

민선7기 공약이행 점검을 위한
2021 해남군 군민평가단 회의
운영 결과 보고서

2022. 1.

내 용 목 차



2021 해남군 군민평가단 회의결과 및 권고안 요약문	3
-------------------------------------	---

제1장 군민평가단 운영 절차	15
-----------------------	----

1. 군민평가단 운영 개요	15
2. 군민평가단 운영 기조 및 흐름	17
3. 군민평가단 운영 지원 조직	19
4. 군민평가단 모집 절차	20
5. 군민평가단 예비회의 및 본회의	26

제2장 군민평가단 운영 결과	35
-----------------------	----

1. 군민평가단 최종 심의 결과 및 권고안 내용	35
2. 분임별 안건 설명 및 질의응답	39
가. 1분임 (고구마)	40
나. 2분임 (한 눈에 반한 해남)	52
다. 3분임 (해송산)	69
라. 4분임 (땅끝 애)	87
마. 5분임 (아름다운 해남)	103
3. 분임별 토의 내용 및 결과	120
가. 1분임 (고구마)	120
나. 2분임 (한 눈에 반한 해남)	128
다. 3분임 (해송산)	133
라. 4분임 (땅끝 애)	139
마. 5분임 (아름다운 해남)	145

제3장 군민평가단 활동 후기	153
-----------------------	-----

제4장 결론 및 시사점	161
--------------------	-----

부록	165
----------	-----

1. 1차 회의 교육자료	165
2. 3차 회의 교육자료	180
3. 1차 회의 자료	185
4. 2차 회의 자료	189
5. 3차 회의 자료	190
6. 3차 회의 기록 양식	192
7. 운영 서식	195

해남군 군민평가단 회의결과 및 권고안 요약문



2021 해남군 군민평가단 회의결과 및 권고안 요약문

(2021년 12월, 한국매니페스토실천본부)

2018년 7월부터 시작된 민선7기 단체장의 공약 이행 과정에서 직접 주민들이 참여하여 조정공약에 대한 변경 적정여부를 심의하고 주요 공약의 이행상황을 평가하기 위해 군민평가단 회의를 운영함. 공약실천에 대한 평가 및 환류 과정에서 소수 전문가 위주의 행정 참여를 개선하여 지역의 문제를 가장 가까이서 체감하고 있는 주민들의 참여와 심의를 보장하고 정책공약과 그 집행의 불일치를 해소하고자 하였음.

한국매니페스토실천본부 주관으로 인구비례에 의한 무작위 추첨을 통해 군민평가단을 구성함. 1차 및 2차 예비회의에서 군민평가단 교육과 공약사업 설명회 등을 실시하였고, 3차 본회의에서 안건에 대한 토의 및 의결 절차를 거쳐서 회의결과 보고서를 작성하였음.

이에 한국매니페스토실천본부는 군민평가단 심의 결과와 권고 의견을 해남군에 전달하고, 2022년 2~3월 내에 심의 결과 공포와 군민평가단 권고 의견 수용 여부 공시를 제안함.

1. 회의 개요

- 회의명 : 민선7기 공약이행 점검을 위한 2021 해남군 군민평가단 회의
- 기간 : 2021년 10월 26일(화), 11월 9일(화), 11월 23일(화)
- 대상 : 해남군 거주 만 18세 이상 주민
- 인원 : 군민평가단 30명
- 구성방법 : 성별 · 연령 · 지역을 고려한 무작위 선발
- 주최 · 주관 : 해남군 · 한국매니페스토실천본부
- 심의내용 : 공약조정 적정여부 심의 (6건) 및 공약이행 평가(10건)
- 회의목적

- 민선7기 지방자치단체장 공약이행 과정에서 직접 주민들이 참여하여 조정이 필요한 공약의 적정여부를 심의하고, 공약이행의 평가와 그에 따른 개선방안을 도출함.
- 공약이행에 대한 점검에 지역 시민들이 직접 참여함으로써 정책공약과 집행의 불일치를 해소하고 최적의 공공재 생산을 지향함.
- 소수 전문가가 참여하는 의사결정구조를 개선하여 지역의 문제를 가장 가까이에서 체감하고 있는 주민들의 참여와 심의 보장을 통해 의사결정을 질적 향상시킴.
- 사회적 차별과 배제를 받고 있는 이웃을 위한 공약의 면밀한 검토, 이익과 공공성 간의 균형과 조화를 통하여 지역의 비전을 모색함.
- 공약이행에 대한 평가 및 대안 마련을 위해 정책전문가와 지역 주민들이 협업하는 과정으로 군민평가단 회의를 운영함으로써 신뢰행정 발굴과 확산, 주민소통의 새로운 방향 제시, 성숙한 지방자치와 민주시민의식 고양에 이바지함.

2. 추진 방향 및 진행 과정

가. 추진방향

- 민주적이고 공정한 심의를 위하여 지역별·성별·연령별 인구비례에 따른 무작위 추첨으로 선발하여 주민대표성과 참여기회의 평등성을 확보함.
- 1차, ARS(음성 응답 시스템)로 배심원 참여 의향을 밝힌 196명의 군민평가단 모집 후 2차 전화면접을 통해 최종 30명 선발함.
- 2차 전화면접을 통해 단체장과 친인척관계에 있거나 전·현직 선출직 공직자, 그리고 현재 공무원 및 정당의 주요 당직자로 재직 중인 주민은 선발대상에서 제외함.
- 1, 2차 예비회의에 불참한 군민평가단은 이후 회의에 참여할 수 없음

이 기본 원칙.

- 최종 선발을 통해 회의에 참여하는 배심원은 주민의 대표성을 가지고 해남군의 공약 조정에 대한 최종 승인여부 투표권을 행사할 수 있는 지위를 부여함.
- 비교적 단순하고 피상적인 의견수렴과 고정된 선호의 단순 취합이라는 기존의 여론조사 방식이 아닌 학습과 토론을 통한 신중한 의사결정과 선호변경이 가능한 공론조사 방식의 토의 과정을 채택함.
- 군민평가단의 심도 있는 토의를 위하여 지자체 공약담당자는 심의 및 평가 안건(정책공약)에 대한 충분한 정보를 제공함.
- 운영관리에 있어서 모든 절차는 민주적 절차에 의하며 군민평가단 스스로 운영하여 나가도록 유도함.
- 또한 원활한 토의 진행을 돕기 위해 분임별 촉진자(facilitator)도 함께 참여하고, 현장실무경험과 전문성이 있는 시민사회 활동가로 구성함.
- 군민평가단 논의 결과와 이에 대한 지자체의 수용 여부는 일정기간 동안 지자체 홈페이지에 공시토록 함.

나. 진행과정



■ 군민평가단 무작위 선발

- 공공의제연구소오름 ARS를 통하여 1차 196명의 응답자 추출, 2차 전화 면접을 거쳐 최종 30명 선발

■ 1차 예비회의 및 교육 (해남군청 2층 대회의실) : 10월 26일(화) 14:00~16:45

- 위촉장 수여
- 매니페스토 운동과 군민평가단에 대한 교육 (한국매니페스토실천본부)
 - 군민참여와 숙의민주주의에 대한 이해
 - 지역현황, 단체장 철학과 그에 따른 핵심정책기조
 - 군민평가단 운영 목적, 운영개요, 역할 등
- 5개 분임 구성 및 분임별 토의 (분임별 촉진자 각 1명 참여)
 - 참석자 마음 열기 (아이스 브레이킹)
 - 군민평가단 역할 및 향후 일정 안내, 분임별 다짐 공유 및 발표

■ 2차 예비회의 (해남군청 2층 대회의실) : 11월 9일(화) 13:30~16:50

○ 공약 안전 설명회 (주관부서 ⇔ 군민평가단)

- 분임별 배분된 사업 담당자가 직접 설명, 평가단 질의에 대해 답변
- 설명 종료 후 군민평가단 자유 토의

■ 3차 본회의 (해남군청 2층 대회의실) : 11월 23일(화) 14:00~16:50

○ 분임토의

- 분임별 소관 안전에 대한 토의 및 의견 정리
- 분임별 공약 조정 적정 여부 심의 : 찬반토의 및 찬반의견 집계
- 분임별 공약이행 평가 : 공약의 장점, 문제점 검토 및 개선방안 마련
(분임 참석자 과반 찬성으로 권고안 채택)

○ 전체회의

- 분임별 회의 결과 발표 및 질의응답
- 공약 조정 적정 여부 심의 : 전체 군민평가단 투표로 최종 승인 여부 결정 (과반 찬성 시 승인)
- 공약이행 평가 : 전체 군민평가단 합의로 분임권고안 최종 승인

3. 심의 안건에 대한 최종 결과

가. 공약 조정 승인요청에 대한 최종 투표 결과

■ 총 6개 공약 조정 승인 요청에 대한 투표 결과 6개 안건 모두 평가단 과반 찬성으로 승인되었음.

투표 총 인원 : 22 (명)

분임명	연번	토 의 안 건	투표결과	
			승인	미승인
1분임	1	여름 음악 축제 (서머 피크닉 뮤직 페스티벌) 개발 ※ 예산 및 목표변경	18	4
			기관:	0
	2	오시아노 관광단지 활성화진 ※ 목표변경	19	3
			기관:	0
2분임	3	우수영 역사 관광촌 조성 ※ 목표 변경	14	8
			기관:	0
3분임	4	체육시설 확충 [야구장, 배드민턴장, 대중 파크골프장] ※ 목표 변경	22	0
			기관:	0

분임명	연번	토 의 안 건	투표결과	
			승인	미승인
4분임	5	도시재생 사업추진 ※ 예산 및 목표변경	17	5
			기권:	0
5분임	6	차별없는 장애인 지원 정책 추진 ※ 예산 및 목표변경	12	8
			기권:	2

나. 주요사업 이행 평가

■ 이행 평가 안건 10개에 대하여 분임별로 토의를 거쳐 총 35개의 권고안이 마련되었고, 이 권고안은 본회의에서 전체 평가단 합의로 승인되었음.

■ 고구마(1분임) : 7개 권고안

- 1-1-1. 공평, 공정, 공개 3원칙의 일하는 공직 분위기 조성
 - 자발적이고 창의적이며 친절한 태도로의 변환
 - 공무원 스스로 자립해서 하는 적극적인 업무 진행 방안 마련
 - 공무원 사명감 강화 방안 마련
- 1-2-3. 군민과 소통하는 열린 군정
 - 방문 횟수와 소통 창구 확대
 - 읍 면 단위 장들의 주민 소통 강화 방안 마련
 - 군과 읍면의 협력 강화 방안 마련
 - 군수 외의 기관장들과의 소통 방안 마련

■ 한 눈에 반한 해남(2분임) : 6개 권고안

- 2-1-7. 해남쌀 명품화 추진
 - 농협 RPC 통합
 - 쌀 생산량 조절
- 2-1-15. 깨끗한 바다 환경 조성
 - 해양 오염 사전 방지책 마련
 - 어민 대상 쓰레기 처리 교육 확대
 - 수협, 군, 어민 합동 쓰레기 처리 정책 진행
 - 어민 지원 물품 회수제 도입

■ 해송산(3분임) : 9개 권고안

- 3-1-3. 신설 해남역을 체류형 관광기지로 활용
 - 해남 역사 외관에 대한 전국적인 공모 사업 추진
 - 공모 사업 상품을 해남군 상품권으로 지급
 - 해남 역사 이용에 대한 홍보 강화
 - 해남 지역 내의 트래킹 코스 개발을 통한 홍보 확대
- 3-1-11. 대홍사권 인생 치유의 숲 조성
 - 숲 길 안내판 설치 및 홍보 강화
 - 사후 관리 방안 마련
 - 접근성 강화를 위한 교통 방안 마련
 - 나무 명패 패용을 비롯한 관리 방안 마련
 - 관리인 상시 배치

■ 땅끝 애(4분임) : 8개 권고안

- 4-1-1. 전통시장 활성화

- 예산 확대 방안 마련
- 외지인 유입 방안 마련
- 시장 내부 혼잡 개선을 위한 소프트웨어 개발
- 직접적인 홍보 방안 마련
- 4-1-4. 청년 일자리 창출
 - 우리 지역에 맞는 취업 프로그램 설계
 - 농어촌 관련 업무 홍보 및 교육 프로그램 개설
 - 지원금 확대
 - 지역 내 비어 있는 상가 등을 활용하여 청년들에게 지원

■ 아름다운 해남 (5분임) : 5개 권고안

- 5-1-3. 보육의 질 향상 지원
 - 시간 세분화를 통한 근무자 지원 강화
 - 의료 공제 관련 홍보 강화
- 5-1-6. 양질의 노인 일자리 지원 강화
 - 이장단 회의를 비롯한 다양한 방법을 동원한 홍보 방안 마련
 - 지역 단위 실정에 맞는 적합한 일자리 발굴
 - 노인 신체 건강에 맞는 일자리 배치 방안 마련

<끝>

제1장

군민평가단 운영 절차



제1장 군민평가단 운영 절차

1. 군민평가단 운영 개요

가. 추진방향

- 첫째, 민주적이고 공정한 심의를 위하여 지역별·성별·연령별 인구비례에 따른 무작위 추첨으로 군민평가단을 선발해 주민대표성과 참여 기회 평등성을 확보하였다.
- 1차, ARS(음성 응답 시스템)로 평가단 참여 의향을 밝힌 196명의 군민평가단 모집 후 2차 전화면접을 통해 최종 30명 선발
- 2차 전화면접을 통해 단체장과 친인척관계에 있거나 전·현직 선출직 공직자, 그리고 현재 공무원 및 정당의 주요 당직자로 재직 중인 주민은 선발대상에 제외
- 1, 2차 예비회의에 불참한 군민평가단은 이후 회의에 참여할 수 없음이 기본 원칙
- 둘째, 최종 선발을 거쳐 회의에 참여하는 배심원은 주민 대표성을 가지고 해남군의 공약 조정 안건에 대하여 최종 승인 여부 투표권을 행사할 수 있는 지위를 부여하였다.
- 셋째, 비교적 단순하고 피상적인 의견수렴과 고정된 선호의 단순 취합이라는 기존의 여론조사 방식이 아닌 학습과 토론을 통한 신중한 의사결정과 선호 변경이 가능한 공론조사 방식의 토의 과정을 거쳤다.
- 넷째, 군민평가단의 심도 있는 토의를 위하여 심의 안건(정책공약)에 대한 충분한 정보를 제공하고, 운영관리에 있어서 모든 절차는 민주적 절차에 의하며 군민평가단이 스스로 운영하여 나가도록 유도하였다.
- 다섯째, 원활한 토의 진행을 위해 전문가 및 시민단체 활동가로 구성된 촉진자(facilitator)도 함께 참여하였고, 군민평가단의 논의 결과와 지자체

수용 여부는 일정기간 해남군청 홈페이지에 공시하도록 하였다.

나. 군민평가단 회의 개요

- 회의일자 : 2021년 10월 26일(화), 11월 9일(화), 11월 23일(화)
- 대상 : 해남군 거주 만 18세 이상 주민
- 인원 : 군민평가단 30명
- 구성방법 : 성별·연령·지역을 고려한 무작위 선발
- 주최·주관 : 해남군·한국매니페스토실천본부
- 심의범위 : 공약조정 적정여부 심의 (6건) 및 이행평가 안건(10건)

다. 심의 안건 선정 및 심의 방법

- 공약 조정 안건으로, 대내외적 여건에 따른 조정이 필요한 공약 6개를 심의 안건으로 제출하였다.
- 공약 이행 평가 안건은 분야별 공약사업 중에서 평가가 필요하다고 판단 되는 안건 10개를 선정하였다.
- 심의 절차는 국회 본회의 운영 방식을 차용하였다. 우선 5개 분임(소위원회)을 구성하여 분임별로 안건을 배분하였다. 공약 설명회, 분임 현장 조사 활동, 심층 분임토의를 통하여 공약 조정 안건에 대한 적정 여부 심의 및 평가 안건에 대한 개선방안 마련이 이루어졌다. 분임토의에서 마련된 권고안들은 전체회의에서 군민평가단 전원에게 보고되었고, 평가단 전체 투표 및 동의를 거쳐 최종 승인 여부를 결정하였다.

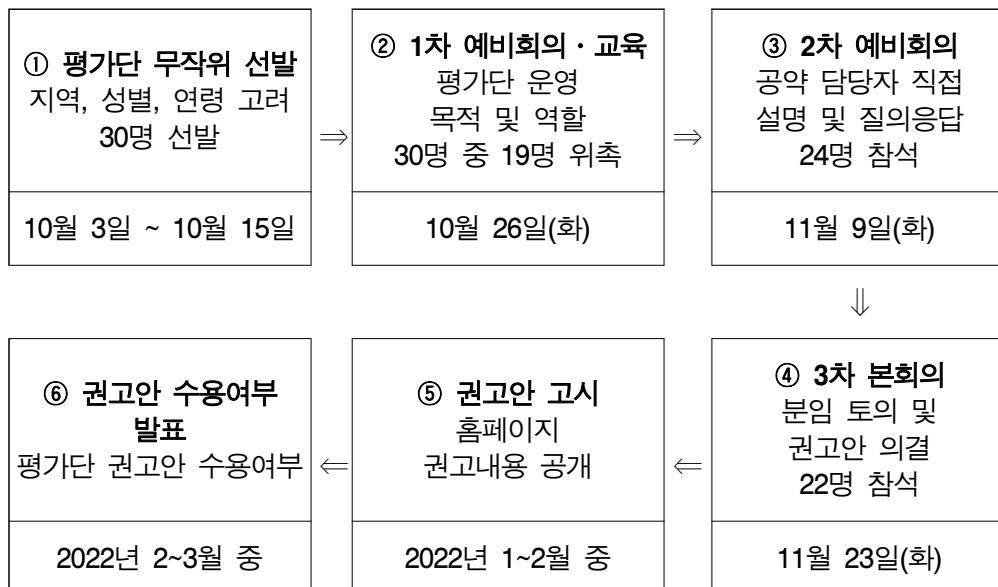
2. 군민평가단 운영 기조 및 흐름

■ 숙의적 의사결정을 위한 군민평가단 5대 주요사업

- 민주성·공정성에 기반을 둔 참여형 거버넌스를 구축하고 협력적 네트워크 다양화를 모색하며 아래로부터의 공감과 신뢰 행정 기운을 조성하기 위해 아래와 같이 단계적으로 추진하였다.

군민평가단 선발	기초교육 심화교육	분임 활동	토의, 결정	결과 수용 주민공시
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 협약 - ARS 모집 - 전화 면접 - 군민평가단 확정 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 이해 - 매니페스토 운동 및 군민평가단에 대한 이해 - 공약에 대한 학습과 이해 	<ul style="list-style-type: none"> - 분임별 평가활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 분임 토의 - 전체 회의 - 권고안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 권고안 공시 - 결과수용 - 결과공시

■ 군민평가단 진행과정의 흐름



- 공약설명회에서 지방자치단체의 균형 잡힌 정보 제공을 유도하고 토의 및 합의 과정에서 공정하고 원활한 진행을 위하여 한국매니페스토실천본부와 추진자가 중심이 되어 회의를 진행하였다.

■ 군민평가단 운영 일정 및 주요내용

구 분	일시 및 장소	주 요 내 용
1차 회의	10/26(화요일) 14:00~17:15 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉장 수여 ○ 매니페스토 운동과 군민평가단에 대한 교육 (한국매니페스토실천본부) <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여와 숙의민주주의에 대한 이해 - 지역현황, 단체장 철학과 그에 따른 핵심정책기조 - 군민평가단 운영 목적, 운영개요, 역할 등 ○ 5개 분임 구성 및 분임별 토의 (분임별 촉진자 각 1명 참여) <ul style="list-style-type: none"> - 참석자 마음열기(아이스 브레이킹) - 군민평가단 역할 및 향후 일정 안내, 분임별 다짐 공유 및 발표
2차 회의	11/09(화요일) 13:30~17:15 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심의 안건 설명회 (주관부서 ⇄ 군민평가단) <ul style="list-style-type: none"> - 분임별로 배분된 사업 담당자가 직접 설명, 군민평가단 질의에 대해 답변 - 설명 종료 후 군민평가단 자유 토의
분임 활동	11/10~11/22 (필요시)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (필요할 경우) 주관 부서 담당자와의 심층 면담 및 현장방문 활동 등 진행
3차 회의	11/23(화요일) 14:00~17:15 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분임토의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 소관 안건에 대한 토의 및 의견 정리 - 분임별 공약 조정 적정여부 심의 : 찬반토의 및 찬반의견 집계 - 분임별 공약 이행 평가 : 공약의 장점, 문제점 검토 및 개선방안 마련 (분임참석자 과반 찬성으로 권고안 채택) ○ 전체회의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 회의 결과 발표 및 질의응답 - 공약 조정 적정여부 심의 : 전체 군민평가단 투표로 최종 승인 여부 결정 (참석자 과반 찬성 시 승인) - 공약 이행 평가 : 전체 군민평가단 합의로 분임권고안 최종 승인

3. 군민평가단 운영 지원 조직

■ 군민평가단 분임별 촉진자

- 분임별 촉진자는 군민평가단 회의 기획 및 운영을 위해 구성된 활동가 조직이다. 촉진자는 주로 한국매니페스토실천본부의 활동에 직·간접적으로 참여한 경험이 있으며 지역 활동에 대한 현장실무 경험이 있는 활동가 및 전문가로 구성하였다.
- 촉진자는 활동 과정에서 심의 결과에 영향을 미치는 의견을 제시할 수 없으며, 회의 구성원들의 적극적인 회의참여를 유도하고 원활한 토의를 위한 진행자 및 공약 이해도를 높여주기 위한 조력자 역할을 담당한다.
- 촉진자 구성
 - 염가은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원
 - 박정은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원
 - 김민경 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원
 - 이하영 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원
 - 이하은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원
- 촉진자 준비 사항
 - 군민평가단 운영 관련사항 점검 및 토의
 - 회의 안전지 작성, 심의 안전 검토

■ 군민평가단 지원 스텝

- 군민평가단 회의에 대한 운영지원 업무는 한국매니페스토실천본부 사무처와 해남군청 기획실에서 담당하였다.
- 지원스텝 활동 사항
 - 군민평가단 전화 모집
 - 군민평가단 회의 진행

4. 군민평가단 모집 절차

■ 1차 모집 (ARS를 통한 무작위 추출)

- 해남군에 거주하는 주민들을 대상으로 10월 8일부터 15일까지 유선전화 ARS를 통해 196명의 1차 군민평가단 모집
- 모집 및 선정방법
 - ARS를 통해 성별, 나이, 지역을 고려 무작위 추출, 참여 희망자 조사

구분	성별	나이	지역	1차 선발
고려 사항	남,여	18세이상~20대, 30대,40대,50대, 60대 이상	지역별 인구 비례로 선발	참여의향을 밝힌 군민평가단 선발

- ARS 모집을 위한 안내 내용

안녕하세요? 해남군은 매니페스토본부와 함께 해남군수 공약이행 점검을 위한 군민평가단을 모집하고 있습니다. 군민평가단으로 지원하시면 10월 26일, 11월 9일, 11월 23일 총 3회에 걸쳐 해남군수 공약이행 점검 회의에 참석하게 되며, 참석하신 분에게는 소정의 수고비를 드립니다. 군민평가단에 참여하실 의사가 없으시면 전화를 끊어주세요. 그럼 군민평가단 등록을 위해 몇 가지 여쭙어보겠습니다.

[지역]

01) 선생님의 주민등록상 주소지가

1. 해남읍, 마산면, 황산면이면 1번
2. 산이면, 문내면, 화원면이면 2번
3. 삼산면, 화산면, 현산면, 송지면이면 3번
4. 북평면, 북일면, 옥천면, 계곡면이면 4번
5. 해남군 군민이 아니시면 5번을 눌러주세요 → 설문종료(분기종료)

[연령]

02) 선생님의 연령대가

1. 만 18세 미만이면 1번 → 설문종료(분기종료)

<p>2. 만 18세 이상 20대면 2번 3. 30대면 3번 4. 40대면 4번 5. 50대면 5번 6. 60대 이상이면 6번을 눌러주십시오.</p> <p>[성별] 03) 선생님의 성별이 남성이라면 1번, 여성이라면 2번을 눌러주세요.</p> <p>1. 남성 2. 여성</p> <p>[휴대전화번호] 04) 자세한 일정 및 행사 안내를 위해 선생님께 직접 전화를 드리고자 합니다. 선생님의 휴대전화 번호와 우물정자 버튼을 눌러주시면 감사하겠습니다.</p>	
<p>*[종료 멘트] **[조사제외대상]</p>	<p>[90 - 맺음말] * 군민평가단에 지원해주셔서 감사합니다. 본 ARS 는 최종 선발 전화가 아니므로, 최종 확정 여부는 직접 전화 드리고 안내하겠습니다. 조기 선발 완료시에는 전화를 드리지 못 할 수도 있습니다. 이점 양해 바랍니다. 감사합니다.</p> <p>[91 - 분기종료] * * 죄송합니다. 선생님께서는 조사대상에 포함되지 않습니다</p>

■ 2차 모집 (전화 면접)

- ARS를 통하여 참여 의사를 밝힌 주민 196명을 대상으로 10월 8일부터 10월 15일까지 8일 간 전화 면접을 거쳐 30명 선발
- 선발 기준은 인구비례에 의해 이해도와 참여도가 높은 주민을 우선적으로 선발하였음
- 단체장의 직계 가족과 정당의 주요 당직자, (현)공무원, 전현직 선출직 공직자는 제외하였음.

○ 전화면접 주요 내용

- 안녕하세요? 며칠 전 ARS를 통해 해남군수 공약이행현황 점검을 위한 군민평가단 회의 참여를 희망하셨는데요. 군민평가단 최종 선발을 위해 전화 드렸습니다. 일정을 안내해 드려도 될까요? (문자로 보내달라고 할 경우 : 대략적인 일정 안내후 참석이 가능하시다고 하시면 모집 마감후 일괄로 보내드립니다. / 현재 일정체크가 불가능 한 경우 : 그럼 저희가 00시에 다시 연락 드리겠습니다)
(심의내용 : 해남군수(명현관) 공약이행현황 조정승인 / 개선방안 의견 수렴)
- 군민평가단 회의는 총 3회에 걸쳐서 진행됩니다. 첫 회의인 1차 회의는 10월 26일 화요일 오후 2시 / 2차 회의는 11월 9일 화요일 오후 2시 / 3차 회의는 11월 23일 화요일 오후 2시 입니다.
- 코로나 19 확산 상황에 따라, 비대면 회의 방식으로 변경될 수 있다는 점 알려드립니다.
- 3차 회의 모두 장소는 해남군청 신청사 2층 대회의실에서 진행됩니다.
자세한 장소는 문자로 보내드립니다.
※ 1회 회의 당 소요시간은 약 3-4시간
※ 1차 또는 2차 회의에 불참한 경우 3차 회의 참여 불가
다만, 군민평가단 선발이 잘 안 되는 경우 잠시 대기 요청
※ 해남군청 기획예산과 이규원 Tel.061-530-5922
- 선생님 3회차 모두 참석가능하신가요? (3회차 모두 참석가능에 대해서 확실히 답변을 안 하실 경우, 재차 여쭙보고 정중히 거절. 다만, 1차회의 참석만 불가능한 20대의 경우 보류)
- 마지막 확인 질문
- 해남군수와 친인척관계에 있으신가요?
- 공공기관의 공무원, 또는 정당 주요 당직자, 기자와 같은 오피니언 리더 직업으로서 현재 근무하고 계신가요? (前 선출직 공직자 및 후보자 출신도 제외. 전 지방의원/전 국회의원/전 지자체단체장/전 대통령 등등)
- 회의장에서 확인이 될 경우, 군민평가단 선발이 취소될 수 있습니다.
- 2018년도 ~ 2020년도에 진행된 해남군수 군민평가단 회의에 참여하신 적 있으신가요?
- (기자인 경우, 지역사회에 오피니언 리더들은 참여기회도 많고요. 우리는 일반 주민들 참여를 우선하고 있다. 참관 및 취재는 가능할 것 같음)
- ‘그렇다’고 대답한 경우에는 회의의 객관성과 공정성을 위해 공손하게 군민평가단으로 참여할 수 없음을 알림.
- 네, 선생님은 해남군수 공약이행현황 점검을 위한 군민평가단으로 확정되었습니다.

코로나19 확산 예방을 위해 잠시 몇 가지 질문 드리도록 하겠습니다.
예/아니오 로 대답 부탁드립니다.

최근 2주 이내 코로나19 감염증 확진자 또는 밀접 접촉자와 만난 적
있습니까?

보건당국으로부터 자가 격리하도록 안내받거나 가족이나 동거인 중 자가
격리 대상자가 있습니까?

현재 37.5도 이상의 발열 혹은 호흡기 증상 (기침, 가래, 콧물, 호흡곤란,
인후통 등)이 있습니까?

최근 2주 이내 해외를 다녀온 적이 있습니까?

재차 아래 사항 확인

- 위촉장 수여식과 명찰 제작으로 인하여 마지막으로 확인 질문
드리겠습니다.

성함 / 지역 / 연령대 / 성별 / 문자수신 연락처 ※ 성함, 연령대, 지역
정확히 확인해야 함

- 혹시 궁금하시거나, 질문이 있으신가요?

문자로 일정 및 장소를 다시 안내해드리겠습니다. 문자 확인이 가능하신지요?

- 회의 장소 방역 관련하여 해남군청과 한국매니페스토실천본부가 최선을
다하고 있습니다. 회의 참석 전 발열이나 의심 증상이 있을 경우,
해남군청으로 연락 부탁드립니다.

감사합니다, 해남군민의 대표로 회의에 참석하시는 만큼, 꼭 참석을
부탁드리겠습니다. 그럼 회의 때 뵙겠습니다.

■ 군민평가단 (30명 선발)

○ 연령별 선발된 군민평가단 수

연령	선발인원
20대	0
30대	3
40대	2
50대	9
60대 이상	16
계	30

○ 성별 선발된 군민평가단 수

성별	선발인원
남	19
여	11
계	30

○ 지역별 인구비례에 따라 선발된 군민평가단 수

지역	선발인원
해남읍	12
마산면	0
황산면	2
산이면	2
문내면	1
화원면	2
삼산면	2
화산면	1
현산면	0
송지면	3
북평면	2
북일면	1
옥천면	2
계곡면	0
계	30

5. 군민평가단 예비회의 및 본회의

■ 1차 예비회의 및 군민평가단 최종 확정

- 일시 및 장소 : 10.26(화) 14:00~16:45 / 해남군청 2층 대회의실
- 군민평가단 참석자 수 : 19명
- 주요내용 : 군민평가단 교육 및 분임 구성
 - 위촉장 수여
 - 매니페스토 운동과 군민평가단에 대한 교육 (한국매니페스토실천본부)
 - 주민참여와 숙의민주주의에 대한 이해
 - 지역현황, 단체장 철학과 그에 따른 핵심정책기조
 - 군민평가단 운영 목적, 운영개요, 역할 등
 - 5개 분임 구성 및 분임별 토의 (분임별 촉진자 각 1명 참여)
 - 참석자 마음열기 (아이스 브레이킹)
 - 군민평가단 역할 및 향후 일정 안내, 분임별 다짐 공유 및 발표

분 임 명				
1분임 (고구마)	2분임 (한 눈에 반한 해남)	3분임 (해송산)	4분임 (땅끝 애)	5분임 (아름다운 해남)

■ 2차 예비회의

- 일시 및 장소 : 11.09(화) 13:30~16:45 / 해남군청 2층 대회의실
- 군민평가단 참석자 수 : 24명
- 내용 : 공약 안건 설명회 (주관부서 ⇄ 군민평가단)
 - 분임별 배분된 사업 담당자가 직접 설명, 위원단 질의에 대해 답변
 - 설명 종료 후 군민평가단 자유 토의

○ 진행순서

시 간	내 용	비 고
13:30~13:40 (10')	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 개 회 ▸ 공약 총괄 설명 	해남군청
13:40~13:50 (10')	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 분임별 시간 (2차·3차 회의 진행 안내 등) 	한국매니페스토 실천본부
13:50~16:20 (160')	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 분임별 공약 설명 및 질의응답 (주관부서 ⇒ 군민평가단) - 분임별로 사업담당자가 직접 설명, 군민평가단 질의에 대한 답변 - 안건 : 분임별 4건 	한국매니페스토 실천본부 · 공약사업 추진부서 담당자
	13:50~14:30(40') 안건1	
	14:30~15:10(40') 안건2	
	15:10~15:50(40') 안건3	
	15:50~16:30(40') 안건4	
16:30~16:40 (10')	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 분임별 자유토의 (분임활동 계획 세우기, 소감 나누기) 	한국매니페스토 실천본부
16:40~16:45 (5')	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 다음 일정 안내 및 폐회 	한국매니페스토 실천본부

■ 분임별 심의 안건 내용

○ 1분임

- 촉진자 : 염가은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원

구분	공 약 명	비 고
조정 안건	3-1-2 여름 음악 축제 개발	관광실
조정 안건	3-1-8 오시아노 관광단지 활성화	관광실
평가 안건	1-1-1 공평 공정 공개 3원칙의 일하는 공직분위기 조성	총무과
평가 안건	1-2-3 군민과 소통하는 열린 군정	총무과

○ 2분임

- 촉진자 : 박정은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원

구분	공 약 명	비 고
조정 안건	3-1-9 우수영 역사 관광촌 조성	관광실
평가 안건	2-1-7 해남쌀 명품화 추진	유통지원과
평가 안건	2-1-15 깨끗한 바다 환경 조성	해양수산과

○ 3분임

- 촉진자 : 김민경 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원

구분	공 약 명	비 고
조정 안건	3-2-1 체육 시설 확충	스포츠 사업단
평가 안건	3-1-3 신설 해남역을 체류형 관광기지로 활용	관광실
평가 안건	3-1-11 대흥사권 인생 치유의 숲 조성	산림복지과

○ 4분임

- 촉진자 : 이하영 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원

구분	공 약 명	비 고
조정 안건	4-1-6 도시재생사업 추진	안전도시과
평가 안건	4-1-1 전통시장 활성화	경제산업과
평가 안건	4-1-4 청년 일자리 창출	인구정책과

○ 5분임

- 촉진자 : 이하은 한국매니페스토실천본부 광주전남네트워크 집행위원

구분	공 약 명	비 고
조정 안건	5-1-4 차별없는 장애인 정책 추진	주민복지과
평가 안건	5-1-3 보육의 질 향상 지원	인구정책과
평가 안건	5-1-6 양질의 노인일자리 지원 강화	주민복지과

■ 3차 본회의

- 일시 및 장소 : 11.23(화) 14:30~17:15 / 해남군청 2층 대회의실
- 군민평가단 참석자 수 : 22명
- 내용 : 분임회의 및 전체회의
 - 분임토의
 - 분임별 소관 안건에 대한 토의 및 의견 정리
 - 분임별 공약 조정 적정여부 심의 : 찬반토의 및 찬반의견 집계
 - 분임별 공약 이행 평가 : 공약의 장점, 문제점 검토 및 개선방안 마련
(분임 참석자 과반 찬성으로 권고안 채택)
 - 전체회의
 - 분임별 회의 결과 발표 및 질의응답
 - 공약 조정 적정여부 심의 : 전체 군민평가단 투표로 최종 승인 여부 결정
(과반 찬성 시 승인)
 - 공약이행 평가 : 전체 군민평가단 합의로 분임권고안 최종 승인

- 분임 토의는 아래 순서에 따라 진행하고, 평가단 의견을 빠짐없이 기록함.

<공약 조정 승인요청에 대한 찬반토의>

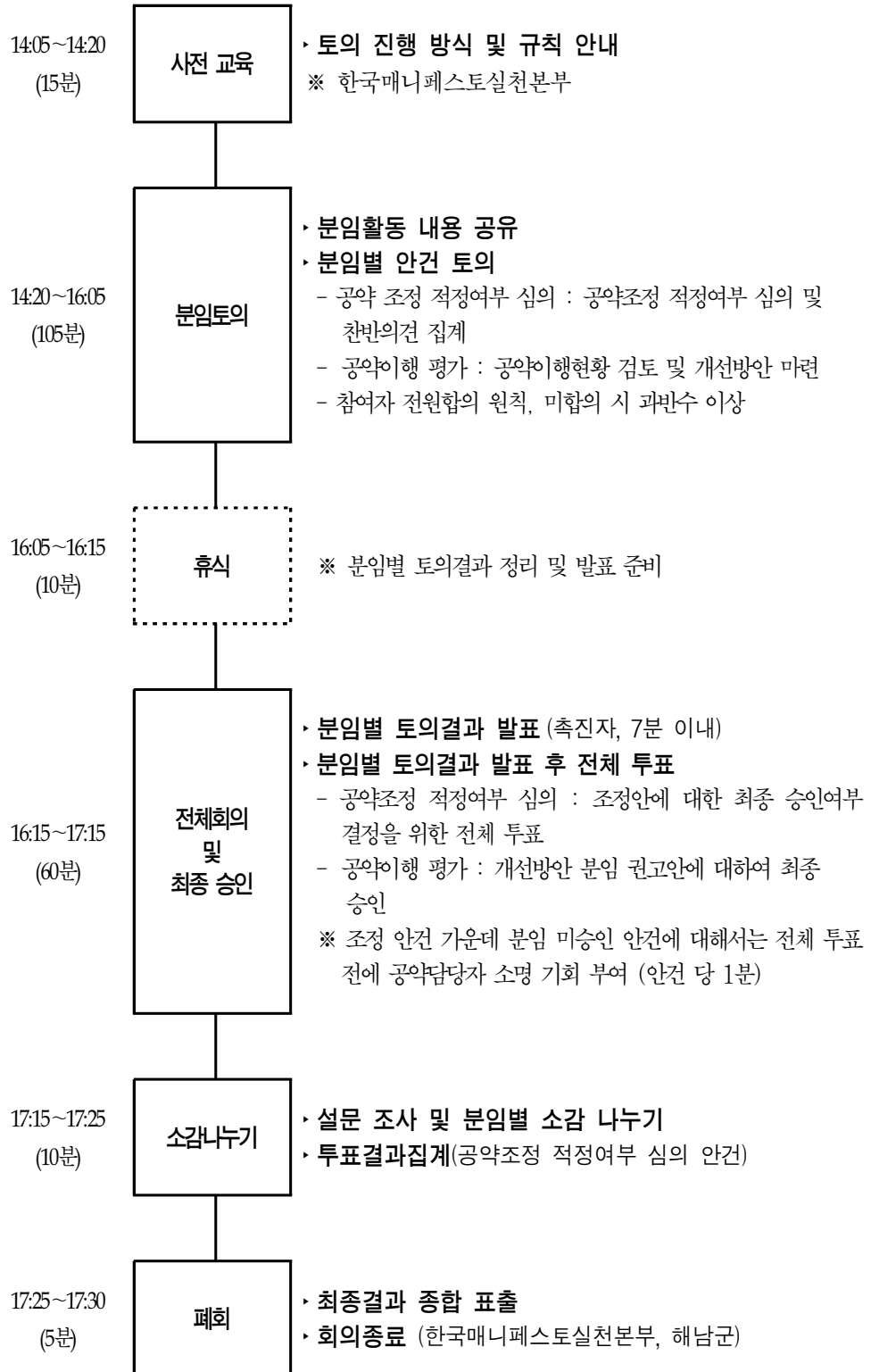
1. 안건 및 2차 회의 질의응답 내용 설명
2. 순차적으로 평가단의 1차 찬반입장 제시 (1차 조사)
3. 순차적으로 찬반의견에 대한 사유 제시
4. 찬반의견에 대한 토의
5. 2차 찬반 투표 진행 (2차 조사)
6. 토의결과 정리

<공약사업 이행 평가 및 아이디어·개선방안 마련>

1. 안건 및 2차 회의 질의응답 내용 설명
2. 순차적으로 각각의 군민평가단 검토의견 제시
3. 각각의 위원들이 제시한 아이디어·개선방안에 대한 토의
4. 권고안 정리 및 개별 권고안이 획득한 표의 수 기재

- 공약 조정 적정여부 심의는 평가단 찬반토의를 거쳐서 분임별 투표를 진행하고 전체회의에서 전체 평가단 투표로 최종 승인 여부를 결정함.
- 공약사업 이행 평가는 위원들이 제시한 의견 각각에 대해 심층 토의를 거쳐 만장일치로 합의된 의견(전원 합의가 안될 경우 과반수의 찬성을 획득한 의견)을 권고안으로 작성한 후 전체회의에서 군민평가단 전원에게 재청과 삼청을 물어 최종 권고안으로 채택함.
- 전체회의에서 분임별 회의 결과에 대한 군민평가단의 개별 질문이 있을 경우 질의응답 시간을 가졌으며, 개별 위원들이 개진한 의견들도 권고안의 기타의견으로 첨부함.

○ 본회의 진행 방식은 아래 표와 같음.



제2장

군민평가단 운영 결과



제2장 군민평가단 운영 결과

1. 군민평가단 최종 심의 결과 및 권고안 내용

가. 공약 조정 승인요청에 대한 최종 투표 결과

■ 총 6개 공약 조정 승인 요청에 대한 투표 결과 6개 안건 모두 평가단 과반 찬성으로 승인되었음.

투표 총 인원 : 22(명)

분임명	연번	토 의 안 건	투표결과	
			승인	미승인
1분임	1	여름 음악 축제 (서머 피크닉 뮤직 페스티벌) 개발 ※ 예산 및 목표변경	18	4
			기권:	0
	2	오시아노 관광단지 활성화 ※ 목표변경	19	3
			기권:	0
2분임	3	우수영 역사 관광촌 조성 ※ 목표 변경	14	8
			기권:	0
3분임	4	체육시설 확충 [야구장, 배드민턴장, 대중 파크골프장] ※ 목표 변경	22	0
			기권:	0

분임명	연번	토 의 안 건	투표결과	
			승인	미승인
4분임	5	도시재생 사업추진 ※ 예산 및 목표변경	17	5
			기권:	0
5분임	6	차별없는 장애인 지원 정책 추진 ※ 예산 및 목표변경	12	8
			기권:	2

나. 주요사업 이행 평가

■ 이행 평가 안건 10개에 대하여 분임별 토의를 거쳐 총 35개 권고안이 마련되었고, 이 권고안은 본회의에서 전체 평가단 합의로 승인되었음.

■ 고구마(1분임) : 7개 권고안

- 1-1-1. 공평, 공정, 공개 3원칙의 일하는 공직 분위기 조성
 - 자발적이고 창의적이며 친절한 태도로의 변환
 - 공무원 스스로 자립해서 하는 적극적인 업무 진행 방안 마련
 - 공무원 사명감 강화 방안 마련
- 1-2-3. 군민과 소통하는 열린 군정
 - 방문 횟수와 소통 창구 확대
 - 읍 면 단위 장들의 주민 소통 강화 방안 마련
 - 군과 읍 면의 협력 강화 방안 마련
 - 군수 외의 기관장들과의 소통 방안 마련

■ 한 눈에 반한 해남(2분임) : 6개 권고안

- 2-1-7. 해남쌀 명품화 추진

- 농협 RPC 통합
- 쌀 생산량 조절
- 2-1-15. 깨끗한 바다 환경 조성
 - 해양 오염 사전 방지책 마련
 - 어민 대상 쓰레기 처리 교육 확대
 - 수협, 군, 어민 합동 쓰레기 처리 정책 진행
 - 어민 지원 물품 회수제 도입

■ 해송산(3분임) : 9개 권고안

- 3-1-3. 신설 해남역을 체류형 관광기지로 활용
 - 해남 역사 외관에 대한 전국적인 공모 사업 추진
 - 공모 사업 상품을 해남군 상품권으로 지급
 - 해남 역사 이용에 대한 홍보 강화
 - 해남 지역 내의 트래킹 코스 개발을 통한 홍보 확대
- 3-1-11. 대홍사권 인생 치유의 숲 조성
 - 숲 길 안내판 설치 및 홍보 강화
 - 사후 관리 방안 마련
 - 접근성 강화를 위한 교통 방안 마련
 - 나무 명패 패용을 비롯한 관리 방안 마련
 - 관리인 상시 배치

■ 땅끝 애(4분임) : 8개 권고안

- 4-1-1. 전통시장 활성화
 - 예산 확대 방안 마련
 - 외지인 유입 방안 마련

- 시장 내부 혼잡 개선을 위한 소프트웨어 개발
- 직접적인 홍보 방안 마련
- 4-1-4. 청년 일자리 창출
 - 우리 지역에 맞는 취업 프로그램 설계
 - 농어촌 관련 업무 홍보 및 교육 프로그램 개설
 - 지원금 확대
 - 지역 내 비어 있는 상가 등을 활용하여 청년들에게 지원

■ 아름다운 해남 (5분임) : 5개 권고안

- 5-1-3. 보육의 질 향상 지원
 - 시간 세분화를 통한 근무자 지원 강화
 - 의료 공제 관련 홍보 강화
- 5-1-6. 양질의 노인 일자리 지원 강화
 - 이장단 회의를 비롯한 다양한 방법을 동원한 홍보 방안 마련
 - 지역 단위 실정에 맞는 적합한 일자리 발굴
 - 노인 신체 건강에 맞는 일자리 배치 방안 마련

2. 분임별 안건 설명 및 질의응답

2차회의(예비회의)에서 이루어진 공약실천계획에 대한 질의응답 내용에 기초하여, 3차회의(본회의) 분임회의에서 평가토의 및 권고안 마련이 이루어졌다.

2차회의는 군민평가단 24명, 촉진자 5명, 공약담당부서 공무원 등을 포함해 60여명이 참석하였다. 2차회의에서는 민선7기 공약실천계획 보고가 이루어졌고, 분임별 심의 안건 담당자가 배석한 가운데 안건에 대한 설명이 진행되었으며, 군민평가단의 질의에 담당공무원이 답변하는 형식으로 질의응답이 이루어졌다.

2차회의 후, 군민평가단은 담당부서 면담과 현장 방문 및 분임원들과 토론 등을 거쳐 3차 회의를 준비하였다.

3차회의(본회의)는 15개의 안건에 대하여 공약 조정 적정여부 심의와 공약 실천계획 평가 및 개선방안 마련을 내용으로 하여 분임토의와 전체회의 순서로 진행하였다.

공약 조정 적정여부 심의는 분임토의에서 조정 승인요청에 대한 찬반토의를 실시했고 전체회의에서 전체 평가단 찬반투표로 최종 승인여부를 결정하였다. 공약 이행 평가는 분임토의에서 평가위원들이 순차적으로 제시한 평가의견들에 대해서 토의한 후, 전원 합의를 원칙으로 하여 권고안을 작성했고(합의가 어려울 경우 과반 지지를 얻은 의견), 과반 이상의 지지를 받지 못한 의견들도 기타 의견으로 첨부해 전체회의에 보고토록 하였으며, 전체 군민평가단 합의로 권고안을 최종 승인하였다.

한국매니페스토실천본부는 3차회의(본회의) 진행에 앞서 토의에 임하는 군민평가단의 자세와 역할, 심의 과정 등에 대한 교육을 실시했으며, 전체회의에서 통과된 권고안에 대한 후속작업 등을 전달하였다.

가. 1분임 (고구마)

공약 조정심의	3-1-2	여름 음악 축제 개발
------------	-------	-------------

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년(매년 7 ~8월 중)
- 사업위치 : 오시아노 관광단지 일원
- 총사업비 : 900백만원
- 주요내용 : 킬러콘텐츠, 공연프로그램, 체험 프로그램, 경연 프로그램

○ 조정 심의요청 내역

(변경전) 당초 공약이행계획	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: 2018. ~ 2022. - 사 업 비: 900백만원 - 추진내용: 글로벌 음악축제 브랜드 육성 - 개최시기: 2021. 7~8월 중 - 목 표: 2022. 6.(축제개최)
(변경후) 조정 내용 등	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: 2021. ~ 2022. - 사 업 비: 290백만원 - 추진내용: 캠핑문화와 결합한 음악축제 브랜드 육성 - 개최시기: 2021. 10. 2. - 목 표: 2022. 6.(기본계획수립)

○ 연도별 예산계획 (예산 변경 시)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
당초	-	-	300	300	300
조정(안)	-	-	-	90	200

○ 조정사유

- 코로나19 확산으로 축제 규모 축소 및 시기 조정 추진
 - 방역지침 준수하여 현장 참여 인원 축소 및 온라인 플랫폼을 기반으로한 온오프라인 축제 추진
 - 코로나19 여파로 2021년 축제 개최 시기 연기(8월 → 10월)
- 코로나 시대 캠핑 문화와 결합한 음악축제 브랜드 육성

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 설명드리겠습니다. 당초 사업 기간은 2018년부터 2022년까지이고 공연과 체험 그리고 경연 프로그램으로 구성된 사업이었습니다. 사업비는 총 9억이 소요될 것으로 예측하여 진행하였습니다. 올 해 처음 시행했기 때문에 사업 기간을 올 해로 조정하였고 코로나때문에 사업비를 축소하여 2억 9천 만원으로 변경하였습니다. 또 캠핑 문화와 결합한 것으로 추진 내용도 변경하였고 역시 코로나 때문에 개최 시기도 10월로 변경하였습니다. 원래는 6월에 기본 계획을 수립하고 8월에 개최할 예정이었습니다만 상황이 상황이라 그렇게 된 것입니다.
- 평가단 : 내년 8월에 세워진 계획이 있는지 알고 싶습니다. 그리고 사업비에 대한 계획안은 어떻게 되나요?
- 담당자 : 현재 세부적인 계획안은 없고, 공연 프로그램을 진행할 것으로 생각됩니다. 코로나가 계속 되진 않을 것 같아 내년에는 매끄럽게 진행할 예정입니다.
- 평가단 : 현재 몇 회차인가요?
- 담당자 : 1회차입니다. 그러다 보니 크게 홍보도 하고 해서 크게 개최할 것입니다.
- 평가단 : 그림 선거와 축제가 연관이 있나요? 그리고 사업의 연속성이 궁금합니다.

- 담당자 : 선거와는 상관없이 진행하는 사업이구요. 지속적으로 추진할 사업입니다.
- 평가단 : 홍보가 너무 미약하지 않았나 생각되네요. 시골 같은 곳은 잘 모를 것 같던데요. 자세하게 더 홍보했으면 합니다.
- 담당자 : 홍보 부분에서는 모든 군민이 알 수 있도록 홍보하겠습니다.
- 평가단 : SNS쪽으로 더 홍보했으면 해요. 현수막도 부족하다고 생각이 들고요. 실질적으로 접할 수 있는 어르신들이 더 잘 볼 수 있는 현수막을 설치해야 한다고 봅니다. 그렇게 해서 시행착오를 겪고 내년에는 더 발전했으면 좋겠습니다. 그리고 접근성은 좋았다고 판단되네요.
- 담당자 : 네, 참고하겠습니다.
- 평가단 : 작년에 비대면으로 진행했나요? 그리고 앞으로도 오시아나에서 진행할건지 궁금합니다.
- 담당자 : 아닙니다. 올해 처음 진행할 예정이고요. 다른 곳에서는 이미 진행되고 있는 축제가 있어서 오시아나에서 진행할 것입니다.
- 평가단 : 숙박시설이 잘 되어 있는지요?
- 담당자 : 호텔 설립은 한국관광공사에서 설계 중에 있고요. 환경부에서 평가를 받아야 해서 기다리고 있는데 조만간 착공 예정입니다.
- 평가단 : 오시아노 말고 장소를 옮길 생각이 있는지 궁금하네요. 땅끝마을이라든지, 아니면 다른 지역이라든지요. 그리고 글로벌이라는 단어를 썼기 때문에 더 창의적으로 개발해 주면 좋겠네요.
- 담당자 : 송호 해변 여름 축제도 진행 중입니다. 땅끝마을에서도 올해 두 번 진행했구요.
- 평가단 : 오시아노가 발전했으면 좋겠어요. 더 많이 알리고 개발해 줬으면 좋겠네요.
- 담당자 : 맞습니다. 해당 지역은 떠오르고 있는 곳이고 젊은 사람들은 이미 캠핑으로 오고 있습니다.

- 평가단 : 우수영과 오시아노를 연계해서 행사 참여할 수 있도록 여행사 쪽과 계약하여 진행하는 것이 좋을 것 같네요. 3박 4일 일정으로 해남을 전체적으로 둘러보는 일정을 짜서 진행해 주면 좋겠네요.
- 담당자 : 참고하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 어르신들이 잘 모르기 때문에 이장님들이 선두로 홍보하셨으면 좋겠어요. 마을 분들에게 문자를 보낸다거나 유튜브 실시간 링크를 단톡방에 공유했으면 해요.
- 담당자 : 참고하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 예산을 올해 9천만원이나 사용했는데 예산 낭비인 것 같은데요.
- 담당자 : 온라인으로 3천 7백명 정도 참여한 축제입니다. 비용 대비 효과는 나쁘지 않았다고 보고요 내년에는 더 홍보해 보겠습니다.

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 최종목표 : 화원 오시아노 관광단지 활성화 인프라 확충, 화원 오시아노 관광단지 활성화와 연계한 프로그램 개발
- 사업기간 : 2018 ~ 2022
- 사업위치 : 해남군 화원면 주광 화봉리 일원(오시아노 관광단지)
- 사업량 : 오시아노리조트호텔(120실, 연면적 10,113㎡, 숙박, 부대시설)
- 총사업비 : 40,899백만원(국비 30,874, 한국관광공사 10,025(토지))
- 주요내용 : 오시아노리조트호텔(숙박, 식음부대시설, 운동휴양오락시설)

○ 조정 심의요청 내역

구 분	공약달성 확인지표(계획) 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	- 달성지표명: 페스티벌 개최 횟수 - 2022. 6. 계획: 2회
(변경후) 조정 내용 등	- 달성지표명: 페스티벌 개최 횟수 - 2022. 6. 계획: 기본계획수립

○ 연도별 추진목표

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6
당초	2회	2회	2회	2회	2회
조정(안)	2회	2회	2회	2회	기본계획수립

○ 조정사유

- 축제(페스티벌) 개최 시기에 따른 공약사항 실천계획(목표) 변경
 - 축제 개최시기
 - 오시아노 뮤직페스티벌: 매년 8월 중
 - 화원 오시아노 해넘이축제: 매년 12월 31일

■ 질의응답

- 담당자 : 공약에 대해 말씀드리겠습니다. 오시아노 관광단지 활성화 사업 예산은 40,9억 원으로 한국관광공사에서 추진하고 있는 사업입니다. 2022년 2월부터 정식 공사가 추진될 예정이고요, 관광호텔 위탁까지 23년 6월까지 진행할 예정입니다. 이번 조정 건에 대해서는 리조트 호텔 건설 후 페스티벌 개최에 대해 23년 6월 계획에서 기본계획 수립으로 목표를 변경하겠다는 것에 대해 평가단의 동의를 얻고자 하는 내용입니다.
- 평가단 : 기대효과가 세계 잼버리대회 등 대규모 국제적인 개최 프로그램이 있었는데 그것도 변경되었는지요?
- 담당자 : 코로나 때문에 축소되면서 변경되었습니다.
- 평가단 : 리조트가 건립이 되어야지 다음 계획을 세워야 할 것 같은데 계획을 세우기엔 너무 이른 것 같은데요.
- 담당자 : 말씀하신대로 현재는 완벽하게 준공이 되어 있지 않고 도로나 녹지를 다 한국관광공사에서 가지고 있기 때문에 해남군청도 아직 정확하게 말씀드리기 어렵긴 합니다.
- 평가단 : 저도 동감인데요. 지금부터 계획적인 추진을 해야 할 것 같습니다. 버스킹 같은 것을 해야 사람들이 관심을 가질 것 같은데요.
- 담당자 : 그래서 한 달에 한 번씩, 이 안건을 풀어나가기 위해 노력하고 있고요. 그리고 현재 이주민들 관련된 분양 문제도 계속해서 이야기하고 있습니다.

- 평가단 : 버스킹을 한다면 트로트 부르는 것은 아닌 것 같고, 젊은 감성에 맞춰서 진행해줬으면 좋겠네요. 오시아노만의 특별한 감성을 살렸으면 합니다.
- 담당자 : 한국 관광공사가 담당하고 있기 때문에 건의한 내용은 꼭 전달하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 주최가 한국 관광공사인데 해남이 예산을 쓰는 것 같네요. 그렇다면 건립 전에 예산은 어디에 쓸 것인지 알고 싶네요. 그리고 군수님의 공약인데 해남군 자체로 하는 것은 무엇인가요?
- 담당자 : 관광단지 조성은 관광공사의 예산으로 진행하고요, 해남군의 예산은 오시아노에서 하는 썸머 페스티벌에 쓸 예정입니다.

공약
이행 평가

1-1-1

공평 · 공정 · 공개 3원칙의 일하는 공직풍토조성

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 주 요 내 용 :
 - 공평·공정·공개의 조직문화 확립
 - 일하는 공직분위기 조성
 - 투명하고 공정한 인사시스템 운영
 - 직원의견을 반영한 인사관리
 - 업무 지원 · 자문 위주의 감사행정
 - 적극행정 면책제도 및 청렴도 상시확인시스템 운영
 - 갑질피해 · 공직자부조리 신고창구 운영 등
 - 관련 법령 · 예규 · 규칙 등 기준과 절차에 따른 입찰 · 수의계약제도 운영
 - 지역 생산 물품 우선 구매 등 지역 업체 보호를 위한 계약제도 운영
 - 군 홈페이지 계약 과정 공개

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
인사운영 기본계획 직원의견 반영	계획	1회	1회	1회	1회	1회
	실적	1회	1회	1회	1회	-
인사 사전예고제 실시	계획	2회	2회	2회	2회	2회
	실적	2회	2회	2회	1회	-
청렴도 향상	계획	2등급	1등급	1등급	1등급	1등급
	실적	2등급	2등급	2등급	-	-
계약정보 공개	계획	100%	100%	100%	100%	100%
	실적	100%	100%	100%	100%	-

■ 질의응답

- 담당자 : 이번 공약은 완료 이후 계속 추진되고 있는 안전입니다. 세부적으로 말씀드리자면 인사 사고 예고제는 5일 전에 실시하고 있습니다. 그리고 청렴도는 전라남도 1위로 2등급이며 이번에는 1등급을 목표를 하고 있고요. 전반적으로 인사, 계약, 청렴 부분에서 우수한 평가를 받기 위해 노력하고 있는데요. 청렴 파트에서는 민선 7기 매니페스토 최우수상 수상 등 공약 이행을 위해 노력하고 있습니다.
- 평가단 : 여기에 대해 직원 의견을 반영하는 것이 팀이 따로 있나요?
- 담당자 : 전 직원에게 인사 예고 전, 공문을 발송하고 의견이 들어오면 반영하려고 하고 있습니다. 인사에 불만이 없도록 다 공감할 수 있도록 추진하려고 합니다.
- 평가단 : 인사 변동은 몇 년에 한 번씩 있나요?
- 담당자 : 2년에 한 번씩 합니다. 못 지키는 경우에는 내부적으로 인사 위원회를 꾸려 통과시키고 있고요.
- 평가단 : 전문성을 요하는 공무원들은 더 오래 있어야 하는 것 아닌지요?
- 담당자 : 2년 넘도록 근무 중인 경우도 있습니다. 그런 경우 내부 인사 위원회 통과 후 결정하게 되어 있습니다.
- 평가단 : 인사 위원회에 대해 설명을 해 주십시오.
- 담당자 : 지방 공무원법에 의해 구성되는데요. 보통 7에서 9명으로 구성됩니다. 보통 의회 추천 2명, 내부 위원 2명, 변호사 1명 등 7명으로 구성합니다.
- 평가단 : 일반 군민은 참여할 수 없나요? 무작위로 뽑아서 넣으면 안 되는지 궁금합니다.
- 담당자 : 여기에 대해서는 법으로 지정해 놓은 거라서 무작위로 위원회를 구성하는 것은 힘듭니다.
- 평가단 : 실적 평가는 얼마나 진행하나요?

- 담당자 : 내부적으로 2번 진행하고 있는데요. 6개월마다 실적 평가를 하고 있습니다.
- 평가단 : 기술직이나 행정직 배치는 어떻게 되나요?
- 담당자 : 행정직은 바로 투입되기 어렵기 때문에 읍면에서 2년 정도 근무한 후, 군청으로 전입시켜 옮기고 있습니다.
- 평가단 : 면에서 오래 근무하는 사람은 보직 변경을 안 하는 건가요?
- 담당자 : 그건 아니고 인사 때 마다 희망 보직을 받고 있습니다.
- 평가단 : 열심히 일 한 사람에게 인센티브제가 있는지요?
- 담당자 : 연 2회 근무 평가 때 가점을 주는데요. 국비 확보를 많이 했거나, 민원 발생 수가 줄었거나, 표창을 받는 경우 가점을 부여하고 있습니다.
- 평가단 : 불친절한 직원에 대해서 패널티가 있는지요?
- 담당자 : 홈페이지나 통장님을 통해 말하면 개선하고 있습니다. 이러한 경우 따로 교육을 진행하여 고쳐나가고 있습니다.
- 평가단 : 수의 계약 제도는 어떻게 진행되고 있나요? 또 한 업체에 공사를 몰아주면 어떡하는지요?
- 담당자 : 가능할 수 있는 2천 2백만 원 이하의 건은 수의 계약이 가능하고, 그 이상은 입찰로 진행하고 있습니다. 신속한 행정 집행을 위해 작은 공사건 같은 것은 수의계약으로 진행하고 있고요. 계약 정보 공개로 한 업체에게 공사를 몰아주는 것이 불가능합니다.
- 평가단 : 입찰은 어떻게 진행하고 있나요?
- 담당자 : 나라장터나 공고를 통해 홈페이지에 올리고 있습니다.
- 평가단 : 청렴도 평가는 어떻게 진행하나요?
- 담당자 : 국민 권익 위원회에서 진행하고 있고요. 작년의 경우 7월에서 올해 6월까지 민원인들 대상으로 전화 설문을 실시합니다. 또 6개월 이상 근무한 직원들을 대상으로 설문조사 진행하여 평가하고 있습니다.

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 운영장소 : 현안사업장, 주제별 민생현장, 마을회관, 관광지 등
- 운영대상 : 각종 단체(농수산업 · 상공업 · 문화 · 체육 · 사회 단체 등), 집단민원 현장, 대화를 희망하는 주민모임 등
- 운영 방법 :
 - (주중) 주간(현안사업장, 주제별 민생현장 등) 및 야간(직장인 · 워킹맘 · 청소년 등)
 - (주 말) 관광지 등
 - 주민민원(건의) 사항에 대하여는 담당부서에서 검토 후 결과 회신
 - ※ 형식적인 의전 관행을 탈피, 군민(참여자)를 배려하는 행사 추진
- 흐름도 : 대상자 파악(실과소 · 읍면) ⇒ 대상자 선정 · 일정 수립(총무과) ⇒ 계획 수립(실과소) ⇒ 자랑스러운 군민과의 대화' 운영(실과소 · 총무과) ⇒ 건의사항 처리(실과소)

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
현장소통 행정 추진 실적	계획	37회	48회	55회	60회	30회
	실적	37회	68회	91회	112회	-

■ 질의응답

- 담당자 : 이 공약은 소통은 양방향적인 것이기 때문에 현장을 더 찾아가고 주민들이 있는 곳에 먼저 찾아가서 사업이나 문제 사항들을 집무실을 벗어난 곳에서 좀 더 긴밀하게 의견을 수렴하려고 하는 것입니다. 현재는 코로나로 방역지침을 지키느라 규모가 작아졌습니다만 76개 단체에 사람들과 만나서 소규모 방식의 회의를 진행하고 있습니다.
- 평가단 : 잘 하고 있는 것 같네요. 저 같은 경우 청년 단체에 소속되어 있는데 열려있는 대화를 해서 좋다고 생각합니다. 앞으로도 이전 군수와는 다르게 하시는 것을 보니 친근하다고 생각합니다.
- 담당자 : 네, 그렇게 생각해 주셔서 감사합니다.
- 평가단 : 사업의 취지가 좋은 것 같은데 더 규모를 넓힐 수 있나요?
- 담당자 : 현재 1년에 1회, 순방은 14개 읍면 방문처럼 소규모로 추진하고 있습니다. 그리고 최대한 겹치지 않게 방문하려고 노력하고 있습니다.
- 평가단 : 군수님을 만나러 오는 방법도 있나요?
- 담당자 : 군수님의 일정이 있기 때문에 그 곳으로 찾아가서 대화하는 일정이라고 보시면 됩니다. 다만 독대하시려면 비서실에 일정을 별도로 맞춰봐야 합니다.
- 평가단 : 군수와의 만남으로 바뀐 것이 있나요?
- 담당자 : 대표적인 사례를 들자면 해남 사랑 상품권의 형태 변화같은 게 있는데요. 일부에서 지로 사용이 불편해서 카드형 출시하게 되었습니다. 이 경우 청소년과 청년의 요청 때문에 실시하고 있는데 반응이 좋습니다.
- 평가단 : 기대되는 효과는 어떤 것이 있나요?
- 담당자 : 그 지역에 불편한 점에 대해 즉각적인 조치를 할 수 있었다는 것입니다. 그로 인해 민원 해결에 대한 시간 단축 효과가 있었다고 평가하고 있습니다.

나. 2분임 (한 눈에 반한 해남)

공약 조정심의	3-1-9	우수영 역사관광촌 조성
------------	-------	--------------

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 사업기간 : 2019~2022
- 사업량/목표 : 1식
- 사업비 : 37,919백만원(우수영 역사관광촌 5,919, 울돌목 해상케이블카 32,000)
- 주요내용 :
 - 광장 조성, 한옥형 편의시설, 강강술래광장, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 야간경관 조성 및 울돌목 해상케이블카 조성

○ 조정 심의요청 내역

구 분	(사업위치), (사업비), (공약달성 확인지표) 등
(변경전) 당초 공약이 행계획	사업기간 : 2019~2022년 (예산투자계획) 2022까지 사업비 확보 및 사업추진 (사업내용) 성곽, 한옥형 편의시설, 광장, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카
(변경후) 조정 내용 등	사업기간 : 2019~2023년 (예산투자계획) 2023까지 사업비 확보 및 사업추진 (사업내용) 기반영 : 성곽, 한옥형 편의시설, 소규모 무대, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카 조성 삭 제 : 성곽 변 경 : 한옥형 편의시설, 소규모 무대, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카 조성

○ 연도별 추진목표 (목표 변경 등)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
당초	기본계획수 립	기본계획수 립	실시설계 및 1차분착공	2차분착공 및 준공	3차분 착공
조정 (안)	기본계획수 립	기본계획수 립	실시설계	1차분 착공 및 준공	2차분 착공

○ 예산투자계획 변경

(단위: 백만원)

구 분	변경사항	2018	2019	2020	2021	2022. 6.	임기후
우수영 역사관광촌 조성	당초	19	334	1000	500	2,033	1,000
	변경	19	334	1,000	500	2,000	2,066
울돌목 해상 케이블카	당초	12,000	20,000	-	-	-	-
	변경	-	2,000	10,000	20,000	-	-

○ 연도별 예산계획 (예산 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022. 6.	임기 후
당초	19	2,334	11,000	20,500	2,033	2,033
조정 (안)	19	2,334	11,000	20,500	2,000	2,066

○ 조정사유

- 본 사업은 문화체육관광부 균특보조사업에서 2020년도 전라남도 지방
이양사업으로 전환되어 2022년도 잔여사업비 4,066백만 원을 요구하였
으나 2,000백만 원만 예산 책정되어 예산 투자계획 변경에 따른 사업
기간 변경 필요.

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 설명하겠습니다. 현재 우수영 관광지 내에서 노후화가 심각해짐에 따라 낙후된 시설을 개보수하고 해상 케이블카와 연계된 사업을 추진하고자 합니다. 그래서 역사 관광촌 사업을 하고 있는데 내용으로 광장 조성 및 먹거리가 있는 한옥 편의시설을 설치하려고 합니다. 그러기 위해 광장으로 넓게 조성하려고 하는데요, 2019년부터 시작한 사업입니다. 2020년도 국비 사업에서 도비 사업으로 변경되었고요, 도에서 사업비 집행하다 보니 한정된 예산으로 인해 2022년에 끝날 예정이었던 사업이 2023년 까지 딜레이된 상황입니다. 사업비는 국비 10억, 군비 10억 계획에서 각 12억 5천 씩 확보해서 내년에 건축, 토목 공사까지 완료를 예정하고 있습니다. 다만 사업비 초과로 인해 성곽 조성 계획을 삭제하였고 나머지는 그대로 이행하려고 합니다. 그래서 기간만 1년 딜레이하는 것이고요, 케이블카는 민간사업으로 진행할 예정이구요, 군에서는 관광시설 조성팀에서 스카이워크, 주차장, 법정 스님 생가 등을 조성하려고 합니다. 그리고 공터를 확보해서 경관 조성 사업도 추진 예정입니다.
- 평가단 : 사업 연장이 됐는데 계획대로 완공이 가능합니까? 지금은 계획의 몇 퍼센트 정도 진행이 됐는가요?
- 담당자 : 토목공사 55%가 진행되었습니다. 내년 하반기까지 토목, 건축 공사를 완료하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 역사 관광촌 사업인데 사업 내용이 역사에 포커스가 맞춰져 있지 않은 것 같네요. 앞으로 사업 진행 과정에서 역사를 어떤 방식으로 강조할 것인지 궁금합니다.
- 담당자 : 말씀하신대로 사업명에 비해 '역사' 부분이 미흡합니다. 케이블카 짓기 전에 역사 관련 콘텐츠를 하는 저잣거리가 있었습니다. 우수영의 무형 문화재 분들과 접촉하며 역사 콘텐츠 개발하려 노력 중인데요. 확정이 되면 2023년도에 관련 내용 진행 하고자 합니다. 그리고 주말마다 공연을 하는데 공연 내용을 역사 관련한 내용도 포함시켜 진행

하고자 합니다.

- 평가단 : 해남에서의 특색이 강하게 하려면 역사에 포커스를 더 맞춰서 해남의 이미지를 더 강화하면 좋겠습니다. 축제 시즌의 반짝 행사가 아니라 지역의 정체성을 살려야 한다고 보니까요. 그래서 해상케이블카가 관광객 유입하는 것 이상으로 역사를 느낄 수 있는 테마존이 되어야 한다고 생각합니다. 그래서 남은 예산은 그 부분에 포커스 맞춰야 한다고 봅니다.
- 담당자 : 네, 참고하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 우수영의 유래에서부터 시작하면 너무 단순해서 지속하기 어렵다고 생각되는데요. 그리고 해상 케이블카의 위치가 어디인가요? 다만 요새 어느 관광지를 가도 스쳐가게 되는데요. 역사 체험을 확실히 하기 위해 스쳐가는 관광지가 아니라 숙박하고 깊이 느낄 수 있어야 한다고 생각합니다. 전국 관광을 다녔는데 케이블카 거리가 짧다, 운임이 비싸다 등의 문제가 있더라고요. 군에서 이런 문제를 해결해야 하지 않을까요?.
- 담당자 : 여기 위치를 보시면 염려하시는 부분이 해결되지 않을까 합니다.
- 평가단 : 해상 케이블카 타는 데까지 걸어가야 해서 차가 들어와서 문제가 생기기도 하더라고요. 택시 승강장 등을 만들어 해결을 해야 한다고 봅니다. 그런 문제들이 있으면 스쳐 가는 관광지가 되버릴 수 밖에 없어요. 아이들을 비롯해서 동반 가족의 경우 중요한 문제라고 볼 수 있습니다. 아이들 위해 차가 들어왔을 때 차를 빼라고 하는 등 문제가 생길 수 있다고 생각합니다.
- 담당자 : 말씀하시는 부분이 맞습니다만 공간이 협소해서 차량 정체 등의 문제가 생길 수 있습니다. 그래서 케이블카 근처 사유지를 사서 인프라를 구성하려고 노력하고자 합니다.
- 평가단 : 눈앞에 수익만 바라보고 사업을 추진하다가 케이블카 등만 즐기는 관광지가 돼 버리는 상태가 될 수 있다고 봅니다. 가족들이 머물

러 즐길 수 있는 관광지가 돼야 한다고 생각하는데요.

- 담당자 : 네, 당연히 고려해서 추진하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 도비, 국비, 군비 들여 사업을 하고 나면 관리를 해남군에서 하는데 나중에 활성화 안 되면 그대로 폐허가 되더라고요. 송지 황토 등 그런 지역이 많아요. 이후 관리하는 데 쓰는 비용까지 계획을 하고 있는지? 10년 예산 운영 계획이 있는지 물어보고 싶네요. 그리고 사업 지속이 안 됐을 때 방지책을 마련해야 한다고 봅니다. 눈앞의 조성뿐만 아니라 차후 대안을 마련하고 운영비를 예상해 관리해야 한다고 생각되는데요.
- 담당자 : 말씀하신대로 운영상의 문제가 많아 황토 등은 수익이 안 돼서 민간에 맡겼습니다. 그래서 우수영 팀은 군내에 담당 팀이 있기 때문에 꾸준히 관리를 할 수 있다고 봅니다.
- 평가단 : 성곽 조성 예정지는 어디였나요?
- 담당자 : 여기 보이시는 건물 뒤로 해서 조성하려하니 사업비가 46억이 들어서 나머지 사업에 차질이 생겨서 4미터 성관이 아니라 2미터 광장 형태로 변경해서 추진하게 되었습니다. 성곽은 없어졌는데 전통 광장은 촌락의 형태로 조성하고자 합니다. 23년 사업비로 전통 놀이를 즐길 수 있도록 계획 중에 있고요.
- 평가단 : 처음에 왔을 때는 좋은데 몇 년이 지나 관리를 안 하니 놀이기구 등이 썩고 퇴색되던데요. 관리를 못 할 것 같으면 스테인리스처럼 썩지 않는 소재로 만드는 게 어떨까요?
- 담당자 : 현실적으로 그렇게 하는 것은 많은 비용이 소요됩니다. 대신 운영 관리에 대해서는 신경을 쓰도록 하겠습니다.
- 평가단 : 널뛰기처럼 어른들이 즐기는 놀이가 아니라 아이들이 안전하게 놀 수 있는 미끄럼틀 같은 놀이 시설이 필요하다고 봅니다만 .
- 담당자 : 그런 것이 조성은 가능한데 사업의 취지와 맞을지는 생각을 해봐야 합니다.

- 평가단 : 주말에도 역사 해설사가 상시 계시나요?
- 담당자 : 한 분이 상주해 계십니다. 케이블카 매표소 건너편에 관광홍보관을 만들어서 그곳에 상주해 계십니다.
- 평가단 : 숙박시설을 민간에서 관리하고 있나요?
- 담당자 : 해당 시설은 일반 숙박시설이 아니라 중고생 세미나 시설이 있습니다.
- 평가단 : 우수영 역사 관광촌이라는 이름에 걸 맞는 시설이 부족하지 않나요? 시설 정비 등의 사업만 진행된 것 같네요.
- 담당자 : 정해진 사업비 안에서 진행해서 미흡하지만 시설을 조성한 후에 추후에 관련 콘텐츠를 개발하고자 합니다.
- 평가단 : 케이블카 옆 사유지를 군에서 왜 매입을 못 했나요?
- 담당자 : 요구하는 금액의 편차가 너무 커서 매입을 못 했습니다.

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 사업위치 : 7개소
 - 농협RPC 3개소, 민간RPC 2개소, 친환경쌀 가공·유통업체 2개소
- 총사업비 : 5,746백만원
- 주요 내 용 : RPC 등을 중심으로 고품질 브랜드쌀 및 군 공동브랜드인 '땅끝햇살'을 집중 육성하고, 시장변화에 부응한 새로운 브랜드쌀을 개발 육성하여 쌀 경쟁력 제고 및 농가 소득증대 기여
 - 명품 브랜드쌀 육성 및 판매량 제고: 우리군 쌀 생산량의 16% 목표

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
군 지원 육성 고품질 브랜드쌀 생산·판매량 (전체량 대비율)	계획	8,846톤	10,735톤	12,700톤	13,432톤	7,307톤
	실적	8,846톤	10,735톤	7,637톤 (60%)	-	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022.6.	
계	5,746	-	824	1,100	1,190	1,260	1,372	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	40	-	8	8	8	8	8	-
군비	4,929	-	718	917	999	1,094	1,201	-
민자	777	-	98	175	183	158	163	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	9,031 (6,458)	-	824 (824)	1,122 (1,122)	3,724 (3,724)	3,361 (788)	-	-
국비	918 (653)	-	-	-	653 (653)	265 (-)	-	-
도비	347.5 (226)	-	8 (8)	38 (38)	180 (180)	121.5 (-)	-	-
군비	5,260.5 (4,058)	-	718 (718)	982 (982)	1,570 (1,570)	1,990.5 (788)	-	-
민자	2,505 (1,521)	-	98 (98)	102 (102)	1,321 (1,321)	984 (-)	-	-

○ 이후 추진계획

연도	추진계획
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고품질 브랜드쌀의 판매량 확대 및 경쟁력 제고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질브랜드쌀 매입장려금 지원: 2종, 432백만원 - 군 공동브랜드 '땅끝햇살' '땅끝햇살 수' 출하장려금 지원: 5개RPC, 570백만원 - 고품질브랜드 벼 매입용 포대 및 쌀판매용 포장재 지원: 5개소 200백만원 - 브랜드쌀 소비확대를 위한 체험·홍보활동, 물류비등 지원: 1식, 170백만원

○ 기대효과

- 해남 쌀 명품 브랜드의 지속적인 육성과 판로 확충으로 해남 쌀의 위상 강화 및 인지도 제고
- 마케팅 기반(교섭력, 브랜드이미지, 상품성 등)을 강화하여 가격 차별화에 따른 농가소득의 안정적 증대 기여

■ 질의응답

- 담당자 : 공약에 대해 말씀드리겠습니다. 사업 기간은 2018 7월 1일부터 2022년 6월 30일까지로 4년이고요. 총 사업비는 57억 4600만원입니다. 이 공약의 최종 목표는 시장 변화에 부응한 고품질 브랜드 쌀, 해

남쌀 상품 차별화를 하는 것입니다. 이를 위해 농협 rpc 3개소, 민간 2개소를 활용하여 브랜드 가치를 향상시키고자 합니다. 주요내용은 rpc 중심으로 한눈에 반한 쌀, 탑 라이스, 등 브랜드 쌀 강화로 농가 소득 증대를 꾀하는 것인데요. 공약 달성 확인 지표는 고품질 브랜드 쌀 생산 판매를 기준으로 설정하였습니다. 현재는 2020년 태풍과 기상 여건 악화 그리고 코로나19로 목표 달성을 못했지만 이후에 기상 여건이 호조되서 금년에는 생산 판매 목표를 충분히 달성할 것으로 예상합니다. 2018년부터 2020년 추진 실적을 참고하시고 2021년 추진 실적을 보시면 해남 쌀 소비 촉진 협찬 광고, 학교 납품 등을 진행 중에 있습니다. 그래서 해남군에서는 친환경 포장지, 고품질 쌀 생산 장비, 군 브랜드 포장지 디자인 개발 및 제작 등에 지원을 하였습니다. 그리하여 화산농협의 탑 라이스, 옥천농협의 한눈에 반한 쌀, 해남군 브랜드 땅 끝 햅쌀이 3개 브랜드가 전국 10대 브랜드로 선정되기도 하였습니다. 큰 틀은 연례 반복적인 사업이고요.

- 평가단 : 관내에 있는 학교에는 해남 쌀이 다 들어가나요? 지역에서 나는 쌀을 지역 예산으로 지원을 해주면 농가에 보탬이 될 것 같은데요.
- 담당자 : 친환경 급식을 하니까 로컬 푸드, 학교 급식 공급 센터에서 한 달에 한 번씩 학교 영양사 선생님들과 만나 해남 친환경 쌀로 들어가도록 하고 있습니다.
- 평가단 : 학교, 관공서 등 해남 쌀을 지원해줄 수 있으면 소비가 늘 것 같은데요.
- 담당자 : 먹거리 팀에서 고등학교 석식에 쌀을 비롯한 농산물 지원을 하고 있습니다.
- 평가단 : 쌀 생산과 소비의 비율은 어떻게 되나요? 생산보다 소비가 더 많다는 말인가요?
- 담당자 : 관내에서는 43~47프로 생산을 하고 있고요. 40~60퍼센트 정도 생산이 더 많은 상황입니다. 한눈에 반한 쌀이 농사짓기가 어려워서 계약재배 실적이 줄어들고 있는 상황이고요. 농협에서 계약 재배에 6만원

을 주는데도 조합원들이 농사가 까다로워서 잘 안 하려고 합니다. 그래서 다른 rpc에서 옥천 농협과 계약을 하기도 합니다.

- 평가단 : 해남의 고품질 브랜드 쌀을 생산하는데 쌀을 더 업그레이드 시켜서 더 좋은 제품으로 만들어야 되겠다는 생각이예요. 이를 위해서 연구실이 있어서 개발을 해야 한다고 보고요 그리고 보급을 하는 업체 등이 있나요? 옥천에 과수 연구소는 있는데 고구마, 쌀 등은 개발이 되는지, 아니면 개인이 하는지 궁금하네요.
- 담당자 : 한 눈에 반한 쌀이 외래 품종이라 로열티를 지급해야 하기 때문에 현재 전라남도 농업기술원과 해남군 농업기술원에서 품질 계량과 개발을 하는 중입니다.
- 평가단 : 타 지역에서 웃돈을 더 주고 종자를 가져가기도 하는데 베트남 같은 경우는 쌀국수를 만들어서 세계적으로 수출하는데 해남 같은 경우 그런 방식의 상품 확대 방안은 없나요? 외지에서 해남 고구마 빵 등을 호기심에 외지에서 보내 달라 하기도 하는데 해남에서 실질적으로 하는 것은 보편화가 하는 것은 보편화가 안 돼 있는 것 같아요. 그래서 시식이나 홍보 등이 활성화되어야 한다고 생각합니다.
- 담당자 : 쌀로 만든 가공 업체 말씀하시는 거죠? 그래서 라이스 랩 설치 지원사업이 있습니다. 더 라이스 랩에서 쌀로 가공해 만든 고구마 빵 등을 만들고 있고요. 유기농 쌀이 일반 쌀에 비해 가격이 높아서 쌀 납품 받는 곳에서 비싼 값으로 가져오게 되니 농가 소득도 같이 올라가게 됩니다.
- 평가단 : 쌀 품종이 물론 중요합니다. 옥천 농협에서 의뢰해서 자체적으로 품종 개량을 하고 있습니다만, 한 눈에 반한 쌀 가격을 올리는 것이 생산자들에 게 죄스럽다고 생각돼요. 화학비료를 덜 하고 미생물 퇴비 등을 지원하거나 군에서 직접 방침을 바꾸기는 어렵지만 친환경 농법으로 생산을 해서 생산자들에게 부담을 줄여줘야 한다고 봅니다. 한 눈에 반한 쌀이 전에 비해 잠식당하는 것 같아요. 함평 군수님은 교수를 모셔서 자연 농업 교육을 하니 군민들 의식을 바꿔 효과가 있었다고 합니다. 해남도 더 구체적인 노력을 해서 생산자 지원을 해줘야 한

다고 보는데요.

- 담당자 : 그래서 내년에 친환경 쌀 취급 업체와 계약 재배하는 농가들에 한해서 군비 한 가마당 군비 1500원, 업체 1500원으로 3천원 지원을 하고자 합니다.
- 평가단 : 탄소 중립과 같이 바뀌는 현상처럼 해남에서 친환경에 포커스를 맞춰 지원을 하고 발전해야 한다고 생각합니다. 쌀 소비 형태도 무조건 쌀 것이 아니라 비싸도 맛있는 쌀을 사는 것으로 변했다고 보는데요. 그만큼 군에서 지원을 더 하면 좋을 것 같아요. 친환경, 유기농을 신뢰할 수 있다면 가격에 민감하지 않다고 봐요. 중국에도 역수출을 할 수 있다고 생각을 하고 자부심을 갖고 농사를 짓자고 합니다.
- 담당자 : 네 알겠습니다. 고려하도록 하겠습니다.

공약
이행 평가

2-1-15

깨끗한 바다 환경 조성

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업위치 : 연안 9개면 해안가
- 사업량 : 해양쓰레기 수거처리 외 5종(쓰레기 처리 연 2,200톤)
- 총사업비 : 6,602백만원
- 주요 내 용 : 해양쓰레기 수거 및 처리

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
해양쓰레기 수거처리	계획	2,200톤	2,200톤	2,200톤	2,200톤	2,200톤
	실적	2,897톤	3,357톤	5,798톤	3,748톤	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	6,602	822	830	940	1,190	940	940	940
국비	3,115	260	355	460	660	460	460	460
도비	395	35	60	60	60	60	60	60
군비	3,092	527	415	420	470	420	420	420
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	7,760 (6,487)	822 (822)	1,098 (1,041)	1,390 (1,271)	2,600 (2,082)	1,850 (1,271)	-	-
국비	3,473 (2,974.5)	260 (260)	568 (555)	645 (622)	1,200 (1,000)	800 (537.5)	-	-
도비	520 (389)	35 (35)	60 (49)	150 (116)	150 (91)	125 (98)	-	-
군비	3,767 (3,123.5)	527 (527)	470 (437)	595 (533)	1,250 (991)	925 (635.5)	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2018	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거 · 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 870백만원 / 2,897톤 / 9개면 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 104백만원 / 3개소 / 화산 흑석, 북평 서흥, 황산 옥동 ○ 해양쓰레기 선상집하장 피해복구 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 67백만원 / 2개소 / 송지 땅끝, 내장 ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 1,635m² 감용처리 	
2019	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거 · 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 1,112백만원 / 3,357톤 / 9개면 / 정화사업, 수거처리, 피해복구사업 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 159백만원 / 4개소(화산 상마, 송지 중리, 황산 산소, 북평 남창) ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 2,777m² 감용처리 	
2020	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거 · 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 1,901백만원 / 5,798톤 / 9개면 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 156백만원 / 4개소 / (황산 징의, 문내 임하, 북평 묵동, 화산 하마) ○ 조업중 인양쓰레기 수매(수협위탁 추진) <ul style="list-style-type: none"> - 26백만원 / 60톤 / 북평 남창 ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 3,863m² 감용처리 	
2021 (3분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거 · 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 1,075백만원 / 3,748톤 / 9개면 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작설치 <ul style="list-style-type: none"> - 176백만원 / 4개소(화산 평호, 북평 남전, 문내 양정, 송지 갈산) 	

연도	추진실적	비고
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조업중 인양쓰레기 수매(수협위탁) <ul style="list-style-type: none"> - 20백만원 / 30톤 / 해남군수협 ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 4,164m³ 감용처리 - 인코트 판매 1,026천원 / 18,660kg 	

○ 이후 추진계획

연도	추진계획	비고
2021 (4분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거·처리 <ul style="list-style-type: none"> - 525백만원 / 652톤 / 9개면 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작 설치(수리) <ul style="list-style-type: none"> - 24백만원 / 1개소(송지 내장-파손으로 수리) ○ 조업중 인양쓰레기 수매 (해남군수협) <ul style="list-style-type: none"> - 30백만원 / 40톤 / 수매추진 및 추진현황 점검 ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 2,500m³ 감용처리 	
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양쓰레기 수거·처리 <ul style="list-style-type: none"> - 720백만원 / 2,200톤 / 9개면 ○ 해양쓰레기 선상집하장 제작 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 120백만원 / 3개소 ○ 조업중 인양쓰레기 수매(수협위탁 추진) <ul style="list-style-type: none"> - 50백만원(지특) ○ 페스티로폼 감용기 운용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐부표 4,600m³ 감용처리 / 252백만원 예산절감 효과 	

○ 기대효과

- 해양쓰레기 적기 수거·처리로 해양오염 방지 및 쾌적하고 아름다운 어촌환경 조성으로 해양생태계 보호

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 사항에 대해 말씀드리겠습니다. 현 공약의 최종 목표는 해양가에 방치된 해양 쓰레기 수거 및 아름다운 환경을 조성하는 겁니다. 공약 달성 확인 지표는 4개년동안 77억 6천만 원의 예산을 확보하여 해양 쓰레기 수거 외에 다른 사업도 차질 없이 추진하겠습니다. 이

에 대한 기대효과로 해양 쓰레기 수거와 처리로 해양 생태계 보호에 최선을 다하겠습니다.

- 평가단 : 해양쓰레기가 발생하는 것은 그물하고 폐스트로폼이 많잖아요. 스트로폼 말고 다른 것으로 대체할 게 있나요?
- 담당자 : 친환경 부표를 위해 금년부터 33억 예산을 투입해 바꾸고 있습니다. 그것으로 대체하게 되면 스트로폼이지만 단단해서 오염을 줄일 수 있도록 하고자 합니다.
- 평가단 : 김 양식, 전복 양식장의 자재 수를 파악이 되니, 오염을 줄이기 위해 자부담이 되게 해야 한다고 생각합니다. 비용이 없으면 쓰레기를 더 생산하게 된다고 보거든요. 쓰레기가 방출되지 않도록 관련 홍보를 해 줬으면 좋겠네요.
- 담당자 : 네. 알겠습니다. 보통의 경우 일반 부표가 3년 이상 쓰면 교체하는데 친환경 부표는 5년 이상 사용할 수 있으니 적극 홍보하겠습니다.
- 평가단 : 군에서 어업인 인원수를 파악하나요? 그 인원의 명단만 파악할 것이 아니라 교육이 필요하다고 봅니다. 그래서 교육 참석자와 미참석자를 파악해야 합니다.
- 담당자 : 해양 쓰레기 등 모든 법 조항, 지원 사업 등에 대한 어업인 교육을 하고 있습니다.
- 평가단 : 어업권을 다른 지역 사람에게 팔기도 하는데 어업권을 회수해서 바다에서 어업을 하는 면적을 줄여서 바다 재생에 신경 써야 한다고 보는데요.
- 담당자 : 관련 사항 위반 시 패널티를 주고 있습니다. 어업권 판매 및 임대는 불가능합니다. 만약 적발 시에는 어업권을 취소시키고 있습니다.
- 평가단 : 농가에 비닐 발생한 것을 모으는데 폐스트로폼이 발생하면 쓰레기 소각장으로 보낸다고 하던데요. 스트로폼도 소각 시 기름이나 유해 물질이 나오지 않나요?

- 담당자 : 현재 우리 군에서는 페스트로폼 감량기로 압축시켜서 하루에 1200개가량 감량하고 있습니다. 압축한 것을 되팔고 있기도 하고요. 이로 인해 쓰레기 위탁 처리비 17억의 예산 절감을 했습니다.
- 평가단 : 페스트로폼이 아닌 나머지 쓰레기는 어떻게 처리를 하나요?
- 담당자 : 위탁처리를 하고 있습니다.
- 평가단 : 바다 수협 쪽에서 어민들의 쓰레기를 군에서 비용을 들여 처리를 해주면 혜택을 너무 주는 것이 아닌가요?
- 담당자 : 농업도 마찬가지라고 생각합니다. 농민들에게도 다양한 지원을 하고 있으니 혜택으로 보기 어려울 수 있습니다.
- 평가단 : 어민들의 생활 쓰레기까지 군에서 처리하게 되는 것인데 부담하다고 봅니다. 계획된 것보다 쓰레기를 더 많이 수거, 처리해 비용이 더 많이 들었을테니, 어민들에게 혜택이 크다고 판단되고요. 어민들의 의식 수준을 개선하기 위해서 교육을 해서 쓰레기 배출량을 줄일 수 있도록 해야 한다고 생각합니다. 어렵다고 생각하면 안 된다고 봅니다. 그래서 교육에 관련된 예산을 편성해야 한다고 보고요. 어민들의 생업이니 어민들이 잘 지켜나갈 수 있도록 해야 합니다. 군에서 어민과 함께 해야 한다고 생각되는데요.
- 담당자 : 바다에서 수거한 쓰레기의 양이 많은 것은 예상치 못하는 상황이었고요. 다만 연 2,200톤 기준으로 예산 확보를 하는데 그 예산 이상으로 쓰레기가 나왔다고 나머지를 방치할 수는 없다고 봅니다. 어민들의 의식 수준을 개선하더라도 쓰레기가 나오는 양을 조절하고 개선하는 게 어렵습니다. 그래도 관련 예산이 있으면 교육 등을 하고 있습니다.
- 평가단 : 쓰레기 집하장이 있는지요?
- 담당자 : 육상, 선상 집하장이 있습니다. 금년에 잘 운영되도록 추진하고 있습니다.
- 평가단 : 어민들에게 재료 살 때, 쓰레기 수거할 때 지원해주며 너무

혜택을 많이 준다고 보여지네요. 교육을 통해 계몽을 하고 나중에는 특정 해부터 자부담으로 어업을 하게 해야 한다고 봅니다. 김 양식, 전복 양식 등의 시설 철거 비용을 국비로 합니까?

- 담당자 : 거기에 대해서는 개인이 하고 있습니다. 인양된 쓰레기 등은 군에서 지원을 하지만 나머지는 개인이 하고 있습니다.

다. 3분임 (해송산)

공약 조정심의	3-2-1	체육시설 확충
------------	-------	---------

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2022
- 사업량/목표 : 체육시설 확충
- 총사업비 : 9,250백만원
- 주요내용 : 야구장 3면, 배드민턴장, 파크골프장 건립

○ 조정 심의요청 내역

구 분	목표 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	야구장 건립 사업기간 : 2019 ~ 2022
(변경후) 조정 내용 등	야구장 건립 사업기간 : 2019 ~ 2024

○ 연도별 추진목표(목표 변경)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
당초	-	실시설계 및 공사착공	1면 준공, 2면 토지 매입	공사착공	2면 준공
조정 (안)	-	실시설계 및 공사착공	1면 준공, 2면 토지 매입	2면 실시설계 착수	2면 실시설계 완료

○ 조정사유

- 삼산면에 추진예정인 제2스포츠타운(일반 야구장 2면)의 토지 매입 및 기본 및 실시설계용역은 정상 추진 중이나 해당지역에 체육시설을 조성하기 위해서는 전라남도 도시계획위원회를 거쳐 계획관리지역으로 변경해야 함
- 해당면적 12ha 중 11ha가 농업진흥구역이어서 농림부의 농업진흥구역 해제가 반드시 필요하나, 행정절차(농림부 협의) 소요기간이 6개월 이상 소요될 수도 있어 불가피하게 공사 착수 및 준공 계획 변경이 필요함

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 사항에 대해 말씀드리면 280 페이지에 있는 것처럼 체육 시설 확충에 관한 내용입니다. 야구장, 배드민턴장, 대중 파크 골프장을 설치하는 것인데요. 우리 군은 해리에 우슬 체육공원이 있습니다. 현재 우리 군에는 우슬 체육공원, 동백 체육관과 수영장 전용 시설 등 18개의 체육시설이 있습니다. 명지 아파트 옆에 다목적 체육관이 있고, 면 단위에 야구장이 있고요. 그리고 어성교에 있는 삼산면에 파크 골프장이 있습니다. 이상은 군에서 관리하는 공공체육 시설이 이렇게 있다는 것이고요. 그리고 56개 대회를 유치하고 있고, 전지 훈련 팀을 유치하고 있습니다. 경제 효과로 따지면, 지역 상가와 숙박 업소에서 쓰는 비용을 환산하면 50억 원 정도 됩니다. 2020년도에는 부평면 야구장 건립을 준공하였고, 삼산면에 파크 골프장 준공하였습니다. 그리고 2021년도에는 우슬 체육공원에 있는 배드민턴 전용구장 완료되었습니다. 다음에는 체육시설을 군민들을 위해 3만 5천 평의 스포츠 타운을 건립할 예정이고, 축구장 2개 야구장 2개 파크 골프장 18홀을 예정하고 있습니다. 그리고 해리에 구교리에도 체육관을 건립할 예정이고요. 최종적으로 어르신들을 위한 파크 골프가 활성화되고, 산이면에 파크골프 18홀을 선정해서 설계 중에 있습니다. 저희가 판단하기로는 지자체 중에서 해남군은 최고의 시설을 가지고 있다고 평가를 합니다. 그래서 전지훈

련이나 답사를 오는데, 체육관 시설을 보면 이렇게 해남에 시설이 있다고 좋다는 의견을 많이 받고 있는데요. 주민들이 공원으로 쓸 수 있는 좋은 장소들이 많습니다. 그리고 전국대회 유치, 생활 체육대회, 장애인 체육대회 등을 유치할 예정이고요. 일단 상황은 이렇고요 본론으로 들어가겠습니다. 체육시설 확충과 관련하여 야구장, 배드민턴장, 대중파크 골프장에 대해 설명드리겠습니다. 사업기간을 22년까지 야구장 3면, 배드민턴장, 파크 골프장을 건립한다고 당초에 말했습니다. 22년까지 야구장은, 삼산면, 부평에 하나는 되어 있고요. 배드민턴장은 완료했습니다. 우슬 체육관에 완료되어 있고요. 파크 골프장은 삼산면에 어성교회에 완료되어 있습니다. 그런데 야구장이 문제인데요, 야구장은 3면으로 한다고 했는데, 한 개는 부평고에 완료되었고, 두 개는 어디에 되느냐가 관건입니다. 야구장 2개를 하려고 설계도 같은 것들이 이미 완료되어 있는데, 문제는 착공을 22년도에 착공을 해야 하는데, 경지 정리가 된 농지라는 겁니다. 그래서 농지라서 시설을 바로 들어올 수 없고요 농지 전용이라 농민부의 승인을 맡아야 합니다. 이 승인을 맡는 기간이 짧게는 6개월 길게는 1년이 걸립니다. 착공을 하고 싶어도, 승인해야 개발을 하는데 농림부의 허가 없이 하면 불법이 되기 때문에, 피치 못할 사정으로 22년도까지는 어렵고 23년에 착공할 예정입니다. 그래서 공약을 안 지키는 게 아니라 설계를 다 발주했습니다. 저희가 판단하기로는 설계만 해도 공약 이행률로 봅니다. 토지 매입은 98프로 되어 있고요. 21년도에 공사 착공이 22년에 착공하겠다는 이야기입니다. 조정 사유는 농림부 승인이고요. 도시계획과 행정절차 완료하면 바로 착공하겠습니다. 공약 이행이 되지 않은 게 아니라, 하고 있는데 문제가 있다는 것입니다. 그래서 연기되었다는 것입니다. 이상 설명 마치겠습니다.

- 평가단 : 산이면에 파크 골프장이 무슨 리에 언제 만들어지나요?
- 담당자 : 면 소재지 옆에 게이트 장 옆에 만듭니다. 공모사업에 선정이 되어서 공사는 5년 안에 마무리가 된다고 보시면 됩니다.
- 평가단 : 산이면은 건립까지 하는데 딱히 문제가 없나요?
- 담당자 : 군이 관리하는 곳이라 큰 문제는 없습니다.

- 평가단 : 시설의 구성은 어떻게 되나요?
- 담당자 : 산이면도 일종의 파크 골프 클럽을 구성해서 하는 것입니다.
- 평가단 : 골프를 즐기시는 분들이 운영을 하는 건가요?
- 담당자 : 군에서는 초기 시설만 해주고 크게 돈이 들 것은 군이 감당하지만, 간단한 것들은 잔디 관리 같은 것, 모래 깔기 같은 것은 월례 대회가 있어 그것으로 관리하고 있습니다.
- 평가단 : 야구장 딜레이가 되어 있네요. 승인이 안되어서, 1년 정도 딜레이되어 있는데 혹시나 군수가 바뀌어도 이게 그대로 진행되나요?
- 담당자 : 국가에서 사업이 선정되어서 예산이 들어온 거라 걱정하지 않으셔도 됩니다. 자료를 보여드릴게요. 민간업체와 다 계약이 되어 있고요. 다만 농림부에서 농지 허용만 해주면 된다고 보시면 됩니다.
- 평가단 : 해남 군민이 7만이 안 되는데요 이런 좋은 시설이 우리 세금으로 되는 것이라고 봅니다. 보편적으로 보면 무안이나 신안이란 목포랑 합천다고 그랬다고 하는데요. 진도 완도를 합쳐도 해남과 비슷한 건데, 10년 있으면 해남 인구가 또 줄어드는데, 앞으로 내다보고 좋은 시설을 하려면, 생각을 해보셨으면 좋겠네요. 인구 감소에 따라 대처하는 방법을 찾아야 하지 않을까 싶고요. 시설만 하면 좋은 것은 아니라고 생각되고요. 현재 울릉도 인구가 2천 명인데 송지면 인구가 6천 명 될 것입니다. 울릉도 군의원이 10명이라고 하던데 그렇게 불필요하게 사람이 있을 필요가 있나 궁금하기도 합니다, 그것처럼 사람들이 감소하는데 그래서 장기적인 면으로 보고 돈을 써라는 이야깁니다.
- 담당자 : 염려스러운 것은 여러분은 해남 군민이지않아요. 이런 사업들은 저희 군비 가지고는 못 합니다. 국가에서 이런 사업비를 따다 하는 거구요. 농림부에 가서 국비가 많이 투입하게 하였고요. 저희는 공약을 했던 것을 지키려고 다 했고, 확보도 다 했고, 행정절차도 다 되었습니다. 지금 말씀하신 것처럼 해남군도 지역의 인구 소멸에 대처하고 있습니다. 그래서 경제를 살리는 방법이 농사짓고 공장 유치하는 게 아니라, 외지 사람들이 여기에 오게끔 하는 거라고 봅니다. 스포츠 또한 관

광이 아니라 해남의 지역의 특성, 기후가 따뜻하다는 그런 점을 이용해서 돈을 쓰러 오게 한다는 목표가 있습니다. 해남에서는 제주도 못지 않게 따뜻하니까 여기로 오게 해서 지역 경제를 살려보려고 하는 것이고요. 외부 인원 관광을 늘리기 위한 노력을 하고 있습니다. 그래서 전지훈련이나 대회를 유치해서 돈을 쓰게 하려는 하는 것입니다.

- 평가단 : 우슬 체육관의 경우에는 학생이나 어른이 다 쓰던데요. 야구장은 학생들 위주로 사용하는 거 아닌가요?
- 담당자 : 우리 해남군에는 배드민턴 팀이 있고요. 10개 성인팀들도 있고, 여성팀도 있습니다. 그리고 야구장에서는 야구만 활용할 수 있습니다. 현재 프로 야구처럼 운영하고 있고요. 해남 안에 있는 팀으로. 8개 팀으로 운영하듯이 열 몇 개 팀이 리그전을 합니다. 저희가 다 관리를 하고요. 주말에는 그렇게 활용하고 겨울에는 학생들이 사용하게 합니다. 그리고 전지훈련을 하도록 도와주고 있는데요. 해남군을 이용하도록 하고 있고요. 목포에서도 강진에서도 등등 많은 지자체와 경쟁을 하고 있습니다. 야구장 자체를 전체적으로 다양한 연령층이 사용하고 있고요. 그래서 대회 유치도 하고, 어른들도 사용할 수 있도록 하고 있습니다.
- 평가단 : 야구장, 체육시설을 하는데 운동경기만 하고 흠여지는 게 아니라, 쉬는 곳도 있어야 한다고 봅니다. 그런 시설까지 설계해서 준비해두셨나요? 밥도 먹어야 하고, 그러니 준비가 필요하다고 생각되는데요. 그리고 그렇다면 식당들도 비싸고 하면 안 되고 실비면서 맛있고 잘해주는 해남 이미지를 재고시킬 수 있는 그런 지역 상권을 만들어야 한다고 봅니다.
- 담당자 : 제 2 스포츠 타운에는 그런 시설을 계획하고 있습니다. 저희군은 군민들을 돈을 벌게끔 하는 거라 그렇게 하면 욕을 바가지로 먹습니다. 그런 식당이나 그런 곳들에게 위생 관리도 하고 바가지 씌우지 말라고 하고 관리를 하고 있습니다. 식사비용이 비싸다고 하는 것이나, 돈이 많이 드는 것은 우리가 압니다. 백반 먹으면 8천 원 정도 하는데요. 1만원 받는 데도 있고 우리는 안 비싼데 비싸다고 느낄 수 있습니다.

다. 10~20명씩 정상적인 가격으로 하면 저렴하게 하려다 보니까 다른 이야기가 나오기도 합니다. 정상 가격을 받는 건 상인들이 벌어야 하기 때문에 저희가 뭐라고 하지 못 하긴 하는데요. 위생과 친절을 꼭 지켜 달라는 것을 이야기합니다. 만약 가격 바가지를 씌우면 요즘은 군청에 바로 올라와 버립니다. 배구대회하고 어느 식당이 있는데 우리는 이 만 큼의 돈을 받았는데 거기는 싸다 라고 신고 바로 합니다. 그런 식당에 서 바가지를 요즘은 잘 씌우지 않습니다. 단지 이런 건 있을 수 있는데 요. 20명들 와서 회식하면 돈이 만만치 않게 드는 것들이 있어요. 대충 민원이 그런 것들입니다. 저희는 체육시설에 오도록 해서 돈을 쓰게 만 드는 게 우리들의 목적입니다.

공약
이행 평가

3-1-3

신설 해남역을 체류형 관광기지로 활용

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2019 ~ 2020
- 사업위치 : 해남군 계곡면 월암리
- 총사업비 : 90백만원
- 주요 내 용 : 신규 관광코스 개발, 민간 · 기업 연계상품 운영 등

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
신규코스 개발	계획	-	코스 개발	추가보완	추가보완	추가보완
	실적	-	코스 개발	달마고 도~땅끝 코스 개발	-	-
연계상품 운영	계획	-	협의·홍보	운영 및 모니터링	운영 및 모니터링	운영 및 모니터링
	실적	-	협의·홍보	운영 및 모니터 링 (지속 협력 추진)	-	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	90	-	-	-	30	30	30	
국비	-	-	-	-	-	-	-	
도비	-	-	-	-	-	-	-	
군비	90	-	-	-	30	30	30	
기타	-	-	-	-	-	-	-	

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	362 (195)	-	-	120 (120)	120 (56)	122 (19)	-	
국비	50 (50)	-	-	50 (50)	-	-	-	
도비	20 (10)	-	-	10 (10)	10 (-)	-	-	
군비	292 (135)	-	-	60 (60)	110 (56)	122 (19)	-	
기타	-	-	-	-	-	-	-	

*2019년: 남도수목기행(국 50, 군 50), 남도에서 한 달 여행하기(도 10, 군 10)

*2020년: 아트투어(군 50), 시티투어버스(군 30), 남도에서 한 달 여행하기(도 10, 군 10) 관광기지화 방안마련 용역(20)

*2021년: 시티투어버스(군 72), 관광상품 개발 및 운영(군 50)

○ 기대효과

- 해남역 개통과 함께 바로 연계 가능하도록 별도의 다양한 상품 운영
예) 시티투어버스 누비고, 전통문화체험관광프로그램 아트투어 등
- 관광객에게 관광지 간 교통편의 제공 및 지역 체류 기회 확대
- 관광객 체류에 따른 지역상가, 농·특산물 판매 증가 등 주민 소득 창출로 연계

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 말씀드리겠습니다. 해남역은 당초에 계곡면 일원에 월암리에 신규로 들어오기로 했는데요, 2022년에 들어오기로 했는데 23년이 되어야 들어올 것 같습니다. 그리고 유통망이 확충되어야 하는데, 해남은 교통망이 부족했습니다. 그래서 기차역을 통해서 오는 관광객까지 흡수를 해보자고 하는 취지로 만들어진 공약입니다. 해남 관광을 어떻게 활용할까 하다가 만들었는데요. 시티투어와 연계를 해서 체류, 체험을 연계하는 방안과 목적으로 만들기 시작한 것입니다. 한 가지 덧붙이자면, 물동량이 없어서 역세권 개발을 어떻게 할까 고민을 해 봤는데, 물동량이 없어 개발이 조금 아쉬운 부분이고, 관광 상품 자체 말고는 단선으로 설계가 되어 있다 보니까 교행이 안되는 부분이 문제가 있습니다. 그래서 교행 차선까지 연결을 해달라고 건의를 해둔 상태이고 적극적으로 검토를 해보겠다는 상황입니다.
- 평가단 : 이 기차역은 어디로 연결되는 건가요?
- 담당자 : 총 200킬로로 설계가 되어 있는 노선이구요. 동서축을 연계해주는 기차역입니다. 목포 임성리와 보성을 연결해주는 기차역이라고 보시면 됩니다. 즉 남해선이라고 보시면 되고요. 부산까지라고 보시면 됩니다.
- 평가단 : 해남역으로 23년도까지 신설을 하잖아요. 역사에다가 해남의 자랑거리라던가 특산품을 내세울 계획이 있는가요?
- 담당자 : 저희들이 역 교통과 함께 관광 상품을 연결해 보자고 했는데, 작년부터는 마음을 바꿔서 해남을 관광거점으로 만들 수 없을까 해서 역사 외관을 좀 특색있게 해보면 어떨까 해서, 그거를 건의했습니다. 그러나 그것은 사업비가 너무 많이 든다고 해서, 국가 예산 사업이다 보니까 그건 조금 힘들고, 공룡 모양으로 역사를 좀 표현하는 걸로 조율이 되어 있습니다. 일단 선로가 끝나야 역사 건축 공간이 들어갑니다.

- 평가단 : 외관 같은 게 확정이 되어 있나요? 공룡이 우리 해남의 특색이 있는데, 이런 걸 공모로 하는 게 어떤가 싶네요.
- 담당자 : 아니요. 확정까지는 아니고요. 역이나 터미널이 다 모양이 똑같으니 특색을 살리자고 건의한 상황입니다. 역 이름도 그렇게 공모로 하는 상황이고요. 특산물, 해남 군민들은 땅끝이라는 말이 시쳇말처럼 들릴 수 있는데 땅끝 해남역이라는 말이 외지인들에게는 아주 브랜드 가치가 있는 말입니다. 그래서 ‘해남 땅끝역’이라고 의견 제출을 했고, 이 이름은 공모로 결정된 것입니다. 외관 같은 경우는 공모로 하기에는 한계가 있습니다. 역을 역세권으로 개발은 하고 싶는데 물동량이 없어서 대규모 역세권 개발은 힘들 것 같습니다.
- 평가단 : 언제 완공이 되는지 정확히 알 수가 없었는데, 해남역 완공이 언제인지 전혀 모르는 사람이 많아요.
- 담당자 : 네 저희가 홍보를 조금 더 열심히 하겠습니다. 98년도부터 논의가 되던 것이었는데 중간에 국비가 안 되어서 중단되었다가, 재개해서 사실 저희도 20년도에 완공 예정으로 받았으나, 지금 와서 보니까 23년 이후가 될 것 같네요, 이 부분은 교류해서 군민들과 받고 홍보해야 하는데, 아직은 홍보가 좀 미흡한 부분이 있습니다.
- 평가단 : 수서역이나 용산역에서 케이티엑스를 타고 목포까지 오는데, 여기 해남역까지는 연결이 되는 건 아닌가요? 어디 순천을 가고 싶으면 어딘가를 갈아타야 한다는 건가요? 우리가 해남역을 사용할 때 어디에서 시작되는 건지 확정이 안 된건가 궁금하네요. 그런게 확정이 되면 해남군청 홈페이지라도 알려주면 좋겠네요..
- 담당자 : 고속철도가 들어오는 것은 아니지만 속도면에서는 뒤지는 기차는 아닙니다. 해남역이 목포역까지 연결은 되어 있으나, 용산역까지 해남으로 다이렉트로 올 수 있는지는 알 수 없습니다. 아마도 갈아타야 할 것으로 보이는데요. 갈아타더라도 역 스테이션에서 타긴 할 것입니다. 그러나 그런 부분은 정확히 알 수가 없어요. 여기 건설 예정 지도를 보여드릴게요. 임성리에서 보성까지 해서 끊긴 부분을 연결해주는

사업입니다. 네 그거는 코레일 측과 논의해야 합니다.

- 평가단 : 구체적으로 현재 용역 자체를 확신을 가지고 추진하고 있는 게 아니고, 이렇게 될 것이니까 이런 방식으로 추진하겠다는 계획같은데, 현재 목포에서 부산까지 연결이 되면 준 케이티엑스라고 했었을 때 해남 땅끝에서 물동량이나 인원이 얼마나 타는가가 전혀 파악된 게 없는 상황인데, 계획을 거창하게 해서 건립을 하면, 받아들여지는 것이 99프로 라고 하면 좋은데, 이게 조금 미완성 상태에서 진행하고 구체화시키는 게 별로 좋은지 모르겠습니다.
- 담당자 : 네 맞습니다. 어떤 공사를 하든지, 타당성도 예측하고 승객이 얼마나 탈 것인지 다 파악을 합니다. 해남역도 파악을 했는데 승객을 약 1천 명 정도로 파악했습니다. 하지만 그건 실제 운행하고 타봐야 아는 거고요, 자세히 알 수 있는 부분이 정확하지 않습니다. 그리고 장사를 하더라도 초기에 확 올려줘야 역사 이용고객이 많으니까 좋긴 한데요 아뭏든 코레일과 다 논의 중에 있습니다.
- 평가단 : 물동량을 국토부에서 승인을 할 때 그런 계획이 올라갔을 거 아닙니까? 원암리에 역사가 생긴다는 것은 확실하죠?
- 담당자 : 철로 부분은 많이 진행이 되어 있습니다. 가보시면 많이 보일 것입니다.
- 평가단 : 문화관광 도시과에서 전체적으로 구상하는 것은 힘들 것 같은데, 도로 접근성을 먼저 확보를 해야 역사가 갖춰지면 그 쪽으로 이동하고 나오고 하는 것들이 필요할 것이라고 보입니다. 건설과와 협업을 하고 있는지요?
- 담당자 : 도로 부분이라든가 부 건설 부분은 모두 건설과와 나눠서 건의해서 많이 받아들여진 부분입니다. 회차로 부분도 국도도 좀 연결해 달라고 건의해 둔 상황입니다.
- 평가단 : 이 업무를 맡게 된 지 얼마나 되셨는지 궁금합니다. 버스나 홍보를 해서 우리 달마고도나 해남의 유명한 것들을 계속 홍보를 해서 돈을 쓰고 가게끔 좀 더 생각해보고, 차를 군에서 지원해주는 방식을

써서 천 명이 넘도록 도와주시면 좋겠습니다.

- 담당자 : 업무 맡은지는 6개월 정도 됐고, 시티팀이나 관광상품 운영하는 과에서 이 일을 담당했는데, 좀 더 규모를 키우자고 해서 제가 맡기 시작했습니다. 말씀처럼, 관광상품은 10개 이상 만들어는 됐고요. 코스나 상황 같은 것들은 진행 중입니다.
- 평가단 : 신생 사업이라서 미래 지향적인 인프라 구축을 감안한 것으로 보이네요. 그런데 이 과정을 해남 군민들은 전혀 모르는 상황이라고 봅니다. 해남 역사가 생긴다는 것도 모르는 사람들이 많아요. 매월 조금씩이라도 진척 상황으로 땅끝 소식지, 책자에라도 군민들이 이해할 수 있도록 개제를 해서 알렸으면 합니다.
- 담당자 : 네, 아주 좋은 의견이십니다.
- 평가단 : 서울 역사에라도 프랑카드를 걸든 해남역이 생긴다는 것에 관심을 끌었으면 합니다. 그리고 중고등학생들도 거기를 거쳐서 가면 교통 환승제, 환승 요금 할인제를 이용하면 좋을 것 같네요.
- 담당자 : 해남역을 누가 이용하는 게 중요하다기보다 그 사람들이 돈을 쓰고 가는 게 중요하다고 생각합니다. 그런 점을 적극적으로 생각해볼 것입니다.
- 평가단 : 좀 더 홍보하셨으면 해요. 진도나 완도를 이용하는 고객들까지 유치를 하면 좋겠네요.
- 담당자 : 그런 것들은 1차적으로 흑석산 자연휴양림과 연계하는 상품들을 개발할 계획이 있습니다. 휴양림은 돈을 내야 합니다.
- 평가단 : 해남 군민들이 무료로 이용가능한 관광지가 있으면 합니다.
- 담당자 : 아 숙박으로 되어 있는 곳은 다 무료가 아니라 돈을 받습니다.
- 평가단 : 해남이 자고 가는 곳으로 좀 해주면 좋겠어요. 잠깐 들렀다 가는 곳이 아니라
- 담당자 : 그게 제일 큰 숙제입니다.

- 평가단 : 홍보를 더 열심히 해주시면 좋겠네요. 기대효과나 관광 연계까지 역사에서 내리면은 바로바로 어디로 가야 하는지 알 수 있게 연계를 하면 가치 창출이 훨씬 잘 될 것이라고 생각되네요. 또 잘 알려주면 좋겠습니다.
- 담당자 : 네 알겠습니다.

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 공약개요

- 사업 기간 : 2018 ~ 2021
- 사업 위치 : 삼산면 구림리 산4-1번지, 산7번지 일원
- 사업량 : 약 40ha
- 총사업비 : 2,600백만원
- 주요 내용 등 : 단풍나무 식재, 산책로, 편의시설, 진입로 개설 등

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
단풍 숲 조성	계획	조림	기본계획 연구용역	실시설계	사업착공	사업준공
	실적	조림	연구용역 완료	공모신청 및 실시설계	사업준공 (20ha)	-

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
사방댐 설치 및 산림유역관리사업	계획	예산반영	사업착공 및 준공	산림유역 관리사업	-	-
	실적	예산반영	설치완료	설치완료	-	-
치유 프로그램 개발	계획	-	-	-	프로그램 개발	운영
	실적	-	-	-	치유의숲 프로그램 연계 운영	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	2,600	550	100	950	800	200	-	-
국비	725	200	50	275	100	100	-	-
도비	203	60	15	68	30	30	-	-
군비	1,672	290	35	607	670	70	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	2,315 (2,212)	550 (550)	120 (120)	270 (253)	959 (959)	416 (330)	-	-
국비	1,272 (1,188)	200 (200)	50 (50)	175 (134)	639 (639)	208 (165)	-	-
도비	318 (298)	60 (60)	15 (15)	37 (29)	144 (144)	62 (50)	-	-
군비	725 (726)	290 (290)	55 (55)	58 (90)	176 (176)	146 (115)	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 기대효과

- 관광 인프라 확충으로 해남 관광의 활성화 기여
- 산림치유 공간 제공으로 군민 건강증진 및 행복도 제고

■ 질의응답

- 담당자 : 공약사업 이행과 관련하여 대홍사권 인생 치유의 숲 보고를 먼저 드리겠습니다. 사업 개요로 사업기간은 2018년부터 2022년도까지입니다. 총 사업비는 26억 정도 예상하고 있고요. 계속 사업으로 진행

할 계획입니다. 올해 2021년도 대홍사 단풍과 21종 식재는 완료하였고요. 숲길은 산림 보호팀에서 용역을 추하고 있는 걸로 알고 있습니다. 사방댐 설치 사립 유역관리 사업은 사업 추진을 완료하였다. 취업 용역비 확보에 최선을 다하겠습니다. 자료집 145페이지에 있는 지금까지 추진 실적에 대해 말씀하겠습니다. 단풍 숲 조성하는데 1억을 들여 측정 동백숲 정비 생육환경 개선 사업을 단계적으로 추진하고 있고, 내년도에도 20헥타르 추진 계획입니다. 이곳 사업의 애로사항은 도립공원과 행정절차가 걸려 있어서 이 부분이 있습니다. 내년도에는 단풍 숲 20헥타르 식재 사업이 중요해서 풀 뽑기, 비료 주기 등 용역 사업을 추진할 예정입니다.

- 평가단 : 단풍나무 숲 조성 같은 경우에는 참 잘해 뒀다고 생각은 드는데요. 현재 30헥타르 정도의 단풍 나무 숲의 위치가 대홍사 어디어디를 중점적으로 단풍나무 숲을 조성을 하고 있는지, 구 주차장 주변이라든지, 도로를 좌우를 도로로 단풍나무 숲을 조성하고 있다든지 그런 것들을 알고 싶습니다. 가서 보면 실질적으로 옛날의 유선각 자리 옆에 거기에만 단풍나무들이 좀 보이지, 다른 곳에는 티가 나지 않아요. 부지 자체가 굉장히 큼에도 불구하고, 10헥타르도 안목으로는 파악하기가 쉽지 않습니다. 그 위치가 어딘가요? 두 번째 지금 현재 정문 주차장, 매표소 입구부터 저기 구 주차장까지 올라가면 화천병이라고 깃발도 세워져있고, 나무에 색칠이 되어 있어요. 편백나무 숲이라든지 어떤 거는 붉은 테가 둘러져있고, 어떤 거는 두 개가 되어 있어요. 그래서 그것, 그런 것을 중점적으로 숲길로 조성을 한다는 계획인 건지 궁금합니다.
- 담당자 : 답변 드리겠습니다. 식재 위치 관련해서 참고해서 도면을 드리겠습니다. 5개년 계획으로 지역구를 나눴습니다. 금년도 1단계로 하트모양으로 되어 있는 곳이 미리 파크 뒤편이 올해 식재를 했습니다. 케이블카 올라가는 좌측에 20헥타르 정도 식재가 완료되었습니다. 두 번째는 매표소에서 하천 구간은 길 공원 조성사업이라고 해서 그 업무를 추진하다가 이 쪽으로 왔는데, 길 정원 조성사업이라고 추진 중에 있습니다. 주 사업 계획이 구 주차장 매표소 구간입니다. 우리가 대부

분 그 쪽으로 진입하고 우측에 보면 숲길이 많이 있습니다. 그게 포인트인데요. 용역단계에서 그런 부분을 표시를 하고 있습니다. 깃발 같은 것도 그 노선을 정하느라 표시해둔 것 같습니다.

- 평가단 : 나무를 심고 가꾸는 것도 중요하지만, 대홍사는 이미 숲이 조성 되어 있으므로, 숲 길 조성을 좀 집중하면 어떨까 싶습니다. 그것이 더 바람직 하지 않나 싶습니다.
- 담당자 : 기존 숲을 가꾸는 쪽 일이 좀 더 가면 좋겠다는 것이겠지요? 알겠습니다.
- 평가단 : 편백나무 숲이라던지, 충분히 길을 조성해서 하천 따라서 조성하면 좋을 것 같습니다.
- 담당자 : 금년도 하천 따라 숲 길을 조성한 것은 전라남도에서 대상을 받았습니다. “길 정원 조성 사업 추진”자료를 참고로 해주시면 합니다.
- 평가단 : 동백나무 숲 속으로 가는 길에, 거기에 보면 갈치 같은 물론 관리 사업소에서 했겠지만, 누워서 산림욕 할 수 있는 그걸 배치를 해줬던데, 나는 그것 보다도 조그만한 벤치를 하는게 좋지 누가 그런 곳에 누워 있겠습니까? 그런 걸 생각을 하고 설치를 하면 좋겠습니다. 돈이 더 들기도 하고요.
- 담당자 : 저희 소관이 같은 과니까 바로 보고드려서 조치할 수 있도록 하겠습니다.
- 평가단 : 저도 숲길을 운동 다니면서 걷는데, 똑같은 이야기인데, 몸이 안 좋으신 분들이 숲길을 많이 걸어 다니는데, 벤치도 많이 생겼지만, 할 수 있는데다가 벤치를 좀 추가로 설치를 하셨으면 좋겠어요. 공기마시고 놀러다니실 수 있도록 말입니다.
- 담당자 : 바로 내년도에 예산이 있으면 바로 조치하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 대홍사가 해남 대표 관광지이잖아요? 엄밀히 따져보면, 대홍사가 두륜산이 국립공원이지만, 해남군에서 해남 대표 산이기 때문에 지원을 하려는 거잖아요? 향후 2022년부터 관리가 들어가는데, 이게 주관적으로 해남군에서 관리를 하는 건지 대홍산에서 관리를 하는 건지

궁금하고요. 그 밑에 상권에 대해서도 신경을 쓰고 있는지 궁금합니다.

- 담당자 : 거기는 사찰림입니다. 인공식재는 20헥타르 했지 않았습니까? 대홍사 사업소가 따로 있습니다. 그래서 뭔가를 하려면 대홍사와 따로 협의가 되어야 합니다. 인공림은 저희 군에서 하고요. 기존 숲은 사찰에서 하기로 되어 있습니다. 그래서 문화재 보호지역이기 때문에 문화재관리 측과도 함께 하고 있습니다. 상권은 저희가 관리하는 부분이 아니라 답변이 어렵습니다.
- 평가단 : 대홍사가 도립공원입니까?
- 담당자 : 네 도립공원입니다.
- 평가단 : 장애인이고 몸이 불편하니까 정상인들은 잘 갈 수 있는 거리인데, 장애인들이 적당한 거리에 벤치가 있으면 쉴 수 있으면 해서 건의드립니다.
- 담당자 : 감사합니다. 노약자분들이 다닐 수 있도록 길정원 조성사업에서 진행하는 데크길처럼 조성을 해주시면 좋겠다고 이야기를 해주셔서 그렇게 추진해보도록 하겠습니다.

라. 4분임 (땅끝 애)

공약 조정심의	4-1-6	도시재생사업 추진
------------	-------	-----------

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 사업기간 : 2018~2023
- 사업위치 : 해남군일원 - 해남읍, 화산면, 송지면, 북평면, 황산면, 문내면
- 총사업비 : 20,350백만원
- 사업량 : 일반근린형(10 ~ 15만㎡)
- 중요내용 등 :
 - 주거지와 골목상권이 혼재된 지역을 대상으로 주민공동체 활성화와 골목상권 활력 증진을 목표로 주민 공동체 거점 조성, 보행환경 개선 등 지원

○ 조정 심의요청 내역

구 분	(사업위치), (사업비), (공약달성 확인지표) 등
(변경전) 당초 공약이행 계획	사업위치 : 해남군일원- 해남읍, 화산면, 송지면, 북평면, 황산면, 문내면 사 업 비 : 20,350백만원 공약달성 확인지표 (2021년) : 사업추진 (2022년 6월) : 사업추진
(변경후) 조정 내용 등	사업위치 : 해남읍 사 업 비 : 15,250백만원 공약달성 확인지표 (2021년) : 소규모재생사업완료, 도시재생지원센터 개관 (2022년 6월) : 주요사업 설계완료(5일시장, 특화거리, 아이랑사랑방, 안심고살길)

○ 연도별 추진목표 (목표 변경 등)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
당초	예산반영 (용역비)	계획수립 및 용역 발주	도시재생 뉴딜사업 공모 신청	사업추진	사업추진
조정 (안)	예산반영 (용역비)	계획수립 및 용역 발주	도시재생 뉴딜사업 공모 신청	소규모재생 사업완료, 도시재생 지원센터 개관	주요사업 설계완료(5일 시장, 특화거리, 아이랑사랑방, 안심고살길)

예산투자계획 변경

(단위: 백만원)

구 분	변경사항	2018	2019	2020	2021	2022. 6.	임기후
도시재생 사업추진	당초	350	-	-	5,000	5,000	10,000
	변경(안)	350	-	492	3,026	1,082	10,300

○ 조정사유

- 국토교통부 공모 선정 시 사업위치 및 사업비 변경 확정
- 지표 수립 당시 구체적 사업계획 미수립으로 총괄 지표로 설정하였으나, 완료기간을 감안한 구체적 공약달성 확인지표 조정 필요

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 설명드리겠습니다. 당초 공약 개요로는 18년부터 23년까지 진행되는 사업이었고 사업 위치는 해남군 전역이었습니다. 총 사업비는 200억 가량이었고요. 주거지와 혼잡스러운 골목상권 개선 등 도시재생 사업을 주요 내용으로 삼았습니다. 그래서 변경된 내용으로 공약 심의를 조정하는 내역은 사업 위치, 사업비, 지표 등 세 가지입니다. 처음에 공약을 만들 때가 18년에 계획했습니다. 그래서 해

남 전체에 도시재생 사업을 한다고 했으나 공모사업으로 진행되는 사업이다 보니 교통부에서 선정이 될수도, 탈락할 수도 있었습니다. 그런데 해남 도시재생전략계획이 법적으로 만들어지고 이것을 기초로 활성화계획을 진행한다고 판단되어 3년이 지난 시점에서 전략계획 그림이 만들어졌고 그 세부적인 그림을 만들었습니다. 그래서 범위가 해남읍으로 줄었는데, 해남 전체를 할 수 없다고 말했고 한 군데만 정하라고 했습니다. 그리하여 해남읍 사업이 21년부터 24년까지 진행하고 23년부터 다른 지역을 검토하고 사업을 진행하려고 합니다. 사업비는 18년도에 아무 계획없는 상태에서 200억으로 신청하겠다고 했으나, 180억으로 줄었습니다. 그리고 실제 국토교통부에 신청했을 때, 142억까지 감소하게 되었습니다. 국비가 내려갔고 사업비도 감소하게 되었습니다. 그래서 용역비, 소규모 재생사업, 족욕장 등을 포함한 게 150억으로 조정이 되었습니다. 세부 사업이 26가지인데요. 교육, 건물 짓는 것, 만드는 것 등을 진행하는데 사업추진으로만 보기에 너무 방대하여 세부적으로 작성하게 되었습니다. 해남읍은 5일 시장, 매일시장을 중심으로 진행하고요. 정원, 아이랑 사랑방, 창업 플랫폼이 생기는데 설계를 하고 착공할 예정입니다. 그래서 소규모재생사업 완료, 도시재생 개관, 착공으로 바꾸게 되었습니다.

- 평가단 : 5일 시장에 뭐가 지어지는지요?
- 담당자 : 5일 시장 리모델링, 옥상에 가족 마실 복합 커뮤니티, 정원 조성이 될 예정입니다. 사업비는 약 60억 가량 들어갈 예정이고요.
- 평가단 : 5일 시장에 명품 5일 시장으로 만든다고 했는데, 제가 느끼기에는 주변 환경이 중요하다고 생각합니다. 거기는 하수도 시설이 부족하고 냄새가 너무 심하다고 느끼는데요. 주민들도 느끼고 이용객들도 많이 느낍니다. 첫째로 시설이 깨끗해야 한다고 봅니다.
- 담당자 : 5일 시장에 60억 가량이 들어가는데, 옥상 정원, 센터뿐만 아니라, 어물전, 잡화점을 리모델링하고, 부조 건물이 들어가고 바깥에 어물전이나 폐수를 많이 버리는데 그것을 개선하는 것도 포함되어 있는 사업비입니다. 이것은 환경개선이 포함되어 있는 사업비입니다.

- 평가단 : 족욕탕을 공사하고 있다고 하는데, 어떤 사람들을 위해 짓는 것인가요?
- 담당자 : 해남읍에서 공원 뿐만 아니라 주민들이 같이 앉아서 이야기할 공간이 무엇이 있을까 하다가 노천탕 개념으로 하려고 한 것입니다.
- 평가단 : 그럴 거면 마을회관에 만드는 것이 더 효율적이지 않나요?
- 담당자 : 그렇게 생각하실 수도 있지만 최초로 생각한 곳이 그 부지의 족욕장이었습니다.
- 평가단 : 시장도 외부인들이 잘 올 수 있도록 홍보를 해야 한다고 봅니다. 해남에서 무엇을 사면 상품권을 준다든지 홍보를 잘 해야 한다고 생각되는데요. 농민들도 상인들도 편하게 앉아서 판매를 할 수 있도록 소프트웨어적인 것도 개선을 해야 한다고 봐요. 안내원을 장날마다 세워 안내를 잘할 수 있도록 하든지, 주차장을 개선하든지 장사꾼 마인드로 뛰어들어 행정을 해야 한다고 생각합니다. 행정 낭비, 시간 낭비, 사업비 낭비 하지 말고 정말 잘 해야 해요.
- 담당자 : 설계에 관해서도 유기적으로 설계 공모를 했습니다. 전국에서 잘하는 사람을 모집하여 진행했구요. 잡화점 일부를 개선하여 안내원을 두고, 물품 보관소나 몸이 불편하신 분들을 도울 수 있게끔 개선하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 젊은 사람들이 생각을 먼저 바꿔 환경을 획기적으로 개선해야 한다고 봐요. 현재 예산이 확정되어 설계한 것이지요?
- 담당자 : 설계가 아직 안 되었습니다.
- 평가단 : 그럼 참고하여 설계해야 합니다.
- 담당자 : 위원님이 해주신 말씀을 토대로 반영하여 설계토록 하겠습니다.
- 평가단 : 옥상에 아이를 위한 공간이 생기는 것인가요?
- 담당자 : 옥상 정원을 하는 이유는, 5월 시장이니 4일이 비어 있습니다. 그 중간 기간에 사람들이 더 머무를 수 있도록 할 수 있게 하고자 한

것이지요.

- 평가단 : 착안을 한 것은 좋습니다. 하지만 실행을 하면 또 달라지더라고요. 인프라를 잘 구축하여 했으면 좋겠습니다.
- 담당자 : 반영하여 잘 하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 해남읍으로 사업지가 변경이 되었는데, 다른 지역은 23년부터 한다고 했는데, 그럼 그 전에는 사업비가 없는 것인가요?
- 담당자 : 해남읍은 다 찼고요. 해남읍 2개, 송지, 문래, 황산, 나머지 후보지로 북평 화산이 있습니다. 이 사업들은 먼저 예비 사업으로 한 것이고, 내년이나 나중에 사업을 추진할 수 있습니다.
- 평가단 : 5일 시장 그림을 그려놓고, 환경을 개선을 잘 했으면 좋겠어요. 주민들은 어려서부터 자고 나란 곳인데, 다니기가 무섭더라고요. 앞으로도 골목 사업을 잘 하여 개선했으면 좋겠습니다. 그리고 주민 역량 강화 프로그램이 있는데, 마을활동가 육성 등이 있는데, 마을활동가가 무엇인지요?
- 담당자 : 주민 자치와 도시재생을 같은 선상에 있는 것으로 봅니다. 그래서 도시재생에 관련하여 교육을 하고, 같이 소식지나 지도를 만들어 보는 실무를 한다고 보면 됩니다.
- 평가단 : 자치회에서 사업을 하고 있는데 사회적기업과 왜 겹쳐 사업을 진행하는지 이해가 안 되는데요.
- 담당자 : 겹치지 않는 것으로 계획하여 하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 지역 특성이 얼마나 광범위해서 그렇게 세부적으로 공통된 사업을 진행하는지 이해가 안되요.
- 담당자 : 주민반, 상인반을 위한 활동으로 시도하려고 합니다. 물론 겹치는 부분은 있긴 한데요. 혁신과에 확인도 하고 뺄 수 있으면 빼도록 하겠습니다. 이 사업은 심의만 5번 짜 받고 있습니다. 때문에 사업기간이 길어졌고, 뭘 하겠다고 했을 때 주민들이 싫어하는 경우도 있습니다.

- 평가단 : 올해 사업비는 어떻게 되는 것이지요?
- 담당자 : 올해는 약 20억 가량이고 총 142억 가량입니다.
- 평가단 : 도시재생대학이 무엇인지요?
- 담당자 : 주민들의 의견을 필수로 들어야 하는 것인데요. 주민공청회는 1회 진행하고, 도시재생이 필요한 게 뭐가 있을까 아이디어를 받아 도시재생 활성화계획이 만들어 집니다. 이것은 기초 주민들의 의견수렴이라고 보면 됩니다.
- 평가단 : 예산은 충분한지요?
- 담당자 : 국무총리회의에서 결정되어 내려온 것이기 때문에 정확하다고 보시면 됩니다.
- 평가단 : 족욕시설은 홍물이 될 수도 있다고 봐요. 대전 유성은 온천수가 나오기 때문에 공연도 하고, 온천물로 잘 만들어 놔더라구요. 공무원들이 아니면 관리를 할 사람이 없더라구요. 지원을 받아 공연을 하고 이런 식으로 운영을 합니다. 에어컨 크게 하나 만들어 쉼터를 만드는 것이, 정자를 만드는 것이 더 효율적이지 않나 생각이 드는데요. 좋은 잔디나 나무를 심어 사람들이 쉬어갈 수 있는 것을 만드는 것이 더 효율적이라 생각이 드네요.
- 담당자 : 네. 더 신경 써서 잘 운영토록 하겠습니다.

공약
이행 평가

4-1-1

전통시장 활성화

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 11,312백만원
- 주요 내용 :
 - 전통시장 시설현대화(매일시장, 우수영 5일시장)
 - 전통시장 활성화 지원(상인교육, 개보수사업, 마케팅 지원 등)
 - 소상공인 경영안정지원(이차보전, 특례보증, 금융복지상담 및 자영업자 종합지원서비스)

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
전통시장 시설현대화	계획	부지 확보	부지 확보	공사 추진	공사 준공	유지 관리
	실적	부지 확보	부지 확보	공사 추진	-	-
전통시장 활성화	계획	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)
	실적	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)	전통시장 유지 관리 (9개소)	-	-
소상공인 경영안정지 원	계획	예산 확보	400명/ 1,400백 만원	450명/ 1,600백만 원	500명/ 1,800백 만원	600명/ 2,000백 만원
	실적	예산 확보	417명/1, 470백만 원	10,423명 / 22,615백 만원	2,131명 / 16,531 백만원	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	11,312	5,472	1,458	1,443	2,333	303	303	-
국비	4,980	1,800	960	540	1,680	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	6,332	3,672	498	903	653	303	303	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	25,974	5,472	1,579	3,702	4,028	11,193		
	(13,598)	(4,941)	(9)	(4,299)	(3,745)	(604)	-	-
국비	5,725	1,800	1,081	672	72	2,100		
	(3,531)	(1,477)	(3)	(1,836)	(215)	(0)	-	-
도비	2,406	-	-	1	1,265	1,140		
	(507)			(0)	(474)	(33)	-	-
군비	17,843	3,672	498	3,029	2,691	7,953		
	(9,679)	(3,464)	(6)	(2,463)	(3,176)	(570)	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 매일시장 시설현대화 사업: 2020년 지방이양(국비→도비)

■ 질의응답

- 담당자 : 시공약 내용에 대해 말씀드리겠습니다. 이 공약은 시장 현대화와 활성화 지원사업을 주로 추진하고 있는 것입니다. 사업 기간은 22

년까지이고 총 사업비는 113억입니다. 올해는 목표가 매일시장 준공이었는데, 사실 진행하지 못했습니다. 그리고 전통시장 유지관리 등은 똑 같다고 보시면 됩니다. 예산이 111억 중에서 집행하지 못하여 60억 80억 정도를 이관하게 되었습니다. 올해까지 마무리가 되어야 하는데 이행을 못했고요. 철거 부분, 설계도 늦어졌습니다. 올해 끝내려고 했으나 당초 계획을 지키지 못했지만 내년에 지키도록 하겠습니다. 우수영 오일시장은 마무리 지었고, 나머지 활성화 지원 사업은 배송 도우미 지원 사업, 시장 경영 바우처 사업, SNS 홍보 등을 진행했습니다. 다만 매일시장 시설 현대화가 내년까지 미루어지게 되었고요. 코로나 19로 인한 경제 침체 회복 등을 하고 있어서 경영 안정 지원을 하고 있습니다. 대표적으로 대출 수수료 지원 이자 지원 등이 있습니다.

- 평가단 : 소상공인 온라인 마케팅 홍보 지원도 했다고 하는데 몇 개소나 지원이 되고 있는지요?
- 담당자 : 지금까지 26개소에 800만원을 지원해 주었습니다.
- 평가단 : 어떻게 지원하는지요?
- 담당자 : 홈페이지 공모에 신청하는 분에 한하여 선착순으로 지원해주고 있습니다.
- 평가단 : 홈페이지를 누가 보나요? 그리고 어디에 또 홍보를 하는지요?
- 담당자 : 현재는 보도 자료를 통해 홍보를 하고 있습니다.
- 평가단 : 사람들에게 듣기로는 공문을 보내고 해도 소상공인에서 안 왔다고 하던데 어떻게 된 것이지요? 시골의 여건을 생각 해야 한다고 봐요. 거의 다 모르고 있다고 생각합니다. 기준을 만든다든지, 사업이니 소상공인이 잘 알 수 있도록 홍보를 잘 해야 한다고 봅니다.
- 담당자 : 맞습니다. 저희도 여러 방안을 동원해 홍보를 하고 있고요. 카드 수수료 지원 사업같은 경우에는 문자로 안내를 했습니다.
- 평가단 : 해썹을 내다 보니, 서류가 너무 복잡하더라구요. 개인이 어떻게 준비하는지. 너무 어렵던데 실질적으로 소상공인에게 도움이 될 수 있도록 지원을 했으면 좋겠어요. 품목마다 성분이 어떻게 되는지 소상공

공인이 어떻게 의뢰를 하겠습니까? 그런 것들을 적극적으로 연구를 하여 실질적으로 농가에게 도움이 될 수 있는지 연구를 했으면 좋겠습니다.

- 담당자 : 네. 알겠습니다.
- 평가단 : 전통시장 활성화는 매일 시장이나 5일 시장에 대한 자료인지, 해남군 전체 시장 자료인지 알고 싶네요.
- 담당자 : 중점적으로 하고자 하는 내용을 적은 것이고요. 공약으로 연결었던 것을 적은 것입니다.
- 평가단 : 소상공인 135억에 대한 이자를 지원해주는 것인가요?
- 담당자 : 네. 135억에 대한 이자를 지원해줬다는 내용입니다.
- 평가단 : 해당 사업이 해남 모든 시장을 지원하는 사업인가요?
- 담당자 : 현대화 사업은 매일 시장이고요, 우수영 5일 시장만 하고, 활성화 사업은 해남군 전체 시장에 한합니다.
- 평가단 : 홍보 26개소를 한다고 했는데, 해남군 전체 소상공인을 포함하는 것인가요?
- 담당자 : 맞습니다.
- 평가단 : 성과 확인은 어떻게 하나요?
- 담당자 : 전통시장과 소상공인을 묶어서 한 건을 만들어 같이 목표를 선정했습니다. 이것에 대한 확인 지표를 작성하고 있고요.
- 평가단 : 몇 % 달성했는지요?
- 담당자 : 70 % 달성했습니다.
- 평가단 : 60 몇 %라고 했는데요?
- 담당자 : 그건 매일 시장을 아직 완성 못하여 달성 %가 줄어들었습니다.
- 평가단 : 홍보비는 어떻게 하고 있는지요?
- 담당자 : 홍보비 40만원 지원을 해주고 있습니다. 그리고 카드수수료

지원 사업, 배달 수수료 지원 사업을 하고 있고요.

- 평가단 : 올해 신청을 받은 사람이 또 재신청이 가능한가요?
- 담당자 : 신청을 받았을 때 계획한 양에서 소화가 되어 선정하고 있습니다.
- 평가단 : 800만원 가지고 홍보비가 충당이 되는지 궁금하고요. 온라인을 잘 할 수 있는 사람을 섭외하여 더 효과적이게 진행했으면 좋겠습니다.
- 담당자 : 네이버, 지마켓에 올리는 홍보 비용을 지원해 주는 것이고요. 온라인마켓 홍보비 지원 사업이 26개소 신청이 들어왔습니다. 11개소에 대해서는 사전지원이 진행중이고요, 추가 사업비를 확보하여 더 지원했습니다.
- 평가단 : 전체 해남군에 있는 북평 시장 등이 있는데, 문래와 매일 시장만 들어있네요.
- 담당자 : 당초 목표는 그렇게 설정을 했으나, 전통시장 활성화 사업도 진행하고 있습니다. 21년도에 보면 공모사업을 신청하여 내년에 40억 지원을 받게 되어 현대화 사업을 진행할 것입니다.
- 평가단 : 소상공인 대출 같은 것도 시장이 갖고 와 여기까지 이끌어 온 것이죠. 그래도 공무원이 잘 파악하고 투명하게 잘 했으면 좋겠습니다.
- 담당자 : 네. 알겠습니다.
- 평가단 : 다른 지역과 비교하면 어느 정도를 하고 있나요?
- 담당자 : 소상공인 사업은 전남도 어디와 비교해도 뒤지지 않게 잘하고 있습니다. 해남군이 최우수하다고 해요. 해남이 선진지역으로 견학을 올 정도입니다. 소상공인에게 문자를 잘 보내고 있고 카드 수수료 지원, 특례 보증을 해주면 대출 수수료 지원도 우리 군이 처음 시작한 것이에요. 정책에 대해서는 선두를 달리고 있다고 말하고 싶습니다.
- 평가단 : 소상공인을 지원해주는 사업이 많이 있는 것 같네요. 소상공인에게 잘 전달이 되고 있는지, 잘 활용할 수 있도록 홍보도 잘 해주었

으면 좋겠습니다.

- 담당자 : 이야기 들은 대로 공문으로 보내도록 하겠습니다. 앞으로 문자로도 잘 홍보할 수 있도록 하겠고요.
- 평가단 : 매일 시장에서 노래하고 하는 사업은 무엇인가요?
- 담당자 : 도시 재생 뉴딜 사업으로 100억을 지원받은 사업입니다. 그 사업의 경우 프로그램 사업을 해야 합니다. 프로그램 사업 몇 가지 중에 하나를 진행한 것이고요.
- 평가단 : 전통 시장 활성화 사업에서 해야 되는 것 아닌가요?
- 담당자 : 도시 재생 안에 포함되어 있는 것이 전통시장 활성화입니다.
- 평가단 : 그런 돈을 아껴서 경관조명을 했으면 좋겠는데요.
- 담당자 : 경관 조성을 하라고 군수님도 말씀하시는데요. 법에 관련하여 막힌 부분도 있습니다.
- 평가단 : 전통 시장 활성화를 보면 환경을 개선하여 고양이나 그 주위를 개선했으면 좋겠습니다. 개천 쪽 뉴딜 재생 사업하는 쪽 말이에요. 그리고 쓰레기 문제가 환경적으로 문제가 된다고 봐요. 그쪽을 개선해줬으면 좋겠습니다.
- 담당자 : 스마트 쓰레기장을 환경교통과에서 추진을 하더라구요. 다른 곳에도 곧 설치가 될 것 같습니다.

공약
이행 평가

4-1-4

청년 일자리 창출

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 14,054백만원
- 주요 내용 :
 - 청년창업지원(창업교육, 창업 지원금 지원, 창업 공간 조성 등)
 - 청년 취업 지원(구직 활동비 및 근속 장려금 등 지원)
 - 청년 재정 지원 일자리 사업(직접 일자리 제공 및 인건비 지원) 추진

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
청년 취·창업 지원 (명)	계획	135	269	270	329	135
	실적	135	284	523	414	-
청년형공공일자리 창출(명)	계획	130	130	130	130	78
	실적	130	340	132	88	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022.	
계	14,054	298	1,050	3,456	2,650	2,192	2,202	2,206
국비	3,467	-	203	934	746	528	528	528
도비	2,227	146	103	416	383	389	394	396
군비	8,360	152	744	2,106	1,521	1,275	1,280	1,282
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	21,041 (15,120)	298 (298)	3,096 (1,571)	7,865 (5,611)	5,345 (4,087)	4,437 (3,553)	-	-
국비	4,026 (3,136)	-	467 (185)	1,862 (1,457)	1,059 (895)	638 (599)	-	-
도비	3,747 (3,080)	146 (146)	343 (175)	1,644 (1,361)	812 (749)	802 (649)	-	-
군비	13,188 (8,864)	152 (152)	2,286 (1,211)	4,359 (2,793)	3,474 (2,443)	2,917 (2,265)	-	-
기타	80	-	-	-	-	80 (40)	-	-

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 설명드리겠습니다. 청년 일자리 창출 관련해서는 크게 세 파트가 나누어 있습니다. 현재 창업같은 경우 취업할 수 있는 민간 사업이 별로 없기 때문에 창업 위주로 지원을 많이 하고 있습니다. 그리고 민간 기업에 취업할 수 있는 경우 취업 지원 사업이 있고, 민간 영역에서 해결되지 않는 부분도 있는데 청년형 공공 일자리 사업을 군에서 발굴하여 진행하고 있습니다. 청년 창업 지원 사업을 세부적으로 설명 드리겠습니다. 사업비는 군 자체 예산으로 적극적으로 지원하고 있습니다. 18년부터 21년까지 청년 창업 지원 관련하여 실적은, 올해까지 하여 9개 사업, 15억 정도 투입이 되어 있습니다. 연 인원으로 보면 76명을 지원했고, 실 인원으로 보면 37명 정도 지원이 들어갔습니다. 청년 창업에 단계별 매뉴얼도 있는데요. 창업을 하여 바로 정상적으로 운영되기 어렵기 때문에 4단계 정도로 창업지원을 하고 있습니다. 1단계 초기 창업 등록 사업자 등록 과정까지 지원을 하고, 1년 차 참여한 분들은 2년차로 사업장이 원활하게 잘 운영이 될 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 전문가가 컨설팅을 하도록 설계되어 있습니다. 3단계로는 사후 관리를 해주고 있는데요. 네트워크 구축도 하여 서

로 만나 이야기를 나눌 수 있게끔 장을 만들고, 타 지역 프로그램 연계도 하여 지원하고 있습니다. 4단계는 지역에서 사업장을 모니터링 하고 있는데요. 사업장이 지속적으로 운영하고 있나 확인하는 겁니다. 2년차 오프라인 창업, 인터넷 창업도 있는데요. 당초 9명이었으나 1분 포기하여 8분만 지원하게 되었습니다. 사업비는 2년차가 1억 8천만원 정도이고요, 1년차 13명을 100 % 군비로 공모사업으로 지원되는 사업입니다. 내년에는 행안부에서 사업 공모를 하여 15명분 정도의 예산을 받기로 했습니다. 아직 확정은 아니나 가예산으로 책정이 된 상태고요. 내년 2년차는 군비로 충당기로 했습니다. 온라인 창업은 스마트 스토어 등을 개설하여 성공적으로 잘 하고 있더라구요. 요식업도 전라남도 사업을 가져와 진행하고 있는데요. 청년 일자리 카페가 운영이 되고 있고, 청년 일자리 카페에서 상담이 이루어지고, 메이크업, 원데이 클래스 등이 운영되고 있습니다. 이를 통해 44명을 취업 연계하였고요. 구직 활동수당이 7명 되고 있습니다. 청년 농수산물통가 육성, 사회적기업에 10명을 지원하고 있고, 청년 마을로 프로젝트는 국비 지원의 어려움이 있어 50억원을 지원하게 되었습니다. 그리고 청년 일 경험 드림 프로젝트도 운영하고 꽃단지 조성 청년매니저, 지역공동체 일자리를 운영하고 있습니다.

- 평가단 : 청년이 중요하다 하는데, 해남에 인구를 늘릴 수 있는 요점이 무엇이라고 생각하는지요? 청년 일자리 자체가 인구를 늘릴 수 있는 큰 부분이라고 생각합니다. 지원할 때 페이같은 경우는 어떻게 하는지요?
- 담당자 : 오프라인으로는 1분 빼고 잘 운영 중입니다. 청년 창업 지원을 하다보니 인구 유입이 귀향을 많이 합니다. 외지로 나갔던 자녀들이 창업 지원 안내를 받고 창업하여 잘 지내고 있는 사례가 있습니다.
- 평가단 : 천 몇 백만원 지원한다고 하여 귀향하지 않는다고 봐요. 대행사가 젊은 사람들에게 가게를 하기에 굉장히 좋은 장소라고 봅니다, 군에서 몇 군데 사 군에서 리모델링 해놓고, 청년에게 지원하라고 한다면 활성화가 된다고 생각되는데요. 또 관광객을 유입할 수 있는 부분 아닌

가요? 터전을 만들어 놓고 오라고 하면 오지 않겠나 생각되네요. 토대를 마련하여 유입할 수 있는 방안을 만들면 더 잘 오지 않겠나 보고요. 더 연구할 필요가 있습니다.

- 담당자 : 대행사를 고민했는데, 몇 년 하다가 또 나가야 되면 또 문제가 생기지 않겠나 고민이 됩니다.
- 평가단 : 공무원이 적극적으로 안되는 이유는 문제점을 같이 찾고 같이 해결해야 한다고 생각됩니다. 청년들에 대해서 가까이 해 보진 않았지만, 마을로 사업은 무슨 사업인가요?
- 담당자 : 내년까지 종료되는 사업인데요 기본 전제는 기업입니다. 기업에 근무하는 청년들이 2년간 인건비 지원해주고 고용승계를 하는 조건으로 지원해주는 사업이고요. 영농조합 법인이라든지 이런 곳에서 고용을 하는 형태입니다.
- 평가단 : 전통시장 청년몰을 짓는다고 하는데 정말 사람들이 이용할지 의문이에요. 평상시에 사람들이 2층까지 올라갈까 의문스럽네요. 활성화 잘 시켰으면 좋겠네요.
- 담당자 : 2년간 3천 가까이 들어갑니다. 큰 돈은 아니지만, 그리고 본인 돈이 더 많이 들어가지만, 선뜻 창업을 해야겠다고 생각은 하나 초기 창업 과정이 어렵다보니 진입을 잘 못한다고 하더라구요. 지원금과는 상관없이 창업을 할 수 있는 계기로 좋다고들 하시더라구요.
- 평가단 : 지원비를 늘려 사업 터전을 만들어 청년들이 잘할 수 있도록 마련해주었으면 좋겠어요. 생활할 수 있도록 잘 만들어 청년들이 창업도 하고 잘 느낄 수 있도록 했으면 좋겠습니다.

마. 5분임 (아름다운 해남)

공약 조정심의	5-1-4	차별없는 장애인 정책 추진
------------	-------	----------------

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 당초 공약개요

- 사업기간 : 2018 ~ 2022
- 사업량/목표 : 여행참여, 맞춤형일자리 확대, 신청사 카페운영 각 1식
- 총사업비 : 588백만원
- 주요 내용 등 :
 - 장애인 공감 역사탐방, 장애인 맞춤형 일자리제공, 해남군 신청사 내 카페 운영, 장애인전담 사회복지사 배치

○ 조정 심의요청 내역

구 분	해남군 신청사 내 카페 운영 (예산 변경, 목표 변경)
(변경전) 당초 공약이행계획	- 해남군 신청사 내 카페 운영 - 공모사업으로 국비 확보
(변경후) 조정 내용 등	- 해남군 관리시설 내(청소년누림문화센터) 카페 운영 - 자체예산 편성

○ 연도별 추진목표 (목표 변경, 폐기 등)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
당초	-	-	-	신청사 내 카페 설치	
조정 (안)	-	-	-	관리시설 내 카페 설치	

○ 연도별 예산계획 (예산 변경 시)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
당초					국비 70백 (인건비 보장)
조정 (안)					군비 50백만원

○ 조정사유

- 해남군 신청사 → 해남군관리시설(청소년누림문화센터)내 카페 설치
 - 신청사 인근 카페가 많아 카페 상인들의 상권 침해 반발 우려
 - 청소년누림문화센터 신축으로 센터를 이용하는 청소년 및 보호자가 이용할 수 있는 매점형 카페 필요
- 한국장애인 개발원 공모사업 추진 → 군예산 편성·위탁 운영
 - 공모사업 신청 조건이 장애인일자리 참여자 2명의 인건비를 3년이상 보전해야 함(장애인일자리 참여자 인건비 3년간 1억 5천만원 소요 예상)
 - 공모사업으로 추진시 인건비 부담이 큼
 - 따라서 군에서 자체예산을 편성하여 카페를 설치하고 인건비에 소요되는 예산은 장애인일자리사업과 연계해서 추진

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 변경 내용을 설명드리겠습니다. 여러 사업 중에서 장애인 일자리 카페를 설치할 하려고 했는데요. 신청사에 카페를 만들려고 했는데, 주변에 300미터 안에 카페가 너무 많이 있습니다. 주위 상권들 반발과 직원들이 청사 내에서 많이 사 먹게 되면 상권이 많이 죽어서 많은 논란이 되었습니다. 그런 중에 해남 시내 영화관이 올해 7월에 준공이 됐습니다. 그 안에서도 청소년과 해남군민들이 이용하는데, 청소년들이 매점형 카페를 그쪽에 설치할 해 보려고 합니다. 물론 영화관에도 카페 형식처럼 오징어와 커피도 팔지만, 거의 영화 볼 때나 먹는 음

식들이지, 컵라면과 과자 등은 팔지 않습니다. 그쪽에 청소년들이 이용할 수 있도록 10평 정도 카페를 생각했는데요. 장애인들이 와서 일하는 카페이기 때문에, 시중 카페처럼 크고 화려하진 않습니다. 1,2,3등급에 해당하는 중증 장애인들은 거동이 불편하고 장애가 심한 분들이라서, 일자리를 줌으로써 생활 여건도 좋아지고, 일하면서 보람도 느끼면서 일자리 창출하는 것이 목적입니다. 청사에 하는 것보다, 청소년들에게 귀감이 되고, 인식 개선도 되어서 누리문화센터로 옮기려고 합니다. 해남 시네마 건물이 입구가 2개인데요. 영화관 입구와 옆 청소년 센터 쪽으로 들어가는 입구 두 개가 있습니다. 청소년들만 이용하는 3층에 빈 공간이 하나 있는데 10평 정도 남짓 공간을 리모델링 해서 카페를 만드려고 위치 조정을 한 것입니다. 공모사업으로 카페를 조성하려고 했는데, 공모사업에는 조건이 붙습니다. 중증 장애인 2명 고용, 이권을 3년 보장하는 것인데요. 1년에 두 분이 5천, 3년이면 1억 5천이 이 분들 인건비로만 나갑니다. 지금 하려는 것은 국비 사업 중에 장애인 일자리라는 국가 사업이 있습니다. 그분들을 모셔다가 국가나 도청에서 인건비를 드리니까, 그 분들은 인건비 드리고 이쪽으로 데려오고 일을 하시게 하는 방안을 생각하고 있습니다. 국비로 공모 사업하려면 돈이 많이 들고 인건비도 많이 들어서, 우리 자체로 하려고 하는 것이고요. 운영비 2500만원, 1500만원은 리모델링, 천 만원은 카페 조성비가 들어가게 되고요, 국가 사업으로 모시는 직원분들로 하는 것으로 하고자 합니다. 그렇지 않으면 군비가 1억 5천만원 나가야 되니까 비용 소요가 많고요, 또 한 명씩 증원이 되어야 하기 때문에 변경을 하는 것이 좋겠다고 판단한 겁니다.

- 평가단 : 인건비보다도 장소 변경이 주요 사안 아닌가요?
- 담당자 : 심의요청 내용 보시면, 위치랑 공모 사업이었는데, 자체 예산으로 바뀐 두 부분이 핵심입니다. 국가사업과 연계 해서 인건비도 보장이 된다는 뜻입니다.
- 평가단 : 카페 수익금은 어떻게 나오나요?
- 담당자 : 1일 20명가량 청소년들이 옵니다. 주말은 80명 정도 오고요.

그리고 장애인 복지관에 위탁해서 카페를 운영하게 할 것인데요. 거기에 우리가 복지와 일자리로 들어가고 있습니다.

- 평가단 : 위탁을 주면, 인건비도 받고 가만히 쉬는 것 아닌가요? 그 복지관 직원들은 어떻게 하나요? 운영권만 갖고 있으면 장애인들 고용인으로 월급 줄 필요도 없이, 수익금만 가져가는 것 아닌가요?
- 담당자 : 위탁 공모를 해봐야겠지만, 거의 수익 사업이 아닙니다. 그래서 운영비 보존을 해주는 것이고, 인건비를 보존을 하는 것이지요.
- 평가단 : 그래도 수익금은 발생할 것 아닌가요? 인건비, 운영비 다 지원해주면 그게 그 위탁한 곳에만 좋은 것 아닌가요?
- 담당자 : 부서에서 다 체크하고, 2500만원은 거의 물품 구입비 내지는 매니저 한 명 고용비입니다. 장애인이 중증 장애인이다 보니까, 물건 나르고 하는 것이 힘드실 수도 있거든요. 그걸 관리하시는 분을 기간제로 고용을 할 수도 있습니다.
- 평가단 : 3급 이하의 장애인이면, 6급 정도면 어느 정도 나를 수도 있고 하지 않나요? 왜 1에서 3급 분들인가요?
- 담당자 : 원래 그것은 공익 사업이었을 때, 중증 장애인 2명이 우선이었고, 우리는 장애인 일자리 카페입니다. 그래서 중증 장애인은 1명 이상, 두 명 일수도 있고 공고하면서 선택해야 할 문제입니다. 아직 위탁 공고를 하지도 않았지만 위탁으로 하려는 이유는, 공고관리시설 조례가 있습니다. 조례에 직영이 안 된다고 나와 있고요. 자판기, 매점, 공공관리 시설 매점은 직영을 하려면, 공무원 상조 밖에 직영이 안 됩니다. 그래서 위탁할 수밖에 없고요. 수익금을 우리가 먹을 수가 없기 때문에. 그래서 공고를 하는 것입니다. 장애인 일자리 사업도 내년 준비된 게 4개이고요. 올해는 3개였습니다. 수익금을 발생하겠지만, 사실 수탁 기관에서도 수익이 있어야 수탁을 받습니다. 아니면 할 이유가 없지 않겠습니까? 그러니 인건비 보장을 해주는 것이고요.
- 평가단 : 운영비도 인건비도 군에서 다 주고 거기는 그냥 운영권만 갖고 있는 것 아닌가요? 수익금에 어떤 문제나 규칙이 명시가 되어야 하

는 것 아닌가 생각되는데요. 코로나 시국이라 적은 인원이지만 점점 많아지지 않은가 보입니다.

- 담당자 : 정산할 때 군의 감사가 들어갑니다. 모든 종합복지관, 노인 복지관 등 운영권 100%를 다 줍니다. 장애인 센터, 복지 센터 다 운영비 주고 있는데요. 혜택이 군민에게 돌아가기 때문에 주는 거구요. 자꾸 수익성을 생각하지 말고, 편의점보다 여기를 이용하면서 얻는 인식 개선 효과와 긍정적인 변화를 생각하면 좋겠습니다. 청소년 아이들은 9시까지 프로그램이 있는데 뭔가 사 먹으려고 편의점까지 걸어 나가고, 그러지 않고 간단하게 요기할 수 있도록 센터 안에 있는 것이 더 좋지 않겠나 생각합니다.
- 평가단 : 라면, 간식 메뉴 등도 잘 선정해야 한다고 봐요. 학교 매점에서 팔지 않는 것을 파나요?
- 담당자 : 그 정도는 정해서 할 수 있습니다. 불량식품 등은 팔지 않게 해야지 않을까 보고요. 라면은 꼭 넣으려고 합니다. 컵라면 정도는. 메뉴를 심도있게 판단하지 않았지만 선호하고 간단히 먹을 수 있는 것이면 좋겠습니다.
- 평가단 : 조정되어서 언제 시행이 되나요?
- 담당자 : 이번 주 수요일에 군 조정심의회가 있고, 위탁에 대해서 의회로 넘기고 있고, 이번 달에 위탁 공모를 할 예정입니다. 예산을 내년에 세워서 내년에 공사를 할 것이고요. 내년 리모델링 공사를 한 달정도 하고 나면 2, 3월경에 시작할 수 있을 거라고 봅니다. 그 후에 물품 사고 그러면 내년 4월 시작하려고 합니다.
- 평가단 : 총 사업비가 6억 5천인데?
- 담당자 : 그건 다른 프로그램은 그대로 진행하고, 변경은 이 부분만 해당하는 것입니다. 여기에 소요되는 돈은 5천만 원 예산이 들어가는 것이고요.
- 평가단 : 공모를 할 때 심도있게 해서 어차피 군 예산 얼마 안 쓰면서도, 사회적 기업은 어차피 국가비니까, 장애인 복지관에 주고 하겠지만,

철저하게 공모하면 좋겠네요.

- 담당자 : 대상자가 일반인이 아니고 장애인이라는 점을 생각해 주시면 좋겠습니다. 모든 복지 시설 단체가 들어오면 좋겠지만, 일반인과는 근로 능력이 다르니까요. 기초수급자도 물론 고용하면 좋겠지만, 몸이 불편하실 수도 있고 이분들에게 일자리 능력을 주려고 하는 것입니다.
- 평가단 : 근로 능력 없는 사람을 뽑나요?
- 담당자 : 물론 보지만, 근로 능력이 아예 없는 분을 뽑진 않고, 그래도 말씀드리는데 이 분들을 배려하는 것은 있어야 된다는 것입니다.
- 평가단 : 여러 가지 감안해서 이해하고 진행해 주시면 좋겠네요. 모두가 공감할 수 있도록 해주시면 좋겠다는 생각이에요. 한 폰이든 두 폰이든 수익금이 남는데, 수익 구조에 대해서 사회에 환원하게 한다고 봅니다. 이런 제반 규칙이 없지 않나요? 위탁 업체 수익금 처리는 어떻게 하는가 이게 의문이에요.
- 담당자 : 철저하게 공모하도록 하겠습니다.
- 평가단 : 장애인 몇 급 정도 분들로 뽑나요?
- 담당자 : 그것은 제한이 없으나 근로 능력을 보면서 뽑으려고 합니다. 심하지 않은 장애, 심한 장애를 구분하지 않고요. 카페는 청소년 아이들만 이용하는 곳이고, 3층입니다. 그래서 부모님도 현재는 못 온다고 합니다.

공약
이행 평가

5-1-3

보육의 질 향상 지원

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 사업 위치 : 해남군 영유아·아동가정, 관내 어린이집 및 보육교사
- 총사업비 : 5,919백만원
- 주요 내용 : 어린이집 보육교사 처우개선, 장난감 도서관(대여) 신축, 어린이집 안전공제 보험료, 어린이집 차량보험료 등 지원

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
장난감도서관 운영	계획	-	준공	운영	운영	운영
	실적	-	준공	186명/ 1,156회	263명/ 1,967회	-
보육교사 처우개선	계획	예산반영	172명	172명	172명	172명
	실적	예산반영	206명	503명	389명	-
안전공제보험료 지원	계획	예산반영	1회(2월)	1회(2월)	1회(2월)	1회(2월)
	실적	예산반영	1회(2월)	1회(3월)	1회(2월)	-
차량보험료 지원	계획	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)
	실적	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	-	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	5,919	-	726	1,127	987	1,006	1,026	1,047
국비	1,548	-	242	251	256	261	266	272
도비	2,047	-	297	336	343	350	357	364
군비	2,324	-	187	540	388	395	403	411

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	4,016 (3,016)	-	726 (726)	1,111 (968)	1,131 (699)	1,048 (623)	-	-
국비	1,096 797	-	242 (242)	261 (243)	300 (195)	293 (117)	-	-
도비	1,288 1,056	-	297 (297)	320 (307)	355 (236)	316 (216)	-	-
군비	1,632 1,103	-	187 (187)	530 (418)	476 (268)	439 (230)	-	-

■ 질의응답

- 담당자 : 이번 내용은 18년도부터 진행되어서 점차 확대되는 안전이고, 어린이집 선생님들 처우 개선 명목으로 진행된 사업입니다. 보육 교직원뿐만 아니라, 어린이집 다니는 친구들, 관내 영유아들과 장난감 도서관을 크게 지어서 영유아 친구들이 혜택을 많이 받을 수 있게 하려는 사업입니다. 그래서 보육교사 처우 개선으로 시작했던 사업이 지금은 어린이집도 종류가 많습니다. 국립, 법인, 법인단체, 민간 어린이집 등 중

류가 많고 해남에 23개 어린이집이 있는데요. 인건비, 수당과 이직률 낮추기 위해서 관내 오래 정착하실 수 있게 하려고 복지 지원하고자 하는 게 목표였습니다. 그리고 영유아 장난감 도서관도 짓고, 내년에 큰 사업도 생각하고 있습니다.

- 평가단 : 현재 지금 있는 곳은 어디인가요?
- 담당자 : 복지회관 옆에 있습니다.
- 평가단 : 공약의 이행률은 어떻게 되나요?
- 담당자 : 투자 계획했던 예산에 비해서 더 많이 진행되고 있는 상황입니다. 수당 항목도 더 많이 늘어났고, 군비 예산도 더 많이 투입된 상황이에요.
- 평가단 : 총 사업비가 99억이 맞나요?
- 담당자 : 그렇습니다.
- 평가단 : 당초 투자 계획이 59억 천 구백만원이었네요?
- 담당자 : 네. 내년까지 투자 계획이 집행할 수 있는 것은 다 했는데, 수당과 인건비 문제로 집행을 하고 싶어도 할 수가 없어서 실적 차이는 있습니다.
- 평가단 : 어린이집을 정리했는데, 학부모들도 정확히 인지하고 있나요?
- 담당자 : 학부모들은, 어린이집이 차량 운영비, 식자재 급식비가 받게끔 되어 있습니다. 그런데 저희가 학부모들에게 돈을 안 걷으시게 하려고 지원하는 부분이었습니다.
- 평가단 : 애가 다쳤을 때, 의료 공제를 모르면 못하지 않나요? 학부모가 이것을 아는지 모르겠네요? 홍보를 하나요?
- 담당자 : 어린이집 사례가 많지 않았습시다. 올해 한 건 있었고요. 아이들이 많이 다치지 않고요. 원장이 직접 학부모께 안내하고 있습니다.
- 평가단 : 원아 모집할 때 안내문을 만들어서, 아이가 사고 났을 때 아무리 사소한 병원비라도 받을 수 있게 하면 어떨까요?

- 담당자 : 어린이집 경우는 민간도 있습니다. 개인이 하고 있는 곳은 어린이집 어느 한 곳이든 이런 것을 특정해서 홍보하게 되면 안 된다고 봅니다.
- 평가단 : 관내 어린이집 안전 공제 들어주니 등하교 시간에 많이 다친다고 해요. 원내 다쳤을 때, 공제 청구하라는 홍보를 해야 합니다. 아는 사람만 먹지 않나 그렇게 보구요. 청구해야 주는 조건이지 않나요? 그렇게 되면 예산은 낭비되어 버리고, 부모는 돈 들고.
- 담당자 : 원장님이 보험회사를 상대로 보험을 체결합니다. 그 금액을 1년 단위로 지급하고 있고요. 학부모들에게 직접 안내는 없습니다. 원장님들께서 학부모에게 안내를 하고 있고요.
- 평가단 : 어린이집 홍보보다도 군에서 홍보를 해야 한다고 봅니다.
- 담당자 : 네. 알겠습니다.
- 평가단 : 언제 개관을 했나요?
- 담당자 : 장난감 도서관은 19년도 1월에 개관했습니다. 당초 계획은 내년에 땅끝 가족 어울림 센터가 생기는데요. 복지 전용 건물이에요. 어린이집도 들어가고 다 함께 돌봄 센터, 장난감 놀이 센터가 들어가는 데, 학부모들이 많이 원하셔서 어느 한 건물을 임차해서 작년 1월에 개관해서 운영 중입니다. 규모가 크진 않은데 지금 장난감 도서관은 장난감을 또 샀습니다. 애들이 실증도 내고 하니까 또 샀는데요. 어제 사서 다음 주부터 또 새로운 장난감이 들어와서 500개 정도됩니다. 내년 하반기 땅끝 가족 센터가 생기면 옮겨 가서 운영될 계획이고요. 현재는 임시고요. 이용객들은 꾸준히 있습니다.
- 평가단 : 예산 집행과 확보 내용 그리고 실적에 대해 듣고 싶습니다.
- 담당자 : 보시는 내용은 올해 3분기 기준이고 9월달 기준으로 작성된 예산입니다. 달달이 지원하는 수당과 장난감 구입 등에 쓰였고요. 확보 항목은 국비 도비가 분기별로 변동이 될 수 있는 것입니다. 지금까지는 계획 대비 예산 확보는 많이 되었고요. 오히려 확보된 예산은 더 많이 되었습니다.

- 평가단 : 장기 재직 수당 신설해서 장기 근무할 수 있도록 유도하겠
이 말이군요?
- 담당자 : 네. 수당을 주면서 이직률을 낮추고 있습니다.
- 평가단 : 이것을 지원받은 교사는 몇 명이나 되나요?
- 담당자 : 97명 정도 됩니다. 전체 보육교사는 230, 240명이고요. 이것은
조리사나 운전기사도 다 포함된 숫자인데, 8시간 이상 근무하는 분만
해당됩니다.
- 평가단 : 단체 보험도 일괄 데이터를 받아서, 면 단위로 홍보를 하면
어떨까요? 민간 업체는 보험료 올라가니 말을 안 할 것 같은데 몰라서
못 타 먹지 않은가 생각되네요. 작년 한 건만 있었다는 것은 말이 안
된다고 봐요. 사소한 것이 많을 것 같아요.
- 담당자 : 그 부분에 대해서도 생각해 보겠습니다.
- 평가단 : 장난감 사용 비용은 어떻게 되나요?
- 담당자 : 장난감 도서관은 연회비를 받고 있습니다. 대여료는 없지만
일 년에 2만 원 내면 이용할 수 있습니다.
- 평가단 : 보육원에 보내는 부모들이 이러한 내용을 학부모들이 알까 궁
금하네요. 지원이 되는 내용들을 알까 생각을 해보는데요 지금 보육원
다니는 사람들은 보육료가 많지 않나요?
- 담당자 : 정부 100% 지원입니다. 초등학교 이상 친구들 사교육은 돈이
많이 드는데, 영유아는 나라에서 지원을 100% 하고 있습니다. 민간 어
린이집은 차액이 6만 원 정도 발생하는데, 그것도 지원하고 있습니다.
그래서 학부모가 실질 돈을 내는 것이 아니라 아이 행복 카드로 결제
하면 자체로 나가는 부분은 없습니다.
- 평가단 : 보육교사들 특별 근무수당이 있습니다. 군에서 어린이집 교사
들에게 잘 집행하고 있는지 어떻게 점검하나요?
- 담당자 : 보육 교직원 계좌로 직접 개별 입금하고 있습니다. 원장에게
가는 것이 아니고요. 수당은 4대보험이 안 떼지기 때문에 그렇습니다.

4대 보험 안 떼어 가도록 그렇게 하고 있고요. 해당 교직원에 통보하고 있고, 원장도 보조금 청구 시스템이 있는데, 선생님들 근무 연한에 따라 이분들 확인하고 대상이라고 하면 지급하고 있습니다.

- 평가단 : 현장 점검은 어떻게 하나요?
- 담당자 : 점검 엄청 많이 나가고 있습니다. 분기별로 계속하고요. 안전 점검 기타 점검을 계속하고 있습니다.
- 평가단 : 지원금과 수당에 대해서 정기적으로 점검하나요?
- 담당자 : 월 단위로 정산 내역 받은 후에 다음 달 지급을 하고 있습니다. 매달 확인하고 있고, 전달 내역을 받아야 다음 달 것을 주고 있습니다.
- 평가단 : 인건비 미지원 보육교사란 무엇인가요?
- 담당자 : 민간 어린이집과 가정 어린이집은 나라에서 개인 사업자 개념으로 보기 때문에, 이쪽은 보육 교직원 인건비는 지원하고 있지 않습니다. 처음 18년도에 보육의 질 향상 정책은 이들을 위해 처우 개선을 하기 위한 안전이었습니다. 그래서 민간 가정은 10만원, 다른 가정은 5만원을 지원하고 있습니다.

공약
이행 평가

5-1-6

양질의 노인일자리 지원 강화

■ 공약사업 담당 부서 설명

○ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 760백만원
- 주요 내 용 : 지역노인일자리 전담기관인 “해남시니어클럽”설치
 - 시니어클럽 설치 사유: 현재 추진 중인 공익형 단순 노인일자리사업을 탈피하여 생산적이고 지속적으로 소득창출이 가능한 양질의 시장형사업 위주로 사업 추진

※ 주요 노인일자리 사업내역

사업유형		사업내용
시장형	공동작업	· 통발이 제작 공동작업, 해양쓰레기 폐기물 재활용 분리
	제조판매	· 김부각, 전, 간식류 등 제조 판매(해남미소 연계 온라인 판매) · 도시락, 제사음식 대행사업 · 소규모 점포 임대(전집 등) 운영
	서비스제공	· 어린이집, 유치원을 대상으로 급식 및 안전지도 서비스 제공
사회서비스형		· 장애인시설, 노인맞춤돌봄서비스 동행, 지역아동센터 지원

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
시니어클럽 설치·운영	계 획	실시설계 완료	시니어클럽설치	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영
	실 적	실시설계 추진	시니어클럽 설치완료	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영	-

○ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022.	
계	760	-	-	100	220	220	220	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	248	-	-	50	66	66	66	-
군비	512	-	-	50	154	154	154	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	3,386 (2,685)	-	-	-	1,585 (1,427)	1,801 (1,258)	-	-
국비	1,347 (1,178)	-	-	-	620 (605)	727 (573)	-	-
도비	606 (442)	-	-	-	284 (246)	322 (196)	-	-
군비	1,433 (1,065)	-	-	-	681 (576)	752 (489)	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 질의응답

- 담당자 : 공약 내용에 대해 설명드리겠습니다. ‘시니어 클럽’은 노인 일자리 전담 기관인데요. 설치하겠다는 것이 공약 사항이었습니다. 최종 목표는 민간 업체 참여를 유도해서 민관 협력 구조를 마련하는 것입니다. 그래서 땅끝 해남 시니어 클럽을 설치해서 운영 중에 있고요. 양질

노인 일자리 창출해서 어르신 고용률 증가시키고 노인 생활을 보장되게끔 하려고 했습니다. 처음 2018년도부터 시작했구요, 2022년까지 완료 예정입니다. 그래서 양질의 시장형 사업을 추진하고 있고요. 지금까지의 추진 실적은, 2018년도에 해남 시니어 클럽을 설치해서 2019년에 시설 확보를 지속 사업을 추진했고, 시니어 클럽을 사회복지재단에 민간 위탁 맡겨서 2022년까지 위탁 계약을 하여설치 운영 중에 있습니다. 기존 노인 일자리 사업은 공익형만 있었는데, 사회 서비스형, 시장형, 소득 창출할 수 있는 일자리를 만들었습니다. 예로, 미남 반찬, 미남 부각은 시니어 클럽을 설치해서 운영을 하는 부분이었는데요. 2021년도에도 일자리 사업을 중지, 재개 반복했는데, 시니어 클럽 대표 운영중인 게 미남 반찬이었습니다. 현재는 성공적으로 운영되었다 보니까, 국비도 3천만원 확보되어서 2호점을 추진 중에 있습니다 2호점 추진 중에 있고, 차후에도 하려고 합니다. 사업은 15개 사업이 있고, 371명의 참여자 분들이 참여하고 있습니다.

- 평가단 : 대청 재단에 위탁되어 있나요?
- 담당자 : 네. 대청재단에 위탁해서 시니어 클럽을 운영 중에 있습니다.
- 평가단 : 노인 일자리 반찬과 부각 말고 나머지는 읍사무소에서 채용해서 하나요?
- 담당자 : 읍사무소 사업은 노인 일자리에서 직접 수행을 하는 것도 있고, 다양합니다. 시니어 클럽 이외에도 위탁 사업을 하고 있는 공익형 노인 일자리 사업이 있습니다. 대한노인회, 노인복지관 등에 위탁하고 있고요. 모집과 수행을 하고 있습니다.
- 평가단 : 노인 일자리가 가지 수가 어떻게 많은가 헛갈립니다. 뭐가 무엇인지 모르겠어요. 국가가 돈이 얼마나 많은지 이해를 못 하겠는데 통합하면 어떨까요?
- 담당자 : 타과 공공근로 사업도 있고, 다양한 일자리 창출을 통해서 어르신 소득보장을 해야 하니까 그렇습니다. 그 활동을 보장하는 것이죠.
- 평가단 : 통합하면 안 되나요?

- 담당자 : 일원화되면 어려운 부분도 있습니다. 여러 방안을 놓고 고려해 보겠습니다.
- 평가단 : 해양쓰레기가 굉장히 많이 배출되는데요 사면이 바다다 보니까, 사계절 쓰레기가 많아요. 모아 났을 때 시니어 클럽에서 분류 작업을 한다면 일정 공간에서 하고 있나요?
- 담당자 : 네. 그런데 부평에서만 합니다.
- 평가단 : 각 면 소재지에서 요청했을 때, 시니어 클럽에서 와서 분리작업을 해줄 수 있나요? 현재 의뢰를 하면 해 주는 것인지 궁금하네요.
- 담당자 : 부평이 사업장입니다. 거기서 수거를 합니다.
- 평가단 : 그 분리보다도 요즘 페스티로폼이 너무 골머리를 앓고 있습니다. 젊은 사람은 바다에서 일하는데, 페스티로폼을 모아놓을 수는 있는데, 시니어클럽이 와서 해주면 분리만 하면 되니까, 군에서 압축해서 가져가면 되지 않나요?
- 담당자 : 그 부분은 고려해 보겠습니다.
- 평가단 : 인원이 너무 많다고 생각됩니다.
- 담당자 : 그렇게 생각되실 수도 있는데요. 65세 이상, 최대 4시간, 주 2회 정도 참여해야 하기 때문에 그럴 수 있습니다.
- 평가단 : 밭 매는 것도 쓰레기 줍는 것도 너무 일감을 막연하게 하고 너무 노시는 분들이 많은 것 같아요.
- 담당자 : 상황에 따라 다릅니다.
- 평가단 : 시니어 클럽을 설치해서 노인들이 고용률이 증가되었는가요?
- 담당자 : 직접 수행은 1000명 정도됩니다. 연 1000명 정도고요. 14개 읍면 포함해서 5개 사업소까지 참여를 하고 있습니다. 그것까지 하면 1000명이 넘어간다고 보시면 됩니다. 시니어 클럽을 통한 참여율이 높는데요. 공익형은 일종의 봉사활동으로 간단한 수행입니다. 일일 3시간 근무하고요. 사회 서비스는 해오셨던 일들을 알려드린다든지 능력을 발휘할 수 있게끔 사업 추진하는 것이고요, 시장형은 소득을 창출해서 재

투자를 해서 어르신들의 고용이랑 안정적인 소득을 보장을 하는 것입니다.

- 평가단 : 쓰레기 줍고, 밭 매는 이런 직종이 너무 많고 그냥 의미 없게 시간만 허비하고 임금을 받는 경우도 있지 않나요? 그런 피드백은 받고 시정 논의가 있나요?
- 담당자 : 논의는 되고 있지만, 과도한 일을 드릴 순 없습니다. 다양한 일자리를 드리려고 발걸을 하고 있기는 합니다.
- 평가단 : 대청 재단에 사업비가 얼마가 들어가는 것인가요?
- 담당자 : 시설로 전단 인력 수당은 연 2억 9천 정도 됩니다. 작년에 설치된 시니어 클럽에서는 371명이 있는데, 신규로 설치해서 운영을 했습니다.
- 평가단 : 작년 대비 올해 고용률이 높아졌나요?
- 담당자 : 높아졌습니다. 그리고 읍면에서도 하는 사업도 있습니다.
- 평가단 : 미남 부각, 반찬 외에 어디서 일하시는 건가요?
- 담당자 : 환경 정화 활동, 통발 사업 섬섬옥수, 미남부각, 미남반찬, 시설 관리 부분 등에서 일하고 있습니다.
- 평가단 : 이장인데 노인 일자리 사업에 대해 들어본 적이 없어요. 읍에 담당자만 알고 있지 먼 단위에는 모릅니다. 뭘 하면 담당자들이 홍보를 해야 한다고 봐요. 홍보가 어렵지 않은가요? 이장들 회의 때 문자만 하면 되요. 공문 하나 띄우면 증거 자료도 남지 않나요?
- 담당자 : 홍보 연초에 프랑카드로 하는데, 읍면 이장단 회의하실 때 홍보를 하도록 하겠습니다.

3. 분임별 토의 내용 및 결과

가. 1분임 (고구마)

공약 조정 심의	3-2-1	여름음악축제 개발
-------------	-------	-----------

■ 조정 심의요청 내역 : 예산 및 목표 변경

구 분	사업내용(기간, 예산 등) 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: 2018. ~ 2022. - 사 업 비: 900백만원 - 추진내용: 글로벌 음악축제 브랜드 육성 - 개최시기: 2021. 7~8월 중 - 목 표: 2022. 6.(축제개최)
(변경후) 조정 내용 등	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: 2021. ~ 2022. - 사 업 비: 290백만원 - 추진내용: 캠핑문화와 결합한 음악축제 브랜드 육성 - 개최시기: 2021. 10. 2. - 목 표: 2022. 6.(기본계획수립)

○ 조정사유

- 코로나19 확산으로 축제 규모 축소 및 시기 조정 추진
 - 방역지침 준수하여 현장 참여 인원 축소 및 온라인 플랫폼을 기반으로 한 온오프라인 축제 추진
 - 코로나19 여파로 2021년 축제 개최 시기 연기(8월 → 10월)
- 코로나 시대 캠핑 문화와 결합한 음악축제 브랜드 육성

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	3	1	-	18	4		22
2차 조사	3	1	-				

■ 찬성의견

- 코로나 시기로 축소를 하지만 내년까지 계획에 있기 때문에 찬성함.
- 한 번 시작한 사업이니 잘 마무리했으면 좋을 것 같아 찬성함.
- 예산 낭비 없이 계획을 잘 세워서 진행할 것 같아 찬성함.

■ 반대의견

- 아직 코로나 사태가 끝나지 않은 상태에서 추진하는 것은 바람직하지 않기 때문에 반대함.

■ 기타의견

- 없음.

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 3명이 찬성하고 1명이 반대하였고, 2차 투표 결과 조정안에 평가단 3명이 찬성하고 1명이 반대하였음.
- 전체 회의 투표 결과 18명이 찬성, 4명이 반대하여 조정안이 최종 통과(승인)되었음.

■ 조정 심의요청 내역 : 목표 변경

구 분	공약달성 확인지표(계획) 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	- 달성지표명: 페스티벌 개최 횟수 - 2022. 6. 계획: 2회
(변경후) 조정 내용 등	- 달성지표명: 페스티벌 개최 횟수 - 2022. 6. 계획: 기본계획수립

○ 조정사유

- 코로나19 축제(페스티벌) 개최 시기에 따른 공약사항 실천계획(목표) 변경
 - 축제 개최시기
 - 오시아노 뮤직페스티벌: 매년 8월 중
 - 화원 오시아노 해넘이축제: 매년 12월 31일

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	2	2	-	19	3		22
2차 조사	4	0	-				

■ 찬성의견

- 코로나 시대이기 때문에 리조트도 착공하지 못한 상태에서 목표 변경은 당연한 것으로 판단하여 찬성함.
- 오시아노 관광단지는 활성화되어야 하기 때문에 찬성함.

■ 반대의견

- 없음.

■ 기타의견

- 없이 안건도 코로나 때문에 내년에 잠잠해지면 활성화시켰으면 함.
- 언제 다시 착공되는지, 얼마만큼 효과가 있는지 정확하게 공개하고 활성화 조치를 했으면 함.

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 2명이 찬성하고 2명이 반대하였고, 2차 투표 결과 조정안에 평가단 4명이 찬성하였음.
- 전체 회의 투표 결과 19명이 찬성, 3명이 반대하여 조정안이 최종 통과(승인)되었음.

■ 공약사업 개요

○ 기 간 : 2018 ~ 2022

○ 주요 내 용 :

- 공평·공정·공개의 조직문화 확립
- 일하는 공직분위기 조성
- 투명하고 공정한 인사시스템 운영
- 직원의견을 반영한 인사관리
- 업무 지원 · 자문 위주의 감사행정
- 적극행정 면책제도 및 청렴도 상시확인시스템 운영
- 갑질피해 · 공직자부조리 신고창구 운영 등
- 관련 법령 · 예규 · 규칙 등 기준과 절차에 따른 입찰 · 수의계약제도 운영
- 지역 생산 물품 우선 구매 등 지역 업체 보호를 위한 계약제도 운영
- 군 홈페이지 계약 과정 공개

○ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
인사운영 기본계획 직원의견 반영	계획	1회	1회	1회	1회	1회
	실적	1회	1회	1회	1회	-
인사 사전예고제 실시	계획	2회	2회	2회	2회	2회
	실적	2회	2회	2회	1회	-
청렴도 향상	계획	2등급	1등급	1등급	1등급	1등급
	실적	2등급	2등급	2등급	-	-
계약정보 공개	계획	100%	100%	100%	100%	100%
	실적	100%	100%	100%	100%	-

■ 군민평가단 권고안

- 자발적이고 창의적이며 친절한 태도로의 변환
- 공무원 스스로 자립해서 하는 적극적인 업무 진행 방안 마련
- 공무원 사명감 강화 방안 마련

■ 제안이유

- 실천이 중요한 안건이라고 생각하기 때문임.
- 주변 상황에 휩쓸리지 않고 자립심이 있어야 공직 생활을 투명하게 할 수 있다고 보기 때문임.
- 책임감이 있어야 더 열심히 하기 때문임.

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 연중
- 운영장소 : 현안사업장, 주제별 민생현장, 마을회관, 관광지 등
- 운영대상 : 각종 단체(농수산업 · 상공업 · 문화 · 체육 · 사회단체 등), 집단민원 현장, 대화를 희망하는 주민모임 등
- 운영 방법 :
 - (주중) 주간(현안사업장, 주제별 민생현장 등) 및 야간(직장인 · 워킹맘 · 청소년 등)
 - (주 말) 관광지 등
 - 주민민원(건의) 사항에 대하여는 담당부서에서 검토 후 결과 회신
- ※ 형식적인 의전 관행을 탈피, 군민(참여자)를 배려하는 행사 추진
- 흐름도 : 대상자 파악(실과소·읍면) ⇒ 대상자 선정·일정 수립(총무과) ⇒ 계획 수립(실과소) ⇒ '자랑스러운 군민과의 대화' 운영(실과소 · 총무과) ⇒ 건의사항 처리(실과소)
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
현장소통 행정추진 실적	계획	37회	48회	55회	60회	30회
	실적	37회	68회	91회	112회	-

■ 군민평가단 권고안

- 방문 횟수와 소통 창구 확대
- 읍 면 단위 장들의 주민 소통 강화 방안 마련
- 군과 읍 면의 협력 강화 방안 마련
- 군수 외의 기관장들과의 소통 방안 마련

■ 제안이유

- 방문 횟수가 너무 적다고 판단되기 때문임.
- 읍 면 단위 공무원들도 적극적으로 찾아가는 행정을 해야 된다고 생각하기 때문임.
- 읍 면 단위에서 해결하기 어려운 과제를 적극적으로 협력해야 하기 때문임.
- 다른 단체들이나 기관들도 주민들의 의견을 청취하는 노력들이 필요하다고 판단되기 때문임.

나. 2분임 (한 눈에 반한 해남)

공약 조정 심의	2-1-2	우수영 역사 관광촌 조성
-------------	-------	---------------

■ 조정 심의요청 내역 : 목표변경

구 분	(사업위치), (사업비), (공약달성 확인지표) 등
(변경전) 당초 공약이행계획	사업기간 : 2019~2022년 (예산투자계획) 2022까지 사업비 확보 및 사업추진 (사업내용) 성곽, 한옥형 편의시설, 광장, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카
(변경후) 조정 내용 등	사업기간 : 2019~2023년 (예산투자계획) 2023까지 사업비 확보 및 사업추진 (사업내용) 기 반 영 : 성곽, 한옥형 편의시설, 소규모 무대, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카 조성 삭 제 : 성곽 변 경 : 한옥형 편의시설, 소규모 무대, 잔디광장, 인도 및 도로 정비, 경관조명, 울돌목 해상케이블카 조성

○ 조정사유

- 본 사업은 문화체육관광부 균특보조사업에서 2020년도 전라남도 지방
이양사업으로 전환되어 2022년도 잔여사업비 4,066백만원을 요구하였
으나 2,000백만원만 예산 책정되어 예산 투자계획 변경에 따른 사업기
간 변경 필요

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	2	3	-	14	8		22
2차 조사	2	3	-				

■ 찬성의견

- 성곽 조성을 포기하고 다른 곳에 예산을 투자하겠다는 것이 합리적이고
라고 판단해서 찬성함.
- 더 나은 방향으로 사업을 진행한다고 하니 찬성함.

■ 반대의견

- 우수영만의 컨셉을 개발해야 하는데 그렇지 않은 것 같아 반대함.
- 유스호스텔을 비롯 숙박 업체 유치 등 여행 시설 확충이 없어서 반대
함.
- 이전의 사업과 차별성이 없어 투자 가치가 높은 사업 방향으로 변경해
야 될 것 같아 반대함.
- 사업 방향이 확실하지 않아 반대함.

■ 기타의견

- 없음

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 2명이 찬성하고 3명이 반대하였고, 2차 투표 결
과 조정안에 평가단 2명이 찬성하고 3명이 반대하였음.
- 전체 회의 투표 결과 14명이 찬성, 8명이 반대하여 조정안이 최종 통과
(승인)되었음.

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 사업위치 : 7개소
 - 농협RPC 3개소, 민간RPC 2개소, 친환경쌀 가공·유통업체 2개소
- 총사업비 : 5,746백만원
- 주요 내 용 : RPC 등을 중심으로 고품질 브랜드쌀 및 군 공동브랜드인 '땅끝햇살'을 집중 육성하고, 시장변화에 부응한 새로운 브랜드쌀을 개발 육성하여 쌀 경쟁력 제고 및 농가 소득증대 기여
 - 명품 브랜드쌀 육성 및 판매량 제고: 우리군 쌀 생산량의 16% 목표
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6.
군 지원 육성 고품질 브랜드쌀 생산·판매량 (전체량 대비율)	계획	8,846톤	10,735톤	12,700톤	13,432톤	7,307톤
	실적	8,846톤	10,735톤	7,637톤 (60%)	-	-

■ 군민평가단 권고안

- 농협 RPC 통합
- 쌀 생산량 조절

■ 제안이유

- 경영 통합으로 상품의 질 향상과 홍보가 잘 될 수 있기 때문임.
- 과잉 생산으로 인한 문제를 해결할 수 있기 때문임.

공약
이행 평가

2-1-15

깨끗한 바다 환경 조성

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업위치 : 연안 9개면 해안가
- 사업량 : 해양쓰레기 수거처리 외 5종(쓰레기 처리 연 2,200톤)
- 총사업비 : 6,602백만원
- 주요 내 용 : 해양쓰레기 수거 및 처리
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
해양쓰레기 수거처리	계획	2,200톤	2,200톤	2,200톤	2,200톤	2,200톤
	실적	2,897톤	3,357톤	5,798톤	3,748톤	-

■ 군민평가단 권고안

- 해양 오염 사전 방지책 마련
- 어민 대상 쓰레기 처리 교육 확대
- 수협, 군, 어민 합동 쓰레기 처리 정책 진행
- 어민 지원 물품 회수제 도입

■ 제안이유

- 쓰레기 처리에만 비용을 투자하는 것 보다 사전 방지 방법을 찾아야 하기 때문임.
- 쓰레기 생산의 주체가 어민이기 때문임.

- 협동해서 정책을 진행해야 실효성이 있기 때문임.
- 쓰레기 수거율에 따라 혜택과 패널티를 주면 쓰레기 양을 줄일 수 있기 때문임.

다. 3분임 (해송산)

공약 조정 심의	3-2-1	체육시설 확충
-------------	-------	---------

■ 조정 심의요청 내역 : 목표 변경

구 분	목표 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	야구장 건립 사업기간 : 2019 ~ 2022
(변경후) 조정 내용 등	야구장 건립 사업기간 : 2019 ~ 2024

○ 조정사유

- 삼산면에 추진예정인 제2스포츠타운(일반 야구장 2면)의 토지 매입 및 기본 및 실시설계용역은 정상 추진 중이나 해당지역에 체육시설을 조성하기 위해서는 전라남도 도시계획위원회를 거쳐 계획관리지역으로 변경해야 함.
- 해당면적 12ha 중 11ha가 농업진흥구역이어서 농림부의 농업진흥구역 해제가 반드시 필요하나, 행정절차(농림부 협의) 소요기간이 6개월 이상 소요될 수도 있어 불가피하게 공사 착수 및 준공 계획 변경이 필요함.

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	5	0	-	22	0	0	22
2차 조사	5	0	-				

■ 찬성의견

- 농림부 승인만 남은 행정 절차만 있어 찬성함.
- 좀 늦더라도 지역 내에 도움되는 시설 확충을 하는 것이니 찬성함.
- 지역 학생들에게 유용한 시설이기 때문에 찬성함.
- 사업 자체가 거의 확정적이기 때문에 찬성함.
- 시기만 조금 늦어지는 사업이기 때문에 반대할 이유가 없음.

■ 반대의견

- 없음.

■ 기타의견

- 없음.

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 5명이 찬성하였고 2차 투표 결과 조정안에 평가단 5명이 찬성하였음.
- 전체 회의 투표 결과 22명이 만장일치로 찬성하여 조정안이 최종 통과(승인)되었음.

공약
이행 평가

3-1-3

신설 해남역을 체류형 관광기지로 활용

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2019 ~ 2020
- 사업위치 : 해남군 계곡면 월암리
- 총사업비 : 90백만원
- 주요 내 용 : 신규 관광코스 개발, 민간·기업 연계상품 운영 등
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
신규코스 개발	계획	-	코스 개발	추가보완	추가보완	추가보완
	실적	-	코스 개발	달마고도~땅 끝 코스 개발	-	-
연계상품 운영	계획	-	협약·홍보	운영 및 모니터링	운영 및 모니터링	운영 및 모니터링
	실적	-	협약·홍보	운영 및 모니터링 (지속 협력 추진)	-	-

■ 군민평가단 권고안

- 해남 역사 외관에 대한 전국적인 공모 사업 추진
- 공모 사업 상품을 해남군 상품권으로 지급
- 해남 역사 이용에 대한 홍보 강화
- 해남 지역 내의 트래킹 코스 개발을 통한 홍보 확대

■ 제안이유

- 해남 지역민에게만이 아닌 전국적인 공모 사업을 할 경우 관광 상품 홍보 효과가 크기 때문임.
- 해남 상품권을 받은 공모자가 해남에서 돈을 쓸 수 있도록 유도할 수 있기 때문임.
- 해남 군민 전체가 알 수 있기 때문임.
- 삼산천 제방을 이용하여 고천암을 자전거 코스로 개발하는 등 해남의 명소를 트래킹 코스로 개발하면 홍보가 잘 될 것으로 판단되기 때문임.

공약
이행 평가

3-1-11

대흥사권 인생 치유의 숲 조성

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2021
- 사업 위치 : 삼산면 구림리 산4-1번지, 산7번지 일원
- 사업량 : 약 40ha
- 총사업비 : 2,600백만원
- 주요 내용 등 : 단풍나무 식재, 산책로, 편의시설, 진입로 개설 등
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
단풍 숲 조성	계획	조림	기본계획 연구용역	실시설계	사업착공	사업준공
	실적	조림	연구용역 완료	공모신청 및 실시설계	사업준공 (20ha)	-

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
사방댐 설치 및 산림유역관 리사업	계획	예산반영	사업착공 및 준공	산림유역 관리사업	-	-
	실적	예산반영	설치완료	설치완료	-	-
치유프로그 램 개발	계획	-	-	-	프로그램 개발	운영
	실적	-	-	-	치유의 숲 프로그램 연계 운영	-

■ 군민평가단 권고안

- 숲 길 안내판 설치 및 홍보 강화

- 사후 관리 방안 마련
- 접근성 강화를 위한 교통 방안 마련
- 나무 명패 패용을 비롯한 관리 방안 마련
- 관리인 상시 배치

■ 제안이유

- 해남 관내 거주하는 군민들조차 위치, 현장 상황을 인지하지 못하기 때문임.
- 등산로 관리가 되지 않으면 활용도가 떨어지기 때문임.
- 교통이 불편하면 이용량이 떨어지기 때문임.
- 심기만 하고 관리되지 않으면 고사되므로 명패를 달아 책임있게 관리해야 하기 때문임.
- 노인 일자리 창출과 숲의 사후 관리가 필요하기 때문임.

라. 4분임 (땅끝 애)

공약 조정 심의	4-1-6	도시재생 사업 추진
-------------	-------	------------

■ 조정 심의요청 내역 : 예산 및 목표 변경

구 분	(사업위치), (사업비), (공약달성 확인지표) 등
(변경전) 당초 공약이행계획	사업위치 : 해남군일원- 해남읍, 화산면, 송지면, 북평면, 황산면, 문내면 사 업 비 : 20,350백만원 공약달성 확인지표 (2021년) : 사업추진 (2022년 6월) : 사업추진
(변경후) 조정 내용 등	사업위치 : 해남읍 사 업 비 : 15,250백만원 공약달성 확인지표 (2021년) : 소규모재생사업완료, 도시재생지원센터개관 (2022년 6월) : 주요사업 설계완료(5일시장, 특화거리, 아이랑사랑방, 안심고살길)

○ 조정사유

- 국토교통부 공모 선정 시 사업위치 및 사업비 변경 확정
- 지표 수립 당시 구체적 사업계획 미수립으로 총괄 지표로 설정하였으나, 완료기간을 감안한 구체적 공약달성 확인지표 조정 필요

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	2	1	-	17	5	0	22
2차 조사	2	1	-				

■ 찬성의견

- 당초 시설 현대화로 시장을 활성화시킨다는 점과 상인들의 소득 향상 차원에서 좋을 것 같아 찬성함.
- 시장이 발전하는데에 있어 리모델링 하는 것이 필요해 찬성함.

■ 반대의견

- 전반적으로 찬성할 수 있으나 장날만 이용해 이용률이 낮을 것 같아 반대함.

■ 기타의견

- 주차장 주변 부지를 활용하여 청년창업센터나 먹을 거리 관련 시설을 만들었으면 좋겠음.
- 많은 빈 상가를 활용했으면 좋겠음.
- 시장에서 산 음식을 먹을 수 있는 장소를 마련했으면 좋겠음.
- 하수도 정비같은 환경 개선이 필요함.

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 2명이 찬성하고 1명이 반대하였고, 2차 투표 결과 조정안에 평가단 2명이 찬성하고 1명이 반대하였음.
- 전체 회의 투표 결과 17명이 찬성하고 5명이 반대하여 조정안이 최종 통과(승인)되었음.

공약
이행 평가

4-1-1

전통시장 활성화

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 11,312백만원
- 주요 내용 :
 - 전통시장 시설현대화(매일시장, 우수영 5일시장)
 - 전통시장 활성화 지원(상인교육, 개보수사업, 마케팅 지원 등)
 - 소상공인 경영안정지원(이차보전, 특례보증, 금융복지상담 및 자영업자 종합지원서비스)
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
전통시장 시설현대화	계획	부지확보	부지확보	공사 추진	공사 준공	유지관리
	실적	부지확보	부지확보	공사 추진	-	-
전통시장 활성화	계획	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)
	실적	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)	전통시장 유지관리 (9개소)	-	-
소상공인 경영안정지 원	계획	예산확보	400명/ 1,400백 만원	450명/ 1,600백만 원	500명/ 1,800백만 원	600명/ 2,000백 만원
	실적	예산확보	417명/ 1,470백 만원	10,423명 / 22,615백만 원	2,131명/ 16,531백 만원	-

■ 군민평가단 권고안

- 예산 확대 방안 마련
- 외지인 유입 방안 마련

- 시장 내부 혼잡 개선을 위한 소프트웨어 개발
- 직접적인 홍보 방안 마련

■ 제안이유

- 전통시장에 대한 더 많은 지원이 필요함.
- 5일 시장이 장사가 잘 안 되기 때문에 외지인 유입을 통해 활성화해야 함.
- 기존 상인들의 텃세가 심하고 현 시장이 혼잡하기 때문에 개선책이 필요함.
- 소상공인들은 정보가 느려 혜택을 볼 수가 없어 때문임.

공약
이행 평가

4-1-4

청년일자리 창출

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 14,054백만원
- 주요 내용 :
 - 청년창업지원(창업교육, 창업 지원금 지원, 창업 공간 조성 등)
 - 청년 취업 지원(구직 활동비 및 근속 장려금 등 지원)
 - 청년 재정 지원 일자리 사업(직접 일자리 제공 및 인건비 지원) 추진
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
청년 취·창업 지원 (명)	계획	135	269	270	329	135
	실적	135	284	523	414	-
청년형공공일자리 창출(명)	계획	130	130	130	130	78
	실적	130	340	132	88	-

- 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022.	
계	14,054	298	1,050	3,456	2,650	2,192	2,202	2,206
국비	3,467	-	203	934	746	528	528	528
도비	2,227	146	103	416	383	389	394	396
군비	8,360	152	744	2,106	1,521	1,275	1,280	1,282
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 군민평가단 권고안

- 우리 지역에 맞는 취업 프로그램 설계
- 농어촌 관련 업무 홍보 및 교육 프로그램 개설
- 지원금 확대
- 지역 내 비어 있는 상가 등을 활용하여 청년들에게 지원

■ 제안이유

- 우리 지역에 맞는 프로그램을 해야 청년들이 지역에 정착할 수 있기 때문임.
- 해안 지역에 청년들이 더 유입되어야 하기 때문임.
- 청년들에게 투자하는 것이 필요하기 때문임.
- 청년들의 부담을 줄이고 실질적인 도움을 주는 것이 필요하기 때문임.

마. 5분임 (아름다운 해남)

공약 조정 심의	5-1-4	차별없는 장애인 지원 정책 추진
-------------	-------	-------------------

■ 조정 심의요청 내역 : 예산 및 목표 변경

구 분	예산 변경, 목표 변경
(변경전) 당초 공약이행계획	<ul style="list-style-type: none"> - 해남군 신청사 내 카페 운영 - 공모사업으로 국비 확보
(변경후) 조정 내용 등	<ul style="list-style-type: none"> - 해남군 관리시설 내(청소년누림문화센터) 카페 운영 - 자체예산 편성

○ 조정사유

- 해남군 신청사 → 해남군관리시설(청소년누림문화센터)내 카페 설치
 - 신청사 인근 카페가 많아 카페 상인들의 상권 침해 반발 우려
 - 청소년누림문화센터 신축으로 센터를 이용하는 청소년 및 보호자가 이용할 수 있는 매점형 카페 필요
- 한국장애인 개발원 공모사업 추진 → 군예산 편성·위탁 운영
 - 공모사업 신청 조건이 장애인일자리 참여자 2명의 인건비를 3년이상 보전해야 함(장애인일자리 참여자 인건비 3년간 1억 5천만원 소요 예상)
 - 공모사업으로 추진시 인건비 부담이 큼
 - 따라서 군에서 자체예산을 편성하여 카페를 설치하고 인건비에 소요 되는 예산은 장애인일자리사업과 연계해서 추진

■ 찬반 투표 결과 및 최종 투표 결과

분임 찬반 투표 결과				전체 투표결과			
	찬성	반대	기권	승인	미승인	기권	참여자
1차 조사	4	1	-	12	8	2	22
2차 조사	5	0	-				

■ 찬성의견

- 군 장애인들에게 일자리를 제공하는 것이니 찬성함.
- 청소년 누리문화센터로 위치를 옮기니 신청사 주변 상권 침해도 없고 청소년들에게도 매점이 생기는 동의함.
- 군 청사에도 휴게 시설을 설치한다면 동의함. (조건부 승인)

■ 반대의견

- 누리문화센터 인근 상권도 반대할 것 같아 반대함.
- 청소년 대상 예상 매출이 낮아 실효성이 없을 것 같아 반대함.

■ 기타의견

- 없음.

■ 최종결론

- 분임토의 1차 투표에서 4명이 찬성하고 1명이 반대하였고, 2차 투표 결과 조정안에 평가단 5명이 찬성하였음.
- 전체 회의 투표 결과 12명이 찬성, 8명이 반대, 2명이 기권하여 조정안이 최종 통과(승인)되었음.

공약
이행 평가

5-1-3

보육의 질 향상 지원

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 사업 위치 : 해남군 영유아·아동가정, 관내 어린이집 및 보육교사
- 총사업비 : 5,919백만원
- 주요 내용 : 어린이집 보육교사 처우개선, 장난감 도서관(대여) 신축, 어린이집 안전공제 보험료, 어린이집 차량보험료 등 지원
- 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
장난감도서관 운영	계 획	-	준공	운영	운영	운영
	실 적	-	준공	186명/ 1,156회	263명/ 1,967회	-
보육교사 처우개선	계 획	예산반영	172명	172명	172명	172명
	실 적	예산반영	206명	503명	389명	-
안전공제보험 료 지원	계 획	예산반영	1회(2월)	1회(2월)	1회(2월)	1회(2월)
	실 적	예산반영	1회(2월)	1회(3월)	1회(2월)	-
차량보험료 지원	계 획	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)
	실 적	1회(10월)	1회(10월)	1회(10월)	-	-

■ 군민평가단 권고안

- 시간 세분화를 통한 근무자 지원 강화
- 의료 공제 관련 홍보 강화

■ 제안이유

- 근무 시간이 짧은 직군에 대해서도 지원을 확대하는 것이 공약의 취지를 반영할 수 있기 때문임. .
- 의료 공제에 대해 잘 모르는 학부모들이 많기 때문에 해당 당사자들뿐만 아니라 이장 등을 통한 홍보가 필요함.

공약
이행 평가

5-1-6

양질의 노인일자리 지원 강화

■ 공약사업 개요

- 기 간 : 2018 ~ 2022
- 총사업비 : 760백만원
- 주요 내용 : 지역노인일자리 전담기관인 “해남시니어클럽”설치
 - 시니어클럽 설치 사유: 현재 추진 중인 공익형 단순 노인일자리사업을 탈피하여 생산적이고 지속적으로 소득창출이 가능한 양질의 시장형사업 위주로 사업 추진

※ 주요 노인일자리 사업내역

사업유형		사업내용
시장형	공동작업	· 통발이 제작 공동작업, 해양쓰레기 폐기물 재활용 분리
	제조판매	· 김부각, 전, 간식류 등 제조 판매(해남미소 연계 온라인 판매) · 도시락, 제사음식 대행사업 · 소규모 점포 임대(전집 등) 운영
	서비스제공	· 어린이집, 유치원을 대상으로 급식 및 안전지도 서비스 제공
사회서비스형		· 장애인시설, 노인맞춤돌봄서비스 동행, 지역아동센터 지원

○ 공약달성 확인지표

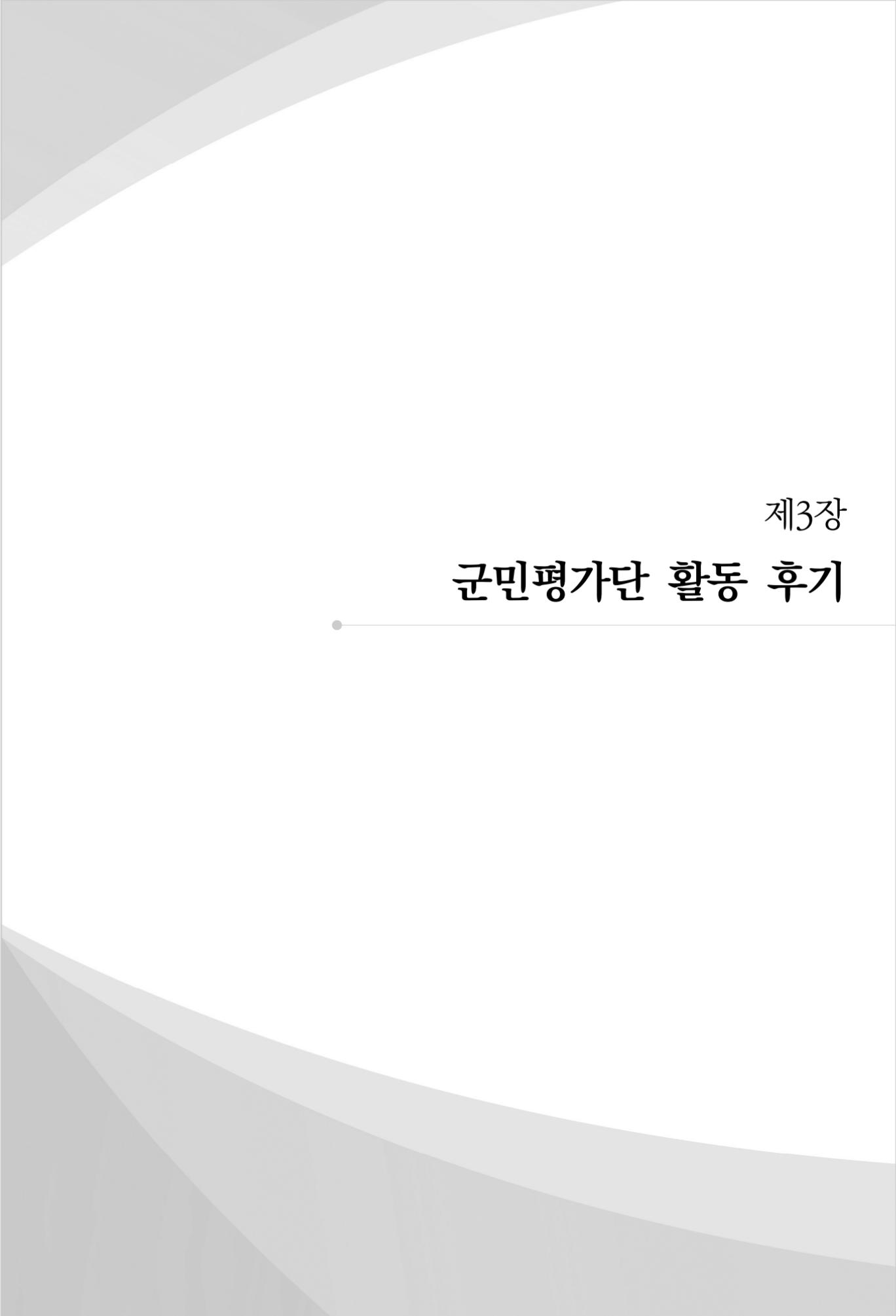
달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022.6
시니어클럽 설치·운영	계 획	실시설계완료	시니어클럽설치	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영
	실 적	실시설계추진	시니어클럽 설치완료	시니어클럽 운영	시니어클럽 운영	-

■ 군민평가단 권고안

- 이장단 회의를 비롯한 다양한 방법을 동원한 홍보 방안 마련
- 지역 단위 실정에 맞는 적합한 일자리 발굴
- 노인 신체 건강에 맞는 일자리 배치 방안 마련

■ 제안이유

- 면 단위에는 시니어 클럽에 대한 홍보가 제대로 안 되어 있기 때문임.
- 일자리가 읍에 치중되어 있는 경향이 있고 숙련되지 않아도 할 수 있는 일들도 있기 때문에 지역에 맞는 일자리가 필요함.
- 어르신들의 건강 상태에 따라 위협할 수 있기 때문임.



제3장
군민평가단 활동 후기

제3장 군민평가단 활동 후기

분임별 소감나누기

- 회의를 마치고 진행된 ‘소감나누기’에서 제시된 의견임.

1분임 (고구마)

위원1 청년들을 배려하여 정책 결정 전에 의견을 듣는 자리가 필요하다.

위원2 와서 이야기를 해보니 감사하다. 평가단에 뽑혔다는 것에 대해서도 감사하다.

위원3 이런 자리에 참석하는 것만으로도 주민들 모두에게 도움이 될 것 같다.

위원4 참여한 관계자들을 만나보니 노력을 많이 하고 계신다고 생각한다. 하지만 아쉬움도 크다. 주민들이 더 알기 쉽게 정보를 주셨으면 한다.

2분임 (한 눈에 반한 해남)

위원1 다양한 의견들이 나와서 생각의 지평을 넓힐 수 있었다. 구체화되지 않는 정책을 탐문하고 공부하는 시간이었다.

위원2 회의 시간이 적었다. 안전을 줄여서라도 심도 있는 시간이 되면 좋겠다.

위원1 정책 이해도가 개선되었고 정책의 다양한 관점이 생기는 기회가 되었다.

위원2 여러 사람의 의견을 들으면서 공존하며 살아가는 사회라는 이해와 구정을 이해하게 되었다.

위원3 선한 경험과 다양한 연령과 지역민과 의견을 나누어서 좋았다. 군정의 절차 이해도가 생겼다. 공무원이 자기 일처럼 사업을 하면 좋겠다.

3분임 (해송산)

위원1 공약사항이 이대로만 추진된다면 더할 나위 없을 것으로 보인다. 다만 자세한 예산실적을 볼 수 없는 부분이 아쉬웠다.

위원2 예산집행내역의 구체적인 부분이 명시가 되어 있지 않은 부분이 아쉬웠다. 이런 부분을 디테일하게 명시했으면 좋겠다.

위원3 계획을 하고 실행하기 위해서 애를 쓰긴 하는데, 연말에 예산을 집행하기 위한 필요이상의 집행이 되지 않는 행정이 된다면 좋겠다. 현실에 맞게 예산을 조정하면서 진행하자.

위원4 안전을 선정할 때와는 느낌이 다르게 큰 사항들은 아니라서 당황했다. 예전에 비해서는 시스템이 잘 돌아가는 듯하다.

위원1 마지막까지 와보니 많은 것들에 대해서 다시 한 번 생각해 보게 되었다. 50%라도 잘 지켜졌으면 좋겠다. 앞으로 관심을 가지고 지켜보겠다.

위원2 우연히 참여하게 되어 아무 생각 없이 왔다가 회의가 진행되면서 주변에서 일어나는 사업들에 대하여 많은 것을 알게 되었고 중요하다는 것을 알게 되었다. 모든 사업이 그냥 이루어지는 것이 아니라는 것을 느꼈다. 군정을 위한 자리여서 뜻 깊었다.

위원4 아무 생각 없이 살다가 처음으로 공약을 찾아보고 의견을 들으면서 많은 공부가 되었다. 앞으로 공약에 대한 시선이 달라질 듯하다.

위원1 예산과 사업에 대해서 몰랐던 세부 내용 등을 알 수 있었다.

위원2 군의 사업에 대한 방향을 알 수 있었다.

4분임 (땅끝 애)

위원1 공무원들은 나름대로 자기의 사업에 대해 성실하게 최선을 다해 답변을 해 주셨지만 일반 군민 입장에서는 전시행정이 많지 않나 싶다.

위원2 답변을 너무 잘해주셨다. 오늘 들어보니 우리가 더 참여를 해줘야겠다고 생각했다.

위원3 공부를 더 하게 된 계기가 되었다. 안건을 잘 몰랐던 것을 알아가는 계기가 되었다. 공무원들이 생각보다 많이 알고 준비성이 좋았다. 그런 자세로 인해 더 행복해지는 시간이었다.

위원1 공무원들이 우리 배심원을 평가절하하지 않았나 싶고 보다 더 준비를 해주었으면 한다.

위원2 공무원들은 긴장하고 많이 준비했다고 생각한다. 나도 공부를 많이 해야
겠다 싶었다.

5분임 (아름다운 해남)

위원1 공무원이란 것이 한정된 권한을 가지고 있어, 한계가 보이는 점은 있지만
사업설명은 나름대로 짜임새 있게 하시는 것 같고 정책의 내용들이 초기
정착단계는 아닌 것으로 보이는데 주민들의 반응이 미비하기에 주민들의
참여와 소통이 더 필요할 것으로 생각된다.

위원2 세 번 만의 회의가 부족하지만 시작이라는 생각으로 평가단회의 지속성을
가지고 가져갔으면 한다. 함께 참여해보니 따뜻한 회의로 느껴져 좋았다.

위원3 정책이 잘 실현될 수 있도록 향후 시장이 바뀌더라도 사업의 지속성을 가
져가기를 바란다. 이 자리를 통해 몰랐던 사업내용을 들을 수 있었고 평
가단들의 서로 다른 생각을 듣고 함께 공유하는 시간이 좋았다.

위원4 주민의 한 사람으로 참여하고 있어 잘 온 것 같고 사업설명도 충분하고
좋았다. 주민들이 더 많이 정책에 대해 알 수 있도록 이런 기회를 더 많
이 만드는 노력을 해주면 좋겠다.

위원1 소통, 만남의 시간이 좋았다. 어려운 단어가 많은데 주민들이 알 수 있는
내용으로 설명해주기 바라며 많은 시간을 주어 발언의 중단 없이 필리버
스터 형식으로 회의와 발언의 지속성을 가져갔으면 한다.

위원3 관심, 참여, 소통이라는 주제로 많은 경험을 하고 가게 되어 감사하다. 한
국매니페스토실천본부 모든 분들 고생이 많으시다.

위원4 이번 회의를 통해 해남군의 정책과 복지에 대하여 관심을 가지게 되었다.
주민의 한 사람으로 해남을 대표해 평가단 회의에 함께 참여할 수 있어
좋았다.

제4장 결론 및 시사점



제4장 결론 및 시사점

민선 7기 지방자치 임기가 절반을 넘어서고 있다. 지방자치는 주민들이 선거 공약을 중심으로 지역의 비전과 문제점 해결방안, 자치예산을 수립하는 지방자치단체장에게 권한을 위임하고 지방의회에게 입법권과 감시견제의 권한을 위임하면서 시작된다.

이와 같은 이유로 지방자치 선거를 통해 임기 4년의 지방자치단체장과 지방의회 의원 등 지역일꾼을 고용하게 되며, 선거에서의 공약은 고용계약서가 된다. 따라서 선거공약의 주인은 선출직 공직자가 아닌 지역주민이라는 사고의 전환, 관객민주주의에서 시민민주주의로의 이동이 시급하다 볼 수 있다.

선거에서의 공약은 사회화 과정을 통해 지역 문제 해결과 미래비전을 설정하는 중요 테제가 되어야 한다. 4차 산업혁명이라 지칭되는 과학기술의 진보에 따른 불확실성이 증폭되는 시기에서의 지방정부는 지역의 문제를 스스로 해결하는 유능한 정부로 거듭나야 하고, 누구도 예측하지 못했던 코로나19 대유행에 맞서 싸우는 최 일선 또한 지방정부의 몫이기 때문이다.

특히, 과학기술의 진보는 자동화 로봇화 등 기술의 혁명적 진보로 인해 노동의 투입감소율이 자본의 투입감소율보다 큰 형태의 노동절약형 기술진보(labor saving technical progress)를 촉진시키고 있다. 이로 인한 사회양극화 확대와 불평등을 심화시키는 산업구조 재편 과정에서 지방정부의 당면 과제는 '노동친화적 기술 진보'로의 정책 선회에 있기 때문이다.

이와 같은 이유로 인하여, 민선7기 체제에 접어들면서 매니페스토실천본부의 제안으로 실시되는 공약실천계획서 작성과 공개 및 조정공약 적정 여부 심의와 공약 이행 과정에 대한 평가는 복잡하고 파편화된 시민들이 자유롭게 자신들의 의사를 표현하고 협력하는 '공동창조자(cocreator)로 참여하는 통로를 마련하는

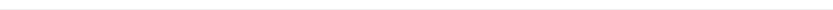
계기가 될 것이다.

사회학자 제임스 슈로비키(James Surowiecki)는 그의 저서 '군중의 지혜(The Wisdom of Crowds)'를 통해 그룹은 개인보다 신뢰성이 높고, 의견을 수렴하는 속도가 빠르며, '조정(Coordination)'과 '협동(Cooperation)' 능력이 있다고 주장한다. 21세기 지방행정에서 직접민주주의와 거버넌스는 시민들의 삶을 중심에 놓고 시민이 체감하는 정책을 집행할 수 있도록 하여 정책의 불일치(不一致)를 보완할 수 있다는 점에서 주목받고 있다.

이러한 측면에서 주민평가단 운영은 공약이행 과정에서의 문제점을 솔직히 고백하는 투명행정과 선거공약의 주인인 지역주민을 인구비례에 의한 무작위 추첨방식으로 평가단을 구성, 6개 조정안건과 권고안을 마련하는 민주적 정당성 확보라는 두 가지 목적에 부합한다고 볼 수 있다. 다만, 공약이행 과정에서 도출된 문제점은 냉철하게 재분석되어 동일한 일이 반복되지 않도록 노력해야 함을 분명히 할 필요가 있다.

지방자치의 공공성과 지역 구성원들이 추구하는 가치(Value), 그리고 철학(Philosophy)을 실현하기 위한 것이다. 주민평가단의 운영은 행정의 투명성과 신뢰도를 높이는 필요충분조건을 충족시켜가는 과정이었다. 주민들의 지역과 행정에 대한 관심 제고와 타인에 대한 배려 및 다양성 존중 등은 해남군의 발전에 소중한 경험이 될 것이다.

부록



1. 1차 회의 교육자료

1차 회의 교육자료

매니페스토 운동과 동대문구 주민배심원

2020. 7. 14.


한국매니페스토실천본부

목 차

- I . 민주주의에 대한 의미 재정립
- II . 매니페스토운동과 민주주의
- III . 속의민주주의와 시민평가단
- IV . 시민평가단 운영의 개요


한국매니페스토실천본부

1

민주주의

권력과 권한, 민주적 통제



“대한민국의 주권은 국민에게 있고, 모든 권력은 국민으로부터 나온다.”

선거공약

임기 4년의
고용계약서



II. 매니페스토운동과 민주주의

매니페스토의 어원

- 라틴어의 마니페스투스(manifestus)에서 유래 : '증거' 또는 '증거물'이라는 의미로 쓰임
- 이탈리아어의 마니페스토(manifesto) : 과거 행적을 설명하고, 미래 행동의 동기를 밝히는 공적인 선언

1834년 영국 보수당 당수 로버트 필(Robert Peel)

- 영국 탐워스(Tamworth) 지방선거에서 "더 이상 표를 얻기 위한 거짓말을 하지 않겠다"는 보수당 당수 로버트 필의 선언에서 시작된 선거공약집



1997년 영국 노동당 토니 블레어 (Tony Blair)

- 1997년 토니 블레어의 노동당 매니페스토는 당시 나이 마흔넷이었던 토니 블레어를 수상에 올리면서 매니페스토의 대명사가 됨

II. 매니페스토운동과 민주주의



막연한 약속 vs 구체적 약속
소수만 알도록 vs 모두가 알도록
말로만 선언 vs 문서로 선언

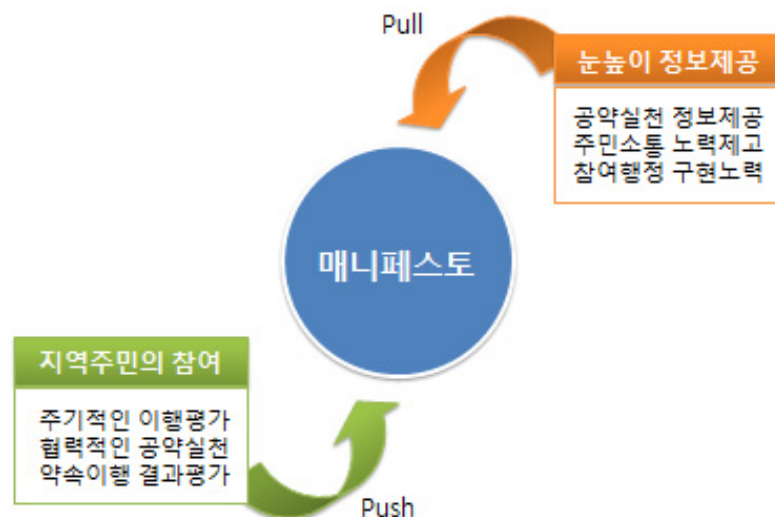
II. 매니페스토운동과 민주주의

- 철학과 시대소명에 따른 선택과 집중 : 도전과 열정, 영혼이 깃든 책임공약
- 실행원칙과 그에 따른 우선순위 : 이것도 저것도 하겠다는 공약이 아닌 이것만은 꼭!
- 핵심과제와 자원조달방안 : 왜(why), 무엇을(what), 어떻게(how) 할 것인지
- 세부실천과제 : 핵심과제와 실행원칙, 그에 따른 우선순위를 도표화



II. 매니페스토운동과 민주주의

실천과 검증



Ⅲ. 숙의민주주의와 시민평가단

반쪽 짜리 엘리트 민주주의, 비정상 민주주의를 넘어

불가능해.
누가 오겠어?

시민들이
뭘 알겠어?

신문상승의 상징 '국회의원' 특권(200여개)

월평균 월급 941만원(연봉 1억 1300만원)

- 전직직책 재직 120만원, 직무(2월) 100만원
- 기본급(본급)에 해당하는 퇴직수당 월 520만원
- 매월 지급되는 임의활동비(100만원)
- 가족지원비(본인연, 본인유족수당(40만원))
- 특별활동비·상여금·장군수당·영장 추가비·연간 1144만원
- 국회의원회관내 사무실 제공, 의원활동차량 보조금 6월 차용
- KTX 및 국유철도차 선석, 항공기 무료 사용
- 전기 등 생활비 제외하고 불체로복합
- 후원회 조직 매년 195000만원까지 정치자금 모금



출처: 국회청문



Manifesto
한국메니페스토실천본부

9

Ⅲ. 숙의민주주의와 시민평가단

숙의민주주의의 국내 사례

인구대표성,
민주성,
판단의 공정성



- 시민대표 500명 중 471명 합숙
- 야유 냉소 없이 양쪽 의견 경청

Manifesto
한국메니페스토실천본부

10

속의민주주의 해외 사례

- 캐나다 브리티시 컬럼비아주(BC) 정부는 지난 2004년 무작위 추첨으로 선발된 일반 시민들로 '브리티시 컬럼비아 시민의회(BCCA : British Columbia Citizens' Assembly)'를 구성
- 시민의회는 주의원을 선출하는 선거법안을 작성하는 권한을 부여받았고, 11개월 동안의 토론 과정을 거쳐 새로운 선거제도를 확정하고 주민투표에 회부



대한민국 듣기평가 : 무엇이 문제일까요?



Ⅲ. 숙의민주주의와 주민배심원

건전한 소통의 기반, 사실(Fact)



Ⅳ. 주민배심원 운영의 개요

공약실천계획서



“민선7기 시정 사용설명서”

실천계획
확정

재계약

조정내용
심의

공약의 구체화 내용 심의
(공약의 구체화 내용 보고 및 확정)

공약의 조정내용 심의

평가단 운영의 목적과 의의



IV. 주민배심원 운영의 개요

회의 개요

회의일정 : 2020년 7월 14일(화), 7월 28일(화), 8월 11일(화)

대 상 : 동대문구 거주 만 18세 이상 주민

선발인원 : 주민배심원 40명

구성방법 : 성별·연령·지역을 고려한 무작위 선발

주최주관 : 동대문구·한국매니페스토실천본부

심의범위 : 공약 조정 적정여부 심의 및 공약 이행 평가



IV. 주민배심원 운영의 개요

추진방향

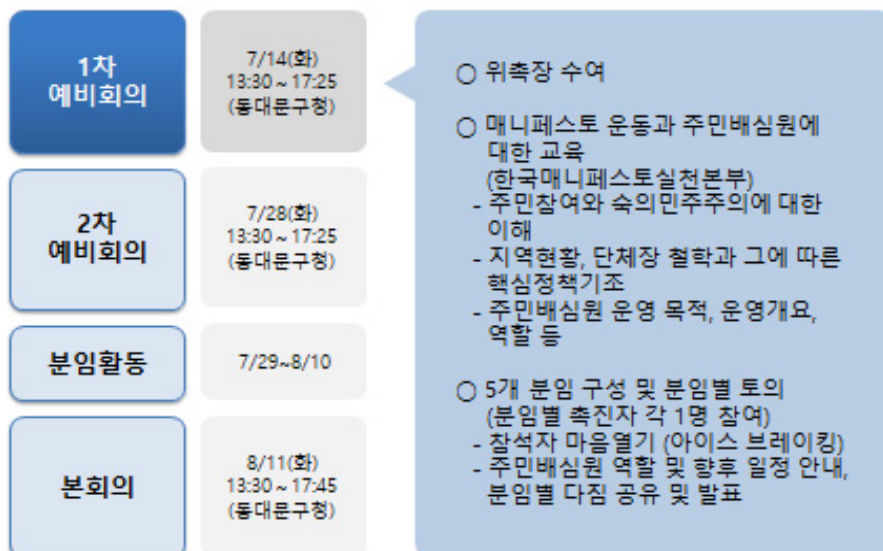
- 민주적이고 공정한 심의를 위해 지역별·성별·연령별 인구비례에 따른 무작위 추첨으로 선발하여 주민대표성과 참여기회의 평등성 확보
 - ① (1차) ARS(음성 응답 시스템)로 배심원 참여 의향을 밝힌 382명의 주민배심원 모집, (2차) 382명을 대상으로 전화면접을 통해 최종 40명 선발
 - ② 2차 전화면접을 통하여 단체장과 친인척관계에 있거나 전현직 선출직공직자이거나 또는 현재 공무원 및 정당의 주요당직자로 근무 중에 있는 주민은 선발대상에 제외
 - ※ 1, 2차 예비회의에 불참한 배심원은 이후 배심원 회의에 참여할 수 없음을 원칙
- 최종 선발을 통하여 회의에 참여하는 배심원은 주민의 대표성을 갖고, 마포구의 공약 조정에 대한 최종 승인여부 투표권 행사 및 일부 공약실천계획의 개선방안·아이디어를 마련할 수 있는 지위 부여
- 기존의 여론조사 방식이 아닌 학습과 토론을 통한 신중한 의사결정과 선호변경이 가능한 공론조사 방식의 토의 과정 채택
- 지자체 공약담당자는 심의 및 평가 안건(정책공약)에 대한 충분한 정보를 제공
- 운영관리에 있어 모든 절차는 민주적 절차에 의하며 주민배심원 스스로 운영하여 나가도록 유도
- 원활한 토의 진행을 돕기 위하여 분임별 촉진자(facilitator)도 함께 참여, 촉진자는 현장실무경험과 전문성이 있는 시민사회 활동가로 구성
- 주민배심원 논의 결과와 지자체의 수용 여부는 일정기간 지자체 홈페이지에 공시

IV. 주민배심원 운영의 개요

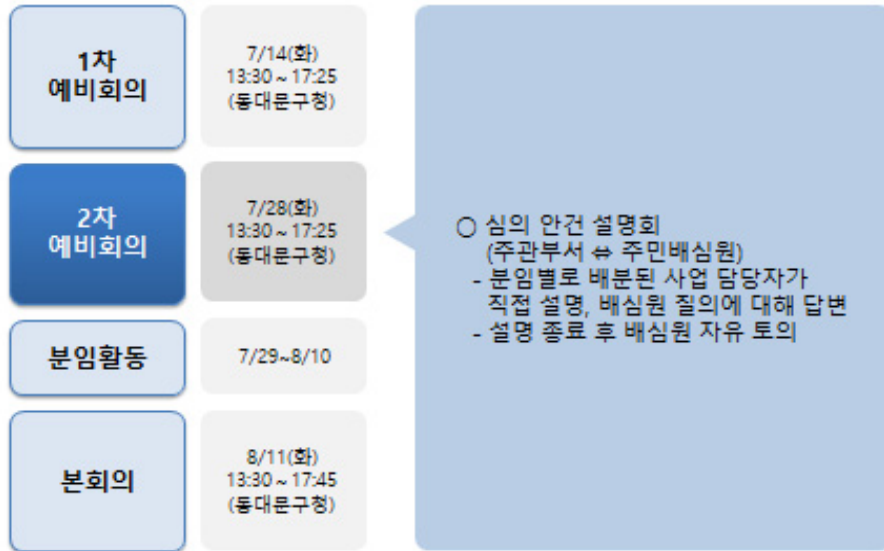
주민배심원 운영 과정



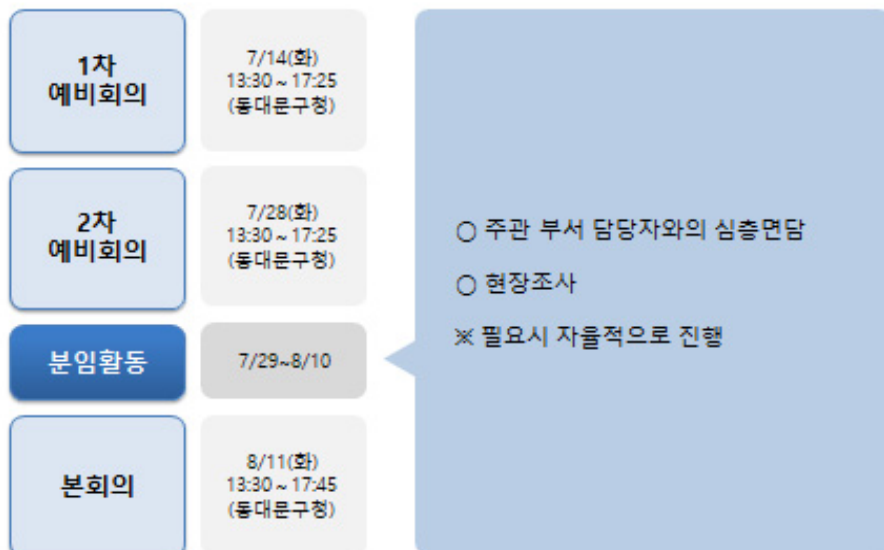
IV. 주민배심원 운영의 개요



IV. 주민배심원 운영의 개요



IV. 주민배심원 운영의 개요



IV. 주민배심원 운영의 개요

1차 예비회의	7/14(화) 13:30 ~ 17:25 (동대문구청)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분임토의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 소관 안전에 대한 토의 및 의견 정리 - 분임별 공약 조정 적정여부 심의: 찬반토의 및 찬반의견 집계 - 분임별 공약실천계획 평가: 공약의 장점, 실천계획 문제점 검토 및 개선 방안 마련 (참석자 과반 찬성으로 권고안 채택) ○ 전체회의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 회의 결과 발표 및 질의응답 - 공약 조정 적정여부 심의: 전체 배심원 투표로 최종 승인 여부 결정 (참석자 과반 찬성 시 승인) - 공약실천계획 평가: 전체 배심원 합의로 분임권고안 최종 승인
2차 예비회의	7/28(화) 13:30 ~ 17:25 (동대문구청)	
분임활동	7/29~8/10	
본회의	8/11(화) 13:30 ~ 17:45 (동대문구청)	

에필로그

코로나19 시대를 건너며



에필로그

“지금과 같은 위기의 시대에 우리는 중요한 선택에 직면”
 “전체주의적 감시체제와 시민의 역량 강화 사이에서의 선택”
 “시민의 역량 강화를 통해 건강을 지키고 코로나바이러스를 막는 길 가능”
 “폭넓은 테스트와 투명한 정보공개 그리고 시민들의 자발적 참여”
 “사람들에게 과학적 사실을 알려주고, 사람들이 정부를 믿을 때”
 “필요성을 알고 정보를 가진 시민들은 감시 받는 대중보다 강력하고 효율적”

「코로나바이러스 이후의 세계」
 (윌발 하라리, 《파이낸셜타임즈》, 2020년 3월 20일)



Manifesto
 한국에너지연구소실천본부

48

에필로그

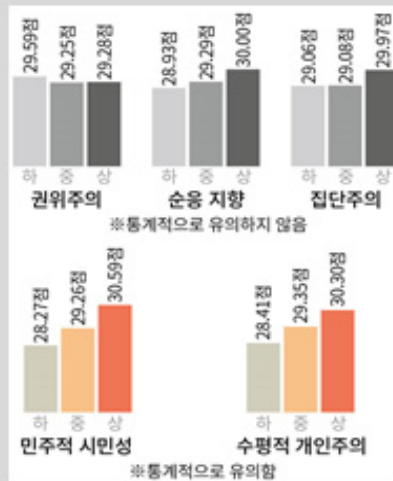
“한국인들은 지식인과
 전문가를 신뢰하고
 명령을 준수하며
 개인은 집단 다음이다”



(기 소르망, 프랑스 주간지
 《르푸앵》과의 인터뷰,
 2020년 4월 27일)



방역참여
 이것이
 결정했다



「코로나19가 드러낸 한국인의 세계」-〈시사IN〉, KBS 공동기획 대규모
 원조사, 〈시사IN〉, 제663호, 2020년 6월 2일

Manifesto
 한국에너지연구소실천본부

52

‘잔인한 바이러스’가 드러낸 우리사회의 ‘약한 고리’



시민, 민주주의, 그리고 공동체



감사합니다



2. 3차 회의 교육자료

3차 (본회의)

동대문구 주민배심원 본회의 진행 설명

2020. 8. 11.

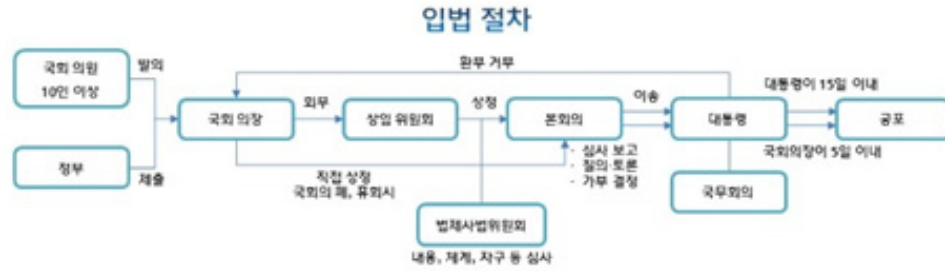
Manifesto
● 한국매니페스토실천본부



Manifesto
● 한국매니페스토실천본부

0

국회 입법과정과 입법 절차



- | | |
|-----------------------|---------------|
| ① 제안 | ⑥ 본회의 심의·의결 |
| ② 회부 | ⑦ 정부 이송 |
| ③ 상임위원회 심사 | ⑧ 대통령의 거부권 행사 |
| ④ 법제사법위원회 내용·체계·자구 심사 | ⑨ 공포 |
| ⑤ 전원위원회 | |

주민배심원 회의 진행과정과 절차



주민배심원의 권한 범위와 역할



본회의, 평가단의 태도 (자세)

- 경청** 말하는 것도 중요하지만 듣는 것이 더욱 중요합니다
- 존중** 다른 사람이 충분히 말할 수 있도록 존중해 줍니다
- 신뢰** 활동과정에서 들은 중요한 비밀은 다른 이들에게 전하지 않습니다



본회의, 평가단의 태도 (마음가짐)

우리는 시민을 대표해 공약 이행을 검토하고 조정 적정여부를 심의하는 평가단입니다.
따라서 우리가 내리는 결정은 부천시를 위한 매우 중요한 권고사안입니다.
선입견을 내려 놓고 자신의 이해도 중요하지만 지역의 공공성도 함께 고려해 주십시오.



본회의, 무엇을 어떻게 할 것인가

공공성과 현재여건을 고려하여 공약 조정에 대한 적정여부를 심의해 주십시오.
엄정한 재판관의 입장에서 마포구 전체의 공공성에 기반해 판단해 주십시오.



본임토의 후 본임별 토의 결과를 전체회의에서 보고
본임별 투표 결과를 두고 배심원단 전체 투표로 최종 승인여부 결정

① 본임토의 : 본임별 안건 토의 (120분)

- 음악 조정 적정여부 심의 및 음악실천계획 평가

② 전체회의 및 투표 (60분)

본임별 결과 발표 및 질의응답 (각 10분)

- 본임별 본임장 토의결과 보고 및 질의응답 (토의결과 보고 7분, 질의응답 3분)
- 조정 심의 안건의 경우, 본임 미승인 안건에 대해 음악사업담당자 소명 기회 부여 (1분)

전체 주민배심원 투표

- 조정 심의 안건은 본임 안건에 대한 전체 배심원 투표로 최종 승인 여부 결정 (참석자 과반 찬성)
- 음악 이현 평가 안건의 경우 배심원 재청 및 상청으로 본임광고안 최종 승인

감사합니다

3. 1차 회의 자료

Ⅰ. 해남군 군민평가단 1차 회의 개요

1

회의 개요

- 일 시 : 10.26(화) 14:00~16:55
- 장 소 : 해남군청 2층 대회의실
- 참석대상 : 군민평가단(30명), 해남군·한국매니페스토실천본부 관계자
- 내 용 : 군민평가단 교육, 분임 구성 및 토의 / 발표

2

진행 순서

시 간 계 획	소요시간	내 용	비 고
14:00~14:05	5'	○ 개 회	해남군
14:05~14:45	40'	○ 강 의 (매니페스토 운동과 군민평가단)	한국매니페스토 실천본부
14:45~14:55	10'	○ 휴 식	
14:55~16:40	105'	○ 군민평가단 분임 구성 및 토의 - 분임 구성(성, 연령 고려하여 제비뽑기) - 분임별 토의(5개 분임) ▶ 마음열기(자기소개, 참여 동기 공유) ▶ 군민평가단 활동내용 및 역할 등 설명 ▶ 분임장 선출, 분임별 다짐 공유 및 전체 발표	한국매니페스토 실천본부
16:40~16:45	5'	○ 향후 일정 안내 및 폐회	한국매니페스토 실천본부

II. 군민평가단 운영 목적 및 내용

1

운영 개요

- 회의일정 : 2020년 10월 26일(화), 11월 9일(화), 11월 23일(화)
- 대 상 : 해남군 거주 만 19세 이상 주민
- 선발인원 : 군민평가단 30명
- 구성방법 : 성·연령·지역을 고려한 무작위 선발
- 주최·주관 : 해남군·한국매니페스토실천본부
- 심의범위 : 공약 조정 적정여부 심의(6건), 공약이행평가 (10건)

2

운영 목적

- 민선7기 지방자치단체장 공약실천계획 수립 과정에서 직접 주민들이 참여하여 조정이 필요한 공약 안건의 적정여부를 심의하고, 공약 이행 평가 및 개선방안 도출
- 공약실천계획 점검 및 평가에 지역 주민들이 직접 참여함으로써 정책공약과 집행의 불일치(不一致) 해소 및 최적의 공공재 생산
- 소수 전문가가 참여하는 의사결정구조를 개선하여 지역의 문제를 가장 가까이서 체감하고 있는 주민들의 참여와 심의 보장
- 사회적 차별과 배제를 받고있는 이웃을 위한 공약의 면밀한 검토 및 사익과 공공성 간의 조화를 통한 지역의 비전 모색
- 공약실천계획 평가 및 대안 마련을 위해 정책전문가와 지역 주민들이 협업하는 과정으로 군민평가단을 운영함으로써 신뢰행정 발굴과 확산, 주민소통의 새로운 방향 제시, 성숙한 지방자치와 민주시민의식 고양

3

선발 과정 및 추진 방향

- 민주적이고 공정한 심의를 위해 지역별·성별·연령별 인구비례에 따른 무작위 추첨으로 선발하여 주민대표성과 참여기회의 평등성 확보

- 1차, ARS(음성 응답 시스템)로 평가단 참여 의향을 밝힌 181명의 군민평가단 모집 2차, 181명을 대상으로 전화면접을 통해 최종 30명 선발
- 2차 전화면접을 통해 단체장과 친인척관계에 있거나 전·현직 선출직 공직자, 현재 공무원 및 정당의 주요 당직자로 재직 중인 주민은 선발대상에 제외
- 1,2차 예비회의에 불참한 군민평가단은 이후 본회의에 참여할 수 없음이 기본 원칙
- 최종 선발을 통해 회의에 참여하는 평가단은 주민의 대표성을 갖고, 해남군의 공약 조정에 대한 최종 승인여부 투표권 행사 및 공약 실천계획의 개선방안·아이디어를 마련할 수 있는 지위 부여
- 비교적 단순하고 피상적인 의견수렴과 고정된 선호의 단순 취합이라는 기존의 여론조사 방식이 아닌, 학습과 토론을 통한 신중한 의사결정과 선호변경이 가능한 공론조사 방식의 토의 과정 채택
- 군민평가단의 심도 있는 토의를 위하여 지자체 공약담당자는 심의 및 평가 안건(정책공약)에 대한 충분한 정보를 제공
- 운영관리에 있어 모든 절차는 민주적 절차에 의하며 군민평가단 스스로 운영하여 나가도록 유도
- 또한 원활한 토의 진행을 돕기 위하여 분임별 촉진자(facilitator)도 함께 참여 (촉진자는 현장 실무경험과 전문성이 있는 시민사회 활동가로 구성)
- 군민평가단 논의 결과와 지자체의 수용 여부는 일정기간 지자체 홈페이지에 공시

구 분	시간장소	주 요 내 용
1차 회의	10/26(화요일) 14:00~16:55 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉장 수여 ○ 매니페스토 운동과 군민평가단에 대한 교육 (한국매니페스토실천본부) <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여와 숙의민주주의에 대한 이해 - 지역현황, 단체장 철학과 그에 따른 핵심정책기조 - 군민평가단 운영 목적, 운영개요, 역할 등 ○ 5개 분임 구성 및 분임별 토의(분임별 촉진자 각 1명 참여) <ul style="list-style-type: none"> - 참석자 마음열기(아이스 브레이킹) - 군민평가단 역할 및 향후 일정 안내, 분임별 다짐 공유 및 발표
2차 회의	11/09(화요일) 13:30~17:05 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉장 수여(단체사진 촬영, 군수님 인사말씀) ○ 공약 안건 설명회 (주관부서 ↔ 군민평가단) <ul style="list-style-type: none"> - 분임별로 배분된 사업 담당자가 직접 설명, 군민평가단 질의에 대해 답변 - 설명 종료 후 군민평가단 자유 토의
분임활동	11/10~11/22	· (필요할 경우) 주관 부서 담당자와 심층 면담 및 현장방문 활동 등 진행
3차 회의	11/23(화요일) 14:00~17:45 (해남군청 2층 대회의실)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분임토의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 소관 안건에 대한 토의 및 의견 정리 - 분임별 공약 조정 적정여부 심의 : 찬반토의 및 찬반의견 집계 - 분임별 공약 이행 평가 : 실천계획의 문제점 검토 및 개선방안 마련 (분임참석자 과반 이상 찬성으로 권고안 채택) ○ 전체회의 <ul style="list-style-type: none"> - 분임별 회의 결과 발표 및 질의응답 - 공약 조정 적정여부 심의 : 전체 군민평가단 투표로 최종 승인 여부 결정 (과반수 이상 찬성 시 승인) - 공약 이행 평가 : 전체 군민평가단 합의로 분임권고안 최종 승인

※ 군민평가단 권고안은 2022년 1~2월 중 해남군청 홈페이지에 공개하고, 권고안에 대한 수용 여부는 단체장이 공식적인 방식으로 2021년 2월 내 공표함.

4. 2차 회의 자료

1. 해남군 군민평가단 2차 회의 개요

1

회의 개요

- 일 시 : 2020년 11월 9일(화) 13:30~17:05
- 장 소 : 해남군청 2층 대회의실
- 참석대상 : 군민평가단, 해남군 공약추진부서 담당자, 한국매니페스토실천본부 관계자
- 내 용 : 위촉장 전달 및 전체 기념사진, 분임별 심의 공약 안건 설명, 질의·답변, 토론

2

진행 순서

시간계획	소요(분)	내 용	비 고
13:30~14:10	40'	○ 개 회 ○ 위촉장 전달 및 전체 기념촬영	해남군
14:10~14:25	15'	○ 분임별 시간 (2차, 3차 회의 진행 안내 등)	한국매니페스토실천본부
14:25 ~ 16:50	145'	○ 분임별 안건 설명 및 질의응답 (주관부서 ⇒ 군민평가단) - 분임별로 공약사업담당자가 직접 설명, 군민평가단 질의에 대한 답변 ○ 안건 3건 - 14:25~15:10(45') 안건1, 15:10~15:50(45') 안건2 - 15:55~16:05(10') 휴식 - 16:05~16:50(45') 안건3,	한국매니페스토실천본부 · 공약사업추진부서 담당자
16:50~17:00	10'	○ 분임별 자유토의 (분임활동 계획 세우기, 소감 나누기)	한국매니페스토실천본부
17:00~17:05	5'	○ 다음 일정 안내, 폐회	한국매니페스토실천본부

5. 3차 회의 자료

1. 해남군 군민평가단 3차 회의 개요

1

회의 개요

- 일 시 : 2020년 11월 23일(화) 14:00~17:15
- 장 소 : 해남군청 2층 대회의실
- 참석대상 : 군민평가단, 해남군·한국매니페스토실천본부 관계자
- 내 용 : 공약 조정 적정여부 심의 및 공약이행 평가(추진현황 점검 및 개선방안 마련)을 위한 분임토의 및 전체회의

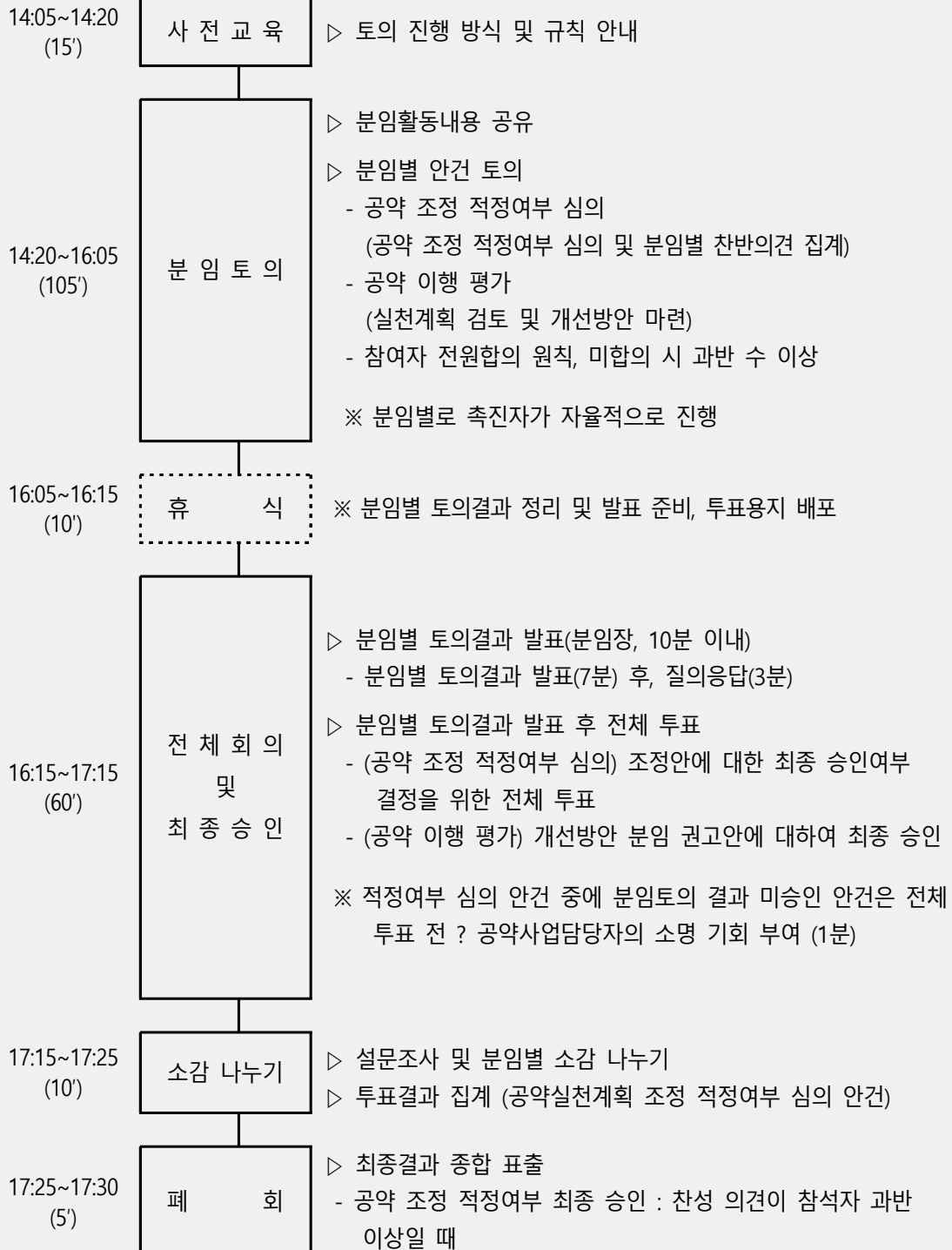
2

진행 순서

시간계획	소요(분)	내 용	비 고
14:00 ~ 14:05	5'	○ 개 회	해남군
14:05 ~ 14:20	15'	○ 사전교육	한국매니페스토실천본부
14:20 ~ 16:05	105'	○ 분임토의 - 분임활동내용 공유 - 공약 조정 적정여부 심의 - 공약이행 평가	한국매니페스토실천본부
16:05 ~ 16:15	10'	○ 휴 식 ※ 분임별 토의결과 정리 및 발표 준비	한국매니페스토실천본부
16:15 ~ 17:15	60'	○ 전체회의 및 최종승인 - 분임별 토의결과 발표(분임장, 각 10분 이내) - 토의결과 발표 후 전체투표	
17:15 ~ 17:25	10'	○ 소감 나누기	한국매니페스토실천본부
17:25 ~ 17:30	5'	○ 폐 회	한국매니페스토실천본부

3

세부 프로그램



6. 3차 회의 기록 양식

2021 해남군 군민평가단 회의 3차 본회의 분임토의 결과 기록

- 공약 조정 적정여부 심의 및 공약 이행 평가 -

분임명 :

촉진자 :

한국매니페스토실천본부

<일러두기>

○ 안전별 분임활동 내용 공유

- 2차 회의 이후 이루어졌던 개별 또는 분임 활동 내용 기록바랍니다.
- 면담이나 현장조사 시 사진촬영 여부 여쭙봐 주시고, 메일 또는 카톡으로 받아서 매니페스토 메일이나 행사Staff에게 보내주시면 감사하겠습니다.

○ 공약 조정 적정여부 찬반토의

- 아래 순서에 따라 토의를 진행해 주시고, 위원들의 의견을 빠짐없이 기록 바랍니다.
- 중복되는 찬반 사유 의견에 대해서도 빠짐없이 기록해주시거나 동일한 의견을 제시한 위원 수를 표기해 주십시오.
- 만장일치(합의)를 원칙으로 하되, 일치가 안 될 경우 과반 이상으로 찬반의견 정리

1. 안전 및 2차 회의 질의응답 내용 설명
2. 순차적으로 평가단의 1차 찬반입장 제시(1차 조사)
3. 순차적으로 찬반의견에 대한 사유 제시
4. 찬반의견에 대한 토의
5. 2차 찬반 투표 진행(2차 조사)
5. 토의결과 정리

※ 그 외 아이디어/개선방안 등은 기타의견으로 정리

※ 전체회의 시, 질의응답 및 타 분임에서 제시한 의견도 안전별로 기록바랍니다.

○ 공약 이행 평가 (성과, 문제점, 개선방안)

- 아래 순서에 따라 토의를 진행해 주시고, 위원들의 의견을 빠짐없이 기록 바랍니다.
- (성과, 문제점에 대하여) 중복되는 의견이 제시되더라도 순차적으로 모든 의견 기록 바랍니다. (또는 동일한 의견을 제시한 위원 수 표기)

1. 안건 및 2차 회의 질의응답 내용 설명
2. 분임활동 및 개별 활동 내용 공유
3. 순차적으로 각각의 평가단 평가의견 제시(성과, 문제점, 개선방안)
4. 각각의 평가위원이 제시한 아이디어 개선방안에 대한 토의
5. 권고안 정리 및 각각의 개선방안에 대한 찬성위원 수 표기

※ 만장일치 원칙, 미 합의 시 과반이상 동의를 얻은 방안을 권고안으로 작성

6. 권고안으로 채택되지 못한 의견들은 권고안 하단에 기타의견으로 첨부

※ 전체회의 시, 질의응답 및 타 분임에서 제시한 의견도 안건별로 기록바랍니다.

분임토의 결과 - 조정공약 적정여부 심의

안건명

○ 조정내역 :

○ 찬반투표 결과

	찬성	반대	총인원
1차 조사			
2차 조사			

○ 찬성의견(사유)

-

○ 반대의견(사유)

-

○ 기타의견

-

※ 전체회의 시, 평가단 질의응답 및 지자체 소명 내용 기록

- 질의응답 내용
- 지자체 소명 내용

분임토의 결과 - 공약 이행 평가

안건명

☐ 분임활동 내용

-

☐ 공약 이행 성과

-

☐ 문제점

-

☐ 아이디어 및 개선방안(발표자료)

※ 만장일치 원칙, 미합의 시 과반 이상 동의를 획득한 방안에 대해서만 권고안으로 작성

※ <토의내용>란에는 제시된 개선방안에 대한 평가단 토론 내용 기록

※ 과반 이상을 획득하지 못한 의견은 아래의 기타의견에 붙여넣기(Ctrl + V) 바람.

(분임 인원 : 명)

연번	아이디어 · 개선방안 및 제안이유	투표현황
1	▶ 개선방안 : ▸ 제안이유 : ▸ 토의내용 :	만장일치
2	▶ 개선방안 : ▸ 제안이유 : ▸ 토의내용 :	8
3	▶ 개선방안 : ▸ 제안이유 : ▸ 토의내용 :	

- 기타의견 ※ 권고안으로 채택되지 않은 개별 의견 정리(과반 이상 획득하지 못한 의견들)
-
- 전체회의 내용(질의응답 및 보완의견)

7. 운영 서식

<p>제2020 - ○○○호</p> <p style="text-align: center;">위촉장</p> <p style="text-align: right;">성명 ○○○</p> <p style="text-align: center;">귀하를 민선7기 해남군 군민평가단 회의의 배심원으로 위촉합니다. (위촉기간 : 20○○. ○○. ○○ ~ 20○○. ○○. ○○)</p> <p style="text-align: center;">2021년 10월 26일 해남군수</p>

<p style="text-align: center;">민선7기 해남군수 공약 이행 점검 주민평가단 회의 참여 동의서</p> <p>*아래 기재하신 사항은 본 행사 이외에 다른 목적으로 절대 이용되지 않음을 알려 드립니다</p>	
이 름	
지 역	해남군 (면)
E-mail (이 메 일)	
연 락 처 (안내문자 발송)	
계좌정보 (회의비)	예금주명() 은행명() 계좌번호() ※ 회의 참석비는 3차 회의 종료 이후 일괄적으로 입금될 예정입니다.
<p style="text-align: center;">본인은 해남군수 공약 이행 점검을 위한 군민평가단 회의에 평가단으로 참여하는 것에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;">2021년 월 일</p> <p style="text-align: center;">이름 (서명)</p> <p style="text-align: right;">해남군 귀중 한국매니페스토실천본부 귀중</p>	

민선7기 공약이행점검을 위한

2021 해남군 군민평가단 회의 운영 결과 보고서

발행일 2022년 1월

발행처 해남군

제 작 해남군

집 필 (사)한국매니페스토실천본부

