

해남군

2021 계획공모형 지역관광개발 사업 수요조사서



All time Young끌(영끌) 해남
해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어올린 가심비 투어!

땅끝해남, 한반도의 시작
해남군

2021년 계획공모형 지역관광개발사업 수요조사 요약서

사업명	All time Young꿀(영꿀) 해남 해남 체류형 지역관광 플랫폼 개발육성계획			
지자체	전라남도 해남군			
사업기간	2021년 ~ 2024년			
사업위치	전남 해남군 황산, 우수영, 화원 권역			
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> - 본 사업을 통해 해남군 내 관광자원의 네트워크화를 꾀하고 해남경제의 중심축이 노동집약산업 중심지역에서 관광서비스 산업으로 저변이 확대 될 수 있도록 함 			
특화자원	<ul style="list-style-type: none"> - (선정 배경) 국도 18호선과 77호선의 연결지점에 위치한 우수영 권역의 관광지에 2030 타깃의 관광자원이 내포하고 있어 개발사업을 통해 해남군 고유의 관광산업 동력확보 - (개발 방향) 친환경, 주민참여, 관광산업의 보편화 			
사업내용 (백만원)	구분	사업명	주요 내용	예산
	핵심	2030 Yong꿀 투어프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> - (프로그램1) Active하고 Fun한 '후딱' 시스템구축 - (프로그램2) 거점지역 아카이빙 파사드 - (프로그램3) 거점지역 브랜드화 - (프로그램4) 여기저기 구석구석 프로젝트 	6,500
		임하도 상괭이 투어프로그램 개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> - (프로그램1) 해로형 생태로드 투어 프로그램 개발 - (프로그램2) 탄소배출 제로, 육로형 생태로드 투어 프로그램 개발 	1,000
		해남 공룡박물관과 마을 연계 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> - (프로그램1) 마을과 연계한 공룡타운 프로그램 개발 - (프로그램2) 안전관광 시스템 구축 	2,100
		법정스님 콘텐츠 활용 가심비 관광생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - (프로그램1) 가심비(價心比) 충만! 한번도 걸어보지 못한 길! 알쓸신잡 프로그램 개발(일반관광형) - (프로그램2) <아주 작은 로컬 마이스> 프로그램 개발(특수목적형) 	2,400
	연계협력	법정스님생가해남 인문학하우스 조성	본 계획의 「가심비(價心比) 관광 생태계 구축」사업의 거점 역할	0
		스마트 관광도시	모빌리티 시스템 공유	0
		화원 목포구등대 관광지화	「2030Young꿀 투어프로그램」 추진 시 해남 가심비투어코스를 이용하는 관광객에게 천혜의 경관자원을 활용한 경유형 드라이브코스 및 트레킹 코스 제공	0
	관리운영	해남형 DMO ¹⁾ 설립 및 운영	주민주도형 관광사업체를 발굴하고 연계하여 지역관광자산관리의 성격을 지닌 사회적 경제기업 설립 및 운영	0
	총계(단위: 백만원)			12,000
	추진체계			
	<ul style="list-style-type: none"> - DMO 설립 - 프로그램 세부 계획 수립 - 단계별 사업시행 (공정률 확보) 			

1) 마이스(MICE): 회의(Meeting), 포상관광(Incentive), 컨벤션(Convention) 이벤트와 전시·박람회(Event & Exhibition)을 통틀어 말하는 서비스 산업

C O N T E N T S

01

사업 추진 개요

1. 사업의 배경과 목적
2. 사업의 범위

02

지역현황 및 사업 추진 여건

1. 일반 및 관광현황
2. 관련 사업추진 현황
3. 사업추진여건 분석

03

사업추진 기본구상

1. 지역 특화소재(핵심자원)개요
2. 비전 및 목표설정
3. 추진전략 및 사업

04

사업 계획(안)

1. 핵심 사업
2. 연계협력사업
3. 관리운영사업

05

추진 계획(안)

1. 추진 일정표
2. 예산 및 집행계획
3. 관리 · 운영계획

06

기대효과 및 성과관리 계획

1. 기대효과
2. 성과관리 계획

07

부록

01

사업 추진 개요

1. 사업의 배경 및 목적
2. 사업의 범위

01 사업 추진개요

1 사업의 배경과 목적

- 관광의 최적 여건을 갖추고 있음에도 자원 간의 연계성 부족으로 산발적 형태에서 개선되지 않고, 주요 농수산물 생산지인 점에서 노동집약산업 발달과 상대적으로 서비스 산업이 취약하는 등 타 산업에 배타적 환경이 조성되며 고령화와 인구감소 등의 이유로 지역 생산성이 현저히 떨어지고 있음
- <계획공모형 지역관광개발사업>을 통해 관광자원 간 네트워크화하여 연계성을 확보하고, 인구변화로 인한 지역 생산력에 긍정적 유도, 서비스 산업으로 경제사업을 확대하고자 함

2 사업의 범위

- 시간적 범위 : 사업기간 4년(2021 ~ 2024년)
- 공간적 범위 : 전라남도 해남군 우수영권역, 화원, 황산권역
- 내용적 범위

핵심 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2030 영끌 투어 (해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어올린 가심비 투어) ▪ 임하도 상괭이투어 프로그램 개발 ▪ 해남 공룡박물관 마을연계 프로그램 개발 ▪ 법정스님 콘텐츠 활용 가심비2(價心比) 관광 생태계 구축
운영 관리 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해남가심비투어코스협동조합 설립 및 운영
연계 활용 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경관관광지(대규모 꽃단지)조성사업 ▪ 임하도 상괭이 생태공원 조성 관광자원개발사업 ▪ 법정스님생가 해남 인문학 하우스 조성사업 ▪ 해남군 지역특화형 숙박시설 조성사업 ▪ 화원 목포구등대 관광지화 ▪ 울돌목 회오리바다관광명소화사업

2) 가심비(價心比)란 가격대비 심리적 안정과 만족감을 중시하는 소비행태



02

지역현황 및 사업추진여건

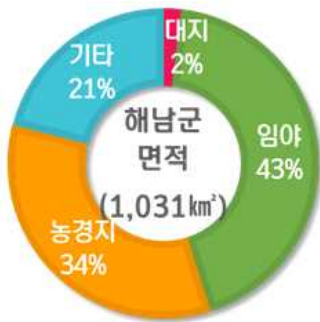
1. 일반, 관광현황 및 분석
2. 관련 사업추진 현황
3. 사업추진여건 분석

02 지역 현황 및 사업추진 여건

1 일반, 관광 현황 및 분석

가 일반현황 및 분석

한반도 최남단에 위치한 전남 최대의 군(郡)



- 전남 면적의 8.4% 차지
- 강진, 영암, 목포, 진도, 완도 40분 내 거리
- 3면이 바다인 반도 형태
- 1읍 13면의 행정구역으로 구성
- 2020년 기준 1읍, 177개 법정리, 514개 행정리, 564 자연마을로 구성



온화한 기후와 우수한 자연환경으로 최적의 관광여건

- (지형 및 지세) 완만한 구릉지대, 산악지대, 평야지대가 균형있게 이루어짐
- (기상 및 기후) 3면이 바다인 반도의 특성상 겨울철은 해양성 기후가 강하게 나타나며 최근 5년 연평균 기온이 13.6℃(평균최고 19.8℃, 평균최저 7.8℃)로 온화한 기온분포를 보임
- (생태환경) 우수영의 울돌목은 남해에서 서해로 이동하는 보리숭어떼의 주요 이동경로로 미네랄이 풍부한 해양환경으로 다양한 어류가 서식하는 등 상괭이 서식에 매우 유리한 조건을 갖추고 있음

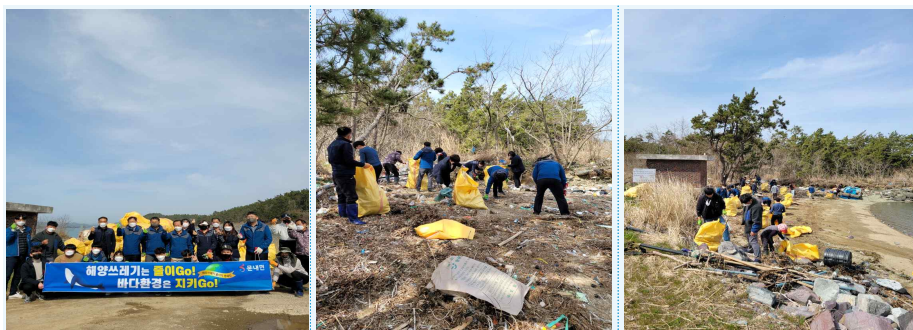
자연의 회복, 푸른 미래를 위한 해남의 노력

- 기후변화로 인한 생태계 이상현상은 농어업의 피해로 이어져 자연 회복에 대한 인식이 확대되었음
- 해남군은 「청정해남」을 위한 활동을 다양한 산업에 접목하여 자연의 회복을 위해 선도적 추진하고 있음
- (바다활동) 해양오염을 유발하는 부표 사용을 최소화하기 위해 2025년까지 전체 양식업에서 친환경 부표 전환 목표 달성하기 위해 단계적 진행 중으로 해남군과 지역주민은 해양쓰레기 정화사업을 통해 인간과 자연이 공존하며 살아가는 방법을 찾아가고 있음

구분	처리량 (톤)	범위
2019	80	임하항, 선두, 삼정, 궁항해안가
2020	439.45	삼정, 임하도, 선두, 증도 등

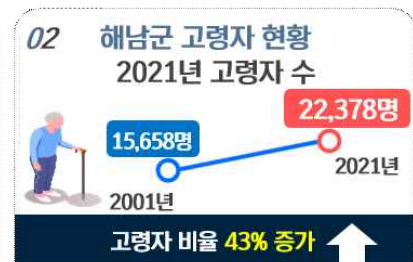


< 2021, 해남군 해양 쓰레기 줄이기 캠페인 >



- (육 지 활 동) 해남은 전국 최대규모(5410ha, 2020년)의 친환경 인증을 획득했으며, 조직화단지화를 통해 안정적인 친환경 농산물 생산체계를 구축하고, 벼 이외 전체 인증 면적의 44%(2,387ha)를 과수, 채소 등 96개 품목 인증받는 등 친환경 농산물 품목 다양화로 푸른 미래를 위한 해남의 노력을 꾸준히 진행 중임

해남군 인구 감소, 고령화로 지역발전 동력 상실 초래



- 지난 10년간 해남군 인구는 지속 감소(-29%), 고령자 수는 지속 증가(43%)하여 지역 생산성 하락으로 이어지고 있음
- 현재와 같은 인구구조 변화는 다양한 일자리를 창출하더라도 이를 추진할 동력 부족으로 사업추진에 한계가 있음
- 지속 증가하는 고령화³⁾ 현상을 선제적으로 대응하기 위해 지역 생산성 향상에 대한 대안이 필요함



- 해남의 경제는 농수산업 관련 1차산업, 제조업, 도소매업, 요식업 중심의 산업구조가 형성되어 있는 등 관광 관련 서비스업이 산업 구도에 영향력을 보

3) 해남군 고령자는 전체인구 대비 33%로 해남읍을 제외한 해남군의 13면은 40%를 넘나드는 초고령자로 구성



이지 않는 1차산업 중심의 소비중심지역임

- 2021년 예산편성이 가장 높은 분야는 농림해양수산 분야(32.5%)로 전형적인 농·어업 중심의 예산편성이며 문화 및 관광은 4.95%임

접근성 향상을 위한 해남군의 지속적인 노력

- (해남의 접근성) 해남은 땅끝이라는 지리적 자산을 선점하고 있으나, 외부 지역에서 실제 거리나 심리적인 접근성이 매우 열악하여 관광객의 재방문에 불리한 조건을 가지고 있음
- 접근성 향상을 위해 해남군은 지속적인 노력을 취하고 있으며, 그 일환으로 국도77호선 해남 화원-신안 압해도 연결도로 개설공사로 서해안고속도로, 무안국제공항고속철도와 연계해 사업대상지의 접근성이 크게 개선되도록 하여 관광객 유입에 긍정적 환경을 조성함



- 지속적인 접근성 개선은 교통단축 요인으로 작용하며, 목포시와 남악신도시의 경제적 영향권에 포함됨



함께 걷자
함께 뛰자

관광현황 및 분석

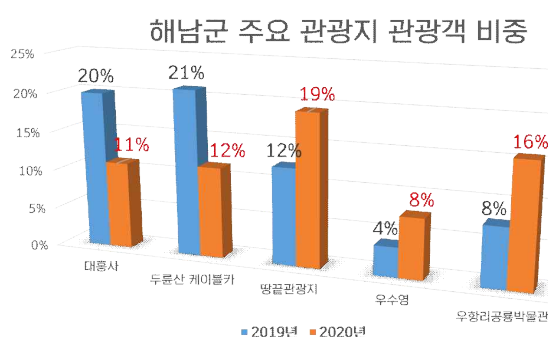
해남군 관광 현황

① 해남군 관광소비력

- 다양한 관광자원을 보유하고 있음에도 관광객들의 방문은 특정 관광지에만 집중되고 있는 것으로 나타남
- 그중에서 가장 많은 관광객이 방문한 곳은 '땅끝 관광지'이며 2016년 20만명이 방문한 이후 지속적으로 감소하는 추세로 나타남. 그 다음으로는 '우항리 공룡박물관'과 '우소영관광지' 등이 주요 관광지로 인식되고 있음

자료 : 한국문화관광연구원(2020). 2020년 KCTI 찾아가는 심층컨설팅

○ 해남군 관광객 수 (부록 p. ?)



- 해남군 내 다양한 관광자원이 분포해 있으나 특정 관광지에만 집중되고 있음

* COVID-19의 영향으로 2019년과 2020년의 관광객 수는 비
중으로 설정하여 비교분석함

② 해남군 관광수용력

○ 관광숙박업 현황

구분	여행업			관광숙박업		관광객이용시설업
	일반	국외	국내	관광 호텔업	휴양콘도미니엄업	자동차 야영장업
2017	-	8	11	3	1	1
2018	1	9	10	3	1	1

출처 : 해남군청 통계연보 2019

○ 해남군 숙박 업소 분포 현황



- 유네스코 등재된 해남 대흥사가 소재한 해남군 삼산면 일대에 가장 많은 숙박 업소가 분포함
- 땅끝권은 두 번째로 많은 숙박업소가 분포해 있음
- 우항리 공룡박물관, 우수영 관광단지 인근에는 관광지 규모에 비해 숙박 산업이 취약함



○ 해남군 관광자원 현황

다양하고 잠재력이 높은 관광자원 보유



- 해남군은 「땅끝」이라는 지리적, 상징적 자산을 선점하고 있으며, 대중적 인지도가 매우 높은 편임 (해남 관광자원 현황(부록 p.?))
- 백악기부터 조선시대, 일제강점기, 현대와 미래에 관한 관광자원이 분포해 있어 해남을 방문하는 관광객에게 모든시대의 관광자원을 경험할 수 있는 환경 마련

○ 해남군 관광거점지역(관광단지)

- 관광단지는 국내외 관광객의 다양한 관광활동 및 휴양을 위해 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점지역으로 전국적으로 45개소가 지정되어 있으며, 전라남도에는 6개소, 해남에 1개소 지정

구분	위치		
해남 오시아노	전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일원		
	규모(km ²)	개발주체	지정/조성계획
	5.073	한국관광공사	1992.09 1994.06

자료 : 문화체육관광부(2020), 「관광지 및 관광단지 현황」

○ 해남 지정 관광지

- 2020년 기준 전국의 지정관광지는 조성계획이 수립되지 않은 1개소를 포함하여 228개소이며, 관광진흥법제상 전라남도 지정 관광지는 총 28개소이며, 그중 해남은 2개소임

개소	지정 관광지명
2	①해남 땅끝, ②우수영



○ 관광상품(여행상품, 축제 이벤트 등) (부록 p.?)



자료 : 문화체육관광부(2019), 「관광지 및 관광단지 현황」

[illegible]

사업대상지 현황



* 해남군 사업대상지 : 해남군 가심비 투어코스⁴⁾



○ 사업대상지 설정

- 2021 계획공모형 해남군 사업대상지는 점(Point), 선(Line), 면(Space) 계획을 통한 자원의 네트워크화를 원칙으로 해남에 유입되는 관광객의 주요 경로인 국도 18호선과 국도 77호선을 중심으로 활용하여 설정하였음

- 체류형 관광(1박2일형) 수요 확산을 위해 해당 노선(국도18호선, 77호선)에 소재하는 관광지 순서와 프로그램 이용 시간대, 주요 타깃층의 수요를 고려하여 투어 경로를 설정하고 본 계획 사업대상지로 선정함

(거점) ① 해남공룡박물관 ② 임하도 ③ 우수영 문화마을 ④ 우수영 관광단지

(배후) ⑤ 오시아노 관광단지 ⑥ 해남 목포구등대

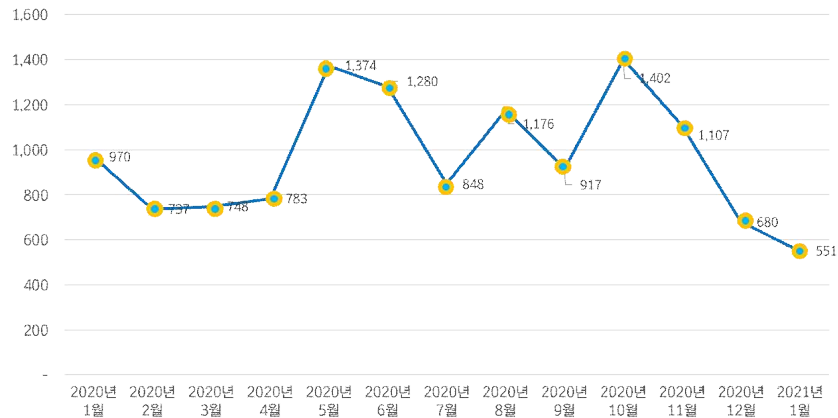
- 시작점부터 종료지점까지 총 62.2km이며, 해남공룡박물관, 임하도, 우수영 문화마을, 우수영관광단지를 주요 거점 지역으로 설정하고, 오시아노 관광단지, 해남목포구등대는 배후 지역으로 설정하여 계획함

4) 해남 가심비투어코스는 관광객 주요 유입도로인 국도 18호선, 77호선이 마주하는 곳에 소재하는 해남군 주요 관광지 코스로 해남군의 차세대 관광 중심축이 될 것으로 전망됨

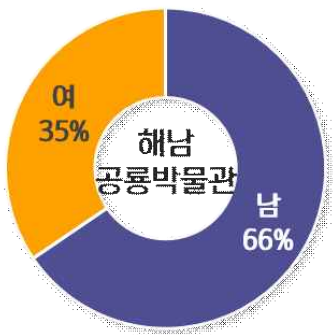


① 해남공룡박물관 현황 및 여건분석

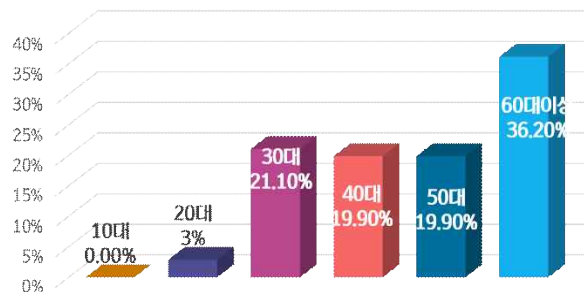
해남공룡박물관 월별 유동인구



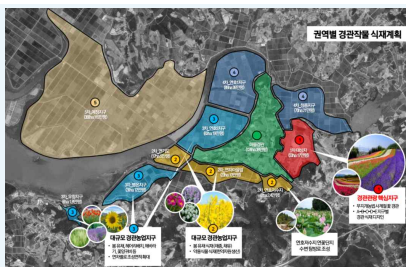
성별 유동인구



연령별 유동인구



- 해남 공룡박물관 유동인구⁵⁾는 일일평균 519명이며, 남성의 비율이 65.5%, 60대가 36.1%로 집중되어 있음
- 시간대별로는 14-17 시간대에 34.5%로 가장 많으며 요일별은 일요일에 23.2%로 가장 많으며 월요일에 10.5%로 가장 적은 것으로 분석됨



(관련사업) 경관관광지(대규모 꽃단지)조성사업

- 볼거리를 중심으로 생산, 가공, 유통, 관광 체험, 식음료, 치유히양으로 경관관광 연계 6차산업화 전략수립

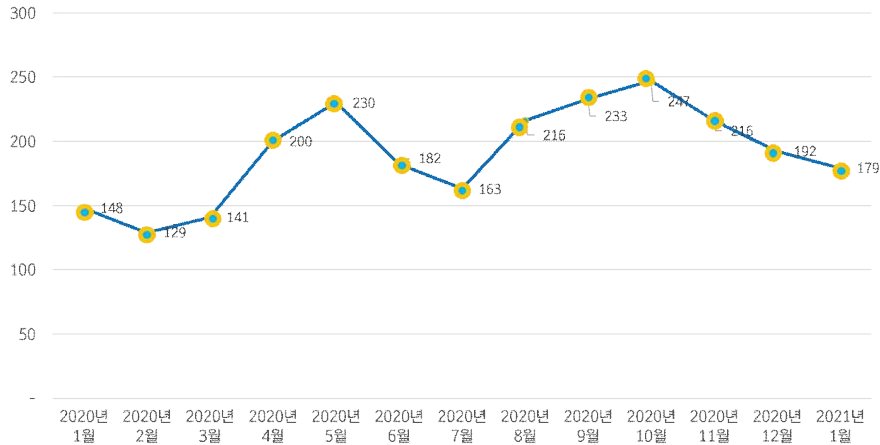
- 연계점 : 「2030Young플 투어프로그램」 추진 시 해남 가심비투어코스를 이용하는 관광객에게 천혜의 경관자원을 활용한 경유형 드라이브코스 및 트레킹 코스 제공

5) 데이터 출처 : SKT 전국 지역별 유동량 조사정보



② 임하도 현황 및 여건분석

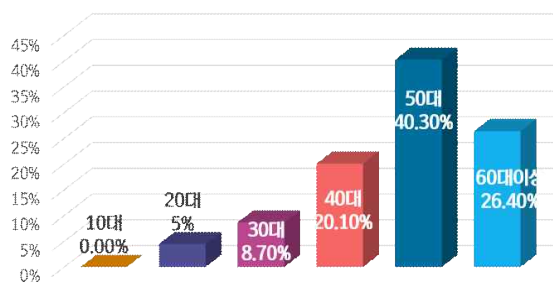
임하도 월별 유동인구



성별 유동인구



연령별 유동인구



- 임하도 유동인구는 일일평균 176명이며, 남성의 비율이 63.1%, 50대가 40.1%로 집중되어 있으며 시간대별로는 6-11시간대에 22.7%로 가장 많았으며 요일별은 수요일에 16.3%로 유동인구가 가장 많은 것으로 분석됨



(관련사업) 임하도 상팽이 생태공원 조성 관광자원 개발사업

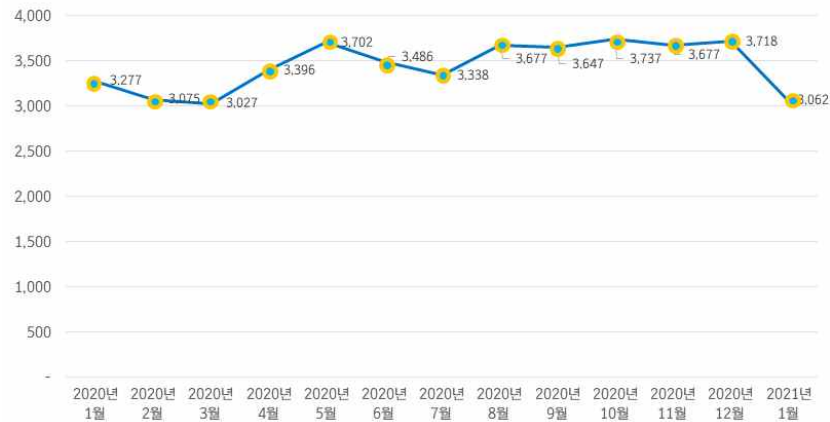
- 임하도 내 유명하는 상팽이 탐어대와 소공원을 조성하여 남해안 유일의 돌고래 탐어장소 조성

- 연계점 : 본 계획의 「임하도 상팽이마을 브랜드화 사업」 중 「상팽이 투어프로그램 개발」의 육로 생태로드의 하드웨어 구축

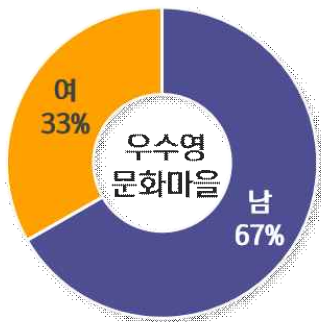


③ 우수영 문화마을 현황 및 여건분석

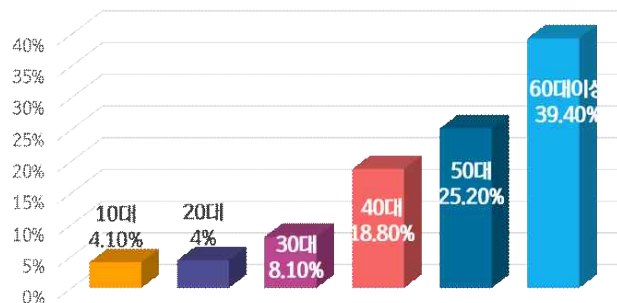
우수영 문화마을 월별 유동인구



성별 유동인구



연령별 유동인구



- 우수영 문화마을 유동인구는 일일평균 2,996명이며, 남성의 비율이 66.7%, 60대가 39.4%로 집중되어 있으며 시간대별로 11-14시간대에 26.6%로 가장 많았으며, 요일은 수요일에 16%, 일요일 11.8%로 가장 적게 분석됨

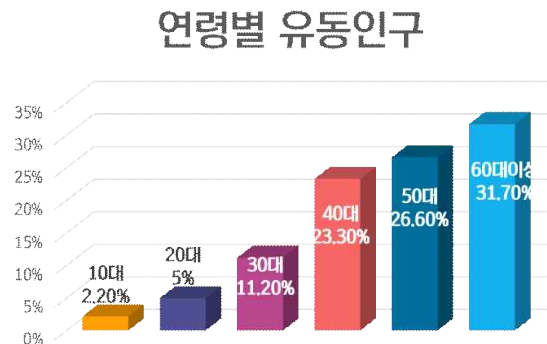
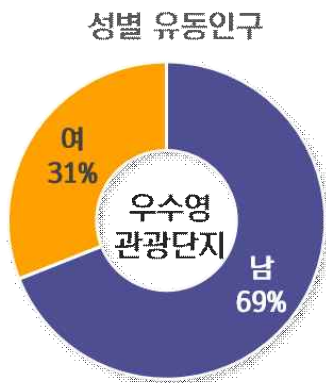
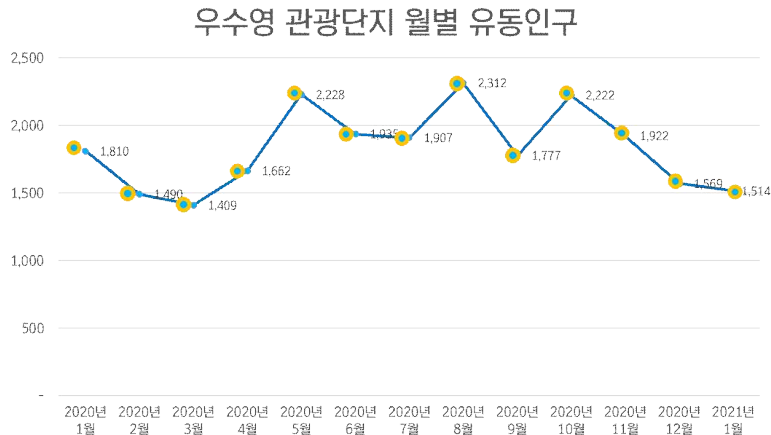


(관련사업) 범정스님 생가 해남 인문학 하우스 조성

- 범정스님마을도서관 및 기타 시설 설치로 문화자원으로서의 브랜드가치 증대 및 지역발전에 기여

- 연계점 : 본 계획의 「가심비(價心比) 관광 생태계 구축」 사업의 거점 역할

④ 우수영 관광단지 현황 및 여건분석



- 우수영 관광단지 유동인구는 일일평균 1,469명이며, 남성비율이 69%, 60대가 31.6%로 집중되어 있음
- 시간대별로는 11-14시간대에 28.7%로 가장 많았으며 요일은 일요일에 17.2%로 유동인구가 많은 것으로 분석됨



(관련사업)해남군 지역특화형 숙박시설 조성사업 계획

- 지역특화형 숙박시설과 더불어 우수영관광지 명소화 사업 및 지역축제(명량대첩축제)와 시너지 효과를 통해 관광활성화에 기여

- 연계점 : 1박2일 해남가심비코스(코스1) 프로그램의 호텔형 숙박 거점 및 단지내 시설, 프로그램 연계



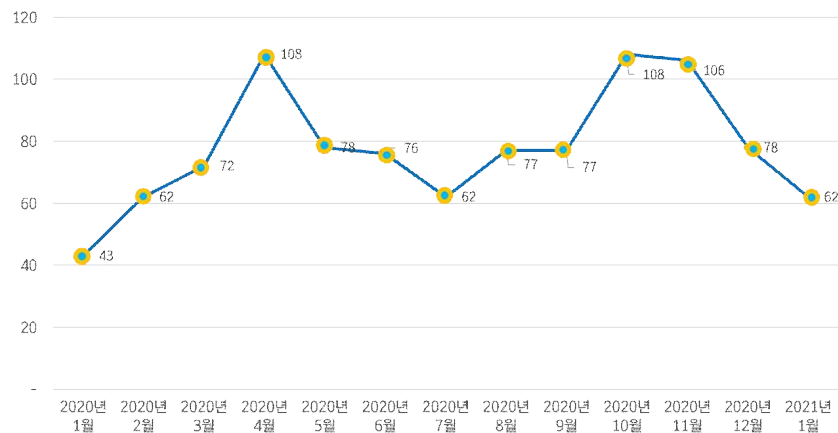


(관련사업) 울돌목 회오리 바다 관광명소화 사업
- 울돌목 협수로의 역사·생태 관광활성화

- 연계점 : 1박2일 해남가심비코스(코스1) 프로그램의단지 내 시설, 프로그램 연계

⑤ 오시아노 관광단지 현황 및 여건분석

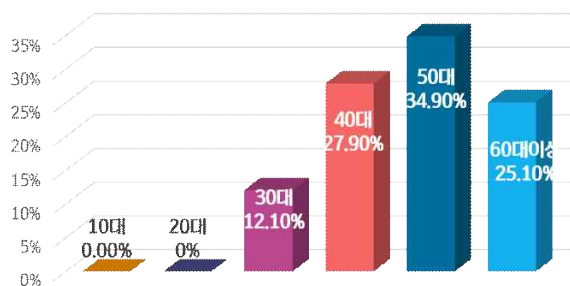
오시아노관광단지 월별 유동인구



성별 유동인구



연령별 유동인구

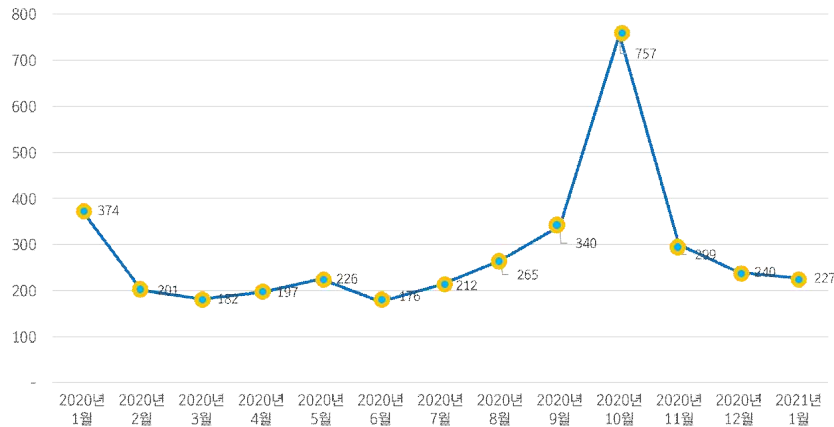


- 오시아노 관광단지 유동인구는 일일평균 53명이며, 남성의 비율이 77.4%, 50대가 35.2%로 집중되어 있음
- 시간대별로는 11-14시간대에 30.2%로 가장 많았으며 요일은 목요일에 19.8%로 가장 많고, 토요일에 4.88%로 가장 적게 분석됨

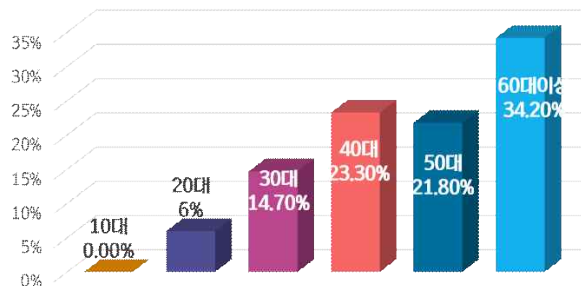
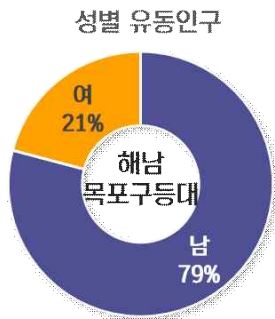


⑥ 해남 목포 구등대 현황 및 여건분석

해남 목포구등대 월별 유동인구



연령별 유동인구



- 해남목포구등대 유동인구는 일일평균 215명이며, 남성의 비율이 79.1%, 60대가 34.3%로 집중되어 있으며 시간대별로는 6-11시간대에 28.4%, 요일별은 화요일에 17.5%로 유동인구가 가장 많았으며, 토요일에 10.6%로 가장 적게 분석됨



(관련사업) 화원 목포구등대 관광지화

- 화원 목포구 등대 관광지화를 위한 계획 수립
- 헬스로드를 중심으로 목포구등대~오시아노 관광단지 연계하여 등대박물관, 수변데크, 경관농원, 산책로, 주차장, 이정표 조형물 설치

- 연계점 : 「2030Young플 투어프로그램」 추진 시 해남 가심비투어코스를 이용하는 관광객에게 천혜의 경관자원을 활용한 경유형 드라이브코스 및 트레킹 코스 제공

자료 : 해남군(2021). 화원 목포구 등대 관광지화 타당성 조사 및 기본계획



한반도4서양
대양길해남

○ 사업대상지 숙박업소

- 관광지 규모 대비 체류형 관광객 수용력이 부족하며,

읍면	구분	숙박업소명	주소	수용인원
문내면	호텔	우수영호텔	전라남도 해남군 문내면 우수영로 16-2	450
	모텔	발리모텔	전라남도 해남군 문내면 명량로 114	45
	모텔	하남모텔	전라남도 해남군 문내면 충무길 3	40
화원면	호텔	파인비치골프호텔	전라남도 해남군 화원면 시아로 224	84
	모텔	별무인스파텔	전라남도 해남군 화원면 청용길 167	36

자료 : 해남군(2020), 「해남군 숙박업소」

2 관련사업 추진현황

○ 시사점

- 해남군에서는 지속적인 프로그램 개발 및 인프라 개선 등의 사업을 전개하고 있음
- 또한 지역 관광활성화를 위해 공모사업 및 지자체 자체사업 등 다양한 사업을 기획·추진하고 있음

(부록 p. ?)

울돌목 회오리바다 관광명소화 사업	법정스님생가 해남인문학학하우스	우수영 판옥선 출렁다리 조성	우수영 역사관광촌 조성
명량대첩 해전사 기념전시관 조성	코리아둘레길 서해랑길 안내체계 구축사업	경관관광지(대규모꽃단지) 조성사업	목포구등대 관광지화 사업
문내 예락 마을단위 종합개발사업	공룡 물놀이 체험시설 (워터파크) 조성사업	해남형 스마트관광도시 조성	코리아 토탈관광 패키지(KTTP) 사업 (전남 지역특화형 숙박시설조성사업)
울돌목 해상 케이블카 조성사업	2020년 KCTI찾아가는 심층컨설팅	2021년도 해남군 생활관광 아카데미 ON	



3

사업추진 여건분석

코로나 심리방역의 일환으로 문화·관광의 중요성 대두

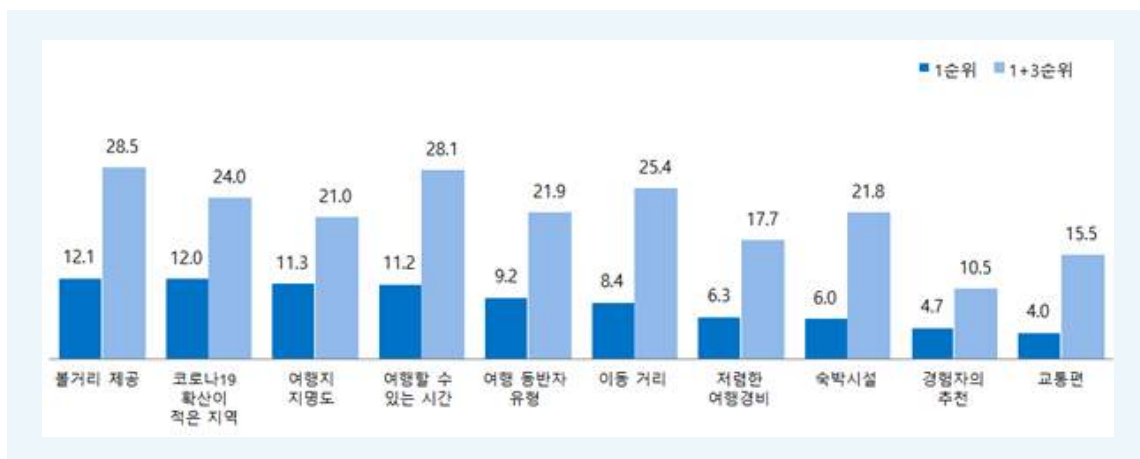
○ 포스트 코로나 시대를 위한 관광 전망



- 관광분야 조사에서 코로나 종식시 국내여행 의향에 ‘갈 것이다’ (81.1%)로 만 19세~29세 76.6%, 30대 79.3%, 40대 82.9%, 50대 84.9%, 60대 이상 80.7%이라는 응답이 높았음

자료 : 한국문화관광연구원(2020.12). 포스트코로나 시대 문화관광콘텐츠 분야 정책성과와 전망에 관한 설문조사

- 2020년 국내여행에서 여행지 선택 시 고려요인은 ‘불거리’ (28.5%)와 ‘시간’ (28.1%), ‘거리’ (25.4%)라는 3대 요소에 더해 ‘코로나 19 확산이 적은 지역’ (24.0%)을 중요하게 고려한 것으로 조사되었음



자료 : 한국문화관광연구원(2020.12). 포스트코로나 시대 문화관광콘텐츠 분야 정책성과와 전망에 관한 설문조사

- (관광트렌드) 선형관광, 관광지간 연계, 휴식, 소규모 거점시설, 자연친화적 개발, 지역자원연계, 미래트렌드 반영, 사계절 관광지, 해안관광, 차별적 컨셉, 단계적 개발, 투자비 절감



관광을 통한 지역의 회복과 해남의 지속가능한 삶 추구

- 인구감소, 고령화 대비 노동집약적 근로 최소화 목표
- 해남은 온화한 기후, 비옥한 토양과 우수한 해양환경으로 1차산업(노동집약 산업)이 발달함
- 노동집약 산업의 발달로 관광서비스산업이 상대적으로 취약하며, 고령화, 인구감소 등의 이유로 생산성이 현저히 떨어지고 타 산업에 배타적 환경이 조성됨
- 기존방식으로는 타산업의 일자리 창출이 어려움
- 고령화와 인구감소로 인해 지역의 생산성이 떨어지는 문제를 당장 해결하는 것보다 근로의 강도가 약하거나 관리자형 일자리로 전환하여 지역의 생산성을 단계적으로 회복할 수 있는 구조로 개선 필요



- 관광서비스 산업에 대한 인식 전환이 없는 상태에서 대안 없는 일자리 창출을 최소화 하고, 기존 일자리(주업)를 유지하되 부업으로 시작하여 여건에 따라 주업으로 정착할 수 있는 해남형 관광산업 추진 필요
- 해남 관광지는 주로 공공영역이 발달해 있으나 민간영역의 참여 저조로 균형 있는 사업 추진 필요
- 고령화, 주업 변경의 현실적 어려움을 바탕으로 최소 노동력과 최소의 비용, 편리한 관리로 소득창출 방안을 마련하여 민간영역의 참여를 활성화 하고 공공과 민간이 균형있는 사업 추진으로 해남군의 체계적이고 안정적 관광사업을 도모

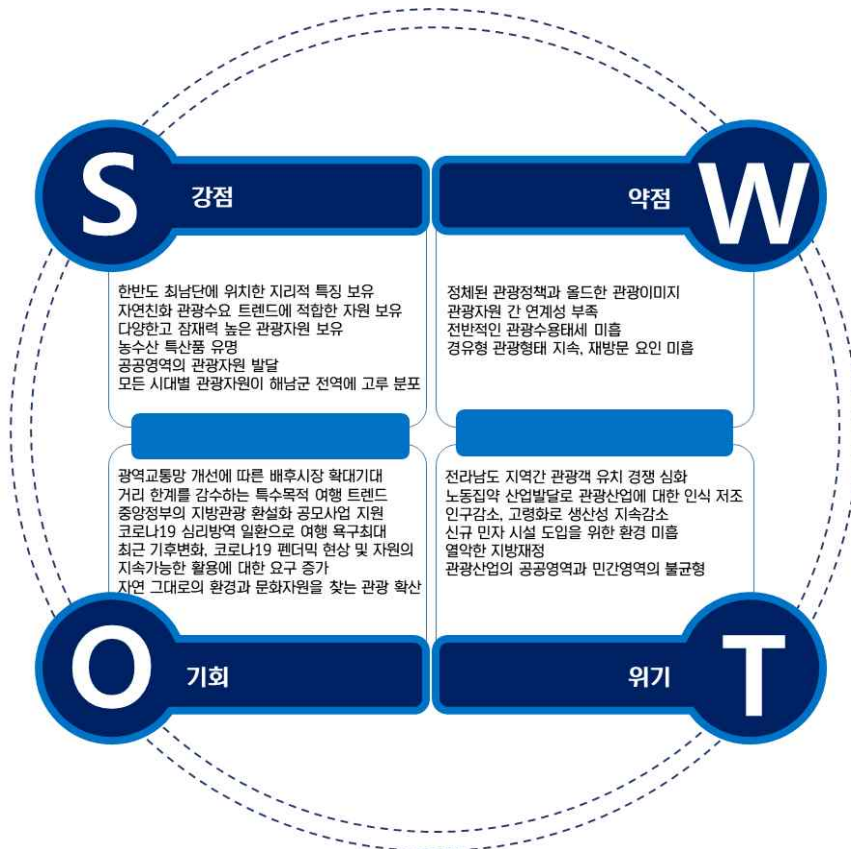
○ 모든 시대별 관광자원이 해남군 전역에 분포

- 백악기부터 미래 스마트 관광까지 모든 시대의 관광자원이 분포하고 있으며, 해남군을 이를 활용하기 위해 계획수립 및 추진중에 있음

○ 투자비의 적재적소 투입과 가성비 높은 사업 추진

- 대규모 시설 도입을 최소화하고, 지역관광 역량개발과 지역 일자리 창출 등을 목적으로 가성비 높은 투자와 사업추진에 중점

○ SWOT



한반도 최남단
대응기 해남군

03

사업추진 기본구상

1. 지역 특화소재 (핵심자원) 개요
2. 비전 및 목표 설정
3. 추진전략 및 사업

03 사업추진 기본구상

1 지역 특화소재 (핵심자원) 개요

2030 Young끌 투어 프로그램 개발

(해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어모은 가심비 투어!)

○ 임하도 상괭이



○ 임하도 상괭이마을 브랜드화 사업

- (프로그램1) 해로형 생태로드 투어 프로그램 개발
- (프로그램2) 탄소배출 제로, 육로형 생태로드 투어 프로그램 개발

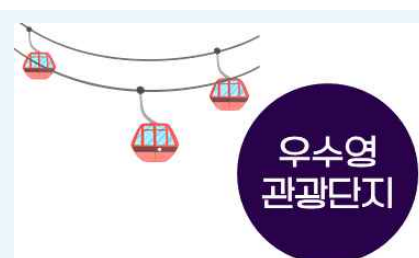
○ 우항리 공룡박물관



○ 해남 공룡박물관과 마을 연계 프로그램 개발

- (프로그램1) 마을과 연계한 공룡타운 프로그램 개발
- (프로그램2) 안전관광시스템 구축

○ 우수영 문화마을 + 우수영 관광단지



○ 가심비(價心比) 관광 생태계 구축

- (프로그램1) 가심비(價心比) 충만! 한번도 걸어보지 못한 길! 알쓸신잡 프로그램 개발
- (프로그램2) <아주 작은 로컬 마이스> 프로그램 개발

2

비전 및 목표 설정

가 비전

- 해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어올린 가심비 투어!

나 발전목표 설정

- (목표1 : 정성적) 관광산업의 질적 향상
 - 관광산업의 인식 전환으로 대안없는 일자리 창출을 최소화하고 지속적인 역량강화를 통해 해남 관광산업의 저변을 확대하여, 다양한 일자리, 관광의 생활화, 수준 높은 관광의식을 가질 수 있도록 함
- (목표2 : 정량적) 지역관광발전지수⁶⁾ 향상
 - 해남군 지역관광발전지수는 2015~2019년간 3등급 구간에 정체해 있으며, 2017년 대비 변화율에서 관광수용력지수 - 2.16%의 변화율을 보임(92.87->90.87)
 - 특히 관광수용력지수 중 관광인프라에서 2017년 대비 - 5.62%의 변화율을 보이며 해남군의 숙박(일반숙박업 객실 수), 안내(관광안내소 수, 관광안내인력 활동일수), 교통(시티투어버스 운행횟수) 부분에서 취약한 구조를 보임
 - 해남군 관광소비력지수는 90.85->97.65의 7.96%의 변화율을 보이나, 관광객 수는 최하위 등급인 6등급으로 나타남
 - 해남군 관광정책역량지수는 2015년 5등급에서 2019년 4등급으로 상승하였으나, 관광예산 분야에서 최저등급인 6등급, 관광교육 5등급, 홍보정책 6등급임

목표	2021	2022	2023	2024	총합 등급
	계획수립단계	예비사업단계	본사업단계	준공완료단계	
인력양성	-	168	200	200	568
일자리창출	66	250	250	250	816
관광창업	-	20	20	20	60
합계	66	438	470	470	1,444
관광수용력지수	-	3	3	2	2
관광소비력지수	-	2	2	1	1
관광정책역량지수	-	4	4	3	3
합계	-	3	3	2	2

6) 지역관광발전지수는 지역의 관광공급, 수요, 추진역량 등을 종합적으로 측정하기 위해 작성하는 지수로 1등급(최고등급)~6등급(최저등급)으로 구분함



한반도4서양
대응기술개발사업

3

추진 전략 및 사업

과제도출 1: 관광자원의 분산 및 각자도생

⇒ 추진전략 1: 점(Point), 선(Line), 면(Space)계획을 통한 자원의 네트워크화

과제도출 2: 인구 감소로 지역 생산성 감소

⇒ 추진전략 2: 지역생산성 향상을 위한 동력확보(무인시스템 활용)

과제도출 3: 관광산업의 공공과 민간의 불균형

⇒ 추진전략 3: 민간사업체 발굴과 지속적 역량강화

핵심사업1

2030 Yong끌 투어 프로그램 개발

(해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어모은 가심비(價心比) 투어!)

* 코스 구성 : 1박 2일형 해남군 가심비투어 코스7)(체류형)

- ① (13:00~15:00) 해남 공룡박물관
- ② (15:30~16:00) 임하도
- ③ (16:30~17:30) 우수영문화마을
- ④ (코스1. 호텔형 18:00~(1박)) 우수영 관광단지
- ⑤ (코스2. 캠핑형 18:00~(1박)) 오시아노관광단지
- ⑥ (10:00~12:00) 해남 목포구등대

○ (프로그램1) 해남형 모빌리티 ‘**후딱**’ 시스템 구축(MaaS(Mobility as a Service) 시스템 도입)

국도 18호선, 77호선을 중심으로 관광인프라 네트워크화를 중심으로 (1박2일형 프로그램)해당 관광지 주요 프로그램 예약 및 스케줄 알림 서비스 제공

○ (프로그램2) 아카이빙 파사드 8)

○ (프로그램3) 거점지역 브랜드화 9)

7) 해남군의 방문객 주요 유입도로인 국도 18호선과 77호선 중심의 관광인프라 코스

8) 아카이빙파사드 : 지역의 특화자원을 활용한 파사드 사업으로 관광분위기 조성과 프로그램 개발 목적

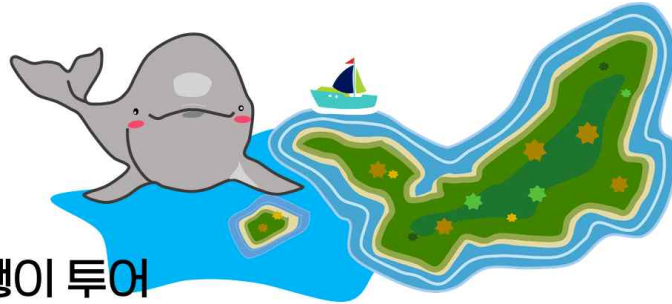
9) 마을 브랜드화 : 특화 자원을 활용하여 콘텐츠 관광상품화와 홍보마케팅 추진



핵심사업2

임하도 상괭이마을 브랜드화 사업

- (프로그램1) 상괭이 투어프로그램 개발
 - ① 친환경 생태체험선을 활용한 임하도 섬 한바퀴



임하도 상괭이 투어

- ② 탄소배출 제로, 육로 생태로드 투어 프로그램 개발

핵심사업3

해남공룡박물관과 마을연계프로그램사업

- (프로그램1) 마을과 연계한 공룡타운 프로그램 개발
- (프로그램2) 안전관광 시스템 구축
 - ① 우향리키즈카페¹⁰⁾ (기존 실내놀이터 확대 및 기능 보완)설치
 - ② 안전요원 인력양성

핵심사업4

법정스님 콘텐츠 활용한 가심비(價心比) 관광 생태계 구축

- (프로그램1) 가심비(價心比) 충만! 한번도 걸어보지 못한 길! 투어 프로그램 개발
- (프로그램2) <아주 작은 로컬 마이스> 프로그램 개발
- (프로그램) 여기저기 구석구석 프로젝트

10) 키즈카페란 실내공간에 「관광진흥법」에 따른 유기사설 또는 유기기구를 설치하거나 「어린이제품 안전 특별법」에 따른 어린이 놀이기구를 설치하여 어린이에게 놀이를 유료로 제공하고, 어린이 또는 동반 보호자에게 식음료를 판매·제공하는 것을 업으로 하는 자의 영업소를 말함

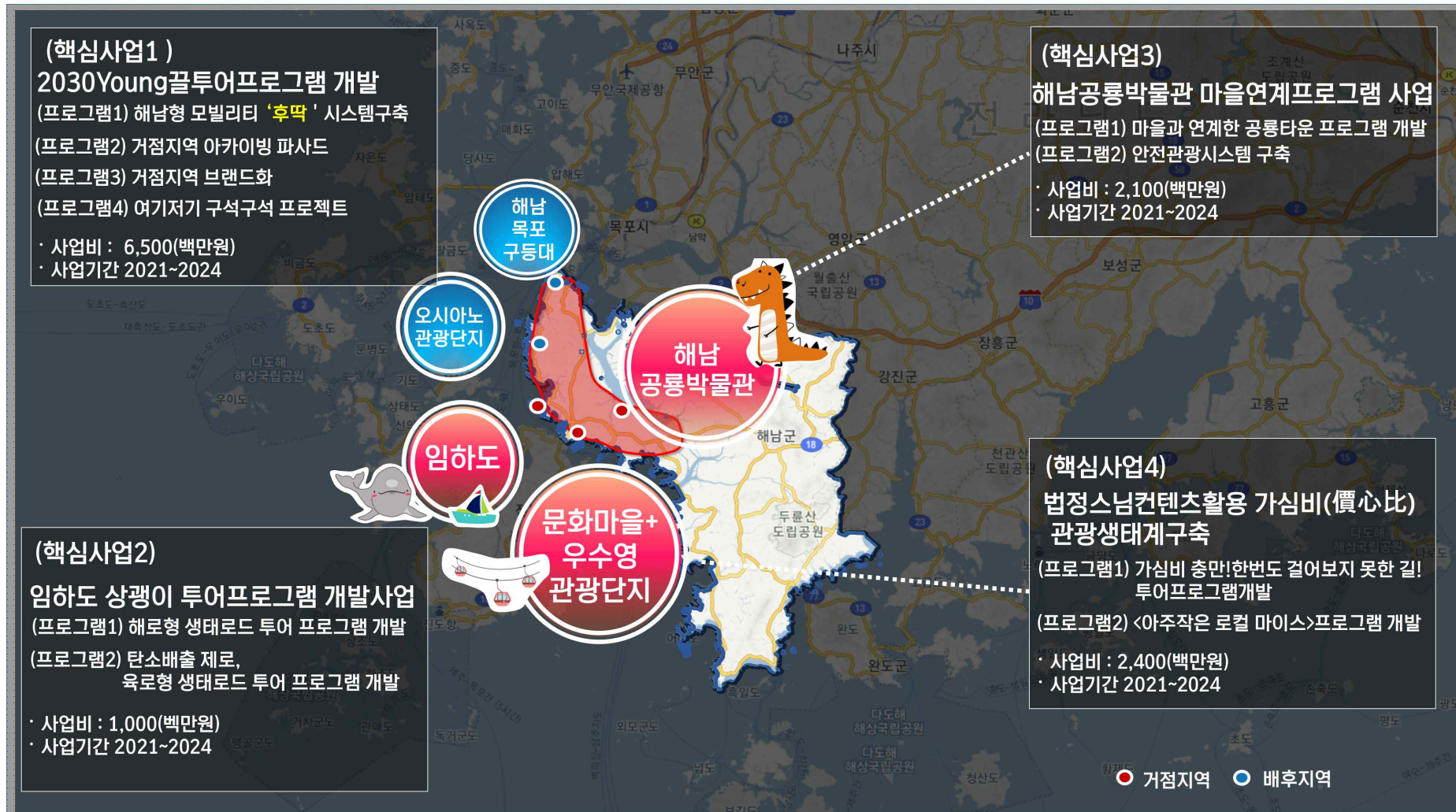


계획공모형사업 개요

구분	단위사업명	사업기간	사업위치	사업비 (백만원)	추진주체	비고
핵심사업	2030 Young꿀 투어프로그램 개발	2021 ~ 2024	해남 가심비 투어코스	6,500	해남군	
	임하도 상괭이 브랜드화 사업	2021 ~ 2024	전남 해남군 문내면 예락리	1,000	DMO+ 주민공동체 (문내면 예락리)	
	해남 공룡박물관과 마을 연계 프로그램 개발	2021 ~ 2024	전남 해남군 황산면 우항리	2,100	DMO+ 주민공동체 (황산면 우항리)	
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비 관광생태계 구축	2021 ~ 2024	우수영 문화마을+ 우수영관광단지	2,400	DMO+ 주민공동체 (문내면 문화마을)	
연계협력 사업	(법정스님생가 해남 인문학하우스 조성)	2018 ~ 2021	법정스님 생가터	0	DMO	
	(화원 목포구등대 관광지화)	2020 ~ 2023	목포구등대	0	DMO	
관리운영사업	해남형 DMO설립 및 운영	2021~2023	해남 가심비 투어코스	0	DMO	
총계				12,000		



해남 체류형 지역관광 플랫폼 개발육성계획 기본구상도



04

사업계획(안)

1. 핵심사업
2. 연계협력사업
3. 관리운영사업

04 사업계획 [안]

1 핵심사업

핵심사업1 2030 Yong끌 투어 프로그램 개발

(해남에서 모든 시간을 경험하라! 영혼까지 끌어모은 가심비 투어!)

○ (프로그램1) Active하고 Fun한 자유이동 프로그램 ‘후딱’

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 해남 가심비코스 사업비 : 2,000,000,000원 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> 해남 관광지 간 접근성이 낮고 이동의 편의성이 떨어짐 탄소 최소화 위한 친환경 이동 프로그램 필요 편의와 접근성 향상을 위한 장치 필요 1박 2일의 루트개발, 여행 본연의 가치 및 트렌드를 확립하고 교통, 숙박, 식음료, 관광지, 기념품샵을 연계하여 합리적이며 가심비 높은 상품 개발 필요 이동 자체가 재미를 유발하는 프로그램으로 구성 필요
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> 해남은 백악기부터 미래(스마트 관광-추진 중)까지 모든 시대적 관광자원이 소재 해남 관광객 주요 유입경로인 국도 18호선, 77호선 상에 위치한 해남 관광 거점연계 여행의 시간과 심리적 기회비용(여행 기분을 내는 것)을 더 가치 있게 생각하는¹¹⁾ 2030 을 주요 타깃 설정하여, 해남의 다양하고 트렌디한 이미지 제공 필요 대중교통 이용 관광객 및 거점 내 이동 여건이 불리한 상황임 해남군 스마트관광도시 사업의 모빌리티 서비스 공유
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 사업 1. (KTX, 버스) 목포, 나주 지점 딜리버리 서비스 체계 구축 사업 2. 자유여행 프로그램 (출발지->목적지 간 당일 짐¹²⁾ 배송 체계 구축) 사업 3. 콘텐츠간 연계한 도보 이동 프로그램 개발 사업 4. 해남 서해랑길과 연계한 이동수단 쉐어(Share) 체계 구축 사업 5. 이동 안전 체계 구축 <p>- 편리한 시스템 도입으로 숙박, 교통, 식음, 관광지, 기념품, 기타서비스 이용</p> <p>- 스마트폰을 이용하여 예약, 결제, 반납, 주요 프로그램 스케줄링이 탑재된 시스템 구축- 접근성과 편의성을 바탕으로 프라이빗 투어를 강화하고 해남형 딜리버리 서비스 제공</p> <p>- 관광지 내 공유 모빌리티 시스템 활용으로 구역 내 활동성 향상</p>

11) 익스디피아(2020). ‘자신만의 여행을 즐기는 법’ 설문조사

12) 여행캐리어, 배낭, 골프백, 유모차 등 지정 규격에 맞는 짐 기준

○ (프로그램2) 거점지역 아카이빙 파사드




<p>사업 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남 가심비투어코스 ▪ 사업비 : 2,500,000,000원 ▪ 기간 : 2021 ~ 2024
<p>필요성 및 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광지 역사를 기록하고, 정체성을 활용한 파사드 사업추진 ▪ 관광지의 정체성과 개성을 돋보일 수 있는 마을단위 파사드 사업을 진행하여 장소성 확보 ▪ 집객력이 미비하여 마을에 긍정적 영향 확산에 어려움이 따름 ▪ 방문객의 소비력을 확대하고, 지역경제 발전으로 이어질 수 있는 시스템 필요 ▪ 파사드를 통한 관광지 고유 분위기를 조성하고, 민간사업자 창업 환경이 조성될 수 있도록 함 ▪ 지역을 마케팅 할 수 있는 주요 요소와 볼거리, 체험거리를 동시 형성할수 있는 매개체 필요
<p>현황 및 추진여건</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광지와 마을간의 연계가 부재하여, 주민들의 관광산업에 대한 인식이 저조 할 수 밖에 없는 환경이 조성되어 있음
<p>세부 추진 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업대상지의 자연물, 기존 시설물 등을 활용한 파사드 추진 ▪ 상행이와 관련사항을 아카이빙 하고 의견 수렴을 통해 테마 수립 ▪ 파사드 실행인력은 전문가(전국공모)와 비전문가(지역주민)으로 구분하여 추진 ▪ 전문가의 파사드를 통한 장소성 확보와 지역주민의 파사드를 통한 소통력 향상 기대 <div data-bbox="311 1473 1412 1832">  </div>



○ (프로그램3) 거점지역 브랜드화

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남 가심비투어코스 ▪ 사업비 : 1,500,000,000원 ▪ 기간 : 2021 ~ 2023
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 프로그램 개발로 해남 관광산업의 고도화를 목표로, 관광객의 수요, 지역경제 향상을 충족할 수 있는 브랜딩 반드시 필요 ▪ 자원 개발에 적극적이나 브랜딩, 마케팅에 집중되지 않아 기대효과의 기준치 도달이 어려움 ▪ 지역주민과 행정, 전문가의 협력을 통해 콘텐츠 고유 브랜드를 구축 필요 ▪ 해남의 관광 이미지의 질적 향상을 위한 구체화 사업 필요
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자원 간 연계가 부족하고 트렌디한 마케팅 부재함 ▪ 해남은 땅끝의 이미지만 부각 되어 있고, 구체적인 상품구성이 미흡함
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업1. 브랜딩 및 홍보마케팅 추진 ▪ 사업2. 단계적 브랜드화 추진체계 수립 ▪ 사업3. 마케팅을 위한 조직역량강화 ▪ 사업4. 브랜드 상품 개발 및 생산을 위한 창업프로그램 추진







○ (프로그램4) 여기저기 구석구석 프로젝트

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남 가심비투어코스 ▪ 사업비 : 500,000,000원 ▪ 기간 : 2022 ~ 2023
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일과시간이 짧은 지역의 특성상 편의물품 및 비상물품 등을 구입 할 수 있도록 소비 사각지대 해소 ▪ 노동집약적 근로가 최소화 될 수 있도록 관련 시설 확보 ▪ 고령화, 전업(專業)변화의 현실적 어려움을 바탕으로 최소 노동력과 최소의 비용, 편리한 관리로 부수입의 소득창출 마련 ▪ 시설 운영의 한계를 극복하고, 관리비 절약, 운영시간의 자유화, 인력난 해소 ▪ 유휴 자투리 공간을 활용하여 생활필수품, 여행용품, 먹거리 등 판매 ▪ 설치물로 소비 수요층의 편의성 제공과 설치물에 부착된 CCTV, 조명이 방법의 사각지대 해소에 도움으로 안전한 삶 향유와 안전관광의 기반 마련
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해남군 관광은 공공영역 관광은 활성화되어 있으나 민간영역 관광이 미흡함 ▪ 1차산업이 발달한 탓에 노동집약적 활동이 많으나 고령화 등의 이유로 지속성을 담보하기 힘든 상황임 ▪ <해남형 DMO>의 관리하에 수익창출과 경영의 지속순환 구조를 마련할 수 있도록 함 ▪ '후딱'과 연계하여 관광객의 이용편의성 제공
세부 추진 계획	<div data-bbox="304 1128 1404 1585"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 무인매장은 시스템화 된 가판대 역할을 하며, 지역 생산품의 마케팅 베드로 이용가능 ▪ 인력 도움없이 24시간 운영할 수 있는 무인판매대 및 문화시설을 설치하여 주민의 부수입과 방문객편의 제공, 문화향유를 이어감 ▪ 소비 물품은 본 사업으로 구성된 창업팀의 물품 판로로 이용하며 해남군 정책 이벤트 알림 창구로 활용 <div data-bbox="347 1339 1358 1585"> <div> <p>최소 노동력</p> <p>↓</p> <p>최소 비용</p> <p>↓</p> <p>편리한 관리</p> <p>↓</p> <p>최대 이윤</p> <p>스마트 기반 무인 시스템</p> </div> <div> <p>노동집약 근로</p> <p>노동자</p> <p>고령화, 비대면, 생산가능인구 지속적감소, 체계적 근로시간 단축에 노동 집약 사업은 지속되기 어려우므로 대응책 마련</p> </div> <div> <p>관리를 위한 근로</p> <p>관리 유지가 중요한 시대</p> <p>관리자</p> <p>관리자형 일자리로 전환</p> </div> </div> </div> <div data-bbox="304 1603 1431 1895"> <div>  <p>필름카메라 자판기</p> </div> <div>  <p>식음료 자판기</p> </div> <div>  <p>무인 휴대폰 충전함</p> </div> </div>

핵심사업2

임하도 상괭이 투어 프로그램 개발

○ (프로그램1) 해로형 생태로드 투어 프로그램 개발

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 임하도 상괭이마을 사업비 : 500,000,000원 기간 : 2021 ~ 2023
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> 임하도 상괭이 서식지는 해남군 생태관광의 신성장 동력으로 마을 주민과 자연이 공존하며 살아온 우수사례임 기후변화로 생태계의 이상현상이 발생하며, 이를 대응하기 위한 해남군과 주민들의 <청정해남 지키기> 일환으로 친자연주의 관광프로그램 개발 필요 생태 관광의 밀도있는 프로그램과 주민 주도 참여, 공공의 인프라 구축 필요
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> 우수영권은 서·남해를 잇는 미네랄이 풍부한 해양환경으로 다양한 어류 서식과 안정적 먹잇감 확보로 상괭이 주요 서식지로 알려져 있음 임하도 상괭이는 주민 생활권과 어업권역에 인접하여 서식하며 과거부터 임하도 주민의 삶과 어우러져 살아오고 있음
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 사업1. 해로(탐어선) 투어프로그램 개발 사업2. 운영인력 역량강화사업 사업3. 창업프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 자연 생태계를 지키고 자원의 관광화를 위해 탐조선을 활용한 고래관광(관찰관광)¹³⁾ 추진 - 마을과 상괭이 공존에 대한 교육과 청정환경을 위한 주민들의 활동 알림 - 프로그램의 고정 스케줄을 확보하고 마을 주민 대상으로 관광객선상투어 자격증을 획득하고, 안전하고 즐거운 투어프로그램이 진행 될 수 있도록 함 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">    </div> <div style="text-align: center;">    </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> 돌고래의 이름과 특성 교육 <돌핀팜 시마나미> </div>

13) 고래관광은 고래류를 자연상태에서 관찰하는 행위를 일컫는 용어로 관광의 목적으로 이루어지지만 연구나 교육의 목적으로 운영되는 경우도 있음. 전세계 시장규모는 10억달러 가치가 있음

○ (프로그램2) 탄소배출 제로, 육로형 생태로드 투어 프로그램 개발

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 임하도 상괭이마을 ▪ 사업비 : 500,000,000원 ▪ 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 임하도 상괭이 서식지는 해남군 생태관광의 신성장 동력으로 마을 주민과 자연이 공존하며 살아온 우수사례임 ▪ 기후변화로 생태계의 이상현상이 발생하며, 이를 대응하기 위한 해남군과 주민들의 <청정해남 지켜기 > 일환으로 친자연주의 관광프로그램 개발 필요 ▪ 생태 관광지화 초기 단계로 밀도있는 프로그램과 주민 주도 참여, 공공의 인프라 구축 필요
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수영권은 남해와 서해를 잇는 미네랄이 풍부한 해양환경으로 다양한 어류가 서식하고 있어 안정적 먹이감 확보로 상괭이의 주요 서식지로 알려져 있음 ▪ 임하도 상괭이는 주민 생활권과 어업권역에 인접하여 서식하며 과거부터 임하도 주민의 삶과 어우러져 살아가고 있음 ▪ 해남 생태 관광의 신성장 동력원임
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업1. 해양생태관광 전문가 육성 ▪ 사업2. 육로 투어프로그램 개발(상괭이 전망대 관측) ▪ 사업3. 지역 농어가 협력 먹거리 개발 ▪ 사업4. 특화 먹거리 창업 프로그램 <p>- 마을의 생활권을 침해하지 않는 동선 계획을 수립하여 투어프로그램 개발</p> <p>- 마을 대표 생산품인 전복, 김, 송어, 염전, 세발나물의 먹거리 상품화하고, 관련 체험프로그램 진행으로 관광사업의 다양성 확보</p> <div data-bbox="323 1545 849 1937"> </div> <div data-bbox="885 1556 1396 1915"> </div>



핵심사업3

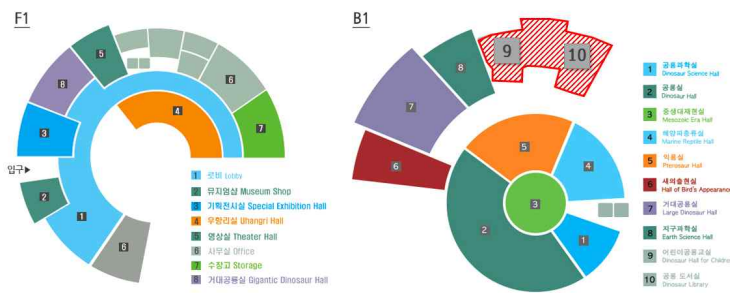


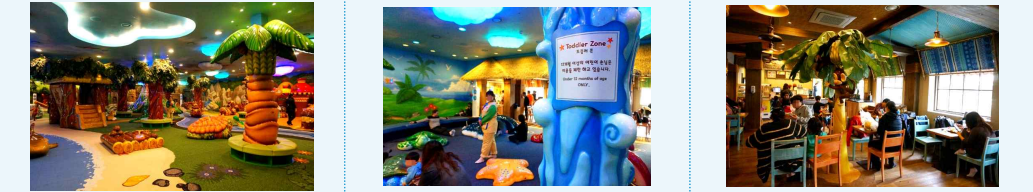
해남 공룡박물관과 마을연계프로그램 사업

○ (프로그램1) 마을과 연계한 공룡타운 프로그램 개발

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남공룡박물관~황산면사무소 ▪ 사업비 : 1,300,000,000원 ▪ 기간 : 2021 ~ 2023
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해남공룡박물관은 돋보이는 시설로 가족관광객의 재방문률이 높은 해남의 대표적 관광시설이지만 인근 지역과 연계가 이뤄지지 않아 특화 소비시설이 갖춰있지 않음
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 어린이와 부모로 구성된 평균 4~5인 가족구성원의 방문객이 주를 이루나, 박물관의 볼거리에 시간을 소요하고 타 소비활동 인프라 부족으로 체류형 관광에 부적합한 환경 조성됨 ▪ 해당 관광지의 우수한 여건에 비해 인근 마을과 연계점이 부재하여 주민 일자리 및 부가가치 창출에 한계가 있음 ▪ 주요 고객층인 유아기와 아동기+부모 형태의 가족단위를 위한 서비스가 취약함 (아동 활동 보호와 안전 시스템 부재) ▪ 주요 방문객 맞춤의 식음, 교통, 휴게시설 취약하여 박물관 관람만 진행 후 떠나 체류형 관광환경을 저해하는 상황 발생 ▪ 주민을 대상으로 하는 관광 조직을 구성하고 관광의 생활화와 역량강화 필요
세부 추진 계획	<div data-bbox="323 1529 655 1933"> </div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 1. 특화먹거리 창업 프로그램 ▪ 사업 2. 마을 연계 공룡 축제 추진 ▪ 사업 3. 인근관광지 축제 연계 투어프로그램 <p>- 어린이+부모 가족 타깃의 먹거리타운 환경 조성</p> <p>- <거점지역 아카이빙파사드>사업과 연계하여 마을 진입부터 관광지 분위기를 조성하고, 지역주민 대상 식음 관련 관광인력 양성하여 지역경제활성화</p>

○ (프로그램2) 안전관광 시스템 구축

①우항리키즈카페14) 설치

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 위치 : 해남공룡박물관(어린이공룡교실+공룡도서관) ■ 사업비 : 300,000,000원 ■ 기간 : 2021 ~ 2023
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해남공룡박물관 방문하는 어린이가족의 수요 충족을 위한 놀이공간의 공간이 매우 협소함 ■ 공간 재설계를 통한 유기시설 설치로 안전하고 가성비 높은 어린이활동공간¹⁵⁾ 마련 ■ 안전요원 통제 하에 안전한 놀이문화가 확산 될 수 있도록 하며, 어린이 부모의 휴식을 제공함으로써 부모와 아이 모두가 만족하는 놀이 공간 마련 ■ 안전관광을 기반하는 동선을 계획하고, 안전관리대상 어린이제품 사용으로 안전성 확보
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 어린이활동공간이 매우 협소하고, 부모의 휴식 공간 부재로 어린이방문객의 자유로운 놀이활동에 제약이 따름 ■ 부모의 휴식이 보장되고, 놀이활동이 자유로운 공간으로 탈바꿈 필요
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안전관리 대상 어린이 제품을 중심으로 놀이기구를 설치하고, 지속적 소독과 청소를 통해 청결 유지 <div style="text-align: center;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">  </div>

14) 키즈카페란 실내공간에 「관광진흥법」에 따른 유기시설 또는 유기기구를 설치하거나 「어린이제품 안전 특별법」에 따른 어린이 놀이기구를 설치하여 어린이에게 놀이를 유료로 제공하고, 어린이 또는 동반 보호자에게 식음료를 판매·제공하는 것을 업으로 하는 자의 영업소를 말함



② 해남군 관광 안전요원 인력양성 및 운영

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남공룡박물관 ▪ 사업비 : 500,000,000원 ▪ 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광산업발전은 해남 청년인력의 해남정착과 신산업확장의 기회라는 사회교육인식의 필요성 ▪ 해남군(1읍 13면)의 지역관광의 안전을 위한 마을 주민의 교육 체계 마련 ▪ 신규 관광업계 관련 종사자의 인력양성 및 서비스마인드, 언어 교육
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 해남의 역사, 문화, 전통에 대한 주민의 사회적 인식도 개선 필요 ▪ 관광객의 현지문화와 주민의 생활방식 체험 및 공유에 대한 관광 동기는 지역주민들의 관광객 이해와 커뮤니티 보전관리 병행으로 상호이익 구현
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 1. 해남군 관광안전요원 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 해남군 관광안전요원 500명 양성 목표 - 교육대상 : 1차 해남 가심비투어코스 관광업 관련자(숙박, 여행사, 관광협의회 등) 2차 청년층 및 경력단절자, 다문화인력 3차 해남 관광업 관련자 및 지역주민 - 교재는 어린이 안전활동 등을 기준으로 제작하며 교육은 해남전체 문화관광자원, 지역관광지별 특성 및 고유문화를 포함 - 신규 안전교육은 20시간의 교재교육과 20시간의 모의 진행을 포함하며 수료증 및 소속명찰 배부 - 신규 안전요원은 상시로 현장에 투입되며 연 2회 업데이트 교육 참여 - 관광안전요원 교육은 1기수 당 총 5시간 일정으로 진행되며 교육이수자는 관광 지식과 안전마인드를 갖춘 해남의 주요 관광인력으로 양성 - 관광안전요원 교육은 월 3시간 진행되며 이수자에게 군수발행 수료증 배부 - 교재개발은 해남군 문화관광, 안전 콘텐츠를 기준으로 한글과 영어, 중국어로 제작하며 국내외 방문객에 균등한 서비스 제공 - 해남공룡박물관을 시작으로 관광안전요원을 배치하여 해남 전역에 확산될 수 있도록 운영관리 진행 - 운영관리는 안전요원의 배치(스케줄관리), 교육생 관리, 보수교육 관리, 관련 서류전반 작성 등



15) 어린이활동공간이란 어린이가 주로 활동하거나 머무르는 공간으로서 「환경보건법 시행령」제1조의2에 따라 어린이 놀이시설, 어린이집 보육실, 유치원교실, 초등학교 교실·도서관 및 특수학교 교실을 말한다

핵심사업4

법정스님 콘텐츠 활용한 가심비(價心比) 관광 생태계 구축

○ (프로그램1) 가심비(價心比) 충만! 한번도 걸어보지 못한 길!

알쓸신잡 프로그램 개발(일반관광형)

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 우수영 문화마을 우수영안길 (코스1) 우수영여객선 터미널-법정스님생가터 인문학하우스-유정수퍼-우수영 초등학교 -문내면 생활문화센터-우수영 여객선 터미널 (1.6)km 사업비 : 400,000,000원 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> 지식에 대한 인간의 기본적 욕구¹⁶⁾ 중 지식과 기술, 주변환경에 대한 호기심과 이해의 욕구를 충족할 수 있는 공간으로 <아주작은로컬마이스>사업과 연계하여 지식인들의 장기체류형 관광을 통해 도출되는 결과물에 대한 공유와 법정스님의 무소유 철학에 근거한 정신적 가치 창출을 경험 할 수 있는 <u>지식의 요람</u>으로의 장소성 확보 특수목적형 관광과 일반관광을 구분하여 추진필요
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> 마을미술프로젝트 추진 완료하였으나 통일성이 미흡한 작품 전시와 관광객 소비활동 시설 부재로 집객력이 떨어짐 울돌목과 우수영 관광단지 인접으로 방문객 유입에 유리한 여건임 생활권과 관광이 조화롭게 융합되어 주민들의 관광산업에 대한 인식이 우수함
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 사업1. sunset zone 명상프로그램 개발 사업2. 생애사 되돌아보기 프로그램 개발 사업3. 명사가 찾아오는 알쓸신잡¹⁷⁾ 프로그램 개발 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

16) 에이브러햄 매슬로의 욕구위계이론 중 인지적욕구(지식과 기술, 주변환경에 대한 호기심과 이해의 욕구)를 충족 시켜주기 위함

17) TVN 알쓸신잡(알면 쓸데없는 신비한 잡학사전)프로그램을 모티브 함



○ (프로그램2) <아주 작은 로컬 마이스> 프로그램 개발 (특수목적형)

사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 거점 : 법정스님 생가터 인문학 하우스 - 우수영유스호스텔 사업비 : 2,000,000,000원 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> 법정스님의 무소유 철학에 근거하여 정신적 가치 창출을 목적으로 생태계 구성 지식의 요람을 주요 테마로 설정하고 <법정스님 생가터 - 인문학하우스>를 거점으로 인근 관광지(임하도, 우수영 관광단지)와 연계 가능한 딜리버리 서비스 체계 구축 해남에 대한 연구가 부재하고, 지역 발전을 위해 지식인들의 해남에 대한 관심이 필요한 시점임 특수목적형 관광과 일반관광을 구분하여 추진필요 특수목적형 장기체류형 관광
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> 국도 18호선을 사이에 우수영 문화마을과 우수영관광단지의 연계점이 단절되어 있어, 교통 편의시스템 구축으로 상호 교류가 활발할 수 있도록 하는 환경 필요
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 사업1. 장기체류형 관광프로그램 개발 사업2. 해남 연구 환경 조성 프로그램 개발 사업3. 인센티브 투어 유치 프로그램 개발 사업4. 아주 작은 박람회 프로그램 개발(특화형) <ul style="list-style-type: none"> - 소규모(10~30명) 내외 학술단체 대상 사업추진 - 인근 관광지 (목포구등대 -오시아노관광단지 - 임하도 - 우수영 문화마을 - 울돌목 진도방면 - 우수영 관광단지 코스) 연계를 위한 딜리버리 시스템 구축과 단거리(단지 내) 이동수단 마련, 숙박(우수영 유스호스텔), 식음(민간사업자)를 네트워크화 하여 <지역 MICE>의 체계를 마련함 - 메이저 여행사, 학술단체 협약을 통해 특수목적 단체(학술단체) 유입 유도 - 각 분야 석학의 연구를 위한 레지던스 마련 - 학술지 및 학술저널 집필을 위한 환경 조성

2

관리운영사업

- (추진주체) 해남형 DMO¹⁸⁾ 설립 및 운영 (해남가심비투어코스 협동조합)
- 주민주도형 관광사업체를 발굴하고 연계하여 지역관광자산관리의 성격을 지닌 사회적 경제기업 설립 및 운영
- 관광산업의 노하우를 공유하고 소통하면서 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 지역의 문제를 해결하고 공동시설의 유지 및 관리 진행
- 주민 스스로 경쟁력을 갖추 수 있도록 특성에 맞는 적합한 교육 커리큘럼을 개발하고 사업실무능력이 향상 될수 있도록 체계적이고 입체적 교육이 진행 될 수 있도록 주민교육 진행
- 주민주도형 관광사업체의 설립전, 설립, 설립후 사업 안정화 기간을 단계적으로 구분하여 교육 및 지원

해남가심비투어코스협동조합 설립

- ◆ 개념 : 주민주도가 필요하고, 행정에서 관리하기 취약한 구조를 가진 자산을 중심으로 관리하여 마을 자산의 가치유지 및 활용
- ◆ 마을관리주식회사 설립 후 국토부 승인 및 연계사업 기반 마련
- ◆ 군집단위의 통합적 관리와 지역브랜딩으로 수익은 극대화하고, 일부 수익을 재투자해 지속 가능한 구조를 만드는 구조

개발	관리	경영
자산 확보 및 임대차 업무 지역자산운용 및 관리 공간운영관리 운영기반사항관리 임차인에 영업 공간 제공 젠트리피케이션 방지 위한 임대조건조정	공공재 관리 공용 공간 시설 유지 보수 노후공간개선 청소 및 방역, 치안유지 갈등관리 지역내 갈등조정 원형 구축 이해관계자 거버넌스 구축	투자 및 공공자원 유치 민간투자 유치 공공지원사업 로컬 브랜딩 및 마케팅 브랜딩, 지속 프로모션, 이벤트 진행

- 지속가능한 운영 및 관리를 위한 해남가심비투어코스협동조합 추진방안



사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위치 : 해남 가심비투어코스 ▪ 사업비 : 0 (자체 진행) ▪ 기간 : 2021 ~ 2024
필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 관광지별 현실과 여건을 고려하여 관광지 생활 주민의 자발적 참여를 유도하고, 본 사업을 통해 소득창출이 유발될 수 있는 환경 필요 ▪ 지속적인 사업과 활동의 운영을 지원·관리하는 중추적 역할 필요 ▪ 해당 관광지와 주민생활환경 간 발생하는 현안과제를 실질적으로 해결할 수 있는 전문가 네트워크 구축 ▪ 영리 활동을 통해 수익을 창출하고, 해당 수익원을 활용하여 해남 가심비코스 사업 추진에 지속성 담보
현황 및 추진여건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공공사업과 민간을 연계할 수 있는 구심점 부재 ▪ 관광산업에 대한 정보, 지식의 불균형으로 원활한 사업추진에 어려움 ▪ 민간사업자 (주민사업체)의 관광사업에 대한 접근성 부족
세부 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해남가심비코스 협동조합 구축 : 마을리더, 관광사업자, 전문가, 행정간의 커뮤니티 및 종합지원기능 구축 ▪ 관광산업 (인바운드, 아웃바운드 등) 트렌드 변화 및 공모사업 상시지원체계 구축 ▪ 해남 가심비코스 DB시스템 구축 ▪ 해남가심비코스 관리시스템 구축 : 계획, 실행, 평가, 개선 등 지속 추진을 위한 관리체계구축 ▪ 전담 전문가 동반자 시스템 구축 : 전담 전문가 상시 지원체계 구축 ▪ 관광사업체 관리

05

추진계획[안]

1. 추진일정표
2. 예산 및 집행계획
3. 관리 · 운영계획

05 추진계획(안)

1 추진일정표

(단위 : 백만원)

구분	단위사업	2021	2022	2023	2024	총합
핵심사업	2030 Yong끌투어 프로그램 개발	2,000	2,000	1,500	1,000	6,500
	임하도 상괭이 투어프로그램	400	400	100	100	1,000
	해남공룡박물관과 마을연계프로그램	1,000	500	300	300	2,100
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비관광생태계구축	1,000	1,000	200	200	2,400
연계협력사업	법정스님생가 해남인문학하우스 조성	0	0	0	0	0
	스마트 관광도시	0	0	0	0	0
	화원목포구등대 관광지화	0	0	0	0	0
관리운영사업	해남가심비투어코스 CB생태계구축 및 운영	0	0	0	0	0

2 예산 및 집행계획

(단위 : 백만원)

사업명		2021년	2022년	2023년	2024년	합계
핵심사업	국 비	1000	1000	750	500	3,250
	계	1000	1000	750	500	3,250
	도비	0	0	0	0	0
	군비	1000	1000	750	500	3,250
소 계		2000	2000	1500	1000	6,500
핵심사업	국 비	200	200	50	50	500
	계	200	200	50	50	500
	도비	0	0	0	0	0
	군비	200	200	50	50	500
소 계		400	400	100	100	1,000
핵심사업	국 비	500	250	150	150	1,050

해남공룡박물관과 마을연계프로그램	지방비	계	500	250	150	150	1,050	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	500	250	150	150	1,050	
		소 계	1000	500	300	300	2,100	
핵심사업	국	비	500	500	100	100	1,200	
법정스님 콘텐츠 활용 가심비관광생태계 구축	지방비	계	500	500	100	100	1,200	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	500	500	100	100	1,200	
		소 계	1000	1000	200	200	2,400	
소계	지방비	국	비	2200	1950	1050	800	6,000
		계	2200	1950	1050	800	6,000	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	2200	1950	1050	800	6,000	
소 계	4400	3900	2100	1600	12,000			
연계협력사업	국	비	0	0	0	0	0	
법정스님생가해남 인문학하우스 조성	지방비	계	0	0	0	0	0	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	0	0	0	0	0	
		소 계	0	0	0	0	0	
연계협력사업	국	비	0	0	0	0	0	
화원목포구등대 관광지화	지방비	계	0	0	0	0	0	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	0	0	0	0	0	
		소 계	0	0	0	0	0	
소계	지방비	국	비	0	0	0	0	0
		계	0	0	0	0	0	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	0	0	0	0	0	
소 계	0	0	0	0	0			
관리운영사업	국	비	0	0	0	0	0	
해남가심비코스협 동조합	지방비	계	0	0	0	0	0	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	0	0	0	0	0	
		민간*	0	0	0	0	0	
소 계	0	0	0	0	0			
소계	지방비	국	비	0	0	0	0	0
		계	0	0	0	0	0	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	0	0	0	0	0	
소 계	0	0	0	0	0			
소계	지방비	국	비	2200	1950	1050	800	6,000
		계	2200	1950	1050	800	6,000	
		도비	0	0	0	0	0	
		군비	2200	1950	1050	800	6,000	
소 계	4400	3900	2100	1600	12,000			



3

관리 및 운영계획

가

관리계획

- 기본방향
 - 본 사업으로 조성된 시설물의 효율적이고 체계적인 관리를 위해 지역의 특성에 따른 공공관리 및 자체관리 부문으로 구분하여 관리
 - 공공부문 관리는 지역의 종합적 차원에서 환경위생관리, 공공시설 관리등은 해남군에서 관리 운영
 - 민간부문 관리는 공공이용시설물을 대상으로 관리 및 운영을 담당하되 의무, 회의 개최 및 임원구상, 운영관리, 회계 등의 수입과 지출에 관한 내용이 포함되어 관광지 간의 융화와 투명성이 확보되도록 함
- 공공관리계획
 - 공공시설의 주기적인 점검을 하고 시설물의 선량한 유지를 위하여 관리계획 수립
 - 관리운영은 크게 시설관리와 안전관리로 세분화하여 시행하며 시설물의 보수 관리등은 해남군에서 담당하며 행사 시 사고방지 등의 안전관리는 해남가심비투어코스협동조합과 협의하여 관리
- 자체관리계획
 - 해남군에서 관리·운영하는 공공관리시설을 제외한 시설은 해남가심비투어코스협동조합에서 운영·관리하는 것을 원칙으로 함
 - 해남가심비투어코스협동조합에서 운영위원회를 구성하고, 본 사업 추진에 관한 사항에 참여함으로써 상시적인 관리가 되도록 함

나

운영계획

- 기본방향
 - 체계적 시스템 구축과 자치규약서 등 관리·운영체계를 도입
 - 본 사업대상지의 지역전문가 및 관광사업을 추진하는 관광사업자는 해남가심비투어코스협동조합에 참여하여 성공적인 사업달성을 위해 노력하도록 함

- 해남군은 전반적인 관리 및 행정상의 지원을 통하여 시스템의 안전한 관리와 효과적인 활용을 유도하고 종합적인 마을만들기 지원을 통해 성공적인 사업 달성을 위해 노력하도록 함

○ 시설물 및 프로그램의 운영

- 본 사업에 설치되는 시설물에 대한 시행 후의 운영·관리는 관리측면과 프로그램에 대한 운영측면의 과제들이 발생되므로 효율적 체계관리를 위해 시설 특성에 따라 <공공관리부문>과 <해남가심비투어코스협동조합> 부문으로 구분
- 원칙적으로 공공자산의 성격을 갖는 시설에 대한 관리는 해남군에서 하되 <해남가심비투어코스협동조합>은 시설유지 및 운영에 대한 책임을 짐
- 효율성 측면에서 가급적 수혜자의 비용부담 원칙이 준수되는 범위에서 운영·관리

○ 모니터링 시행

- 사업전반에 대해 원활한 추진상황을 객관적이고 합리적인 방법으로 관찰·분석
- 사업을 ①계획수립단계, ②예비사업단계, ③본사업단계, ④준공 완료단계, ⑤완료 이후 단계로 구분하여 설정된 목표와 목표 달성도를 확인하고, 예상치 못한 문제점 파악과 개선방안을 구축하여 사업의 지속성을 확보함
- 해남군에서 지역담당자를 지정하여 운영하고 민간주도의 ‘모니터링단’을 구성하여 단계별로 실시함



06

기대효과 및 성과관리 계획

1. 기대효과
2. 성과관리 계획

06 기대효과 및 성과관리 계획

1 기대효과

- 해남 고유의 핵심관광자원을 활용한 관광산업의 중심축 이동
- 인간과 자연이 공존하며 살아가는 생태관광 구축
- 해남 산업이 노동집약적 산업에서 관광서비스사업으로 저변확대
- 방문객 유인시설과 연계하여 체류형 관광지의 목적지로 인식
- 관광전문인력양성을 통한 관광수용력지수와 경제활동 참가율을 높여 관광활력도 향상
- 일반숙박업 창업환경을 조성하여 관광수용력지수 향상
- 관광소비시설 확충으로 관광소비력지수 향상

2 성과관리 계획

- (1차년) 2021년 각 사업별 기본계획을 수립하여 사업추진체계 구성
- (2차년) 2022년 핵심사업 및 활용연계 사업 추진하며 1차년 사업 점검 및 보완시행
- (3차년) 2023년 핵심사업, 운영관리, 활용연계 세부사업별 진행 추진
- (4차년) 핵심사업 세부사업별 지속추진하며, 점검 및 종합보고

구분	단위사업명	지표	과정별 목표치			
			투입	과정	산출	결과 ¹⁹⁾²⁰ (수치목표)
1차 년도	2030Young플 투어 프로그램 개발	예산액	1,500	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	17	-	-
		일자리 창출	-	-	5	-
		관광객 수	-	-	-	-
	임하도 상괘이마을 브랜드화 사업	예산액	516	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	154	-	-
		일자리 창출	-	-	100	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (2,971명)
	해남공룡박물관 마을연계프로그램	예산액	400	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-

2차 년도	사업	투입인원(명)	-	91	-	-
		일자리 창출	-	-	2,015	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (15,087명)
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비 관광생태계 구축	예산액	300	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	138	-	-
		일자리 창출	-	-	1,771	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (46,160명)
	2030Young꿀 투어 프로그램 개발	예산액	1,000	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	12	-	-
		일자리 창출	-	-	0	-
		관광객 수	-	-	-	-
	임하도 상괭이마을 브랜드화 사업	예산액	700	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	60	-	-
		일자리 창출	-	-	37	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (3,565명)
	해남공룡박물관 마을연계프로그램 사업	예산액	450	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	41	-	-
		일자리 창출	-	-	2,010	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (18,105명)
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비 관광생태계 구축	예산액	500	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	64	-	-
		일자리 창출	-	-	1,750	-
		관광객 수	-	-	-	20%향상 (55,392명)
3차 년도	2030Young꿀 투어 프로그램 개발	예산액	1,000	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	12	-	-
		일자리 창출	-	-	0	-
		관광객 수	-	-	-	-
	임하도 상괭이마을 브랜드화 사업	예산액	700	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	0	-	-
		일자리 창출	-	-	25	-
		관광객 수	-	-	-	25%향상 (4,457명)
	해남공룡박물관 마을연계프로그램 사업	예산액	450	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	17	-	-
		일자리 창출	-	-	2,010	-
		관광객 수	-	-	-	25%향상 (22,631명)
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비	예산액	300	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-



4차 년도	관광생태계 구축	투입인원(명)	-	16	-	-
		일자리 창출	-	-	250	-
		관광객 수	-	-	-	25%향상 (69,241명)
	2030Young꿀 투어 프로그램 개발	예산액	24	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	12	-	-
		일자리 창출	-	-	0	-
		관광객 수	-	-	-	-
	임하도 상괘이마을 브랜드화 사업	예산액	500	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	0	-	-
		일자리 창출	-	-	25	-
		관광객 수	-	-	-	25%향상 (5,571명)
	해남공룡박물관 마을연계프로그램 사업	예산액	442	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	17	-	-
		일자리 창출	-	-	2,010	-
		관광객 수	-	-	-	25%향상 (28,289명)
	법정스님 콘텐츠 활용 가심비 관광생태계 구축	예산액	542	-	-	-
		누적공정률(%)	-	-	-	-
		투입인원(명)	-	14	-	-
		일자리 창출	-	-	250	-
		관광객 수	-	-	-	25% (86,551명)

19) 2020년 데이터 활용 (Covid19영향으로 관광객 수가 대폭 감소하였으나 포스트코로나 대응을 위한 Covid19 시기의 데이터 활용)

20) 2장 지역현황 및 사업추진여건 1. 관광현황 및 분석 중 사업대상지 유동인구 데이터를 활용하여 산출함

07

부록

별첨

주요 확인사항

※ 유형별 확인사항에 대한 이행 및 반영 여부 등 검토의견 작성

구분	유형	확인사항	지자체 검토의견
지역사회 의견수렴		지역 주민 등 의견수렴 절차를 이행하고 의견수렴 결과를 계획에 반영하였는가 ?	○
		전체 사업의 추진 및 관리를 위한 민관협력거버넌스 체계를 구축하고 운영할 계획을 반영하였는가 ?	○
핵심 사업	관광콘텐츠	지역 대표 유·무형 특화소재를 활용하였는가?	○
		지역 내 특화소재가 관광상품화 되었는가?	○
		특화소재를 활용하여 지역 관광브랜딩을 하였는가?	○
		기존 관광상품 및 콘텐츠의 활용 영역이 확대되었는가?	○
		핵심사업 공간 및 시설에 대한 정비·리모델링이 검토되었는가?	○
	프로그램 및 코스	지역의 차별화된 관광자원을 활용하여 다양한 프로그램 및 코스를 구성하였는가?	○
		특화소재를 중심으로 관광 프로그램 및 코스를 개발하였는가?	○
		지역 내 교통/쇼핑/식음/숙박을 연계·활용한 프로그램 및 코스를 개발하였는가?	○
	축제 및 이벤트	지역의 차별화된 관광자원을 활용하여 축제 및 이벤트를 구상하였는가?	○
		특화소재를 활용한 상품 및 프로그램을 기반으로 축제·이벤트를 구상하였는가?	○
		기존지역축제 및 행사와 연계·확장한 축제·이벤트를 구상하였는가?	○
	단순 시설조성사업이 포함되어 있지 않는가?		X
연계 협력 사업	공간 연계	지역 내 공공이 보유·활용 가능한 공간 간의 연계가 가능한가?	○
		사업실행공간의 공동 활용이 가능한가?	○
		주요시설, 거리, 장소 등의 연계가 가능한가?	○
		권역계획 등으로의 공간 범위 확장이 가능한가?	○
		기타 도시 인프라의 활용이 가능한가?	○
	주체 연계	지역 내의 주체 간 연계가 가능한가?	○
		부처 간 협력 체계 구축이 가능한가?	○
		민·관 네트워크 협력 및 연계 방안이 마련되어 있는가?(사업체, 협회, 관광두레 등)	○
		사업 운영 및 관리의 종합 지원체계가 구상되어 있는가?	○

구분	유형	확인사항	검토의견
	부문 연계	지역 내 관광부문 간의 연계가 가능한가?	○
		지역 내 사업부문 간 통합 및 복합이 가능한가?	○
		교통, 숙박, 여행 부문의 민·관 기능이 분담되었는가?	○
		지역 내 신규 관광사업체(벤처/스타트업 등)와의 협업 사업이 구상되어 있는가?	○
	상업시설 등의 영리시설에 대한 단순 지원사업인가?		X
	특정 개인·단체·기업의 편익을 위한 사업인가?		X
	사전에 협력 가능 여부 및 사업 실추진 가능성을 고려하였는가?		X
관리 운영 사업	운영 및 관리	핵심사업 및 연계협력사업의 운영 및 관리방안이 계획되어 있는가?	○
		지역관광 추진조직 및 체계 구축이 검토되었는가?	○
		지역산업의 육성·진흥조직의 구축 및 지원방안이 검토되었는가?	○
		지역 사업체 운영 및 관리 지원방안이 검토되었는가?	○
	교육 및 일자리	지역 내 교육 및 일자리 창출이 계획되어 있는가?	○
		사업 분야별 전문가 육성 계획이 검토되었는가?	○
		관광인력 품질 등 역량강화를 위한 교육, 관리, 운영지원 등이 계획되었는가?	○
		연관사업의 취·창업 및 주민 일자리 확보 지원계획이 검토되었는가?	○
	홍보 및 마케팅	핵심사업 및 연계협력사업을 위한 홍보 및 마케팅 방안이 계획되어 있는가?	○
		핵심 목표시장의 분석 및 관리방안이 검토되었는가?	○
		목표 시장별 온·오프라인 홍보 및 마케팅 방안이 검토되었는가?	○
		지역산업협력형 홍보·마케팅 방안이 제시되어 있는가?	○
	관광안 내체계 개선	관광 안내체계 개선 및 정보시스템 관리 방안이 계획되어 있는가?	○
		관광 안내 등 관광지 및 관광시설에 대한 접근성 개선방안이 검토되었는가?	○
		온라인 관광시스템 등의 정비(검색, 예약, 결제시스템 등) 계획이 포함되어 있는가?	○



해남군 관광자원 현황

자원구분		관광자원
자연 자원	산악자원	두륜산, 달마산, 흑선산, 가학산, 길두산, 금강산
	해안 및 수변자원	송호해수욕장, 사구미해수욕장, 송평해수욕장, 불랑코비치, 땅끝땅섬, 대죽리바닷길, 고천 강철새도래지
	도로여행로	달마고도, 수류미등대길, 땅끝길, 땅끝천년숲옛길, 코리아트레일, 강강술래길
역사 문화	사찰 및 종교	대흥사, 미항사, 도솔암, 은적사, 서동사, 문내예락공소, 우수영교회
	고택, 생가	윤두서고택, 수정동, 금쇄동, 고산윤선도 유적지, 김남주생가, 고정희 생가
테마 관광	관광지	땅끝관광지, 우수영관광지, 오시아노관광단지, 두륜산도립공원
	박물관	해남우항리 공룡박물관, 땅끝해양자연사박물관
	전시관	명량대첩 해전사 기념전시관, 고산유물전시관, 우항리 조류생태관, 땅끝조각공원
	레저휴양시설	두륜산케이블카, 두륜미로파크, 가학산 자연휴양림, 향토나라 테마촌, 땅끝오토캠핑리조트
	농촌마을	동해마을, 매정마을, 법곡마을, 사구마을, 오산마을, 영전마을, 우수영문화마을
특산물		은향다원, 설아다원, 땅끝농원
특산물		땅끝햇쌀, 해남김, 해남향토고구마, 겨울배추, 해남 진양주
축제 및 행사		명량대첩축제, 초외문화재, 땅끝문화축제, 미남축제, 땅끝해님이 해맞이축제, 달마고도 힐링축제, 미항사 괘불재

해남군 8경

관광지		주소	위도	경도
		소개		
주 관 지 소	해남 구 목포구 등대 낙조 전망대	해남 구목포구 등대의 해님이(해남 구 목포 등대, 해변 경관과 낙조)		
		전라남도 해남군 화원면 매봉길 582 등록문화재 379호로 지정된 해남 구 목포구 등대가 위치한 곳은 목포항으로 들어가는 출입구가 되고 있어 배들이 오고가는 저녁 무렵 서해바다의 일몰이 환상적인 아름다움을 연출한다. 이곳은 화원매개~월내간 환상의 드라이브 코스로 각광받고 있으며 특히 굽이굽이 서해바다의 해안절경과 다도해가 황홀감을 자아낸다.	34.76192	126.2983
아 랑 기 룡	해남공룡박 물관	우항리 신기한 공룡(우항리 공룡발자국, 공룡박물관)		
		전라남도 해남군 황산면 공룡박물관길 234 해남 공룡박물관은 세계 최초로 익룡, 공룡, 새발자국이 동일 지층에서 발견된 지역입니다.	34.58908	126.4428
고 대 사 가	해남윤씨 녹우당 일원	연동마을의 녹우당(녹우당, 고산유적지, 오우가의 금쇄동 등)		
		전라남도 해남군 해남읍 녹우당길 135 고산 윤선도가 살았던 집으로 윤선도의 4대 조부인 효정(1476~1543)이 연동에 터를 정하면서 지은 15세기 중엽의 건물이다. 집터 뒤로는 덕음산을 두고, 앞에는 벼루봉과 그 오른쪽에 필봉이 자리잡고 있는 명당 자리에 위치하고 있다.	34.55101	126.6219
달 마 고 도	달마산 도솔암	달마산과 도솔암(신비로운 경관 달마산과 도솔암, 천녀고찰 미항사)		
		전라남도 해남군 송지면 마봉송종길 355-300 도솔암은 달마산 12암자중 유일하게 복원됨 암자로 신증동국여지승람의 기록으로	34.35311	126.5651



		볼 때 통일신라 말 당대의 고승 화엄조사인 의상대사께서 창건한 천년의 기도 도량으로 알려져 있다. 달마산 미황사를 창건한 의조화상께서도 미황사를 창건하기 전 도솔암에서 수행정진 하셨던 곳으로 역사적으로 의미 있는 암자이다.		
고천암후조	고천암 철새도래지	고천암 철개(고천암 일원 가창오리 등 겨울철새의 군무)		
		전라남도 해남군 황산면 고천암로 752	34.52303	126.4618
		고천암 철새군모와, 우리나라 최대 갈대 군락지가 있는 철새들과 가창오리의 천국! 고천암 철새도래지는 50만평의 광활한 갈대밭을 배경으로 수십 만 마리의 가창오리가 해질녘에 군무하는 모습은 신비스러움을 자아내게 한다.		
두륜산사	두륜산 대흥사 일원	두륜산 운무에 둘러싸인 사찰(두륜산, 대흥사, 일지암 등)		
		전라남도 해남군 삼산면 대흥사길 400	34.47714	126.6166
		두륜산은 식생이 잘 보존되어 있어 식생경관이 뛰어나고, 도솔봉, 혈망봉, 고계봉, 가련봉 등 8개의 산봉우리가 병풍처럼 둘러쳐 절경을 이루며, 수많은 문화재를 간직한 대흥사와 조화를 이루고 있어 역사문화적 가치가 큰 경승지이다.		
명랑노도	명랑노도	명랑해협의 성난물결(울돌목(임진왜란), 명랑해전, 충무공 이순신)		
		전라남도 해남군 문내면 관광레저로 12	34.57265	126.3101
		명랑대첩지 울돌목 소용돌이치는 물살에 스며있는 충무공(이순신)의 호국정신. 울돌목은 1597년 정유재란 때 이순신장군의 지휘아래 세계해전사에 길이 빛나는 조선군을 구한 '명랑대첩'의 승첩이 이루어진 곳이다. 명랑(울돌목)은 문내면의 화원반도와 진도사이의 좁은 해협으로 물살의 빠르기가 평균 11.5노트(1초에 5.7m 정도)에 이른다. 우수영에서는 유네스코지정 세계무형문화유산인 우수영 강강술래와 무형문화유산인 부녀농요가 전승 보존 되어오고 있다.		
땅끝노도	땅끝탐	땅끝에서 뚝단배를 바라보다(땅끝, 송호, 사구미 해수역장 및 해안경관)		
		전라남도 해남군 송지면 땅끝마을길 60-28	34.29681	126.5277
		울돌목은 1597년 정유재란 때 이순신장군의 지휘아래 세계해전사에 길이 빛나는 조선군을 구한 '명랑대첩'의 승첩이 이루어진 곳이다. 명랑(울돌목)은 문내면의 화원반도와 진도사이의 좁은 해협으로 물살의 빠르기가 평균 11.5노트(1초에 5.7m 정도)에 이른다. 우수영에서는 유네스코지정 세계무형문화유산인 우수영 강강술래와 무형문화유산인 부녀농요가 전승 보존 되어오고 있다.		

자료 : 해남군 홈페이지, 해남 문화관광 8경

해남군 관광객 수

관광지	내/외국 인	총계	(2015년 ~ 2020년)					
			2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
			401,869	437,204	431,510	583,604	1,190,627	279,524
가학산자연휴양림	내국인	116,799	23,996	26,205	22,392	19,297	22,486	2,423
	외국인	0	0	0	0	0	0	0
	합계	116,799	23,996	26,205	22,392	19,297	22,486	2,423
고산윤선도유적지	내국인	140,603	29,270	27,025	26,729	24,173	25,757	7,649
	외국인	1,510	300	409	17	153	589	42
	합계	142,113	29,570	27,434	26,746	24,326	26,346	7,691
금강골	내국인	119,629	-	-	-	-	94,401	25,228
	합계	119,629	-	-	-	-	94,401	25,228
미황사&달마고도	내국인	166,174	-	-	-	47,325	103,751	15,098
	합계	166,174	-	-	-	47,325	103,751	15,098
달마산 도솔암	내국인	8,710	-	-	-	-	-	8,710
	합계	8,710	-	-	-	-	-	8,710



대흥사	내국인	402,038	-	-	-	132,989	237,939	31,110
	합계	402,038	-	-	-	132,989	237,939	31,110
두륜미로파크	내국인	34,136	-	-	12,041	7,864	9,492	4,739
	합계	34,136	-	-	12,041	7,864	9,492	4,739
두륜산 오소재 약수터	내국인	20,875	-	-	-	-	16,723	4,152
	합계	20,875	-	-	-	-	16,723	4,152
두륜산 케이블카	내국인	283,680	-	-	-	-	251,335	32,345
	합계	283,680	-	-	-	-	251,335	32,345
땅끝 오토캠핑장	내국인	13,450	-	-	-	-	11,962	1,488
	합계	13,450	-	-	-	-	11,962	1,488
땅끝관광지	내국인	932,263	175,970	209,223	185,207	160,314	147,423	54,126
	외국인	587	0	319	182	81	5	0
	합계	932,850	175,970	209,542	185,389	160,395	147,428	54,126
목포 구 등대	내국인	3,416	-	-	-	-	-	3,416
	합계	3,416	-	-	-	-	-	3,416
오시아노 캠핑장	내국인	39,859	-	-	-	-	35,992	3,867
	합계	39,859	-	-	-	-	35,992	3,867
파인비치 골프링크스	내국인	168,543	-	-	-	52,021	96,634	19,888
	합계	168,543	-	-	-	52,021	96,634	19,888
우수영	내국인	250,913	45,866	45,243	53,997	39,383	45,028	21,396
	외국인	400	0	0	0	0	331	69
	합계	251,313	45,866	45,243	53,997	39,383	45,359	21,465
우항리공룡박물관	내국인	620,502	126,467	128,705	130,945	99,968	90,671	43,746
	외국인	251	0	75	0	36	108	32
	합계	620,753	126,467	128,780	130,945	100,004	90,779	43,778

자료: 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템(2021), 주요관광지점 입장객 통계

사업대상지 내 해남군 사업추진 현황 및 실적

구분 (관련사업만 작성)	사업명	주요 추진 실적	진 행 사 항	비고비고(연관성)
	울돌목 회오리바다 관광명소화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2018. ~ 2021. ○ 사업비: 5,000백만원 ○ 사업자: 태청건설(주) ○ 주요내용: 한눈역사조망소 정비, 이색대침비, 울돌목 스카이워크 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 한눈역사조망소 정비 및 이색대침비 설치 완료 - 울돌목 스카이워크 착수: '20. 6. 	추진 중	본 계획과의 연관성 및 연계 여부
	법정스님생가 해남인문학학하우 스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2018. ~ 2021. ○ 사업비: 1,500백만원 ○ 사업자: 윤계종합건설(주) ○ 주요내용: 법정스님도서관, 화장실 신축 및 조망대 조성 	추진 중	상동

		<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 인문학하우스 건축 준공: '21. 3. - 인문학하우스 전시물 제작 및 설치 공사 발주: '21. 4. 		
	우수영 판옥선 출렁다리 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2020. ~ 2022. ○ 사 업 비: 1,800백만원 ○ 사 업 자: 미정 ○ 주요내용: 출렁다리 조성 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 출렁다리 실시설계 용역: '20. 4. - 출렁다리 실시설계 용역 일시정지: '20. 7. - 위치변경 등 사업계획 변경 검토: '21. 3. 	추진 중	상동
	우수영 역사관광촌 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2019. ~ 2022. ○ 사 업 비: 5,900백만원 ○ 사 업 자: 미정 ○ 주요내용: 광장 조성, 상가편의시설, 야간경관 조성 등 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 및 실시설계 용역 추진: '20. 4. - 기본 및 실시설계 용역 일시정지: '20. 10. - 기본계획(안) 확정: '21. 3. 	추진 중	
	명량대첩 해전사 기념전시관 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2012. ~ 2016. ○ 사 업 비: 8,896백만원 ○ 주요내용: 명량대첩 해전사 기념전시관 건립 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 명량대첩 해전사 기념전시관 준공: '16. 10. - 명량대첩 해전사 기념전시관 개관: '17. 3. 	완료	
	코리아둘레길 서해랑길 안내체계 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2021. ○ 사 업 비: 160백만원 ○ 사업내용: 종합안내판, 방향안내판, 주의안내판, 해설안내판, 간이 안내사인 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 구간: 송지면 송호리 땅끝탑 ~ 산이면 구성리 해남광장휴게소 / 10코스 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 국고보조금 교부신청: '21. 2. 	추진 중	15코스 시작점 목포구항로 표지관리소~ 해남광장휴 게소
	경관관광지(대규모 꽃단지) 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2022. ~ 2025. ○ 사 업 비: 20,000백만원 ○ 사업내용: 경관관광지 조성 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 기본계획 및 타당성조사 용역: '20. 11. - 관계자 토론회 및 현장 방문: '20. 11. - 담당 실과소 의견수렴 및 주민 워크숍: '21. 2. 	추진 중	
	화원 목포구등대 관광지화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2019. ~ 2020. ○ 사 업 비: 70백만원 ○ 사업내용: 기본계획 및 타당성조사 <ul style="list-style-type: none"> - 등대박물관, 수변데크, 경관농업, 헬스로드길, 이정표조형물, 산책로 등 ○ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 기본계획 및 타당성조사 용역 준공: '20. 12. 	완료	
	코리아 토탈관광 패키지 (KTP) 사업 (전남 지역특화형	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2021. ~ 2022. ○ 사 업 비: 16,000백만원 ○ 사업내용: 우수영유스호스텔 리모델링, 숙박시설 운영기반 조성 등 ○ 추진실적 	추진 중	



	숙박시설 구성사업)	- 전남 지역특화형 숙박시설 구성사업 관계자 회의: '21. 2.		
	공룡 물놀이 체험시설 (워터파크) 구성사업	○ 사업기간: 2021. ○ 사업비: 2,800백만원 ○ 사업내용: 물놀이 체험시설 조성, 부대시설 등 ○ 추진실적 - 실시설계 용역 준공: '20. 12. - 총괄 및 1차분 공사 발주: '21. 1.	추진 중	
	해남형 스마트관광도시 구성	○ 사업비: 7,344백만원 ○ 사업내용: 스마트관광 서비스 개발 및 인프라 구축 등 ○ 추진실적 - 스마트관광도시 연구용역 추진: 20. - 스마트관광도시 공모 용역 추진: 21. 2. - 스마트관광도시 공모 업무협약(해남군-강진군): 21. 3.	추진 중	
	문내 예락 마을단위 종합개발사업	○ 사업기간: 2016. ~ 2019. ○ 사업비: 872백만원 ○ 사업내용: 힐링센터 건립, 세발나물 체험장 조성, 마을숲 조성(조경, 산책로, 둘레길), 역량강화	추진 중	
민자	울돌목 해상 케이블카 구성사업	○ 사업기간: 2015. ~ 2021. ○ 사업비: 36,200백만원 ○ 사업내용: 해상케이블카 조성 ○ 추진실적 - 울돌목 해상 케이블카 착공: '20. 5.	추진 중	
한국문화관광 연구원	2020년 KCTI찾아가는 심층컨설팅	○ 사업기간: 2020.09~2020.12 ○ 사업비: 한국문화관광연구원의 '사회책임경영사업' ○ 사업내용: 찾아가는 컨설팅 사업 ○ 추진실적 - 맞춤형 진단 컨설팅	완료	
	2021년도 해남군 생활관광 아카데미 ON	○ 사업기간: 2021.3.~6. ○ 사업비: ○ 사업내용: 생활관광 프로그램 운영자 양성 ○ 추진실적 - 관광업종사자 마인드 및 역량강화 교육으로 관광수용태세 개선 및 양질의 생활관광 콘텐츠 확보	추진 중	