

# 「2024년 전라남도 로컬 앵커스토어 육성 지원사업」 참여기업 모집 공고

전라남도과 (재)전남창조경제혁신센터에서는 지역상권의 핵심이 되는 앵커스토어를 발굴 및 로컬브랜드로 육성하여 지역상권 성장기반 마련을 위한 「2024년 전라남도 로컬 앵커스토어 육성 지원사업」에 참여할 업체를 모집하오니, 전남 도내 역량 있는 소상공인의 많은 관심과 신청 바랍니다.

2024년 1월 22일

(재) 전 남 창 조 경 제 혁 신 센 터 장

## 1. 모집개요

- 공 고 명 : 2024년 전라남도 로컬 앵커스토어 육성 지원사업 참여기업 모집
- 모집기간 : 2024. 1. 22.(월) ~ 2. 23.(금) 24:00까지
- 모집대상 : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 전남 소재 소상공인

### [참고] 로컬크리에이터 정의 및 요건

◆ 정의 : '지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

\* 세부내역은 참고1 로컬크리에이터 7대 분야 참조

- ① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자
  - 지역의 유·무형 자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자
- ② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자
  - 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자
- ③ 지역경제 활성화를 도모하는 자
  - 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

□ 모집규모 : 00개사

□ 신청자격 : 로컬크리에이터 7대분야\* 비즈니스 모델 기반 로컬 기업

\* 공고문 1p [참고]의 로컬크리에이터 정의 및 7대분야 참고

- 지역 골목상권의 핵심점포(앵커스토어)로서 성장을 희망하는 전남도의 자원을 활용한 상품 및 공간을 보유한 기업
- 지역상권을 대표할 수 있는 점포(지역특색을 지닌 스토리텔링형 점포)

□ 제외대상 : 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업)

※ 지원제외 대상 업종 [별첨] 자료 참고

□ 지원내용

- 사업화자금 지원 : 앵커스토어로서 역할 확립을 위한 사업화 자금 지원
  - 최대 1억원 / 환경개선 및 BM개발, 공동브랜드 개발, 시제품 제작, 마케팅 등
- 앵커스토어 육성교육
  - 골목상권 활성화 및 기업가형 소상공인 도약을 위한 역량강화
  - 상권 활성화 우수사례 선진지견학
- 골목상권 거버넌스 구축 지원
  - 앵커기업이 지역구성원(상인, 주민, 지자체 등)과 함께 상권활성화를 위한 상권 주체를 구축하는데 필요한 지원

□ 연계·우대 지원 : 전남형 앵커스토어 특별보증

- 시행목적 : 전남형 로컬 앵커스토어 육성 사업 참여기업 경쟁력 강화를 위한 사업운영자금 지원
- 보증기관 : 전남신용보증재단
- 보증대상 : 전남형 로컬 앵커스토어 육성 사업 참여 기업\*
  - \* 확인방법 : 전라남도로부터 공문으로 받은 추천업체 명세를 기준
- 보증한도 : 최대 1억원
- 보증기간 : 5년(1년 거치 4년 분할상환 조건)
- 보증료율 : 연 1.0% 고정료율 적용
- 금 리 : 전라남도 소상공인 육성자금과 연계하여 2~3% 금리 적용

## 2. 지원내용

### ① 사업화자금 지원

○ 지원금 : 최대 1억원

- 지원방법 : 제3자 이체방식(공급업체 직접 지급)
- 지원범위 : 환경개선 및 BM개발, 공동브랜드 개발, 시제품 제작, 마케팅 등

#### 〈사업화지원비 편성 기준〉

지원항목		내 용
1	재료비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재료구입비 : 협약금액(공급가액)의 20% 이내</li> <li>※ 판매(수익)목적의 사업비 집행 불가</li> </ul>
2	외주용역비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업추진 과정에서 전문성이 필요한 업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용</li> <li>※ 점포 리모델링비 限 : 협약금액(공급가액)의 50% 이내</li> </ul>
3	광고선전비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· BI / CI 제작(상권 공동브랜드 제작 포함)제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 및 홍보물(영상 등), 패키지 디자인, 기타 마케팅에 소요되는 비용</li> <li>: 협약금액(공급가액)의 30% 이내</li> </ul>
4	무형자산 취득비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기술이전, 지식재산권 확보, 인증지원 등</li> </ul>
5	역량강화비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업화를 위한 기술 및 경영교육훈련비, 전문가 자문비(멘토링) 등</li> <li>· 협약금액의 20% 이내</li> </ul>
6	일반수용비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업내용과 관련 있는 인쇄, 복사, 인화, 소모품 등</li> <li>· 상권 거버넌스 구축을 위한 회의비(대관료 등)</li> <li>· 협약금액의 10% 이내</li> </ul>

#### ※ 지원 제외항목

- 상근직원의 인건비성 경비 및 시제품과 연관성이 없는 재료비
- 사업과 직접 관련 없는 시설·장비 및 시스템 구축비용
- 기계·장치 등 자산취득 성격의 물품 구매
- 공과금, 관리비 등의 운영비
- 부가가치세 및 관세 등 사후환급 가능한 비용

### ② 앵커스토어 육성 교육 지원

- 기업가형 소상공인 도약을 위한 역량강화 교육
- 로컬콘텐츠 기반 상권 활성화 우수사례 벤치마킹

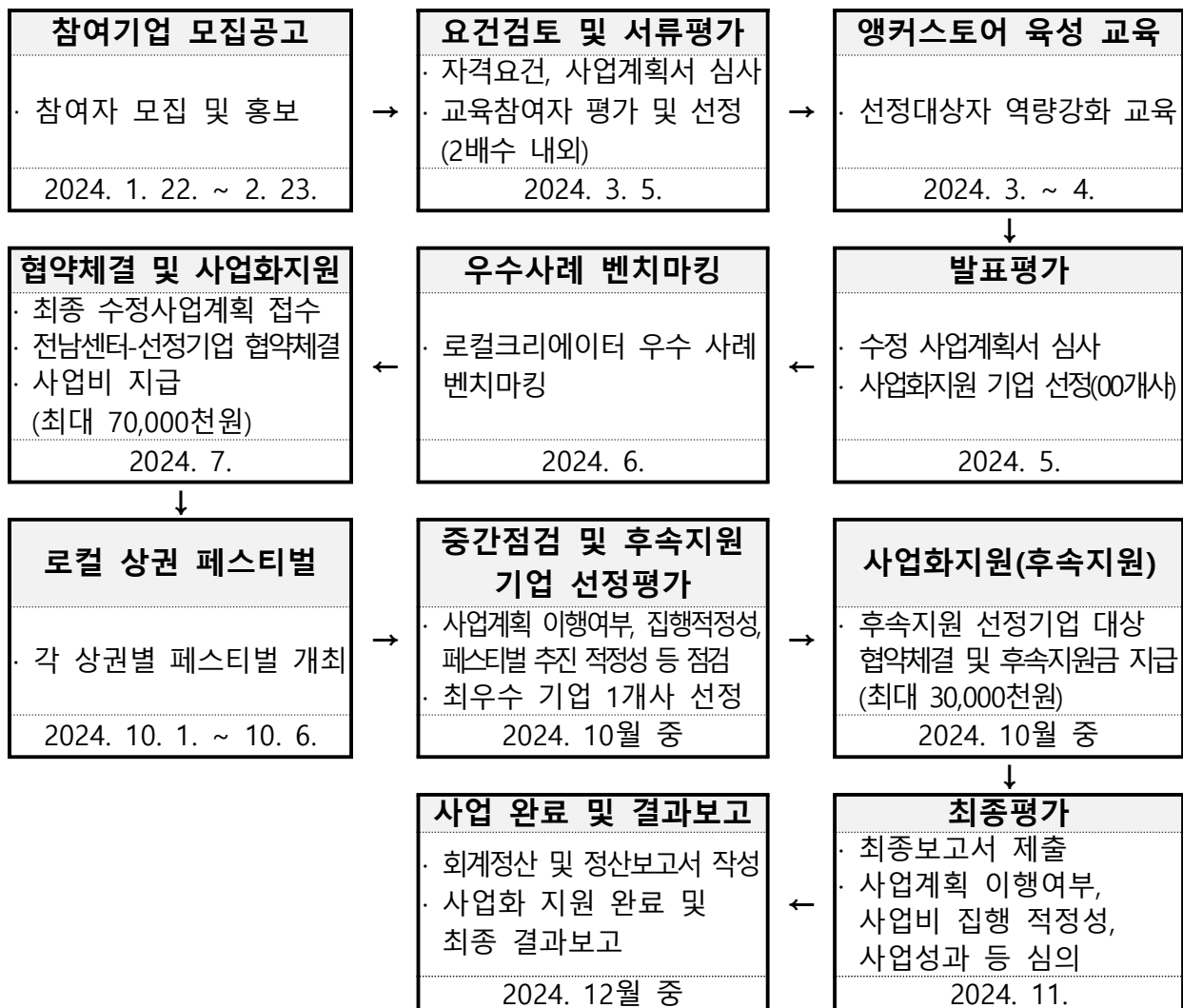
### ③ 로컬 상권 거버넌스 구축 지원

- 소상공인 인식개선 및 상권활성화를 위한 페스티벌 개최 비용 지원
- ※ 사업화자금을 활용한 로컬 골목상권 페스티벌 개최 必

## 3. 사업추진절차

□ 공고기간 : 2024. 1. 22.(월) ~ 2. 23.(금), 24:00까지 접수건에 한함

□ 세부추진절차



※ 상기일정은 내·외부 상황에 따라 변동될 수 있음

## 4. 선정평가

### ① 교육대상 기업 선정평가

- 선정규모 : 선정 규모의 2배수 내외
- 평가방법 : 서면평가 및 자격심사
- 평가위원회 구성 : 총 3명(외부 전문 평가위원)
- ※ 최종 모집 인원이 선정 규모의 2배수 미만일 경우 자격심사로 진행할 수 있음

### ② 사업화 지원 대상 기업 선정평가

- 선정규모 : 00개사
- 평가방법 : 발표평가[총 20분(10분 발표, 10분 질의응답)]
- 평가위원회 구성 : 총 3명(외부 전문 평가위원)

#### <선정평가 평가지표>

구분	평가항목	평가지표
지역성 (30)	문제인식	○ 사업 동기 및 목적(필요성), 로컬크리에이터 사업 이해도
	지역이해도	○ 지역 이해도 및 자원 활용도
성장 가능성 (30)	실현가능성	○ 사업화 전략(필요 기술 및 자원 보유 여부), 사업계획의 구체성 및 타당성
	성장전략	○ 상품 및 서비스의 적절성과 우수성, 차별화 방안, 성과창출 가능성
	보유역량	○ 대표자 및 팀원(보유인력)의 보유 역량
	사업비 관리	○ 자금 조달·활용 계획 및 예산·활용계획의 적절성·구체성
효과성 (30)	상권이해도	○ 상권 문제인식 및 개선전략의 적정성, 상권 현황 및 특성의 이해도
	상권 자원 활용	○ 지역민 연계 및 상권 내 네트워크 활성화 전략의 적절성
	상권활성화	○ 앵커스토어 성장 가능성, 방문객 유치 등 상권 활성화 계획의 적절성
지속 가능성 (10)	중장기 계획	○ 전라남도 지원 이후 장기적 지속가능 전략

## 5. 신청 및 제출서류

### □ 신청방법 및 접수

- 신청서 교부 : 전남창조경제혁신센터 홈페이지 내 공지사항  
(<https://ccei.creativekorea.or.kr/jeonnam/>)
- 신청기간 : 2024. 1. 22.(월) ~ 2. 23.(금), 24:00까지
- 신청방법 : 전자우편(이메일)
  - 제출처 : [abcd@ccei.kr](mailto:abcd@ccei.kr)

### □ 제출서류

- 증빙자료 제출확인서(공통) 【서식 1】
- 사업신청서 1부 【서식 2】
- 사업계획서 1부 【서식 3】
- 개인정보 수집 및 활용 동의서 1부(구성원 전원) 【서식 4】
- 대표자 주민등록초본(최근 5년 주소 이력 포함)
- 소상공인확인서(※ 발급방법 별첨자료 참고)
- 국세완납증명서 및 지방세완납증명서 각 1부
- 사업자등록증명서 및 법인등기부등본(법인 恨) 각 1부
- 부가가치세과세표준증명원 또는 표준재무제표 증명 1부
- ※ 공고일 이후 발급한 서류 제출 必

## 6. 기타사항 및 문의처

### □ 기타사항


- 선정 제외대상
  - ① 사행심을 조장하는 등 미풍양속을 저해할 우려가 있는 사업계획
  - ② 신청서, 사업화 계획서 등 본 사업관련 서류를 허위로 기재한 경우
  - ③ 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융 자산에 대한 압류가 진행 중인 자(시효 소멸자는 제외)
  - ④ 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(단, 접수 전 완납하는 경우는 가능)

- ⑤ 유사사업으로 타 중앙정부, 자치단체, 공공기관 등에서 시행하는 지원 사업에 참여하여 현금성 창업지원금을 받은 자로, 타 사업과 지원기간(협약기간)이 중복되는 경우
- ⑥ 접수일 현재, 정부기관으로부터 사업 제재 중이거나 의무사항 불이행 중인 경우

○ 유의사항

- ① 제출된 서류는 일절 반환하지 않으며, 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- ② 참여자가 제출한 서류의 허위 사실이 있을 경우 선정취소 및 보조금을 회수할 수 있음
- ③ 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음
- ④ 보조금을 다른 용도로 사용하거나, 증거서류 허위 제출 등 부정한 방법으로 사업비를 받은 경우, 사업을 포기한 경우 보조금 교부결정의 전부 또는 일부 취소할 수 있음
- ⑤ 선정된 자는 사업진행 기간동안 모니터링을 받으며, 사업 불이행 또는 불성실 진행시 약정 취소 및 사업비 지원 중단 조치함
- ⑥ 정당한 사유 없이 자료제출과 점검 및 평가요구에 불응한 경우 보조금을 회수할 수 있음
- ⑦ 수행기관은 지원 대상자 선정 및 사후관리를 위해 추가 자료를 요청 할 수 있음
- ⑧ 선정자는 동 공고문 및 사업별 세부관리기준, 수행기관의 안내 자료를 준수하여야 하며 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청한 선정자에게 있음

□ 문의처 : 재단법인 전남창조경제혁신센터 창업일자리본부 창업지원팀

 061-661-1937, 1979



## 참고1

## 로컬크리에이터 7대 분야

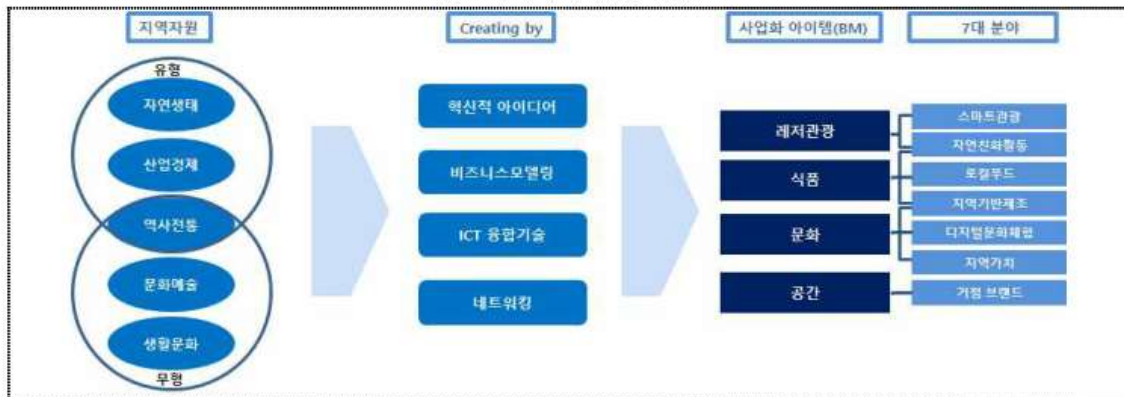
### < 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

· 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

### < 로컬크리에이터 유형 분류표 >



### [요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

### < 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상