

「2024년 로컬크리에이터(개인) 육성 사업」 사업계획서 작성 목차

항목		평가 항목
<input type="checkbox"/> 일반 현황		- 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요
<input type="checkbox"/> 아이템 개요(요약)		- 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 사업아이템 지역성, 차별성, 아이템 이미지 등을 요약하여 기재
1.지역성	1) 지역이해	1-1)-① 지역에 대한 이해도 - 활용하는 지역과 자원에 대한 구체적인 설명 및 소상공인의 지역특색 이해 수준(정량, 정성 등) 기재
	2) 자원활용도	1-2)-① 자원의 구체적인 활용방안 - 지역자원을 고유한 특성과 특색을 활용하는 사업모델과 지역자원의 구체적인 활용방안 기재
	3) 지역가치 창출가능성	1-3)-① 지역을 중심으로 한 가치 창출 가능성 - 사업수행을 통해, 지역 내 기업들과 지역민과 함께 상생할 수 있는 방안과 지역 내 방문객 유도 가능성 등 지역가치 창출 가능성 기재 1-3)-② 지역경제 활성화 기여 방안 - 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여 방안 및 향후 실천 계획을 기재
2.성장 가능성	1) 문제인식 (Problem)	2-1)-① 사업아이템의 개발동기 - 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역경제에 대한 긍정적인 효과 기재
		2-1)-② 사업아이템의 목적(필요성) - 지역 자원과 특색을 활용한 사업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 이를 통한 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재
	2) 실현가능성 (Solution)	2-2)-① 사업아이템의 사업화 전략 - 사업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재
		2-2)-② 사업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 사업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재
	3) 성장전략 (Scale-up)	2-3)-① 자금소요 및 집행계획 - 사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재
		2-3)-② 시장진입 및 성과창출 전략 - 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재
	4) 팀 구성 (Team)	2-4)-① 대표자 및 팀원의 보유역량 - 사업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재

「2024년 로컬크리에이터(개인) 육성 사업」 사업계획서

※ 본문 15page 내외로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), 양식 내에 있는 '파란색 안내 문구'는 전부 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

□ 일반현황

사업아이템명					
신청자 성명	홍길동(남/여)	생년월일	1900.00.00		
업체명	00000	사업장 소재지	00도 00시 (사업자등록증 본점 소재지)		
개업연월일 (회사성립연월일)	2000. 00. 00	사업자 구분	개인사업자 / 법인사업자 / 공동대표(개인, 법인)		
기업로고		홈페이지	www.000000 (없을 경우 공란으로 제출)		
로컬유형	① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동(* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
주요성과('23년)					
고용(명)	매출(백만원)	수출(백만원)	투자(백만원)	누적투자(백만원)	
0명 (대표자 제외) ※ 신청일 기준 현재 고용인원	00백만원 ※ '23년 총 매출	00백만원 ※ '23년 총 수출 (수출실적 발생 당월 기준환율)	00백만원 ※ '23년 총 투자유치	00백만원 ※ 창업 이후 누적 투자액	
지역자원 설명 (여러개인 경우 행추가)	자원명	자원 소재지역		자원형태	
	000	소재지		유형, 무형	
	000	소재지		유형, 무형	
조직 구성 (신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	매니저	000	마케팅 담당	00기업 홍보 경력 0년	팀원
2	직원	000	콘텐츠 개발	00대 경영학 전공	팀원
...					
...					

로컬크리에이터(개인) 개요(요약)

사업아이템 소개	<div> <div></div> <div> <div>※ 지역자원으로 중심으로한 사업아이템의 핵심기능(서비스), 소비자층 등을 중심으로 간략히 기재</div> <div>※ 제출시 표 삭제 필수</div> </div> </div>	
연계지역 및 활용자원	<div> <div></div> <div> <div>※ 연계지역·활용자원의 개요 및 자원 활용방안을 중심으로 간략히 기재</div> <div>※ 제출시 표 삭제 필수</div> </div> </div>	
사업아이템의 차별성	<div> <div></div> <div> <div>※ 아이템의 현재 개발단계를 포함하여 경쟁사 대비 차별성을 기재 예) 아이디어, 서비스 중, 프로토타입 개발 완료 등</div> <div>※ 제출시 표 삭제 필수</div> </div> </div>	
목표시장	<div> <div></div> <div> <div>※ 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재</div> <div>※ 제출시 표 삭제 필수</div> </div> </div>	
이미지	<div> <div></div> <div> <div>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입</div> </div> </div>	<div> <div></div> <div> <div>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입</div> </div> </div>
	< 사진(이미지) 제목 >	< 사진(이미지) 제목 >
	<div> <div></div> <div> <div>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입</div> </div> </div>	<div> <div></div> <div> <div>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입</div> </div> </div>
	< 사진(이미지) 제목 >	< 사진(이미지) 제목 >

< 1. 지역성(Local) >

1) 지역이해도

① 지역에 대한 이해도

※ 활용하는 지역과 자원에 대한 구체적인 설명 및 신청자의 지역특색 이해 수준(정량, 정성 등) 기재
※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

2) 자원활용도

① 자원의 구체적인 활용방안

※ 지역자원을 고유한 특성과 특색을 활용하는 사업모델과 지역자원의 구체적인 활용방안 기재
※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

3) 지역가치 창출가능성

① 지역을 중심으로 한 가치 창출 가능성

- ※ 사업수행을 통해, 지역 내 기업들과 지역민과 함께 상생할 수 있는 방안과 지역 내 방문객 유도 가능성 등 지역가치 창출 가능성 기재
- ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

○

-

-

② 지역경제 활성화 기여 방안

- ※ 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여 방안 및 향후 실천 계획을 기재
- ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

○

-

-

< 2. 성장가능성 >

1) 문제인식 (Problem)

① 사업아이템의 개발동기

- ※ 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역 경제에 대한 긍정적인 효과 기재
- ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

○

-

-

② 사업아이템의 목적(필요성)

- ※ 지역 자원과 특색을 활용한 사업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 이를 통한 지역 경제 발전에 기여 가능성 등 기재
- ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

○

-

-

2) 실현가능성 (Solution)

① 사업아이템의 사업화 전략

※ 사업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재
 ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

○

-

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2023.0.0. ~ 2023.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2023.0.0. ~ 2023.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
...		

② 사업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

※ 사업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재
 ※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

-

○

-

3) 성장전략 (Scale-up)

① 자금집행 및 조달계획

※ 사업화자금 활용계획, 재원(자기자본, 투자유치) 등 자금조달계획 기재
※ 제출시 표 삭제 필수

< 총괄표 >

구분	총 사업비	정부지원금	자부담금
비율	100%	총 사업비의 80% 이하	총 사업비의 20% 이상
구성	5천만원	4천만원	1천만원(현금 또는 현물)

☐ 정부지원금 집행계획(총 4천만원)

○

-

< 정부지원금 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
개발		
브랜드		
홍보		
기타		
수수료 및 사용료		
광고선전비		
전문가활용비		
기기장비 임차비		
재료구입비		
사업활동비		
합 계		40,000,000

☐ 자부담금 구성 계획(총 1천만원)

○

-

☐ 추가 자원(자기자본, 투자유치 등) 조달 계획(해당시)

○

-

② 시장진입 및 성과창출 전략

※ 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매 전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재
※ 제출시 표 삭제 필수

○

-

○ 시장 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
롯데마트	2014.2.14.~2014.2.22.		○○○백만원
...			
...			
...			
...			

4) 조직 구성

① 대표자 및 조직원의 보유역량

※ 사업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재
※ 제출시 표 삭제 필수

○ 대표자 현황 및 역량(이력 포함)

-

○ 조직원 현황 및 역량(이력 포함)

순번	직급	성명	담당업무	경력 및 학력 등	채용연월
1	매니저	○○○	사업운영	00대학 컴퓨터공학과 전공	'19. 8
2	사원	○○○	영업	○○기업 영업직 경력 8년	'21.2
3	...				
4	...				
5	...				

○ 향후 고용계획(협약기간 내)

현재 재직인원(대표자 제외)		명	추가 고용계획(협약기간내)	명
순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등		채용예정일
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상		'23. 8
2	해외 영업 (베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자		'23. 9.
3				
4				
5				

참고1

로컬크리에이터 7대 분야

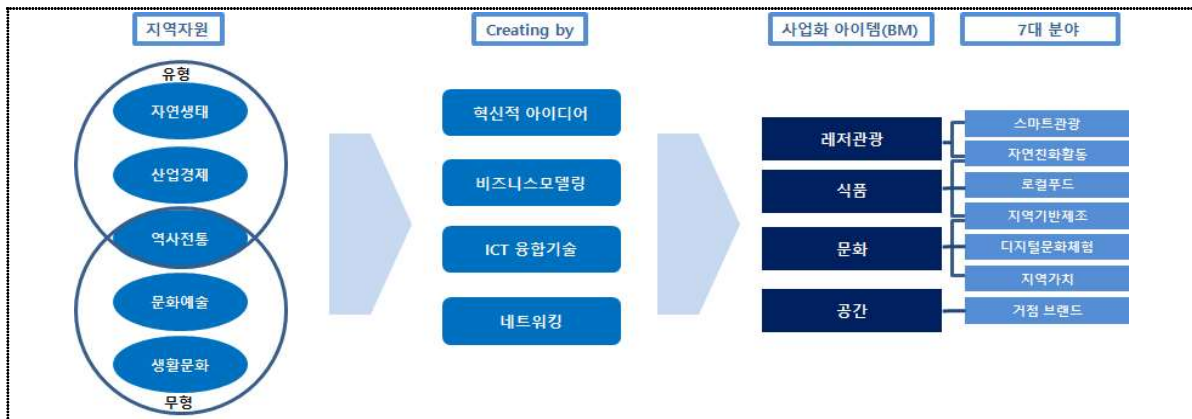
< 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >



[요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상

참고2

소상공인 정책자금 지원제외 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우는 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업

표준산업분류	업종
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종