

「우수영 관광지 내 임시상가 및
푸드트럭 운영 교육컨설팅 용역」

2021. 11.

주식회사 이지스엔터프라이즈

제1장 과업의 개요

1. 과업명.....	05
2. 과업기간.....	05
3. 사업비.....	05
4. 계약방법.....	05
5. 과업목적.....	05
6. 과업내용.....	05
7. 과업의범위.....	06

제2장 컨설팅 내용 및 교육대상

1. 마케팅 교육.....	07
2. 시판 메뉴 개발 및 조리 교육.....	07
3. 컨설팅순서.....	08
4. 운영자 계약서 만들기.....	08
5. 푸드트럭 및 컨테이너운영자(교육대상자).....	09

제3장 오픈 前 컨설팅

1. 간담회	10
2. 마케팅 교육.....	12
3. 메뉴 실습교육 1차.....	15
4. 메뉴 실습교육 2차.....	19
5. 영업회의 1차.....	20
6. 선진지 시찰.....	22
7. 간담회 2차.....	25
8. 오픈 준비.....	26
9. 메뉴별 컨설팅.....	28

제4장 오픈 後 컨설팅

1. 업체진단 및 방향제시.....	32
2. 영업회의 2차.....	37
3. 영업회의 3차.....	39
4. 영업회의 4차.....	41
5. 설문조사.....	43
6. 설문지 분석결과.....	46

부록

시설점검.....	61
-----------	----

평

전남 해남군 문내면에는 조선시대부터 우수영이 있었고 우수영이란 지금으로 비유하면 해군기지에 해당하는 곳이다.

해남우수영은 대한민국의 오늘이 있게 한 전략적 요충지이며 역사적으로 가장 드라마틱한 전투 중 하나인 명량대첩을 거둔 곳이기도 하다.

성웅 이순신은 서해 진출의 물목이 되는 명량을 지키기 위해 13척의 배로 일본수군의 전선 133척을 물리쳐 정유재란의 대세를 바꾸었는데 그곳이 바로 해남 우수영이다.

해남 우수영은 역사적인 중요성과 무게감에 비해 국민들에게 덜 알려진 것이 현실이며 매년 가을 치러지는 명량대첩 축제를 제외하고는 관광객의 방문도 뜸한 상황이다.

해남군은 명량대첩 승전지인 우수영 일원을 체험 관광 거점으로 조성하기 위한 각종 기반조성 사업을 시행하고 있으며 그 사업의 일환으로 해상 케이블카가 완공 되었다. 해남과 진도간 해협 960m를 가로지르는 울돌목 해상케이블카는 10인승 곤돌라 26대가 운영되며 해남군 우수영 관광지 일원과 진도군 녹진타워 일원에 승강장이 건립되었다.

해남군의 사업에 발맞춰 해남 우수영국민관광단지 내 부족한 먹거리 시설을 보완할 수 있게 푸드트럭 및 컨테이너 상가 시설을 조성하는 컨설팅을 진행하였다.

체험 및 음식관광 콘텐츠의 개발로 인해 더 많은 국민들이 우수영을 찾아 조국을 지키기 위해 희생한 영웅들의 역사를 기억하고 그 역사의 현장이 아직도 해남에 자리하고 있음을 되새기는 계기가 되기를 기대한다.

- 박진석

▼우수영 울돌목 전경



1장

개요

1. 과 업 명: 푸드트럭 교육컨설팅 용역
2. 과업기간: 2021. 8. 10. ~ 2021. 11. 07.(3개월)
3. 사 업 비: 15,903천원
4. 계약방법: 수의계약
5. 과업목적
 - 케이블카 개통 대비 푸드트럭 및 음식판매 컨테이너 운영에 대한 사전 교육을 통한 관광객 수용태세 준비
 - 케이블카를 찾는 관광객에게 보다 나은 음식문화 경험을 제공하여 우수영권 외식산업의 발전 및 지역경제 활성화 기여
6. 과업내용
 - 우수영국민관광단지에 입점할 푸드트럭 및 음식판매 컨테이너 운영자들에게 관광객이 선호할만한 메뉴개발 컨설팅
 - 오픈 전 충분한 메뉴개발 및 요리완성도 제고 교육
 - 최신 트렌드의 메뉴개발 위한 선진지 시찰
 - 푸드트럭 및 컨테이너 오픈 후 모니터링 및 메뉴변경 컨설팅
 - 개발 메뉴 사진촬영

7. 과업의 범위

(1) 공간적 범위

- 우수영국민관광단지

(2) 내용적 범위

- 푸드트럭 전용판매 메뉴 개발 및 업주 역량강화 교육
- 컨테이너 운영업주 메뉴 교육을 통해 해남 음식문화 알리기
- 관광음식 레시피 개발 및 보급
- 푸드트럭 판매음식 식품위생교육 및 위해요소 관리

2장

내용 및 교육대상

1. 교육

- 1) 눈 높은 외지 관광객의 니즈를 충족시켜야 함
 - 단순한 음식 제공만으로 관광객의 니즈를 충족시킬 수 없으므로 관광객이 원하는 관광지에 어울릴 만한 음식을 판매할 수 있도록 업주들을 교육
 - SNS홍보를 통해 관광객이 쉽게 해남지역 외식업체의 정보를 득할 수 있게 하고 케이블카 탑승과 연계하여 해남 곳곳의 외식업체와 관광지를 방문할 수 있는 동기를 부여

2. 시판 메뉴 개발 및 조리 교육

- 1) 코로나로 인해 해남을 찾는 관광객이 줄어들에 따라 우수한 식재료로 만든 해남 음식을 밀키트로 제작하여 전국적으로 판매를 장려

3. 순서

- 1) 경영마인드 및 마케팅 교육
- 2) 메뉴 개발 및 조리 교육
- 3) 우수영관광지 푸드존 시설공사 조언
- 4) 상점 오픈 이후 모니터링
- 5) 오픈 이후 영업회의
- 6) 관광객 상대 설문조사

4. 운영자 계약서 만들기

- 1) 우수영 컨테이너 임시상가 및 푸드트럭 운영자 간 매장
운영 시 지켜야할 규정이나 관련 규약을 정리하여 운영자 간
중장기적인 매장 운영에 있어 해남군의 푸드존 설립취지에
위배되지 않는 영업활동을 하도록 유도한다.

5. 및 컨테이너 운영자(교육대상자)

	업체명	대표자	내용	업종
1		박양호	뜯채로 잡은 숭어 판매	컨테이너
2	더라이스	장순이	고구마 빵, 떡류 판매	컨테이너
3	하나로수산	김동원	건어물 판매	컨테이너
4	호떡	김진성	전복 호떡 판매	푸드트럭
5	나팔수의 커피이야기	박미란	커피 및 음료 판매	푸드트럭
6	불멸의푸드	김성춘	꼬치류 및 해물라면 판매	푸드트럭
7				
8				
9				
10				

3장

前 컨설팅

1.

- 일 시 : 박진석 교수
- 장 소 : 더라이스 카페
- 참석자 : 8명
- 내 용 : 향후 교육일정 푸드존 운영 논의

1차	
장소	더라이스
일시	2021. 08.10. 14:30 ~ 16:30



1 간담회 일지

회의진행	박진석	참여자	명량주막, 하나로건어물, 푸드트럭 1, 2, 3 업주
회의 일시	2021. 08.10. 14:30 ~ 16:30		
내용			
내용 및 결과	- 컨테이너에 비가 들이치지 않게 처마를 설치해야 한다는 의견		
	- 전기필요용량주문		
	명량주막 : 7KW		
	하나로건어물 : 4KW		
	더라이스 : 7~10KW		
	우수영토박이 : 4KW		
	나팔수의 커피이야기 : 10KW		
	불멸의 푸드 : 4KW		
	- 별점제도 운영, 약정서 체결		
	- 고객유인용 미끼메뉴 개발하기로		
명량주막(회비빔밥 7~8천원), 하나로건어물(쥐포구이 2천원)			
더라이스(홍화떡 1만원 이하), 우수영토박이(전복호떡구이)			
나팔수커피(고구마라테 3천원), 불멸의푸드(해물라면)			
위 내용에 이상이 없음을 확인합니다.			
2021 년 8월 10일			
박진석 (서명)			

2. 교육

- 강 사 : 박진석 교수
- 대 상 : 6명
- 일 시 : 2021. 08.11. 14:30 ~ 16:30
- 장 소 : 해남문화예술회관 3층 강의실
- 내 용
 - 우수영 케이블카를 방문한 관광객들이 이용할 수 있는 편의 시설이 필요하다
 - 관광지에 어울릴 만한 편의시설과 먹을거리 판매점이 필요
 - 컨테이너 임시상가 및 푸드트럭의 경쟁력 강화 필요
 - 푸드트럭 협소 공간에서 고품질 메뉴 생산
 - 서비스를 차별화 하라
 - 환대마케팅 이해하기
 - 상인 간 우호가 돈독해야 상권이 성장
 - 타 지역 관광지 대비 차별화된 메뉴를 개발
- 대응방안
 - 관광객 감동시키기
 - 홍보는 사장이 아닌 고객의 몫
 - SNS를 최대한 활용
 - 바가지 제품 없는 관광지
 - 관광객이 늘어날 때 까지 차별한 운영이 필요하다
 - 구전광고의 개념 이해하기
 - 푸드존 환경개선에 노력
 - 성인 및 유아에 이르는 전 연령이 소비할 수 있는 메뉴를 개발

○ 교육내용

14계명 (창업→안정기)	
성공의 경우	실패의 경우
경험	경험 無
소형매장	대형매장
차별화	일반화
소통	은둔
현장경영	위임경영
aging	not aging
기획	주먹구구
지글거리는 식감 팔기	스테이크 팔기
사진	글씨
광고투자	광고 불신
원재료비율 HIGH	원재료비율 LOW
좋은 상권	나쁜 상권
권리금 지불	권리금 없는 곳 선호
급하지 않고 치밀하게	급하다

강의	
장소	해남문화예술회관 3층 강의실
일시	2021. 08.10. 14:30 ~ 16:30



3. 실습 교육 1차

○

- 우수영국민관광지를 찾는 관광객의 눈높이에 맞는 메뉴 개발
- 관광객을 위한 맞춤형 메뉴 개발
- 저렴하면서 실속 있는 메뉴 구성
- 유행 메뉴 발굴 및 판매
- 해남을 알릴 수 있는 특산물을 이용한 메뉴 판매
- 성인 및 아동을 위한 메뉴 판매
- 관광지 바가지요금 금지
- 고도의 위생수준을 준수하여 조리
- 고객 서비스 극대화
- 우수영 관광지를 기억하고 다시 방문할 수 있는 메뉴 개발

우수영푸드존 메뉴구성

확정일자 : 210810

번호	교육생	선 발 메 뉴	조 치 및 의 견
1	명량 주막	1. 송어회 2. 송어덮밥 3. 송어전 4. 해물야채전 5. 회덮밥 6. 해초비빔밥 7. 매생이떡국 8. 모자반국밥 9. 해초라면 10. 국수	
2	더라 이스	1. 고구마쌀빵 2. 감자쌀빵 3. 호박고구마쌀빵 4. 수수팔쌀빵 5. 모싯잎송편 6. 홍화새순갠떡 7. 인절미	
3	하나 건어물	건어물 일체	
4	불멸의 푸드	1. 생닭꼬치 2. 수제소세지 3. 해물라면 4. 낙지호롱 5. 갈릭버터새우구이 6. 어묵꼬치 7. 생과일컵	1. 수정필요 5. 수정필요

		8. 땡모반	6. 수정필요 7. 수정필요 8. 수정필요
5	커피	1. 커피일체 2. 유자차, 석류차 3. 과일 에이드 4. 핫도그 5. 후라이드치킨 6. 소떡소떡 7. 공룡알 찹쌀도너츠 8. 대왕파배기	
5	김진성	1. 전복치즈호떡 2. 자색고구마찰호떡 3. 해초,매생이호떡 4. 전복,소라,문어 꼬치구이 5. 컵빙수 6. 슬러시	1. 수정필요 4. 수정필요

장소	해남 농업기술센터 교육장
일시	2021. 08.12. 14:30 ~ 16:30



4. 실습 교육 2차

○ : 메뉴 확인 및 수정

장소	해남 농업기술센터 교육장
일시	2021. 08.13. 14:30 ~ 16:30



5. 1차

○ : 오픈 준비에 따른 현황 점검 및 문제점 논의

1차	
장소	우수영 푸드존
일시	2021. 08.17. 14:30 ~ 16:30





1 영업회의 일지


회의진행	박진석	참여자	명량주막, 하나로건어물, 푸드트럭 1, 2, 3 업주
회의 일시	2021. 08.17. 14:30 ~ 16:30		
내용			
내용 및 결과	- 계획보다 컨테이너 및 기타 푸드존 공정이 늦어 걱정이 많다는 업주들의 공통된 의견		
	- 향후 영업 중 착용할 유니폼 결정		
	- 명찰 결정		
	- 앞치마 결정		
	- 푸드트럭 순번 결정		
	- 푸드트럭 존에 인조잔디 인테리어 의향 논의		
위 내용에 이상이 없음을 확인합니다.			
2021 년 8월 17일			
박진석 (서명)			

6. 시찰

- : 코로나 상황으로 인해 선진지 시찰 미 시행
컨설턴트 단독 시찰

시찰	
장소	대구 서문시장
일시	2021. 08.21. 19:30 ~ 20:30
	
	

시찰	
장소	대구 서문시장
일시	2021. 08.21. 19:30 ~ 20:30
<ul style="list-style-type: none"> - 대구 서문시장 방문 - 코로나로 인하여 서문시장 푸드코트 축소 개장 - 관광객 유입이 전혀 없음에도 불구하고 ‘불초밥’ 제품의 경우 꾸준한 판매가 이루어지고 있음 - 불초밥 : 초밥 양념을 한 밥 위에 직화된 쇠고기를 올려 먹는 음식 - 특징 : 밥과 쇠고기 사이에 와사비를 넣지 않는다. MZ 세대의 경우 장년층에 비해 와사비를 즐기지 않는 점에 착안하여 과감히 와사비를 제거한 초밥 	
만드는 방법	
<ol style="list-style-type: none"> ① 쇠고기를 2 ~ 3mm 두께로 잘라 소불고기 양념에 재어 냉장고에서 6시간 숙성을 한다. ② 백미 2공기 기준 식초 6큰술, 설탕 4큰술, 소금 2작은술을 불에 올려 끓이다가 밥과 잘 섞어 초대리밥을 만든다 ③ 6시간 숙성한 쇠고기를 불판에 올려 익히면서 고기 표면을 토치로 지진다 ④ 불향을 충분히 입힌 쇠고기를 준비된 초대리밥에 올려 불초밥을 완성한다. ⑤ 기호에 따라 밥과 고기사이에 와사비를 넣으면 좋다 	

시찰	
장소	대구 서문시장
일시	2021. 08.21. 19:30 ~ 20:30
불초밥 완성품	
	

7. 2차





○ 내 용 : 오픈 전 시설 논의 및 로고, 유니폼 결정

2차	
장소	해남군청 관광실
일시	2021. 08.23. 09:30 ~ 11:00
	
	

8. 준비

○ 내 용 : 오픈 전 최종 점검 및 세팅


장소	우수영 국민관광지
일시	2021. 09.02. 09:30 ~ 17:00
	
	

장소	우수영 국민관광지
일시	2021. 09.02. 09:30 ~ 17:00
	
	


9. 메뉴별 컨설팅

1) 컨설팅


「불멸의 푸드」

분		컨설팅 내용	
메뉴명	생닭꼬치		
판매가	4,000	컨 설 팅 전	생닭재료에서 특유의 닭 냄새가 나고 닭고기에 간이 스며들지 않아 전반적으로 상품성 이 떨어짐
재 료	닭고기, 대파		
사 진			
		컨 설 팅 후	생닭을 꼬치에 끼우기 전 염지를 통해 고기 내부까 지 양념이 배이게 하고 대파의 양을 늘려 감칠맛 을 극대화 함


「불멸의 푸드」

분		컨설팅 내용	
메뉴명	갈릭버터새우구이		
판매가	7,000	컨 설 팅 전	비싼 재료인 새우를 기본 원료로 사용하는바 가격 에 비해 양이 많지 않아 가성비를 살릴 수 없다
재 료	새우, 파스타		
사 진			
		컨 설 팅 후	저렴한 파스타를 듬뿍 담 아 갈릭버터새우구이파스 타 요리로 탈바꿈하여 가 성비 좋은 먹을거리로 마 감

「불멸의 푸드」

분		컨설팅 내용	
메뉴명	생과일컵		
판매가	5,000	컨 설 팅 전	과일 구성이 부족하여 가 성비가 떨어지는 제품으 로 가격대비 고객구매가 원활하지 않을 것으로 판 단됨
재 료	제철과일		
사 진			
		컨 설 팅 후	제철 과일 사용하여 꾸밈 하게 구성하고 수익보다 는 제품구성 중 고객이 사진을 찍어 불멸의푸드 를 SNS상에 노출시키는 데 도움을 주는 메뉴로 출시할 것

「불멸의 푸드」

분		컨설팅 내용	
메뉴명	해물라면		
판매가	10,000 /2인	컨 설 팅 전	10,000원/1인 의 가격은 지출이 많은 관광객에게 구매의욕을 불러올 수 없 고 해산물이 많지 않아 볼륨감이 없다
재 료	라면, 해산물		
사 진			
		컨 설 팅 후	10,000원/2인 의 가격으 로 바꾸면 판매자에게 부 담 없는 원가 지출이며 관광객에게는 매우 가성 비 넘치는 제품으로 바뀌 게 된다. 또한 저렴한 흥 합 등을 풍부하게 제공하 여 제품의 볼륨감을 살리 는 것이 좋다

4장

後 컨설팅

1. 및 방향제시

1)

	견
업소 평가	넓은 영업면적을 사용하고 있으며 뜰채로 잡은 숭어에 대한 언론 보도가 많아 인지도가 높은 편에 속한다. 판매메뉴가 다양하지만 중장년층 이상에게 인기 있는 메뉴 구성이며 메뉴 조리시간이 다소 늦어 고객이 많은 경우 고객의 불만이 있는 편이다
영업 경쟁력	지역 특산물로 만든 메뉴가 대부분이며 맛이 깊고 가격이 저렴해 나름 만족도가 높으나 젊은 관광객이 찾을 만한 음식이 없어 매출에 있어 한계를 드러내고 있다
메뉴 평가	중장년층이 좋아할만한 토속음식으로 구성되어 있으며 맛이 좋아 고객의 재구매가 이루어질 가능성이 높다. 전반적으로 가격이 저렴하여 고객의 가격만족도가 높다.
서비스 평가	운영자의 서비스 지수는 매우 높으나 일시에 고객이 몰릴 경우 음식이 나오는 속도가 늦어 고객의 불만이 발생한 적이 있다.
개선사항	매장 내부의 집기 등을 재정리 하여 정돈된 느낌이 들도록 하며 음식 주문 시 조리시간을 단축하여 고객 불만을 줄일 필요가 있으며 젊은 관광객을 위한 음식을 개발하여 판매해야 한다
컨설팅 방향	젊고 활기찬 가게가 될 수 있도록 한다

2)

	견
업소 평가	판매로 이미 브랜드 가치를 가지고 있으며 주력은 떡 제조이며 다양한 고품질의 먹거리를 판매하고 있다
영업 경쟁력	떡 제조 기술에 있어 확실한 경지에 도달한 업체로서 고구마빵, 감자빵, 모싯잎송편, 홍화새순갠떡, 인절미 등의 다양한 메뉴구성이 가능해 영업 경쟁력이 매우 높다
메뉴 평가	해남을 찾는 관광객이 저렴한 가격으로 해남의 특산물을 경험하고 싶을 때 제격인 메뉴를 판매하고 있어 우수영푸드존 운영 취지에 적합한 메뉴 구성을 갖추고 있다
서비스 평가	전반적으로 서비스 수준이 높다
개선사항	대표이사의 매출에 대한 집착이 지나쳐 인근 점포들과 다툼이 예상되는 바 점포별 판매 품목에 대한 철저한 관리가 필요해 보인다
컨설팅 방향	더라이스에서 판매하기로 한 떡, 빵 종류에 한하여 판매하도록 하고 인근 업체와 겹치는 카테고리의 메뉴판매는 금지하여야 한다

3)

	견
업소 평가	찾는 관광객 중 주부들이 꼭 사고 싶어 하는 산지 해산물을 판매하는 업소로서 중장년 이상 주부들에게 인기가 매우 높다
영업 경쟁력	다양한 수산물을 판매하고 있어 고객들의 구매 만족도가 좋은 편이다
메뉴 평가	건어물 포장에 있어 디자인 된 상품 라벨 부착 등으로 제품의 고급 성을 더욱 살릴 필요가 있다
서비스 평가	업주의 연령을 고려할 때 최근 스타일의 서비스를 기대할 수 없으나 나름 최선을 다해 고객에게 서비스 하는 것으로 평가할 수 있다
개선사항	건어물 판매점이지만 최신 스타일의 판매 서비스 기법을 사용해야 하고 인근 상인들과도 마찰이 없도록 유도해야 한다
컨설팅 방향	매장운영에 최대한 집중하고 작은 불만 사항이 있어도 참고 관망하는 자세를 기를 수 있도록 컨설팅 한다

4)

	견
업소 평가	푸드트럭 판매 메뉴 선정에 있어 흔들림을 보였으나 점차 적응해 가고 있으며 메뉴의 맛과 스타일이 점점 개선되고 있다
영업 경쟁력	우수영푸드존 업체 중 유일하게 SNS홍보를 실시하고 있으며 시간이 지나 SNS홍보물이 누적 될수록 고객이 늘어나는 모습을 보이고 있다. 향후 안정적인 매출 증가율이 기대된다
메뉴 평가	갈릭새우파스타와 닭꼬치 등이 매우 잘 팔리고 있으며 오픈 후 토스트, 달고나등의 신메뉴개발을 통해 꾸준한 고객 물이를 하고 있다
서비스 평가	블로그 리뷰를 통해 업소가 제공한 서비스에 대한 고객의 만족도가 높은 편임을 알 수 있다
개선사항	달고나 판매 시 깨지지 않고 모양을 만들어낸 고객에게 사은품 증정을 하는 등 이벤트에 있어 더 나은 서비스를 제공하는 것이 좋다
컨설팅 방향	계절의 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 메뉴 개발 및 구성에 대해 컨설팅 한다

5) 커피이야기

	견
업소 평가	비슷한 음료를 주로 판매하며 전반적으로 음료의 맛이 좋다
영업 경쟁력	판매하고 있는 음료의 맛은 매우 좋으나 판매 가격이 비싼 편으로 고객의 불만이 존재하는 만큼 가격을 낮추거나 사은품 또는 대량을 서비스해서 고객의 가격에 대한 불만을 낮추는 것이 좋다
메뉴 평가	음료메뉴 구성이 충실하고 추가로 구입이 가능한 사이드메뉴의 구성도 매우 좋은 편이나 유행에 따른 신제품 구성이 없는 것이 안타깝다
서비스 평가	업주가 매우 부지런하여 모든 고객에게 친절하게 서비스하고 고객들의 반응도 좋다
개선사항	유행에 편승한 신제품 메뉴 개발을 해야만 한다
컨설팅 방향	고객이 판매 가격에 불만이 있는 만큼 가성비가 좋게 하기 위한 전략을 마련하여 고객의 재방문 및 재구매율을 높여야한다

2. 2차

○ : 오픈 이후 준비 미흡부분 확인

2차	
장소	우수영 푸드존
일시	2021. 09.09. 16:30 ~ 17:30
	

2 영업회의 일지

회의진행	박진석	참여자	명량주막, 하나로건어물, 푸드트럭 1, 2, 3 업주
회의 일시	2021. 09.09. 16:30 ~ 17:30		
내용			
내용 및 결과	<ul style="list-style-type: none">- 현재 케이블카는 사전 약속과 다르게 오후 6시30분 종료 케이블카 이용고객 숫자에 따라 푸드존 매출이 달라지는데 케이블카업체는 마케팅을 전혀 하지 않는 모습을 보여 푸드존 업주들의 걱정이 커져가는 상태- 푸드트럭 월~목 자율영업가능하게 해 달라(평일매출 3-4만원)- 푸드트럭 몽골텐트는 관광실의 허락을 조건으로 업주 사비로 진행희망- 정화조 환풍기 냄새가 식당으로 들어오고 있으니 환풍기 높이를 높여 식당에서 악취가 안 나게 시정 요구- 더라이스는 입점당시 제품과 달리 여러 제품을 판매하고 있는 만큼 시정 조치를 요구함군청관계자들과 인맥을 과시하며 안하무인의 행보를 하고 있어 업주들의 불만이 쌓여가는 상황		
위 내용에 이상이 없음을 확인합니다.			
2021 년 9월 9일			
박 진 석 (서명)			

3. 3차

○ : 오픈 이후 마케팅 전략 설명

2차	
장소	우수영 푸드존
일시	2021. 10.15. 10:30 ~ 11:30



3 영업회의 일지

회의진행	박진석	참여자	명량주막, 하나로건어물, 푸드트럭 2, 3 업주
회의 일시	2021. 10.15. 10:30 ~ 11:30		
내용			
내용 및 결과	<ul style="list-style-type: none">- 점포별 SNS광고를 반드시 실시할 것을 당부함 매출 악화에 대해 케이블카 손님이 늘어나기만 기다리는 것 보다 더욱 능동적인 마케팅으로 매출 올리기를 당부함- 푸드트럭 2대가 공용으로 사용할 수 있도록 몽골텐트 1동 설치하기로 함- 정화조 뿐 아니라 빗물과 오수가 섞이는 트렌치 및 오니수거조 악취가 심함. 대책필요- 점포 만족도에 대한 설문조사 실시. 10/22 ~ 10/24 기간 컨설팅 시행사가 설문지 1부당 1,000원을 업주에게 비용지불 후 회수- 전기요금이 공통 부과되고 있는 실정으로 점포별 개별부과 될 수 있도록 건의- 푸드트럭 2대로 공간활용 극대화 할 수 있도록 재배치 조정할 것을 당부함		
위 내용에 이상이 없음을 확인합니다.			
2021 년 10월 15일			
박진석 (서명)			

4. 4차

○ : 동절기 대비 마케팅 방법 및 시설점검 방법 논의

2차	
장소	우수영 푸드존
일시	2021. 11.05. 10:30 ~ 11:30
	

4 영업회의 일지

회의진행	박진석	참여자	명량주막, 하나로건어물, 푸드트럭 2, 3 업주
회의 일시	2021. 11.05. 10:30 ~ 11:30		
내용			
내용 및 결과	<ul style="list-style-type: none">- 일몰 시간이 빨라지면서 손님이 줄고 있다- 평일 케이블카 고객은 대부분이 초중고 학생고객- 오픈 대비 점점 고객이 늘어가는 부분은 체감할 수 있다- 고객 숫자는 늘었지만 학생고객의 경우 음식을 준비해서 오기 때문에 푸드존에서 소비를 하지 않는 것이 대부분이다- 점포별로 각자 SNS 홍보에 치중할 것을 당부함- 중장년뿐만 아니라 청소년 관광객도 즐길만한 메뉴를 개발 할 것을 당부함- 불멸의푸드의 경우 청소년 관광객을 겨냥해 샌드위치와 달고나를 판매하기로 함		
	위 내용에 이상이 없음을 확인합니다.		
	2021 년 11월 5일		
	박진석 (서명)		

5.

< >

‘**우수영국민관광지 푸드존 상권 활성화**’를 위한
음식업 기초 조사

2021.10.

본 설문지는 ‘해남군 우수영국민관광지 푸드존 상권 활성화’ 사업을 위한 기초조사로써 지역내 음식업 현황을 파악하고 지역주민은 물론 관광객들의 니즈를 파악하여 특화메뉴를 개발하고 전수하는데 활용됩니다. 또한 귀하의 응답 내용은 통계법 33조(비밀의 보호)와 34조(통계종사자 등의 의무)에 의해 보호됨을 알려드립니다. 5

1. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까?

- ① 10~20대 ② 20~40대 ③ 40~60대 ④ 60대 이상

2. 귀하의 거주 지역은 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 서울.경기 ② 충청도 ③ 전라도(해남 외) ④ 광주광역시 ⑤ 강원도
⑥ 제주도 ⑥ 해남군주민 ⑦ 경상도

3. 귀하는 2021년 해남군을 몇 차례 방문하셨습니다?

- ① 10회 이상 ② 7~9회 ③ 4~6회 ④ 1~3회 ⑤ 방문 경험이 없다

4. 귀하는 해남군의 방문 목적이 주로 어떤 것입니까?

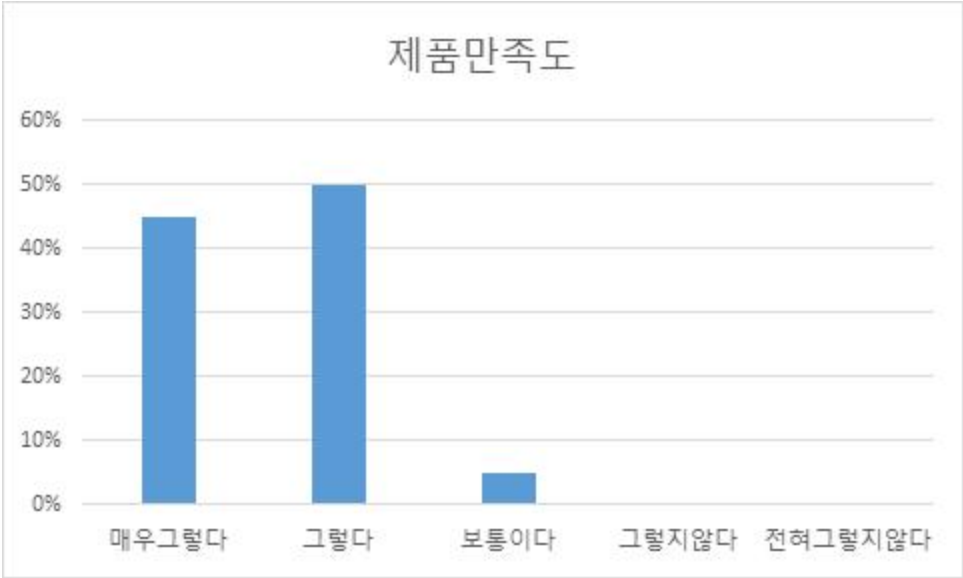
- ① 사업업무차 방문 ② 친구친지 방문 ③ 휴가(관광,여행) ④ 기타()
-

13. 현재 방문 중인 상점이 개선했으면 하는 부분을 제안해주세요.
()
14. 해남군 우수영국민관광지 방문(여행)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?
① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족
15. 해남군 우수영국민관광지를 재방문하실 의향이 있으십니까?
① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음
16. 해남군 우수영국민관광지를 타인에게 추천하실 의향이 있으십니까?
① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음
17. 해남군 우수영국민관광지가 개선했으면 하는 부분을 제안해주세요
()

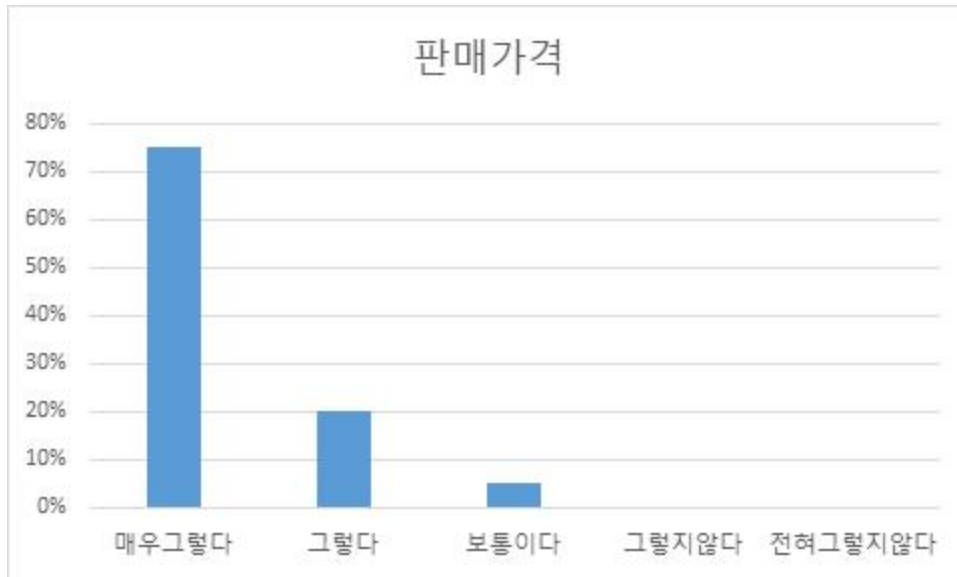
- 설문에 참여해주셔서 감사합니다. -

6. 분석결과

1) 명량주막

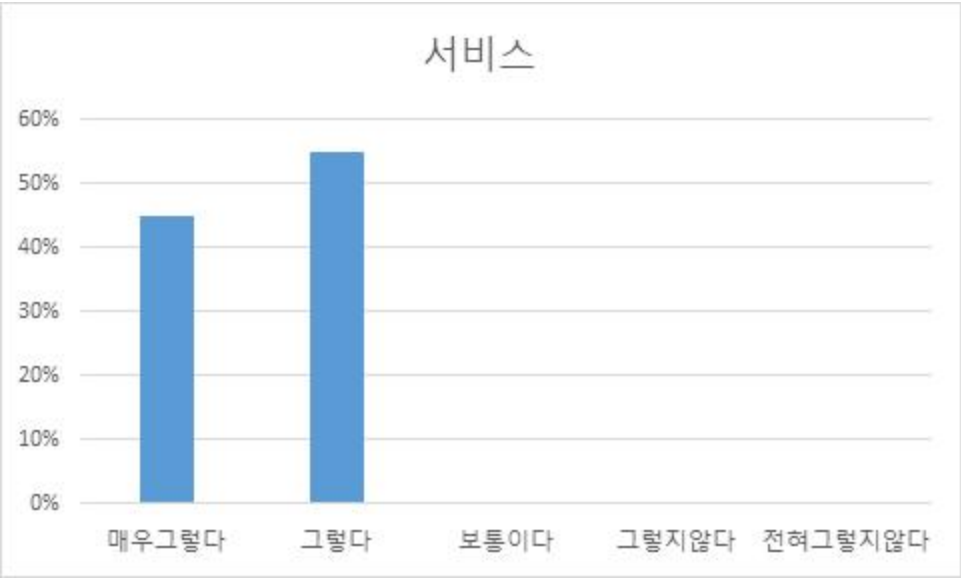


분석내용
<p>제품 만족도가 매우 높게 나타난 것으로 보아 음식의 맛에 대해 고객들의 불만이 거의 없는 것으로 생각되며 뜰채로 잡은 송어가 없는 계절에도 이렇게 높은 품질 만족도가 나온 것으로 보아 뜰채 송어가 제철인 4~6월에는 더 높은 제품만족도가 나올 것으로 예상된다</p>



분석내용

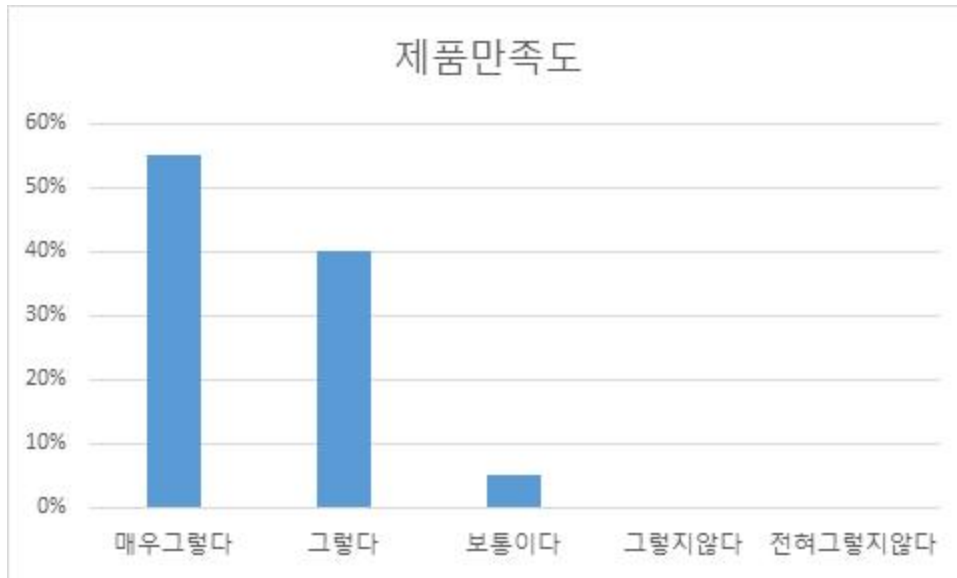
판매 가격에 있어 전체 점포 중 고객 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 명량주막의 가장 두드러진 장점은 저렴한 가격인 만큼 시간이 지날수록 더 나은 매출이 오를 것으로 예상된다



분석내용

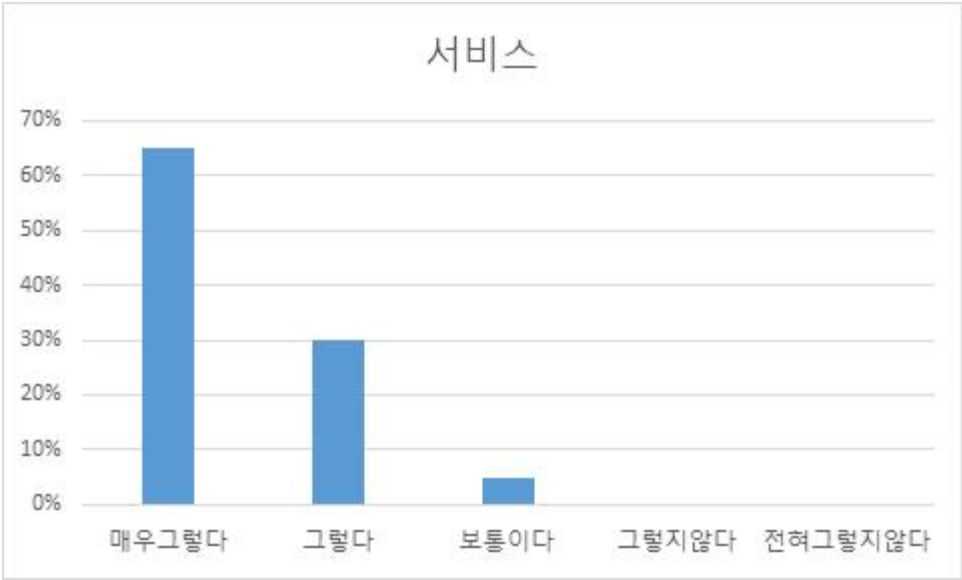
고객 설문결과 명량주막의 서비스 수준에 대해 매우 양호한 결과를 나타냈으며 저렴한 음식 가격으로 인해 점포에 대한 전반적인 우호수준이 상승한 것으로 판단된다

2) 더라이스



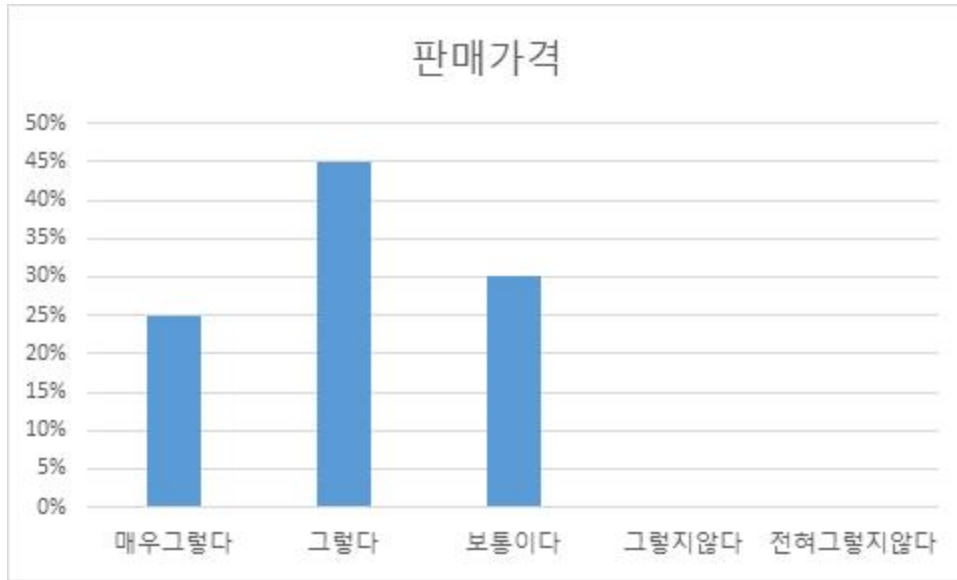
분석내용

고객 설문결과 더라이스는 전체 점포 중 제품만족도가 가장 높게 나타난 곳으로서 판매되고 있는 빵과 떡 제품에 대한 고객의 만족도가 상당한 것으로 판단되어 향후 시간이 지남에 따라 상당한 매출 신장이 이루어질 것으로 보인다



분석내용

서비스 만족도에 있어 매우 그렇다 항목이 높게 나온 것으로 보아 대다수 방문객이 서비스에 매우 만족한 것으로 보인다

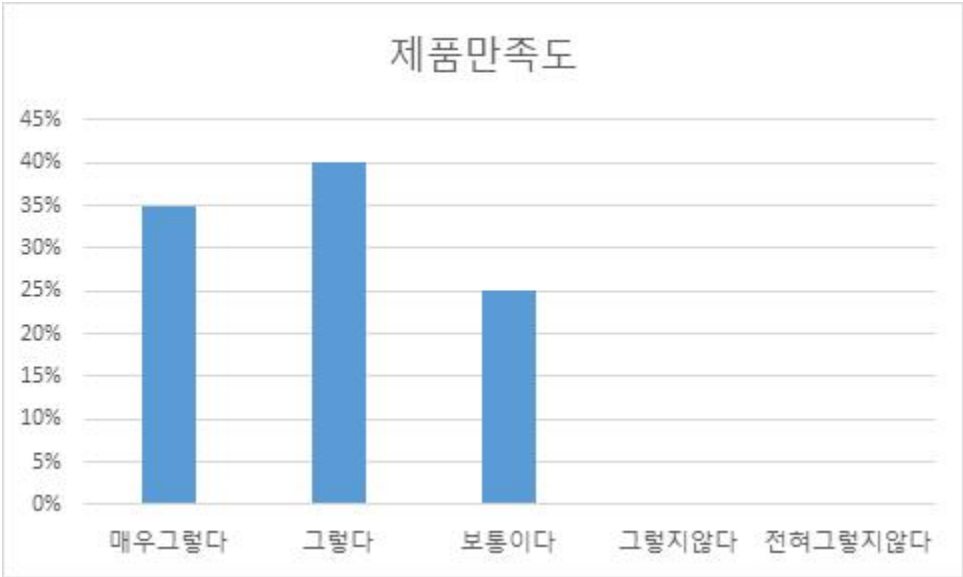


분석내용

판매 가격에 있어 고개들은 더라이스 제품 가격이 다소 비싸다고 판단하는 것으로 보인다.

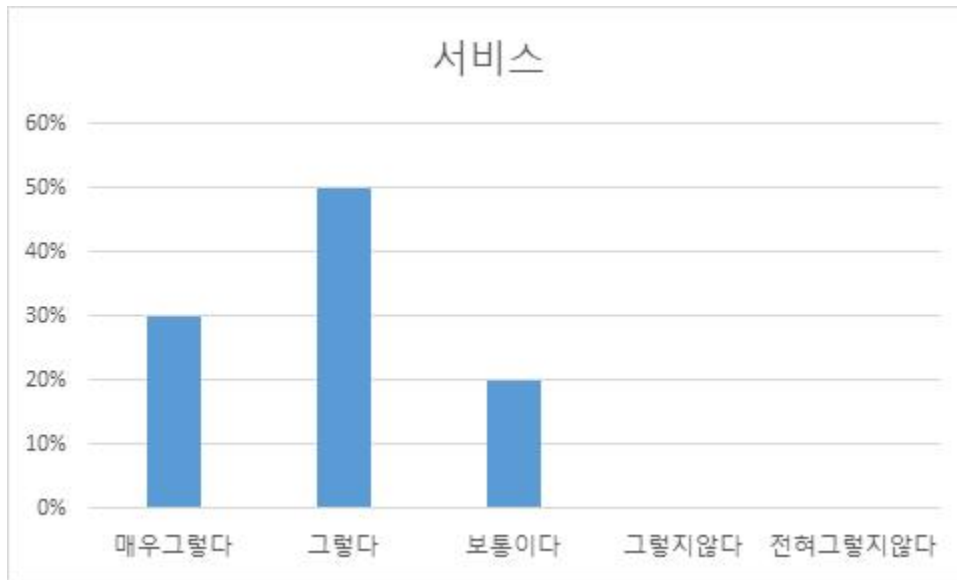
향후 더 많은 고객확보와 매출 신장을 위해 고객이 제품을 비싸게 느끼지 않도록 사은품이나 저가 제품 개발에 노력해야할 것으로 보인다

3) 하나로 건어물



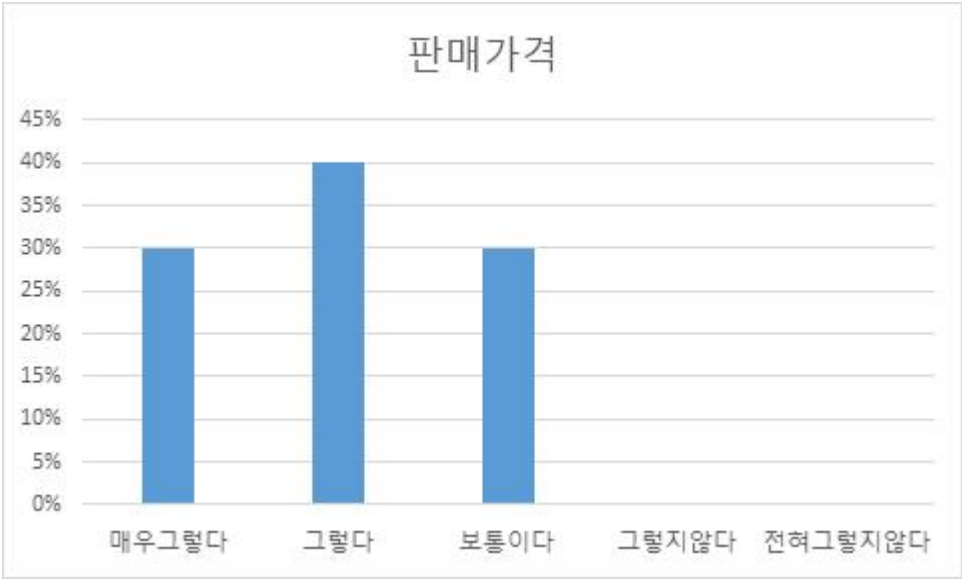
분석내용

제품 만족도에 있어 보통이다 항목이 높게 나타난 만큼 제품 만족도가 최상이라고 볼 수 없으며 포장재질이나 제품의 신선도에 대해 좀더 경쟁력을 확보해야 함



분석내용

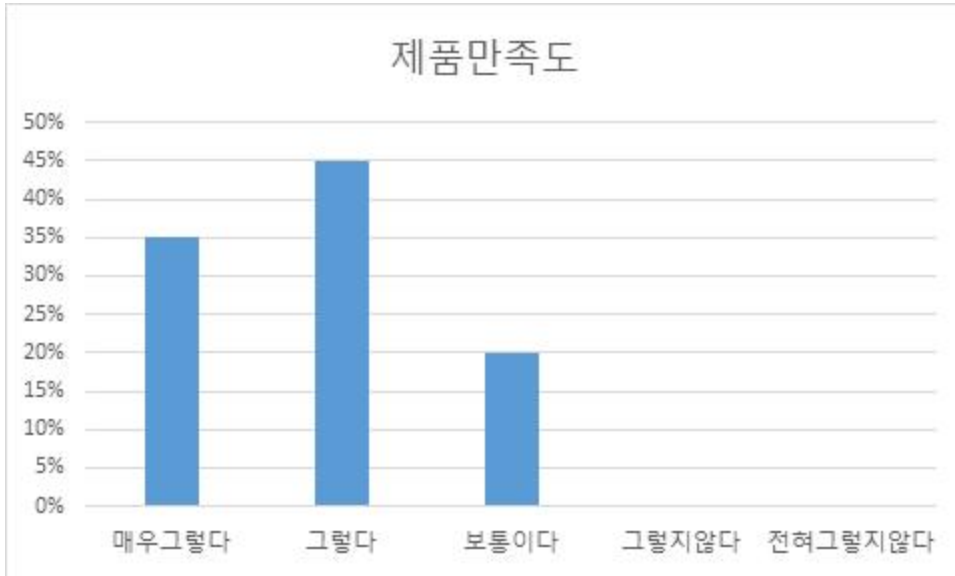
서비스에 있어 낮은 만족도를 나타내고 있으며 세련된 판매 기법을 구사하지 못하는데 그 이유가 있다고 생각한다. 고령의 업주가 운영을 하다 보니 현실에 맞는 세련된 서비스가 어려운 만큼 지속적인 교육을 통해 서비스만족도를 높여나가야 함



분석내용

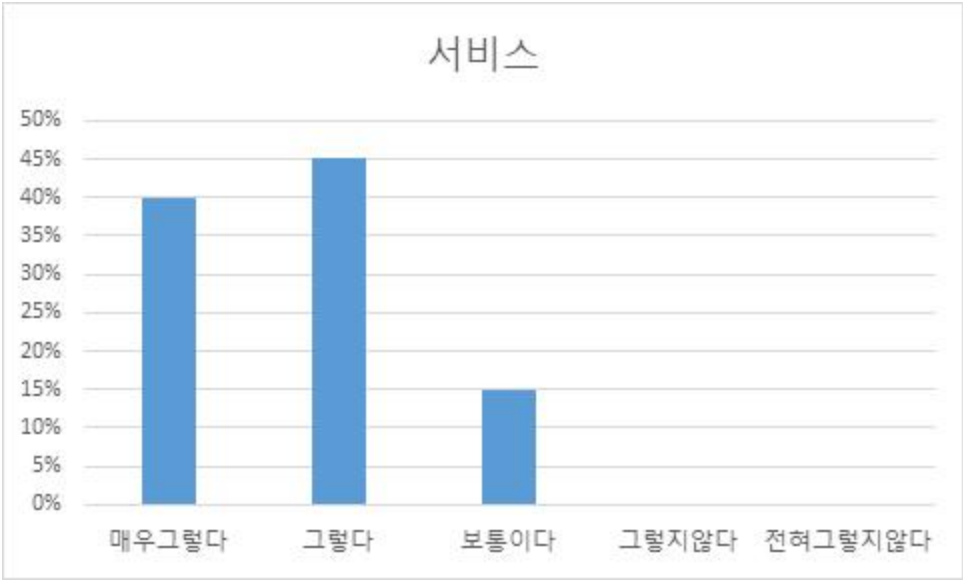
하나로 건어물에서 판매하고 있는 제품의 가격이 저렴하기 보다는 적당한 가격으로 판매하고 있다고 생각하는 고객들이 많다는 것을 알 수 있다
더 많은 관광객을 유치하기 위해서는 더 저렴하게 판매 가격을 낮추는 전략이 필요할 것으로 판단

4) 불멸의 푸드



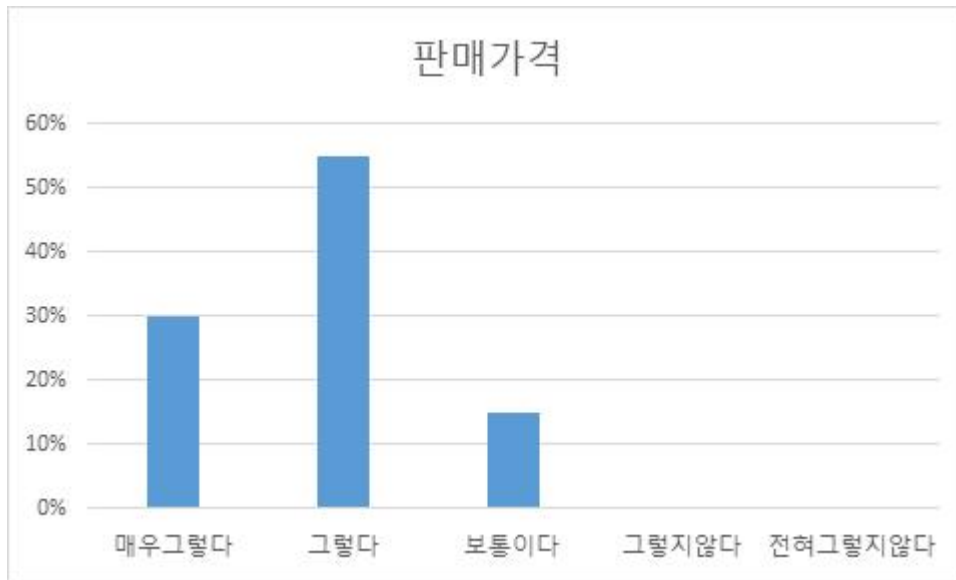
분석내용

제품 만족도에 있어 보통이란 대답이 상당히 있는 만큼 제품에 대한 품질을 더 높여야 할 것으로 판단된다



분석내용

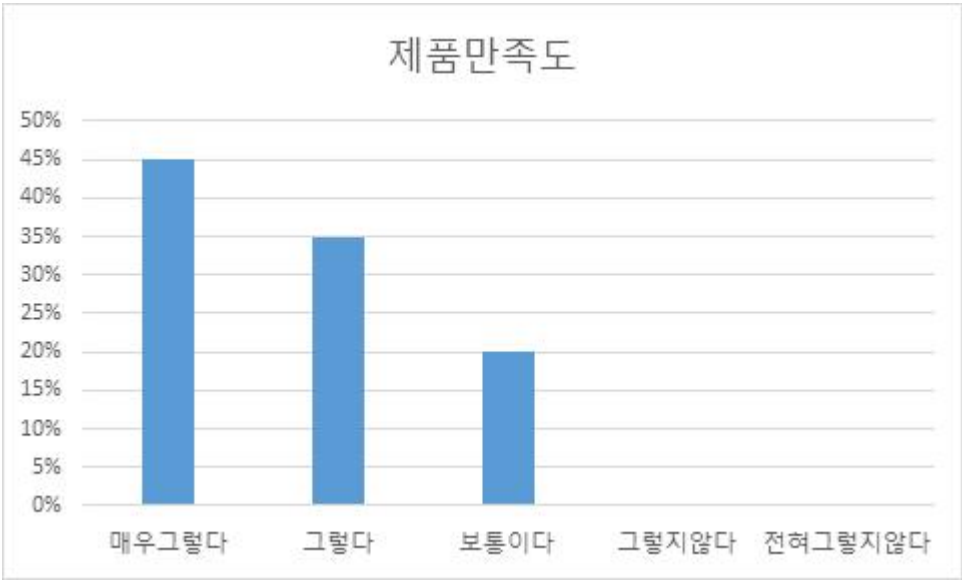
서비스에 있어 대다수의 고객이 만족스럽다는 반응을 보였지만
서비스만족 지수가 더 올라갈 수 있도록 노력이 필요해 보인다



분석내용

판매 가격에 대해 매우 만족이 많지 않고 보통이라는 대답도 높게 나온 것으로 보아 판매 가격에 대해 고객의 만족도가 떨어진다고 생각된다
제품의 가성비를 살리기 위해 최대한 노력해야한다

4) 나팔수의 커피이야기



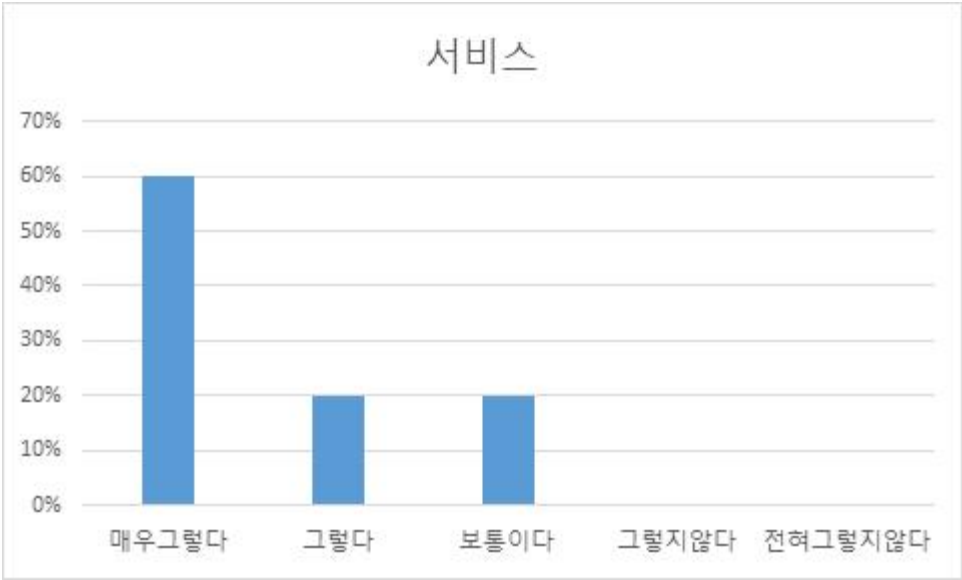
분석내용

제품 만족도가 상당히 높은 편이지만 만족도가 보통이라는 고객의 비율도 낮지 않은 만큼 판매하고 있는 메뉴 중 고객 만족도를 하회하는 메뉴에 대한 수정이 시급하다



분석내용

전체 점포 중 판매 가격에 있어 유일하게 만족스럽지 않다는 고객이 조사된 만큼 제품 판매 가격에 대해 조정이 필요하다고 생각한다
특히 아메리카노의 경우 푸드트럭임에도 불구하고 카페에서 판매되는 커피의 가격과 차이가 없는 부분이 고객 불만의 원인이라고 생각한다



분석내용

서비스에 매우 만족 한다는 대답이 압도적인 만큼 서비스에 있어 큰 문제는 없어 보인다

및 조언

장소	우수영 국민관광지
일시	2021. 08.10. ~ 11.05.
	
<p>: 콘크리트 타설 면적이 영업 필요면적보다 작아 뒤쪽으로 3미터 추가 연장해서 콘크리트 타설 할 것을 의뢰함</p>	<p>조언 : 콘크리트 타설 면적에 있어 앞쪽 공간은 사유지이므로 뒤쪽 공간을 이용하여 넓힐 것을 건의함</p>
	
<p>조언 : 연속되는 컨테이너 공간을 주문하였으나 잘못 제조되어 반품을 의뢰함</p>	<p>조언 : 고중량의 컨테이너 하역인 만큼 사고가 발생하지 않도록 작업자의 철저한 주의를 요망</p>

장소	우수영 국민관광지
일시	2021. 08.10. ~ 11.05.
	
: 컨테이너 지상 세팅 시 전선이 끊어지는 안전사고가 발생하지 않도록 작업자에게 당부	조언 : 식당을 목적으로 사용할 컨테이너 임에도 불구하고 전기 콘센트 설치가 촘촘하지 않음을 수정할 것
	
조언 : 컨테이너 뒤쪽 공간도 업주님들이 유용하게 사용할 수 있는 공간이므로 컨테이너 뒤에 약 1 ~ 2미터의 공간을 확보할 수 있도록 컨테이너를 안착시킬 것	조언 : 컨테이너 상가를 연속적으로 안착시키는데 있어 컨테이너끼리 단차를 최소화 해야 변형이나 누수가 없으므로 이부분을 철저히 지켜 시공할 것을 의뢰함

장소	우수영 국민관광지
일시	2021. 08.10. ~ 11.05.
	
<p>: 공사중 우천시를 대비해서 컨테이너 내장재가 침수되는 것을 방지할 수 있는 방수 시설을 해줄 것을 요청함</p>	<p>조언 : 업주님들의 요청에 의해 진열제품에 직사광선을 피할 수 있는 처마 설치를 조언함</p>
	
<p>조언 : 주차장 공사로 인해 관광객 동선을 이동하기 위한 도로 공사 중 푸드존으로 관광객 유입이 더욱 늘어날 수 있도록 마무리 공사에 임해줄 것을 당부함</p>	<p>조언 : 길이 아닌 곳이지만 관광객들이 주로 다니면서 넘어지는 일이 다수 발생하여 푸드트럭 상인이 계단을 만들 수 있게 조언함</p>