지정으로 지역경제 활성화 촉진
- 세대간·계층간·지역간 정보격차 해소
  - 지역주민 정보화능력 향상을 위한 정책지원 및 정보화교육
  - 지역정보 공통서비스는 중앙부처에서 일괄 개발·보급
  - 정보화 소외지역의 주민들을 위한 정보화 기기 보급

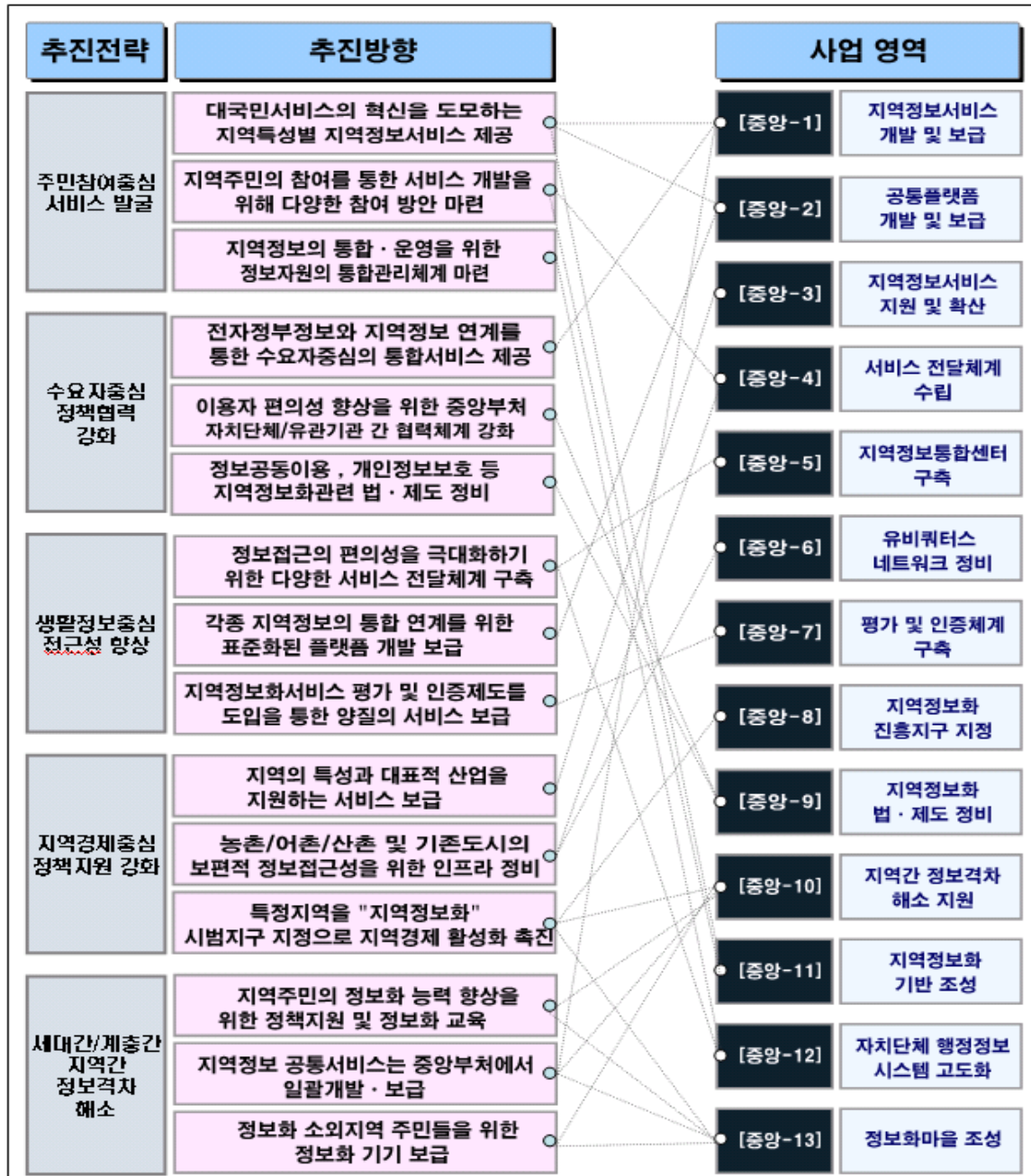
□ 지역정보화 개념도



□ 중점과제별 추진계획

		기본계획		정책부문		서비스부문		인프라부문	
추진과제		전환단계		성숙단계		확산단계			
		지역정보화 사업의 개념을 정립, 분야별 계획 수립		지역정보서비스의 기반을 구축, 공동/특화 서비스개발		지역정보서비스의 기반 및 공동/특화 서비스 전국 확산			
		2006	2007	2008	2009	2010	2011		
정 책 부 문	지역정보서비스 지원 및 확산				지역정보서비스 지원 사업 / 우수 지역정보서비스 확산 사업				
	지역정보화 진흥지구 지정				지역정보화 진흥지구 사업				
	지역정보화 법제도 정비			지역정보화 관련법 정비사업					
	지역간 정보격차 해소 지원				정보격차 해소를 위한 정보화 기기 보급 사업 / 정보격차 해소를 위한 정책수립 및 교육지원 사업				
	자치단체 행정 정보시스템 고도화		자치단체 행정정보시스템 고도화(주민생활서비스 포함)						
	정보화마을 조성		정보화 마을조성(프로그램 관리자 육성, 운영활성화, 신규마을 조성)						
서 비 스 부 문	지역정보서비스 개발 및 보급	u-지역정보화 기본계획	지역정보서비스 1단계 ISP	지역정보서비스 1단계 시범사업	지역정보서비스 1단계 확산사업				
	지역정보플랫폼 개발 및 보급		지역정보서비스 2단계 ISP	지역정보서비스 2단계 시범사업	지역정보서비스 2단계 확산사업				
			지역정보플랫폼 ISP 사업	지역정보플랫폼 구축 사업	지역정보서비스 3단계 ISP	지역정보서비스 3단계 시범사업	지역정보서비스 3단계 확산사업		
				서비스 전달체계 수립	서비스 전달체계 ISP 사업	서비스전달체계 시범사업	서비스전달체계 확산사업		
인 프 라 부 문	지역정보통합센터 구축	지역정보통합센터 ISP 사업	지역정보통합센터 시범 사업	지역정보통합센터 확산 사업					
	유비쿼터스 네트워크 정비		u-네트워크 정비 ISP 및 시범사업	u-네트워크 정비 확산 사업					
	평가 및 인증체계 구축		평가 및 인증 체계 ISP 사업	평가 및 인증 체계 시범 사업	평가 및 인증 체계 확산 사업				
	지역정보화 기반조성		자치단체 행정공간체계 구축, 보안, 자원관리 등						

□ 추진과제 도출



## (나) 해남군 정보화 중장기기본계획

### □ 수립배경 및 목적

- 정보화와 더불어 지방자치가 정착됨에 따라, 그동안 마련한 정보화 기반시설을 이용하여 해남군의 특성에 맞는 차별화된 지역정보화를 추진하고, 정보화로 창출된 가치로 군민생활의 질적 향상, 지역경쟁력 향상, 균형발전과 복지증진을 도모
- 정보화의 진전에 따른 정보격차 문제가 대두되고 있어, 지역산업에 종사하는 지역주민들이 정보화에 소외되지 않도록 산업정보화, 문화·관광정보화는 물론 생활정보화가 정착될 수 있도록 정보화 기반조성의 지속적인 추진이 필요

### □ 지역정보화의 추진 성과

- 초고속인터넷, 군-읍면간 전용회선, 근거리통신망(LAN 850회선) 및 원거리통신망(WAN 23회선) 등 정보통신 인프라를 설치하여 행정업무의 전산화를 추진하는 데 필요한 기반시설 구축
- 공무원 1인 1PC 보급의 완료를 통하여 공공부문의 정보화를 추진하고 정보화능력을 배양하였으며, 전자결재시스템 도입 및 전자문서 유통 등을 통하여 행정업무의 효율화를 도모하였고, 민원업무전산화를 통하여 지속적으로 행정정보화를 추진
- 주민무료컴퓨터교실과 인터넷사랑방 및 해남군인터넷정보검색대회를 개최하여 양질의 대민서비스를 제공하고 생활정보화를 촉진하여 정보화 마인드를 확산
- 해남군 인터넷 홈페이지와 사이버정보관 및 다이노피아 콘텐츠를 구축하여, 대내적으로는 지역주민에게 행정정보 및 민원상담 등을 제공하고 있으며, 대외적으로는 해남의 문화관광 및 지역산업 등을 제공하여 지역홍보와 지역정보 제공의 기능을 담당

### □ 지역정보화의 추진 계획

- 해남군의 지역정보화 세부 추진계획은 지역정보화 기반을 바탕으로 지역정보화, 산업정보화, 관광정보화 및 행정정보화의 6대 분야를 중심으로 계획되어 있음

- 지역통합센터 구축 세부 추진계획
  - 재난복구시스템 구축
  - 보안관제시스템 구축
- 지역정보서비스 구축 세부 추진계획
  - 공통적이고 기본적인서비스 우선 추진
  - 체계적으로 사업계획 수립하여 추진
- 지역정보화 분야 세부 추진계획
  - 정보인프라 고도화 : 지역정보화촉진조례, 정보통신망고속화 및 전자상거래시스템 설치·운영 등
  - 주민 정보 활용 능력 극대화 : 컴퓨터교실, 인터넷사랑방 및 원격교육
  - 군민 컴퓨터 수리 센터 운영
  - 정보화마을 추가 구축
  - 산업정보화 분야 세부 추진계획
  - 지역농산물 전자상거래시스템 구축
  - 경영관리지원시스템 구축
- 관광정보화 분야 세부 추진계획
  - 통합 웹서비스 제공 : 해남 포털사이트 구축
  - 사이버 문화관광체험관 구축
- 행정정보화 분야 세부 추진계획
  - 행정정보화 기반환경 조성 : 정보통신망 고속화 및 노후장비 교체
  - 시군구 행정종합정보화 사업
  - 시물레이션기법을 이용한 민원처리시스템
  - 군정참여채널 확대를 위한 웹게시판 활성화



## (2) 지역정보화 여건 분석

### (가) 지역정보화의 여건 변화

- 신정보기술(ubiquitous computing, IT convergence 및 web 2.0 등) 발달과 정보사회로의 급속한 이행에 따라, 경제·사회체제가 국내외적으로 기존의 산업화사회에서 지식정보화사회로 급격하게 변화되고 있음
- 정보기술의 실용화에 따른 다양한 정보통신 네트워크와 서비스 및 단말기가 융합화 되는 환경으로 급속히 변화되고 있으며, 지역정보화도 고도화의 단계로 진입
- 국민소득 증대와 주5일 근무제에 따른 여가시간의 증가 등에 따라 문화·관광이 삶의 우선순위에서 중요한 요소로 등장하게 되었고, 새로운 문화생활 공간인 인터넷을 통한 양질의 콘텐츠 생산이 중요한 문제로 부각
- 정보기술에서는 유비쿼터스 컴퓨팅, 웹2.0 및 UCC(User Created Contents)를 중심으로 한 21C형 정보화 패러다임의 등장과 인터넷 기반기술의 급진전으로, 시간과 공간이 초월된 유비쿼터스(Ubiquitous) 환경으로 변화되고 있음

### (나) 해남군 지역정보화의 과제

- 해남군의 활발한 지역정보화사업의 추진에도 불구하고, 유비쿼터스 컴퓨팅과 웹 2.0 등 신정보기술이 부상하고 있는 21세기에 들어서면서 지역정보화의 질적 도약과 지역정보화와 지역발전의 연계효과에는 한계를 나타내고 있음
- 행정정보화에 있어서는 공공부문 기관간의 정보공유 및 연계 활용이 저조하고 지역주민이 주체가 되는 능동적 민원처리시스템의 구축이 미흡하며, 인터넷 시스템 통합의 부진으로 정보관리의 효율성 저하 및 중복 투자가 발생하고 있음
- 웹서비스에 있어서는 지역대표 사이트의 부재로 풍부한 지역정보 콘텐츠를 제공하지 못하고 있으며, 문화 활동에 대한 정보화의 미약으로 인하여 생활정보화의 실질적인 진전에 한계

- 산업정보화를 통한 지역경제 활성화나 소득창출과 연계된 정보화가 매우 미약하고, 전자상거래 등 지역산업을 지원할 수 있는 법·제도적 장치의 미비로 산업정보화의 확산이 저조
- 국민소득의 증대 및 주5일제근무 등 경제구조의 고도화와 생활패턴의 변화에 따른 정보화 전략이 부재하고 지역여건에 따라 심화되는 정보화 격차를 극복할 수 있는 방안이 미흡
- 따라서 신정보기술의 발전과 사회구조의 변화에 발맞추어, 기존의 지역정보화사업을 고도화하고 신규 전략사업을 발굴하는 등 지역정보화의 내용을 업그레이드해야 하는 과제를 안고 있음

#### (다) 해남군 지역정보화의 SWOT 분석

- 해남군 지역정보화의 강점(S) : 지역 내외의 대규모 개발사업 진행에 따른 지역개발의 과급효과와 지속적인 행정정보화사업의 수행으로 발전적으로 지역정보화를 추진할 수 있는 역량 보유
- 해남군 지역정보화의 약점(W) : 지역정보화를 추진하기 위한 인적·물적·재정적 토대가 미약하고, 지역전략산업의 부재로 정보화의 핵심인 산업정보화의 추진에 한계가 있음
- 해남군 지역정보화의 기회요인(O) : 국가적인 차원에서 진행되는 정보화사업의 추진과 지원으로, 지역정보화를 활용한 지역발전 및 지역 활성화의 가능성 증대
- 해남군 지역정보화의 위협요인(T) : 지역정보화를 담당할 수 있는 전문 인력이 부족하고, 공간적 격리를 극복하기 위해서 필요한 정보화 인프라 및 장비의 부족으로 종합적인 지역정보화의 추진에 한계

## 다. SWOT분석

강점(Strength)의 극대화	약점(Weakness)의 극복
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도청 이전 및 기업도시 개발에 따른 행정정보서비스의 수요 증대</li> <li>· 문화자원, 관광명소 및 자연환경 등 지역정보화의 잠재력과 정보자원이 풍부</li> <li>· 기업도시 및 서남해안개발사업의 추진으로 지역정보화의 파급효과 극대화</li> <li>· 정보화마을, 공무원 1인 1PC 보급 및 각종 행정정보시스템의 활용으로 지속적인 지역정보화사업 추진</li> <li>· 지속적인 정보통신장비의 도입으로, 행정정보화 및 지역정보화의 기반 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인구의 감소 및 노령화와에 따른 정보화마인드 저하와 정보 활용 능력 부족</li> <li>· 지역정보화사업에 대한 인적·물적·재정적 지원 미약</li> <li>· 행정정보화의 구축에 따른 파급효과가 지역으로 확산되지 못하고 있음</li> <li>· 지역전략산업의 부재로 산업정보화의 추진여건 미약</li> <li>· 지역중심산업인 농업에 대한 정보화의 미흡으로 산업구조의 고도화 및 정보기술 활용 부재</li> <li>· 지역정보자원을 체계적으로 관리할 수 있는 특성화된 지역정보DB의 부재</li> </ul>
기회(Opportunity)의 활용	위협(Threats)의 대비
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신정보기술의 발전에 따라 지역정보화를 통한 지역개발의 활성화 가능</li> <li>· 지역정보화를 통한 공간적 격리와 물리적 제약의 극복이 가능</li> <li>· 지방행정의 정보화를 통한 지방자치단체의 행정 경쟁력 강화</li> <li>· 전자정부의 추진과 행정업무 처리의 고도화에 대한 수요 증대</li> <li>· 전 국토를 연결하는 초고속정보통신망의 구축</li> <li>· 정보통신 인프라를 활용하여 농촌지역에 원격교육 및 원격의료 등 첨단정보통신서비스 제공 가능</li> <li>· 효율적인 국토관리를 위한 국가지리정보체계(NGIS) 구축</li> <li>· 사이버공간을 통한 행정과 지역산업의 e-비즈니스 활용 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역적 여건과 정보화 기반의 취약으로 신정보기술에 대한 수용 및 대응 미흡</li> <li>· 세대간, 지역간 정보격차의 확대</li> <li>· 초고속정보통신망 및 정보화 장비의 부족 등 지역적인 정보통신 인프라 열악</li> <li>· 지역민의 자발적인 정보네트워크의 형성이 미약</li> <li>· 정보화사업의 지역적 편중으로 인하여 정보활용의 제약 및 정보 격차가 증대</li> <li>· 지역 내 고등교육기관 및 연구기관의 부재로 인한 정보화 인력의 부족</li> <li>· 행정정보화 중심의 지역정보화 추진으로 생활정보화 및 산업정보화 부진</li> <li>· 정보화 기기 보급 및 정보화 예산 부족으로 종합적인 지역정보화사업의 추진에 한계</li> </ul>

## 라. 계획의 목표와 추진전략

### (1) 지역정보화의 비전

신정보기술을 기반으로 천혜의 자연환경과 전통의 역사문화가  
조화되는 생태·문화도시 해남의 미래형·웰빙형 지역정보화 추진

### (2) 지역정보화의 전략

- 신정보기술과 지역의 생태·문화자원 및 관광명소 등 지역의 내재적 부  
존자원을 최대한 연계·활용하고, 지역주민의 정보네트워크 형성을 촉  
진하는 지역정보화의 추진
- 정보화에 기반을 둔 지역관리체계의 구축과 지역정보자원의 데이터베  
이스화 및 새로운 정보화전략사업의 발굴을 중심으로 한 과학적이고  
효율적인 행정정보화의 추진
- 지역의 핵심산업으로서 관광 및 농업 정보화를 중심으로 지역산업의  
고부가가치화를 도모하고 지역산업의 경쟁력을 강화하는 선택적인 산  
업정보화의 추진
- 지역주민을 위한 특성화된 정보활용 체계를 마련하고 군민의 정보욕  
구를 충족시켜 주며 생활밀착형 지역정보화의 파급효과를 확산하는  
실질적인 생활정보화의 추진
- 초고속정보통신망 및 유비쿼터스 네트워크 등 고도정보통신망의 기반  
을 통하여 신정보기술을 지역발전에 적극적으로 활용할 수 있는 정보  
통신 인프라 구축

### (3) 지역정보화의 목표 및 기본방향

#### (가) 과학적이고 효율적인 행정정보화 추진

- 중앙정부와 지방정부 및 지역주민을 연결하는 행정종합정보화로 전자  
지방정부 구현하고, 신정보기술을 활용하여 지방행정업무의 생산성 향  
상과 지역주민 행정서비스의 질적 제고를 도모

- 중앙정부의 지역정보화 지원사업과 연계한 창조적인 지역특화 정보화 사업을 발굴하고, 지역특성을 반영한 지역고유DB의 구축과 활용으로 지역의 정보발신기지화 선도
- 지역공간자원 및 지역특화자원의 데이터베이스 구축을 통하여 지역발전의 자원으로 활용하는 동시에 이를 기반으로 지역개발·지역관리의 과학화와 고도화를 도모
- 지역민의 정보화마인드의 확산을 위한 물리적·제도적 정보화 기반을 강화하고 지역·행정정보의 공개·공유를 통하여 지역발전전략의 대안을 창출하는 정보화 거버넌스를 형성

#### (나) 주민밀착형의 실질적인 웰빙 생활정보화 추진

- 수준높은 웰빙적 정보문화를 향유하고 생활정보화사업의 효율성과 정보활용의 생활화 및 정보격차의 해소를 위하여 생활권을 중심으로 한 정보화사업을 추진하고, 이를 기반으로 정보화 교육 강화 및 인터넷 정보기반의 구축을 통한 정보적 커뮤니케이션 능력의 증대
- 지역주민의 정보이용 환경을 개선하고 정보활동 참여체계를 강화하도록 지식정보사회의 평생교육의 장인 마을(생활권)정보화 거점을 지속적으로 개발하고 기능을 강화
- 지역주민의 정보자치·정보민주주의의 중심지로서 생활권정보센터를 확충·활용하고, 온라인을 통한 지역네트워크 형성을 촉진·지원하여 인적자원의 정보네트워크화

#### (다) 경쟁력 있는 선택적인 산업정보화 추진

- 효율적인 영농관리를 지원하고 농업의 경쟁력을 강화하기 위하여, 지역주민이 쉽게 활용할 수 있는 사용자중심의 농업정보화를 추진
- 지역 내에서 운영되는 농공단지의 효율적 관리와 수익성 확대를 위하여 전자상거래 기반을 구축하며, 지역산업의 체질 강화를 위하여 지역기업의 정보화를 촉진하는 산업정보제공시스템 개발 지원

- 관광정보, 역사·문화유적정보 및 교통·숙박 정보를 제공하는 통합적이고 체계적인 관광정보화를 추진하며, 지역특산품·관광자원의 정보화를 통해 지역관광산업을 진흥하는 지역고유의 관광정보시스템 및 관광데이터베이스 구축
- 지역고유의 특화된 산업전략(황토나라개발사업 등)에 연계하여 이를 지원하는 전문정보센터를 개발하고, 특성화된 상품, 축제 및 산업단지를 판촉·관리·지원할 수 있도록 멀티미디어 콘텐츠를 포함한 기능화된 정보시스템을 개발

#### (라) 새로운 고도 정보통신인프라 구축

- 중앙정부의 초고속국가망 추진계획과 연계하여 초고속지역정보망 및 광통신망 등 국가연계 정보통신망의 구축을 확대
- 신정보기술을 활용하여 지역정보화의 수준을 높일 수 있도록 유비쿼터스 센서 네트워크 및 초고속인터넷 기반을 지속적으로 확대·강화
- 농촌지역의 지역적 특성을 고려하여 디지털화된 지역정보 및 행정정보를 신속하게 전송할 수 있도록 정보기술과 통신기술을 통합하여 지역주민에게 제공·지원할 수 있는 정보통신기반 구축

### 마. 실천계획

#### (1) 지역정보화 주요 추진사업

##### (가) 행정정보화

- 합리적이고 효율적인 도시계획 및 지역개발을 지원할 수 있는 토지자원 및 도시계획에 대한 정보를 종합적으로 관리하고 개발정보를 지원·제공할 수 있는 도시계획 관련 정보화사업을 추진 → 도시계획정보시스템
- 도로, 전기 및 상하수도 등 도시시설물에 대한 종합적인 정보관리를 통하여 체계적이고 과학적으로 도시기반시설을 관리할 수 있도록 지리정보체계(GIS)에 기반을 둔 지하시설물 정보화사업을 추진 → 도로·지하시설물관리시스템

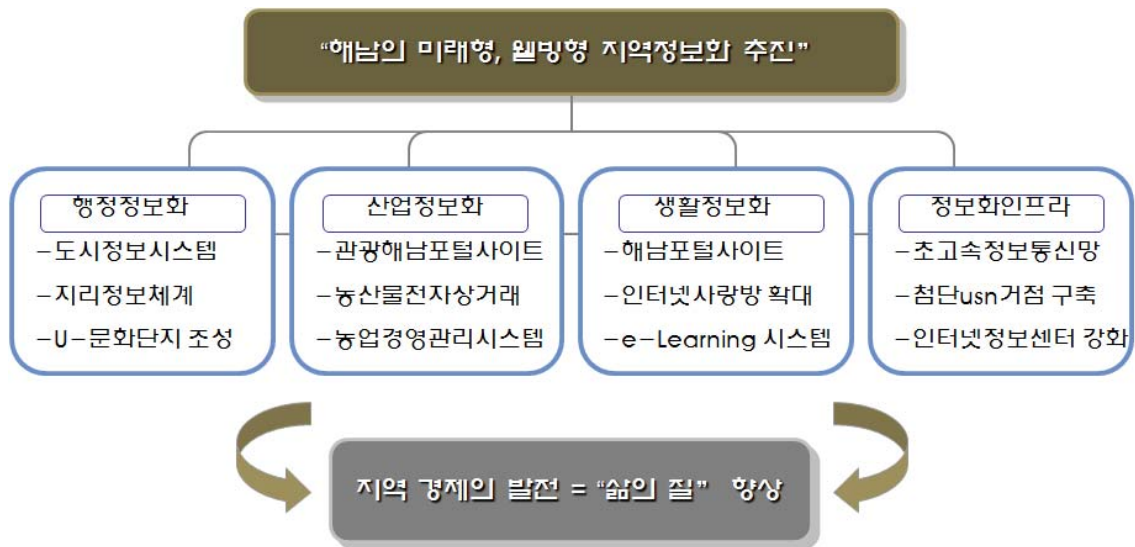


그림 54. 해남군 지역정보화의 비전 및 목표

- 해남읍의 교통난을 해소하고 도심지역의 교통소통을 원활하게 하며 개발된 주차장을 최대한 활용할 수 있도록 정보통신기술을 다각적으로 활용하는 교통 및 주차관리 정보화 사업 → 지능형주차정보시스템
- 급속하게 발전하는 신정보기술을 활용하여 지역정보화의 질적 향상 및 지역정보제공 수단의 고도화를 도모할 수 있도록 유비쿼터스 환경을 시범적으로 구축하고 도시개발에 있어서 유비쿼터스 기술을 적용 → u-City, u-복합문화단지 및 u-헬스
- 지역발전의 핵심은 인적자원의 개발에 있으므로, 지역정보화를 통한 인재발굴과 창의적 지역여론에 기반을 둔 지역발전정책을 수립할 수 있도록 온라인 및 인터넷을 활용한 인적정보네트워크의 형성을 도모 → 온라인해남인재네트워크(Online Human Resource Network)

#### (나) 생활정보화

- 군민의 일상생활과 관련된 각종 디지털 생활정보(관광, 문화, 의료, 교육, 농업 등)와 멀티미디어 콘텐츠 등을 실질적으로 제공할 수 있도록 종합생활정보를 제공하는 포털사이트 개설을 추진 → 해남생활정보포털사이트

- 초중고등학교에서 e-Learning을 활용하여 학교교육을 활성화하고 교육기회의 형평성을 제공하고, 군민의 평생학습체계를 활성화하여 정보소외계층의 정보화 교육을 실시함으로써 정보화 교육을 활용한 지역인적자원의 역량을 강화 → 온라인교육지원시스템
- 정보기술 및 인터넷을 활용할 수 있도록 생활권별로 정보화거점을 확보하고 기능을 강화하여, 생활업무 처리의 편리성 및 효율성 증진, 여가시간의 활용 및 문화생활의 향유 등 군민생활의 질적 향상을 추구 → 인터넷사랑방 확대

#### (다) 산업정보화

- 농업 및 어업 등 비교우위에 있는 지역자원의 활용을 극대화하고 지역연고산업의 발전을 지원할 수 있도록 선택적이고 집중적인 고부가가치 지향의 지역중심산업을 대상으로 한 산업분야별 정보화의 선택과 집중 도모 → 농수산물전자상거래 및 농어업경영지원시스템
- 지역에 산재하는 풍부한 관광자원을 정보자원화하고 관광산업의 발전을 유도하는 실질적인 관광정보화의 다양화와 고급화 도모 → 땅끝해남관광포털사이트
- 신정보기술을 활용하여 지역농산물의 부가가치를 향상시키고 생산품을 과학적으로 관리하는 동시에 지역관광자원을 효과적으로 관리·홍보할 수 있는 유비쿼터스 산업정보화 지향 → 정보화마을 및 유비쿼터스 농산물집배송시스템

#### (라) 정보통신 인프라

- 초고속 정보통신망 등 정보통신 인프라를 보강할 수 있도록 ATM교환망, 광전송망 및 초고속 인터넷망 등을 중앙정부의 초고속정보통신망 추진과 연계하여 설치 → 초고속정보통신망 확충
- 고속데이터통신을 원활하게 지원하도록 초고속 통신터미널을 읍·면사무소 등에 설치하여 디지털화된 정보 활용을 지원하여, 인터넷사랑방이 지역의 정보거점 역할을 하도록 유도 → 읍면사무소 및 인터넷사랑방의 정보기능 강화



- 인터넷의 수요 증가 및 신정보기술에 대응하여 무선통신망과 데이터 통신망을 확충하고 생활권별로 인터넷정보센터를 추가적으로 적정 배치하여 해남군의 정보수요에 효과적으로 대응 → 인터넷사랑방의 확대 개설

## (2) 지역정보화 핵심 전략사업

### (가) u-복합문화단지

- 신정보기술의 활용을 확대하고, 해남군의 정보화 기반을 강화할 수 있도록 유비쿼터스기술을 활용한 유비쿼터스시범단지를 구축
- 정보화 인프라가 양호하고 군민의 활용도가 높은 군청·문화예술회관과 주변지역을 복합문화지구로 활용하여 유비쿼터스 문화지구를 조성
- 유비쿼터스 복합문화지구에서는 u-시설물관리, u-문화관광, u-교통관리, u-헬스 및 u-행정의 복합서비스를 제공



그림 55. 복합문화단지 서비스(예시)

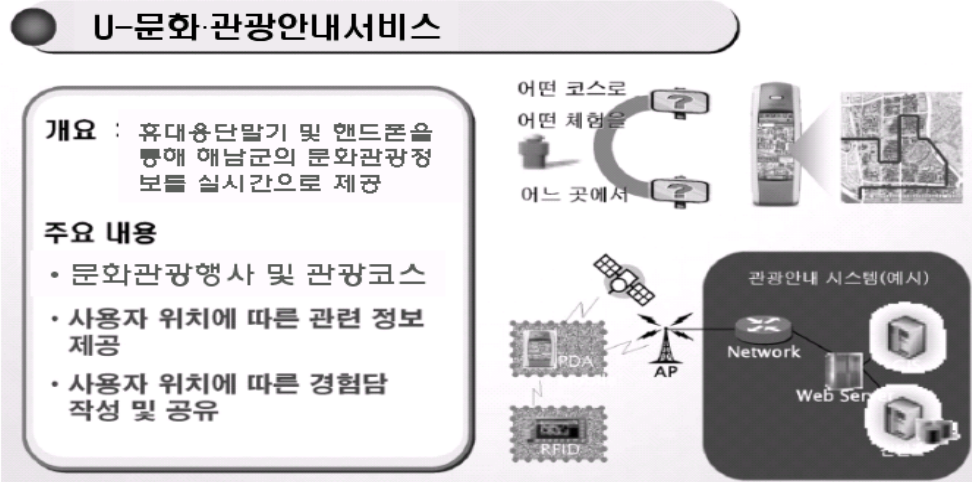


그림 56. 문화관광안내서비스

#### (나) u-City

- 해남군의 핵심적인 도시개발사업인 기업도시건설과 관련하여, 기업도시에는 u-City로 건설하고, 주변지역은 u-환경 등의 첨단도시정보시스템을 도입
- 기업도시의 양호한 도시환경과 첨단정보통신기반을 유비쿼터스기술과 접목해, 첨단도시로서의 기능을 강화하고 주민의 삶의 질 향상을 도모
- 기업도시에는 도시정보종합관제센터를 포함하여 u-City로서의 종합적인 도시서비스를 제공하고, 주변지역의 경우에는 기업도시의 종합관제센터를 활용하여 u-환경 및 u-관광 등 특화된 서비스를 제공

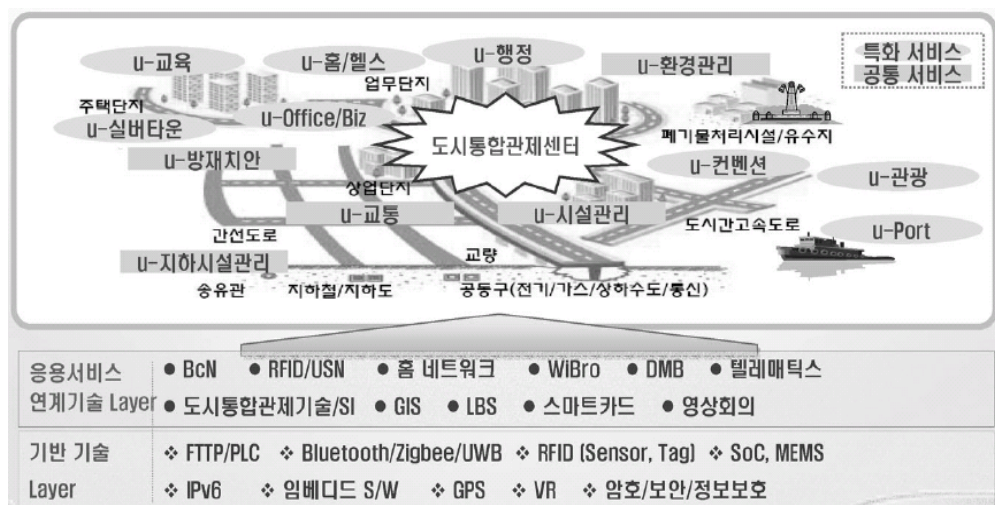


그림 57. U-City

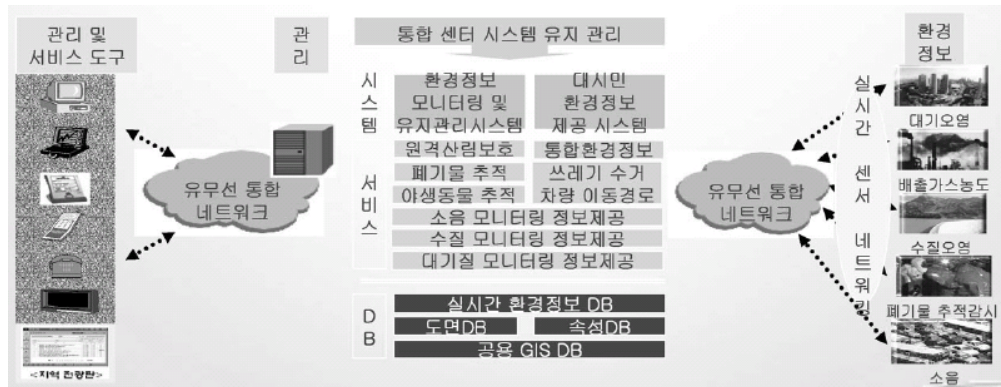


그림 58. 시스템 유지 관리

#### (다) 도시계획정보시스템(UPIS : Urban Planning Information Systems)

- 지역개발사업이 활발하게 추진되고 있는 해남군의 지역개발을 과학적으로 지원·관리하고 도시 및 비도시지역의 계획 및 관리업무를 효과적으로 수행하기 위한 종합적인 도시계획정보시스템이 필요
- UPIS에서는 도시계획 및 토지 관련 기초자료, 현황자료, 이력자료 등 각종 자료와 정보를 체계적으로 수집·유지관리·갱신하고, 국토계획 행정업무 전산화와 계획업무 지원을 위한 정보를 분석하는데 필요한 응용프로그램 및 전산환경을 구축하여 도시계획 관리에 종합적으로 활용
- 해남군 도시계획정보시스템은 초고속국가정보통신망을 통하여 중앙정부 및 전라남도와 연결되고, 공통의 국토이용정보DB를 활용하여 관련 정보시스템과 연계함으로써 과학적이고 효율적인 도시계획 관리를 지원

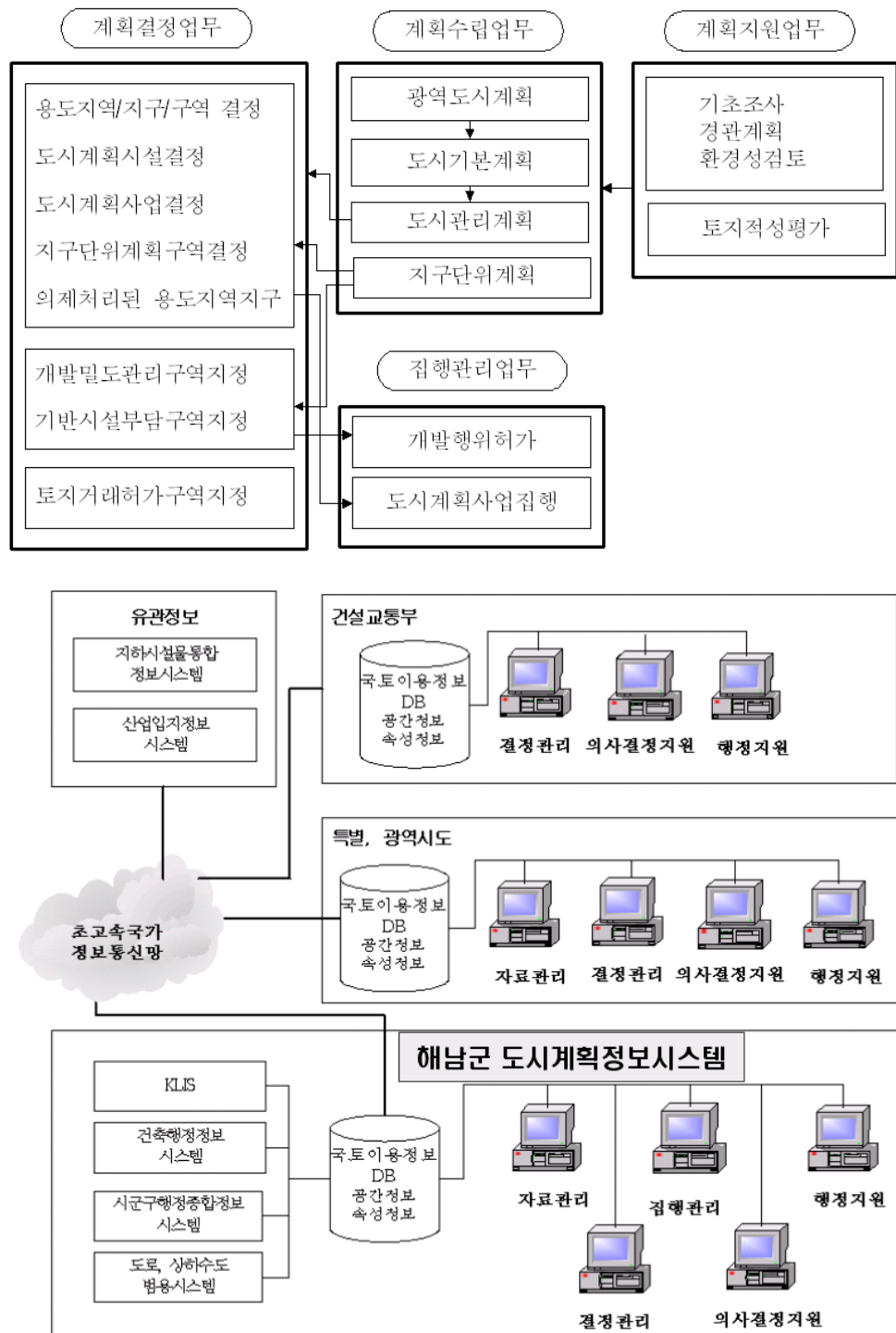


그림 59. 해남군 도시계획정보시스템 구성(예시)

### (라) 도로·지하시설물관리시스템

- 도시구조가 복잡해지고 도시 관리 관련정보의 양이 방대해지는 동시에 각종 도시형 안전사고 예방을 위해 상·하수도를 포함한 지하시설물의 통합 정보 공유의 필요성이 대두되고 있으며, 도로굴착 업무를 비롯한 행정업무에 다양한 지도 수요가 발생
- 중앙정부의 국가지리정보구축사업 지원을 활용하여, 지리정보체계(GIS)를 도시 관리에 적용할 수 있도록 유관기관들이 개별적으로 관리하고 있는 지하매설물 정보를 통합·공유하기 위한 도로 및 지하시설물 통합관리시스템이 필요
- 해남군의 도로 및 지하시설물관리시스템에는 상하수도, 전기, 통신, 가스, 난방 등 기본 지하시설물 외에도 도로 및 지하구조물이나 매설상세도면 등의 데이터를 통합 서비스하는 정보시스템으로 발전시켜 시스템 활용도 증진 및 지하시설물 관리업무의 효율성 제고

### (마) 해남포털사이트

- 해남군홈페이지는 생활정보, 문화정보 및 관광정보 등 정보 콘텐츠의 양적·질적 미약으로 인하여 접속률이 낮고, 군민과 관광객들에게 필요한 실질적인 정보의 제공이 부족한 상태임
- 최근 지자체 홈페이지의 경향은 행정, 생활, 관광, 문화 및 지역정보 등을 통합적으로 제공하고 교통, 위치검색 및 관광루트 등 지리정보 관련기능을 제공하는 통합포털홈페이지를 구축
- 해남군의 포털사이트는 일반적인 홈페이지의 기능 외에 군에 구축된 각종 정보를 활용하는 시군구행정정보시스템, 건축행정시스템 및 도시계획정보시스템을 활용하여, 실질적으로 군민들이 인터넷을 통하여 온라인상의 전자지방정부를 활용할 수 있는 기능을 접목

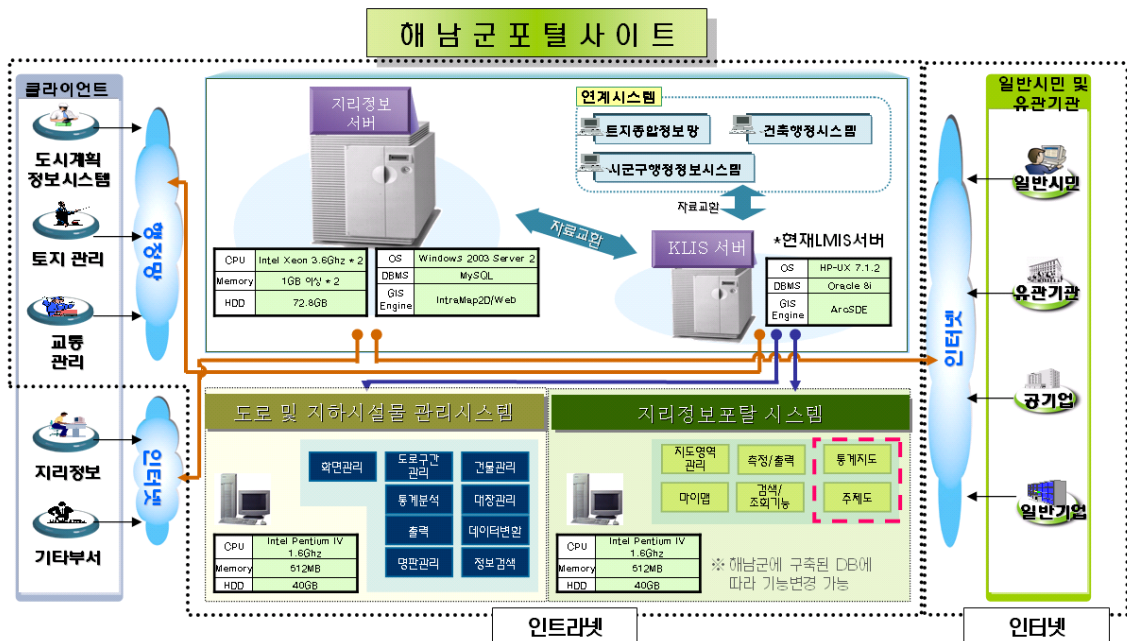


그림 60. 해남군 포털사이트(예시)

## 바. 투자계획

- 지역정보화 사업계획의 추진에 있어, 주민의 정보이용 편의성을 증진시킬 수 있는 생활정보화 사업과 행정정보화 사업을 우선적으로 추진
- RFID 등 정보화기반시설이 필요하고 대규모 사업비가 소요되는 사업은 기본계획을 우선적으로 수립하고, 사업의 실행은 단계적으로 마련
- 행정자치부, 건설교통부 및 정보통신부 등 중앙정부의 정보화 추진사업 및 시범사업과 연계하여 추진

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비 도비 군비	민간/ 기타	
U-city 조성	150	2	48	100	70	30 30	20	
도시계획정보시스템	30		30		15		15	
도로지하시설물관리 시스템	30		30		15		15	
해남포털사이트	5	5					5	
합 계	215	7	108	100	100	30 65	20	

\* u-복합문화단지는 별도의 핵심사업계획에서 추진

## V. 계획의 집행

1. 행정계획
2. 재정 및 투자계획



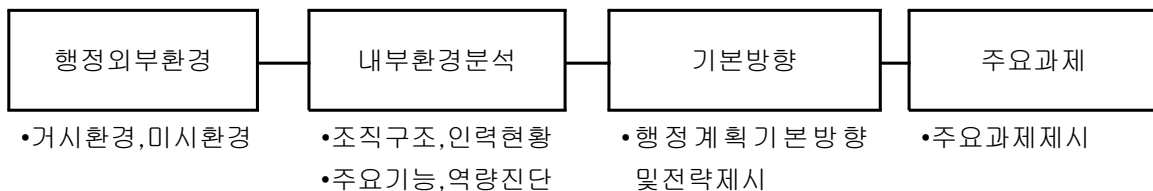


## 1. 행정계획

### 가. 서 론

- 세계화, 정보화, 지방화로의 급변하는 행정환경 변화에 직면하여, 해남군 행정 역량을 진단하고, 환경변화에 적극적으로 대처하며 자치 혁신을 주도할 수 있는 행정계획의 기본방향 및 주요 과제를 제시함
- 행정계획은 행정외부환경 분석과 행정현황 및 내부역량 분석을 토대로 행정계획의 기본방향 및 주요 추진 과제를 제시하는 것으로 구성
  - 행정외부환경 : 거시환경과 미시환경으로 구분하여 검토함.
  - 내부환경분석 : 조직구조 및 인력현황, 주요 기능분석, 역량진단
  - 기본방향 : 내외부환경을 능동적으로 대처하며 자치혁신을 주도할 수 있는 행정계획의 기본방향 제시
  - 주요과제 : 기본방향을 실현하기 위한 주요 핵심 과제 제시

표 106. 해남군 행정계획 분석모형



### 나. 행정환경 분석

#### (1) 환경분석의 목적

- 환경분석은 조직의 전략적 행위에 중요한 영향을 미치는 내외부의 환경요인을 분석하는 것으로 이는 변화된 환경 속에서 조직의 생존과 성장을 위해 이를 둘러싸고 있는 환경요인들의 파악은 물론 변화의 폭, 속도 그리고 추이 등을 다양한 관점에서 체계적으로 조사하는 것

- 해남군 행정계획의 기본 방향은 해남군이 직면한 내외부 환경 변화를 파악하고, 조직의 현위치와 내부 역량을 체계적으로 분석함으로써 도출될 수 있음
- 특히 중앙의 지원보다는 지방의 역할과 책임이 더욱 강화되는 현 시점에서 위로는 행정자치부의 자치혁신추진계획을 반영하고, 아래로는 주민들의 이해와 욕구를 수렴하여 효과적으로 지역사회발전을 추진할 수 있는 전략적 행정계획이 필요함
- 전략적 행정계획은 환경과 조직역량간의 체계적 비교분석과정에서 도출이 가능함

## (2) 환경분석의 개요

- 환경은 외부환경과 내부환경으로 분류될 수 있음. 외부환경은 조직이 통제할 수 없는 조직 외부의 환경을 말하며, 내부환경은 조직이 어느 정도 통제가 가능한 자원, 역량, 활동 등 내부여건을 의미함
- 외부환경은 거시적 환경과 미시적 환경으로 분류됨. 거시적 환경은 전체적으로 모든 정부 기관에게 광범위하게 영향을 미치는 환경 (예를 들면 정치, 법, 경제, 사회, 기술, 문화, 국제적 환경 등)이며, 미시적(과업) 환경은 국부적으로 조직에 직접 영향을 미치는 환경(예를 들면 민원인, 공급자, 경쟁기관, 대체기관, 이해관계자, 기타 압력단체 등)
- 내부환경은 자원환경과 역량환경으로 구분됨. 자원 환경은 타 조직과 차별적으로 보유하고 있는 자원적 환경이며, 역량 환경은 조직목표를 달성하기 위해 행하는 의사결정을 포함한 관리 및 운영 방식에 대한 환경임
- 환경분석
  - 외부환경 분석 : 조직의 전략적 행위에 중요한 영향을 미치는 외부적 환경요인을 분석하는 것으로 조직을 둘러싼 외적 환경들의 변화의 폭, 속도, 추이 등을 파악하는 것
  - 내부환경 분석 : 조직 내부에 보유하고 있는 자원이나 역량의 수준을 다양한 관점에서 체계적으로 조사하는 것으로 수준의 높낮이나 크기 등을 파악하는 것

○ 환경변화 내용의 진단

- 조직의 내외부 환경에 대한 분석을 통하여 환경변화의 의미를 정의, 해석하고 정리함과 동시에 조직이 대처해야 할 문제점의 발견이나 또는 향후 나아가야 할 전략적 방향 등을 설정하기 위한 시사점을 추출함

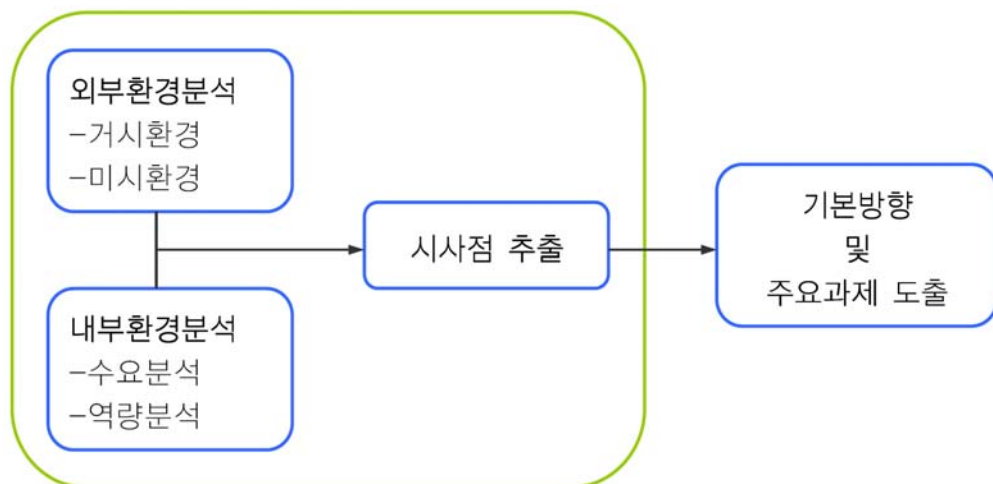


그림 61. 행정환경의 분석방법 및 절차

### (3) 외부거시환경

#### (가) 세계화·지식정보화·지방분권 경향

- 21세기 세계의 행정은 개방과 경쟁의 패러다임 아래 행정의 세계화는 물론 정부 서비스의 시장화, 정보화, 투명화 경향으로 변화되고 있음. 더구나 급속한 지식정보화의 경향은 정부와 기업 등의 체계 영역은 물론, 정보, 문화와 같은 제반 생활세계 영역까지도 국경의 장벽을 허물며 세계화 추세를 강화시킴
- 과거에는 다른 외국과의 관계에 관한 것은 대부분 중앙정부의 단일 외교창구를 통해서 간접적으로 이루어졌지만, 이제는 지방자치단체나 일선행정기관이 다양한 창구를 통해서 외국의 상대기관과 직접적으로 교류협력을 추진함

- 세계화는 국제교류와 국제통상과 같은 외향적인 측면 뿐만 아니라, 내부의 수용능력이나 대응태도를 국제수준에 맞게 제고하는 내향적 측면도 포함됨. 지방자치단체는 외향적인 측면은 물론 내향적인 측면에도 깊은 관심을 가지고 주민들의 세계화적 인식 제고와 관내를 방문하는 외국인들과 소통에도 관심과 투자, 정책지원 필요
- 최근 지식정보화는 정보통신기술의 발달과 인터넷 사용이 보편화됨에 따라 정보시스템을 활용한 전자정부가 필수적 경향으로 되었음. 전자정부의 구현은 행정의 효율성과 민주성을 동시에 달성가능하도록 하였음
- 정보화에 의해 합리적이고 과학적인 정책결정과 집행을 가능하게 하고, 불필요한 문서작업과 정보비용을 축소시킬 수 있음. 조직 내·외부간의 네트워크 구축을 통한 정보공유 및 통합성을 확보. 전자결재, 인사관리, 자원관리, 행정데이터, 민원처리 등이 시스템화됨으로써 행정의 효율성과 정확성, 책임성을 향상시킴
- 지식정보화는 정보기술의 활용을 통해 조직이 보유하고 있는 지식자산을 체계적으로 흡입, 창조하여 조직 전체의 지식수준을 높이고, 구성원들이 이를 공유함으로써 혁신과 경쟁력을 극대화함. 조직 구성원들이 정보시스템을 단순히 정보자원의 이용이 아닌 학습과 새로운 지식의 창조에 활용함으로써 미래의 불확실한 상황에 대한 해결능력을 높이거나 새로운 관리 프로세스를 개발하는 역량을 고도화시킴
- 정보화는 정책과정에 대한 주민 의사의 투입을 증대시키고 직접 참여를 확대함. 이슈네트워크의 활성화와 주민 모니터링에 의해 정부 활동의 책임성을 향상시킴. 행정정보를 공개하며, 정부 사업의 투명성을 향상시킴으로써 부패를 줄이고 행정의 민주성을 크게 높임
- 지방분권화의 흐름은 시대적 명제로 대두되고 있으며, 국가간, 국가 내 지역간의 경쟁과 사회경제적 측면의 격차가 심화되고 있음
- 중앙집권의 비효율성 노정, 중앙정부 과부하 현상 초래, 지식정보의 공유, 주체성과 책임성 확립 등 개성과 다양성 발현에 기초한 분권형 국가운영을 요구
- 국가간의 경쟁심화는 지방분권 취지 자체가 국가경쟁력 강화와 연계되고 있음을 반증. 국가 내 지방자치단체간 또는 지역간의 경쟁 및 격차는 점점 심화되고 있는 추세임. 특히 수도권과 비수도권과의 격차, 지방자치단체 수준에서도 광역자치단체와 기초자치단체간의 사회경제적 측면의 격차는 커다란 정책문제로 대두되고 있음

- 지방분권은 지방의 창의성을 전제로 하고 있음. 지방분권은 중앙으로부터 일괄적인 지방에의 권한이양을 의미하지 않고, 중앙의 권한을 선별적으로 또는 선택과 집중을 통해 이양하고 있는 것이 선진국의 추세임. 그러므로 자율성의 지방분권과 정합성의 국가균형정책은 국가의 통합성을 유지하면서, 동시에 지방의 창의성을 살릴 수 있어야 함

### (나) 이명박정부의 지방분권 방향

- 참여정부는 주민과 함께하는 지방분권국가, 지방의 창의성과 다양성이 존중되는 국가, 아래로부터 지속적인 자기혁신이 가능한 국가, 자율과 책임 및 공동체정신을 바탕으로 한 국가 수립 등을 통한 지방 활력에 의한 국가발전이라는 지방분권의 비전을 수립하였음.
- 이러한 지방분권방향은 이명박정부에서도 지속적으로 추진될 것으로 전망됨.

표 107. 지방분권의 비전과 추진전략

구 분	내 용
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민과 함께하는 지방분권국가</li> <li>○ 지방의 창의성과 다양성 존중되는 국가</li> <li>○ 아래로부터 지속적인 자기혁신이 가능한 국가</li> <li>○ 자율과 책임, 공동체정신을 바탕으로 한 국가</li> </ul>
추진원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보충성 원칙 존중</li> <li>○ 선분권, 후보완 원칙</li> <li>○ 중대단위 사무를 중심으로 포괄이양</li> </ul>
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선도적 과제의 적극적 추진</li> <li>○ 지역특성 반영</li> <li>○ 정부혁신 작업과 연계 추진</li> <li>○ 중앙부처의 자발적 참여 유도</li> <li>○ 국민적 공감대 확대</li> </ul>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중앙·지방간 권한 재배분</li> <li>○ 획기적 재정분권의 추진</li> <li>○ 자치행정역량 강화</li> <li>○ 지방 의정활성화 및 선거제도 개선</li> <li>○ 자치단체 책임성 강화</li> <li>○ 시민사회 활성화</li> <li>○ 협력적 정부간 관계 정립</li> </ul>

- 조직자율권을 통한 책임감의 부여 및 이러한 책임감을 바탕으로 하는 지방자치단체의 행정서비스 제공 시스템의 적실화와 혁신적 조직문화 구축을 위한 변화 요구
- 지방분권 로드맵을 보면,
  - 첫째 지방자치단체의 조직관리권을 지방자율방식으로 전환하고,
  - 둘째, 그 조직관리의 목적이 지방자치단체의 역량 및 그에 따른 차별성 인정을 통하여 각 지방자치단체의 개성적인 발전에 있으며,
  - 셋째, 조직관리방법을 상황대응적인 신축적 조직구조 설치방식으로서의 전환으로 하고 있음

표 108. 지방조직관리방향

조직관리 주 체	지방자율	중앙관리방식에서 지방자율방식으로 조직권 주체 변화
조직관리 목 적	차별성(개성화)	획일화에 의한 형평성 유지에서 차별성 인정을 통한 개성적 발전
조직관리 방 법	지방자율	절대적 기준부여방식에서 상대적 기준부여 및 평가방식으로서의 전환
	신축적 조직	고정적 조직구조 설치방식에서 상황 대응적인 신축적 조직구조 설치방식으로서의 전환

- 자치조직권은 지방자치단체에게 2006년까지 이양되고, 지방자치단체는 2007년부터 총액인건비제 하에서 완전한 자치조직권을 보유하게 됨
  - 이에 따라 이양받는 지방자치단체는 행정기구 및 정원을 합리적으로 운용해야할 상황에 직면하게 됨
  - 지방자치단체는 지역실정과 새로운 행정수요 등 행정환경변화에 신축적으로 대응할 수 있는 자율적인 지방조직관리제도를 구축해야 할 상황임
  - 또한 지방자치단체는 지방조직관리의 책임성을 스스로 확보하기 위하여 자체 조직진단실시 및 지역주민 및 지방의회의 견제를 수용해야 할 입장에 놓이게 되었음

- 지방조직관리의 핵심은 「지방자치단체의행정기구및정원기준등에관한 규정」에 근거, 행정기구설치권과 정원관리권으로 대별되는 바, 행정기구의 수는 현재 인구규모에 의하여 법령으로 정해져 있고, 정수관리는 표준정원모형에 의해 산정된 지방공무원의 수에 한정되어 있기 때문에 지방조직관리의 운영상 자율성이 제한되어 있는 것도 사실임
- 그러나 이러한 표준정원제의 운영상 문제점이 부각됨으로써 총액인건비제의 도입논의가 시작되면서 지방자치단체의 자율성과 책임성 확보 차원에서 다양한 분권과제들이 다양하게 제시되고 있음

#### (다) 총액인건비제의 실시

- 총액인건비제의 핵심은 행정기구설치와 정원관리에 대한 운영권을 지방자치단체로 이관하여 지방행정조직체계의 자율성을 확보할 수 있도록 하는 것임
  - 자치조직권의 확대는 향후 중앙-지방간 관계를 수평적 경쟁관계, 간접적 통제관계, 쌍방향 협상관계로 변화시킬 것이고, 지방행정의 생산성 향상과 경쟁력 확보를 위한 기반을 마련해 줄 것이라는 점임
  - 결국 자치조직권의 확대는 선(先)분권 후(後)보완이라는 지방분권원칙에 가장 적합한 과제로서 다른 분권과제들에 앞서서 중앙정부가 지방자치단체에 이양해야 할 권한임과 동시에 지방분권실현의 초석을 다질 수 있음
- 지방자치단체는 중앙정부의 의지가 반영되지 않는 행정조직을 자율적으로 관리함으로써 지방자치단체의 역량을 제고하고 지역경쟁력을 제고할 수 있는 기반을 스스로 마련할 필요가 절대적으로 있음
  - 지방자치단체장이 실·국·과 단위의 기구를 자율적으로 설치, 변경할 수 없고 정원의 관리를 상급기관에 승인을 받아야만 한다면, 지역특성이 반영된 지방조직운영은 이루어질 수 없어 지역 경쟁력을 갖출 수 있는 기반도 취약해질 수 있음
  - 그러나, 자치조직권의 확대가 국가경제에 영향을 주고 공무원 승진 등을 위한 수단으로 활용되지 않아야 함

- 자치조직권의 확대는 지방자치단체의 인력 증가 및 행정기구수 증가로 나타나서 총액인건비 규모의 상승을 야기시킬 수 있기 때문에 지역주민 부담은 물론 국가경제에 영향을 미치게 되면 제도 도입의 취지를 훼손시키는 것이 되므로 이를 고려하는 범위 내에서 이루어져야 함

표 109. 자치조직권의 내용적 범위

구 분	이양대상	이양이후
승 인	행정자치부장관	지방의회(지방자치단체 조례)
정원책정	- 시도5급(서울시4급) 정원책정 - 4급이상 정원책정 - 표준정원 초과정원 책정 - 기술직렬 조정 - 별정직 정원책정	지방자치단체장 (2006년 이전 이양완료)
기구설치	- 본청기구, 한시기구 설치 - 합의제기관/자문기관 설치 - 직속기관, 출장소 설치 - 동 설치, 사업소 설치	지방자치단체장 (2006년 이전 이양완료)

자료: 한국지방행정연구원, 2004: 32.

- 자치조직권의 확대에 의한 총액인건비제는 더 나아가, 본질적으로 동일한 직급이라도 급여가 차등화 될 수 있어 기존의 공무원 조직을 지탱하고 있던 직급 파괴와 능력에 따라 보수를 받을 수 있는 보수연봉제로의 선회와, 특히 완전한 경쟁과 실적에 의해서 자신의 보수가 결정되는 민간경영체로의 전환을 의미할 수 있음
- 과거 인력의 양을 결정하는 기준이 표준정원제에서 총액인건비제로 전환됨으로써 행정조직, 인력관리, 주민통제, 의회통제 등의 변화를 동시에 유발하게 될 것임
- 총액인건비제 도입은 지방자치단체에게 준비해야 할 많은 과제들을 부여하고 있음. 이러한 과제들을 정리하면 다음과 같음



표 110. 총액인건비제 도입에 따른 지방자치단체의 대응과제

분야	조직인사관리분야	재정관리분야
대 응 과 제	1) 조직관리제도의 재구축	7) 총액인건비 산정 - 인건비 범위 - 총액인건비 산정방법 - 총액인건비 산정
	2) 자치조직권의 범위결정 - 직급별 정원 - 보수체계 및 직급체계	8) 지방재정제도 개선 - 지방교부세인건비 산정방식 개선 - 재정인센티브제 구축
	3) 총액인건비제 시범운영	9) 재정영향분석시스템 개발 - 인건비관리정보시스템 구축
	4) 총액인건비제 근거법령 제정	
	5) 책임성 확보 및 사후통제 실현	
	6) 지방조직분석·진단실시	

자료: 한국지방행정연구원, 2004: 56.

#### (4) 외부미시환경

##### (가) 정책문제의 다양화·복잡화·신속화

- 지방분권화가 진행되면서, 중앙정부의 권한과 책임이 상당부분 지방정부로 이양되고 있음. 지역사회의 정책문제에 대한 해결의 주체로서 지방자치적 역량이 중요해짐
- 지역사회는 더욱 다양화, 복잡화되는 경향이 강해짐. 특히 농어촌지역의 경우, 노령화·교육문제·생활여건 향상·지역경제 발전·환경문제 등은 오랜 기간 동안 누적되어 온 문제이며, 단순히 지역 자체의 문제라기 보다는 국가사회 전반적인 맥락과 연계되어 발생하고 있기 때문에 정책문제가 복잡해지고 해결방안의 모색이 쉽지 않음

- 반면 지역 주민들의 기대 수준은 매우 높아지고 있고, 지역사회 문제 해결의 주체로서 직접 참여 욕구가 증가하고 있음. 또한 신속한 정책 대안 제시와 해결을 기대하고 있음

#### (나) 지역사회의 변화

- 지역주민의 의식수준이 향상되면서, 주민들이 이해관계에 민감하게 반응하고 세력화·집단화되는 경향
  - 지역개발문제, 토지보상문제, 주거환경문제 등 스스로의 이익실현을 위한 참여와 대응행위가 민감해지며 실천적으로 변화됨
  - 지역 정책문제 해결에 대한 주민들의 집단화, 세력화 경향으로 대응
- 민원행정의 고객만족도 기대 수준이 매우 높아짐.
  - 친절, 신속, 맞춤 행정을 요구, 투명하고 개방적인 행정 요구
  - 공급자보다는 수요자 중심의 찾아오는 행정 요구
  - 자치 행정에 대한 주민 평가와 피드백 현상이 강해짐
  - 각종 위원회, 주민감사관 등 군정의 주인으로서 행정참여 욕구 증진

#### (다) 지방정부 혁신 요구 강화

표 111. 로컬거버넌스로서의 행정패러다임 변화

구분	공급자중심 행정	주민지향 행정	주민주도 행정
정부역할	·규제자	·서비스공급자	·지역사회 개발
목적	·합법성 ·형평성 ·공공질서	·시민만족 ·능률성 ·경쟁	·사회적 일체감 ·참여 ·주인의식
매개체	·중앙정부 ·지방정부	·시장 ·계약	·네트워크 ·파트너십
초점	·법적	·경제적	·정치적
특성	·계층제 ·법적강화 ·행정서비스의 독점적 공급자로서 지방정부		·다양한 사회 이해관계자들 사이의 수평적 상호협력 ·참여적 효능지향 ·핵심적 조정자로서 지방정부

- 공급자중심 행정에서 주민지향 및 주민주도 행정 패러다임으로 변화시킬 수 있는 지방정부의 운영행태, 공무원 마인드, 조직체계의 혁신 필요
- 위원회, 공청회, 정책망 등 지방정부와 주민, 지역학계, 시민사회, 지역기반 기업 등과의 상호 소통체제 구축
- 지방정부의 조직 역량 강화
  - 주민지향·주민주도 행정은 주민과의 관계성이 긴밀해지므로, 주민과의 대면적 관계를 강화시키는 조직체제 및 운영행태 개선 필요
  - 각 부서의 책임성과 자율성이 강화되면서도 상호 협조적 조직 구조와 기능 배분
  - 효율적인 정보시스템 구축에 의한 행정의 효율성·능률성 도모. 조직의 비전과 전략적 목표를 상호 인지하고 성과중심으로 조직 운영 필요성 높아짐. 전략적 성과관리시스템 도입
  - 지역사회개발을 위한 전문적 정책개발 및 집행능력 향상 필요
  - 지역행정의 투명성을 높이고 부패방지를 위한 클린행정 구현
  - 지방분권의 실제성을 높이는 지방자치제도 개선 노력

## (5) 내부 환경 분석

### (가) 조직구조 현황

- 조직현황 : 1실, 13과, 1의회, 89담당, 2직속기관, 4사업소(단), 14읍면

표 112. 조직구조



(나) 인력현황

- 해남군 공무원 수를 보면, 2007년 현재 총원 760명으로서, 본청 284명, 의회 15명, 직속및사업소 182명, 읍·면 279명임

표 113. 해남군 인력현황

구분	합계	본청	의회	직속 및 사업소	읍·면
2001	715	263	13	154	285
2002	729	264	13	153	299
2003	723	263	13	166	281
2004	732	267	14	166	285
2005	733	268	14	166	285
2006	760	284	15	182	279
정무직	1	1	-	-	-
일반직	580	232	10	106	232
연구직	1	1	-	-	-
지도직	33	-	-	33	-
별정직	19	-	-	19	-
기능직	126	50	5	24	47

직급	4급	4~5급	5급	6급	7급	8급	9급
인원수	1	2	35	153	180	137	72

구분	직급	인원수
지도직	농촌지도관	3
	농촌지도사	27
	생활지도사	3
	소계	33
별정직	6급~7급 상당	18
	7급 상당	1
	7급~8급 상당	0
	8급 상당	0
	소계	19
기능직	6급	3
	7급	11
	8급	20
	9급	39
	10급	53
	소계	126

## (다) 수요분석

### □ 기능영역구분

#### ○ 지방자치단체의 사무구분

- 지방자치법 제9조 : 구역·조직·행정관리관련사무, 주민복지증진관련사무, 산업진흥관련사무, 지역개발관련사무, 문화예술관련사무, 민방위/소방관련사무
- 예산분류방식 : 일반행정, 사회개발, 경제개발, 민방위, 지원 및 기타업무
- 한국지방행정연구원 : 일반행정, 지방의회, 보건/복지, 환경, 도시/건설/교통, 세정/회계, 문화관광, 농/축/수산, 경제/통상, 재난위기관리, 소방
- 행정자치부 : 기획지원, 복지보건, 환경위생, 지역경제, 건설방재, 도시교통, 농축수산, 문화관광, 지방의회

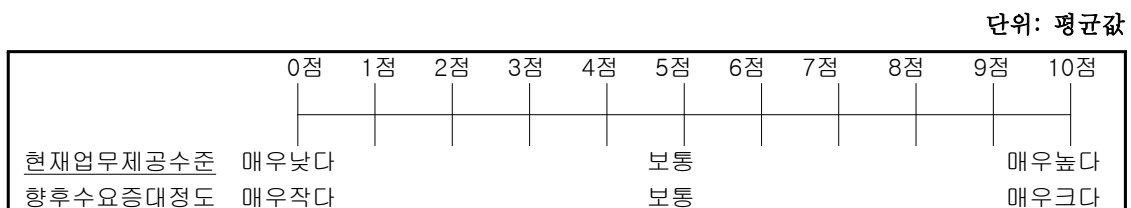
표 114. 지방자치단체 기능영역 구분

구분	기획지원	보건복지	환경위생	지역경제	건설방재	도시교통	농축수산	문화관광	지방의회
주요업무	기획예산행정지원	사회복지여성정책보건	환경관리청소위생	지역경제공업지원	건설방재소방	도시계획주택건축교통	농축산업수산업림	문화관광체육관광	지방의회

### □ 행정 수요 인식조사

- 수요도 분석은 내부 공무원들의 현재 기능과 향후 기능 수요의 증대 정도에 대한 인식 정도를 파악하기 위한 양적조사 자료를 기초로 함

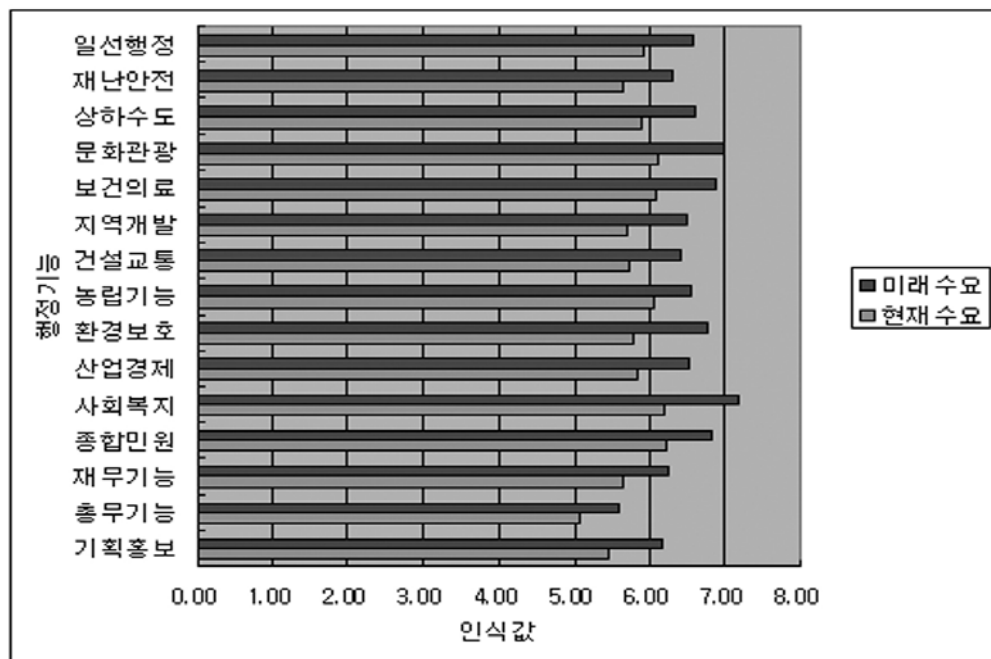
표 115. 수요도 분석 조사표



측정내용 측정부문		현재 행정업무 제공 수준(A)	향후 행정수요 증대 정도(B)	차이정도 (B-A)
해남군 전체부문		5.24	5.98	0.74
단 위 기 단	1	종합민원(6.20)	사회복지(7.18)	환경보호(0.98)
	2	사회복지(6.20)	문화관광(7.00)	사회복지(0.98)
	3	문화관광(6.12)	보건의료(6.87)	문화관광(0.88)
	4	보건의료(6.10)	종합민원(6.81)	지역개발(0.78)
	5	농림기능(6.07)	환경보호(6.77)	보건의료(0.77)
	6	일선행정(5.93)	상하수도(6.61)	기획홍보(0.71)
	7	상하수도(5.91)	일선행정(6.60)	산업경제(0.70)
	8	산업경제(5.84)	농림기능(6.55)	상하수도(0.69)
	9	환경보호(5.79)	산업경제(6.54)	건설교통(0.67)
	10	건설교통(5.76)	지역개발(6.50)	일선행정(0.67)
	11	지역개발(5.72)	건설교통(6.43)	재난안전(0.66)
	12	재무기능(5.67)	재난안전(6.33)	종합민원(0.61)
	13	재난안전(5.66)	재무기능(6.26)	재무기능(0.59)
	14	기획홍보(5.45)	기획홍보(6.16)	총무기능(0.49)
	15	총무기능(5.09)	총무기능(5.58)	농림기능(0.47)

※ 행정수요 인식조사는 해남군 공무원 전체를 대상으로 조사하여 수거된 설문지 256명에 대한 결과를 바탕으로 작성된 자료임

그림 62. 행정수요 변화에 관한 인식조사



## □ 종합 및 시사점

- 해남군 공무원의 행정수요 인식 조사를 보면 다음과 같은 특성을 보임
  - 현재 행정업무 제공 수준이 높은 부문은 종합민원, 사회복지, 문화관광, 보건의료, 농림기능, 일선행정, 상하수도, 산업경제, 환경보호, 건설교통, 지역개발, 재무기능, 재난안전, 기획홍보, 총무기능 순으로 인식하고 있음
  - 반면, 향후 행정수요가 증대할 것으로 예상되는 기능 부문은 사회복지, 문화관광, 보건의료, 종합민원, 환경보호, 상하수도, 일선행정, 농림기능, 산업경제, 지역개발, 건설교통, 재난안전, 재무기능, 기획홍보, 총무기능 순으로 인식하고 있음
  - 그리고 현재 행정업무 제공수준에서 향후 증대 예상 행정수요 기능간의 인식 격차가 커질 기능은 환경보호, 사회복지, 문화관광, 지역개발, 보건의료, 기획홍보, 산업경제 기능 등이다. 반면 농림기능과 총무기능, 재무기능, 종합민원 등은 현재 기능에 비해 수요 변화가 크지 않는 것으로 보아서 안정적인 행정수요가 나타날 것으로 예상됨
- 시사점
  - 향후 행정수요가 증가할 것으로 예상되는 분야는 문화관광, 사회복지, 보건의료, 종합민원, 환경보호, 상하수도 분야임. 따라서 향후 수요가 증가될 부문에 대비한 정책 프로그램 및 행정역량 증대 방안 모색

## (라) 역량진단

### □ 역량분석

- 분석목표
  - 역량 분석은 직원들에게 영향을 미치는 내부의 인프라 수준과 활용성 등에 대한 주관적인 요인들을 주로 진단
  - 조직 내부에 보유하고 있는 조직의 역량수준을 분석하여 이를 기초로 강점과 약점을 도출하기 위함



○ 설문분석의 영역 및 내용

1.전략	■ 전략경영 ■ 벤치마킹 ■ 혁신의 수행 ■ 전략과 업무연계 ■ 전략수행 인프라
2.조직	■ 조직 효율성 ■ 조직의유연성 ■ 의사결정 ■ 직무분담의 적정성 ■ 부서간 기능조정
3.업무수행	■ 업무부가가치 ■ 업무역량 ■ 업무 흐름의 효율성 ■ 정보화 정도 ■ 업무자세
4.인사제도	■ 인사평가제도 ■ 인재육성 프로그램 ■ 동기부여 ■ 교육제도 ■ 평가의 활용
5.관리시스템	■ 목표관리 ■ 권한,역할 ■ 제안제도 ■ 위기관리체계 ■ 자원배분의 합리성
6.관리스타일	■ 상사와 의사소통 ■ 리더십 ■ 부처간 의사소통 ■ 정보공유 수준 ■ 업무지시형태

□ 분석 결과

○ 분석결과

항목	세부 내용								평균
전략	전략경영		벤치마킹		혁신 수행		전략과 업무연계		전략수행 인프라
	3.16		2.88		3.11		3.06		2.86
조직	조직 효율성		조직 유연성		의사결정의 신속성		직무분담 적정성		부서간 기능조정
	3.07		2.91		3.16		2.94		2.92
업무수행	업무부가가치		업무역량		업무흐름의 효율성		정보화 정도		업무자세
	3.28		3.33		2.80		3.14		3.03
인사제도	인사평가제도		인재육성 프로그램		동기부여		인재확보		평가의 활용
	2.67		2.83		2.98		2.96		2.43
관리시스템	성과 평가	고객 관리	권한과 역할	제안 제도	혁신 활동	위기관리 체제	자원배분 합리성	정보 공유 시스템	3.05
	3.00	3.20	3.16	2.88	3.20	2.88	2.82	3.27	
관리스타일	상사와 의사소통		리더십		부처간 의사소통		정보공유 수준		업무지시형태
	3.01		3.08		3.17		2.93		3.15

-척도는 5점척도로서 1: 매우 미흡 2: 미흡 3: 보통 4: 우수 5: 매우 우수임

-설문은 해남군청 공무원 전체중에서 256명 응답결과로 분석함.

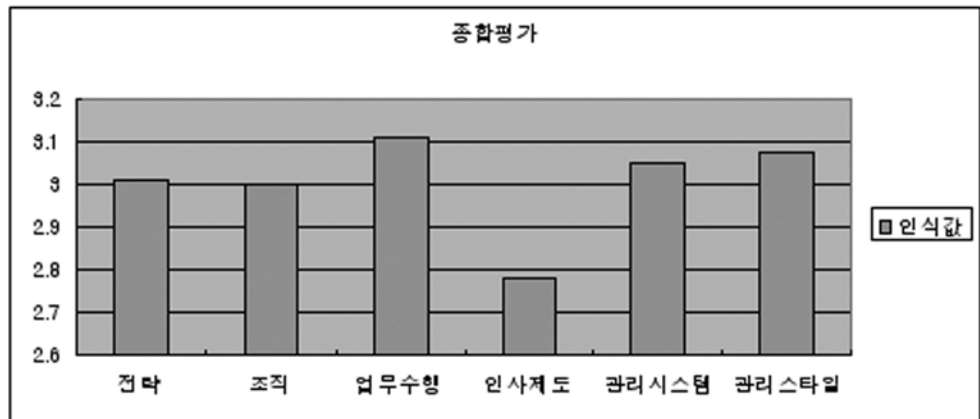


그림 63. 종합평가

## □ 시사점

### ○ 종합평가

- 해남군청의 내부 역량을 진단하는 6가지 변수 중에서 업무수행과 관리스타일, 관리시스템 변수가 상대적으로 우수한 것으로 나타난 반면, 인사제도 변수는 저조한 것으로 나타났으며, 조직 b과 전략 변수는 보통 수준으로 평가됨
- 특히 관리스타일은 6변수 중에서 가장 높은 평가를 받았고, 인사제도 변수는 가장 낮은 평가를 받았음

### ○ 변수별 분석

- 각 변수별 세부 항목을 보면 다음과 같음

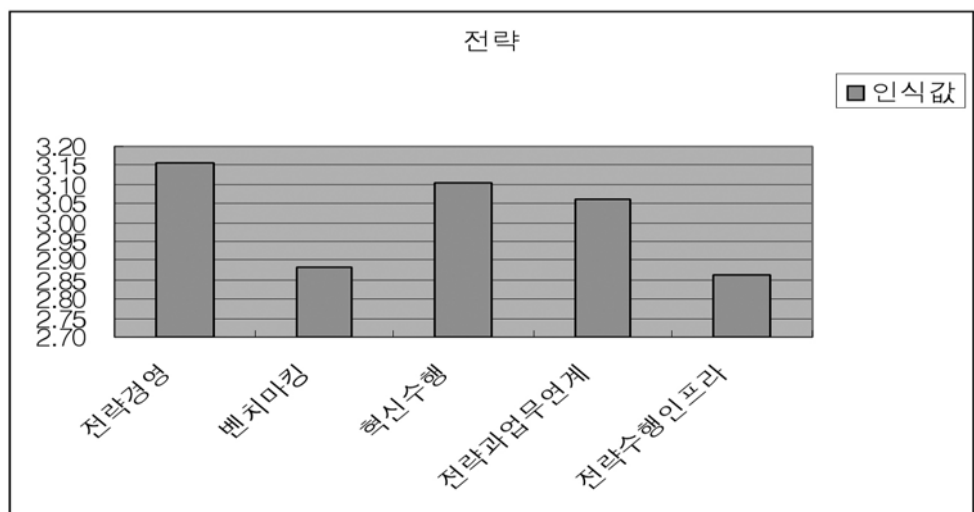


그림 64. 전략분야

- 전략 변수의 경우, 전략경영과 혁신수행, 전략과 업무연계는 상대적으로 높은 반면, 벤치마킹과 전략수행인프라는 저조한 것으로 인식됨

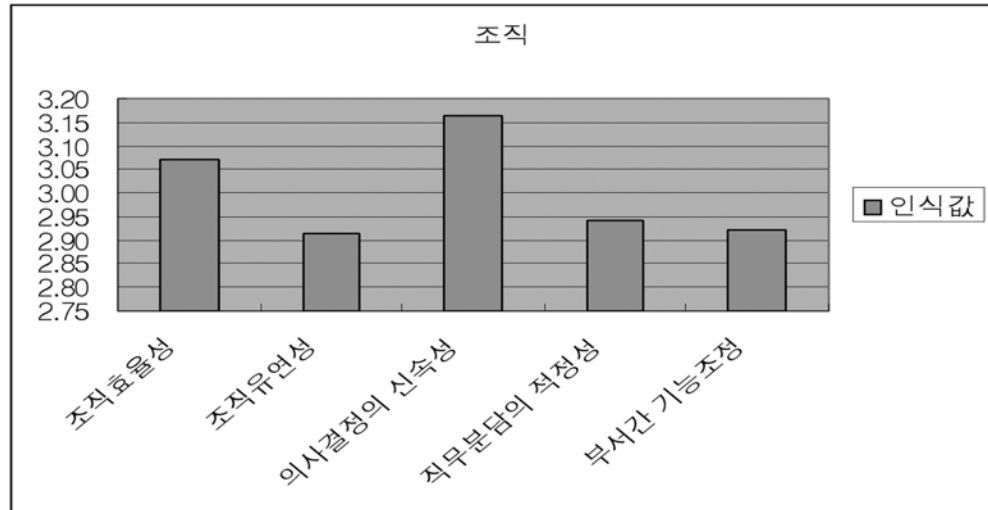


그림 65. 조직분야

- 조직 변수의 경우, 의사결정의 신속성, 조직 효율성은 상대적으로 높은 반면, 조직유연성과 부서간 기능조정, 직무분담의 적정성은 저조한 것으로 인식됨

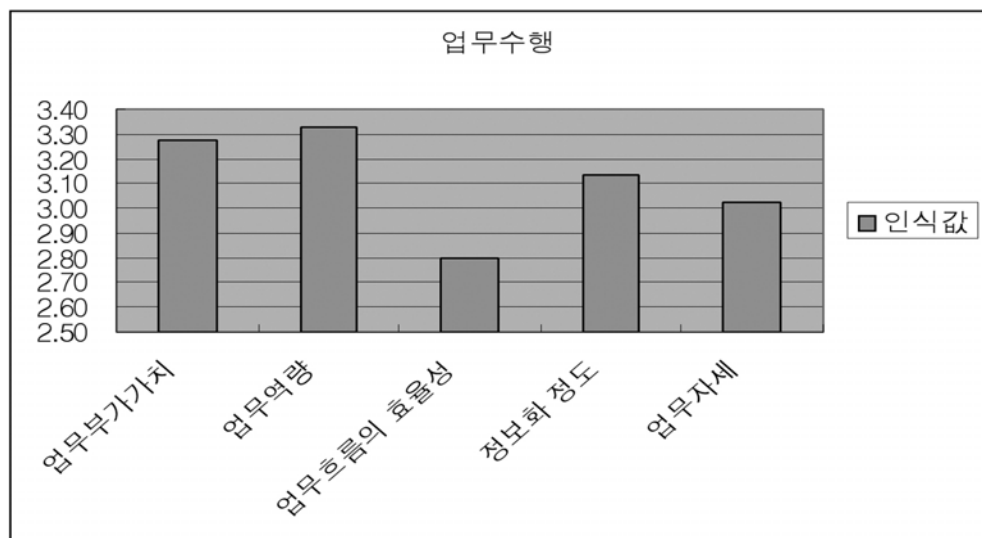


그림 66. 업무수행 분야

- 업무수행 변수의 경우, 전체적으로 다른 변수들에 비해 높은 것으로 인식됨. 세부 항목간 비교를 해본다면, 업무역량, 업무부가가치가 높은 반면, 업무흐름의 효율성은 낮은 것으로 인식되었으며, 정보화 정도와 업무자세는 보통 이상인 것으로 인식됨

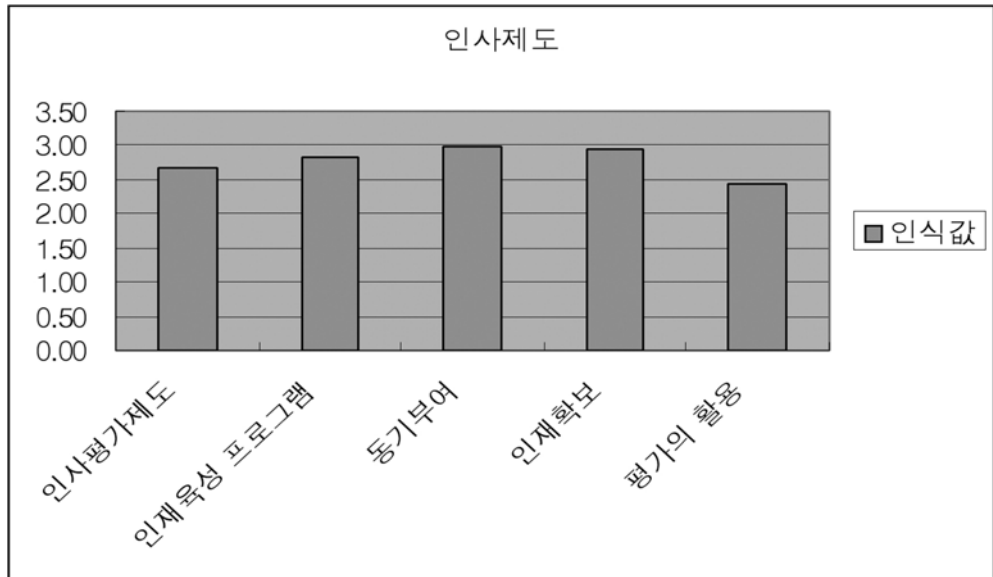


그림 67. 인사제도 분야

- 인사제도 변수는 전체 변수중에서 가장 낮은 것으로 평가됨. 그 중에서도 평가의 활용, 인사평가제도가 매우 낮게 평가되었으며, 인재육성 프로그램, 인재확보, 동기부여 역시 보통 이하로서 낮은 것으로 인식됨

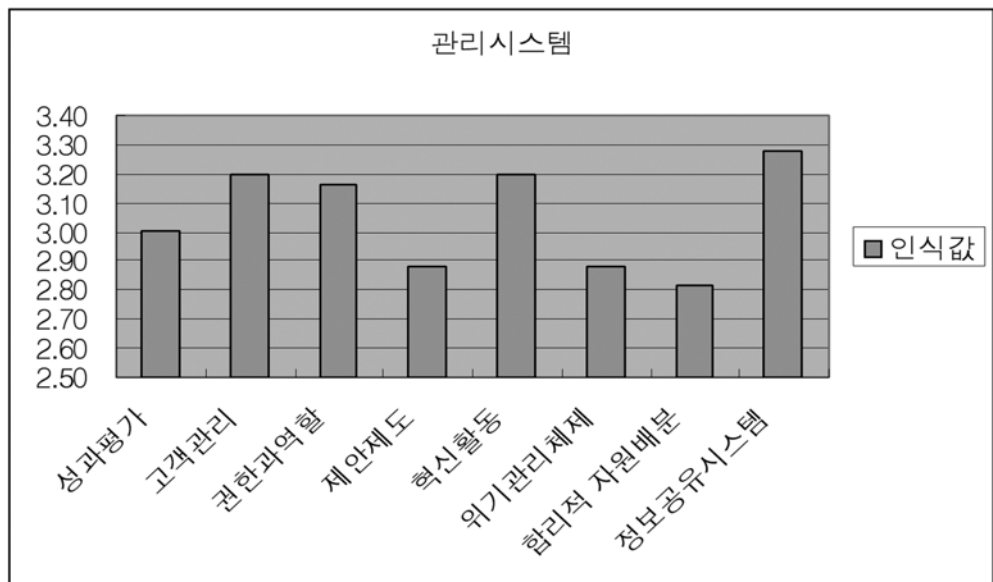


그림 68. 관리시스템 분야

- 관리시스템 변수의 경우, 정보공유시스템, 혁신활동, 고객관리, 권한과 역할 변수는 높은 반면, 합리적 자원배분, 위기관리체제, 제안제도는 낮은 것으로 인식되고 있고, 성과평가는 보통 수준으로 인식됨

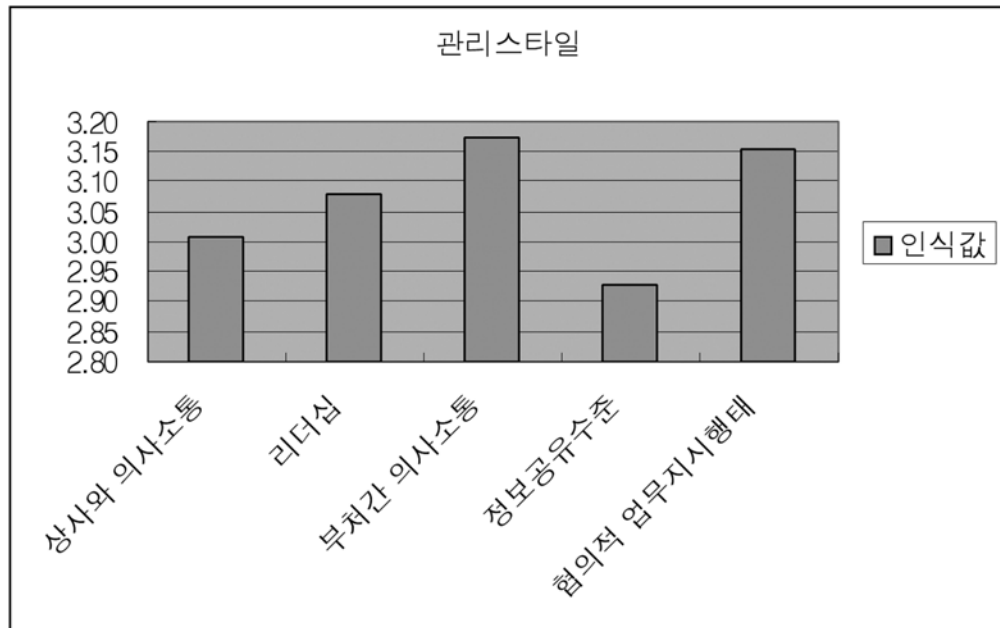


그림 69. 관리스타일 분야

- 관리스타일 변수의 경우 부처간 의사소통, 협업적 업무지시행태, 리더십은 높은 것으로 인식되고 있는 반면, 정보공유 수준은 상대적으로 낮게 인식되며, 상사와 의사소통은 보통 수준으로 인식되고 있음
- 세부 측정 질문 중에서 인식값 2.80 이하로서 매우 저조한 것으로 평가된 변수는 평가의 활용과 인사평가제도로서, 인사평가제도에 대한 만족도가 매우 낮은 것으로 나타남
- 벤치마킹, 전략수행 인프라, 업무흐름의 효율성, 인재육성프로그램, 제안제도, 위기관리체제, 합리적 자원배분도 2.80~2.89 로서 낮은 평가를 받음
- 반면 업무부가가치, 업무역량, 고객관리, 혁신활동, 정보공유시스템 등은 3.20 이상으로서 매우 높은 것으로 평가되었으며, 전략경영, 혁신수행, 의사결정의 신속성, 정보화 정도, 권한과 역할, 부처간 의사소통, 협업적 업무지시행태 등도 3.10~3.19 로서 높게 평가됨

## □ 내부 역량 향상 방안

- 해남군청의 역량분석에 근거할 때, 해남군 내부 역량을 향상시키기 위해서는 다음과 같은 개선 방향을 모색할 필요가 있음

### 전 략

- 조직 구성원들의 비전 및 전략에 대한 이해와 공감 정도는 높고, 전략과 업무를 연계하여 혁신 수행 및 전략경영은 잘 수행되고 있지만, 이를 구체화할 수 있는 전략수행 인프라와 지속적으로 수행방안을 연구 실행하는 벤치마킹에서는 뒤떨어지고 있는 것으로 평가됨
- 따라서 전략적 자원배분을 위한 구체적 실행방안을 모색하고 전략적 조직관리 및 전략적 자원배분, 성과평가시스템 등의 인프라 구축 개선을 실행할 때 전략적으로 조직관리를 수행하는 데 성과를 거둘 수 있음

### 조 직

- 조직의 효율성과 의사결정은 신속하게 이루어지고 있음. 반면 조직 유연성과 부서간 기능조정, 직무분담의 적정성은 뒤떨어지는 것으로 평가되고 있음
- 따라서 조직 직무 분석을 실시하여 직무의 적절한 배분이 필요하고, 환경변화에 따른 유연한 조직 대응 노력이 필요함

### 업무수행

- 직원들의 업무 수행 능력, 업무부가가치, 정보화 정도, 업무자세 등은 우수하지만, 업무흐름의 효율성은 떨어지는 것으로 인식됨
- 따라서 업무수행이 전략과 연계되어 실질적 성과를 거둘 수 있도록 전략적 행정성과시스템 등의 성과관리프로그램 개발과 구축이 필요함. 성과를 달성하기 위한 행정업무 프로세스에 대한 분석과 각 과정별 지표관리 및 성과평가와 환류 체제가 구축되어야 함

## 인사제도

- 전체 변수중에서 가장 저조한 것으로 인식되고 있어서, 근본적인 인사제도의 쇄신이 필요함. 특히 인사평가제도의 합리성 및 공정성에 대한 직원들의 공감 정도가 매우 낮고, 평가결과의 활용 정도도 낮을 뿐만 아니라, 인재육성 프로그램도 취약한 것으로 인식되고 있음
- 따라서 인사평가제도의 공정성과 객관성, 신뢰성을 높이기 위한 인사제도의 투명성과 공정성 개선 노력이 필요하며, 직원들의 능력을 향상시키기 위한 교육 프로그램의 개발 적용도 고려되어야 함

## 관리시스템

- 정보공유시스템의 구축, 고객관리 및 혁신활동이 활발하게 이루어지고 있고, 권한과 역할 규정은 명확히 이루어지는 것으로 평가되고 있는 반면, 자원배분의 합리성과 위기관리체제, 제안제도 등은 저조한 것으로 인식됨
- 따라서 조직의 위기관리시스템, 내부 제안제도, 자원배분의 합리성 등은 더욱 개선해야 할 필요가 있음. 그리고 목표관리제의 근본적 의의가 실현될 수 있는 전략적 성과관리시스템의 발전적 개발과 구축이 필요함

## 관리스타일

- 관리스타일은 전체적으로 높은 수준인 것으로 인식되고 있음. 협의적 업무 수행, 부처간 의사소통, 리더십은 높은 것으로 인식되고 있고, 상사의 의사소통 수준은 보통이며, 정보공유수준은 상대적으로 낮은 것으로 인식되고 있음
- 따라서 정보공유수준과 상사와의 의사소통을 지속적으로 향상시켜 조직 유연성과 외부 환경 대응 역량을 향상시킬 필요 있음

표 116. 내부역량 향상방안

6요인	향상방안
전 략	○ 전략적 자원배분을 위한 구체적 실행계획 수립 ○ 전략적 조직관리 및 성과평가시스템 등의 인프라 구축
조 직	○ 직무분석에 의해 직무의 적절한 배분 필요 ○ 환경변화에 따른 유연한 조직대응 능력 필요
업무수행	○ 성과관리시스템 개발과 구축 ○ 행정업무 프로세스에 대한 분석 및 효율성 개선
인사제도	○ 인사제도의 투명성과 공정성, 객관성 개선 ○ 직원 능력 향상 교육 프로그램 개발 적용
관리시스템	○ 위기관리시스템, 내부 제안제도, 자원배분의 합리성 개선 ○ 전략적 성과관리시스템의 발전적 개발과 구축
관리스타일	○ 정보의 전달과 소통 수준 개선 ○ 상하간의 의사소통 원활화 향상 ○ 조직 유연성과 외부 환경 대응 역량 향상

## 다. 기본방향

### (1) 외부환경분석에 따른 시사점

구분	경 향	대응방향 및 시사점
외 부 거 시 환 경	○ 세계화·지식정보화 · 지방분권 경향	○ 세계화를 향한 내부의 수용능력이나 대응태도 제고 ○ 국제 직접 교류 및 지역 투자 유치 개발 ○ 행정의 정보화·지식정부화·사이버 거버넌스 구축
	○ 참여정부의 지방분권 추진	○ 자치행정역량 강화 ○ 지방의회 및 시민사회 활성화와 연대 강화 ○ 재정자립도 향상 방안 모색 ○ 특성화된 지역사회 개발 ○ 지방자치 제도 개선
	○ 총액인건비제의 실시	○ 지역실정 및 행정수요 변화로 기구/정원 운영방안 모색 ○ 조직진단분석에 의한 정부경쟁력 향상방안 모색 ○ 지방의회 및 주민통제기능 향상 방안 탐색
외 부 미 시 환 경	○ 정책문제의 다양화 · 복잡화 · 신속화 ○ 지역주민의 세력화 ○ 민원행정의 고객만족도 기대 수준 향상 ○ 지방정부 혁신 요구	○ 지방정부 조직 역량 강화 ○ 주민주도·고객중심 행정마인드와 서비스 제공 방식 혁신 ○ 성과관리업무혁신시스템 구축 ○ 지역사회 정책망 소통체계 구축 ○ 지역사회개발을 위한 정책능력 향상 ○ 투명행정과 부패방지를 위한 클린 행정시스템 구축



## (2) 내부환경분석에 따른 시사점

구분	경 향	대응방향 및 시사점
수 요 분 석	○ 해남군의 수요지표 중에서 증가추세를 보이는 분야는 종합민원, 사회복지, 문화관광 등으로 집약됨.	○ 사회복지, 문화관광, 보건의료, 민원업무에 대한 인력 및 자원배분 증대 ○ 향후 행정수요 증가 예상 부문에 대한 전략적 대응 방안 모색
	○ 향후 행정수요가 증가할 것으로 예상되는 분야는 사회복지, 문화관광, 보건의료, 종합민원, 환경보호 등의 우선순위로 분석됨	
역 량 분 석	○ 해남군청의 내부 역량을 진단하는 6가지 변수 중에서 업무수행과 관리스타일, 관리시스템 변수가 상대적으로 우수한 것으로 나타난 반면, 인사제도 변수는 매우 저조한 것으로 분석되었으며, 전략과 조직은 보통 수준으로 분석됨.	○ 전략적 자원배분을 위한 구체적 실행계획 수립 ○ 전략적 조직관리 및 성과평가시스템 등의 인프라 구축 ○ 직무분석에 의한 직무의 적절한 배분 ○ 환경변화에 유연한 조직대응 능력 육성 ○ 성과관리시스템 개발과 구축 ○ 행정업무 프로세스의 효율성 개선 ○ 인사제도의 투명성과 공정성, 객관성 개선 ○ 직원 능력향상 교육프로그램 개발 ○ 위기관리시스템, 내부 제안제도, 자원배분의 합리성 개선 ○ 전략적 성과관리시스템의 발전적 개발과 구축 ○ 정보의 전달과 소통 수준 개선 ○ 상하간의 의사소통 원활화 향상 ○ 조직 유연성과 외부 환경 대응 역량 향상
	○ 특히 업무수행은 6변수 중에서 가장 높은 평가를 받았고, 인사제도는 가장 낮은 평가를 받았음.	

### (3) 행정계획 기본 방향

- 해남군의 외부 환경과 내부 환경 분석을 토대로 다음과 같은 행정계획의 기본 방향을 수립함
- 첫째, 행정수요 변화에 대한 능동적 대응체제를 구축함
  - 교육보건복지 시설 증대와 활성화(사회복지, 보건의료)
  - 문화 관광산업 육성 및 지원시스템 구축(문화관광)
  - 효율적 민원행정체제 구축과 고객중심적 민원서비스 실천(민원업무)
  - 환경친화적 농수산산업개발 적극 육성(환경보호)
- 둘째, 지방분권 촉진에 대응한 자치행정체제 구축함
  - 총액인건비제 대비 자치행정체제 구축
  - 전문행정인 양성
  - 재정자립도 향상
- 셋째, 해남군청의 행정 역량을 증진시키기 위해 지속적 행정혁신 시스템을 구축함
  - 혁신비전 및 전략 수립
  - 지속가능한 혁신추진체계 수립
  - 혁신교육 및 학습활동 추진
  - 혁신과제 도출 및 실행 추진
  - 혁신활동관리의 시스템화
  - 열린행정 구현
  - 클린 해남 전개

## 라. 주요 과제와 실천계획

### (1) 행정수요 변화에 대한 능동적 대응체제 구축

#### □ 교육보건복지 시설 증대와 활성화

- 지역 산업과 연계된 특성화 학교 설립 및 기존 교육체계의 특성화
- 지역 내 보건 의료 시설 확보
- 복합노인복지시설 공급 확대
- 사회복지 정보 네트워크 구축
- 의료 취약계층에 대한 건강검진, 예방사업 확충
- 지역 산업과 연계된 연구단지 유치 및 조성

#### □ 문화 관광산업 육성 및 지원시스템 구축

- 관광 산업 육성을 위한 제도적 장치 마련
  - 해남군 관광사업단 설치
  - 제1안) 자체적으로 설립
  - 제2안) 인접 지역과 연계한 광역 기구로 설치
  - 사업단장의 개방형 직위 모집
- 지역주민의 삶과 삶의 공간을 관광자원화
  - 중저가 숙박시설 확충
  - 해안 미관 개선
  - 어시장 국제화
  - 수상펜션/수상주택 건립 분양
  - 낚시터를 활용한 가족휴양지 조성

- 자원 간 연계를 강화한 테마관광 주력
  - 남해안 생태관광코스 개발
  - 남해안 통합관광홍보물 제작
  - 공룡테마파크 개발 홍보
  - 해양유람선 노선 확충
  - 해양 서바이벌 투어 개발
  - 육로 및 해상관광 연계 코스 개발
  - 땅끝마을 브랜드화
- 국제수준의 관광레저 도시 조성
  - 중장기 관광레저 도시 조정을 위한 종합발전플랜 수립
  - 예) 고급의료휴양타운, 관광레저도시, 요트정박장, 기업용 휴양지, 해저수족관, 해상호텔, 바다분수, 해상선박박물관, 해양카지노 등
- 환경친화적 농수산업개발 적극 육성
  - 해남 농업관광 사업 특성화
  - 친환경적 농수산 자원을 연계한 지역관광산업 활성화
  - 해남 농수산업 연계 클러스터 구축
  - 통합생태네트워크 및 산·관·학 연계 클러스터 구축
- 효율적 민원행정체제 구축과 고객중심적 민원서비스 실천
  - 효율적 민원행정체제 구축을 위한 행정 프로세스 분석
    - 회의·결재·보고방식 등의 효율화
    - 불필요한 일 버리기의 전략적 추진
    - 민원해소대책회의 및 민원·제도개선 협의회 구축
    - 민원·제도개선과제 발굴 모니터링 구성 및 운영

- 행정서비스현장 실천
  - 행정서비스현장제도 운영기반 구축
  - 행정서비스현장 관련 교육 및 홍보 강화
  - 행정서비스현장 관련 의견수렴 및 공개
  - 자치법규 정비

## (2) 지방분권 촉진에 대응한 자치행정체제 구축

### □ 총액인건비제 대비 자치행정체제 구축

- 지역실정 및 행정수요 변화에 따른 기구 및 정원 운영방안
- 조직진단분석에 의한 경쟁력 향상방안 탐색
- 지방의회 및 주민통제 기능 향상 방안 탐색
  - 총액인건비제를 대비한 전문적 조직진단 실시
  - 행정기능 및 직무분석 실시
  - 자치행정체제 구축을 위한 조직구조 및 인력관리 방안 설계
  - 지역 특성에 부합한 조직 경쟁력 향상 방안 도출
  - 지방의회 및 주민통제 기능 향상 방안 탐색

### □ 전문행정인 양성

- 국내외 선진 벤치마킹
  - 선진적 혁신활동 벤치마킹 및 연구활동 강화
  - 맞춤형 혁신교육 프로그램 개발 및 운영
  - 해외 연수의 실효성 확보
  - 전문 행정인 양성을 위한 교육비 확대

- 군정발전방안 연구
  - 학습·연구동아리 구성 및 운영
  - 상시적 혁신공유체제 구축
  - 제안 등 의견제시 및 토론 활성화
  - 개인별·부서별 혁신공유활동 실적에 대한 보상 평가 확대
  - 군정발전방안 발표회
  - 군정혁신활동에 대한 진단, 모니터링, 평가의 주기적 실시
  - 혁신 장애요인 진단 및 극복을 위한 전략 개발

#### □ 재정자립도 향상

- 세수 확보 방안
  - 주요 사업에 대한 투자심사계획의 적정성 검토 및 개선
  - 주민부담 지방세, 지방채 등 채무관리, 기금운용, 공유재산 및 중요물품 등의 취득 처분, 공기업 운영 등의 적정성 및 효율화 강화
- 예산의 효율적 집행
  - 예산 집행의 합리성 분석
  - 수의계약 대상사업 전자건적 입찰 시행

### (3) 지속적 행정혁신 시스템 구축

#### □ 혁신비전 및 전략 수립

- 기관장이 생각하는 해남군정의 혁신 비전 도출 및 전직원간의 공유
- 혁신비전실행을 위한 핵심 전략 도출
- 핵심 전략을 실행하기 위한 혁신과제 도출

#### □ 지속가능한 혁신추진체계 수립

- 간부급을 포함한 유능하고 신망있는 직원들로 혁신 T/F 구성
- 전 간부의 혁신스폰서 참여(혁신아이디어제안, 혁신과제점검, 성과관리시스템구축추진, 혁신과제성과에 대한 연대책임화)
- BSC 구축 팀과 연계된 혁신추진체계 수립
- 기관 내 학습 동아리, 각종 모임들을 혁신추진체계로 연계
- 직장협의회 및 노조 등의 혁신 활동 협력 유인

#### □ 혁신교육 및 학습활동 추진

- 행정혁신과 혁신마인드 확산을 위한 교육
- 공통혁신과제 중심의 교육 플랜 수립
  - 고객만족도 향상
  - 행정투명성 향상
  - 업무프로세스 개선
  - 성과중심 조직운영
- 혁신성공 및 모범 사례의 전 부처 공유 및 확산 시스템 구축
  - 온라인, 오프라인 병행
  - 주민 및 대외 홍보 강화

#### □ 혁신과제 도출 및 실행 추진

- 혁신과제 발굴 및 선정과정의 체계화
  - 구체적 평가기준 및 선정방법 개발
  - 해남군 주요 사업계획에 혁신과제 포함
  - 혁신과제와 본 업무의 연계

- 혁신과제별 실행로드맵, 소요예산, 성과목표, 성과측정지표 개발
- 혁신과제 진행과정에 대한 지속적 점검 체계 구축
- 혁신과제 평가 및 보상을 위한 평가지표, 기준, 방법 개발
  - 혁신과제 성과지표 개발 및 모니터링 시스템 구축
  - 정당한 실패에 대한 용인 문화 정립
  - 혁신과제의 성과에 대한 인센티브 중심 보상 제도 강화

#### □ 혁신활동관리의 시스템화

- BSC 전 부서 확산 및 시스템 구축에 집중
  - 기관장 및 간부급의 적극적 독려와 지속적 점검
  - BSC 구축 팀과 혁신팀 연계, 상호 협력 및 지원
  - BSC 구축 팀과 혁신팀에 대한 인센티브
  - 성과관리시스템에 혁신과제관리를 포함시킴
- 군민제안 활성화
  - 주민참여 예산 제도 실시
  - 정책 설명회 개최
  - 정책 공청회 개최
  - 주민의견조사 실시
  - 정책 공모 제안제 실시
  - 정책연구회 및 정책별 위원회 참여 확대
  - 민원모니터링 요원 및 인센티브 확대



## □ 열린행정 구현

- 주민감사청구 및 주민감사관제
  - 감사청구절차의 간소화
  - 주민 홍보 강화
  - 감사위원회 구성 및 운영과 연계
  - 주민감사청구조례 제정
  - 주민감사청구인 수의 하향 조정
  - 주민감사청구의 주체 다양화
  - 감사결과에 대한 적절한 조치 및 강제할 제도적 장치 마련
  - 감사결과 불복에 대비한 제도적 장치 마련
  - 감사청구절차의 개선(신분노출 불이익에 대한 제도보완)
- 예산공개제도
  - 주요 사업에 대한 투자심사 계획의 적정성 확보
  - 예산편성과정의 투명성을 위한 시민 참여 확대
  - 지방재정 정보공개 기반 구축 및 운영상황 공개
  - 납세 편의 제고를 위한 납세 서비스 업무의 혁신(납부 방식의 다양화 등)
- 주민행정참여 확대
  - 정책형성, 집행, 결정 단계에 주민 참여 확대
  - 정책공동체 운영(정책연구회, 정책위원회, 주민 아이디어뱅크 등)
  - 옴부즈맨 기능 활성화(민원모니터링 등)
  - 주민평가제 활성화(서비스 현장 주민만족도 조사, 민원서비스 만족도 조사 등)

## □ 클린 해남 전개

### ○ 클린 해남 캠페인

- 클린해남 캠페인은 부패방지를 위한 관민 합동의 캠페인이며, 실제적인 부패방지 감시와 제도개선을 위한 실천운동임.
- 부패방지 모니터링, 정책의견 제시, 청렴문화 확산운동 전개
- 위법 부당한 행정사례 및 반부패 관련 사례 제보
- 행정 전반에 대한 부패유발 제도개선 건의
- 행정 투명성 제고를 위한 지도·단속 업무 공동 참여

### ○ 부패방지제도개선 사업 지속 추진

- 업무처리 과정에서 민원처리 발생 원인 분석 및 대응방안 모색
- 정보공개 확대 및 이의제기 절차 통로의 정비
- 업무 기준과 절차의 현실성 제고 개선
- 업무처리의 공정성 개선
- 청렴성 향상을 위한 전문적 교육 프로그램 실행
- 업무의 전산화 확대
- 자체 감사 역량 강화
- 자체 청렴도 주기적 측정
- 지역 청렴 캠페인 실시

### ○ 정보공개 활성화

- 사전 공표 기준 및 행정정보공개심의위원회의 실제적·효과적 운영
- 온라인 정보 공개방 운영 및 주민의견 수렴
- 국민의 알권리를 위한 적극적 정보공개
- 정보공개 업무처리기간 준수
- 비공개사유 및 근거를 구체적으로 제시

○ 투명한 인사시스템 구축

- 개방형 직위·계약직·직위공모제 운영 등 전문성 제고
- 임용승진 및 전보 시 인사운영의 객관성·공정성·투명성 확보
- 성과지향형 교육훈련 및 교육의 적정성 확보
- 경쟁력 제고를 위한 교육훈련 강화

## 2. 재정 및 투자계획

### 가. 재정현황 및 문제점

#### (1) 재정현황

##### □ 재정규모

- 해남군의 총재정규모(최종예산)는 2002년 약 2,414억원에서 2006년 2,932억원으로 증가하여 최근 5년 동안 연평균 4.87%의 증가율을 보임
- 이중 일반회계는 2002년에 약 2,284억원에서 2006년 2,859억원으로 증가함으로써 연평균 5.62%가 증가한 것으로 나타남. 특별회계의 경우는 -14.35%의 감소율을 보임
- 해남군의 일반회계 연평균 증가율 5.62%는 전라남도내 동급 군자치단체 일반회계의 연평균 증가율 5.4%에 비해 약간 높은 편임

표 117. 해남군 재정규모의 추이

단위 : 백만원, %

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	평균신장율
총 규 모	241,385	239,994	252,964	271,835	293,243	4.87
일반회계	228,350	225,194	242,650	259,574	285,903	5.62
특별회계	13,035	14,800	10,314	12,261	7,341	-14.35

자료: 행정자치부

##### □ 재정구조

- 일반회계 세입구조를 보면 지방자치의 근간이 되는 자주재원이 매우 영세함. 이로 인해 재원의 대부분을 중앙에 의지함으로써 최소한의 지방자치도 구가하기 어려운 실정임
- 지방교부세가 전체 일반회계 중 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 보조금의 비중도 높아 이들 의존재원이 전체의 80%를 상회하고 있음

- 이에 반해 지방자치의 근간이 되는 자주재원은 약 14%의 극히 미미한 비중을 차지하고 있음
- 해남군의 세입구조는 전라남도 관내 동급자치단체(군)의 세입구조와 유사한 구조를 보이고 있음
- 해남군의 일반회계 세출구조를 보면 사회개발비, 경제개발비, 일반행정비의 순으로 그 비중을 차지하고 있음
- 전라남도 군 전체와 비교해보면 사회개발비의 비중이 상대적으로 낮은 반면, 경제개발비의 비중은 상대적으로 높은 편임

## (2) 문제점 및 전망

### □ 문제점

- 세입구조의 취약성은 낮은 재정자립도로 나타나고 있음
  - 해남군의 재정자립도는 전남의 군 자치단체 평균 보다도 낮고, 전국 군 자치단체 평균보다는 약 5%포인트 정도 낮은 수준임
  - 낮은 재정자립도는 곧 상급자치단체나 중앙정부의 이전재원에 의존할 수밖에 없고 이로 인하여 재정운영의 경직성이 심화
  - 더욱이 상급자치단체인 전라남도의 재정자립도가 전국 동급자치단체에서 가장 낮은 점을 감안하면 해남군의 입장에서는 상급자치단체의 지원도 상대적으로 취약할 수밖에 없음

표 118. 재정자립도 추이 비교

단위 : %

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
해 남 군	10.9	12.4	11.8	10.0	10.4
전남 군 평균	11.4	11.7	14.4	10.8	11.1
전국 군 평균	17.4	16.3	16.6	16.5	16.1

자료: 행정자치부

- 해남군은 근본적으로 중앙정부나 전라남도의 이전재원에 크게 의존할 수밖에 없는 재정구조로 재정운영의 경직성이 상대적으로 높음
- 이로 인해 재정운용 자율성에 한계가 있으며, 지역발전사업이 순수한 자체사업 보다 보조사업 위주로 시행될 수밖에 없어 지역의 내생적 발전을 위한 투자지출에 한계가 있음
- 지방자치단체의 재정력은 해당 지역의 인구, 산업구조, 소득요인 등에 의해 결정된다고 볼 때, 해남군의 재정 취약성은 근본적으로 이들 요인에 근거하고 있음
- 해남군은 지속적인 인구의 감소와 저부가가치의 1차산업 위주의 산업구조 등이 재정력의 직접적인 취약요인으로 작용하고 이와 관련하여 지역주민의 소득수준 또한 낮아 지방재정의 기반자체를 취약하게 만든 중요한 요인으로 작용
- 2003년 이후부터 해남군의 주민 1인당 지방세부담액이 전남 군 평균보다도 낮은 수준을 보이고 있음

표 119. 주민1인당 지방세 부담액 추이

단위 : 천원

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
해 남 군	128	133	142	157	149
전남 군 평균	120	131	147	165	187
전국 군 평균	168	176	196	231	254

자료: 행정자치부

## □ 여건변화 및 전망

- 해남군의 지방재정 상황은 매우 취약한 재정구조를 가지고 있어 세입 기반을 튼실하게 할 수 있는 재정투자가 어려운 실정임. 이러한 상황에서 역내 인구의 고령화 가속화와 이에 따른 복지분야 등에 대한 세출요인이 지속적으로 증대될 것으로 보임

- 해남군은 전라남도내 동급자치단체 중 최대의 면적과 인구로 서남부 지역의 행정, 교육, 문화의 중심지 역할을 하여왔음. 해남군의 풍부한 역사관광자원과 국토의 시작점이라는 상징성과 함께 관광기반시설의 확충 등은 관광지역으로서의 발전가능성이 큼. 또한 지역특산품의 인지도가 높아 고품질의 친환경 농산물을 생산할 수 있고 청정해역의 양질의 해양자원을 이용한 해양산업의 활성화도 가능함
- 국가적 차원에서 남해안관광벨트, 서남해안개발프로젝트 등의 추진과 무안국제공항의 개항, 목포신외항, 고속철도 등으로 환황해경제권의 부상 등은 향후 해남 지역경제의 전망을 밝게 하고 있음
- 이러한 세입기반의 긍정적 변화는 장기적으로 해남군의 세입기반을 강화하여 튼실한 재정력을 유지할 수 있을 것으로 기대됨

## 나. 투자수요와 재정투자계획

### (1) 재정운용 및 재정투자의 방향

- 해남군의 지방재정은 주민이 우선하는 지출구조를 형성하되, 재정지출의 파급효과 극대화를 지향하도록 함
- 재정운영은 다음과 같은 기본방향에서 추진함
  - 실천적 중장기 재정운영계획의 수립과 연차예산과의 유기적 연계
  - 자율적 재원확보를 위한 주민소득제고 사업 및 경영수익사업의 활성화
  - 경영마인드 제고로 재정운영능력 향상
  - 다양한 공공서비스 공급을 위한 민간활력의 활용
  - 장기적인 안목에서의 파급효과를 고려한 투자지향
- 본 계획의 실천력 제고를 위한 각 부문별 투자사업은 다음과 같은 기준에 의해 선정
  - 현지조사 및 주민, 공무원과 전문가 등의 의견수렴 결과 필요로 하는 사업

- 해남군의 지역여건을 충분히 활용, 향후 그 파급효과가 클 것으로 예상되는 사업
- 상위계획 및 관련계획과 연계된 사업
- 본 계획의 목표달성에 필요한 사업

## (2) 투자사업 우선순위 설정

- 제한된 가용투자재원의 범위 내에서 계획의 실현과 투자효과를 극대화하기 위해 투자우선순위에 기초한 단계별 자원배분 계획을 수립하는 것이 필요
- 본 계획에서의 사업별 투자 우선순위는 다음과 같음
  - 파급효과가 큰 전략사업과 민간투자를 선도할 수 있는 사업
  - 중앙정부 및 전라남도와 연계된 사업
  - 지역주민의 기본욕구 충족을 위한 공공사업
  - 지역의 부가가치를 증진시켜 줄 수 있는 경제활동 육성사업
  - 지역의 독특한 환경과 문화적 유산을 유지/고양시킬 수 있는 정책사업
  - 수익자부담원칙에 의한 소요자금 조달이 용이하고 자체적으로 비용을 회수할 수 있는 사업

## (3) 부문별 재정투자 수요추계

### □ 부문별 자원별 투자수요 추계

- 본 계획의 추진을 위한 향후 각 부문별 사업비 규모를 국비, 도비, 군비, 민간재원 및 기타의 자원별로 구분하여 추계한 결과 다음의 표와 같음



- 전체 계획기간 동안 본 계획을 추진하기 위한 총사업비는 약 11조 2,170억원으로 추계됨. 이중 국비가 약 68.66%인 7조7,019억원으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 민자 및 기타 재원은 약 17.7%인 1조9,853억원, 군비는 약 7.94%인 8,912억원, 도비는 약 5.7%인 6,384억원 임
- 계획 부문별로 보면, 교통분야가 5조 6,277억원으로 가장 많은 투자 재원을 필요로 하며, 이어서 관광분야가 3조2,773억원의 비중을 차지하고 있음. 다음으로는 사회복지, 신산업분야 농축산업 등의 순으로 투자비중을 차지하고 있음

표 120. 재원별 사업비 규모의 추계

단위 : 억원

계획부문별	재원별 사업비				
	소 계	국 비	도 비	군 비	민간/기타
농축산업	4,469.5	1,943	712	719.5	1,095
수 산 업	2,493	1,106	100	761.5	525.5
신산업·유통	6,061.3	130	40	1,649.5	4,241.8
문화·관광	32,773	13,747	3,591	2,723	12,712
경관관리	502	240	133	82	47
지역개발	1,619	60	32.5	366.5	1,160
환 경	1,701	1,276	31.5	341.5	52
사회복지	6,059.2	3,881.15	1,042.6	1,135.45	-
교 통	56,277	54,536	672	1,069	-
지역정보화	215	100	30	65	20
총 계	112,170	77,019.15	6,384.6	8,912.95	19,853.3

## □ 단계별 사업비 투자계획

### ○ 단계별 사업비 투자계획의 방향

- 계획의 시간적 범위에 맞추어 단기(2007년~2010년)와 중기(2011년~2014년) 그리고 장기(2015년~2020년)의 3단계로 구분하여 단계별 재원투자계획을 수립함

- 재원확보 여건, 투자우선순위 등을 감안하여 단계별로 배분함
- 부문별 단계별 투자수요 추계
  - 전체 계획기간 동안의 총투자사업비 중 제1단계인 단기사업비는 약 4조2,108억원, 제2단계 중기사업비는 4조3,582억원, 제3단계인 장기사업비는 2조6,479억원을 배분함
  - 제3단계의 사업비 배분액이 투자기간 등에 비해 작은 이유는 장기사업의 경우 주요 핵심사업만을 반영한 결과이며, 이 계획의 실천력을 높이기 위해서는 중기지방재정계획과 연계하여 기간별 연동계획을 수립하기 위함임

표 121. 부문별 단계별 투자비 추계

단위 : 억원

계획부문별	단계별 투자비			
	소계	단기 (2007-2010)	중기 (2011-2014)	장기 (2015-2020)
농축산업	4,469.5	1,093	1,444	1,932.5
수 산 업	2,493	1,373	1,085	35
신산업·유통	6,061.3	704.8	2,947.9	2,408.6
문화·관광	32,773	15,413	10,308	7,052
경관관리	502	171	184	147
지역개발	1,619	458	488	673
환 경	1,701	1,193	308	200
사회복지	6,059.2	1,008.3	1,779.2	3,271.7
교 통	56,277	20,687	24,930	10,660
지역정보화	215	7	108	100
총 계	112,170	42,108.1	43,582.1	26,479.8

□ 부문별 투자계획의 종합

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
<b>농업 합계</b>	<b>4,469.5</b>	<b>1,093</b>	<b>1,444</b>	<b>1,932.5</b>	<b>1,943</b>	<b>712</b>	<b>719.5</b>	<b>1,095</b>
첨단과학영농육성	100	30	30	40	50	20	30	-
전문특화단지조성	1,368	300	400	668	684	140	140	404
첨단기술농업육성을 위한 기반조성	300.5	60	100	140.5	150	80	70.5	-
친환경농산물생산기반조성	361	100	100	161	180	72	72	37
친환경농업홍보강화	40	10	10	20	10	10	10	10
친환경농산물유통개선	19	6	6	7	-	-	19	-
농산물유통기반시설 확충 및 개선	497	100	150	247	250	50	50	147
농산물가공시설 확충	201	100	101	-	60	20	40	81
전문농업경영인육성	30	10	10	10	5	5	10	10
전문농업경영체육성	80	20	30	30	20	20	20	20
농산물수출전문단지 조성	120	-	120	-	60	12	24	24
수출농산물지원	10	3	3	4	2	1	2	5
농촌관광기반조성	13	4	4	5	4	2	2	5
농촌경관 자원화	180	50	50	80	54	36	36	54
환경친화적정주공간 구축	180	60	60	60	54	54	54	18
농촌복지시설확충	250	70	70	110	100	100	50	-
경쟁력제고를 위한 축산업의 규모화, 현대화	350	70	100	180	100	50	50	150
축산물사육기반 확충및 소비기반 확대	370	100	100	170	160	40	40	130
<b>신산업 및 유통 합계</b>	<b>6,061.3</b>	<b>704.8</b>	<b>2,947.9</b>	<b>2,408.6</b>	<b>130</b>	<b>40</b>	<b>1,649.5</b>	<b>4,241.8</b>
관광레저 기업도시 배후도시 여건 조성	1,007.5	11.5	506.0	490.0	-	-	407.5	600
조선산업특구 배후지 개발	2,170.0	470.0	1,000.0	700.0	100	40	30.0	2,000
황토산업 다각화 사업	330.0	130.0	200.0	-	-	-	130.0	200
향토자원 산업화 지원	36.8	3.8	14.4	18.6	10	-	20	6.8
유통산업현대화	517.0	89.5	227.5	200.0	20	-	262	235
지식기반산업육성	2,000.0	-	1,000.0	1,000.0	-	-	800	1,200
<b>지역개발 합계</b>	<b>2,203</b>	<b>1,083</b>	<b>1,085</b>	<b>35</b>	<b>1,126</b>	<b>110</b>	<b>771.5</b>	<b>195.5</b>
실비노인주거타운	220	140	80	-	30	15	15	160
교육연수시설유지(3개소)	9	3	3	3	-	-	9	-
스포츠산업전문화단지	30	10	10	10	5	5	20	-
보행자공간 확충	50	10	20	20	-	-	50	-
자전거전용도로	50	10	20	20	25	12	12	-
전원주택 기반시설 확충(10개소)	50	10	20	20	-	-	50	-
교육시설 기반확충	10	5	5	-	-	-	10	-
기성시가지 정비	200	20	80	100	-	-	200	-
주택지공급(3개소)	1,000	250	250	500				1,000

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
<b>문화 및 관광 합계</b>	<b>32,773</b>	<b>15,413</b>	<b>10,308</b>	<b>7,052</b>	<b>13,747</b>	<b>3,591</b>	<b>2,723</b>	<b>12,712</b>
CI 개발	0.5	0.5	-	-	-	-	0.5	-
대표 유기농 지역특산품, 기념품 아이템 개발	0.3	0.3	-	-	-	-	0.3	-
대표 향토요리 아이템 개발	0.2	0.2	-	-	-	-	0.2	-
회원관광단지	9,811	8,771	1,040	-	876	876	-	8,059
우수영관광단지 보완	350	250	100	-	200	50	50	50
땅끝관광지 보완	350	250	100	-	125	62.5	62.5	100
땅끝 실버휴양관광타운	450	450	-	-	90	45	45	270
고산 윤선도 유적지 정비	43	43	-	-	22	2	19	-
대흥사/두륜산도립공원권 정비	72	72	-	-	60	2	10	-
공룡시대 에코테마파크	2,000	500	1,000	500	250	125	125	1,500
고천암 철새생태공원	50	30	20	-	25	12.5	12.5	-
녹색농촌체험마을 보완	15	15	-	-	8	3.5	3.5	-
우슬체육공원	61	61	-	-	-	-	21	40
녹도테마파크	1,135	335	700	100	15	7.5	7.5	1,105
문화재 관리보수정비, 소방도로 개설	347	347	-	-	228	68	51	-
종합관광안내센터	100	100	-	-	30	30	40	-
친환경 농수산물 도매시장	50	50	-	-	30	10	10	-
노인전문 클리닉센터	100	-	100	-	50	25	-	25
고급별장촌 리조트	2,000	-	1,000	1,000	250	125	125	1,500
군민공원(금강골, 금강산성)	50	50	-	-	25	12.5	12.5	-
친환경 교통체제 도입	9,300	-	4,000	5,300	5,300	2,000	2,000	-
녹청자박물관	100	70	30	-	50	25	25	-
광산촌 에코유지움	200	-	150	50	100	50	50	-
땅끝해넘이해맞이축제	1	1	-	-	-	-	1	-
대흥사가을축제	2	2	-	-	-	-	1	1
공룡대축제	3	3	-	-	-	-	3	-
고천암 철새축제	3	3	-	-	-	-	3	-
친환경 유기농산물 축제	2	2	-	-	-	-	2	-
땅끝 첫봄 매화축제	2	2	-	-	-	-	2	-
문화예술회관 시설 보강, 상설 공 연, 시연 프로그램 개발	7	7	-	-	-	-	7	-
군민도서관 운영 포괄계상사업	5	5	-	-	-	-	5	-
생활체육시설 확충, 공공체육시설 관리	21	21	-	-	-	13	8	-
주변 연계 및 관광지 스토리텔링 개발	5	5	-	-	-	-	5	-
관광지운영 활성화 포괄계상사업	322	152	68	102	214	46	-	62
회원관광단지 기반시설 계상	15	15	-	-	-	-	15	-
레저기업도시 진입도로개설	5,800	3,800	2,000	-	5,800	-	-	-

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
<b>경관계획 합계</b>	<b>502</b>	<b>171</b>	<b>184</b>	<b>147</b>	<b>240</b>	<b>133</b>	<b>82</b>	<b>47</b>
경관권역별 Sign물 정비	20	10	10	-	10	5	3	2
경관거점별 공공녹지 조성사업	50	10	25	15	30	10	5	5
읍내 주요 건축물 외관 정비사업	100	10	30	60	40	30	20	10
시가지 옥외 광고물 및 간판 정비사업	30	10	10	10	10	10	5	5
군 진입부 상징조형물 조성 사업	2	2	-	-	1	1	-	-
국도변 가로수 정비계획	50	30	15	5	20	15	10	5
도로변 보행전용로 조성사업	30	20	5	5	10	10	7	3
해안도로변 소규모 공원 및 광장 조성	30	15	10	5	15	10	5	-
해안 조망시설 설치계획	20	10	5	5	10	7	3	-
제방시설 정비계획(보행데크 및 휴게공간)	20	5	10	5	10	5	5	-
사구미 해수욕장주변 정비계획	5	3	1	1	2	1	1	1
송평해수욕장 주변 정비계획	5	3	1	1	2	1	1	1
하천생태복원 및 친수공간조성계획	30	10	10	10	15	5	5	5
땅끝마을 친수공간 및 휴게시설 조성	50	10	35	5	25	10	5	10
역사/문화자원 유도표시판 정비	10	8	2	-	5	3	2	-
문화시설 개보수	50	15	15	20	35	10	5	-
<b>수산업 합계</b>	<b>2,493</b>	<b>1,373</b>	<b>1,085</b>	<b>35</b>	<b>1,106</b>	<b>100</b>	<b>761.5</b>	<b>525.5</b>
지역연안관리시스템 구축·운영	14	4	5	5			14	
효율적 연안정비사업	800	250	550		400		400	
해안의 난개발 방지	2	2					2	
해수욕장정비 및 모래유실방지	48	22	26		24	12	12	
연안쓰레기처리	26	6	10	10	13		13	
우량품종양식단지조성	15	12	3			6	6	3
친환경양식단지조성	40	40			16		16	8
양식어장정화사업	15	15			12		3	
수산자원조성(종묘방류)	54	14	20	20	38		16	
자율관리공동체육성	16	12	4		8		8	
친환경 김양식 확대	36	36			10		15	11
수산물산지가공공장 육성	62	62			19		19	24
어촌체험마을조성	60	35	25		30	14	14	2
어촌체험관광단지조성	60	35	25		30	15	15	
해상낚시공원조성	50	25	25		25		22.5	2.5
해양테마펜션마을조성	490	490			20	10	10	450
어촌종합개발사업	188	113	75		158	15	15	
항포구 정비·확충	163	59	104		92	28	43	
연근해어업구조조정	32	32			26		6	
어촌의 경쟁력 제고	20	7	13		10		10	
연안복합레저공간조성	302	102	200		175		102	25

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
<b>사회복지계획 합계</b>	<b>6,059.2</b>	<b>1,008.3</b>	<b>1,779.2</b>	<b>3,271.7</b>	<b>3,881.15</b>	<b>1,042.6</b>	<b>1,135.45</b>	
노인장기요양보장사업의 지속추진	27	4.5	8	14.5	13.5	6.75	6.75	
재가노인복지사업 강화	205	30	60	115	143.5	30.75	30.75	
노후소득보장사업 강화	344.2	25.8	95.2	223.2	172.1	86.05	86.05	
지역사회 중심의 기초생활보장 체계	2,700	450	800	1,450	2,160	270	270	
자활자립 기반 조성	409	84	120	205	327.2	40.9	40.9	
장애인 고용촉진 및 소득보장	140	15	40	85	98	28	14	
장애인 문화여가 활동 활성화	140	15	40	85	98	28	14	
보육의 공공성 강화	1,110	210	320	580	555	277.5	277.5	
취약계층 아동복지 서비스 강화	305	60	100	145	76.25	152.5	76.25	
지역사회 연계 아동보호시스템	13	3	4	6	0	0	13	
청소년 문화·여가 프로그램 확대	87	12	20	55	0	43.5	43.5	
학교복지사업 전개	30	0	12	18	0	15	15	
청소년 자원봉사 체계 구축	13	3	4	6	0	0	13	
건강가정지원체계 강화	39	9	12	18	5.85	11.7	21.45	
다문화가정 지원 서비스 강화	26	6	8	12	0	0	26	
양성평등의 실천과 여성권익 증진	13	3	4	6	0	0	13	
공공보건의료체계 기능강화	335	60	100	175	201	33.5	100.5	
방문보건의료 서비스 강화	84	9	20	55	21	12.6	50.4	
농어촌노인을 위한 보건의료체계구축	39	9	12	18	9.75	5.85	23.4	
<b>환경계획 합계</b>	<b>1,701</b>	<b>1,193</b>	<b>308</b>	<b>200</b>	<b>1,276</b>	<b>31.5</b>	<b>341.5</b>	<b>52</b>
생태이동통로 조성	50			50	50			
고천암호 습지생태원조성	56	56			24		32	
자연환경기초조사	2	2						2
육계사주 등 해안지형 복원	150			150	150			
광역상수도 수주사업	366	290	76		200	-	116	50
간이상수도 개량	14	14			7		7	
해남천 자연하천복원	120	120			84		36	
하수처리장 확충	403	344	59		333	24	46	
하수관거 정비	512	342	170		415		97	
영암호, 금호호 폐삼각어망 정비	10	10			5	5		
수환경 모니터링	5	2	3		5			
음식물쓰레기 처리시설 확충	13	13			3	2.5	7.5	
<b>교통계획 합계</b>	<b>56,277</b>	<b>20,687</b>	<b>24,930</b>	<b>10,660</b>	<b>54,536</b>	<b>672</b>	<b>1,069</b>	
광역교통망 확충사업	33,814	10,000	14,354	9,460	33,814	-	-	-
간선도로망 확충사업	21,121	10,246	10,175	700	20,481	640	-	-
생활교통 연계망 확충	910	280	280	350	91	-	819	-
시가지 교통체계 개선	322	127	87	108	150	-	172	-
대중교통 개선	110	34	34	42	-	32	78	-
<b>정보화계획 합계</b>	<b>215</b>	<b>7</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>20</b>
U-city 조성	150	2	48	100	70	30	30	20
도시계획정보시스템	30		30		15		15	
도로지하시설물관리시스템	30		30		15		15	
해남포털사이트	5	5					5	
<b>총 계</b>	<b>112,170</b>	<b>42,108.1</b>	<b>43,582.1</b>	<b>26,479.8</b>	<b>77,019.15</b>	<b>6,384.6</b>	<b>8,912.95</b>	<b>19,853.3</b>

## 다. 재원조달 및 재정운용 실천과제

### (1) 투자가용재원의 추계

#### □ 투자가용재원의 결정

- 일반적으로 일반회계의 경우 일정한 시계열을 유지하고 있으나 특별회계의 경우에는 특정목적의 사업추진을 위한 재원이라는 점과, 또한 회계설치 수와 재원규모가 유동적이라는 점을 감안하면 장기적인 추계가 어려움
- 따라서 투자가용재원은 일반회계 세입예산 중에서 경상지출예산(인건비, 경상적 경비, 채무상환 및 예비비 기타)을 차감한 나머지 금액으로 결정함

#### □ 세입규모의 추계

- 세입규모의 전망은 과거 세입의 추이, GDP 및 GRDP의 추이, 조세부담률, 재정제도, 지역여건, 중기지방재정계획 등을 고려할 수 있음
- 해남군 일반회계의 최근 5년간 추이를 보면 앞의 재정규모의 추이에서 처럼 연평균 5.6%의 신장율을 보이고 있음
- 중앙정부의 이전재원에 크게 의존하는 해남군의 재정구조하에서는 국가 경제상황이나 제도의 변화에 따라 지방재정이 크게 영향을 받게 됨
- 향후 경제성장률이 선진국형으로 약 4%의 증가율이 예상되어 과거 고도성장기때와 같은 급격한 재정규모의 증가는 기대할 수 없을 것임. 실제 GDP증가율을 보면 해남군의 재정증가율이 높았던 지방자치 이전인 1991년까지는 9.6%의 높은 증가율을 보였으나 1992년부터 IMF 이전까지는 6.9%, 그 이후부터 최근 2005년 까지는 4.52%의 증가율로 지속적으로 감소해 왔음
- 제도적으로 지방교부세율의 인상, 지방분권에 따른 일부 국세의 지방세 이양 등으로 인한 재정규모의 증가가 예상되며, 지방세부담율은 다소 높아지거나 최소한 현 상태를 유지할 것으로 전망됨

- 또한 해남군의 각종 국책사업 추진 등에 따른 파급효과로 인한 세입 증가의 가능성이 존재함. 해남군의 중기지방재정계획(2006-2010)에서는 일반회계의 평균신장율을 7.1%로 예상하고 있음
- 이러한 상황을 감안하면 향후 계획기간동안의 일반회계 세입규모는 총 6조 8,985억원 정도로 추정됨

표 122. 세입규모 추정

단위 : 억원

구 분	총규모	단기 (2007-2010)	중기 (2011-2014)	장기 (2015-2020)
세입규모	68,985.6	13,582.51	17,803.89	37,599.20

#### □ 경상지출규모의 추계

- 해남군의 일반회계 세입예산 대비 경상지출예산(인건비, 경상적 경비, 채무상환, 기타 예비비) 비중은 1990년대 후반에는 30%대의 비중을 보였으나 2000년대에 들어와서는 최근까지 평균 약 24.5%의 비중을 보이고 있음
- 경상지출예산 중 인건비의 경우 총액규제 등으로 장기적으로는 물가 상승률의 범위로 안정될 것임
- 경상적경비의 경우 민간활력의 활용 등으로 소폭 증가에 그치거나 안정세를 유지할 것으로 전망
- 투자가용재원율을 높이기 위해서는 경상지출의 비중을 줄여야 하나, 그 감소추이가 지속적으로 이어지기에는 한계가 있을 수밖에 없음
- 이에 따라 경상지출의 증가율은 예상되는 물가상승률과 지방분권에 따른 행정수요 증가로 인한 경상지출 증가 등을 감안함

□ 일반회계 세입예산 추계와 경상지출예산을 고려한 계획기간중의 명목상 투자가용재원의 규모는 다음과 같이 전망됨



표 123. 투자가용재원의 전망

단위 : 억원

구 분	총규모	단기	중기	장기
세 입 규 모	68,985.60	13,5821.51	17,803.89	37,599.20
(경상지출)	17,246.40	3,395.63	4,450.97	9,399.80
투자가용재원	51,739.20	10,186.88	13,352.92	28,199.40

- 이러한 투자가용재원의 규모는 본 계획의 추진 상 큰 무리는 없을 것으로 보임
- 본 계획의 투자사업비 중에는 교통분야의 광역교통망 확충사업 3조 3,814억원 등과 같이 순수 국가예산으로 시행되는 사업비들이 포함되어 있으며, 문화·관광분야의 관광단지 조성사업 등과 같이 민자 및 자부담사업 등이 포함되어있기 때문임

## (2) 실천과제

### □ 지방분권 정책의 적극적 활용

- 유사한 지방재정 환경을 가진 동급자치단체들과 연대 강화
  - 향후 국세의 지방세 이양효과가 군자치단체의 재정에 직접적인 효과를 가져올 수 있도록 동급자치단체들과의 연대 노력 강화
  - 지방교부세율의 상향조정 또는 역교부세제도의 시행, 군자치단체의 기준재정 산입률 차등적용, 행정기능의 지방분권에 따른 추가적인 재정수요 확보 등을 위해 자치단체간 연대 강화
  - 국고보조금 지급시 차등보조율 적용과 기준보조율 조정을 위한 유사 자치단체들과 연대 노력
- 역외 전문가들과의 연계 강화
  - 향후 중앙정부 지원 사업에 대한 자치단체의 자율성 확대에 부응하여 전문가들을 활용한 자체 사업기획능력 강화

## □ 자체자원 조달기능의 강화

- 지방세 수입의 증대
  - 현행 지방세체계 하에서 군세의 한계를 극복하기 위한 소득 및 소비 과세 세원확충
  - 탄력세율 적용가능한 세목에 대해 지역적, 시기적 경제동향에 따른 세원환경을 고려하여 탄력적인 세율을 운용하고, 은익 및 탈루세원의 적극적 발굴
- 세외수입의 확충과 과학적 관리
  - 사용료, 수수료 등에 대한 물가상승 등의 요율인상 요인을 적기에 반영하고 지역간 수혜정도 등을 고려하여 요율의 신축적 책정 및 신규 서비스에 대한 수수료 및 사용료 징수 대상 발굴
  - 철저한 원가분석으로 서비스 수혜와 비용부담을 일치화하고 경영효율화 유도
  - 국공유재산의 적극적인 활용방안을 모색하고 미관리상태의 국공유재산을 정밀 조사하여 재산수입원 확충 및 무단점유된 국공유재산의 수익화 촉진
  - 도로사용료, 국공유재산 임대료, 하수도 사용료, 입장수입 등 세외수입부문에 대한 체계적인 관리
- 내실있는 경영수익사업의 추진
  - 경영수익사업은 지방정부 사무 혹은 사업 중 수익자부담 원칙에 따를 수 있는 사업을 대상으로 하되 복식부기 개념에 의한 철저한 사업성 분석 후 추진
  - 공공성을 배제한 수익성 위주만의 사업이나 민간부문의 영역을 배제하고 재정지출의 경감을 위한 사업도 모색

## □ 외부재원의 전략적 동원과 활용

### ○ 민자유치사업과 민간투자 유치

- 민자유치 대상 사업의 선정시, 해당 사업의 투자수익성 검증과 분석 자료는 물론 토지매수의 용이성, 예상되는 민원 및 그의 해결방안 등을 마련하고 이와 관련된 자료를 가능성 있는 사업자측에 제시
- 해남군과 같이 농어촌지역의 경우, 민간자본 투자에 대한 수익성이 낮기 때문에 현행 민간투자법에 농어촌지역의 민자사업에 대해 중앙 정부가 차등지원해 줄 수 있는 법적 근거를 마련
- 최근 활발히 논의되고 있는 BTL사업의 경우는 해당 사업의 설계와 건설, 운영 등 전 사업과정에서 발생하는 비용이 재정투자 사업보다 더 효율성이 높다고 인정되는 사업에 적용해야 함. BTL사업은 장기적으로 재정부담을 이연시키는 것으로 장기 재정운용계획상에 면밀한 검토가 필요
- 소규모 민자사업의 경우 동영상 자료 등을 활용하여 수도권 등 역외 잠재투자자를 적극 발굴하여 참여 유도

### ○ 민간위탁사업의 효율성 확보

- 재정부담 경감을 위한 무조건적 민간위탁을 지양하고, 민간부문의 경쟁력이 충분한 분야를 민간위탁사업으로 선정함으로써 해당 사업의 효율성을 담보

### ○ 지방채의 전략적 활용

- 민선 자치단체장의 경우 지방채 발행으로 인한 채무 증가의 비난을 의식하여 지방채 활용에 소극적일 수 있으나, 투자효과가 장기적인 공공사업의 재원조달방안으로 유용한 대안이 될 수 있으며 세대간 형평성을 제고하고 자원배분의 효율성을 높이는 효과도 있음
- 따라서 상하수도나 공공체육시설 등 수익성이 어느 정도 담보될 수 있는 시설의 경우 지방채를 활용함으로써 공공서비스의 수요를 충족할 수 있음
- 이를 위해 지방채의 이자지급조건, 상환방법 등을 다양화하여 여러 계층 채권수요자들의 구매욕구에 부합하도록 상품을 개발할 필요가 있음

## □ 재정운용의 투명성 및 파급효과 극대화

- 복식부기 교육과 경영마인드 제고
  - 발생주의에 의한 복식부기 도입에 따른 복식부기 마인드를 함양함으로써 재정운용의 관리 능력을 배양
  - 일선 부서에서 원가관리 등에 활용할 수 있도록 시도
  - 국내외 대학 및 기업체와의 인사교류를 통하여 공무원의 경영마인드 및 분석 능력 배양
- 재정투자의 파급효과 극대화
  - 소규모 분산투자로 인한 비효율성에 대해 지역주민의 공감대를 형성함으로써 군소사업을 지양하고, 주민들에게 장기 비전을 제시함으로써 집중 투자를 모색
  - 투융자심사의 내실화를 위해 해당 사업에 대한 파급효과분석이나 수익성 분석을 시도하고 투융자심사 체크포인트를 설정하고 심사방법의 표준모델 개발
  - 본 계획의 기초하에 이와 연동하여 중기지방재정계획을 수립하고 중기지방재정계획의 수립시 각 부서의 사업추진은 본 계획의 주요사업을 최우선하여 반영
- 재정지출의 투명성 확보
  - 각종 투자사업에 대하여 주민여론을 수렴하고, 자체심사 및 외부전문가를 활용한 사전 평가, 추진과정의 모니터링 및 사후 평가 실시
  - 사업구상, 추진과정 등의 일련의 과정을 해남군 홈페이지 및 홍보지 등을 통해 공표함으로써 재정지출에 대한 관심유도와 예산편성 및 집행의 투명성 제고

## □ 내실을 중시 우선하는 투자

- 각종 투자사업의 사후 유지, 관리, 운영에 대한 관심 증대
  - 그간의 민선 자치를 통하여 도로, 공원, 회관 등과 같은 공공시설물들이 많이 확충되었으나 그 운영과 관련된 내용물에 대한 투자는 상대적으로 빈약함

- 해남군의 경우 하드웨어가 충분하게 구축되었다고 할 수는 없지만 향후의 투자에서는 소프트웨어 즉, 내용물에 더 높은 우선순위가 주어 져야 할 것임. 내용물을 생각하고 그 다음에 필요한 시설을 갖추는 것이 올바른 순서라 할 수 있음

○ 전시성 사업의 지양

- 주민의식이 성숙되어감에 따라 전시적 사업의 정치적 효과는 오히려 부(-)의 효과를 초래할 것임. 다수의 주민이 전시효과를 노린 시설이 나 행사에 거부반응을 보이는 것이 현실임.
- 그러므로 내실 위주의 투자사업을 선정해야 하며, 이를 위해 비용/편익분석 등 과학적 의사결정과정을 거쳐 선정되어야 함을 의미

□ 공공재의 범위 조정을 통한 재정 합리화

- 점증하는 주민의 군 재정투자 증대요구에 대응한 순수 공공재 범위 조정
  - 소득수준의 향상과 경제 사회구조 변화로 군 재정에 대한 주민의 기대수준이 높아져 가고 있으며, 이는 공공재에 대한 개념 확장과 이에 따른 군 재정투자 증대요구로 이어질 수 있는 소지를 안고 있음
  - 합리적 해결방안은 공공재 범위의 축소이며, 순수공공재의 범위를 벗어나는 부분을 민영화하거나 민간자본 유치 등의 방안을 모색하는 것이 바람직할 것임
  - 그러나 이러한 정책은 자칫 지역내 산업활성화를 저해하는 요인으로 작용할 수 있는 등의 부작용도 있을 수 있으므로 그 적용시기와 범위 조정에 신중해야 할 것임
  - 산업기반 확충과 기업유치 등 특별한 경우를 제외하고는 수익자부담 확대를 통한 재정의 효율적 운영기반을 마련할 필요성이 있으며, 그 대상으로 원인자부담, 개발자부담, 오염자부담 등을 적용할 수 있을 것임

- 주민 참여 및 계도형 투자 모색
  - 특정 소규모 지역(특정 거리 등)의 환경개선사업 등과 같이 주민 밀착형 투자사업의 경우 관련 주민들로 하여금 해당 사업에 대한 일정부분 투자비 부담과 사후 관리를 모색하고, 해남군이 제시한 일정목표를 달성한 경우 추가적인 사업 시행
  - 특정 지역의 소규모 개발사업(공원, 주차장 등) 등에 있어서 소액 기금을 통한 지역주민 및 역외 출향인사들의 참여를 유도하고 이들에게 명예를 부여하는 등의 방식도 하나의 사례가 될 수 있음

## VI. 중점추진과제

1. 중점추진과제의 선정
2. 중점추진과제의 세부내용





## 1. 중점추진과제 선정

### 가. 중점추진과제 선정 배경 및 목적

#### □ 선정 배경

- 종합발전계획은 계획의 성격상 광범위한 분야에 장기적이고 종합적인 내용을 포함하고 있음
- 부문별 계획에서 언급하고 있는 내용 중에서 해남군에 시급한 당면과제에 대해서 세부적인 사업내용들을 조사하여, 향후 군의 정책과제에 활용할 수 있는 신규과제 제시가 필요함

#### □ 선정 목적

- 부문별로 제시된 사업 중에서 해남군의 발전을 선도할 수 있는 신규과제를 발굴하여 집중적인 추진을 도모함

### 나. 중점추진과제 선정

- 본 연구의 부문별 계획에 제시한 사업 중에서 해남군의 장기적인 발전을 선도할 수 있는 중점추진과제를 선정하기 위해서 해당 분야 연구진과 군 담당부서 관계자와의 협의를 통하여 중점추진과제를 선정하였음
- 중점추진과제의 선정은 각 분야별에서 제시된 사업 중 분야별 우선순위를 조사하여 시행중인 사업을 제외하고, 유사한 유형의 사업을 통합하여 15개 중점추진과제를 선정하였음

## □ 중점추진과제안

- 농산물 경쟁력 제고를 위한 특화작물 클러스터화
- 명품 시설채소 수출전문단지 조성
- 연안복합레저공간조성
- 향토자원 산업화 지원 사업
- 유통산업 현대화 사업
- 공룡테마파크
- 땅끝 고급형 별장촌 리조트
- 친환경 관광교통수단 체제 도입
- 주요 거점지 경관개선 계획
- 땅끝 마을 관광지 재정비 계획
- 실버타운조성
- 담수호 수질·생태환경 보전
- 농어촌 노인의 소득보장 기회 증진
- U-복합문화단지
- 해남읍 도심활성화 사업

## 2. 중점추진과제의 세부내용

### 가. 농산물 경쟁력 제고를 위한 특화작물 클러스터화

#### (1) 사업의 목표 및 필요성

□ 지역농업클러스터를 통해 농업 관련 주체의 조직적 연계를 강화하여 시너지 효과를 추구하면서 새로운 활로를 모색

- 농업경영의 조직화는 개별 농가에서 실현하기 어려운 규모경제(scale economy)를 추구할 수 있는 동시에 농기업으로 발전할 수 있다는 점에서 우리나라 농업의 영세소농 구조를 개선하는데 기여할 것으로 기대되며, 특히 주산지 형성을 통하여 공동생산, 공동선별, 공동출하 등을 통해 생산 및 유통비용을 절감할 수 있는 장점이 있음
- 농산물 가격의 상승을 기대하기 어려운 현 단계에서 농업 생산만으로는 소득증대를 꾀하는데 한계성이 있으며, 저장·가공·유통을 연계한 농산물의 부가가치 창출은 미래 농업의 방향
- 농산업화는 자본과 기술이 부족한 가족농으로는 실현하기 어려우므로 부가가치의 내부화를 위한 개별농가의 조직적 대응이 필요
- 따라서 지역의 농업 생산조직과 전후방 산업이 연계하여 집적효과와 범위경제(scope economy)를 추구하면서 나아가 행정과 연구개발 기능 등이 서로 긴밀한 네트워킹을 통해 지역농업클러스터라는 새로운 추진체 형성 필요

※ 농림부에서는 지난 2004년 5월 「지역농업클러스터 추진 방안」을 발표하면서 지역농업클러스터를 ‘일정 지역에서 농업의 생산, 유통, 가공, 저장 등 농산업 관련 업체, 지방대학(농대), 농업관련 연구소, 시·군 등이 산·학·관·연 네트워크를 형성하고 상호 작용을 통하여 참여업체의 사업기회 확대와 지역농업 혁신의 상승효과를 만들어 내는 집합체’라고 정의 한 바 있으며, 2005년도 농림사업시행지침서에서는 ‘일정지역에 특화된 농산물의 생산, 유통, 가공등과 관련된 주체를 중심으로 産·學·官·研이 유기적인 네트워크를 형성하고 가용자원의 최적이용을 통해 지역농업을 혁신하는 농산업 결집체’로 정의

□ 농수산업의 대내외적 개방에 대비 지역농업의 경쟁력 제고

- WTO/DDA, 자유무역협정(FTA) 등 농업의 대내외적 변화에 대응하기 위해 지역 특화농산물을 중심으로 집적화 단지 조성
- 해남군은 농작물을 생산하기 위한 천혜의 농업생산 환경을 보유하고 있으나, 일부 농산물을 중심으로 비교우위 경쟁력 확보
- 경쟁력 가능한 농산물을 중심으로 “선택과 집중”에 의한 특화농작물을 집적화함으로써 해남농산물 경쟁력 제고 실현

(2) 여건검토

□ 주요 작물생산 현황

- 해남군 주요 농산물의 생산 면적 및 생산비중을 보면 겨울배추, 고구마, 양파, 마늘, 노지배추 등이 특화된 것으로 나타남
  - 면적대비: 고구마, 겨울배추, 노지배추, 양파
  - 생산대비: 고구마, 겨울배추, 양파 등

표 124. 해남군 농산물 생산 비중

품목별	면적 (ha)	전국 비중	전남 비중	생산량 (톤)	전 국 생산비중	전남 생산비중
쌀	20,255	2.1	10.2	87,000	1.8	9.5
고구마	1,460	8.5	42	34,313	12.0	51.7
겨울배추	3,069	70.6	76.3	276,210	69.3	74.9
마늘	1,438	4.5	11.4	16,825	4.5	11.5
양파	1,328	7.9	15.4	78,352	7.7	15.0
보리	5,239	9	16.6	20,214	9.1	17.3
노지배추	1,347	14.8	31.1	4,176	13.8	3.0
김장배추	483	4.4	32.8	45,885	4.1	26.7
기타버섯	4.7	0.3	3.1	1,151	1.5	4.5
단감	226.1	1.2	3.8	2,224	1.2	3.8
녹차	89.9	4.8	8.7	72	2.6	4.7
느타리버섯	5	0.8	4.9	891	1.7	10.0
인삼	172.8	0.1	48.6	50	0.3	14.0

자료: 해남군, “해남 땅끝황토명품농업개발계획, 2007

- 농경연의 연구결과에 의하면 해남군의 주요 특화 작물로 쌀, 겨울배추, 고구마 등을 선정
- 지역주요농산물: 쌀, 겨울배추, 마늘, 보리, 고구마
- 지역특산물: 겨울배추, 인삼, 버섯
- 지역집중품목: 쌀, 겨울배추, 고구마 등

표 125. 해남군 주요 특화 품목

단위 : 백만원

구 분	주요농산물	지역특산물	지역집중품목	농산가공품
해남군	쌀(174,480), 겨울배추(33,484), 마늘(24,362), 보리(16,508), 고구마(12,000)	겨울배추(33,484), 인삼(1,742)버섯(12,660)	쌀(35,000), 겨울배추(25,782), 고구마(10,400)	절임배추(60)

주: ( )은 생산액임.

자료: 이기웅, “지역농업클러스터 발전방안 도별 사례”, 2005

## □ 문화·관광자원 보유 현황

- 해남군의 주요 관광자원은 문화 유적지가 주류를 이루고 있으며 이와 연관된 축제를 개최
- 관광자원: 땅끝, 대흥사, 공룡화석지, 우수영 명량대첩지, 윤고산유적지
- 지역축제: 해님이, 해돋이축제, 명량대첩제
- 해남군은 타 지역보다 풍부한 관광자원과 지역축제가 활발히 진행되고 있어 농산업 클러스터와 연계한 소득증대와 지역경제에 기여가 클 것으로 판단됨

표 126. 해남군의 주요 관광자원과 축제 현황

시군	관광 자원명	지역축제명
해남군	땅끝, 대흥사, 우항리공룡화석자연사유적지, 우수영 명량대첩지, 윤고산유적지	해님이, 해돋이축제, 명량대첩제

자료: 지역농업클러스터발전방안연구, 농림부, 2005

- 농림부 연구결과 해남군에 적합한 클러스터 품목으로 마늘, 참다래, 고구마를 선정
  - 기초클러스터가능품목 : 참다래, 고구마
  - 광역클러스터가능품목 : 마늘
  - 농산가공품 : 절임배추 등

표 127. 전라남도의 농산업클러스터 가능 품목과 지역

품 목	대표적 집적지역	클러스터 가능지역		
		미니클러스터	기초클러스터	광역클러스터
친환경쌀	해남			
콩	해남			
고추	고흥			-
양파	해남, 함평	-	해남	전남(해남,함평)
마늘	고흥	-		전남(고흥,해남)
당근	고흥, 여수	-		
딸기	담양		담양	
메론	나주, 담양	-	나주, 담양	전남(나주,담양)
배	나주	-	나주	-
단감	순천	-	순천	
닭	나주		나주	-
갯	여수	여수돌산		
녹차	보성	-	보성	-
약초		구례(산수유)	장흥(버섯,한약초)	
오이	구례, 순천, 광양			전남(구례,순천,광양)
매실	광양		광양	
단감	순천		순천	
한우	고흥, 장흥			전남 동부지역
참다래	해남, 고흥		해남	
고구마	해남, 영암		해남	

자료: 지역농업클러스터발전방안연구, 농림부, 2005

### (3) 사업내용

#### (가) 최종목표

- 친환경 농산물 생산으로 지역이미지 제고 및 농가소득 향상
- 녹색관광 + 친환경(고품질, 안전)농업 + Agri-Biz가 조합된 6차 복합 산업화로 지역경제활성화
- 지역의 Infra 기반을 활용한 수출농업 육성

#### (나) 사업내용

##### □ 산학관련 네트워크 체제 구축

- 클러스터사업의 원활한 추진을 위하여 산학관연이 참여하는 유기적인 네트워크 체제 구축
  - 네트워크 구축으로 지역농업클러스터가 조기에 정착되도록 유도

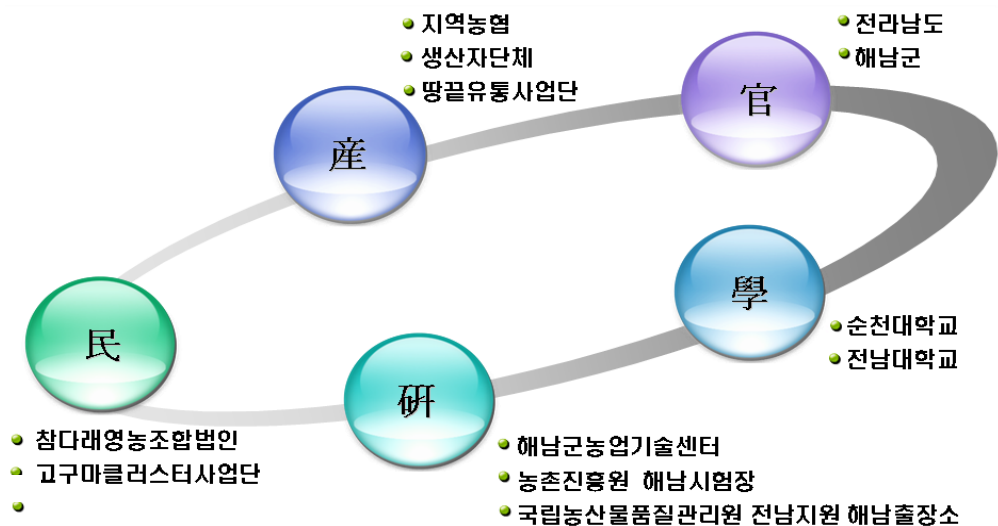


그림 70. 해남군 특화작물클러스터 네트워크 구축

## □ 인력양성 시스템 구축

- 혁신교육프로그램 운영 및 후계농업인 육성
  - 순천 및 전남대학교 등 기존의 전문 교육기관과의 업무 제휴를 통해 해남특화작물클러스터 생산자(단체) 위탁 교육 실시
  - 교육 수요자들을 대상으로 교육 수요를 파악하고 인력 양성기관의 협의를 통해 체계적인 교육 실시
- 국내외 선진지 견학
  - 국내외 장기연수생 제도 운영 및 해남군 농업기술센터 등 시험·연구기관 장기 연수 실시
  - 생산자의 견문을 넓히기 위해 해외 선진지 및 국내외 우수경영체를 방문프로 그램 운영
  - 선진클러스터 국가의 선진국 전문기술체계 및 클러스터 시스템 견학
- 해남특화작물연구회 조직
  - 지역 내 특화작물 관련 생산자단체를 중심으로 법인간 협의체를 구성하여 지역 내 역량 강화

## □ 사업단 컨설팅 및 평가체제 구축

- 클러스터 자체사업 평가단 운영 및 지원
  - 관·산·학·연과 지역주민이 참여하는 네트워크 형성 세부사업의 계획, 실행, 평가체제 구축
  - 전문가 협의회를 분기별로 정례적으로 운영 사업추진에 대한 조언, 권고, 자문 등의 역할 수행
  - 사업단 평가위원회에서 자체 감사 역할을 수행하여 클러스터사업 시행과정에서의 시행착오를 효과적으로 줄이고 사업의 원활화 도모
  - 사업단 평가위원회에서 참여주체별 책임자 및 관련 연구원들과 워크숍 및 회의를 통해 전반적인 사업의 진전, 연구사업의 진행사항 및 결과와 문제점 등에 대한 정보를 교환하고 평가하여 추진체계의 방향성 확보



- 검토된 문제점은 사업단 평가위원회에서 클러스터사업단에 평가결과를 통보하고 대응방안 모색
- 평가결과는 클러스터사업단에 보고서로 작성 기록·보관
- 클러스터사업 외부 컨설팅 및 용역수행
  - 클러스터사업의 성과 분석 및 평가 시 객관적 진단이 요구될 경우 민간전문 기관에 컨설팅 의뢰
  - R&D 사업의 학술적인 연구나 원천기술 확보 및 클러스터추진과정에서 애로사항이 발생할 경우 전문연구기관을 통한 연구를 수행하며 클러스터사업단내 연구개발팀의 협조를 얻어 이를 수행

#### □ 명품브랜드 개발육성

- 공동브랜드 BI, CI개발
  - 브랜드 이미지 제고를 위한 품질관리, 인증 및 다양한 매체를 통한 홍보활동을 전개하여 고급화 시도
  - 유통 체인망을 확보하여 생산물의 판매촉진 및 단일화, 고급화된 브랜드 이미지 형성 지원
  - 지역 통합브랜드 개발: Family-Brand, Sub-Brand 차별화로 시장 및 상품차별
  - 브랜드별 품질 가이드라인 제정 및 운영
  - B2B 기반구축, B2C기반 확산, 소비자 보호강화, 정책추진체계 정비
  - 연차별 해남특화농산물 브랜드강화 위한 로드맵

표 128. 연차별 해남특화농산물 브랜드강화를 위한 로드맵

구분	2008	2009	2010	2010 ~
브랜드 자산구축	브랜드 개발도입단계	브랜드 이미지형성단계	브랜드 사업화단계	브랜드 지속발전단계
중심 타겟	·소비자단체 ·바이어 ·농촌관광·체험방 문객	·고구마취급업체 ·웰빙관심 고객 ·농촌관광·체험방 문객	·초중고 학생대상 ·웰빙(로하스)관심 고객 ·농촌관광·체험방 문객	·해외시장 (친환경기능 성가공식품) ·웰빙(로하스)관심고객 ·농촌관광·체험방문객
커뮤니케이션 전략	·해남농산물 축제 ·재경향우회 활용	·도농교류활성화 등 연계강화	·구전효과를 통한 문화, 체험관광	·해외농식품박람회 등 참여 ·해남농산물 관련 전시 관 오픈
브랜드 자산관리	·고객인지도 체크 ·클러스터사업단	·지역타품목과의 공동브랜딩전개 ·클러스터사업단	·지역내동일품목과 의 경쟁우위 확보 로브랜드자산강화 ·클러스터사업단	·국내외 농촌문화, 체험 관광프로그램 ·클러스터사업단
연도별 목표	·해남농식품산업 가 치와 비전제시	·홍보시스템구축	·타겟마케팅의 구 체적인 실행	·해외시장 수출 브랜드 마케팅 기반확립

○ 공동브랜드 포장재 개발(친환경)

- 농·특산물의 경쟁력을 높이고 급변하는 국제시장에 대응하기 위해서 공동브랜드 개발과 동시에 상품성을 높일 수 있는 포장지 개발 지원
- 웰빙시대 몸에 좋은 농산물을 최적의 상태에서 안전하게 섭취 가능하도록 하는 포장재는 친환경적으로 개발
- 핵가족화로 소포장 친환경 포장재 개발로 부가가치 제고, 판로 개척
- 식품 제조업체와 일반소비자의 기대에 부응하는 포장재 개발

○ GAP/Traceability System 도입지리적표시제 등록

- 농민대학, 자치학교 등을 통한 친환경 농업 교육기회 확대
- IPM, INM 사업지원 확대로 IFP 조기 정착 유도
- 전자관리 시스템 구축 및 프로그램 개발로 안전·안심시스템 구축
- 사업 참여농가 영농/경영기록 의무화

## □ 홍보 및 마케팅지원

### ○ 평생고객확보사업

- 대 고객서비스 강화: 고객서비스 마인드 제고를 위한 교육 및 결의대회 개최, 불성실한 고객관리업체에 대한 제재방안 마련
- 계약재배면적을 확대 생산량을 충분히 확보하여 주년공급체제 강화
- 기확보된 고객에 대한 집중관리를 고객평생가치(LTV) 제고: 고객정보 D/B 구축으로 평생고객으로 지속관리, 다양한 도·농 교류 협력사업 추진으로 잠재고객 발굴 및 고정고객 지속관리
- 지역축제, 소비자 초청 이벤트 추진 등의 개최로 도시민 농촌방문 기회를 확대하고 그린투어리즘과 연계하여 해남농산물 상품안내와 지역명소를 연계한 팸플렛 제공
- 출향 향우회등과 연계 고정고객 확보 및 관리

### ○ 웰빙문화관광체험사업

- 농산물을 테마로 한 체험 관광상품화 System 구축
- CRM(Customer Relationship Management)을 통한 상품이벤트, 체험이벤트, 축제이벤트 참여기회 제공
- “LOHAS 해남농산물”이라는 새로운 지역 특산물로 농가소득 증대와 해남군의 LOHAS, 웰빙 이미지창출
- 방문객의 휴식 공간 및 Farm stay, 체험기회 제공
- 장수 특산품 홍보 및 직거래를 통한 지역이미지 마케팅화
- 주말농장 등 상설 체험 프로그램 구축을 통한 방문기회 확대 유도
- 1·2·3차 산업의 모든 것을 보고 느끼고 체험 할 수 있는 전시관/체험관 건립
- 폐교를 활용한 도시 농촌 교류의 장 확보를 위해 시설 정비보완: 체험 및 교류거점 확보
- 주말농장에 의한 농업·농촌체험 스쿨개최
- 경영리더 육성과 재방문객 확보를 위한 적극적인 정보발신/기획
- 초·중·고 수학여행/농촌체험현장 교육의 장으로 활용
- 친환경 특산품전, 이벤트, 축제의 이미지 제고로 외국방문객 증대

- 다양한 매체를 활용한 홍보 및 PR
  - 소비자·실수요자에 대한 PR을 위한 건본, 팜플렛 제공
  - 대도시중심으로 개최되는 대규모 농식품박람회 등의 참가를 통한 판매기회 확대
  - 소비자 니즈(needs)를 파악하여 소비자정보 피드백
  - 신제품등에 대한 시식회사업과 포럼사업을 연계하여 NGO단체 및 언론단체를 활용한 홍보실시
  - 대형할인매장/백화점 지역특산물전 참여 및 판매대 확보
  - e-비즈니스를 통한 고객확보

표 129. 특화농산물 클러스터구축 사업비

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간 / 기타
						도비	군비	
혁신체제구축 및 네트워킹	60	10	25	25	25	-	25	10
산업화 및 마케팅	130	20	40	70	60	-	60	10
합 계	190	30	65	95	85	0	85	20

#### (4) 기대효과

- 해남농산물 가공식품 개발로 소득자원의 개발
- 해남농산물 수출가능성 확보 및 명품화 가능
- 해남농산물 사업 영역의 다양화 및 지역소득 증대
- 기능성 높은 LOHAS 상품 개발로 지역특산품화
- 해남농산물의 상품성 제고

## (5) 해외 사례(일본)

### (가) 추진 사업의 개요

#### □ 배경

- 식품 산업은, 지역경제 중에서 지역산업으로써 큰 비중을 차지하고 있어 식생활의 다양화·고도화를 지탱하는 중요한 역할을 담당함
- 그러나, 식품 제조업은, 영세한 중소기업이 많아, 값싼 외국산의 수입 증 가 등에 의해, 소비자의 새로운 요구에 부응한 형태로의 경영이 매우 어려운 상황이 되고 있음
- 이로 인해, 2005년도부터, 식품 산업에 대해서도 새롭게 「클러스터」를 도입해 지역의 농림 수산물을 활용한 상품만들기·브랜드 만들기 등에 의한 산업의 집적을 목표로 해, 지역경제의 활성화를 추구하는 의욕 있는 지역에 대해 지원을 실시하고 있음

#### □ 식료클러스터의 추진

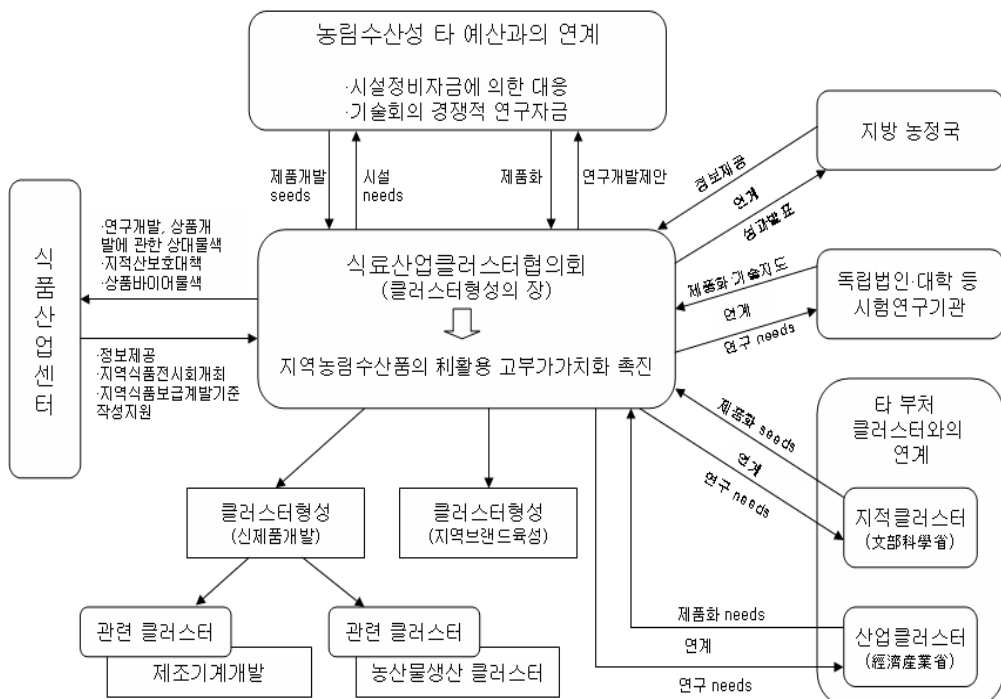


그림 71. 일본의 농업·식품산업·관련산업 기타 업종을 포함한 연계구축도

- 「식료산업 클러스터」의 형성에 있어서는, 식품 제조업자나 생산자에 한정하지 않고, 지역의 대학이나 시험연구기관, 유통·소매업자·행정 등 식료에 관련하는 다양한 산업이나 인재가 모여, 서로 이야기할 수 있는 교류의 장소를 가지는 것이 중요함
- 그 때문에, 본 사업에서는 우선, 이것들 타업종 제휴의 모체가 되는 식료산업클러스터의 체제를 만들어(「식료산업 클러스터 협의회」의 설립 등), 새로운 상품 만들거나 사업의 창출을 촉진하는 환경을 조성함

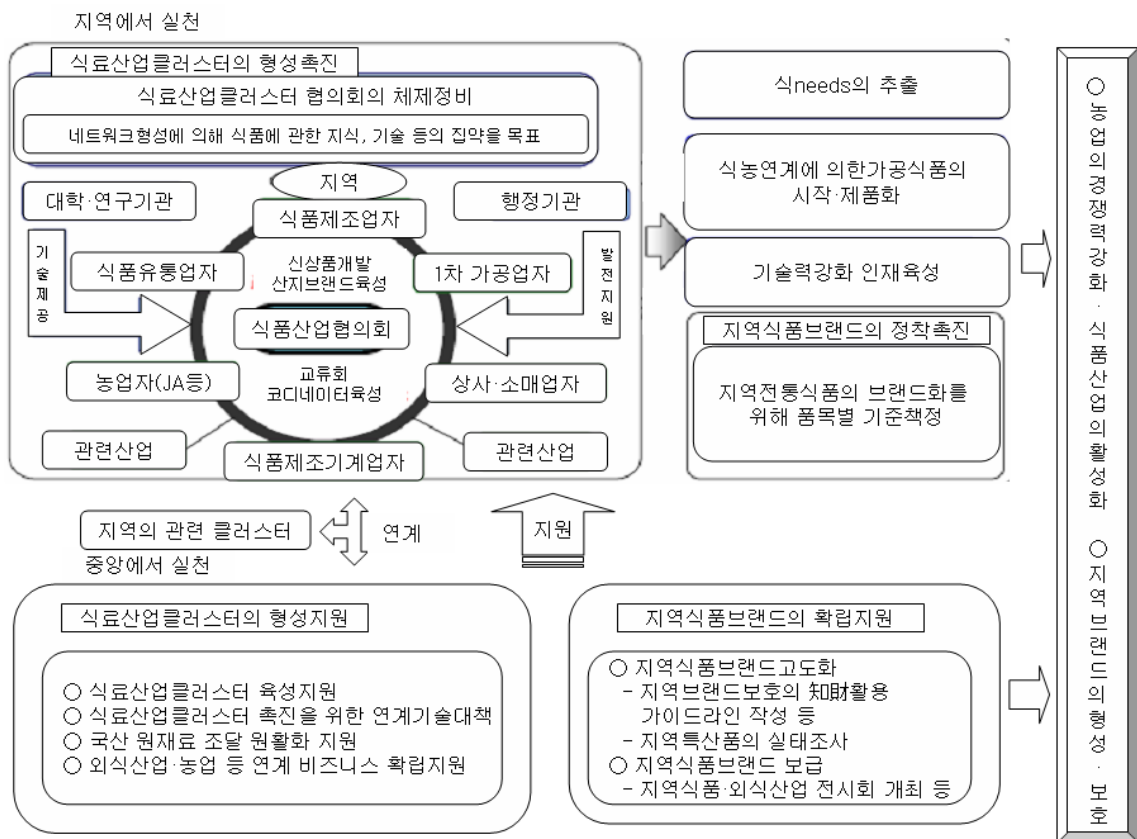


그림 72. 일본의 식료산업클러스터 추진산업의 개요

- 식료산업클러스터의 형성에 있어서는, 상기와 같은 관련 업종·인재를 요구에 맞추어 잘 연결시키는 「코디네이터」의 활약이 중요하고, 타업종에 의한 원활한 제휴 체제 만들기의 중재 역할자로서 식료산업 클러스터의 형성을 위한 윤활유로서의 중요한 역할을 수행함
- 이 식료산업클러스터의 형성을 추진함으로써, 지역의 식품산업과 농림수산업의 제휴를 촉진하고, 나아가서는 식료자급율의 향상과 식료의 안정 공급을 도모하는 것을 목표로 하고 있음

## (나) 사업 내용

### □ 식료산업클러스터의 체제의 확립

- 식료산업클러스터의 형성을 위한 만남의 장으로서 「식료산업클러스터 협의회」를 설치해, 생산자, 제조업자, 판매·유통업자, 대학·시험연구기관 관계자 등, 지역의 다양한 타 업종의 인재를 한곳에 모이는 장소를 마련함
- 이 협의회 아래서, 코디네이터의 설치, 매칭 교류회, 심포지엄, 세미나 등의 개최, 각종 정보 제공 등을 실시해, 제휴의 체제를 확대를 도모하며, 또, 구체적인 테마가 선정되면, 한층 더 「전문부회」를 설치해, 구체적인 상품만들기 등의 검토를 실시함

### □ 수요 창출 지침의 작성

- 상품만들기의 구체적인 기획이 나오면, 우선은 그 제품에 대한 소비자나 판매업자의 요구가 어느 정도 있는지를 파악한 후에 실제 개발에 반영시켜 가는 것이 필요하기 때문에 설문지나 청취조사를 실시해, 「수요 창출 지침」을 마련함

### □ 지역의 식품재료를 살린 가공식품의 제품화 및 시장평가·판매 전개 추진

- 구체적인 제품의 試作을 위해서 필요한 가공 기기의 도입이나 성분 분석, 패키지 디자인의 개발 등에 대하는 지원을 실시하고 또, 試作한 제품을 시식회나 평가, 판매 전개를 실시할 수도 있음

### □ 식품산업에 있어서의 기술력 강화를 위한 인재육성

- 다음의 시대에 연결되는 식품산업으로 하기 위해서는 핵심이 되는 인재 육성을 빠뜨릴 수 없기 때문에, 식품기업이나 신 졸업자등을 대상으로 제조 기술이나 경영·판매·식품 관련 사항에 대한 연수회를 실시함
- 지역 식품 브랜드 표시 기준 관련
- 지역 전통식품의 품목 기준안의 책정

- 지역 식품 브랜드의 형성을 통한 지역 식품 산업 등의 진흥을 도모하기 위해, 지역에 있어 실시하는, 전통 식품의 브랜드화를 위한 발굴이나 품목별 기준 마련을 지원함
- 구체적으로는, 지역의 업계 단체가, 「식품의 명칭」, 「제조 지역의 범위」, 「원재료」, 「제조방법」 등의 기준을 마련해, 그것을 (재)식품산업 센터가 심사해, 「본고장의 진짜」로서 인정함으로써, 브랜드화나 품질의 유지·향상을 도모함을 목적으로 하는 추진을 행하고 있는데 2006년 10월 현재, 6개 브랜드가 인정됨

#### □ 지역 식품 브랜드의 표시 기준 보급 추진

- 지역 식품 브랜드 표시 기준 「본고장의 진짜」 인정 품목에 대해서는, 전국 지역 식품 전시회에 출전, 홈 페이지 등 홍보 매체를 활용해 보급

### (다) 식료산업 클러스터 추진 사업

#### □ 취지

- 식품 산업과 농업의 제휴에 의해 국산 농수산물을 활용해, 고부가 가치식품의 공급 및 산지 브랜드의 확립을 추진하기 위해,
- 지역의 식품 재료, 인재, 기술, 그 외의 자원을 효율적으로 연결시켜 식료산업 클러스터의 형성(식품산업·농업·관련 업종에 의한 제휴 구축(네트워크 만들기))
- 지역 식품 브랜드의 보급 및 공급의 촉진, 지역의 식품 기업의 기술개발·지적 재산의 이익 활용과 관련되는 환경 정비 등을 지원함(식료산업 클러스터의 형성에 대해서는, 클러스터 시책에 관계하는 부성과 제휴해 추진)

#### □ 사업 내용

- 지역 식료산업 클러스터 형성 촉진비
  - 지역에 있어서, 농업과 식품 산업을 포함한 산학관이 제휴한 식료산업 클러스터의 형성을 통해서 신제품의 개발이나 시장 개척 등의 실천적인 추진을 지원함
- 식료 산업 클러스터 형성 지원비 (확충)



- 식료산업 클러스터 육성 지원비
  - 산·학·관 제휴 사례 등의 조사 분석이나 정보 발신을 실시함과 동시에, 우량 사례 등을 소개하는 심포지엄의 개최 및 타 업종간의 교류 촉진 등을 실시함
  - 식료산업 클러스터 촉진 기술 대책비
  - 시험연구기관, 대학, 민간기업 등의 연구성과 발표회를 통해 산업 요구·기술 요구를 결합시켜, 식품 산업분야의 공동 기술개발을 촉진함과 동시에, 중소 식품기업의 기술개발 성과를 지적재산화하고 이를 통해 인재육성을 실시함
  - 국산 원재료 조달 원활화 지원비(신규)
  - 식료 관련 산업의 한층 더 제휴 추진을 위해, 식료 산업의 육성 지원 세미나의 개최, 식품 산업의 원료 조달 및 농업 참가 사례의 조사 분석 등을 실시함
  - 외식산업·농업 등 제휴 비즈니스 확립비(신규)
  - 외식산업과 농업의 제휴 사례의 조사를 실시함과 동시에, 구체적인 제휴를 위한 외식 사업자와 농업자등과의 교류회 등을 개최하는 것 외에 외식산업에 있어서의 국산 식품 재료의 이용·조달에 관한 요구의 발신 등을 실시함
- 지역 전통 식품 브랜드 정착 추진비
- 전통 식품의 브랜드화를 위한 발굴 및 품목별 기준 마련 등을 지원함
- 지역 식품 브랜드 확립 지원비
- 지역 식품 브랜드 고도화 지원비(확충)
    - 지역 브랜드 보호를 위한 활용 가이드라인의 작성, 지재 활용을 위한 인재 지원, 특색 있는 지역 식품의 제법의 확립·규격화의 보급 추진, 식품의 기능성을 활용한 식품 개발의 기술 지원 등을 실시함
  - 지역 식품 브랜드 보급 지원비
    - 식품 제조업자와 유통업자등과의 교류 기회를 제공하는 지역 식품 페어 등을 개최함

## 나. 명품 시설채소 수출전문단지 조성

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- WTO/DDA 농업협상이 진전됨에 따라 각국의 관세 및 보조금 감축 등 국제적 농산물 시장개방이 더욱 진전될 것으로 예상되고 농산물 교역이 더욱 증대될 것으로 전망됨
- 농산물 무역을 더욱 자유화하고 무역을 왜곡시키는 보조금을 줄여 간다는 목표로 협상이 진행되고 있기 때문에, 정도의 차이는 있을 지라도 협상이 타결된 후에 세계농업은 더욱 더 비교우위에 입각한 경쟁체제로 돌입할 것으로 보임
- 각국의 농업정책은 가급적 시장왜곡 현상을 줄이고 농업을 더욱 경쟁력 있는 산업으로 유도한다는 차원에서 가격지지를 감축하는 대신 생산과 연계되지 않은 직접지불이나 환경보전, 농촌지역의 유지 등에 관한 지원을 강화해 나갈 것임
- 수출보조금이 감축될 경우 세계시장의 농산물 가격은 상승하여, 수입 부담이 증가할 것임. 수출세 부과, 수출제한 등으로 세계시장의 가격이 더욱 안정화되고 수입국의 식량안보에는 도움이 될 것임
- 우리 농산물 주요 수출시장인 일본 등에서 중국은 저가 농산물 위주로 수출하는 반면, 우리나라는 기술집약적인 품목을 수출하고 있어 수출경합이 심하지 않은 관계로 단기적으로는 우리 농산물 수출에 큰 영향을 미치지 않을 것으로 전망됨. 다만 중국이 농산물 수출에 보다 적극적으로 나설 가능성이 높아짐으로써 중장기적으로 볼 때, 우리나라 농산물과의 경합은 심화될 것으로 전망됨
- 중국의 WTO 가입으로 우리의 주요 수출 시장인 하나인 일본시장에서 신선채소를 중심으로 경쟁이 심화될 것으로 예상됨
- 중국의 WTO가입으로 인한 시장개방과 무역장벽의 완화는 우리나라의 교부가가치 농산물의 대중국 수출 여건을 개선시킬 것임
- 현재 중국의 경제발전과 소득증대에 따라 가공농산물 등 교부가가치 제품에 대한 수요가 늘고 있어, 우리나라 가공 농산물의 대중국 수출 증가 및 투자기회 확대에 좋은 기회를 제공하리라 예상됨

- 지방화 시대 정착과 함께 국토 서남부권에 위치하고 있는 해남군으로서는 정부의 각종 개발에 따라 접근성이 개선됨으로서 농산물 수출 적지로 부상
- 일본과 중국시장을 겨냥한 전문시설채소단지 조성을 통해 수출경쟁력 제고
- 시설채소 생산물에 대한 품질 컨테스트를 통해 명품 농산물 생산농가에 대한 생산, 유통 및 기반시설 확충
- 서부권(무안국제공항), 동부권 SOC(광양농산물수출항)를 활용하여 농산물 수출전진기지 역할 담당

## (2) 여건검토

### □ 일본시장 현황

- 우리나라에서 수출되는 채소류는 파프리카, 토마토, 오이, 딸기 등 주로 시설채소이며 그 외에도 일부이지만 채소종자가 있음
- 거의 대부분이 일본으로 수출되어 일본시장에 대한 의존도가 절대적으로 크며, 품목에서는 파프리카가 채소전체 수출의 1/3 정도를 차지할 정도

표 130. 채소류 수출 추이

단위 : 백만달러

구 분	파프리카	토마토	딸기	오이	멜론	채소종자	채소전체
'93	-	0.7	4.7	2.0	0.2	8.3	39.5
'00	23.6	22.9	9.5	9.9	0.9	16.7	107.1
'01	34.1	15.4	11.1	11.5	1.0	16.1	121.1
'02	31.7	8.6	5.8	5.1	1.1	16.6	89.5
'03	44.3	9.1	4.5	3.8	2.2	14.4	100.6
'04	49.0	10.6	4.1	2.5	4.6	15.8	126.9
'05	53.1	8.8	4.4	1.6	4.6	15.8	138.5
'06	45.7	5.8	5.7	0.7	3.1	18.4	133.3

자료: 농산물유통공사, 2007

- 채소수출은 2002년 일본에서 원산지표시제를 엄격히 시행하게 되어 토마토, 딸기, 오이 등 시설채소를 중심으로 대일 수출이 일시적으로 감소하였으나, 전반적으로 파프리카 수출 호조로 2006년까지 증가 추세
- 파프리카의 경우 주수입국인 일본의 수입시장에서 한국산 파프리카의 점유율은 물량기준 69%, 금액기준 62%로 지속적으로 증가하였으나, '06년에는 잔류농약검출로 수입물량 감소함
- 토마토의 경우 대일수출량은 2000년을 정점으로 국내가격 상승과 일본내 식품안전성 문제 등으로 감소추세임
- 딸기의 경우 일본의 품종보호 강화, 2002년 이후 원산지표시제도 시행, 2005년초 잔류농약 초과검출 등 수출여건이 좋지 않아 2001년 이후 특히 대일 수출이 지속적으로 감소추세에 있으나, 최근 증가 추세임
- 오이는 거의 대부분 일본으로 수출되고 있으며 수출량은 2002년 이후 지속적인 감소추세, 특히 일본의 원산지 표시 강화 및 절임류 소비 위축으로 수출이 감소추세임

표 131. 일본의 품목별 수입 실적

단위: 톤, 백만달러

구분	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
파프리카	11,092	3,499	12,290	3,557	14,906	4,926	16,223	4,892	17,764	5,955	12,875	4,925
토마토	8,252	1,709	3,205	831	3,112	836	2,936	885	2,915	759	1,482	445
오이	7,960	1,355	3,405	642	2,041	387	1,002	191	887	160	215	41

자료: 농산물유통공사, 2007

## □ 수출전망

- 채소의 경우 파프리카가 포함되어 있는 고추류가 수출증가를 주도하고, 일부 수출유망품목인 멜론, 단호박 등의 수출이 증가될 것으로 전망되어 향후년 평균 4.2% 증가율 예상
- 채소중에서는 토마토, 오이, 가지 등 전통적인 수출품목은 특별한 사유가 발생하지 않는 한 수출증가 가능성은 줄어들 것으로 전망됨
- 새로 각광받고 있는 베이비신선채소를 중심으로 수출 증가 예상

○ 중국으로의 새로운 수출 가능성 확대

- 중국으로의 수출은 주로 가공품에 한정되어 수출되고 있으나, 중국 고소득 층이 몰려있는 화동경제권(상해, 절강, 강소, 복건성 등)을 중심으로 친환경시설채소 수요 증가 예상
- 향후 중국과의 자유무역협정(FTA)이 체결되면 중국으로부터 농산물 수입확대가 예상되나, 친환경농산물 및 신선채소류를 중심으로 중국으로의 수출 가능

표 132. 주요 채소류 수출 전망

단위 : 백만달러, %

구 분	2006	전 망		
		2012	2017	연평균 증감율
전체	133.6	194.1	212.7	3.9
토마토	5.8	5.0	3.7	-3.7
오이	0.7	0.8	0.6	-1.3
멜론	3.1	5.9	7.5	7.6
호박	0.7	1.0	1.2	4.6
가지	0.8	0.6	0.5	-3.8
딸기	5.7	7.7	8.2	2.8
파프리카	45.7	84.2	104.2	7.1
기타	71.1	88.9	86.8	1.7

자료: 한국농촌경제연구원, 농업전망 2007, 2007

### (3) 사업내용

#### □ 베이비(Baby)신선채소단지 조성

- 국민소득 증가와 더불어 소비자들의 식품안전성에 대한 관심이 증가하고 있음. 특히 웰빙시대 소비자들의 건강식에 대한 관심이 높아지면서 환경농산물의 소비가 증가하고 있으며, 미국, 일본 등에서는 채식 위주로 식단이 바뀌고 있는 추세임

- 베이비 채소는 비타민과 미네랄 등 영양 유효성분이 일반 채소보다 최고 4배 이상 많이 함유돼 있으며, 어린잎을 따서 수확하기 때문에 재배 기간이 짧고 유기재배가 가능하며 병해충 피해가 오기 전에 수확하기 때문에 농약에 대한 걱정도 없다는 장점이 있음
- 또한 이들 채소는 생산 농가에서 깨끗한 물로 세척해 포장할 경우 식당이나 가정에서 씻지 않고 바로 먹을 수 있어 편리성을 추구하는 신세대 취향에 적합하며 도시근교의 소득작목으로 각광받을 것으로 예상됨
- 베이비 채소는 이용 부위에 따라 종류가 다양한데 떡잎과 종자가 발아할 때 뿌리와 줄기의 경계가 되는 배축(胚軸)을 먹을 수 있는 채소로는 옥수수과 무가 있음. 또한 두릅처럼 새순을 이용할 수 있는 채소로는 도라지와 인동초가 있고 본잎 3~6장까지의 잎을 수확할 수 있는 채소로는 상추류를 비롯 겨자, 근대 등이 있으며, 이밖에도 국내에서 재배되는 거의 모든 산채류는 베이비 채소로 이용할 수 있을 것으로 예상됨
- 해남군은 기업도시, 목포권 개발, 서남권발전종합대책 등으로 향후 서남부권의 인구가 대규모로 증가 될 것으로 예상되어 고부가가치 근교농업 육성에 유리하며, SOC확충으로 대중국, 대일본 시장으로의 수출 증가 또한 예상되어 수출농업의 활성화에 기여할 것임
- 고부가가치 새로운 도시근교형 농업 모델 정립
- 무안공항 활성화에 따른 새로운 항공노선 신설로 신선도가 요구되는 채소류의 대일본 수출수요 창출 대비
- 물류비용 절감에 따른 해남 농산물의 국제경쟁력제고
- 공세적 입장에서 수출농업 육성 및 농가소득 제고 기여
- 위 치 : 산이면 기업도시 내
- 규 모 : 30,000평
- 도입품목 : 상추, 겨자, 근대 등
- 사 업 비 : 435억원
- 사 업 기 간 : 2013년 ~ 2017년

- 사업내용 : 유리온실, 저온저장고, 집하장, 선별장, Cold-Chain System 구축, 사무실
- 사업추진 체계
  - 1단계: 사업수립 시 단지조성 협의회를 구성하여 의견 수렴(군, 농업기술센터, 농협, 법인, 작목반 등)
  - 2단계: 단지조성 세부계획수립
  - 3단계: 단지조성 후보지내 부지 매입 계획 수립
  - 4단계: 부지매입 및 단지조성 기본설계
  - 5단계: 기반조성사업 및 추진 분양
  - 6단계: 선별장, 저온저장고, 유리온실 등 관련 시설 설치

표 133. 명품채소 수출전문단지 조성 사업비

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
유리온실	360	-	60	300	180	36	36	108
기타시설 (선별장 예냉시설 등)	75	-	15	60	33	8	8	16
합 계	435	0	75	360	213	44	44	124

## □ 기대효과

- 농산물전문수출단지로 육성하여 농가소득 제고
- 일본, 중국시장 진출을 위한 교두보 확보 및 브랜드가치 제고
- 첨단 원예시설단지 조성으로 수출농산물의 국제경쟁력 제고
- 친환경 유기농채소 및 수출농산물 생산으로 농가소득 증대
- 기업도시 이주민(5천여명 예상)에 대한 새로운 일자리 창출연안복합레저공간조성

## 다. 연안레저공간조성

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 공항, 고속도로, 철도 등 SOC확충에 따른 해양관광자원으로의 접근성이 향상되고, 주5일 근무제의 정착 등으로 여가시간이 증가하고, 생활수준의 향상에 따른 건강·휴양에 관심이 제고되면서 어촌 및 항·포구뿐만 아니라 아름다운 해변, 갯벌, 해안을 중심으로 활동형·휴양형 관광이 크게 증가할 전망
- 이 같은 사회경제적 여건변화에 적극적으로 대응하기 위해 바다·어항·어촌·해안을 종합적으로 개발·이용하고, 해양레포츠와 휴양 등을 위한 연안레저공간 필요

### (2) 여건 검토

- 한반도의 남단으로 널리 알려진 해남 땅끝은 아름다운 해안과 해안을 따라 발달하고 있는 해변과 갯벌, 수려한 해안경관, 연안의 다양한 어패류 서식 등 훌륭한 자연여건을 보유하고 있으며, 갈두를 중심으로 땅끝 관광지, 송호해수욕장, 어촌·어항 등 다양한 자원을 보유하고 있어 지역의 대표적인 연안복합레저공간조성을 통한 지역발전과 지역민 소득창출
- 연안레저공간의 정비·개발 방향
  - 송호해수욕장은 매년 여름휴가철 많은 사람들이 찾고 있는 지역의 대표적 천연해수욕장으로서 항상 깨끗한 양질의 모래와 물을 유지하고 안전성을 확보할 수 있도록 해빈모래유실방지 및 해빈확대 등 다양한 프로그램 개발·추진
  - 이와 더불어 어촌은 어항과 연계되어 수산물 양육, 유통·가공, 어선 및 보트의 정박, 각종 해양성 레크리에이션, 쇼핑, 숙박 등 다양한 수요를 충족할 수 있는 경제·여가활동의 중심지로 개발, 또한 방문객들이 어촌의 자연경관, 지역의 전통문화·생활·어업을 체험할 수 있는 체류형 교류 활동을 위한 다양한 프로그램 개발



- 어항은 과거 수산업위주의 기능에서 중·장기적으로 보우팅, 낚시 등 해양관광의 중심기능을 보유하도록 다기능어항으로 개발

### (3) 국내외 사례

- 미국 북캐롤리나주 카스웰해변의 해안침식과 해빈모래유실의 대응방안으로 해빈의 조성·확대를 통해 폭풍 등으로부터 토지와 재산 등 보호



- 일본은 자연재해로부터 보호, 해양환경의 보전 및 정비, 해안의 적정 이용 등을 기본방향으로 아름다운해안 조성 등 다양한 사업추진



#### (4) 사업내용

- 해빈(海濱 : Dry Beach) 모래유실의 원인규명 : 송호해수욕장의 해빈 모래는 지속적으로 유실되고 있어 이에 대한 방지대책이 필요하며, 이를 위해 원인규명과 방지대책을 강구
- 해빈모래확대 및 수질개선 : 송호해수욕장은 해수욕을 위해 매년 많은 사람들이 방문하고 있어 양질의 모래와 깨끗한 수질 및 넓은 공간의 해빈을 확보 필요. 따라서 해빈모래유실방지와 더불어 해빈확대와 수질향상 프로그램을 개발
- 해안정비 및 친수연안공간조성 : 해안을 따라 주택, 상가 등이 무질서하고 해안선을 따라 직립식 호안 등이 설치되어 있어 주변경관과 조화롭지 못하고 배후지에서 안전하고 편리하게 접근을 방해하고 있어 친환경적이면서 주변과 조화로운 종합적인 정비를 실시

#### □ 연차별 추진 계획과 재원 계획

사업명	사업비 (억)	단계별 투자비			재원별 투자비			
		'08~'10	'11~'15	'15~'20	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
해빈모래유실 원인규명	2	2					2	
해빈모래확대 및 수질개선	150	50	100		75		75	
해안정비 및 친수연안공간조성	150	50	100		100		25	25
합 계	302	102	200	0	175	0	102	25

## (5) 기대효과

- 해수욕객과 방문객들이 해변과 바다에 안전하고 편리하게 접근할 수 있는 보다 쾌적하고 안락한 연안복합레저공간조성으로 주민과 국민의 삶의 질 향상
- 살기 좋고 풍요로운 연안레저공간조성으로 지역주민의 소득창출과 지역발전
- 지역의 대표적 체류형·활동형 연안레저공간조성으로 주민의 소득 증대 및 해남땅끝의 이미지 제고로 지역위상 강화



그림 73. 정비사업 현황도

## 라. 향토자원 산업화 지원 사업

### (1) 사업의 목표 및 필요성

#### □ 신산업단지 개발 계획에 의한 군의 불균형적 발전 예상

- 신산업 단지 개발계획에 의한 신도시와 기존 읍·면 지역 간의 도시발전 및 성장 간의 괴리 발생 예상
- 기존 읍·면 지역의 퇴조는 신산업단지 개발후의 개발이익 역내 흡수의 저해 요인
- 경쟁력 있는 산업이 생활거주지 주변에 활성화되지 않을 경우, 기존 읍·면 지역 인구의 지속적 유출 예상
- 군 발전 축이 해남군의 남·북 양쪽에 치우쳐 군 중심부 공동화 현상 발생 가능성

#### □ 기존 읍·면지역 경제 활성화 및 소득원 개발 필요

- 기존의 읍·면지역은 농업에 의존하는 1차 산업 종사자와 관광객을 대상으로 하는 영세 음식·숙박업 종사자가 대다수를 차지
- 기존에 종사하는 산업분야의 부가가치 생산성이 낮고, 그 종사하는 업종 외에 소득을 기대할 수 있는 사업영역이 없음
- 기존에 종사하는 산업영역이 계절성이 많아 계절적으로 비수기에 지역경제가 침체될 수 있음
- 새로운 산업영역에 대한 읍·면민의 공동참여를 통한 다양한 소득원 개발이 필요

#### □ 읍·면 지역 특색 강화로 관광산업과 연계 유도 필요

- 관광산업이 보는 관광에서 체험하는 관광으로 변모하고 있으며, 해남군의 관광산업도 이러한 추세에 맞춰 변모하는 중이나, 관광자원이 경관과 문화재에 집중되어 있고 체험관광은 주로 농업에 치우쳐 있음

- 읍·면 지역별 특화 산업을 육성하여 지역 특색을 강화하고 이러한 산업에 바탕을 둔 관광 테마의 개발과 이벤트 등 프로그램이 개발될 필요
- 기존의 농어촌 활성화 사업이 지역특산물 등 유형자원에 국한되어 있으나 향토자원은 생활, 문화, 역사를 포함한 무형의 자원까지 상품화할 수 있음
- 읍·면 단위의 유·무형의 모든 향토자원을 상업적 목적을 갖는 특화 산업으로 육성할 필요가 있음

## (2) 여건 검토

### □ 저출산·고령화로 인한 농가지역 노동력 부족 심화

- 해남군 전체인구의 약 40%에 달하는 농가인구의 노령화가 심화되고 있으며, 젊은 층의 이농 등에 기인한 농가지역 출산율 저하로 농업 생산인력 부족 심화
- 농업의 기계화 및 고부가가치화가 필요하나 젊은 층 인구의 감소는 농업의 현대화에 있어서 걸림돌
- 젊은 층 인구의 유출 방지와 유입 유도를 위해서는 전통적인 1차 산업 이외의 다양한 소득원 개발이 필요
- 농가지역 특화 산업 육성으로 전통적 산업구조의 고도화 필요

### □ 지역 특산품에 대한 미시적 접근의 한계

- 지역 특산품을 특용 작물이나 공예품 정도로 국한지어 미시적으로 검토하는 것은 읍·면지역 산업 경쟁력 제고에 한계를 가져옴
- 읍·면 지역에 다양한 무형의 자원이 존재함
- 문화적 전통의 이벤트 사업화, 근대 농어촌 풍경의 영상물 로케이션 사업화, 지역 전설의 유형화, 역사적 사건의 실연, 지역 고유 음식의 산업화 등 수 많은 무형적 아이템의 사업화 가능성 높음

- 기존의 부존자원이 없거나 특화할 무형의 자원이 없어도 타 지역에서 하지 않는 새로운 아이템을 먼저 선점하여 사업화하면 향토 자원으로 승화할 수 있음

□ 지역 자생력 제고를 위한 전문가집단 지원 체계 필요

- 농어촌 인구 구성이 전통적인 1차 산업종사자이면서 노령인구인 까닭에 기업 운영 능력이 낮음
- 따라서 좋은 아이템이 있어도 이를 사업으로 연계하지 못하는 한계가 있음
- 또한 농어촌 지역의 소득수준이 낮아 사업화할 수 있는 자금력에 한계가 있음
- 기업 경영의 능력을 제고하고, 행정적·재정적 지원을 받을 수 있는 지원 조직이 필요함
- 지역 특화 자원에 대한 아이템을 곧바로 산업으로 개발하여 읍·면지역에 배치할 경우 기업 운영상의 애로사항이 발생할 수 있으므로, 일정기간 동안 Business Incubator센터에서 보호·육성함으로써 경쟁력을 갖추게 할 필요가 있음

□ 「지역특화발전특구」 제도(재정경제부 주관) 및 「신활력사업」 프로젝트(행정자치부 주관) 반영

- 2004년에 정부에서 도입한 「지역특화발전특구」 제도(재정경제부 주관) 및 「신활력사업」 프로젝트(행정자치부 주관)와 연계하여 사업 추진 가능
- 「지역특화발전특구」 제도의 경우, 제도상의 지원이 주목적이므로 국비지원을 받기는 힘들으나 「신활력사업」 프로젝트의 경우 지역 균형발전이라는 국가적 과제에 따라 낙후지역일수록 더 지원될 가능성이 높음
- 기존의 땅끝 황토나라 개발사업과 같이 관광에만 초점을 두는 사업방식은 읍·면지역 경제활성화에 크게 도움이 되지 못하며, 군내의 모든 지역을 균형있게 발전시키기도 어려움
- 정부의 지원을 받을 수 있는 제도를 최대한 활용하면서, 읍·면 지역을 하나의 기업단위로 육성할 수 있도록 지역민의 자발적 아이디어의 창출을 통한 신활력산업의 탐색 및 육성이 바람직함

### (3) 국내외 사례

- 이 사업은 일본의 ‘마을 만들기 운동’이나 ‘일촌일품운동’과 근본적인 맥을 같이 하고 있으며, 우리나라의 경우 ‘새마을운동’의 현대적 버전인 ‘우리 동네 작은 개혁 운동’ 등과 유사
- 일본의 지역 활성화 전략의 성공사례는 주민참가 촉진형, 민관 파트너십 형성형, 지역인재 확보·육성형, 지역자원 유효활용형, 외부인재·외부평가의 활용형, 지역경영전략 전개형 등이 있음
- 일본의 이러한 성공사례는 모두 낙후 지역의 ‘마을 만들기 운동’의 결과이며 일본의 마을 만들기 사업에서 ‘향토 자원 산업화 지원사업’의 추진 방향을 엿볼 수 있음
- 일본의 마을 만들기 운동 방침
  - 어떠한 마을도 그것은 세계에서 하나밖에 없다.
  - 지역목표는 <삶의 보람>을 중시, <보람>은 수치로 산출되는 것이 아님
  - 지역 가꾸기 5원칙 : ①계속성(지역의 미래상 설정) ②독창성 ③종합성(일터, 삶터의 공존) ④자립성(지역창의와 노력) ⑤주민참가의 원칙
  - 눈에 보이는 자원은 한계가 있으나 눈에 보이지 않는 자원은 지역인의 노력에 따라서는 무한자원이다.
  - 일본지역 활성화운동의 3種神器 : 이벤트, 특산품개발, 심포지엄
  - 영화관은 없어도 영화는 있다(극장 하나 없는 오이타현 유후인은 1976년부터 세계영화제를 실시)
  - 일촌일품운동의 초점 : ①다른 곳의 흉내를 내지 않는다, ②중앙정부나 현에의 굴하지 않는다, ③인재를 육성한다
  - 일촌일품운동 캐치프레이즈 : <동경에서 되지 않는 일을 해보자> , <생각은 지구규모로; 실천은 지역적으로>
  - 豊の國(도요구니)가꾸기 塾是(강습소교훈) : 계속, 실천, 개발
  - 히라마쓰지사의 강조사항 : <계속은 힘이다>

#### (4) 사업내용

##### □ 사업방법

- 국가 주도의 낙후지역 재생 사업인 ‘지역특화발전특구’제도나 ‘신활력사업’프로젝트에 일본의 ‘마을 만들기 운동’ 또는 우리나라의 ‘신새마을 운동’ 등과 같은 민간 주도적 개념을 결합한 사업이라 볼 수 있음
- 신산업 단지 개발계획에 의한 신도시와 기존 읍/면 지역 간의 도시발전 및 성장 간의 괴리를 극복하기 위해 기존 지역의 자생력을 강화하기 위한 특화산업을 발굴 육성하고 지원하기 위한 사업

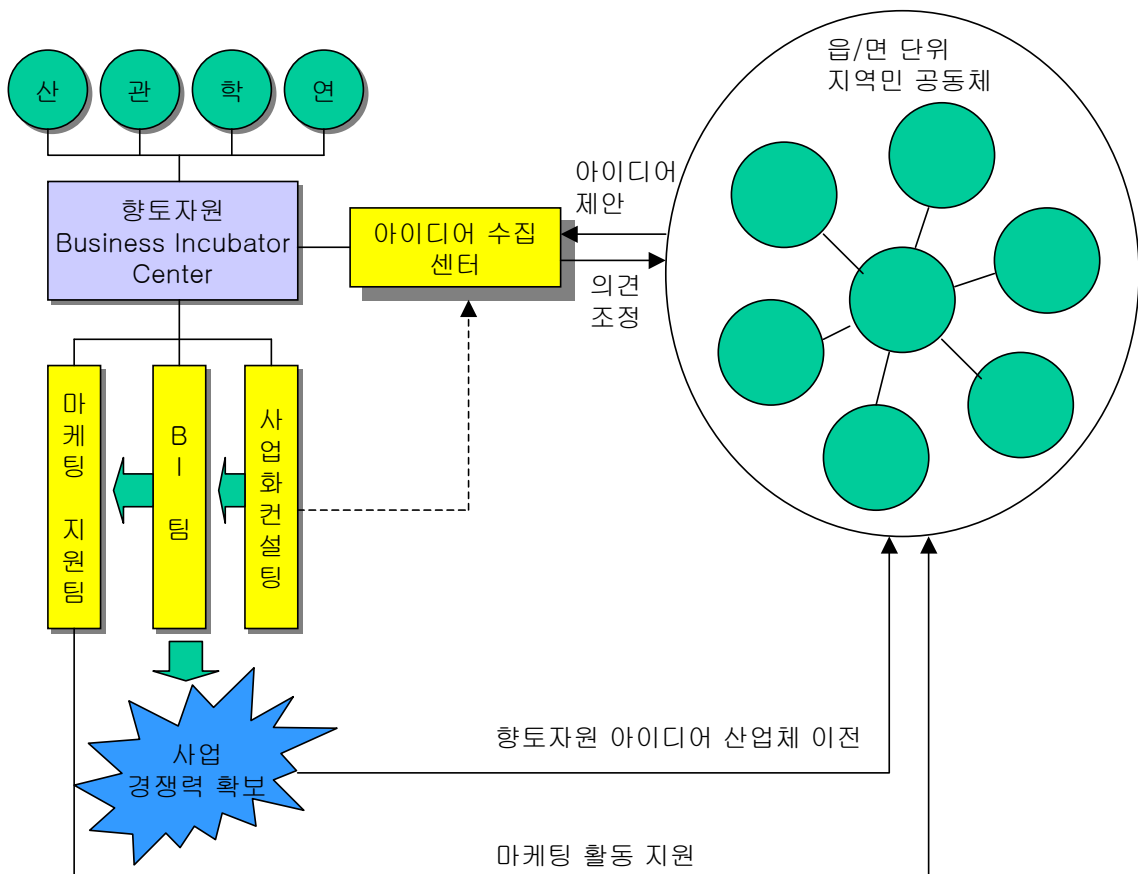


그림 74. 향토자원 산업화 지원 사업의 개요



- 지역민의 자유로운 창의와 자발적 협력을 바탕으로 제안된 아이디어에 대해 지자체와 전문가 집단이 산업화할 수 있는 방안을 모색하고 지역별로 차별화된 아이টে을 육성
- 읍·면이 하나의 단위 기업이 되어 특화산업을 제안하고 산·학·연·관 협력 조직이 이의 산업화를 위한 세부계획 수립을 지원하고, Business Incubator Center에서 사업화 초기 경쟁 여건을 조성한 후 읍·면으로 사업장을 이관

#### □ 세부 추진 사업

- 향토자원 산업화 지원을 위한 조례 제정(2009년)
  - 해남군민 사업아이디어 제안권 보장
  - 2004년에 도입한 「지역특화발전특구」 제도(재정경제부 주관) 및 「신활력 사업」 프로젝트(행정자치부 주관) 반영
  - 향토자원 산업화 지원 조직 구성
  - 향토자원 산업화 재정지원 근거 마련
- 향토자원 산업화 지원 조직 구성(2009년)
  - 산·학·관·연 협동 지원
  - 사업 아이디어의 수집 및 발굴 조직
  - 사업 아이디어의 산업화 계획 상담 조직
  - 향토자원 Business Incubator Center 조직
  - 향토자원 사업 마케팅 지원 조직
- 아이디어 수집센터 개소(2010년)
  - 읍·면 지역 주민의 자유로운 아이디어 제안 지원
  - 읍·면 지역 주민의 사업아이디어에 대한 이견 조정, 의견 통일
  - 아이디어 평가 및 선별, 선별된 아이디어 지원 방안 수립

- 향토자원 Business Incubator Center 운영(2010년~계속)
  - 선정된 사업아이템의 사업화
  - 사업 경쟁력이 확보될 때까지 전문가 그룹의 지원을 통한 보호 육성
  - 충분한 경쟁력이 확보되면 읍·면 지역으로 사업 이관
- 읍·면 단위 향토자원 사업장 조성(2012년~계속)
  - 제조업일 경우 공동 생산 공장 설립
  - 농·수산물 공동출하, 공동판매 지원
  - 관광 및 서비스업 부대시설 지원

□ 연차별 추진 계획과 재원 계획

사업내용	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
향토자원 산업화 지원 조례 제정	-	-	-	-	-	-	-	-
향토자원 산업화 지원 조직 구성	1.4	0.4	0.4	0.6	-	-	1.4	-
향토자원 Business Incubator센터 개소	1.4	1.4	-	-	-	-	1.3	-
향토자원 Business Incubator센터 운영	12.0	2.0	4.0	6.0	-	-	12	-
읍·면 단위 향토자원 사업장 조성	22.0	-	10.0	12.0	10	-	12	-
합 계	36.8	3.8	14.4	18.6	10	-	20	-

## (5) 기대효과

### □ 도·농 균형 발전의 실현

- 신산업 육성으로 개발되는 신도심지역과 기존의 읍·면지역의 균형 있는 발전 기대
- 군 기존의 생활 중심지 공동화 방지
- 지역특화 산업과 대규모 장치 산업의 균형적 발전

### □ 농어촌 및 산간지역 산업 경쟁력 제고

- 개발 소외지역의 산업 구조 고도화
- 개발 소외지역 경제의 자생력 제고
- 차별적 산업 육성으로 틈새시장 공략

### □ 농어촌 소득원 다각화

- 계절성을 갖고 있는 소득 구조의 균형화 실현
- 소득원의 다각화로 경기침체로 인한 생계유지 위협요인 분산

### □ 농어촌 고용창출과 청년층 인구 유출 방지

- 신규 산업 육성으로 농어촌 지역 고용창출 효과
- 2·3차 산업 육성으로 청년층 인구 역외 유출 방지
- 읍·면 지역별로 특화 산업이 활성화되면 청년층 귀향을 유도하여 유입 인구 증가 효과

## 마. 유통산업 현대화 사업

### (1) 사업의 목표 및 필요성

#### □ 물류와 상류의 종합적 현대화 필요

- 유통산업은 판매망과 관련된 상류기능과 물품의 이동과 관련된 물류기능의 수행을 모두 포함하나, 기존의 계획들은 이들을 분리하여 다루고 있어 효율성이 떨어짐
- 해남군에 조속히 수행되어야할 물류기능은 농산물유통센터와 지역생산품 공동물류센터라 할 수 있는데, 농산물유통센터는 조례가 제정되고 현재 유통법인이 설립될 예정이나 지역생산품 공동물류센터는 없음

#### □ 물류 정보화를 통한 상·물 분리의 실현 필요

- 현대의 유통산업은 상·물 분리가 강조되어 효율성을 도모하고 있는데, 이를 위해서는 유통 정보화 사업이 필요함
- 판매선의 다변화와 소비자와의 직거래를 위한 군 특산품 인터넷 종합쇼핑몰 개설의 필요성

#### □ 영세 유통업체의 경쟁력 제고와 유통기관 현대화 필요

- 도시 내의 소매점포는 도시 주민의 생활 편의와 직결되며, 정주기반 조성에 큰 역할을 수행하므로, 기존 영세 유통업체의 자생력 확보를 위한 현대화 사업 필요
- 신도시가 형성되면 배후지를 중심으로 복합쇼핑센터를 구축하여 역내 거주자의 소비생활 편의 제공 및 소득 역외 유출 방지

## (2) 여건 검토

### □ 물류시설의 부족과 전근대적 물류체계

- 군 전반적으로 물류시설이 부족하며, 물류업무가 운송에 국한되어 있음
- 농산물 유통센터의 개소 예정으로 농산물의 집하와 출하, 가공 등에 대한 기본 물류기능이 수행될 예정이나, 상류와 물류가 함께 수행되어야 하는 체계로 효율성 저하
- 농산물과 지역특산품 및 지역 중소기업 생산제품의 일괄적 물류기능 수행이 필요하나 부문별로 별도의 사업으로 추진하여 중복 투자의 문제점 대두

### □ 유통 정보체계 미구축과 정보 흐름의 불균형

- 상·물 분리를 통한 유통의 효율화를 위해 유통 정보체계의 구축이 선행되어야 하나, 정보망이 구축되지 않아 소비자의 주문과 생산자의 생산품 출하에 불균형 발생
- 상류는 소비자와 생산자 사이의 중간상 개입을 최소화하여 유통단계를 축소하는 것이 관건임
- 물류는 주문품이 최소의 시간으로 안전하게 생산자로부터 소비자에게 전달되게 하는 것이 관건임
- 따라서 물류가 상거래 발생의 결과로 진행될 경우 산지에서 소비자에게까지 전달되는 시간이 지체되어 물류업무의 효율성이 떨어짐
- 소비자의 주문이 곧바로 생산자에게 전달되어 수요발생 시점에 곧바로 생산이 시작되며, 물류센터에서는 기 확보된 재고로 소비자의 주문과 동시에 배송이 이루어질 수 있어야 함
- 이와 같은 상·물 분리를 통한 유통의 효율성 제고를 위해 유통정보시스템이 구축되어야 함

#### □ 판매선 다변화 노력 미흡

- 역내에서 생산되는 농수 특산품과 중소제조업체 생산품의 판매선 다변화는 시장의 확장과 같은 개념으로 이해할 수 있음
- 기존의 유점포 판매방식과 더불어 TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰의 활용 등에 대한 노력이 필요하나 지역 업체의 영세성에 기인하여 시도되기 어려움
- 영세한 업체도 한데 모으면 대기업의 효과를 낼 수 있는데, 지리적 입지 여건 때문에 인위적으로 이동할 수 없음
- 생산 입지여건의 제약을 극복하고 공동판매를 통한 규모의 경제를 실현하기 위해 인터넷 공간상의 쇼핑몰을 구축 운영할 필요가 있음

#### □ 재래 점포 경쟁력 제고 노력 편중

- 재래시장, 읍·면소재지 영세 소매업 등 재래점포의 자생력 강화를 위한 유통업태 현대화 계획이 재래시장 활성화에 국한되어 있음
- 재래시장 활성화 사업도 노후 시설의 보수, 비가림시설 설치, 화장실 설치 등 시설 개보수의 범위를 벗어나지 못함
- 읍·면소재지 영세 자영업자의 자생력 제고의 핵심은 집객력에 있으므로, 읍·면소재지 보행 유동인구를 증가시키기 위한 유인책이 필요함
- 영세 자영업자가 밀집된 지역의 도시재개발을 통한 도심 기능 재건이 필요함
- 특화거리 조성이나 현대적 상설시장의 개설과 같은 종합적 도시개발 전략이 필요

#### □ 신도심을 중심으로 현대적 복합 쇼핑몰 수요 증가 예상

- 신산업단지 개발 계획이 무난히 실행될 경우 산업단지 주변에 대형 신도시가 탄생할 예정
- 신도심 지역 유입 인구의 생활편의 제공을 위한 현대적 복합 쇼핑몰 수요가 증가될 전망

### (3) 사업내용

#### □ 종합유통 정보망에 의한 유통산업 현대화 실현

- 물류시설로 농산물 유통센터와 공동물류센터를 설립
- 농산물 유통센터는 조례에 규정된 농산물 집하, 가공, 출하에 농산물 유통정보처리 기능을 추가
- 공동물류센터는 특산물과 역내 중소기업 생산 제품의 집하와 출하 등 물류 기능과 자동 수·발주 시스템을 갖춘 종합유통정보센터로 구성
- 판매선 다변화를 위한 해남군 인터넷 종합쇼핑몰의 개설
- 농산물 유통센터, 공동물류센터, 인터넷 종합 쇼핑몰 등의 사업은 해남군이 주도하여 계획을 입안하되, 유통 전문 민간기업을 유치하여 운영의 효율성을 제고
- 소비자는 종합유통정보센터와 직접 접속하거나, 농산물유통센터의 농산물 유통정보센터, 또는 인터넷 쇼핑몰과 접속하여 주문을 할 수 있으며, 주문과 동시에 농산물 유통센터나 공동물류센터에서 제품 수·배송이 이루어져 최단기간에 지역 특산물을 인도받을 수 있음
- 생산자는 종합유통정보센터에서 자동으로 발주되는 주문 정보에 따라 재고 부족분을 즉시 생산하여 농산물유통센터나 공동물류센터로 납품하게 됨

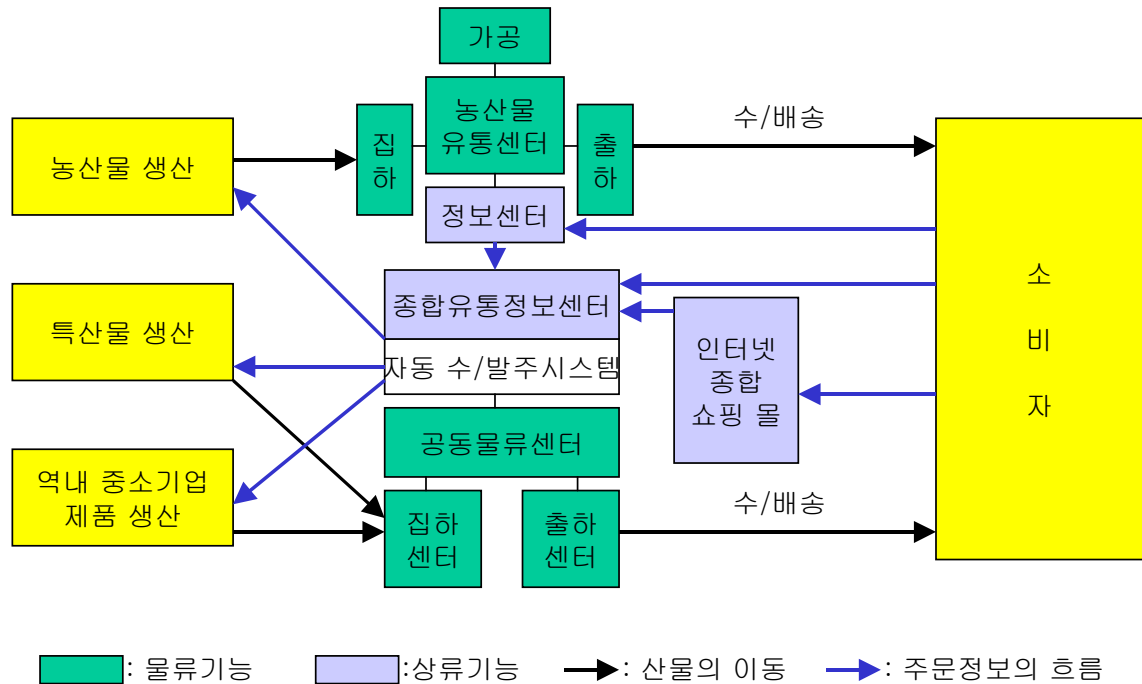


그림 75. 종합유통정보망에 의한 유통산업 현대화 모형

□ 재래 점포의 시설현대화와 신업태로의 전환을 통한 도시 영세 유통업 현대화 실현

- 신도시가 형성되기 전까지는 기존 유통시설인 재래시장을 현대화하고 영세 소매점의 시설 현대화와 신업태 유치를 통해 지역 유통산업의 현대화 추진
- 현대화에 따른 군 활성화 기여도가 높을 것으로 예측되는 해남읍 매일 시장 및 5일시장의 백화점형 복합쇼핑몰 개념의 시설현대화 추진
- 읍·면소재지 경관 개선사업과 특화거리 조성을 통한 집객력 제고

□ 대형 복합쇼핑몰의 유치를 통한 신도심 유통현대화 추진

- 대형 복합쇼핑몰은 지역민의 소비생활의 편의를 제공하며, 대량 고용 창출 효과가 있음
- 도시의 수요 규모가 상당히 크고, 인구가 밀집되어 있어야 대형유통업체가 유치될 수 있음



- 따라서 신도심이 충분히 활성화된 후 복합쇼핑몰 유치 사업을 추진할 수 있음

#### □ 세부 추진 사업

- 농산물 물류현대화 사업(2007년~2009년)
  - 기존 농산물유통센터 개설 계획의 완료
  - 해남군 종합 유통정보망 연계된 농산물유통 정보화 사업 진행
- 지역 생산품 공동물류센터 개소(2009년~2012년)
  - 지역 중소기업 생산품 공동 집하·출하시설
  - 지역 생산품 공동 집·배송
  - 해남군 종합 유통정보센터 입주
- 유통 정보화 사업(2008년~2012년)
  - 농산물 유통센터의 출하정보, 해남군내 특산품 및 중소기업 생산품 출하정보 종합
  - 수요처의 주문 일괄 처리 시스템 구축
  - 판매지역별 수·배송 시스템 구축
  - 상류(거래)와 물류(물리적 이전)의 업무를 물리적으로는 분리하여 수행하되, 유통정보망을 통해 소프트웨어적으로 통합
- 해남군 인터넷 종합 쇼핑몰 개설(2008년~2010년)
  - 해남군 또는 ‘땅끝’ 등의 군을 지칭하는 브랜드의 인터넷 쇼핑몰을 개설, 해남지역 농·특산물의 판매선 다변화와 직거래 여건 조성
  - 인터넷 가상 공간에 존재하는 장터의 개념
  - 군의 보증에 의한 소비자 신뢰 확보
  - 해남군 홈페이지에 링크하여 홈페이지 방문자의 접근성 제고
  - 해남군 종합유통정보망을 활용한 판매와 물류기능 연계
  - 판매 물품은 군이 보증하는 지역 내 생산물에 한함
  - 쇼핑몰 개설 및 운영은 민간사업자가 진행

- 영세 소매점 경쟁력 제고 사업(2008년~2014년)
  - 재래시장 현대화 사업
  - 읍 소재지 미관 개선 사업
  - 읍내 특화거리조성 및 특화거리 주변 특화상가 조성
  - 도심 및 관광지 영세 소매점 시설현대화 지원 사업
- 복합쇼핑센터 유치 사업(2014년~2016년)
  - 신규 창출된 고용 인력이 역내에 거주하더라도 소비행위를 목포 등 타도시에서 주로 하게 되는 경우 역내 소득의 역외 유출 심화
  - 역내 거주자의 생활 편의 증진과 관광객들의 쇼핑행위 유발을 통한 지역경제 활성화 기대
  - 신도심 지역에 한해 복합쇼핑센터를 유치하여 기존 영세상인의 피해 최소화
  - 기존 영세상인의 자생력이 확보된 상태에서 대형 쇼핑센터 유치

□ 연차별 추진 계획과 재원 계획

사업내용	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
농산물 물류현대화 사업(기존사업 제외)	2.0	2.0	-	-	-	-	2	-
지역 생산품 공동물류 센터 개소	200.0	50.0	150.0	-	-	-	200	-
유통정보화 사업	10.0	5.0	5.0	-	-	-	10	-
해남군 인터넷 종합 쇼핑몰 개설	5.0	5.0	-	-	-	-	5	-
영세 소매점 경쟁력 제고 사업	100.0	27.5	72.5	-	20	-	40	40
복합쇼핑센터 유치	200.0	-	-	200.0	-	-	5	195
합 계	517.0	89.5	227.5	200.0	20	-	262	235

#### (4) 기대효과

- 물류 효율화 실현으로 지역 생산품 물류비용 절감
  - 상물 분리를 통한 물류효율화 실현으로 지역생산품 납기 단축 및 총물류비의 절감
  - 물류정보화 및 시설 자동화로 물류비용 낭비요소 제거
  - 유통전문기업에 의한 전문경영으로 물류합리화 실현
- 유통정보화 데이터의 활용으로 시장 수요가 반영된 유통정책 수립
  - 지역별 물류 및 상류에 대한 통계자료 DB는 매우 희귀한 자료이며, 대부분의 지자체가 이러한 시장현실이 반영된 자료 없이 유통정책을 수립하여 비현실적 정책이 되는 경우가 많음
  - 농업 종사자의 작물별 재배 편중 등에 의한 일부 작물의 과부족 현상을 유통정보 데이터의 활용으로 해소
- 영세 자영업 및 재래시장 상인의 경쟁력 제고
  - 기존 읍·면소재지의 종합적 개발을 통해 집객력 제고
  - 노후시설의 현대화 및 신업태로의 전업을 통한 경쟁력 제고
- 관광객의 관광편의 제공과 지역 경제 활성화
  - 관광객의 기존 읍·면소재지 진입시 도심관광 편의 제공
  - 관광객의 역내 상품 구매를 통한 지역 경제 활성화
- 현대적 유통시설 입지로 신도시 정주기반 구축과 산업구조 고도화
  - 신도시 유입 인구의 생활편의 제공으로 정주기반 구축
  - 3차 산업 종사자의 고용을 통한 해남군 산업구조의 고도화 실현

## 바. 공룡테마파크

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 현재 우항리 공룡화석 자연사 유적지의 경우 박물관 자체의 시설수준은 우수하나, 박물관만으로는 아직 완성도 면에서 부족하다고 느껴짐. 따라서 박물관 개념에서 테마파크 개념으로 확대개발하는 것이 관광객 유치 활성화 측면에서 효과적일 것으로 판단됨.
- ‘공룡’ 아이템은 초등학생 및 청소년을 비롯하여 가족여행객들의 관심을 끌기에 좋은 아이টে이 될 수 있기 때문에, 향후 해남군 관광자원 중 대흥사, 땅끝관광지와 함께 3대 관광자원으로 특화시킬 필요가 있음.

### (2) 여건검토

- 국내의 공룡화석지로는 경남 고성군, 통영시, 하동군과 전남 해남군, 보성군, 경기도 화성시 등이 알려져 있으며, 관광지로 개발된 곳은 고성공룡테마파크(경남)와 제주공룡원 2개소가 운영중에 있음. 해외의 경우는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 남아프리카 등에서 18개소가 운영중에 있음. 기존의 국내외 사례들의 경우 대부분 공룡박물관, 자연사박물관 등의 박물관 형태로 운영중인 곳이 많음.
- 해남의 경우 국내의 고성공룡테마파크와 제주공룡원과의 차별화전략이 중요함. 특히 입지조건상 제주공룡원보다는 고성공룡테마파크와 유사한 입장에 있기 때문에 고성공룡테마파크와의 차별화전략에 신경을 써야할 것임.
- 고성공룡테마파크의 경우 국내 최초의 공룡전문박물관이라는 브랜드 이미지를 선점하고 있어, 브랜드 이미지 개발 측면에서 후발업체인 우항리 공룡박물관이 불리한 입장이지만, 후발업체인 만큼 박물관 시설 자체에 대해서는 고성공룡박물관보다 우수한 것으로 평가되고 있는 장점이 있기 때문에 이와 연계하여 박물관 개념을 테마파크 개념으로 확대개발하여 관광자원화하는데 초점을 맞추는 것이 좋을 것으로 판단됨.

○ 고성공룡테마파크(천연기념물 411호)

- 위치 : 경남 고성군 하이면 덕명리 해안일대(상족암군립공원)
- 착공 : 2000년
- 공룡박물관 개관시기 : 2005. 8. 10
- 시설 : 공룡박물관, 공룡공원, 탐방로, 공룡탑 등. 현재 민자로 숙박시설과 상가시설 건설중
- 공룡박물관 건축면적 : 1,324.01㎡(연면적 ; 3,441.77㎡, 지하 1층, 지상 3층)
- 공룡박물관 전시품 : 공룡진품 7점, 복제품 37점, 일반화석 108점, 모형공룡 17점 → 총 169점
- 백악기공룡테마파크 조성사업 : 문화관광부가 2007년 1~8월에 실시한 남해안관광벨트 사업(사업기간 : 2000~2009년) 평가에서 우수성공사례로 선정되어 평가되어 국·도비 22억원 예산을 추가로 지원받게 됨. 지원금으로 공룡생활 체험 프로그램, 모형공룡, 야생화동산 등의 조성사업 추진 예정.
- 2009. 3. 27 ~ 6. 7 (73일간) 공룡세계엑스포 개최(장소: 당항포관광지)



고성 공룡테마파크(공룡박물관)

○ 제주공룡원

- 위치 : 제주시 애월읍 광령리(구 신천지미술관 자리)
- 개원시기 : 2007. 8. 14
- 부지면적 : 약 93,000㎡(약 28,000평)
- 투자비 : 약 300억원
- 시설 : 공룡모형 100여종 230여마리 전시(중국과학원 IVPP(고척추생물 및 고인류 연구소)와 일본의 DM사 기술을 바탕으로 제작), 공룡동굴생태체험관, 3D 입체영상관(250석), 자연사박물관, 공룡미로공원, 중앙잔디광장, 유로삼바공연, 루미나리에축제 등
- 관람요금 : 개인 - 일반 12,000원 / 학생 9,000원 / 유아 7,000원  
 단체 - 일반 10,000원 / 학생 7,000원 / 유아 5,000원



제주공룡원: 공원내부전경, 3D영상체험관, 공룡동굴생태체험관

자료: 제주공룡원 홈페이지



○ 국내 자연사박물관 현황

박물관명	규 모	박물관 전경
국립중앙박물관 (서울 용산, 국립)	·부지면적 : 295,550㎡ ·건축연면적 : 137,201㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상6층 ·건립비용 : 4,000여억원 ·사업기간 : '97. 10 ~ '04. 10 ·개관일시 : 2005. 10. 28	
계룡산자연사박물관 (충남 공주시, 사립)	·부지면적 : 41,002㎡ ·건축연면적 : 12,201㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상3층 ·건립비용 : 460억원 ·사업기간 : '99. 2 ~ '04. 9. 17 ·개관일시 : 2004. 9. 22	
익산보석화석박물관 (전북 익산시, 지자체)	·부지면적 : 143,365㎡ ·건축연면적 : 932㎡(화석전시관) ·건축규모 : 지하1층, 지상2층 ·건립비용 : 433억(국86,도22.5,시334.5) ·사업기간 : 1996 ~ 2001. 5월 ·개관일시 : 2002. 5. 22	
우항리공룡박물관 (전남 해남군, 지자체)	·부지면적 : 해남 황산면 우항리 ·건축연면적 : 7,600㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상2층 ·건립비용 : 410억원 ·사업기간 : 2003 ~ 2007. 4월(4년) ·개관일시 : 2007. 4. 27	
목포자연사박물관 (전남 목포시, 지자체)	·부지면적 : 29,226㎡ ·건축연면적 : 9,166㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상2층 ·건립비용 : 228억원 ·사업기간 : '01. 7. 26 ~ '04. 4. 25 ·개관일시 : 2004. 9. 10	
국립해양유물전시관 (전남 목포시, 국립)	·부지면적 : 32,357㎡ ·건축연면적 : 4,076㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상2층 ·건립비용 : - ·사업기간 : - ·개관일시 : 1994년	
고성공룡박물관 (경남 고성군, 지자체)	·부지면적 : 상족암 군립공원내 ·건축연면적 : 3,441㎡ ·건축규모 : 지하1층, 지상3층 ·건립비용 : 147억원 ·사업기간 : '01. 12. 28 ~ '04. 5. 3 ·개관일시 : 2004. 8. 10(정식 11. 9)	

자료: 이정우(2007. 4), 국내 자연사박물관 벤치마킹 이야기

### (3) 사업내용

#### □ 기본구상안

- 시설명(안) : ‘우항리 공룡시대 테마파크’
- 기본방향 : 신비감 + 공포감 ⇒ 재미 + 흥분 ⇒ 만족감
  - 국민소득 2만불 시대에 국민의 GDP 수준이 높아질수록 이야기가 중시되는 감성사회로 전환되는 추세임. 이른바 IT시대와 더불어 디지털 스토리텔링을 활용한 디지털 펀(Digital Fun) 마케팅이 미래로 갈수록 큰 부가가치를 창출하는 시장이 될 것으로 전망되고 있음(디지털 타임스, 2007. 9. 17). 디지털 펀에서 중요한 것은 신비감과 공포감을 통한 재미와 흥분요소로서, 인간은 신비감과 동시에 공포감을 느꼈을 때 재미와 흥분감을 만끽하게 된다고 함. 이러한 요소들이 복합적으로 잘 결합된 관광산업이 테마파크라고 할 수 있음
  - 이러한 테마파크의 개념을 살려 우항리 공룡박물관을 ‘공룡시대 에코테마파크’로 조성하는 것을 목표로 함. 기본 개념은 디즈니랜드와 유니버설 스튜디오의 복합형으로 공룡에 대한 모든 것을 체험할 수 있는 중생대 생태 테마파크의 형태로 추진함
  - 디즈니랜드처럼 입구에서부터 성벽을 높이 쌓아 성벽 안의 공룡시대 세계에 대한 신비감과 공포감을 기대할 수 있도록 함. 또한, 박물관 및 노천박물관(화석보호각), 기타 부대시설로 유도하는데 있어서도 공룡을 테마로 한 탑승물(공룡 모노레일 또는 공룡 로봇 등)을 도입함
  - 테마파크 내부의 조경 분위기는 전체적으로 울창한 밀림정글의 공룡시대 분위기를 연출하되, 고생대, 중생대의 각 시기별로 특징을 살린 분위기를 연출하여 학습효과를 낼 수 있도록 에듀테인먼트 컨셉 도입





그림 76. 지질시대 구분

- 또한, 유니버설 스튜디오처럼 영화체험 테마파크 개념을 도입함. 공룡영화의 역사를 스토리텔링하여 공룡이나 괴수를 주제로 한 영화나 애니메이션의 장면을 직접 4D시스템으로 시각뿐만 아니라 촉각, 후각 감각을 함께 느낄 수 있는 오감체험 공간의 테마파크로 조성함
- 그리고, 미래의 공룡시대를 테마로 공룡과 로봇을 결합한 공룡로봇이나, 디지털 영상기술을 활용한 투명공룡을 아이템으로 한 테마관을 조성하며, 주말 야간 이벤트 프로그램으로 공중에 전자파를 쏘아 만든 다양한 형광컬러의 투명공룡이 날아다니는 공간연출 등 지금까지 없었던 상상초월의 과거와 미래의 공룡시대 테마파크로 조성. 공룡대 축제와도 연계

#### □ 사업기간 및 재원계획(안)

- 사업기간 : 2008~2017년
- 사업비 예산 : 2,000억원
  - 국비 및 도비, 군비 : 500억원
  - 민간 / 기타 : 1,500억원(※ 최대한 민간중심 투자유치)

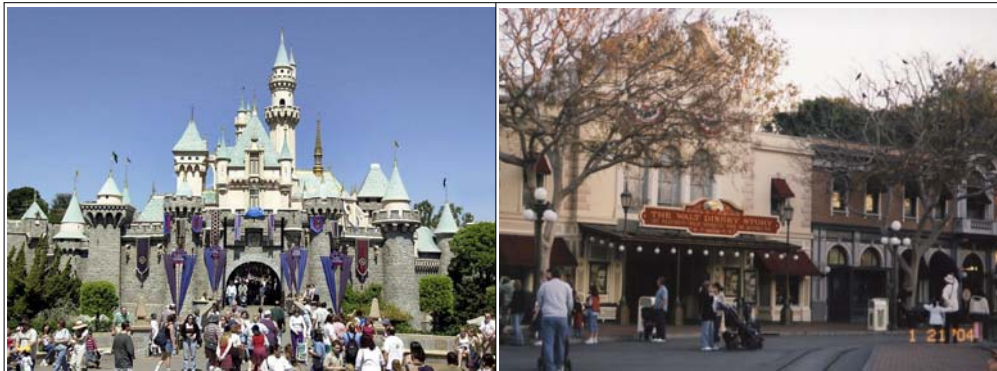
#### (4) 국내외 사례

##### □ 해외 자연사박물관 현황

자연사박물관명	특 징
(남아프리카) 남아프리카 박물관 (South African Museum, Cape Town)	마스오스폰딜루스, 헤테로돈토사우루스 전시
(독일) 센켄베르그 자연박물관 (Senckenberg Nature Museum, Frankfurt)	공룡발자국, 플래티어사우루스, 익시오사우루스, 스테놉테리지우스, 플리지오사우루스 전시
(미국) 자연과학원 (Academy of Natural Sciences, Philadelphia)	데이노니쿠스 전시
(미국) 미국 자연사박물관 (American Museum of Natural History, New York)	수장품 3600만 점 및 다양한 공룡화석 전시
(미국) 카네기 자연사박물관 (Carnegie Museum of Natural History, Pittsburg)	카메라사우루스, 디플로도쿠스, 아파토사우루스, 알로사우루스, 티라노사우루스, 스테고사우루스, 프로토세라톱스, 코리소사우루스 골격화석 전시
(미국) 공룡 국립기념관 (Dinosaur National Monument, Jensen)	세라토사우루스 전시
(미국) 필드 자연사박물관 (Field Museum of Natural History)	다양한 화석 전시
(미국) 포트워스 과학박물관 (Fort Worth Museum of Sciences and History, Fort Worth)	파파사우루스 골격화석 전시
(미국) 국립자연사박물관 (National Museum of Natural History, Smithsonian Institution, Washington D.C.)	수장품 1억 2000만점 및 다양한 공룡화석 전시
(미국) 피바디 자연사박물관 (Peabody Museum of Natural History, Yale University, New Haven)	카메라사우루스, 아파토사우루스, 다이노니쿠스, 스테고사우루스 전시
(미국) 뉴멕시코 자연사 과학박물관 (New Mexico Museum of Natural History and Science, Albuquerque)	실로파이시스, 펜타세라톱스 골격화석 전시
(영국) 자연사 박물관 (Natural History Museum, London)	수장품 약 6900만 점 및 시티오사우루스, 베일리 오닉스, 시조새, 유오폴로세팔루스, 힘실로포돈, 이 구아노돈, 플리지오사우루스 골격화석 전시
(캐나다) 캐나다 자연사박물관 (Canadian Museum of Nature)	다양한 공룡화석 전시

자료: 고성 사이버 공룡테마파크

## □ 이미지 사진



테마파크 진입구 성벽 이미지(디즈니랜드) : 테마파크로 들어가는 진입구로서 외부에서 테마파크 안이 보이지 않게 성벽을 높이 쌓아올려 테마파크 내부의 신비로움에 대한 기대감 조성



테마파크 진입구에서 내부의 본격적인 시설로 유도해 주는 이동수단 이미지(디즈니랜드) : 진입구에서 본격적인 테마파크 시설에 도달하기까지 신기한 탑승물 이동수단을 활용하여 엔터테인먼트 요소와 함께 긴장감과 기대감 조성

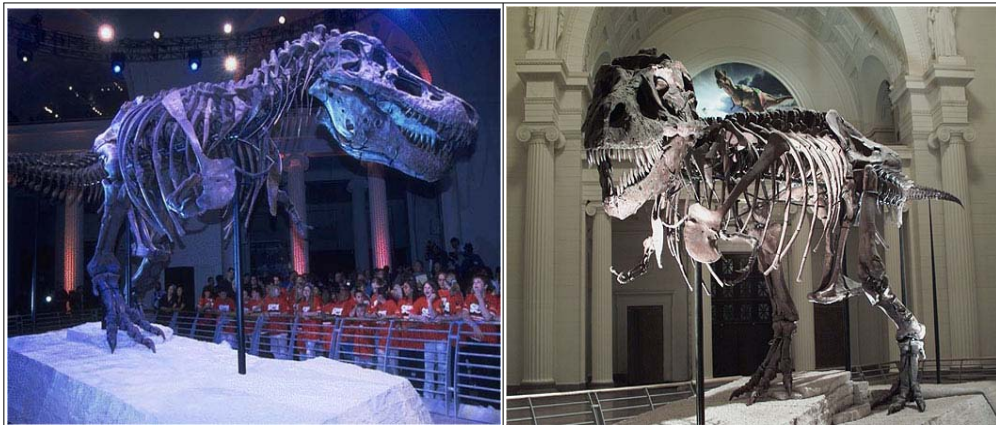


유니버설 스튜디오 내 영화 '워터월드' 체험 프로그램





미국 자연사박물관 IMAX DOME 입체영상 체험관 및 프로그램



필드 자연사박물관 전시물

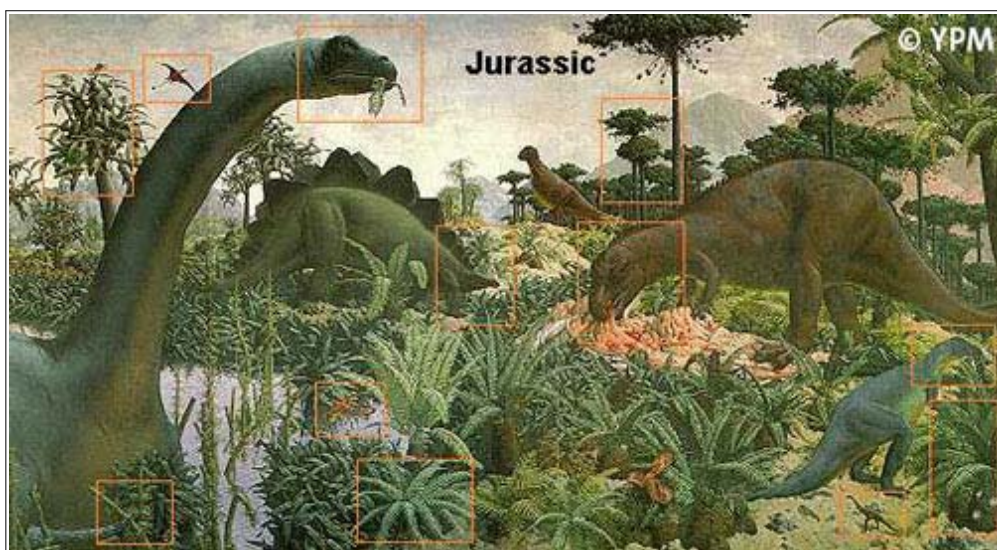


뉴멕시코 자연사 과학박물관 전시물

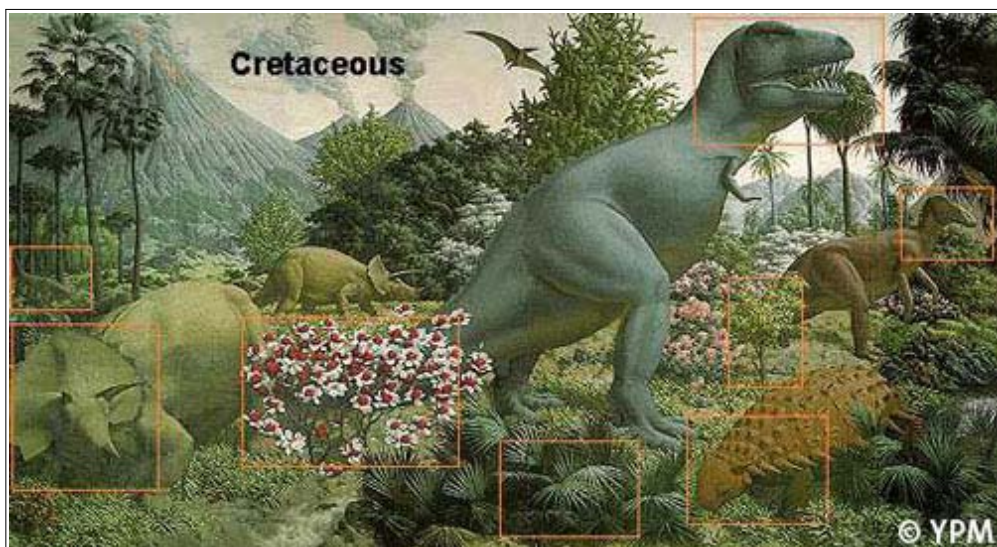
캐나다 자연사박물관 전시물(sea monster)







중생대 쥐라기(Jurassic)의 식물과 동물 이미지



중생대 백악기(Cretaceous)의 식물과 동물 이미지

	
<p>공룡로봇 로보사우르스(1990년 캘리포니아 몬스터로봇사) / 자료: 팝뉴스 2007. 10. 23</p>	<p>인공지능 로봇공룡 - 로보랩터</p>

## (5) 기대효과

- 지금까지의 국내외 자연사박물관 중심의 공룡 아이템 관광시설의 개념을 초월한 세계 최대, 최고급 수준의 공룡테마파크 조성이라는 브랜드 이미지 확보에 의한 마케팅 홍보효과 기대
- 박물관 중심의 정적인 관광시설물에 엔터테인먼트 요소를 가미시켜 테마파크 개념의 동적인 체험 중심의 관광매력물로 만듦으로써 재방문객 증가효과를 기대할 수 있음.
- 국민소득 2만불시대에 대비한 본격적인 체험형 관광시설로 다양한 층의 이용객 확보에 용이할 것으로 기대

## 사. 땅끝 고급형 별장촌 리조트

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- ‘땅끝’이라는 상징적 브랜드 가치를 살려 땅끝관광지에 상류층과 중국인 등의 해외 신흥여행객 등을 겨냥한 고급형 별장촌 리조트를 건설함으로써 향후 동북아 관광허브시대에 대비하는 호남권의 대표적인 고급 휴양시설 조성
- 우리나라의 경우 제주, 부산, 경주, 설악권이 주요 관광지로서 아직 호남권에는 인지도가 높은 대표적인 관광지가 부족한 상황임. 특히, 외래관광객의 경우 서울, 부산, 제주를 중심으로 이루어지고 있음. 호남권의 경우 고급 휴양시설이 거의 전무한 상황이므로 수도권의 중상층 관광객이나 외래관광객이 방문하여 체류하기에는 불편한 실정임.
- 따라서, 호남권의 고급 휴양시설로서 브랜드 인지도가 높은 ‘땅끝’의 이미지를 살려 기존의 관광지 개발형태와는 다른 고급형 별장촌을 건설하여 관심을 집중시킬 필요가 있음.
- 특히, J-프로젝트 관광레저기업도시 건설에 따라 J-프로젝트 지역이 주거단지를 겸하는 대규모 대중형 관광단지가 될 가능성이 크기 때문에, 이와는 차별화될 수 있는 전략으로서 본토와는 독립된 공간을 확보함으로써 대중형이 아닌 소수의 중상류층을 겨냥한 고급형 리조트 컨셉으로 가는 것이 효과적일 것으로 판단됨.

### (2) 여건검토

- 아직 호남권에는 고급형 리조트는 수적으로 드문 편임. 최근에 건설되어 주목을 받고 있는 시설로는 신안군의 증도 엘도라도리조트와 나주시의 중흥 골드&스파 리조트 등으로 영업상태가 좋은 것으로 알려져 있음. 전남권의 경우 이제 막 중고급형 관광시설이 생기기 시작하는 초기단계로서 지금까지 관광시설 개발속도가 늦었던 만큼 미래의 개발 잠재력은 큰 지역이라고 할 수 있음



- 2006년 국민 국내여행 실태조사(한국관광공사)에서 나타난 향후 방문하고 싶은 지역으로는 제주, 북한, 강원, 경북, 전남 순으로 5위권 내에 전남지역이 들어가 장래 전남지역에 대한 관광지로서의 잠재성을 보여주고 있음
- 또한, 무안국제공항 개항에 따라 향후 중국인 관광객 유치에 유리하게 작용할 것으로 기대되기 때문에, 동북아시아 관광허브지역으로서의 자리매김을 위한 고급형 휴양시설에 대한 수요에 대비할 필요가 있음
- 2006년 외래관광객의 한국방문시 방문지역 상위 10위권을 보면, 서울(76.8%), 부산(18.0%), 인천(13.9%), 민속촌(12.7%), 제주도(12.4%) 순으로 나타나고 있어 주로 국제공항이 있는 도시를 중심으로 방문하고 있음. 따라서 무안국제공항의 본격적인 개항에 대비하여 외래관광객 수용태세를 갖출 필요가 있으나, 외래관광객 수용시 숙박시설의 경우 트윈베드 호텔 객실을 선호하는데 현 실정에서는 전남지역에 이러한 시설적인 대응이 안되고 있어 숙박형 외래관광객을 수용하기가 어려운 상황임
- 따라서, 여러 가지 여건 상 전남지역에서의 중고급형 관광시설 건설에 대한 기대효과는 클 것으로 전망되는 가운데, 전남지역이 그 동안 관광지로서 잘 알려져 있지 않았다는 점에서 ‘신비감’이나 ‘호기심’에 대한 기대감에 부응할 수 있는 기존의 타지역과는 차별화된 시설을 개발함으로써 개발 초기에 관심을 집중시킬 수 있어야 할 것임. 이에 대응할 수 있는 시설로서 전남지역의 강점인 섬자원을 활용하여 해남군에서 브랜드 인지도가 높은 ‘땅끝’ 이미지를 살린 고급형 별장촌 리조트를 건설하는 것이 좋을 것으로 판단됨

### (3) 사업내용

#### □ 기본구상안

- 콘셉 : 땅끝관광지 주변의 섬자원 활용하여 섬 전체를 해양형 리조트로 구성하는 아일랜드 파라다이스 개념의 고급형 별장촌 리조트. 시설에 사용하는 재료는 가능한한 친환경 소재를 이용하여 해남군이 추구하는 친환경 인증 웰빙 관광도시의 이미지를 살리는 방향으로 함.

○ 위치 : 어불도(송지면 어란리)

- 땅끝관광지와 가까운 섬이 대부분 완도군 소속이고, 고급형 별장촌 리조트의 메인 활동상품이 해양스포츠와 섬 안에서는 골프코스가 되기 때문에 골프코스 조성이 될 만한 공간이 확보되어야 한다는 점을 감안하여 땅끝관광지와는 약간의 거리가 있긴 하지만 어불도가 가장 적합할 것으로 판단됨



어불도 전경과 바위굴 및 어불도와 어란진을 오가는 새마을호

- 면적 : 663,000㎡(200,558평)
- 해안선 길이 : 5.9km
- 최고 해발고도 : 130m의 완만한 구릉성 산지로 서쪽 해안은 급경사 (섬 자체가 구압산이라는 작은 산으로 이루어짐)
- 기후 : 1월 평균기온 2℃, 8월 평균기온 26℃, 연강수량 1,90mm
- 인구 : 약 280명(약 100가구)
- 농업 : 경지율 27%(190,000㎡) → 맥류, 두류, 마늘 등 밭작물 재배
- 수산업 : 삼치, 숭어, 준어, 상어 및 김, 톳, 굴 양식

- 섬 모양이 부처님처럼 생겼다고 해서 어불도라고 불림. 패총과 고분의 유적이 남아 있어 삼국시대 이전부터 사람이 살고 있었을 것으로 추정되고 있음. 역사적으로 조선시대에는 일본과의 전쟁(명량해전 연결), 일제강점기시대에는 태평양전쟁을 준비하는 일본군에게 한국인들이 동원되어 섬의 능선에 호를 파고 뚫어놓은 9개의 바위굴(길이 3~15m, 폭 2~4m)이 있음. 지금은 이 굴에 각종 어구들이 보관되어 있음.
- 고급형 별장촌 리조트의 주요시설 아이템 : 독채형 별장촌, 비치 해수욕장과 연결된 인공풀장 및 해수탕 스파시설, 마린스포츠 및 바다낚시, 골프코스, 컬처센터, 레스토랑 등
  - 독채형 별장촌 : 각 별장들은 프라이버시가 보장되는 독립된 공간을 확보하고 전면은 바다를 전망할 수 있도록 배치(약 50~70채). 리조트 내의 연결도로를 이용해 별장 내부로 들어가면 외부에서는 전혀 다른 사람들이 볼 수 없도록 독립된 공간으로 구성됨. 별장 내부에는 풀장이나 노천스파(자쿠지) 및 모닥불 스토브 등을 갖춰 여유로운 럭셔리 분위기를 연출할 수 있도록 함
  - 비치 해수욕장 및 인공풀장 : 바닷가에 자연 해수욕장과 연결하여 인공 풀장 및 해수탕 스파 등을 조성하여 다양성을 연출하며, 비치 파라솔 시트정리 및 타월 제공, 식음료 배달 등 최상의 서비스 제공 운영
  - 마린스포츠시설 : 요트, 바나나보트, 수상스키, 윈드서핑, 스쿠버다이빙, 스노클링, 바다낚시 등
  - 골프코스 : 섬 규모를 고려하여 18홀 코스가 어려우면 9홀 코스로 구성
  - 컬처센터 : 갤러리, 기념품점, 각종 체험 프로그램(도자기, 다도, 핸드프린팅 등), 건강맞사지 프로그램 운영
  - 레스토랑 : 식사는 각 별장으로 룸서비스 주문도 가능하며, 리조트 단지내의 레스토랑에서도 할 수 있도록 운영. 특산품을 활용한 대표 향토요리 메뉴 개발
- 리조트 단지 내 이동수단 : 친환경 교통수단으로 자전거 대여나 골프카트와 같은 전동카트 운행 서비스 제공

□ 운영방식 : 50% 회원제, 50% 일반영업

- 초기 투자비 회수를 위하여 별장의 50% 정도만 회원제로 회원권 분양을 하고, 50% 정도는 일반영업 운영방식 지향. 일본을 제외한 해외 리조트의 경우 대부분 일반영업에 의한 영업이익 중심의 운영방식으로 이루어지고 있음. 한국의 경우도 점점 휴양시설에 대한 회원권 투자가 치어 떨어지고 있어 회원권 분양이 어려워지고 있는 추세이기 때문에, 결국 앞으로는 일반영업에 의한 운영방식으로 가야할 것으로 판단됨.
- 상품판매 방식은 객실(독채형 별장) + 조식 + 비치 해수욕장 및 인공풀장 프리이용의 패키지를 기본상품으로 판매하며, 골프코스, 점심 및 저녁식사, 마린스포츠, 건강맛사지 프로그램, 체험 프로그램 등은 옵션으로 요금을 별도로 지불하고 이용하는 영업방식으로 운영.

□ 사업기간 및 채원계획(안)

- 사업기간 : 중장기 계획기간에 포함(2011 ~ 2017년)
- 사업비 예산 : 2,000억원(민간중심 투자유치)
  - 국비 및 도비, 군비 : 500억원(인프라 기간시설 중심)
  - 민간 / 기타 : 1,500억원(별장 및 부대시설)

(4) 국내외 사례 : 반얀트리 리조트

- 빈탄, 푸켓, 몰디브, 링하, 리지앙 등에 체인시설 운영
- 허니문, 중상류층 가족휴가객 등을 타겟으로 하는 휴식형 럭셔리 리조트
- 별장은 풀빌라, 자쿠지빌라 형태가 있음
- 빈탄 반얀트리 허니문상품의 경우 가격수준은 1인당 150 ~ 200만원이며, 항공료, 리조트시설 이용, 싱가포르 관광 등이 포함되어 있음.
- 빈탄 반얀트리 리조트의 이미지 사진



독채형 빌라의 외관 및 전경



독채형 빌라 내부 전경(풀빌라, 자쿠지빌라) / 자료: [www.letsgoresort.com](http://www.letsgoresort.com)



빌라 내부의 객실 / 자료(좌측): [www.letsgoresort.com](http://www.letsgoresort.com)





리조트 단지내 체크인-체크아웃센터와 레스토랑 / 자료(우측): [www.letsgoresort.com](http://www.letsgoresort.com)



리조트 전용 해수욕장과 바위계곡 인공폴장



리조트 단지내 인공폴장과 건강맛사지 / 자료: [www.letsgoresort.com](http://www.letsgoresort.com)

### (5) 기대효과

- 머지않아 국민소득 2만불시대를 맞이하게 되면서 휴식중심의 해양형 고급 휴양시설 지향의 수요자가 증가할 것으로 기대되며, 이에 대응할 수 있는 전남지역의 대표적인 고급형 리조트시설이 될 수 있을 것으로 기대됨.
- 무안국제공항 개항에 따라 전남지역이 동북아시아 관광허브지역으로서의 역할과 함께 중국인 허니문상품 등 고급형 외래관광객을 수용할 수 있는 전남의 대표적인 시설로 자리매김할 수 있을 것으로 기대됨.

## 아. 친환경 관광교통수단 체제 도입

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 해남군의 관광 이미지를 ‘친환경 인증 웰빙관광도시’ 이미지로 자리매김할 수 있는 방법 중의 하나로 친환경 관광교통수단 체제를 도입하는 것을 제안하고자 함.
- 노면전차란 도로에 궤도를 깔고 전기열차를 운행하는 것으로 트램(tarm)이라고 불리기도 함. 우리나라에는 구한말부터 일제시대를 거쳐, 초기 산업화시대까지 운행되었으나, 자동차의 지속적인 증가로 노면전차의 원활한 주행이 힘들어지자 1968년을 마지막으로 폐지된 바가 있음. 그런데 이 구시대의 유물로 여겨지는 노면전차가 유럽과 미국, 일본 등에서는 지속적으로 추가 건설되며, 21세기의 새로운 도시 교통수단으로 도입되고 있는 추세임.
- 아직 국내에는 본격적인 친환경 교통수단 도입이 이루어지지 않고 있지만, 환경문제에 대한 중요성 인식으로 향후 차세대 교통수단으로서 자기부상열차, 모노레일, 노면전차(트램, 경전철) 등의 친환경 교통수단에 대한 관심이 높아지고 있음.
- 특히, 해남군에서는 J-프로젝트와 관련하여 면적 3,000만평에 계획인구 500만명의 대규모 관광레저기업도시(2005~2016년)가 건설될 예정으로 있어 관광레저기업도시 단지내 및 관광레저기업도시와 해남군의 각 관광지를 연결하는 대중 교통수단에 대한 대책이 필요함.
- 이에 해남군에서 ‘친환경 인증 웰빙관광도시’라는 관광 브랜드 이미지로의 자리매김을 위하여 국내 최초로 친환경 관광교통수단 체제를 도입하여 선점한다면 효과가 클 것으로 판단됨.

### (2) 여건검토

- 국내에서는 인천국제공항에 도시형 자기부상열차(인천공항교통센터~인천용유역 약6.1km)가 2012년 개통될 예정임.



- 또한, 12개소에서 경전철 건설을 추진 중임(강원일보, 2007. 1. 29).
  - 김포 : 양촌지구~김포공항 23km, 2010년까지, 1조원
  - 부산 3호선 : 12.7km, 1995~2008년
  - 대구 3호선 : 북구(칠곡지역)~수성구(범물동) 23.95km, 2008~2019년, 1조 1,325억원
  - 울산선 : 15.6km, 2010년까지, 4,314억원
  - 마창진선 : 38.6km, 2009~2015년, 1조 6,565억원
  - 인천 2호선 : 29.9km, 무인 자동운전시스템 도입
  - 광주 2호선 : 22.21km, 지상고 경전철 방식, 민간 제안
  - 광명선 : 10.3km, 2005~2009년
  - 우이 : 10.7km, 2008~2013년
  - 수원선 : 19km, 2008~2013년
  - 부산~김해선 : 22.99km, 2010년까지
  - 용인선 : 18.4km, 2008년까지
  - 서울 송파신도시 : 지하철 8호선과 분당선의 환승역인 북정역 5호선 마천역을 연결하는 트램노선 도입 예정
  - 강원도 : 양양국제공항 및 원주공항과 인근 도시연결이나 원주, 강릉 등 철도역과 기존 시가지 연결방안 검토중. 기존 시가지의 대중교통 체계 정비와 설악산 등 국립공원내 환경친화형 대량 수송수단으로서 사업성이 있다고 분석됨. 신규 대규모 개발지역과 도심 간의 연결 및 도의 특성을 가미할 경우 경전철만으로도 관광상품화가 가능할 것으로 전망하고 있음.
- 해외의 경우 미국, 영국, 스위스, 홍콩, 일본 등 선진국에서는 활발하게 도입되어 운영하고 있음. 홍콩의 피크트램은 대표 관광상품으로 인지되고 있음.
  - 프랑스 파리 : 2007년 경전철 운행 재개(T3, 7.9km, 시속 20km), 1일 약 10만명 이용, 새로운 관광코스로 각광받고 있음.
  - 일본 히로시마 : 1980년대 중반부터 경전철 이용 시책 강화

- 이 외에도 코펜하겐, 암스텔담, 스톡홀름, 헬싱키, 리스본, 밀라노, 바르셀로나, 부다페스트, 시드니, 캔버라 등 전 세계의 관광도시로 이름난 지역에서 경전철을 운행하고 있음.
- 이렇게 경전철이 새로이 관심을 끌고 있는 이유는 매연으로 인한 대기오염, 진동, 소음이 적어 친환경적이며, 급곡선과 급경사 구간에 적용할 수 있어 철도의 장점인 정시성과 안정성을 확보할 수 있고, 공사비가 기존 지하철에 비해 km당 200억에서 400억원 정도 저렴하다는 장점 때문에 미래형 대중교통수단으로서 신형 노면전차가 각광받음.
- 이러한 배경에서 특히 공항이나 철도역 등과 기존 시가지 및 관광지를 연결하는 대중교통수단으로 주목을 받고 있지만, 지자체가 감당하기에 공사비가 만만치 않고 건설이 되더라도 충분한 수요가 뒷받침되지 않는다면 지역 전시물로 전락할 수도 있기 때문에 해남군의 경우 서남해안 관광레저기업도시(J-프로젝트) 추진상황과 연계한 사업타당성 검토가 이루어진 후에 추진해야 할 것임.

### (3) 사업내용

#### □ 기본구상안

- 서남해안 관광레저기업도시(J-프로젝트)가 완공되게 되면 관광레저기업도시 및 화원관광단지와 해남군의 주요 관광지를 연결하는 노면전차(트램) 노선을 개발하는 것이 좋겠지만, 전체 관광지를 연결시 총노선길이 약 160km(약 4조 8천억원)로 현 상황에서는 실현가능성이 희박하기 때문에 우선은 시범적으로 해남군의 대표 관광지인 대흥사/두륜산권과 땅끝관광지를 연결하는 노선을 개발하여 관광상품화하는 방안을 제안함. 또한 관광지 내에서는 모노레일, 자전거, 전동카트(골프카트 형태), 마차 등의 친환경 이동수단을 활용하는 시스템을 도입. 그리고 고천암 철새도래시기 이외의 기간에 호반도로를 활용한 자전거, 인라인스케이트 등 자연지향형 레저전용도로도 함께 조성하여 해남군 전체를 친환경 웰빙관광도시의 이미지로 가져가는 것이 좋을 것으로 판단됨.

- 관광지 연결 노면전차(Tram) 건설 : 약 31km(땅끝관광지 ~ 대홍사/두륜산도립공원)
- 관광지 내에서의 이동수단
  - 모노레일, 전동열차, 자전거, 전동카트(골프카트 형태), 마차 등 친환경 교통수단 및 도보 이용 유도
  - 고천암 호반도로의 레저전용도로화 : 고천암을 둘러싼 호반도로의 경우 통행량이 거의 없어 한적하기 때문에 이곳을 고천암 철새생태공원으로 추진하는 계획과 함께 자전거, 인라인 스케이트, 스के이드보드 등 레저전용도로로 개발 운영하여 자연지향형 레포츠의 메카 이미지로 구축하는 것이 좋을 것으로 판단됨.

#### □ 사업기간 및 재원계획

- 사업기간 : 중장기 계획기간에 포함(2011 ~ 2020년)
- 사업비 예산 : 9,300억원
  - 노면전차 비용만 산정함(31km)
  - 단가기준 : 울산선 및 마창진선을 참조하여 km당 300억원으로 산정
  - 재원계획 : 국비 5,300억원, 도비 2,000억원, 군비 2,000억원



#### (4) 국내외 사례

##### □ 홍콩

- 피크트램 : 피크트램은 100년 전부터 운행되어 왔지만 최근에 컴퓨터에 의한 자동화시스템으로 현대화되었으며, 오전 7시부터 자정까지 10~15분 간격으로 홍콩 힐튼호텔 옆 가든 로드터미널에서 홍콩섬에서 가장 높은 산 빅토리아 피크(해발 554m)까지 운행되어 도시의 전망을 제공하고 있음. 빅토리아 피크로 오르는 피크트램을 타고 가파른 산을 깎아 만든 고급 고층 아파트와 주변 전망, 빅토리아항과 구룡반도 등을 관광할 수 있도록 함으로써 트램 교통수단 자체를 관광상품화함.
- 홍콩트램 : 길이가 13km인 시내 교통수단으로 1904년에 설치되었으며 오전 6시부터 새벽 1시까지 케네디타운에서 샤우케이완까지 홍콩섬의 북쪽 해안을 따라 달림.

## □ 호주 멜버른

- 멜버른 시티서클(City Circle : 시내순환전차) : 멜버른 시내를 순환하는 전차로 오전 8시부터 오후 6시까지 10분 간격으로 운행되며, 요금은 무료임. 원형으로 시내 주요 지점을 순환하는 노선으로 멜버른 시내에서 가장 오래된 차량임

## □ 프랑스 파리

- 전차가 다니는 길에 잔디를 깔아서 소음을 흡수하고 도시의 녹색공간 확대에도 일조할 수 있는 신형 노면전차 도입함

## □ 세계의 노면전차(트램) 이미지 사진







프랑스 파리 트램



프랑스 리옹 트램



일본 나가사키 노면전차



미국 LA 디즈니랜드 말이 끄는 노면전차

## (5) 기대효과

- 1900년대 전반의 경전철에 대한 노스텔지어와 동시에 신기술을 가미한 21세기 신개념의 친환경 교통수단으로서의 노면전차의 이미지가 결합되어 교통수단 자체의 관광상품화에 쉽게 접근할 수 있을 것으로 기대됨.
- 2016년까지 약 3,000만평, 계획인구 약 500만명의 대규모 관광레저기업도시(J-프로젝트) 건설계획에 대비하여 교통혼잡 해소 및 친환경 관광지에 적합한 효율적인 교통수단이 될 수 있을 것으로 기대됨.
- 해남군의 브랜드 이미지를 친환경 인증 웰빙관광도시로 갈 경우 친환경 교통수단 자체를 전략적으로 관광상품화할 수 있을 것으로 기대됨.

## 자. 주요 거점지 경관개선 계획

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 해남은 천혜의 생태자원 및 지역색(地域色)이 풍부한 문화·관광자원을 지니고 있음에도 불구하고 이와 같은 관광자원 및 지역이미지를 부각시킬 수 있는 체계적인 경관계획이 미비한 실정임
- 또한, 이 지역을 찾는 타지의 관광객을 비롯한 일부 지역 내 주민들까지도 해남만의 우수한 경관요소 및 거점을 찾는데 어려움을 겪고 있음
- 이에, 해남의 수려한 경관요소가 위치한 거점들을 추출하여 집중적인 경관개선계획을 수립하고, 외지인에게 해남만의 이미지를 각인시킬 수 있는 거점지 경관개선계획이 필요
- 거점지 경관개선방안이 수립될 경우, 관광객의 편의 증진에 따른 관광수요의 증대 및 해남의 이미지 개선에도 커다란 도움이 될 것임
- 경관요소의 특성을 고려한 각 권역의 경관루트별 주요 거점을 선정, 장기적으로 경관루트의 체계적인 정비개선을 도모하고, 부가적으로 각 경관거점은 관광객에게 주요관광정보를 제공할 수 있는 관광안내소(Visitor Information Center)역할을 할 수 있도록 계획

### (2) 여건 검토

- 경관의 특성에 따른 체계적 경관관리 및 광역적인 경관의 연속성 확보의 필요성에 대한 공감대 형성
- 해남지역의 자연지리적 현황과, 인문사회적 현황 및 경관요소의 분포를 살펴보면, 1) 동측의 산악/인공경관 권역, 2) 남측의 해안경관 권역, 3) 서측의 하천/평야경관 권역으로 나누어짐을 알 수 있음
- 해남군의 진입부에는 현재 해남을 상징하거나, 해남으로의 진입을 의미하는 어떠한 시설물 및 특성화된 사인(Sign)물도 존재하지 않고 있어, 이에 대한 반영여부가 시급함

- 또한, 각 경관 권역 루트의 특성 및 해당 권역 루트별로 산재되어 있는 경관요소를 아우를 수 있는 경관정비계획과 세부 경관요소들의 특성화 등이 필요

### (3) 국내외 사례

- 경관거점부 경관개선 계획



자연경관거점부 소공원 조성 예시

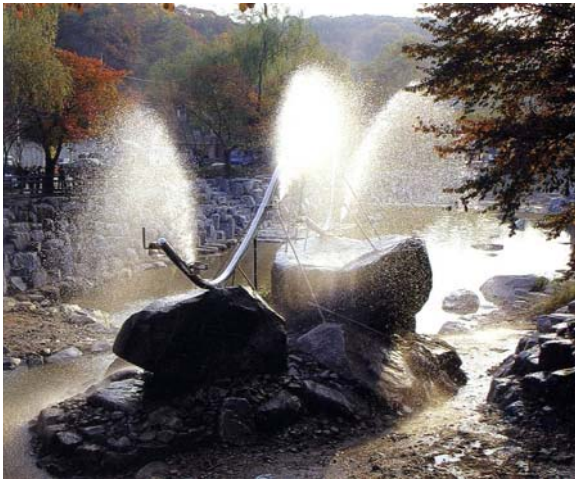


경관거점부 소규모 전망대 조성 예시



가로변 경관광장 조성예시





자연경관거점부 수공간 조성 예시



해안 경관거점부 소규모 데크 조성 예시

#### ○ 진입부 경관개선 사례



함평 진입부의 상징적 녹지



전주의 이미지를 보여주는 진입부

### (4) 사업내용

#### □ 진입부 경관개선계획

- 지역의 진입부는 지역에 대한 첫 이미지를 결정하는 곳으로, 이곳에서는 처음에 지역 전체가 원경으로 하나의 실루엣처럼 보여지며, 이러한 첫 이미지가 도시의 인상을 결정한다는 점에서 경관적으로 매우 중요성을 지님
- 하지만 해남의 경우 국토 남단 즉, 땅끝이라는 추상적인 이미지 말고는 시각적으로 인지되는 실질적인 내용은 사실상 부재한 상황임

- 이러한 이미지 개선을 위해 2008년 해남의 진입부분에 상징조형물이 설치되었으나, 추가적으로 군화인 동백나무 등을 밀집 식재하여 진입부분의 정체성을 확보거나, 주변에 경관광장 등을 조성하여, 해남이 대외적으로 표명하는 캐치 프레이즈(catch-phrase)를 관광객에게 각인시킬 필요가 있으며, 눈이 즐거운 머물고 싶은 해남으로 재탄생 할 수 있도록 이미지 개선 필요

#### □ 주요 거점부 경관개선계획

- 경관이란 어떤 대상을 인간이 바라봄으로써 발생하는 인간의 심적 사상(事象)으로서, 단순히 보여지는 모습자체의 심미적인 것뿐만 아니라, 경관을 구성하는 사회·문화적 가치, 경제적 가치, 심리적 가치, 생태적 가치 등 여러 가치가 내재되어 있는 복합적인 현상으로서 최근에는 환경생태적 가치가 가장 우선시 되는 선행가치로서의 조건을 지님
- 이러한 경관의 유형을 점, 선, 면으로 구분하였을 때 경관의 시발점이 되는 “점” 즉, “경관핵”이 경관의 출발점이 됨
- 이에 경관 전략에 따른 기본계획에서 언급된 각 권역별 정비과제들을 구체화하고, 전반적인 경관개선을 위해서는 경관의 시발점인 경관루트별 거점경관을 선정하여 총체적인 경관계획을 수립하여야 함
- 각 경관 권역별로 주요 조망포인트 내지는 관광거점을 선정하여 친환경 생태도시에 걸맞는 자연 친화형시설 및 경관광장 등을 조성
- 이들을 경관개선의 시발점으로 추진하며, 이것이 하나의 관광 상품이 될 수 있도록 계획할 필요가 있음
- 이러한 경관거점부의 개선계획에는 자연친화적인 요소를 최대한 활용하여 계획하며, 주변의 관광지와 연계한 관광 인포메이션 센터의 기능을 부여하여 주변 관광산업 활성화에도 기여할 수 있도록 계획
- 이러한 총체적 경관계획은 경관보전을 위한 조례제정을 기반으로 하여야 하며, 그에 따른 경관개선 사업은 자연환경의 보전을 원칙으로 한 지속가능한 개발사업이어야 함

## □ 재원계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
국도 진입부 상징조형물 조성	2	2	-	-	1	1	-	-
경관 핵심 거점 부조망시설 조성	30	5	15	10	15	5	5	5
경관거점 공원 및 광장 유치	50	10	25	15	30	10	5	5
거점 간 관광 인포메이션 센터 건립	5	3	2	-	2	2	1	-
관광지 사인(Sign)물 통합 디자인 및 조성	20	5	10	5	10	5	3	2
합 계	107	25	52	30	58	23	14	12

## (5) 기대효과

- 지역 이미지 강화
  - 기존의 추상적인 “땅끝”이라는 이미지에서 보다 구체적인 생태/역사/문화 도시라는 이미지 강화
- 체계적인 경관자원의 관리
  - 지역을 찾는 관광객들에게 지역의 이미지를 부각시킬 수 있으며, 보다 풍부한 관광정보 습득의 기회를 제공
- 지역민으로 하여금 지역 내 경관자원에 대한 인식을 고양시키고 지역을 처음 찾는 타지 관광객들은 지역의 우수한 경관자원을 보다 쉽게 찾아갈 수 있음
- 점진적인 관광객의 편의 증진
  - 해남으로의 관광 수요 증대를 불러오고, 이는 지역 이미지 쇄신 및 지역민의 수익창출에도 기여할 수 있음

- 해남의 경관 및 관광자원의 합리적인 보존
- 거점과 거점 간 여타 다수의 관광지에 다수의 긍정적인 기대효과를 불러올 수 있어 보다 미래지향적이고 합리적인 경관개선 방안이라 할 수 있음
- 또한 이는 궁극적으로 지역개성을 존중하고 지역 내 균형발전을 제고할 수 있으며, 경관자원 개선에 주민의 적극적 참여를 유도할 수 있음

## 차. 땅끝 관광지 재정비 계획

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 해남의 “땅끝 마을”은 육지의 끝이라는 지리적 특성과 해당 지역이 갖는 특성에 의해 관광객들에게 가장 매력적인 요소로 다가갈 수 있는 관광지로써의 다양한 가능성을 갖고 있음
- 현재, 땅끝 전망대와 선착장, 숙박시설들이 위치해 있으나, 관광객들의 다양한 욕구의 충족과 지역 내 친환경적인 특성을 반영하기에는 여러 가지 미비한 점이 많음
- 특히 땅끝에서 바라보는 해안도로에서의 해변 경관은 높은 층고를 갖는 숙박시설 등에 의해 시야가 상당부분 가려져 있으며, 또한 높은 지대에 위치한 무분별한 위락시설의 입지 등에 의해 그 의미가 상실될 우려가 있음
- 또한, 선착장 및 해변 숙박시설은 지역적 특성에 맞는 리모델링 및 자연경관요소를 최대한 끌어들이 수 있는 친환경적 시설로써의 시설성격 전환이 필요한 시점
- 해변이라는 특성, 특히 땅끝 마을이라는 고유의 특성을 반영할 수 있는 자연경관 및 수변경관과 어우러지는 숙박시설의 리모델링 및 재계획은 보다 쾌적하고, 다시 찾고 싶은 땅끝 마을의 이미지를 재생산해 낼 수 있을 것으로 기대
- 또한, 땅끝 해안도로는 전국 각지에서 찾아오는 관광객 및 보행자들을 고려한 보행전용도로가 부재한 상태임
- 땅끝 마을을 찾은 관광객들을 위한 적정 규모의 오픈 스페이스와 녹지, 위락시설의 조성 등을 통해 지역민의 이윤 창출과 관광객들의 다양한 욕구 충족이 이루어질 수 있음

## (2) 여건 검토

- 주 5일 근무제도 및 최근의 여가생활 및 쾌적한 관광지에 대한 대중의 관심도는 삶의 질 향상 등에 대한 욕구와 맞물려, 갈수록 증가세에 있음
- 해남의 “땅끝 마을”은 해당 지역이 갖는 의미의 관광 매력 뿐만 아니라 산림, 해변 경관이 자연발생적으로 어우러진 개성있는 경관자원이 위치하고 있는 곳임
- 그러나, 지역의 관광지 난개발로 인해 관광객들로 하여금 방문동기 및 체류의지를 부여하기에는 총체적인 경관자원 개선의 여지가 많은 것으로 판단됨
- 이에, 체계적이고 점진적인 부정적 경관자원의 해소 및 개선을 통해 주변 경관자원과 맥락이 어우러지는 조화롭고 일반적으로 선호되는 장소로써의 거듭남이 요구됨

## (3) 국내외 사례

- 해변 관광지 경관개선 사례



선착장 및 해안도로 전망테크 조성 예시





주민과 관광객이 함께하는 다양한 프로그램을 갖는 오픈 스페이스



자연환경 요소를 적극적으로 반영한 해변가 놀이시설 및 휴게시설



자연의 경관요소와 어우러지는 해변 리조트 시설 예시

## (4) 사업내용

### □ 선착장 및 해안도로 정비

- 선착장에 친환경 소재인 목재 등을 사용한 데크를 설치하여, 경관적 요소를 형성함과 동시에, 관광객들로 하여금 바다를 조망하고 휴식할 수 있는 공간을 제공
- 건조한 이미지의 접안시설 등을 자연/해변경관과 어우러지는 소재 및 디자인으로 구축해나가야 함
- 해안도로는 해당 도로를 지나는 보행자 및 차량 탑승자들로 하여금, 땅끝 해변과 바다를 조망할 수 있도록 조성되어야 하며, 이를 위해 해안도로에서 바다를 향하는 시야를 차폐하는 요소를 최소화 하는 동시에, 전망이 좋은 곳에 소규모 포켓 파크 등을 조성
- 해안도로를 지나는 보행자의 안전과 쾌적성 확보를 위하여, 주변 녹지와 잘 어우러지는 보행 전용로를 조성
- 보행 전용로는 보행자가 차량의 통행과 상관없이 안전하게 통행할 수 있는 적정 폭을 확보하여야 하며, 포장재는 자연친화적인 소재(목재, 석재 등)를 사용하여 친근한 이미지를 줄 수 있어야 함

### □ 해변 오픈스페이스 및 녹지공간 조성

- 해변의 공간은 바다를 조망하는 공간으로써 뿐만 아니라, 바다를 향유하고 느낄 수 있는 공간이어야 하며 또한 같이 그 곳을 찾은 이들과 즐길 수 있는 공간이어야 함
- 이를 위해, 해변에 적정 규모의 오픈스페이스를 조성하고 곳곳에 녹지공간을 조성하여 관광객들에게 놀이와 휴식을 위한 공간을 제공하는 것을 목적으로 함
- 지역 고유의 화초 재배 등을 통한 매력적인 경관 포인트 조성 및 체험/판매시설의 조성을 통해 지역민의 이윤창출을 도모할 수 있음
- 또한, 전 가족이 함께 즐길 수 있는 놀이시설 등을 녹지공간과 어우러지는 해변에 도입함으로써, 지역의 친환경적 이미지의 고양과 관광객의 쾌적함 및 해당지역에 대한 흥미 유발 등을 기대



## □ 자연경관과 어우러지는 해변 숙박시설 조성

- 현재 땅끝 마을 해변에 입지해 있는 숙박시설 들은 수많은 형태의 건물들이 각기 다른 재질 및 색깔의 외부 마감재를 사용함으로써, 경관적 측면에서 다소 산만한 모습을 보이고 있으며, 이는 관광객들에게 매력적인 요소로 다가가지 못하고 있음
- 1차적으로, 해당지역 숙박/상업시설의 사인물을 통합적으로 디자인하여 교체함으로써 이질적 느낌을 상쇄할 수 있을 것임
- 2차적으로, 건물의 외관을 구성하고 있는 외장재 및 색채 등을 자연과 어우러지는 색채 및 질감의 외장재로 통일감 있게 점진적으로 재구성
- 장기적으로는, 자연경관과 잘 어울리는 고품격의 해변 리조트 시설을 순차적으로 구상, 입지 시켜 땅끝 마을 고유의 숙박시설 문화를 조성해 나가야 할 것임
- 이러한 전반적인 정비가 효율적으로 이루어지기 위해서는 보다 구체화된 현황분석에 따른 실행계획을 수립을 통해 계획적인 개발 및 정비가 가능할 것이며, 이로 인해 땅끝마을이 가지고 있는 상징성뿐만 아니라 볼거리와 즐길거리가 함께하는 명소로 재 탄생할 수 있을 것임

## □ 재원계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
땅끝 해안도로 정비사업	30	10	15	5	20	4	3	3
선착장 리모델링	15	10	5	-	10	3	2	-
땅끝 해변 녹지/친수 공간 조성사업	30	5	20	5	15	5	3	5
자연친화형 소규모 위락시설 조성사업	20	5	15	-	10	5	2	5
숙박시설 재정비사업	20	5	5	10	10	5	3	2
옥외 광고물 및 간판 정비사업	5	3	2	-	3	1	1	-
합 계	120	38	62	20	68	23	14	15

## (5) 기대효과

- 땅끝 해안 경관축의 확보
  - 현재 조망권이 배려되어야 할 땅끝 해안을 향한 조망 통경선 확보
- 자연경관의 보존 및 경관자원 가치 제고
  - 인공적, 획일적이고 단조로운 현재의 땅끝 마을 관광지 재정비를 통해 훼손된 자연환경을 복원하고 현존하는 우수한 경관자원 요소의 가치를 제고시킬 수 있음
  - 해안생태환경복원 및 해안형 친수공간조성으로 해안경관축 형성
- 시너지 효과를 통한 해남지역 관광산업 활성화
  - 해남 지역의 관광자원 중 가장 매력적인 요소를 갖고 있다 할 수 있는 “땅끝”의 경관자원 개선은 직간접적으로 해남지역 전체의 관광산업의 활성화를 가져다 줄 수 있음

## 카. 실버타운조성

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 의학의 발달과 소득수준의 향상은 전세계적으로 고령화 사회를 만들어 가고 있고 한국 역시 예외가 아니며 고령화속도로만 본다면 서구의 나라에 비하여 심각한 수준임
- 더욱이 대가족체제를 기반으로 하는 노인부양에 대한 문제가 가족문제에서 사회문제로 전이되어 가는 현실에서 노인은 피부양자로서의 의미를 잃어 가고 있지만 금전적 대물림, 가족애를 통한 헌신 등에 따른 고유의 문화로 인하여 노인들의 재정적 독립은 과도기에 머물러 있어 사회복지와 사회보장에 대한 공황이 발생하고 있음
- 이러한 문제는 단기적으로는 지속될 터이지만 장기적으로는 노인이 사망하기까지의 금전적 대물림이 없는 사회로 바뀌어 가고 노인이 자신의 인생을 독립적으로 간다면 해결되며 이에 따라 정말로 재산수준이 현저하게 낮은 계층에 대하여는 복지차원의 공공서비스를 제공하고 그렇지 않은 계층에게는 합리적이고 현실적인 유료서비스를 제공함으로써 실버정책을 추진해야 함
- 이런 여건에 따라 대부분의 사람들이 동경하는 그런 거주공간을 노인 인구비율이 가장 높고 자연환경이 잘 보존된 점을 살려 시범모델로 조성하고 복지시스템을 갖추어 가족이 함께 거주하면서 전원생활을 즐길 수 있도록 함으로써 출향인사 등 중상층의 인구유입과 관광휴양기능의 활성화를 유도해야 함
- 일본에서는 노인복지재단, 유명재력가 등 민간주도의 실버타운이 10여년 전부터 대도시 주변형, 온천 관광형, 친환경 건강촌형 등 다양한 형태로 조성되었으며 현재도 수요증가로 추가 건설중임

### (가) 실버타운 입지시 고려사항

#### □ 경제성

- 노인주거복지시설의 입지조건은 건립에 있어 국비지원 및 지방재정의 한계를 고려하여 투자비용을 최소화할 수 있는 지역이어야 바람직함

- 국·공유지의 포함여부 및 공시지가 등을 고려
- 아울러 전원복지타운내 민자유치에 따른 위락 및 여가시설의 설치시 시장성도 고려되어야 함

#### □ 접근성

- 가급적 지역주민의 접근이 용이한 장소에 위치하는 것이 바람직하며 그렇지 않은 경우에는 접근성에 대한 편의를 제공해주어야 함

#### □ 쾌적성

- 조사에 따르면 대부분의 경우 교외의 조용한 곳을 선호하고 있는 것으로 나타나고 있어 주변환경의 쾌적성은 더없이 중요한 요소임
- 인근에 혐오시설의 입지여부, 산, 호소, 하천 등 자연적 요소와의 결합성 등을 고려

#### □ 연계성

- 주변에 노인들을 위한 의료시설이 같이 배치되는 것이 더 바람직하므로 후보지 또는 후보지 인근에 기존의 노인의료시설이 있어 긴급시에 의료서비스를 이용할 수 있는 여부가 중요함
- 인근 의료시설로부터의 거리, 인근종합병원으로부터의 30분이내의 차량운행 가능성

#### □ 미래 확장 가능성

- 비교적 넓은 부지 위에 다양한 시설들이 건설되어 있고 유료시설의 경우에는 시장여건에 따라 확장 가능성을 가지고 있어야 함
- 인근 토지여건, 장래 수요를 흡인할 수 있을 정도의 시장성 또는 정책의지가 있는가가 고려될 수 있음

#### □ 형평성

- 복지시설의 건립시 기존 시설과 중복여부는 중요한 의미를 가짐. 기존의 시설에 중복배치할 경우 서비스 이용자의 중복과 낭비가 이루어지기 때문에 시설이 미설치된 곳에 설치하는 것이 바람직함

- 다만 상기의 입지조건을 충족하는 장소라면 기존시설을 중심으로 단지를 구성할 수도 있는 융통성을 발휘할 수도 있음

#### □ 지자체의 정책의지

- 초기에는 시설의 설치뿐만 아니라 장기적인 운영에 따른 지방재정의 손실로 인식되기 쉬운데 이를 미래에 대한 투자로 여길 수 있는 지자체의 정책의지가 무엇보다도 중요함. 특히, 고용증대 및 인구유출 억제효과로서의 긍정적인 부분을 인식해야 함

### (나) 사업추진 시 고려할 점

#### □ 공공부문의 적극적인 참여 및 새로운 참여자 모색

- 중앙정부 또는 지방정부가 실버산업에 참여하는 것은 어디까지나 소득측면에서 하위계층의 노인을 위한 복지차원이어야 함
  - 다만, 정책적 목적에 의해서 저소득층 수준 이상을 대상으로 한 실버산업의 참여가 바람직할 수도 있는데 지자체의 인구감소를 막고 고용을 촉진하기 위해 중산층을 대상으로 하는 경우가 이에 해당될 수 있음
- 일본의 사례에서도 볼 수 있듯이, 우리나라의 우체국에서도 노후관련 보험 및 저축상품이 있어 이를 바탕으로 유료실버타운사업에 참여할 수 있는 여지가 충분함
  - 일본의 우정공사의 경우 전국적으로 유료실버타운을 건설 및 운영하고 있는데 대부분 중산층을 대상으로 하고 있음. 특이한 것은 우정공사의 연금과 관련된 저축 또는 보험상품의 가입자에 한하여 입주자격을 주고 있어 노후를 대비한 중산층 노인들에게 인기를 끌고 있음
- 3대 연기금에서의 실버산업의 참여를 유도, 권장해야 함
  - 공무원연금, 사립학교교직원연금, 국민연금으로 대표되는 연기금은 기금의 운용을 금융 및 증권에 치우치고 있으며 가입자의 서비스를 위한 부동산투자를 하고 있는 실정임
  - 이미 국민연금은 실버타운에 대한 투자입장을 밝힌 바 있는데 보다 많은 투자가 이루어지도록 지자체의 노력이 필요함

- 영세민주택 및 국민주택공급을 주목적으로 하는 대한주택공사도 매력적인 새로운 참여자가 될 수 있음
- 주택공사는 저소득층을 입주대상으로 하는 임대주택사업을 지속하여 오고 있으므로 이를 토대로 대상계층을 노인에 국한하는 실버노인복지주택공급을 담당하기에 적합한 요소를 갖추고 있음. 특히 민간사업자에게서는 기대할 수 없는 임대보증금의 안전성이 담보되기 때문에 전세등기 등의 불필요한 절차를 거칠 필요가 없고 무엇보다도 공기업으로서의 신뢰를 받을 수 있음

#### □ 건전한 민간부문의 참여 및 새로운 참여자 모색

- 민간자본의 참여는 병원, 종교계, 건설업체, 부동산개발회사 등에서 주로 시행되고 있는데 이에 대한 문제점은 안전성에 있음
- 실버타운은 인생의 황혼기를 정리하면서 마무리를 짓는 삶의 종착역인데 여기서 안전장치가 풀린다는 것은 심각한 사회문제가 아닐 수 없음. 따라서 사업참여요건에 대한 기준이 엄격해질 필요가 있고 사후관리가 요구되어야 함
- 민간자본이라도 아직 참여되지 않은 분야에서의 참여를 적극 유도해야 함
- 연금보험 및 저축으로 대표되는 개인연금사업자에게 납입액 또는 가입자수의 일정한도내에서 가입자를 대상으로 하는 실버타운사업을 추진하는 것을 유도할 필요가 있음. 민간자본중에서 비교적 안정적인 사업자인 금융권에서의 실버타운 참여는 실버타운에 대한 안전성을 높이고 실버산업의 이미지를 크게 향상시킬 수 있음

#### □ 고용창출과 이에 대한 준비

- 유료실버타운은 주거지 자체로서 3차산업을 중심으로 지역경제를 활성화할수 있는 요인을 갖고 있음
- 유료실버타운의 입주자는 이미 구매력을 갖춘 안정된 노후를 보내는 사람들이며 이로 인해 지역소비가 건전하게 유발되는 장점이 있음

- 100세대규모의 단일빌딩형 실버타운의 경우 최소 20~30명의 정규직 및 비정규직 근로자를 필요하고 있어 이로 인한 일자리 창출에 많은 기여를 할 수 있고 중산층이상을 대상으로 하는 유료보호시설(예를 들어 nursing home)이라면 더 많은 고용창출이 가능함
- 이는 실버타운에서 입주자에게 제공되는 서비스가 다양하기 때문인데, 관리 및 사무직, 청소, 급·배식업무, 운전원, 간호(간호보조 포함) 및 응급실 운영, 이·미용실, 목욕실, 세탁, 공연장, 레크리에이션장, 운동시설 등 실버타운의 규모에 따라 차이가 있음
- 다음은 일본의 하기시 사회복지법인인 가가야키에서 운영하는 두 시설의 현황으로 주로 보호와 관련된 시설이지만 고용인력을 보면 정원에 대비하여 50% 정도를 보이고 있음

표 134. 일본 하기시 가가야키 운영시설 현황

특별양호노인홈 개요 및 현황	노인보건시설 개요 및 현황
-규모 : 4인용 9실, 2인용 3실, 1인용 28실 -정원 : 50명 (단기 20명) -인력 : 28명 · 개호직원 19명 : 개호복지사 17명, 헬퍼 2급 2명 · 촉탁의 1명, 간호사 3명, · 생활상담원 1명, 개호지원전문원 2명 · 영양사 1명, 기능훈련지도원(OT) 1명, 개호지원전문원 2명	-규모 : 4인용 14실, 2인용 4실, 1인용 16실 -정원 : 80명 (통소 20명) -인력 : 39명 · 개호직원 18명 : 개호복지사 17명, 헬퍼 1급 1명 · 간호사 11명 · 지원상담원 2명, 개호지원전문원 3명 · 영양사 1명, PT 1명, OT 1명, 개호지원전문원 2명

- 선진국의 경우 퇴직자마을의 연합체로서의 커뮤니티가 경제활동퇴퇴기에 접어든 지역경제를 지탱하는 경우가 많은 바, 이러한 고용증가에 대비한 교육프로그램(자원봉사 포함)과 인력수급체제가 실버타운활성화와 맞물려 계획되고 시행되어야 함

#### □ 건전한 여가를 보낼 수 있는 다양한 프로그램의 개발

- 현재의 노인관련 프로그램은 기초지자체를 중심으로 활성화되어가는 추세

- 사교댄스, 운동, 예술, 문학, 요가, 서예, 공작 등 다양한 프로그램이 제공되고 있는데 문제점으로 지적될 수 있는 것은 지자체가 운영하는 문화회관 또는 문화센터에서 시행되고 있어 장소의 한정 및 접근성의 제약이 있고 노인계층을 포함하는 전체시민을 위한 포괄적인 프로그램이 대부분이라는 것임
- 이러한 문제점은 실버타운을 활성화하고 입주자의 편의를 고려하기 위하여 기초지자체 또는 민간을 중심으로 실버타운으로의 출장프로그램이 확대되면 해결할 수 있음
- 다른 세대와의 공유하는 프로그램은 현재와 같이 추진하고 같은 세대와의 동질성을 나눌 수 있는 프로그램의 활성화를 모색해야 함. 더불어 활동적으로 노년을 보내려는 추세가 증가하고 있어 간단한 육체활동에 무리가 없는 분들에게는 자원봉사 등의 사회참여의식 제고로 건전한 지역사회의 발전을 도모할수 있는 기회를 제공토록 하여야 함

#### □ 다양성의 확보

- 경제성장과정에서의 노인관련시설은 주로 복지에 국한된 최소한의 시설이었으나 갈수록 소득수준 및 개인적 성향에 따라 다양화된 유형이 요구되고 있음을 주목해야 함
- 입지(도시형, 전원형) , 단지유형(단독주택, 저층 및 고층 공동주택), 거주규모(소, 중, 대형), 목적(주거형, 휴양형, 요양형), 연계성(단일유형, 혼합유형) 등에 따라 다양한 실버타운이 검토되어야 하며 지형적, 지역적 특성도 무시할 수 없는 요인임. 특히 입주자의 소득수준과 제공되는 서비스에 따른 다양화된 스펙트럼을 제시해야 함

## (2) 여건검토

#### □ 시가지인접형

- 중층미만의 공동주택형으로 도시적 공공서비스를 제공받을 수 있으며 중산층미만의 소득계층에 적합함
- 거동이 불편한 수요자에게 특히 적합함



- 공공부문 중 특히 지자체 차원에서 추진하는 것이 바람직하며 노인복지회관, 실내체육센터, 노인공원, 요양시설 등 국비지원이 가능한 시설과 함께 건설하는 것이 효율적임

#### □ 전원형

- 저층의 단독 또는 공동주택으로 단지가 형성되는 유형
- 거동이 자유스러운 수요자에게 적합
- 민간부문에서 추진하는 것이 바람직하며 중산층이상 대상으로 함
- 주변에 하천, 호소 등 좋은 자연조건을 가진 곳에 추진

#### □ 관광휴양형

- 콘도 또는 공동주택으로 단지를 형성하는 유형
- 거동이 자유스러운 중산층이상을 수요자로 함
- 노인휴양소, 요양시설 등과 함께 운영하여 효율을 높이는 것이 가능

### (3) 사업내용

#### (가) 단계별 사업추진

##### □ 1단계

- 지자체주도로 실버노인주거복지시설, 요양시설, 노인공원을 복합한 단지를 시가지 외곽에 시행(1개소)
- 주거시설의 경우 향후 확장에 대비해야 함

##### □ 2단계

- 3대연기금 등의 공공부문 또는 민간부문의 중산층이상의 수요자를 대상으로 하는 중급이상의 실버타운의 전원지역에 시행(3, 4개소)

- 사업과정에서 기반시설 설치 등 인센티브를 마련하여 사업시행자에게 제공

#### □ 3단계

- 기존단지를 바탕으로 확산된 실버타운의 추진

### (나) 사업의 규모 및 재원

#### □ 1단계사업

- 실비노인복지주택의 경우 1단계규모에서 추가로 1, 2개동을 확장할수 있는 규모

표 135. 단계별 재원계획

구분	총사업비	1차년도			2차년도			3차년도			4차년도		
		국비	지방비	민자	국비	지방비	민자	국비	지방비	민자	국비	지방비	민자
1.요양시설	40	2	2		5	5		5	5		8	8	
2.실비노인복지주택	80									40			40
3. 노인(생태)공원 (생활체육공원)	20		5		3	5		3			4		
계	140	2	7		8	10		8	5	40	12	8	40
		9			18			53			60		

#### □ 2단계사업

- 2단계사업은 민간주도로 사업이 추진되는 경우이기는 하나 전체사업 추진비용의 3~5%내외를 기반시설로 보조하는 인센티브가 있는 것이 바람직함
- 아울러 사업부지의 협의매수 등을 행정지원하는 방안도 사업참여자의 동기를 불러 일으키는 중요한 요인임

## (4) 국내외 사례

### (가) 국내

□ 실버타운은 입지유형별로 볼 때 도시형, 도시근교형, 전원형으로 구분할 수 있음

○ 도시형 실버타운 : 도시지역에 입지하고 있는 실버타운

- 장점 : 도시지역에 입지하기 때문에 생활권 연장선상에서 가족과 교류가 가능하고, 도시의 각종 생활편의시설을 충분히 활용할 수 있고, 특히 입주를 희망하는 수요자의 확보가 용이함
- 단점 : 높은 지가로 부지확보가 어렵고, 이는 입주금의 상승으로 이어져 입주자의 부담으로 작용하게 되며, 사업성으로 인하여 건물이 고층화되면서 자연환경이 상대적으로 불량함

○ 도시근교형 실버타운 : 도시형과 전원형의 중간형태의 실버타운

- 장점 : 교통이 편리한 근교에 입지하여 접근이 비교적 용이하고, 토지가격이 도시형과 비교하여 저렴하여 넓은 대지에 쾌적한 주거환경을 유지할 수 있음
- 단점 : 도시근교의 지가 상승으로 도시근교형의 입주금액이 상승하고 있음

○ 전원형 실버타운 : 중소도시에 경관이 좋은 휴양지와 같은 곳에 위치한 실버타운

- 장점 : 자연환경이 우선적으로 고려되어 건강에 좋고, 입주비용이 비교적 저렴함
- 단점 : 도시와 멀리 떨어져 있어 가족간의 교류가 힘들고, 도심의 편의시설을 이용하기 어려우며, 운영상의 부담이 높음

□ 경남 남해군의 경우 특징적인 실버타운이 있는데 이른바 ‘독일마을’이 바로 그것임

- 70년대 독일에 간호사로 이주한 분들의 역이주를 위한 것으로 현재 50여세대가 분양중에 있고 10여세대 정도의 가구가 입주한 상태임

- 독일인과 결혼한 경우에도 역이주하는 가구가 있어 새로운 실버타운의 가능성을 제시하고 있음. 특히 빌딩형 실버타운이 아니라 독일식의 단독주택단지로 구성되어 있어 이국적인 분위기를 자아내고 있어 양호한 주변환경(문화예술인마을과 같이 추진되고 있음)과 더불어 관광상품으로서의 가치가 더해짐

표 136. 국내 주요 실버타운 사례

시 설 명	시설종류	규 모	주요(부대)시설
가나안 노인의 집	양로시설	부지면적 : 10,580㎡ 건물:220평, 정원:55명	목욕시설, 강당, 운동실, 상담실, 휴식실, 식당 등
보리수 마을	유료노인 복지주택	시설면적 : 70,350㎡ 건 물 : 6,414평 세대:360세대, 정원:720명	강의실, 교육실, 대식당, 오락실, 물리치료사, 간호사, 기능회복실, 사우나, 휴게실
사랑의 집	무료양로원	부지면적 : 4,062.00㎡ 건 물 : 1,359.62㎡ 거실:25실, 정원:50명	물리치료실, 중환자실, 목욕시설, 각종 프로그램
성광원	유료양로원	부지면적 : 26,450㎡ 연 면 적 : 900평 거실:50명, 정원:50명	낙시터, 위락시설, 운동장, 탁구실, 헬스실, 놀이방, 텃밭, 도서관 등
섬라 실버타운	노인 복지주택	부지면적 : 3,300㎡ 건 물 : 800평 거실:96실, 정원:96세대	재활운동시설,간호실, 여가시설, 식당
유당마을	유료 양로원	대지면적 : 11,300㎡ 건축면적 : 2,223평 세대수:98세대, 정원:64명	다목적실, 상담실, 물리치료실, 연습실, 게이트볼,취미실,생활체육시설,운동실,부속의원,자동목욕실,간호실,대강당,시청각실
충효의 집	유료요양원 및 주간보호센터	부지면적 : 9,900㎡ 건축면적 : 2,000평 세대수:98세대, 정원:64명	한의원, 양의원, 재활치료실, 물리치료실, 운동실
혜성원	유료 양로원	부지면적 : 4,238㎡ 연 면 적 : 2,340.85㎡ 거실:56실, 정원:55명	운동실,물리치료실, 강당,이·미용실, 식당, 오락실,휴게실,자원봉사실,면회실, 도서관 등
은성가정 건강센터	노인전문 요양시설	부지면적 : 200㎡ 건물:68평, 정원:10명	무의식노인을 위한 서비스
서울시니어스타워 (강서타워,분당타워 신설됨)	실버타운	연 면 적 : 10,380㎡ 거 실 : 144실	강당, 라운지, 가족실, 도서실, 음악감상실, 생활보조실, 동호인실, 영양사실, 실버마트 (노인전문매점)
어르신 마을	유료노인전문 요양시설	-	휠체어리프트, 물리치료실, 정원, 침대방, 운동방, 간병, 간호, 용변, 목욕 서비스

(나) 국외사례

□ The Meadows of Napa Valley in CA

○ 미국 샌프란시스코 북쪽 Napa Valley에 위치하고 있는 The Meadows는 미국의 대표적인 실버타운 제공회사인 Pacific Retirement Services사가 운영하고 있는 8개 실버타운중의 하나로 주거와 요양 등의 서비스를 제공하고 있음

○ 시설 현황

- 주거동 : 3개동 177호실
- ALU(Assited living unit) : 1개동 61호실

표 137. Meadows 주요시설

전경	식당
	
목욕탕	강당
	

- 이용료
  - 월 단위로 이용료 지급
  - 포함요금 : 1일 2식(아침, 점심 또는 저녁), 가사, 내외부 유지, 정원수리, 재산세 및 안전관리
- 제공 서비스
  - 식사 : 카페테리아 및 뷔페식 식당
  - 사회참여 : 지역사회 활동
  - 사회·오락 프로그램 : 개인 및 소그룹별 오락 프로그램, 영화, 당구 등 기타 : 종교활동, 도서관, 목욕, 이미용서비스 등 제공
- 동경도 히가시무라야마(東村山) 노인홈
  - 일본 동경도 동촌산 노인홈은 동경도에서 설립한 노인복지시설로서 동경도 동촌산시 青葉町에 위치하고 있음
  - 운영주체 : 동경도
- 시설특성
  - 노인의 기능에 따라 일상생활기능이 가능한 노인부터 일상생활이 불가능한 노인보호를 위한 시설까지 다양하게 설치되어 있음
  - 경제적 특성에 따라 무료에서 실비부담 노인까지 모두 보호함
  - 일상생활가능노인 보호시설 : 872명
  - 실비노인시설 : 100명
  - 일상생활불가능 노인 너싱홈 : 250명
  - 노인전문병원 : 320병상의 동경도다마노인의료센터
- 시설규모 : 173,983.28㎡

표 138. 시설 현황

시설종별	설치근거	건물면적	정원
동촌산노인홈 (양호시설)	노인복지법 제20조 4항 동경도양호노인홈 조례	청업동 15,686,54㎡	452명
		루동 13,870,19㎡	420명
		기타건물 3,208,72㎡	
너싱홈 특별요양홈	노인복지법 제20조	-	250명
무사시노 경비노인홈(A형)	노인복지법 제20조 6항 동경도경비노인홈 조례	6,986㎡	100명
타마노인의료센터 (노인병원)	노인복지법 제20조	-	320병상
진생관(도서실,오락실)	-	1,000.12㎡	-
집회장	-	758.81㎡	400명
작업소	-	169.90㎡	-
테니스	-	3,239.13㎡	-

표 139. 내부 모습



□ 동경 Casa De Kampo

- Casa De Kampo는 일본 전역에 걸쳐 지어진 실버타운으로 중산층 이상을 위한 것으로 우체국 보험 또는 예금 가입자로 입주자를 제한하고 있음

- 운영주체 : 일본 우정공사

표 140. Casa De Kampo 실내외 전경

실버타운 전경	숙소 실내
	
이용실	식당
	

- 이밖에도 필리핀의 경우는 여러해 전부터 일본인 퇴직자의 실버휴양타운을 조성하여 일본에 비하여 상대적으로 저렴한 생활수준과 서비스로 국가를 초월한 실버타운의 수요를 창출하고 있어 필리핀정부에서도 일본정부에 적극적인 제의를 펼치기도 하였음



### (5) 기대효과

- 고령화시대를 맞이하는 포괄적인 준비가 가능해짐
- 민간사업이 성공적으로 안착되는 경우 고용창출효과가 두드러지게 나타남
- 지역경제 활성화에 기여
- 실버타운의 주변 경관이 조화를 이루는 경우 관광지로서의 가치가 두드러짐

## 타. 담수호 수질·생태환경 보전

### (1) 사업의 목표 및 필요성

#### □ 생태환경

- 영암호, 금호호, 고천암호는 광활한 호수, 갈대숲, 농경지가 형성되어 조류의 서식 및 도래지가 되고 있음
- 간척지 개답공사, 호소의 수질오염 등으로 철새의 서식환경이 불안정해지고, 철새가 집단 폐사하는 사례가 나타나기도 함

#### □ 오염부하량

- 영암호, 금호호 오염부하량 현황
  - 영암호유역의 BOD 오염부하량은 축산계가 45.7%, 생활계가 28.1%, 자연계가 26.1%를 차지하며, 금호호유역의 BOD 오염부하량은 생활계가 44.6%, 축산계가 20.0%, 자연계가 35.4%로 조사됨
  - BOD부하량의 경우 영암호는 축산계 부하비율이 높고 금호호는 생활계 부하비율이 높음
  - 총질소(TN)는 영암호, 금호호 모두 자연계 부하량이 가장 높으며, 총인(TP)의 경우 영암호는 축산계, 금호호는 자연계가 부하비율이 높은 편임
- 영암호, 금호호의 부하량을 통해서 볼 때 수질개선을 위해서는 생활계 대책 뿐만 아니라 축산계, 자연계의 대책이 병행되어야 함을 알 수 있음

#### □ 수질 현황

- 영암호 수질은 COD 기준으로 Ⅲ~Ⅳ급수 상태를 보이고 있으나, 저층으로 갈수록 용존산소량(DO)이 감소하는 경향을 보이고 있으며, 클로로필의 농도기준으로 볼 때는 부영양화의 상태에 있음
- 금호호 수질은 COD 기준으로 영암호보다 더 양호한 수질상태를 보이거나, 클로로필의 농도기준으로는 부영양화의 상태에 있음

- 영암호, 금호호 수질은 농업용수로 이용하는 데는 문제가 없으나, 장래의 수질변화, 친환경농산물 수요의 증가, 영암호, 금호호 일원을 중심으로 추진 중인 관광레저형기업도시의 성공적인 조성 및 운영 등을 위해서는 보다 더 양호한 수질이 요구됨
- 영암호, 금호호는 영산호와 연락수로를 통해서 서로 연계되어 있기 때문에 호소수질 개선을 위해서는 영산강, 영산호 수질개선이 선결되어야 함

## (2) 여건검토

- 관광레저형기업도시 조성, 서남권개발구상, 지방산업단지 조성 등 대규모 개발 프로젝트의 추진, 국도 및 지방도 확포장 등 SOC 확충 등으로 담수호의 생태환경 및 수환경의 악화가 예상됨
- 환경기초시설 확충, 비점오염원 저감시설 설치, 호소 내부대책의 시행 등 유역차원의 수환경관리대책이 요구됨
- 하천 하구 및 연안지역의 체계적인 보전과 이용을 위하여 영산호, 금호호의 수생태계 환경에 대한 보전 및 복원에 관한 논의가 활발해질 것임
- 기업도시 조성으로 BOD 배출부하량은 909.3kg/일, T-N 배출부하량은 72.1kg/일, T-P 배출부하량은 25.6kg/일이 각각 증가하는 것으로 예측
- 영암호, 금호호 수질예측 결과, 영암호 수질은 III~IV등급을 보일 것으로 예측되었으나, 금호호는 하수처리장 방류수가 금호호로 유입되어 TN과 TP는 모두 등급외의 악화된 수질을 보여줄 것으로 전망됨

## (3) 사업내용

### □ 토사유출 방지

- 침사지 15개소 설치 : 영암호 7개소, 금호호 8개소, 시설용량 총 125,580.4m<sup>3</sup>

- 담수호 주변에 공사시에는 오탁방지막(silt protector)을 설치하여 부유물질의 확산 방지
- 침사지의 위치선정, 시공, 침전토사의 주기적인 준설 뿐만 아니라 강우기의 공사 중단, 공사장의 토양침식 방지

#### □ 기업도시 내 하수처리장 설치

- 해남군 관내에 2개소 계획 중이며 시설용량은 60,000톤/일 규모임
- 고도처리시설을 계획하고, 하수처리장의 방류수는 약 13km의 이송관로를 설치하여 영암방조제와 금호방조제 외측 해역에 방류하는 방안 검토

#### □ 비점오염원 저감시설 설치

- 식생형, 장치형, 침투형 등 비점오염원 저감시설 적정 설치
- 골프장, 주거시설 등지에는 관광레저도시의 세부 토지이용계획을 수립하는 과정에서 호소 인접지역을 수변생태벨트로 조성하여 호소 연안의 생태환경을 보전하고 오염물질의 자연정화력을 최대한 고려
- 사후 모니터링 실시를 통한 최적 관리방안 모색

#### □ 환배수로 설치방안 검토

- 하수처리장에서 처리한 방류수를 환배수로에 차집하여 방조제 외측 해역으로 직접 방류하여 호소내의 오염부하 저감
- 초기 우수의 축산계 및 자연계 오염부하량의 근원적 유입 억제

#### □ 호소 내부대책

- 저층수 배제시설 운영 및 관리에 따른 수질 및 퇴적환경 개선, 인근 연안에 미치는 영향 등에 대해서 심층적인 조사연구 수행
- 호소 퇴적물 분포 및 오염도에 대해서 지속적인 조사·연구와 관리 수행

- 영산강의 하천·하구역 통합관리계획에 따라 영산호, 영암호, 금호호 일원을 연계한 호소내부대책 시행

## □ 기타

- 폐삼각어망 분포실태 정밀조사, 제거 사업 시행
- 영암호, 금호호, 고천암호 수환경 모니터링
- 영암호, 금호호 생태환경 복원
  - 중앙정부에서 추진중인 영산강하구역 하천·하구역통합관리 시범사업, 유역종합치수계획, 하구둑 구조개선 등의 사업을 통합적으로 추진하여 사업비용 절감 및 파급효과 극대화

## □ 습지생태계의 보전 및 지속가능한 이용

- 4대 담수호, 간척농경지, 연안 갯벌을 연계하여 습지생태계에 대한 종합적인 조사연구, 교육, 관광자원화 등의 방안을 강구하고, 우수한 자연환경을 활용한 지역발전 전략 수립·추진
- 주요 사업
  - 영암호, 금호호 등 철새 서식지 주변에는 호소 연안으로부터 50~200m 지역을 완충지대의 개념으로 Wildlife Zone으로 설정하여 보전
  - 담수호의 자연환경정밀조사 실시, 생태자연도 제작, 비오톱지도 작성, GIS DB 구축
  - 철새 모니터링센터 조성
  - 고천암호 습지생태원 조성
  - 습지생태복원센터 건립
  - 습지 인식증진 프로그램(포럼, 심포지움, 교육, 국내외 연대 등) 운영
  - 습지생태계 guide book, guide map 제작
  - 기업도시 조성지역에 생태면적률 적용 시범단지 조성

- 기업도시 하수처리장을 지하화하고, 상부공간을 주민들의 여가 및 체육시설 등으로 활용(선진사례 : 용인시 구갈레스피아, 수원시 화성하수처리장, 서귀포시 동부하수처리장 등)
- 영산강하구역관리위원회를 구성하여 광역환경관리체계 구축
- 철새 탐조, 환경기초시설 탐방 등을 연계한 체험환경교육 프로그램 운영

## 파. 농어촌 노인의 소득보장 기회 증진

### (1) 사업의 목표 및 필요성

#### (가) 사업의 필요성

- 전체 노인 가운데 비교적 좋은 건강상태를 유지하고 있으며 일할 의사와 능력이 있는 노인계층에게는 지역사회 차원에서 다양한 유형의 소득창출기회를 제공함으로써 활력 있고 생산적인 노후생활을 영위하도록 지원할 필요성이 날로 높아짐
- 인구고령화 추세의 심화에 따라 지역사회의 성장 동력과 활력을 유지하기 위해서는 여성인력과 노인인력의 활용이 필수적인 바, 특히 노인인구의 비중이 날로 높아가는 해남군의 경우에는 노인에 대한 일자리 제공 등 고용·취업·창업 등의 프로그램의 유용성이 매우 높을 것으로 전망됨
- 노후소득보장을 위한 일자리 제공 등의 복지프로그램은 소득보장, 건강유지, 여가선용 등 복합적인 효과를 기대할 수 있는 프로그램임

#### (나) 사업의 목표

- 지역자원을 효율적으로 연계하여 지역실정에 맞는 효과적인 노인소득보장 프로그램의 전개
- 노인일자리 안정적 확보와 임금수준의 적정성 확보
- 노인일자리 전담기관인 시니어클럽의 지정·운영
- 기존 사회복지시설(경로당, 노인복지회관 등)에 노인공동작업장 운영
- 시범경로당 지정 및 경로당 소득창출사업의 지속 추진

## (2) 여건 검토

### (가) 해남군의 노후소득 실태 및 계속근로 여건

- 제1차 해남군지역사회복지계획(2007-2010)에 의하면, 해남군 노인가구의 월평균 소득은 36만원으로 조사되었음. 노인가구의 월평균 소득을 보면, 11만원-30만원이 전체의 56.6%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 이어서 31만원-50만원이 21.1%, 51만원-100만원이 10.3%의 순으로 나타났음
- 제2차 해남발전종합계획(해남비전 2020)을 수립하기 위한 주민설문조사에서도 노인사회교육 및 취업알선에 대한 해남군 주민의 욕구는 매우 큰 것으로 파악되었음. 응답자의 91.5%가 노인사회교육 및 취업알선이 “필요하다(꼭 필요 50.6% + 약간 필요 40.9%)”고 응답한 반면, “필요없다(별로 필요없다 1.7% + 전혀 필요없다 0.6%)”는 응답은 2.3%에 그쳤음
- 이처럼 노인들의 경제상태가 취약하고 계속 근로에 대한 욕구는 높으나 농어촌 지역의 특성상 농어업 분야가 아닌 다른 부문에의 고용, 취업, 창업 등 소득창출의 기회는 매우 제한적임

### (나) 노후소득보장사업에의 참여 대상자

- 노인은 연령, 소득수준, 건강상태, 근로의사, 거주지역 등에 따라 노후 소득에 대한 욕구의 종류와 수준이 다양하므로, 해남군 노인계층의 욕구특성을 반영하여 소득보장사업을 전개하여야 함
- 해남군의 노인계층은 다음과 같은 6가지 집단으로 유형분류 가능함

표 141. 해남군 노인계층의 특성별 유형화

구분		건강(기능)상태		
		건강	만성질환	기능장애
소득	상	소득이 높고 건강한 집단 (유형 I)	소득이 높고 만성질환 집단 (유형 II)	소득이 높고 기능장애 집단 (유형 III)
	하	소득이 낮고 건강한 집단 (유형 IV)	소득이 낮고 만성질환 집단 (유형 V)	소득이 낮고 기능장애 집단 (유형 VI)



- 해남군의 노후소득보장사업은 소득이 낮지만 건강한 집단(위 표의 유형 IV)을 대상으로 함. 해남군 노인인구의 일정 비율을 점유하고 있는 이 계층에게는 안정적 소득을 확보할 수 있는 다양한 소득보장전략이 가장 긴요함. 건강 및 기능상태가 비교적 양호하므로 근로를 통한 근로소득의 확보를 위한 지원이 필요함

### (3) 사업내용

#### (가) 주요사업 추진계획

##### □ 노인일자리사업 추진

##### ○ 추진배경 및 현황

- 급속한 인구고령화의 진행에 대응하여 건강하고 일할 능력이 있는 노인인력이 증가함에 따라 2004년부터 정부 차원에서 노인일자리사업을 추진하고 있음. 정부가 보수 등을 지원하는 노인일자리사업은 2006년 현재 약 8만개이나 향후 매년 2-3만개씩 확대될 전망이다
- 전국적으로 보면, 2006년 현재 일할 능력과 의사가 있으나 일자리가 없어서 일을 못하는 노인이 전체 노인의 11.8%(54만명)로 추정됨
- 2007년 해남군의 경우, 노인일자리사업(7개월, 20개 사업)에 527명이 참여하고 있으며 사업비는 690백만원임. 구체적으로는, 지자체 시행(읍면, 실과소)이 10개 사업 301명 402백만원이며, 민간위탁 시행(6개소)이 10개 사업 226명 288백만원임

##### ○ 사업목표

- 노인의 능력과 적성에 맞는 사회적 일자리를 지속적으로 제공하여 노후소득보장 및 사회참여 확대에 기여함
- 현행 노인일자리사업의 확대를 추진하되, 지원기준을 연차적으로 인상하고 해남군의 지역실정에 맞는 일자리를 지속적으로 발굴함

○ 세부추진계획

- 농어촌지역의 특성을 반영한 사업유형 개발
- 지원기준의 연차적 상향조정('07년: 20만원→'14년: 30만원→'20년: 40만원)
- 사업기간의 연차적 확대('07년: 7개월/연→'14년: 9개월/연)
- 사업의 연차적 확대('07년: 527명→'14년: 700명→'20년: 800명)

○ 추진일정

- '08-'10: 노인일자리사업 중장기 기본계획 수립·시행, 지원기준·사업기간·사업량의 연차적 확대
- '11-'14: 지원기준·사업기간·사업량의 연차적 확대
- '15-'20: 지원기준·사업기간·사업량의 연차적 확대

□ 시니어클럽 설치·운영

○ 추진배경 및 현황

- 시니어클럽(Senior Club)은 노인의 사회적 경험과 지식을 활용할 수 있는 다양한 일자리를 개발하고 이에 참여할 수 있는 여건을 조성하여 노인이 삶의 질을 향상시키기 위한 목적으로 중앙정부 차원에서 2001년에 도입된 사업임. 2006년 현재 전남에는 2개소(여수, 곡성)의 시니어클럽이 운영 중이며, 이들에 대해서는 운영비(2개소, 270백만원)와 신규사업개발비(2개소, 60백만원)이 지원됨
- 현재 전국적으로 시니어클럽 등 노인일자리 전담기관의 수가 절대적으로 부족하며, 기존의 노인일자리 기관을 전문적으로 지원하는 시스템이 결여되어 있음

○ 사업목표

- 중장기적으로 해남군에 시니어클럽을 지정·운영하여 체계적인 노인일자리 사업 수행기관으로 육성함
- '11년에 시니어클럽 1개소를 지정·운영하고, '15년에 1개소를 추가 지정함(누계 2개소 운영)

○ 세부추진계획

- 시니어클럽 2개소를 연차적으로 지정·운영함. 노인인구의 수 및 노인취업 욕구 등을 감안하여 해남군의 읍면지역에 시니어클럽 지정 대상지역을 선정함
- 시니어클럽 멘토링 프로그램을 운영함. 각 시니어클럽별로 노인일자리사업에 관한 전문가를 멘토(mentor)로 위촉하여 지역혁신(RIS) 및 산학협력 차원에서 프로그램 개발 및 기관운영에 관한 자문을 받음. 멘토는 광주·전남 지역의 사회복지학과 또는 관련학과의 교수나 권역별로 설치된 노인인력개발센터의 전문인력 중에서 선발·위촉함. 자문분야는 노인적합형 일자리 개발 및 개선, 기관 운영, 후원자 개발 등 민간자원의 동원 등의 분야를 들 수 있음

○ 추진일정

- '08-'10: 준비단계
- '11-'14: 시니어클럽 지정 및 운영, 시니어클럽 활성화 대책 수립·시행
- '15-'20: 시니어클럽 추가 지정

□ 노인공동작업장(공동농장) 운영

○ 추진배경 및 현황

- 노인공동작업장은 1986년부터 보건복지부의 지원 하에 시작된 사업으로서 노인의 적성에 맞는 일거리를 제공하여 노인들에게 소득획득 및 여가선용의 기회를 제공하였음. 2003년의 경우 전국의 경로당, 노인복지회관 등에 630여 개소의 노인공동작업장이 설치·운영되었으며 1개소당 연간 600만원(국고 30%)의 재정지원과 일감 주선 등의 지원이 이루어졌음. 현재는 중앙정부 차원의 재정지원은 전혀 이루어지지 않고 있음
- 일하고자 하는 의사와 일할 능력을 가진 노인들에게 근로소득을 올릴 수 있는 기회를 제공하기 위해서는 지역실정에 맞는 다양한 형태의 노인공동작업장을 운영하는 방안이 필요함

○ 사업목표

- 노인복지회관, 경로당, 노인복지시설 등에 노인공동작업장을 설치·운영함으로써 근로능력이 있는 노인에게 일할 기회를 우선적으로 제공함

○ 세부추진계획

- 경로당, 노인복지회관 등 기존의 사회복지시설 내에 노인공동작업장을 연차적으로 확대 설치·운영함(누계 '08년: 2개소 → '11년: 5개소 → '15년: 10개소 → '2020년: 14개소). 개소당 1천만원의 운영비를 지원함
- 노인복지회관을 노인공동작업장 사업의 중심기관으로 육성. 정보 제공, 일감 주선

○ 추진일정

- '08-'10: 노인공동작업장 설치운영 기본계획 수립·시행
- '11-'14: 사업평가 및 연차적 확충
- '15-'20: 사업평가 및 연차적 확충

□ 경로당 소득창출사업 지원

○ 추진배경 및 현황

- 경로당은 노인전용 여가시설이나, 많은 경우 공간만이 마련되어 있을 뿐 여가서비스 제공을 위한 프로그램 개발이 이루어지지 않고 있으며 담당인력도 부족하여 단순히 노인들의 모임의 장소로 이용되고 있는 경우가 많음. 2000년부터 중앙정부 차원에서 노인복지회관이나 사회복지관 등을 지역 경로당과 연계하여 노인에게 필요한 다양한 서비스를 제공하는 '경로당 활성화사업'을 전개하고 있음.
- 일할 능력과 의사가 있는 노인들이 증가함에 따라 이러한 회원으로 구성된 경로당을 대상으로 소득창출사업을 전개하여 노후소득보장에 기여할 필요성이 제기됨

○ 사업목표

- '08년에 읍면별로 1개소의 시범경로당을 지정운영하고, '11년부터 모든 시범경로당(14개소)에서 소득창출사업을 전개함.

○ 세부추진계획

- '08년에 경로당소득창출사업에 관한 기본계획을 수립·시행함. 경로당의 소득창출사업이 효과적·효율적으로 이루어지기 위해서는 지역사회의 대학, 노인복지회관, 사회복지관, 보건소, 노인일자리전담기관 등 지역사회 자원의 연계·활용이 중요함. 개소당 1천만원의 소득창출사업비를 지원함
- '08년에 읍면별로 1개소 이상의 시범경로당을 지정함. 시범경로당은 운영비를 차등 지원하는 인센티브를 제공하며, 농어촌형(생태도시형) 일자리 사업 등 노후소득보장사업을 실시함. 수익사업이 본궤도에 오르면 자체수입을 활용하여 경로당 운영비와 난방비 등을 일부 자부담하도록 유도함
- '11년부터 시범경로당(14개소)을 중심으로 소득창출사업을 전개함. 경로당에서 소득창출작업의 일환으로 수행할 수 있는 공동 작업으로는 공동농장의 운영, 특용작물의 재배, 재활용품 수집, 공산품의 포장, 전자제품 조립, 전통공예품 제작, 봉투 붙이기, 바자회 개최 등이 있음. 이러한 공동작업을 하기 위해서는 경로당 내부에 작업공간이 있어야 하며, 적당한 일감이 확보되어야 함. 지자체에서는 인근의 기업체들과 긴밀히 협조하여 공동작업에 필요한 일감을 확보하고 적절한 수입이 보장되도록 노력하여야 함

○ 추진일정

- '08-'10: 경로당소득창출사업 기본계획 수립, 시범경로당 지정·운영
- '11-'14: 경로당소득창출사업 시행
- '15-'20: 경로당소득창출사업 참여 경로당 확충

(나) 연차별 계획

단위시책	구분	단기('08~'10)	중기('11~'14)	장기('15~'20)
노인일자리사업 추진	사업 내용	노인일자리사업의 기본계획 수립·시행	노인일자리사업의 연차적 확대	노인일자리사업의 연차적 확대
	사업 목표	600명('08년)	700명('14년)	800명('20년)
시니어클럽 설치·운영	사업 내용	사업준비	시니어클럽 지정·운영	시니어클럽 지정·운영
	사업 목표	-	1개소 신규지정('11년)	1개소 신규지정('15년)
노인공동작업장 운영	사업 내용	노인공동작업장 기본계획 수립	사업평가 및 연차적 확충	사업평가 및 연차적 확충
	사업 목표	-	14개소 운영	14개소 운영
경로당 소득창출 사업 지원	사업 내용	경로당 소득창출사업 기본계획 수립	소득창출사업 시행	소득창출사업 시행
	사업 목표	-	14개소 운영	14개소 운영

(다) 재원 계획

사업명	사업비 (백만원)	단계별 투자비(백만원)			재원별 투자비(백만원)			
		단기 ( '08~'10)	중기 ( '11~'14)	장기 ( '15~'20)	국비	지방비		민간 /기타
						도비	군비	
노인일자리사업 추진	27,360	2,520	7,560	17,280	13,680	6,840	6,840	
시니어클럽 설치·운영	4,800	0	1,200	3,600	2,400	1,200	1,200	
노인공동작업장 운영	860	60	200	600	430	215	215	
경로당 소득창출 사업 지원	1,400	0	560	840	700	350	350	
합 계	34,420	2,580	9,520	22,320	17,210	8,605	8,605	

#### (4) 국내외 사례

##### (가) 노인일자리사업

□ 사업시행 지자체: 전국의 기초지방자치단체

□ 근거규정

- 노인복지법 제23조(노인사회참여지원)
- 보건복지부·한국노인인력개발원(2007), 『노인일자리사업 종합안내』 (사업지침)

□ 지원대상 및 사업내용

- 지원대상: 해당 지자체에 주소를 두고 있는 만 65세 이상의 건강한 노인
- 일자리 유형: 공익형(거리환경지킴이, 자연환경지킴이, 지역행정지킴이, 불법주차단속·계도 등), 교육형(숲생태해설사, 문화재해설사, 교육강사, 건강관리상담사), 복지형(돌봄이사업, 경로당 노-노케어, 노인주거개선사업단, 경로식당도우미, 교통지도도우미 등), 인력파견형(공원관리형, 청사관리원, 주유원, 식당보조원, 매표원 등), 시장형(간병인사업단, 지하철택배사업단, 세탁방, 공동작업수행 등)
- 지원금액: 1인당 인건비 20만원 이내(개인별 통장지급), 1인당 7개월 이내 근무
- 관리: 노인일자리사업 개인별 전산입력

□ 지원조건

- 해당 지자체에 주소를 두고 있는 만 65세 이상의 건강한 노인 중 일자리 참여 희망자 (단, 기초수급자는 제외)

#### □ 지원절차

- 2007년도 노인일자리사업 참여자 신청 접수(홈페이지, 읍·면·동 공문시달)
- 노인일자리사업 참여자 확정 후 일자리 유형별 사업 실시
- 위탁사업의 경우 위탁협약 체결(시·군·구-위탁사업자)
- 일자리근무자: 매월 10회-12회 근무(유형별로 근무일수 상이)

#### (나) 시니어클럽 사업개발비 지원

##### □ 사업시행 지자체: 대전 유성구

##### □ 근거규정: 노인복지법 제23조(노인사회참여지원)

##### □ 지원대상 및 내용

- 시니어클럽의 자립지원형 일자리사업 창출 활성화 지원
- 비닐하우스 설치비 지원
- 사업개발비 지원

##### □ 지원조건

- 노인의 일자리 창출 사업 활성화를 위한 지원

##### □ 지원절차

- 시니어클럽에 예산 배부



#### (다) 노인공동작업장(공동농장) 운영

□ 사업시행 지자체: 대구 달성군, 강원 춘천시, 경남 함양군, 제주특별자치도

□ 근거규정: 노인복지법 제4조(보건복지증진의 책임)

#### □ 사업내용

- 노인들에게 소일거리 창출을 통해 소득보장을 위한 운영경비로서 재료비 및 비료, 농약, 종자 구입을 위한 경비 지원
- 2개의 경로당에서 특용작물 재배, 포대 제작, 메주 등 제조(대구 달성군)
- 경로당의 유희 농경지를 이용하여 콩, 메밀, 벼, 들깨 등을 재배(강원 춘천시)
- 12개 경로당에서 노인공동작업장 산머루 식재 및 콩 팥 특용작물 재배, 된장·간장 등 제조(경남 함양군)
- 12개 경로당에서 수의·상복·두건 등 제작, 보리·콩·유채 등 특용작물 재배, 빗자루 제작, 된장·간장 등 제조(제주특별자치도)

#### □ 지원기준

- 1개소당 3백만원(대구 달성군)
- 유희 농경지 자체확보가 가능한 경로당을 대상으로 종자대, 비료 등 3.3㎡당 300원 지원(강원 춘천시)
- 1개소당 2백만원(경남 함양군)
- 1개소당 2백만원-4백만원(제주특별자치도)

## □ 지원절차

- 노인공동작업장 운영계획서를 첨부하여 보조금 교부신청을 하면 운영의 타당성 여부를 파악한 후 공동작업장별 계좌로 운영비를 입금하며, 사업 종료 후 보조금 정산

## (라) 경로당 소득창출사업 지원

□ 사업시행 지자체: 대구 달성군, 경기 양평군, 경남 밀양시

□ 근거규정: 노인복지법 제4조(보건복지증진의 책임), 지자체 사업계획

## □ 사업내용

- 경로당 노인일거리 창출사업(대구 달성군)
- 노인 소일거리 마련사업(경기 양평군)
- 경로당 재활용품 수집 장려금 지원(경남 밀양시)

## □ 지원조건

- 경로당 일거리사업 참여자에게 임금 보조(하루 5,000원x월20일)(대구 달성군)
- 꽃길가꾸기 및 환경정비사업에 참여하는 경로당(2006년 100개소)에 매분기 30만원 지원(경기 양평군)
- 경로당 회원이 재활용품을 직접 수집 후 한국자원재생공사 등 재활용업체에 매각하고, 매각대금은 경로당 대표자의 통장에 입금한 경우 판매대금의 40%를 장려금으로 지원(경남 밀양시)

□ 지원절차

- 거주하는 읍면 경로당에 일거리사업 참여자로 등록한 후 신청 가능(대구 달성군)
- 읍면으로 재배정하며, 분기별 작업활동을 확인하여 읍면에서 경로당 대표의 계좌에 지급(경기 양평군)
- 경로당 대표가 수거전표와 통장사본을 읍면동에 제출, 읍면동에서 확인 후 시에 지원 요청, 시에서 경로당 대표의 통장에 장려금 입금(경남 밀양시)

(5) 기대효과

□ 해남군의 현 노령세대를 위한 즉각적인 복지시책의 체감효과 거양

- 건강하며 일할 의사와 능력이 있는 노인계층이 근로활동에 참여함으로써 소득, 건강, 여가 문제를 동시에 해결할 수 있으며, 이는 노인계층의 웰빙 즉 안정적인 노후생활에 기여할 것임

## 하. u-복합문화단지

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 국토의 남단에 편중되어 있으며 대도시권과 떨어져 있는 해남군의 지리적 격리성을 극복하고, 급격하게 변화되고 있는 첨단정보화를 수용할 수 있는 방안으로서, 최신의 유비쿼터스기술을 시범적으로 도입하여 활용할 수 있는 첨단정보화시범단지를 조성할 필요성이 있음
- 웹 2.0, 유비쿼터스 및 UCC 등 2000년대 후반 이후 급격하게 변화하고 있는 신정보기술을 수용하여 지역의 정보화 기반을 고도화하고 신기술의 활용하여 군민이 웰빙 정보화를 향유할 수 있도록, 유비쿼터스기술에 기반한 유비쿼터스복합시범단지를 구축
- 유비쿼터스 시범단지는 정보화 인프라가 양호하고 군민의 활용도가 높은 군청 및 문화예술회관과 주변지역을 복합문화지구로 개발하여, 첨단정보화기술을 체험할 수 있는 유비쿼터스 문화지구를 조성하여 u-시설물관리, u-문화관광, u-교통관리, u-헬스 및 u-행정의 복합서비스를 제공

### (2) 여건 검토

- 기본적으로 유비쿼터스 서비스는 광대역통합망(BcN)에 통합된 광통신체계(FTTH)를 지역에 구축하고, 도시정보기반시설인 유비쿼터스 센서네트워크(USN)와 도시통합정보센터를 설치하여 도시를 체계적으로 관리하며, 지하시설물 통합관리, 교통정보서비스, 원격교육, 생활안전 및 정보서비스 등을 제공하는 것이 일반적임
- 그러나 해남군은 지역재정여건과 도시정보기반시설이 취약하기 때문에 군전역의 유비쿼터스를 추진하기에는 한계가 있으므로, 인프라가 갖추어진 문화예술회관과 군청을 중심으로 유비쿼터스 거점지구를 개발하는 것이 효율적임
- 사업대상지인 해남문화예술회관은 2002년 4월에 개관하였으며, 지하 1층, 지상 5층 총 9,048㎡ 규모로 대공연장을 비롯하여 다목적실, 전시실, 문화의 집, 군립도서관, 생활체육시설 등 다양한 용도를 한데 모아 다목적시설의 문화회관 기능을 수행하고 있음

- 또한 해남군청 및 군민광장과 연계하여 휴게·편의시설과 체육시설, 야외공연시설 등을 설치하여 군민들의 접근성과 이용도가 높은 시설일 뿐만 아니라 군민광장 지하에는 약 250여대의 주차공간을 구비하고 있어서, 유비쿼터스 시범단지를 조성하기에 가장 적합한 장소임

● 시설규모

- 위 치 : 해남군 해남읍 성내리 4번지
- 규 모 : 문화예술회관 9,048 m<sup>2</sup>(2,737평) / 지하1층, 지상5층  
지하주차장 7,788 m<sup>2</sup>(2,356평)/250대 주차, 군민광장 16,661 m<sup>2</sup>(5,040평)

구 분			세부시설	면적	좌석
시설	층별	세부시설			
군민광장		생활체육시설 야외공연장	체력단련장, 배드민턴광장, 롤러스케이트장, 농구장, 야외공연장	1,679	
문화 예술 회관	계			8,873	1,672
	지하 1층	생활체육실	댄스연습실, 헬스장, 국악연습실, 탁구장	5,206	
	지상 1층	대공연장, 다목적실	대공연, 소공연, 세미나, 연회	1,190	1,160
	지상 2층	전시실, 연습실	전시공간, 무용 및 에어로빅 체조연습, 매점, 휴게공간	582	
	지상 3층	문화의 집	인터넷부스, 어린이놀이방, 비디오감상실 다목적실, 음악감상실, 다목적체험실 문예창작실, 영상감상실, 영상연습실 청소년문화연습실, 동아리방, 상담실, 머학실	420	150
	지상 4층	군립도서관	종합자료실(만화코너, 정기간행물) 아동열람실, 디지털자료실, 휴게실	797	146
	지상 5층	컴퓨터교육장 자유학습실	자유학습실, 컴퓨터교육장, 정보관리센터	678	216
지하주차장			지하주차 250면	7,788	

### (3) 사업내용

- 사업기간 : 2008 ~ 2010년
- 사업내용 : 해남군 유비쿼터스기본계획(USP) 수립/ 해남문화예술회관 유비쿼터스시설물관리시스템개발/ 유비쿼터스 주차안내시스템/ u-헬스서비스 제공/ RFID를 활용한 문화행사안내시스템
- 사업비 : 11억원

- 3D 웹 GIS 기반 시설물 상태 실시간 모니터링
- USN 상태 모니터링 및 임계값 경고
- 전시장내 관람객 정보 실시간 확인



그림 77. 문화예술회관 유비쿼터스 시설물 관리시스템(예시)



### 관람객

- 전자 카탈로그를 통한 전시물 관람 도움
- 수집을 원하는 정보를 모바일을 통한 스크랩
- 스크랩 정보를 개인 홈페이지 및 블로그 등에 게시 가능
- 실시간 전시정보 및 인기 부스 확인

### 전시주관 업체 및 관리자

- RFID/W-Lan 기반 관람객 정보 실시간 수집
- 부스별 관람객 현황 파악
- 실시간 이벤트 정보 등 콘텐츠 제공
- 관람객 동선 관리 및 전시부스 재배치 등 통계활용

그림 78. 유비쿼터스 문화행사 안내시스템(예시)



그림 79. u-헬스의 개념  
자료: SERI(2006), 유헬스(u-Health)시대의 도래

## □ 연차별 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)		
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비 도비    군비	민간/ 기타
유비쿼터스기본계획	1	1					1
유비쿼터스 복합시범단지	10		10		5	2.5    1.5	1
합 계	11	1	10		5	2.5    2.5	1

## (4) 국내외 사례

- 유비쿼터스 시범사업 또는 u-City 조성계획은 2004년 이후 부산광역시를 시발로 전국 각지에서 본격적으로 추진되고 있으며, 시범단지의 규모에서는 서울시 상암동의 DMC 및 용인시 흥덕지구개발사업 등에서 추진되고 있음
- 용인시 흥덕지구의 경우에는 유비쿼터스 사업화 분야를 정보통신망 인프라 부문, 도시정보관제센터 부문 및 정보서비스 부문으로 구분하여, 도시정보기반시설을 구축하고, 지자체, 경찰서, 소방서 등의 행정 업무와 연계하며, 도시정보센터에서 상용서비스를 제공하는 체계를 계획하고 있음



그림 80. 용인시 홍덕지구 유비퀀터스 서비스 시스템

- 외국의 경우, 유비퀀터스 단지는 생활서비스보다는 산업유치를 위한 기반시설의 구축에 중점을 두고 있으며, 디지털미디어산업을 유치하기 위한 홍콩의 사이버사이버포트, 첨단정보산업단지를 개발하는 말레이시아의 사이버자야 및 두바이의 인터넷시티 등이 가시화되고 있음(삼성경제연구소, U-City의 성공적인 개발모델과 시사점, 2006)
- 특히, 홍콩의 경우에는 디지털미디어산업의 유치를 위하여 2000년부터 정부 주도로 사이버포트(Cyberport)가 추진되고 있으며, 2004년에 업무시설, 상가, 영화관 및 호텔 등이 완공되었고, 2007년에 주거단지가 완공될 예정
- 사이버포트의 디지털미디어센터는 산학연이 협력하여 IT인력을 육성하고, 미디어업체를 지원할 수 있도록 모션캡처시스템 및 멀티미디어 워크스테이션 등의 첨단장비를 구비하고 있으며, 무선IT센터에서는 IT기기 실험실, 전시공간 및 교육공간 등을 완비하여 유비퀀터스 서비스를 제공





자료: <http://www.cyberport.com.hk/>(2006.4)

그림 81. 홍콩 사이버포트 통합정보센터

## (5) 기대효과

- 지역주민들이 유비쿼터스 기술을 문화와 접목하여 쉽게 체험할 수 있는 공간을 마련함으로써, 첨단정보기술을 이해하고 지역정보화를 학습할 수 있는 지역정보화 거점을 구축하며, 지역정보화마인드를 제고
- 유비쿼터스 기본계획의 수립을 통하여, 해남군 지역정보화의 질적 수준을 제고하고, 향후 급변하는 첨단정보통신기술을 활용하여 지역정보화를 추진하고 지역개발에 접목할 수 있는 토대 구축
- 유비쿼터스 기술을 통한 문화예술회관의 시설물 및 주차장 정보의 이력 관리 및 과학적인 시설물관리시스템의 구축을 통하여, 효율적인 문화예술회관 시설관리와 노후시설의 유지·보수 및 교체대상시설의 파악
- 문화예술회관에서 개최하는 문화·예술 행사를 시민들에게 홍보하고, 체계적이고 과학적인 행사안내시스템을 통하여 문화예술행사를 효과적으로 관리하는 동시에 문화예술의 접촉기회를 지역주민에게 고르게 전달함으로써 지역정보화의 격차를 해소

## 거. 해남읍 도심활성화 사업

### (1) 사업의 목표 및 필요성

- 20세기의 도시개발이 신도시와 신시가지를 중심으로 물량적 개발에만 치중하고, 과도한 도시개발에 따른 환경문제를 양산하였으며, 이에 따른 기성시가지의 공동화를 야기하여 도시교외의 신개발방식에 대한 비판이 확산되면서, 기성시가지의 재생 및 활성화를 통한 도시문제의 해결에 대한 방안이 주목을 받고 있음
- 즉, 도시정비사업 및 도시재개발사업을 통하여 도시의 물리적·환경적 여건을 개선하고, 이를 통하여 도시의 산업과 경제 그리고 사회·문화적 기능을 부흥시킬 수 있는 도시활성화사업의 적극적인 추진이 필요
- 해남읍은 전라남도 서남부지역의 행정교육도시기능을 담당하고 있으나, 2000년대를 전후하여 형성된 광역도로체계의 구축과 인구감소로 인하여 목포와 광주 등 인근 대도시에 중추적 도시기능이 흡수되고 있는 상황으로, 이에 따른 중심성의 약화가 진행되고 있음
- 따라서 이러한 도시문제를 극복하고 서남해안관광레저기업도시개발의 효과와 연계하여, 새로운 도시기능을 발굴·육성하고 도시환경의 수준을 대폭적으로 개선하여 문화·관광과 도시환경이 조화된 살고싶은 도시가 될 수 있는 도시활성화 방안의 마련이 필요

### (2) 여건 검토

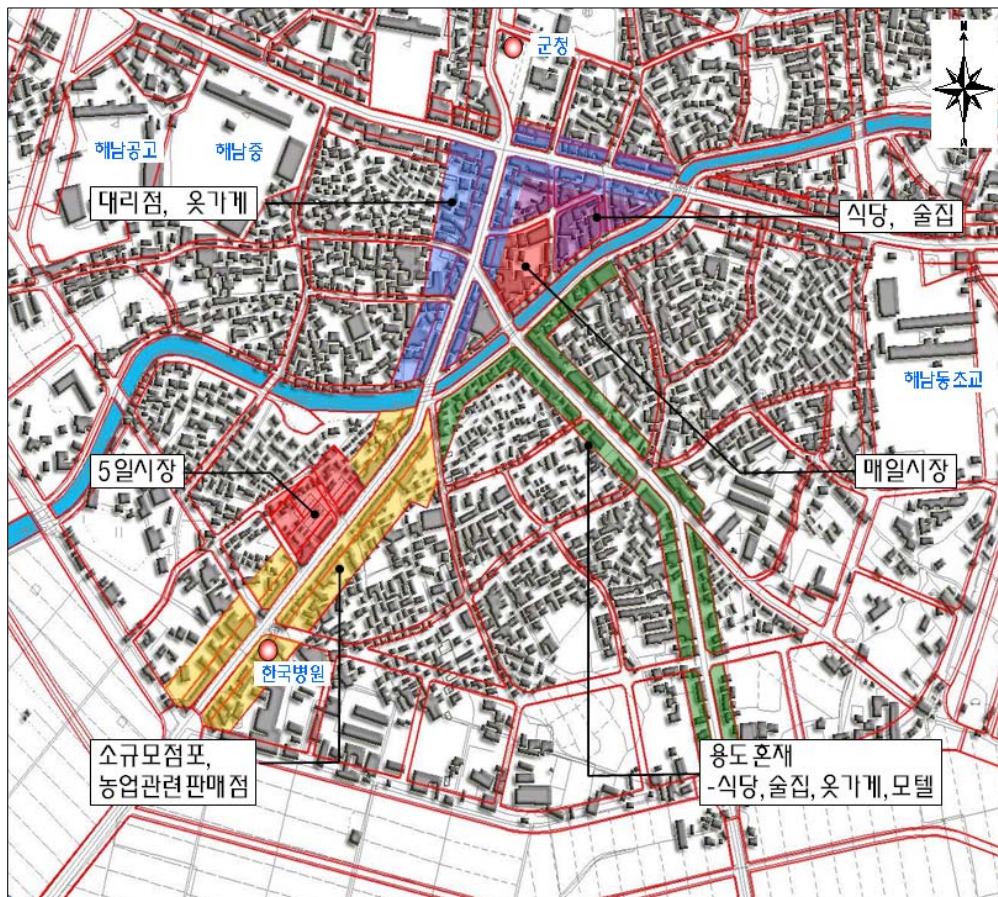
- 해남읍은 해남군의 중심도시로서 행정·상업·업무 등 대부분의 도시기능이 해남읍에 집적되어 있고, 문내면, 황산면, 화산면, 북일면 및 송지면의 5면중심의 중심지 역할을 수행하는 해남읍 일극형 중심지 체계를 갖는 공간구조를 형성하고 있음
- 그러나 지속적인 인구의 감소와 상권의 변화로 도시세력권이 목포로 통합되고 있으며, 이에 따라 2000년 2,493개 사업체에 9,503인의 종사자에서 2004년 2,439개 사업체에 종사자 8,542인으로 지속적으로 감소하고 있음

표 142. 해남군 인구변화

연도	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
인구(인)	27,042	27,338	27,326	27,003	26,785	26,310	26,156

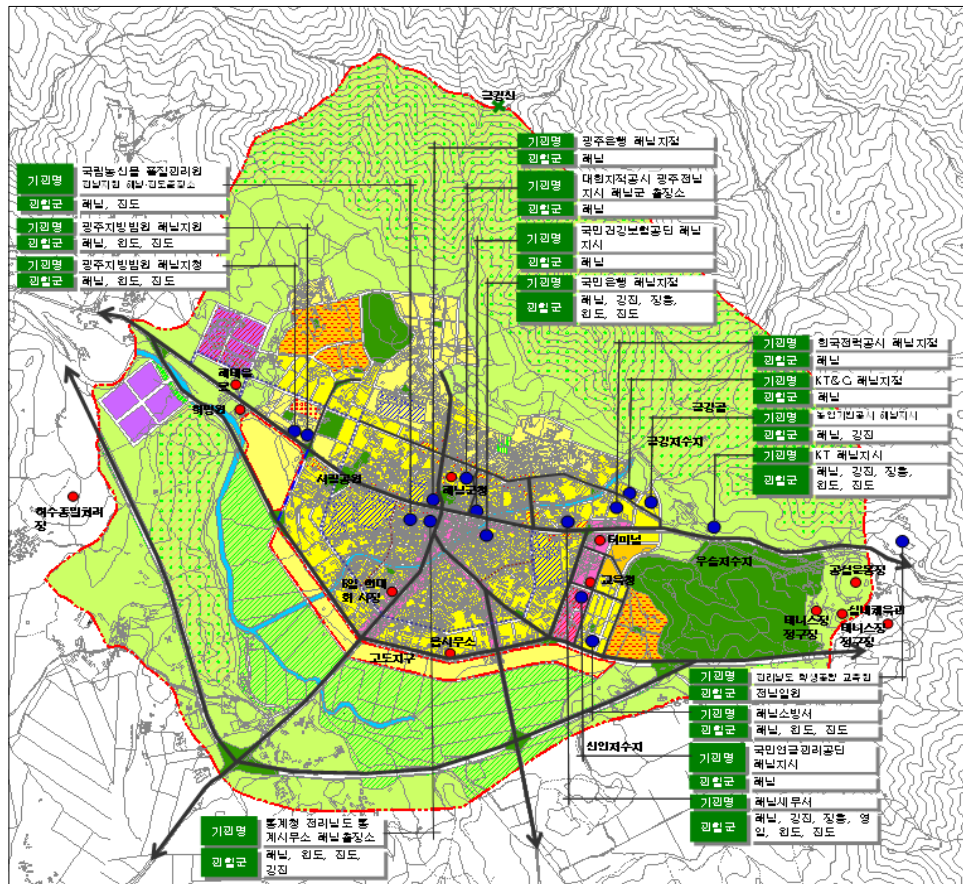
- 해남읍의 주요 간선도로는 국도13호선과 국도18호선, 지방도806호선이 있으며, 남북방향의 간선도로인 국도13호선 주변으로 상업·업무지역이 형성되어 군의 중심적인 행정기능(공공기관 및 금융기관)과 상업기능을 담당하고 있고, 도심외곽으로는 녹지지역이 분포하고 있음

그림 82. 해남읍 토지이용 현황



자료: 해남군(2006), 관광레저도시개발이 해남군에 미치는 영향 및 대응방안 연구

그림 83. 해남읍 주요 공공기관 현황



자료: 해남군(2006), 관광레저도시개발이 해남군에 미치는 영향 및 대응방안 연구

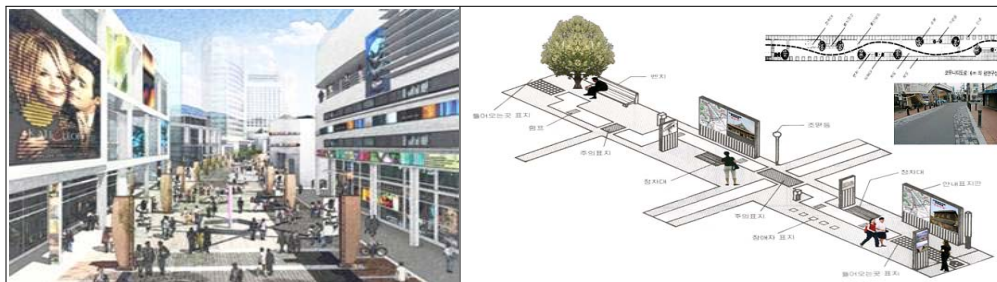
- 해남읍을 관류하는 해남천의 주변지역은 시장과 소규모 점포 및 음식점 등이 입지하고 있으며, 남측지역은 시장과 5일장 및 농업관련시설이 집적되어 있어 토지이용의 공간적인 분화가 이루어져 있음
- 국도18호선변 상업지역에 5일시장이 위치하고 있으며, 상업행위가 가장 활성화된 지역으로 해남읍 상업기능의 중심지 역할을 수행하고 있음
- 해남읍의 도시기능에 큰 영향을 주게 될 서남해안관광레저기업도시와 해남읍을 연결하는 도로체계 및 연결성의 강화를 위하여, 지방도 806호선의 직선화 계획이 추진 중에 있음



강점(Strength)의 극대화	약점(Weakness)의 극복
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전남 서남부지역 행정·교육·문화의 중심도시</li> <li>• 녹우당 등 역사·문화자원 보유</li> <li>• 인접군을 통괄하는 공공행정·중심상업 기능</li> <li>• 지역특산품(고구마, 배추)의 인지도가 높음</li> <li>• 도시주변에 개발가능지가 비교적 풍부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역도로체계의 형성에 따른 도시기능 변화로 지역상업기반 쇠락</li> <li>• 대형화·종합화하는 유통환경의 변화와</li> <li>• 배후농촌지역의 농업소득 감소</li> <li>• 산업기반 취약과 고용기회 부족</li> <li>• 생활환경여건의 저하, 건축물의 노후화 및 도시기반시설 취약</li> </ul>
기회(Opportunity)의 활용	위협(Threats)의 대비
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서남해안관광레저도시 개발</li> <li>• 전남 도청이전에 따른 지역개발 파급효과</li> <li>• 훼손되지 않은 천혜의 자연환경과 문화자원</li> <li>• 광역교통체계 형성으로 접근성 향상</li> <li>• 국토 서남권개발사업의 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구유출 및 저출산에 따른 인구감소</li> <li>• 서남해안 관광레저도시개발에 따른 해남읍의 인구 및 기능 이전예상</li> <li>• 도청 이전 및 지역개발사업에 따른 공간적 위계의 변화</li> </ul>

### (3) 사업내용

- 사업기간 : 2008 ~ 2010년
- 사업내용 : 도심가로환경개선사업/ 해남천살리기 및 수변공간조성/ 해남장(5일장)활성화사업/ 해남문예창작도시조성
- 도심가로환경개선사업은 인구감소와 도심환경의 저하에 따른 해남 도심상권의 쇠퇴를 방지하여 쾌적하고 활력있는 도심공간을 형성할 수 있도록, 도심의 보행환경 및 가로환경을 개선하고 상업용도의 파사드 및 가로경관을 통일성있게 형성하며, 주차공간 등 기반시설을 추가적으로 확보하여 도심의 활력을 유지·강화
- 도심가로환경개선사업



- 해남천 수변보행자공간조성은 도심의 중심적인 하천인 해남천을 친수·문화·생태를 중심으로 한 해남읍의 특성화된 웰빙공간으로 조성하여 도심의 쾌적성을 향상시키고 해남군의 강점인 남도문화를 도심활성화와 연계할 수 있도록, 천변도로의 보행자전용도로화, 수변공간의 생태공원화 및 음식문화타운의 조성을 추진
- 쾌적하고 친환경적인 수변공간 조성



- 해남장활성화사업은 농촌중심도시가 갖고 있는 전통문화자원인 정기시장을 관광자원화하여 해남군의 도심활성화와 연계할 수 있도록, 지역특산물 공급과 시장환경의 정비를 통하여 시골장터로서의 정체성을 강화하고 지역 특산품전시판매장, 웰빙전통식품센터 및 전통음식코너 등 개발
- 정기시장 활성화 사례



- 해남문예창작도시는 윤선도, 임억령, 초의선사의 선인들과 황석영, 김지하, 김남주의 현대문인 등 해남군이 갖고 있는 역사적·현대적 문학컨텐츠를 활용할 수 있도록, 해남읍에 부재한 지역문화축제인 해남문예창작축제를 개발하여 정기적으로 개최하고, 문학인레지던스 등 문인관련공간 및 역사문화자원을 개발하며, 이를 고산 윤선도 유적지 및 대흥사(일지암) 등과 문화네트워크로 구축하여 도심활성화를 위한 관광자원으로 활용

#### □ 연차별 투자계획

사업명	사업비 (억원)	단계별 투자비(억원)			재원별 투자비(억원)			
		단기 (‘07~‘10)	중기 (‘11~‘14)	장기 (‘15~‘20)	국비	지방비		민간/ 기타
						도비	군비	
도심가로환경개선사업	50	10	30	10	20	10	20	
해남천살리기 및 수변공간개발	125	45	60	20	60	30	25	10
해남장활성화	20	10	10	-	10	3	5	2
해남문예창작도시조성	20	5	10	5	5		10	5
합 계	215	70	110	35	95	43	60	17

#### (4) 국내외 사례

- 서구 도시의 경우, 1980~1990년대를 전후로 하여 도심공동화 현상을 극복하기 위한 다양한 사업이 추진되고 있고, 우리나라에서는 2000년대 이후 본격적인 도심활성화사업이 진행되고 있으며, 현재는 전체적인 도시기능을 회복하려는 도심재생사업의 측면에서 도심활성화 사업이 적극적으로 모색되고 있음
- 유럽의 도시 중에서 도심활성화사업의 대표적인 성공사례 중 하나인 노팅엄(Nottingham)시는 영국에서 가장 활기가 넘치는 시가지로 평가받고 있으며, 도심관리기구 TCM(Town Centre Management)사업의 성공적인 사례라고 할 수 있음

○ 노팅엄시 개요

- 영국 중부 이스트 미들랜드(East Midland)지역의 인구 약 30만명
- 과거 교역도시로 번성하였고 산업혁명기 탄광 및 레이스직물업의 중심지였으며, 1970년 이후 발생한 도시침체의 문제를 극복한 영국에서 지역활성화 실적이 가장 뛰어난 도시 중 하나임
- 제조업 중심의 산업구조에서 탈피하고, 이스트 미들랜드지역의 중핵 도시로서, 유통을 비롯한 비제조업 중심의 진흥에 의한 지역활성화 및 하이테크 등 신규산업의 입지를 목표

○ 노팅엄시의 TCM(Town Centre Management) 사업계획

- 중심시가지를 쇼핑, 관광, 레저, 상업의 중심지로서 방문자에게 어필
- 중심시가지 물리적 환경개선 및 중심시가지의 경제개발 지원
- 중심시가지의 안정성 향상 및 접근성 개선
- 중심시가지 비즈니스 사업자를 한데 모은 포럼 설립
- 중심시가지 활성화 활동 및 TCM성과 검색
- 기업업무지원시스템 도입으로 업무능력향상과 기업고객 만족도 상승

○ 시사점

- TCM사업을 통한 도심의 물리적 환경 개선
- 비즈니스적인 감각 도입 및 정보화를 통하여 도심산업을 유치
- 도심활성화 활동자금에 대한 공적지원과 민관파트너십의 형성

○ 노팅엄시의 중심시가지 및 시청광장





- 우리나라 중소도시 도시활성화사업의 성공사례로는 이천시를 들 수 있으며, 이천시는 중소도시와 농촌이 통합된 전형적인 도농통합도시
- 경기도 동남부지역인 수도권에 입지하여 교통요충지로 좋은 산업적 입지조건을 갖추고 있으며, 전통적으로 도자기가 유명한 도시
- 이천시는 도자기산업과 문화축제를 통하여 도시활성화를 도모하였으며, 1995년 이천도자기 축제는 문화관광부 집중육성축제로 선정되었고 2001년에는 광주시 및 여주시와 합동으로 '세계도자기엑스포' 행사를 실시하여 이천-여주-광주 도자기벨트를 형성
- 이 행사로 관람객 유치, 판매수입, 기반시설 확충 효과를 거두어 새로운 도시기능의 도입과 문화관광도시로 부상하는 계기가 되었고, 이를 통하여 지속적으로 도시활성화사업을 추진하고 있음
- 이천시의 도자기엑스포



## (5) 기대효과

- 농업중심도시인 해남읍의 활성화를 위해서는 기존도시의 도시활성화 전략과는 차별화된 전략의 수립이 필요하며, 해남읍은 서남해안관광레저기업도시와의 연계 및 해남군의 전통문화자원을 활용한 관광거점도시로서의 기능을 강화하고 도심활성화사업을 바탕으로 군중심지로서의 행정, 서비스, 문화 등의 기능을 강화하는 단계별 전략이 필요
- 해남읍의 도심활성화사업을 통하여 해남군의 중심지로서의 역할을 강화하고 서남해안관광레저기업도시와 연계하여, 전라남도 서남권의 역사·문화관광거점도시로 도약하는 계기가 될 수 있을 것으로 예상

- 도심활성화사업의 추진과 장기적인 도시주거환경개선사업을 통하여 상주인구를 확보하고, 다양한 신규 도심기능의 발굴과 도심의 쾌적성 향상을 통하여 도심 및 인접지역의 정주환경을 향상
- 해남읍이 보유한 역사·문화·수변·상업·농업 등의 도시자산을 최대한 활용하고 이러한 기능을 도심에 입지시킴으로써, 도시의 중심성을 강화하고 새로운 도심공간의 조성 및 기업도시와의 연계를 통한 관광객 유인효과를 극대화
- 전통·문화·농업 등 지역부존자원을 활용하여 농촌중심도시에 대한 새로운 도심활성화사업모델의 발굴을 도모할 수 있음

## 『해남비전 2020』 해남발전 종합계획 수립

---

### 참여연구진

---

연구총괄	정하옥 (전남발전연구원)
	정성구 (전남발전연구원)
공동연구	김종일 (전남발전연구원)
	김동주 (전남발전연구원)
	문환규 (광주발전연구원)
	박준필 (광주발전연구원)
	조창완 (전남발전연구원)
	김경호 (호남대학교)
	김항집 (광주대학교)
	신준수 (한려대학교)
	임은미 (동신대학교)
	정순관 (순천대학교)
	정창익 (공간정보전략연구소)
	최우람 (전남대학교)
연구보조	성주희 (전남발전연구원)

