

전라남도 「2024년 상품 브랜드디자인 및 마케팅 전략 개발사업」 지원기업 모집 공고문

전라남도 내 사회적경제기업의 상품 부가가치 향상 및 시장 경쟁력 강화를 위해 「2024년 상품 브랜드디자인 및 마케팅 전략 개발사업」 지원을 희망하는 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청바랍니다.

2024년 4월 24일
한국디자인진흥원장

1 지원대상 및 내용

- ☐ 지원대상 : 전남 소재 마을기업 사회적기업 6차산업인증기업 청년농어업기업
 - ※ 청년농어업기업 : 청년(만18~45세) 대표가 농수산물 생산·판매·가공 또는 활용한 체험 사업을 하는 기업
- ☐ 사업량 : 30개 기업(일반지원형 25개사 내외, 수출지원형 5개사 내외)
- ☐ 자부담금 : 디자인기업이 최종 계약한 브랜드디자인 개발비의 10%
- ☐ 지원규모(예정) : 기업당 최대 26,950천원 또는 최대 28,050천원
 - 일반지원형 : 상품 브랜드디자인 개발(최대 26,950천원-자부담금 10%포함)
 - 수출지원형 : 해외 수출용 상품 브랜드디자인 개발(최대 28,050천원-자부담금 10%포함)
- ☐ 지원내용 : 상품 브랜드디자인 개발 및 시제품 제작, 마케팅 지원 등
 - ※ 본 사업은 ‘사업비 지원’이 아닌 디자인전문기업 매칭을 통해 도출된 ‘사업 성과물’ 지원.
 - 지원금은 수행기업(디자인 전문기업)에 제공되고, 지원대상 기업에게는 결과물 제공.

지원유형		지 원 내 용
일반 지원형	가	본 지원사업을 처음 신청하는 기업 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 기업브랜드(CI) · 상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원
	나	본 지원사업을 재신청하는 기업 (지원후 3년이 경과한 기업(18년~'20년 지원기업 대상)) ※ 기 지원받은 브랜드는 불가. 그외 신규 또는 다른 상품에 대한 브랜드 개발 가능 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원
	공통	○ 개발한 브랜드디자인을 적용한 시제품 지원 (개발비의 25% 상당) - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실물 ○ 마케팅전략 설계 · 개발 및 홍보 마케팅 지원 - 기업 컨설팅, 마케팅전략 설계, 온·오프라인 입점 홍보물 지원 등

수출지원형	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국어 상품 브랜드디자인 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업브랜드(CI)·상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원 ○ 외국어 브랜드디자인을 적용한 시제품 제작 (개발비의 25% 상당) <ul style="list-style-type: none"> - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실물 ○ 해외 마케팅전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 컨설팅, 마케팅전략 설계, 온·오프라인 입점 홍보물 지원 등
-------	---

※ 최근 3년 이내('21년 ~ '23년)에 본 사업을 지원받은 지원기업은 신청불가

※ 상기 내용은 지원기업의 상황에 따라 세부 지원내용이 변경될 수 있음

□ 지원절차



※ 상기일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

2 신청자격 및 방법

< 지원 대상 >

- 생산, 제작, 가공, 판매할 수 있는 '상품'을 보유한 기업
 - * 단순 유통·판매, 서비스 제외
- 최소한의 자립적 기초역량을 갖고 안정화 되어, 지속 성장 가능성과 발전 의지가 있는 기업 및 법인
- 상품성이 우수하나 경영 환경이 열악하여 브랜드·디자인을 개선하지 못하고 있는 기업 및 법인 제품
- 제품 대량 생산과 지속적인 생산이 가능하며, 대중적 인기를 끌거나 성장 가능성이 높은 기업 및 법인 제품
- 사업 지원을 통한 지역 경제의 파급효과가 크고, 지역사회 발전 및 매출 향상, 일자리 창출 등에 기여가 높은 기업 및 법인

□ 신청자격 및 요건

○ 공통자격 및 요건

- 모집공고일 기준, 전라남도에 소재하고 있는 사회적기업, 마을기업, 6차산업인증기업, 청년농어업기업 중 현재 영업활동을 수행하고 있는 **법인 및 단체 기업**(본사 기준 사업자등록증 필수)
 - 단, 사회적기업, 6차산업 인증기업 : 고용보험이 가입된 직원 1인 이상
 - 제품 생산, 판매 관련 인허가사항이 완비된 기업
- 최근 3년 이내('21년~'23년) 이내 동 사업을 지원받지 않은 기업

○ 수출지원형 자격 및 요건

- 해외 전자상거래 플랫폼에 입점했거나 입점이 가능한 기업
- 해외 수출 의지가 있는 기업

<참고> 해외 전자상거래 플랫폼 입점 조건

- 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물식품
- 판매분 정산구조(해외 전자상거래 플랫폼의 정산방법인 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
- 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
- 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공 가능기업(약 100개 ~ 200개)
- DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건(국제 물류비 별도 발생)
- 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여

□ 신청방법

- 공고기간 : 2024. 4. 24(수) ~ 5. 13(월)
- 접수기간 : 2024. 5. 1(수) ~ 5. 13(월), 오후 4시까지
- 제출서류 : 신청서 및 관련 서류 * [붙임] 참조
- 신청방법 : **PDF파일(스캔파일)로 전환하여 이메일 제출**(마감일 도착분까지)
 - 제출 이메일 : jjee12@kidp.or.kr

□ 사업설명회 개최

- 일시 : 2024. 5. 2(목), 오후 2시
- 장소 : 한국디자인진흥원 『광주 디자인주도 제조혁신센터』
 - ※ 주소 : 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27, 201호 (광주 디자인주도 제조혁신센터)
 - ※ 사업설명회시 "지원내용과 신청서 작성방법" 등 을 설명해 드리며, 2023년도 본 사업의 상품 브랜드디자인 개발 결과물 전시 관람도 가능

□ 제출서류

- 설립 2년 미만일 경우 최근 1년 자료 제출

연번	서 류 명	비고
1	사업 신청서	필수(붙임2)
2	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
3	최근 2년간 재무제표, 경영지표자료('22, '23년) (부가가치증명원, 매출액 증명원 등)	필수
4	마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
5	청년 농어업인 농어업 증명서(농·어·임업 경영체 등록 확인서) * 대표자 신분증 사본도 제출	필수(분야별 해당 확인서)
6	국세, 지방세 완납 증명서	필수
7	4대보험 사업장 가입자명부 (*사회적기업 6차산업 인증기업의 경우 "고용보험 사업장 자격취득자 명부" 필수제출)	해당시
8	최근 3년 이내 유사사업 지원 실적	해당시
9	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	선택
10	현재 수출용 브랜드·디자인(사진첨부) 및 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 신청시 필수
11	제품 생산, 판매 관련 인허가 완비 증빙서류 (영업허가증, 통신판매업, Haccp 등)	필수
12	지원기업 자부담금(10%) 납부 동의서	필수(붙임3)
13	개인정보동의서	필수(붙임4)

3 선정방법 및 평가항목

□ 선정방법 : 서류평가 → 현장조사 → 최종 발표평가

○ 서류평가 : 신청자격(제출서류 진위) 등

○ 현장조사 : 지원기업 운영실태 조사

- 조사내용

- 제품생산 업체의 기반 여건, 공장 현황, 근로 상황
- 매출액, 인허가사항, 재무제표
- 제품 생산을 위한 재료 공급 및 생산 라인, 일일 생산량
- 생산제품의 주요 판매처, 유통 경로 파악
- 기타 신청서식에 따른 제반사항 등

- 최종 발표평가 : 선정 평가위원회를 통한 지원기업 적정성 종합평가
- 기업당 10분 배정(5분 발표, 5분 질의응답)
- 결과통보 : 개별통지

□ 평가항목

항 목	배점	평 가 내 용
사업의 필요성	20	· 사업지원의 필요성 · 브랜드디자인 개발사업 목적과 부합 여부
기업 기초역량	25	· 생산상품 현황 및 생산액 규모, 생산방식 및 설비 안정성 · 재료 수급의 안정성·적정성, 기존 판매·유통채널 확보 현황 · 생산상품의 품질, 가격 및 상품의 경쟁력(아이디어)
사업수행능력	25	· 사업 확장 및 발전 의지, 필요 기술 및 자원보유 여부 · 사업수행 및 참여 적극성 · 기업의 근로인력 현황 (상품 판매 · 관리 전담자 보유 여부 등) · 사업 종료 후 성과물 지속 활용성, 마케팅전략 실행 가능성
사업성과 및 기대효과	30	· 개발 브랜드 활용·관리 및 판로확장 등 마케팅 실행 가능성 · 사회적경제 파급효과(지역내 직간접 일자리 창출 가능성) · 지역사회 발전 기여 정도 등
계	100	-

※ 상기내용은 상황에 따라 변경될 수 있음.

4 기타사항

□ 유의사항

- 제출된 신청서는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 일체의 소요비용은 기업부담으로 함.
- 신청서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 신청서의 별첨으로 제출하여야 함.
- 구비 서류가 미비할 경우 접수 불가
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위이거나 거짓인 경우 지원취소
- 본 사업과 he기관 유사사업으로 지원받은 실적을 신청기업이 고의로 누락할 경우, 지원제외 등 제재 조치를 할 수있음

* 본 공고문 신청서식(붙임 2)의 “마. 기업 브랜드 현황” 작성양식에 준해 필히 작성

□ 지원제외 대상 및 제재

- 정부기관으로부터 사업 참여 제재중이거나, 사업 참여 중 의무사항 (각종 정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 기업 또는 대표자
- 시군 및 타 기관으로부터 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업
- 다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우
 - 기업의 부도, 자본 전액잠식
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “미반영” 또는 “부정적” 인 경우
- 신청서 및 사업계획서 등 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정 후 이러한 사실이 발견되면 지원사업자 선정취소 및 제재조치 등을 취함

□ 문의처

기 관 명	연 락 처
한국디자인진흥원 광주디자인주도제조혁신센터	☎ 062) 974-9125 / 9107

[붙임 1]

2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업 설 명 자 료

상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발지원

구 분	주 요 내 용
지 원 비 (기업당)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반지원형 : 최대 26,950천원(자부담금(10%) 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 가. 본 지원사업을 "처음 신청"하는 기업 - 나. 본 지원사업을 "재지원 신청"하는 기업 ○ 수출지원형 : 최대 28,050천원(자부담금(10%) 포함)
자부담금(10%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인기업이 브랜드디자인 개발을 위해 최종 계약(조달청 나라장터)한 용역비의 10% 부담
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정일로부터 ~ 2024. 12월말 예정 * 지원기간은 디자인기업 선정 등 상황에 따라 변경 가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도에 본사가 소재한 마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 청년농어업기업 중 브랜드(CI·BI) 개발을 필요로 하고 새로운 상품 구성 및 포장디자인이 필요한 기업(해외 수출지원 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 기업브랜드(CI) 또는 상품브랜드(BI) · 범 위 : 브랜드 리뉴얼 또는 신규 개발 및 활용방안 제시 · 결과물 : 리뉴얼 또는 신규 개발 브랜드(CI, BI), 매뉴얼 가이드, 상표출원 ○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 상품, 내·외부 포장디자인 · 범 위 : 새로운 상품 구성, 상품 내·외부 포장디자인 개발 및 활용 방안 제시 · 결과물 : 개발된 브랜드를 활용한 디자인 매뉴얼 가이드 ○ 시제품 제작 (디자인기업 개발비의 25% 상당) <ul style="list-style-type: none"> · 개발 브랜드 및 포장디자인을 적용한 시제품 제작 (용기, 내외부 상품포장, BOX 포장재, 홍보물, 스티커 등) ○ 마케팅전략 설계·개발 <ul style="list-style-type: none"> · 기업진단 및 컨설팅, 실행지원 역량분석 · 마케팅전략 설계 및 실현 가능한 마케팅 채널 발굴 ○ 지식재산권 권리확보 <ul style="list-style-type: none"> · 상표 및 디자인의 국내 권리화 지원 1건(출원, 등록)

[공통] 홍보 마케팅 지원

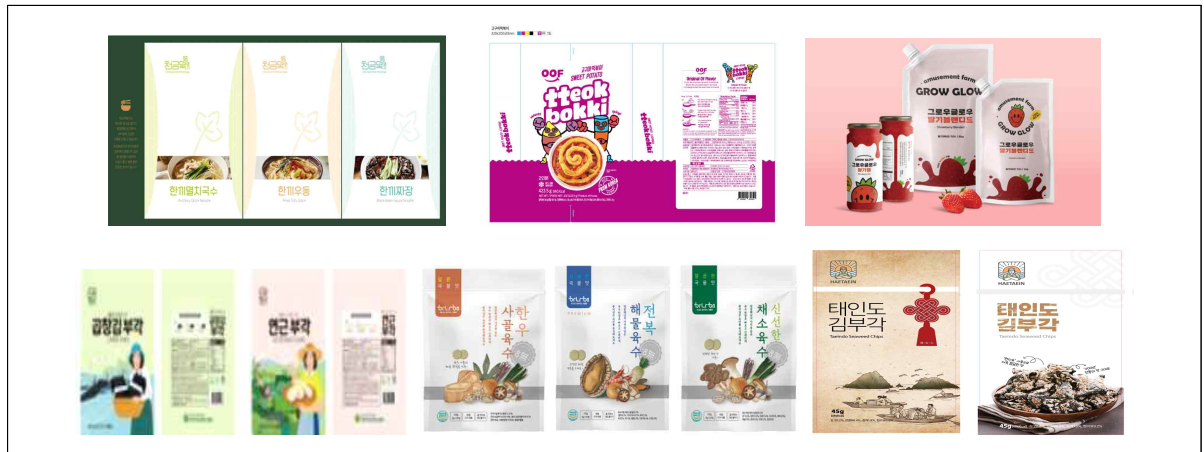
구 분	주 요 내 용
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협약체결일 ~ 2024. 12월말 예정 * 지원기간은 홍보 마케팅 기업 선정 등 상황에 따라 변경 가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업 30개사
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업별 맞춤 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> · 지원기업별 상품에 대한 맞춤형 홍보 마케팅 전략 수립 ○ 판로지원 <ul style="list-style-type: none"> · 온 · 오프라인 상품 입점지원, 전문 MD초청 판로유통 데모데이 등 ○ SNS 홍보 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> · SNS상품 홍보영상 및 카드뉴스 제작 지원 ○ 상품 개발 결과 전시지원 <ul style="list-style-type: none"> · 상품 브랜드디자인 결과 품평회 등

사 업 예 시

○ 브랜드 개발



○ 포장 디자인 개발



2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업 신청서

< 작성 시 유의사항 >

- 본문은 개조식, 글자크기는 12포인트로, 글씨체는 휴먼명조로 작성
- 사업신청서에 작성한 내용이 사실과 다를 경우, 선정평가에서 배제하거나 선정된 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제시된 목차는 모두 작성되어야 하며, 누락된 경우 요건심사에서 배제될 수 있음
- 사업신청서 제출 시 작성요령 및 유의사항은 삭제
- 신청 시 사업신청서 원본 및 첨부서류는 각 1부씩 제출

< 신청서 첨부서류 >

○ 설립 2년 미만일 경우 최근 1년 자료 제출

연번	서 류 명	비고
1	사업 신청서	필수(붙임2)
2	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
3	최근 2년간 재무제표, 경영지표자료('22, '23년) (부가가치증명원, 매출액 증명원 등)	필수
4	마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
5	청년 농어업인 농어업 증명서(농·어·임업 경영체 등록 확인서) * 대표자 신분증 사본도 제출	필수(분야별 해당 확인서)
6	국세, 지방세 완납 증명서	필수
7	4대보험 사업장 가입자명부 (*사회적기업 6차산업 인증기업의 경우 "고용보험 사업장 자격취득자 명부" 필수제출)	해당시
8	최근 3년 이내 유사사업 지원 실적	해당시
9	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	선택
10	현재 수출용 브랜드·디자인(사진첨부) 및 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 신청시 필수
11	제품 생산, 판매 관련 인허가 완비 증빙서류 (영업허가증, 통신판매업, Haccp 등)	필수
12	지원기업 자부담금(10%) 납부 동의서	필수(붙임3)
13	개인정보동의서	필수(붙임4)

2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업 세부신청서

1. 사업신청

신청유형 (선택1)	<div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 일반지원형 (브랜드디자인 개발 + 시제품 제작 + 지재권확보 + 홍보 마케팅지원) </div> <div> <input type="checkbox"/> 수출지원형 (브랜드디자인 개발 + 시제품 제작 + 지재권확보 + 홍보 마케팅지원) </div>
---	--

2. 사업 목표 및 계획

기업키워드	* 기업을 대표할 수 있는 키워드 3개 이내 기입		
신청상품명			
신청상품	판매가격		
	규격(용량)		
	포장 소재	현재	* 시제품 제작시 희망하는 포장소재
		계획	
	차 별 성		* 브랜드 개발을 희망하는 상품이 가지고 있는 장점, 경쟁력 등
지원 필요성	* 선택한 사업분야에 대한 사업지원의 필요성을 타당성 있게 제시		

<p>사업 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 본 사업을 통해 최종적으로 이루고자 하는 브랜드 개발 목표 * 본 사업을 통해 개척하고자 하는 목표 시장 및 목표 매출액 * 사업을 통해 개선시키고자 하는 부분
<p>브랜드디자인 개발방향</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 추구하는 차별화된 브랜드, 디자인 방향 및 마케팅전략 컨셉 * 지원사업을 통한 성과물을 어떻게 활용할 것인지에 관한 개략적인 계획을 작성
<p>마케팅전략 및 실행계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 기업의 판로확장 목표 및 계획 * 기업의 사업 성장 목표 및 방향 따른 예상 소비자 타깃 등
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 지원사업을 통해 기업성장에 직·간접적으로 기대되는 효과 (매출증대, 판로확대, 일자리창출, 지역발전기여 등)

3. 지원기업 현황

가. 일반 현황

회사스토리	<ul style="list-style-type: none"> * 회사 설립 배경이나 특별한 이유 등 회사와 관계된 이야기, 우리 회사의 장점과 단점 등을 간단하게 작성 * 주로 어떤 상품을 생산하고 있고, 어떻게 판로를 개척하는지에 대한 내용을 간단하게 작성 * 브랜드 및 디자인 개발시 참고 가능한 창업동기, 상품개발 동기 등
원재료 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 사용하는 원재료 확보 및 원재료의 장점 및 경쟁력 소개 * 서비스업의 경우 서비스 상품의 개발 동기
상품 제조방법 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 제조하는 상품의 제조하게 된 동기, 제조기술, 상품의 장점 등 소개 * 상품의 차별성 * 서비스업의 경우 서비스 상품의 운영기법, 스토리, 장점 등 소개
유통 및 마케팅 방법 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 회사의 브랜드 스토리 및 추구하고자 하는 브랜드 이미지 * 제조하는 상품의 유통 및 마케팅 방법, 향후 마케팅 시장 개척방법 * 차별화된 마케팅 기법 * 서비스업의 경우 서비스 상품의 홍보 및 마케팅 방법

나. 생산제품 현황

구분	제 품 명	용량/ 수량	판매가	주요 거래처	기 타

* 기업에서 생산하는 모든 제품 표기

** 구분 : 상품 그룹명 표기(예 : 김치류, 한과류 등)

다. 지식재산권 보유현황

구분	등록일자	등록번호	지적재산권 명칭	발명(창작)자	지정상품

* 기업에서 보유한 모든 지적재산권 표기, 지적재산권 보유시 관련 증빙자료(사본) 반드시 제출

** 구분 : 특허/실용신안/디자인/상표 중 해당사항 기재

라. 인허가 취득현황

구분	취득일자	허가번호	비고
즉석식품 제조업			
식품제조업			
HACCP			
통신판매업			
기타인증			

* 인허가 취득 관련 증빙자료(사본) 반드시 제출

마. 기업 브랜드 현황

구분	브랜드 명칭	브랜드 이미지	지적재산권 확보	비고
CI			00류, 00류	
BI				
디자인				

○ 브랜드관련 개발 지원현황 (본 사업을 “재신청” 하는 기업만 작성)

지원년도	지원상품	CI 이미지	BI 이미지	패키지 이미지
년				
년				
년				

* 본 사업과 he기관 유사사업을 지원받은 실적 기재(연도와 지원받은 상품, 개발된 CI, BI, 패키지(포장재) 이미지)

바. 상품 마케팅 현황

주거래처				
구 분	온라인	유통업체	직거래 / 지인	기타
판매처				
비율(%)				

사. 기업 및 상품사진

기업 사 진		
	회사전경	
	생산시설 등	
상 품 사 진		
	상품브랜드(BI)	기업브랜드(CI)

	포장 디자인	
상 품 사 진		
	상품사진()	상품사진()
	상품사진()	상품사진()
	상품사진()	상품사진()

【자부담금 납부 동의서_지원기업용】

- 17 -

[붙임 4]

[개인 및 기업정보 제공 동의서_지원기업용]

개인 및 기업정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

「2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업」 사업신청과 관련하여 본 기관에서 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항	
수집 · 이용 목 적	「2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업」 신청 및 사업추진 관련 업무 수행
수집 · 이용 항 목	기업명, 사업자등록번호, 법인번호, 설립일, 기업경영규모, 성명(대표자, 사업수행자), 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, 전자우편주소, 상훈, 경력사항 등
보유 · 이용 기 간	위 기업 및 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 「2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업」 종료 후 3년까지 위 이용목 적을 위하여 보유·이용됩니다. ※ 정보제공 동의자의 기업정보 및 개인정보 보유에 대한 삭제 요청 시 요청일로 부터 1개월 이내 삭제처리 됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불 이 의	위 기업 및 개인정보의 수집·이용에 관한 동의는 「2024년 전라남도 상품 브 랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업」 업무추진 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 신청이 가능합니다. 위 개인(신용)정보의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 「2024년 전라남도 상품 브랜드·디자인 및 마케팅 전략 개발사업」에 참여하는데 어려움이 있을 수 있습니다.
2. 제공에 관한 사항	
제공받는 자	전라남도, 한국디자인진흥원
제공받는 자의 이용목적	「2024년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업」 업무 수행

대 표 자	성명)	(서명)
실무책임자	성명)	(서명)

2024년 월 일

한국디자인진흥원장 귀하