

2021 스마트관광도시 조성사업

스마트 여행자 길을 잇다

추진 배경과 목적



ICT 기술 연계를 통한 지역 관광산업 ‘디지털 디커플링’ 대응

지역 관광기업 유통·판매 활성화
모바일 예약/결제 플랫폼 구축 및
OTA, 오픈마켓, 포털 연동

데이터 플랫폼 구축 및 표준화
관광객의 행동 패턴 및 데이터를 분석,
실시간 대응

혁신적 스마트모빌리티 도입으로
중·소도시 연계관광 모델 제시



서남해권 관광벨트를 스마트하게 연결하는 해남·강진 거버넌스 구축

전남 KTTP(코리아토탈패키지)와
서남해 관광벨트가 스마트하게 연결되는
실증 사업으로 전개

스마트관광도시의 주체인
지역 DMO의 연계



트렌드에 대응하는 지역 특화 스마트 콘텐츠 개발

위드코로나
비대면 랜선투어, AR/VR을 활용한 지역 소개
소규모 그룹 특화 지역상품 운영

포스트코로나
FIT(개별관광객)에게 포커스가 맞춰진 로컬 독립
여행 기획사 '트래블 스튜디오(Travel Studio)'발굴
유튜브, 인스타그램을 활용한
지역 뉴미디어 크리에이터 발굴

사업 대상지 현황



무안국제공항, 목포항, 목포역(KTTP)을
거점으로 **해남** 땅끝마을을 시작
달마고도, 대흥사, **강진** 다산초당,
사의재를 잇는 과거 선인(仙人)의
길을 스마트 여행자가 연결한다.

사업대상지 스마트 인프라 현황



| 관광권역 | 스마트관광 5대 요소 | 연계 기술 |
|---------|-------------|-----------------------------------------------|
| 땅끝전망대 | 스마트 모빌리티 | 수요반응형 & 퍼스널 모빌리티 |
| | 스마트 편의 | 라이브커머스 / 2020 해남미남축제 시현 스마트오더 / 투어패스 구축 완료 |
| 황토나라테마촌 | 스마트 편의 | 무인숙박 |
| | | 디지털웰니스 / 2020 송호해변축제 가능성 확인 |
| 달마고도 | 스마트 경험 | AR내비게이션 |
| | | 스탬프투어 / 2020 구축 완료 |
| 대흥사 | 스마트 편의 | 랜선투어 (여행경로 추천) |
| | | 2020 해남미남축제 시현 |
| 무선동마을 | 스마트 경험 | 메타버스 |



| 관광권역 | 스마트관광 5대 요소 | 연계 기술 |
|----------|-------------|---------|
| 다산초당~백련사 | 스마트 편의 | 디지털가이드 |
| 사의재~영랑생가 | 스마트 경험 | 게이미피케이션 |
| | | 스마트오더 |



| 관광권역 | 스마트관광 5대 요소 | 연계 기술 |
|------|---------------|-------------------------|
| 전역 | 스마트 플랫폼 / 서비스 | 스마트관광 플랫폼, AI 챗봇 안내 서비스 |

비전·목표·추진전략



“스마트 여행자” 길을 잇다

비전

서남해권 스마트관광의 중심 도시 해남·강진

목표

[온라인]

지역과 지역을 스마트하게 연결하는
중소도시(농어촌)형 데이터 기반 스마트관광플랫폼 구축

[오프라인]

서남해권 관광지를 연결하는 혁신 모빌리티
서비스 지원 및 거점 중심의 여행센터 운영

추진 전략

- 유통·판매 중심의 스마트관광플랫폼 구축
지역 관광기업과 여행자를 스마트하게 연결하는 플랫폼 구축
- KTTTP연계 서남해권 관광데이터 허브센터 구축
서남해권 관광의 중심으로 KTTTP연계 데이터센터 구축
- 중소(농어촌)도시 최초 스마트 모빌리티 도입
수도권 및 지역과 지역을 연결하는 스마트 모빌리티 운영
- 웰니스 기반의 체류형 관광 콘텐츠 구축
트렌드를 반영한 장기 체류형 디지털웰니스 프로그램 운영
- 지역주민들이 중심이 된 로컬 크리에이터 육성
지역 유튜버 및 인플루언서를 양성, 지역의 가치를 홍보
- IT기업 위성사무소 및 디지털노마드 유치
IT기업과 관광기업 유치 및 디지털노마드 성지 구축
- 지역(해남)과 지역(강진)을 연결하는 관광 거버넌스 구축
지역간 플랫폼과 운영의 주체 DMO의 연결을 통한 민간협력

해남·강진형 스마트 관광도시 구상도



여행자

여행 정보/상품 큐레이션
디지털 해남·강진 랜선투어

예약/결제

스마트 플랫폼

- 다채널 예약/결제/판매/정산
- 데이터 기반 여행상품 및 정보 추출



스마트 경험

- 랜선투어(완료) ◦ 스탬프투어(완료) ◦ 투어패스(완료) ◦ AR 스마트오더+지역인센티브 ◦ 메타버스 ◦ 빅게임

스마트 편의

- AR 내비게이션 ◦ 다국어 예약, 정보 제공 ◦ 데이터 기반 AI 여행 정보 큐레이션

스마트 서비스

- 메타버스 챗봇을 통한 관광 정보 안내 ◦ 실시간 챗봇을 통한 상황인지 교통 안내
- 관광시설 비대면 체크인(NFC/QR) 및 음성인식 서비스
- 지역특화 라이브커머스 (관광기념품, 농수산물:완료) ◦ 다국어 스마트 예약/결제 서비스 (웨이팅 솔루션)
- 전자여권 연계 외국인 모바일 TaxRefund (세금환급)

스마트 모빌리티

- KTX + 모빌리티 플랫폼 연동 서비스 ◦ KTX + 서남해권(해남-강진) 연계 투어
- NFC/QR 인식 교통 안내 및 택시 호출 ◦ 마이크로 모빌리티 서비스(전동 자전거, 킥보드)

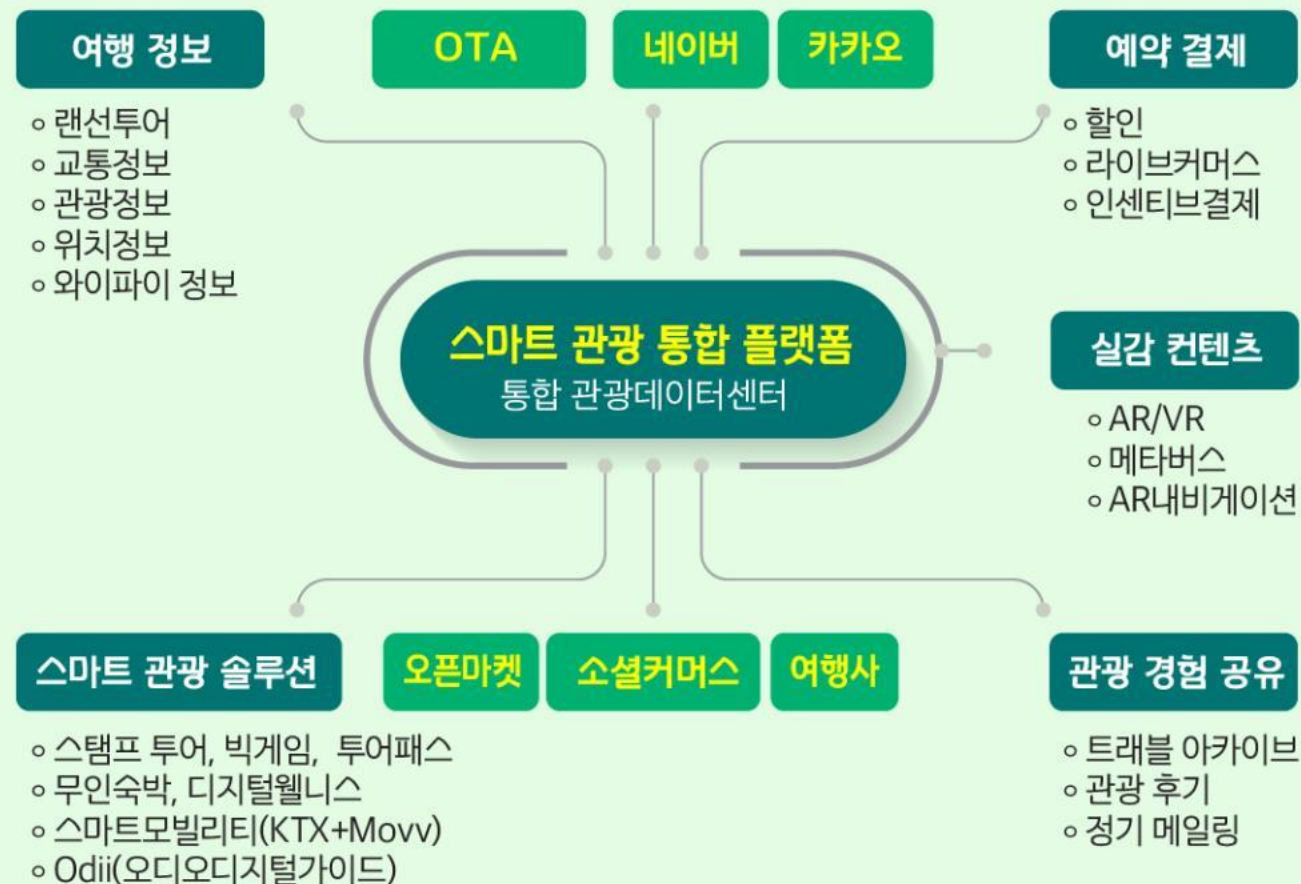
통합 관광
데이터센터

통신사 기지국 신호주기/체류시간/지형속성/이동패턴을 반영
카드사 매출액, 건수, 이용 결과를 타겟 관광지에 매핑 추출
포털/SNS 관광지, 맛집, 숙소에 대한 리뷰 수집

공공데이터 해남 일상 데이터와 비교
플랫폼 플랫폼 이용자 추적 데이터

데이터 여행기반
서비스 제공

해남·강진형 스마트 관광도시 사업내용



지역의 관광기업과 관광시설, 농수산물, 관광기념품 공급자들을 위한 **예약/결제/판매/정산이 가능한 통합 ERP 제공**

한 번 상품 등록으로 OTA, 오픈마켓, 소셜커머스, 전통여행사 등 **다채널 통합 판매/관리**가 가능한 모바일 특화 플랫폼 구축

한국관광공사 통합 데이터센터 및 지역별 데이터센터, 공공 데이터센터와 연계 **데이터 추출, 타겟 마케팅 및 여행 큐레이션 서비스 제공**

지역과 지역을 연결하는 **혁신적 모빌리티 서비스 구현**

마을을 소개하는 **AR 가이드, 미디어파사드, 홀로그램**에서부터 온/오프라인 공간을 연결하는 **모바일 게임형 메타버스**까지

위드코로나 여행변화에 따른 대응 전략



여행 트렌드의 변화

안전여행,
온/오프 하이브리드 여행

개별여행(FIT)
특수목적여행(SIT)
장기체류 생활여행

대응전략

미리 가보는 **해남·강진**
랜선/메타버스 투어

데이터 분석을 통한
개인 맞춤형 여행 추천

여행 경험의 변화

시설 중심에서
콘텐츠 중심으로

어디를 가는 가보다
무엇을 경험하는가가 우선

대응전략

빅게임, AR 마을 가이드
모바일 스탬프 투어

장기 체류형
디지털+웰니스 마을 조성

여행 선택의 변화

인스타그램,
유튜브

지인 추천
모바일 라이브커머스

대응전략

로컬 인플루언서
유튜버 육성

통합 데이터
마케팅 솔루션 구축

여행 예약의 변화

First Mobile에서
Only Mobile로

단일 홈페이지에서
다채널 OTA

대응전략

모바일 통합
플랫폼 구축

다채널 예약/결제
판매/정산 솔루션 구축

해남·강진형 스마트 관광도시 구축 로드맵



1단계

사업 실행계획 수립 및 타당성 조성 (2020.06~2020.12)

- 컨소시엄 기업과 지역 관광기업, 전문가로 구성된 스마트관광도시 협회체 구성
- 2차례 지역 간담회 완료
- 세부적인 플랫폼 개발 기획 및 스마트 서비스 설계 및 타당성 검증
- 수익 구조 설계 및 지역 생태계 모델 구축
- 사업의 원활한 진행을 위한 성과지표(KPI) 개발
- 부분별 사업 실행 기업 선정, 홍보/마케팅 교육 기업 선정 및 콘텐츠 제작, 확산

2단계

사업 구현 (2021.01~2021.12)

플랫폼

- 지역 시설 및 관광기업 ERP 구축
- 판매채널 API 연동 및 크롤링 기술 적용
- 관광기업 콘텐츠 및 ERP 활용 교육 후 판매 등록
- 각 세부 기능 API 연동 (교통, 데이터 등)
- 홍보/마케팅

서비스 1단계

- 가상 여행 스토리텔링 및 콘텐츠 제작
- 해남형 챗봇 서비스 탑재
- 증강현실(AR) 마을 가이드&메타버스 서비스
- 예약 웨이팅 솔루션 구축

2단계

- 랜선 투어 연동
- 스마트 쇼핑 솔루션 론칭
- 다국어 스마트 식당 예약 서비스 론칭

3단계

- 데이터 기반 AI 여행 정보 큐레이션

데이터센터

- 데이터 추출 및 가공 => 데이터 마케팅

3단계

사업 결과 도출 및 확산 관리 (2022.01~2022.12)

- 스마트 관광플랫폼을 활용한 관광 경험 및 편의, 서비스 증대로 관광객 유입 및 지역경제 활성화
- 정성, 정량 지표 체크 및 운영 관리

거버런스 구성 및 추진체계



[해남·강진군 : 공모사업 총괄]

혁신기업 기술/서비스

해남·강진 문화관광재단 관광기획, 운영

KOSTA 유통판매

해남군
사업추진
운영팀구성·총괄

강진군
GANGJINCITY
사업추진·
운영팀 구성

연구기관

KOST
총괄PM, 여행 큐레이션
정책 수립 및 플랫폼 설계

실행기관

해남관광재단(예정)
강진문화관광재단
◦ 스마트관광플랫폼 운영
◦ 관광콘텐츠 발굴
◦ 상품 소싱 교육, 마케팅

관광기업(기술벤처)

| | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 야놀자 무인 숙박 시스템, 유통 판매 | 케이벤코리아 모빌리티 플랫폼 | 에프케이 위챗, DIANPING 공식 파트너 | KKDAY 중화문화권 모객 | 엑스크루 랜선투어, 라이브커머스 |
| 무브(MOVV) 스마트모빌리티, KTX 연동 | 임퍼펙트 AR내비게이션, 스타트오더 | 넥스트스토리 플랫폼, 투어패스, 메타버스 | 자전거나라 odii (오디오디지탈) | 테이블매니저 스마트오더 |

유통·판매

사단법인
한국스마트관광협회
패덤을 형성하고 있는 회원들의
판매 채널 연동

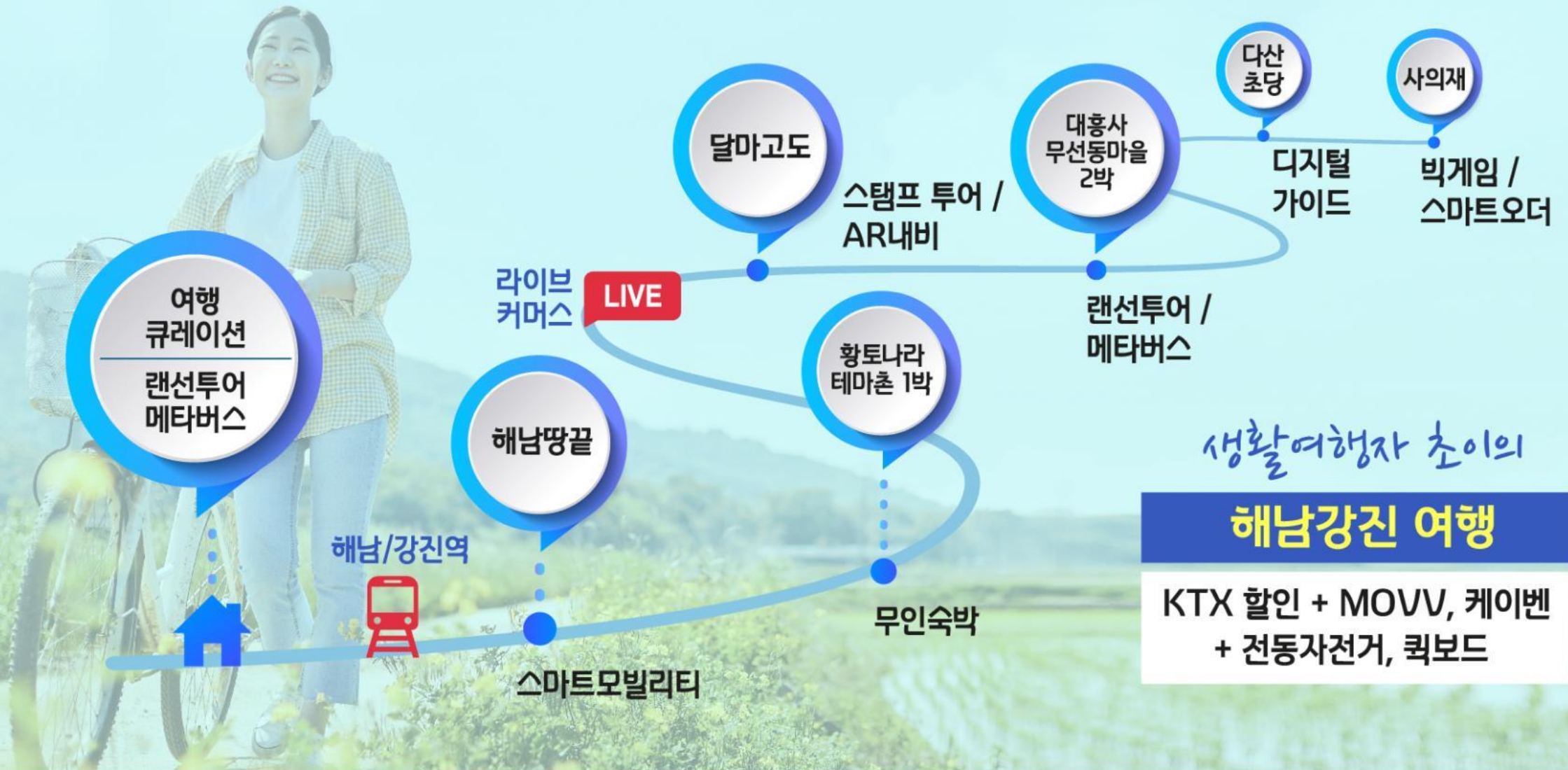
플랫폼

KT
데이터 플랫폼 및 통신
인프라 데이터마닝

여행사

| | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 아름여행사 기차, 버스 모객 | 여행공방 자전거 기차 운영 | 해밀여행사 기차 전문 여행사 | 승우여행사 트레킹, SIT 전문 여행사 |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|

[해남·강진형] 스마트관광도시 전체 시나리오



[해남·강진형] 스마트관광도시 전체 시나리오



생활여행자 초이의

해남강진 여행

해남·강진 스마트관광도시 웹 또는 앱에 접속하여 추천된 여행정보 및 코스를 인플루언서의 랜선 투어를 통해 살펴보고 최종 예약/결제한다.

해남 무선동마을에 접속하여 아바타를 활성화 시킨 후 여행자들과 대화를 나눠 실시간 여행 정보를 수집한다. (메타버스)

교통편을 예약하면 KTX가 연계 할인되며 전동자전거 및 킥보드가 무제한 탑승 가능하며 관광택시와도 연결된다.

해남땅끝관광지에 도착 AR 모바일 쿠폰을 획득한 후 지역 농수산물을 라이브커머스로 구입한다. 무인 숙소에 체크인 후 디지털웰니스 진단 후 휴식

달마고도를 내비를 따라 걷고 다산초당에서 해남의 청년 스님 초의선사와 정약용 선생님의 이야기를 디지털가이드로 보고 듣는다.

사의재에서 다산 정약용 선생님의 스토리를 기반으로 모바일 게임을 즐기고 주변 상가를 모바일로 둘러보고 스마트하게 예약/결제한다.

[여행전] 스마트관광 플랫폼



큐레이션 여행코스, 정보 제공 서비스

- 여행자가 선택한 키워드로 10가지 유형으로 분류, 30가지 테마 및 코스 추천
- 향후 데이터센터와 연계 인공지능(AI) 서비스로 확대



가족동반, 액티비티



- 📍 가족캠핑
- 📍 땅끝-황토나라테마촌



혼자여행, 휴식



- 📍 템플스테이
- 📍 미황사, 달마고도



커플여행, 로맨틱, 휴식



- 📍 커플체험
- 📍 두륜산 케이블카, 무선동 체험

[여행전] 스마트관광 플랫폼



해남에 계신분?

지금 무선동마을입니다

추천 여행지있을까요?

무선동마을 웰니스 체험 강추!

미리 가보는 해남·강진 **‘랜선투어’**, **‘메타버스’**

- AI 추천 테마코스를 여행 인플루언서의 영상으로 미리 확인 가능
- 메타버스(Metaverse)로 구현한 무선동 마을을 아바타로 접속하여 여행정보를 얻고 현재 여행하고 있는 여행자와 대화하는 기능



스마트관광플랫폼 및 지역관광 활성화의 키는 **유통·판매 활성화**

- 지역 주민사업체들을 위한 간단하고 쉬운 ERP 제공
- ERP에 상품 및 시설을 등록하면 야놀자, 여기어때와 같은 OTA에서부터 네이버 등 포털 및 여행사까지 API 연동 판매가 가능

[여행중] 스마트 모빌리티 서비스: 해남 땅끝전망대



KTX 할인요금
(최대 80%)
+
시간제 렌터카의
결합



KTX
+
프라이빗 이동 서비스, 무브
movv

- 지역 상품 가격 경쟁력 확보를 위한 필수 조합, 현 플랫폼 구축 중

KTX 할인요금
(최대 80%)
+
시간제 렌터카의
결합
+
관광택시



KTX
+
프라이빗 이동 서비스, 무브
movv
+
TAXI
SERVICE

- 거점(목포역, 무안공항) 지역내 관광택시 이동까지 원스탑 예약 솔루션



KTX 할인요금
(최대 80%)
+
시간제 렌터카의
결합
+
퀵보드, 전기자전거 투어



KTX
+
프라이빗 이동 서비스, 무브
movv
+
퀵보드
전기자전거
투어

- 퀵보드, 전기자전거 연계 (무제한 탑승: 이동 데이터 확보)



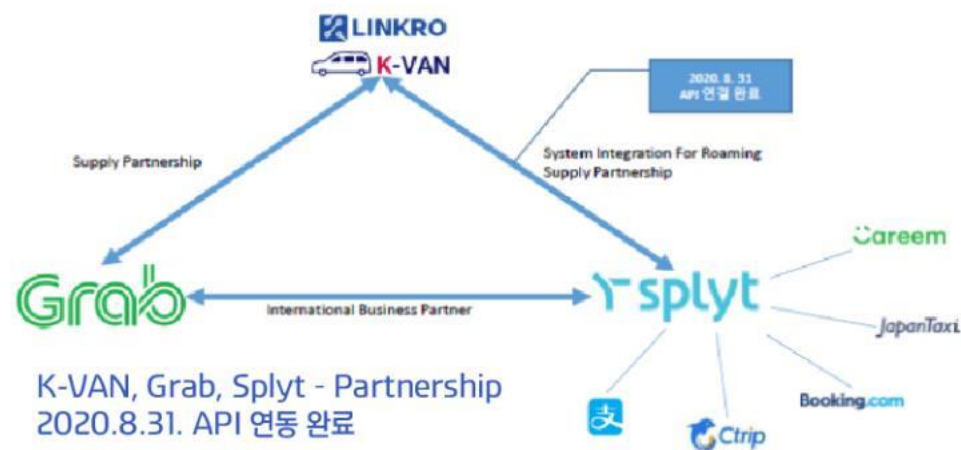


[인바운드] KVAN 모빌리티 플랫폼 서비스

동일한 날짜(시간), 한정된 지역
차량과 기사공유, 동승(합승)



ODRS는 제한된 지역 내에서 그리고 약정된 시간 동안
실시간 호출을 기반으로 한 공유형 호출 서비스



[여행중] 라이브커머스 서비스



LIVE



라이브 커머스는 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 채널로, 최근 비대면 비접촉을 추구하는 언택트 경제가 부상하면서 폭발적으로 성장

이동 수단 무브(Movv)와 라이브커머스를 결합하여 위치기반 증강현실(AR)을 통한 지역 농수산물 소개 후 실시간 판매

- 해남 농부 홍길동의 고구마(특산물)밭을 지나가면 차량 내 모니터와 휴대폰이 동시 인식, 라이브커머스 영상 송출, 예약/결제
- 여행 종료 후 집에 도착하면 택배 도착

GPS로 인식되는 쿠폰 수령 후 라이브커머스에 즉시 적용

2020년 해남 미남축제 때 4회 방송 9,307명 동시 접속하였으며 200개의 해남미남키트를 완판하며 가능성을 입증

[여행중] 셀프 체크인 숙소: 황토나라테마촌



셀프 체크인 숙소

대 상 지 황토나라테마촌

필 요 성 농어촌 지역 노동 인구 감소에 따른 필요

추진 방향 황토나라테마촌 시범 운영 후 농어촌 민박으로 확대

- 무인 키오스크: 신분증 스캔 -> QR코드 셀프 체크인 -> 객실키 수령
- 랜선투어, 키오스크 현장 결제, 음성인식 정보 제공 및 객실제어
- **향후 농어촌 민박업에 적용 지방 중소도시 노동인구감소 대안 제시**



[여행중] 디지털 웰니스(Wellness) : 황토나라테마촌



디지털 헬스케어 + 해남의 자연 = 웰니스(Wellness)

대 상 지 황토나라테마촌, 무선동마을
필 요 성 위드코로나 건강 및 안전, 장기체류 트렌드 대응
추진 방향 두 지역 시범 운영 후 확대

- **홍채로 건강 상태를 체크하는 '홍복', 체성분 분석기 '인바디' 설치**
- 디지털 마음챙김(Mindfulness) 훈련 프로그램 캄(Calm) 무제한 이용
- 스트레스를 감소시켜주는 '마음챙김'프로그램 운영

| Daily 프로그램 | Weekly 프로그램 |
|----------------|--------------------|
| 마음챙김 명상 & 요가 | 마음 체크인 글쓰기 |
| 자연주의 시골 밥상 | 일주일에 한권, 주제별 독서 토론 |
| 달마고도 걷기 명상 | 손명상: 젠탱글, 만다라 |
| 다도체험 (대둔사,미항사) | 소리명상: 싱잉볼 테라피 |
| 불명 힐링타임 | 춤치유: 몸으로 표현하기 |

눈 기반 인공지능 웰니스케어 솔루션 Eye O'Clock_W

홍채이미지를 촬영한 뒤 인공지능이 분석한 건강상태에 따라 이에 따른 식습관 및 운동습관을 추천해주는 웰니스케어 솔루션

- 한 번의 눈 촬영만으로 언제 어디서든 건강상태를 확인할 수 있는 솔루션
- 집에서 편리하게 사용할 수 있는 만성질환 자가건강관리 솔루션
- 별도의 화상 통화 기능과 함께 대면 원격 건강상담 가능
- 비대면 원격 건강상담과 건강모니터링을 통해 지속적인 고객 관리 가능
- 고객의 자가건강관리 유도를 통해 불필요한 의료비 절감



*한국 식약처로부터 의료기기(인바디)와 건강기능식품(인바디)을 포함한 의료기기(인바디)로 분류되어 의료기기(인바디)로 판매 가능



[여행중] AR내비게이션+스탬프투어



달마고도를 함께 걷는 'AR내비게이션+스탬프투어'

대 상 지 내비게이션 달마고도, 무선동마을(AR), 사의재(AR)
스탬프투어 관광도시 전권역

필 요 성 리워드 및 인센티브에 반응하는 가족 및 MZ세대 타겟 마케팅
추진 방향 AR내비게이션 구축 및 모바일 쿠폰 자원 마련(지자체 인센티브)

- 직관적인 AR 맵/내비게이션으로, 외국인도 원하는 장소까지 손쉽게 이동 가능하며 도심뿐만 아니라 트레킹, 해수욕장 등 여행/레저에 특화된 **AR 내비게이션**
- GPS 인식 모바일 스탬프 부여, 완주시 모바일 인증서 제공
- 위치기반 모바일에 표시되는 쿠폰을 터치 할인 예약/결제 가능
- 지역 여행객 인센티브를 적용, 동행 4명이 쿠폰 합치면 인센티브 지급
=> **해남 농수산물 홈페이지 쿠폰으로 제공**



[여행중] AI챗봇 : 해남·강진 전역



교통안내는 나에게 'AI챗봇'

대 상 지 땅끝전망대, 황토나라테마촌, 달마고도, 대흥사,
사의재, 다산초당, 무선동마을
필 요 성 설문 조사 시 질문 1위 교통안내
추진 방향 데이터 기반 AI챗봇 개발

- **다국어(한·중·영) 오디오 서비스로 정확한 관광지 정보 제공**
누적된 데이터로 다양한 인공지능 버틀러 서비스로 확대
- 스스로 학습하는 인공지능 챗봇으로 고도화



[여행중] 오디오관광자원스토리텔링:다산초당~백련사



다산초당~백련사 걸으며 역사 이야기는 듣는 'Odii 서비스'

- 다산초당~백련사 숲속길의 역사 이야기를 재미있고 생생하게 들려주는 **오디오 관광자원 스토리텔링 서비스** (스마트투어가이드)
- 외국어 번역 감수, 오디오 녹음 제작



비전

멀티미디어 기반의 스토리텔링
관광안내서비스에 의한 여행경험의 질 향상
[Audio + Video + Text + Image]

추진
목표

재미있고 생생한 관광 콘텐츠 확보
개방·협력형 관광서비스 생태계 구현

추진
전략

디지털 스토리텔링
오디오 관광
콘텐츠 DB구축

스토리텔링형
관광 콘텐츠
공유 체계 마련

관광 콘텐츠
DB의 개방을 통한
융·복합 서비스
발굴

[여행중] 메타버스:무선동마을



메타버스(Metaverse)로 여행자와 실시간 대화를 나누는 기능

- 메타버스(Metaverse)로 구현
- 무선동 마을을 아바타로 접속한 후 게임을 즐기듯 여행정보를 얻기
- 현재 무선동 마을을 아바타로기 여행하기
- 여행자와 실시간 대화를 나누는 기능



[여행중] 게이미피케이션 :사의재~영랑생가



강진 곳곳을 여행하며 미션을 수행하는 '빅게임(게이미피케이션)'

대 상 지 사의재~영랑생가

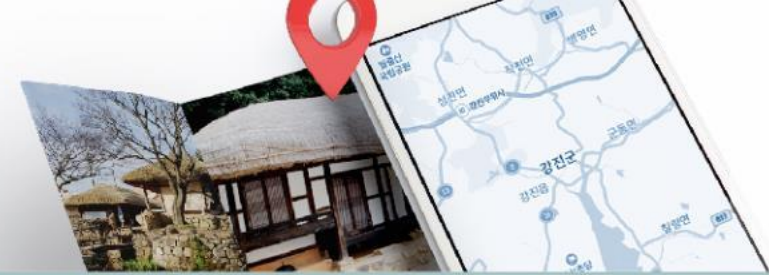
필 요 성 게임요소를 적용 가족 및 MZ세대 유입

추진 방향 1단계 게임 플랫폼화, 2단계 지속적인 콘텐츠 개발

- 게임 속 주인공이 되어 주어진 미션을 해결하기 위해 관광지, 박물관, 도심, 마을 곳곳을 돌아다니며 미션 수행
- IOT 기술과 결합한 스마트 체험형 관광으로 모바일을 통해 미션을 부여하고 미션 키트를 활용하는 **RPG형 대체 현실 게임**



[여행중] 스마트오더:사의재~영랑생가



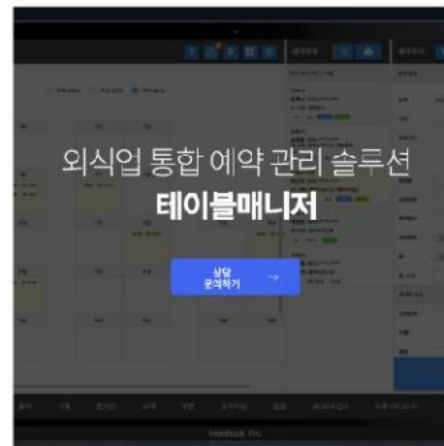
음식 및 지역 특산품을 스마트하게 예약하는 '스마트오더'

대 상 지 사의재~영랑생가

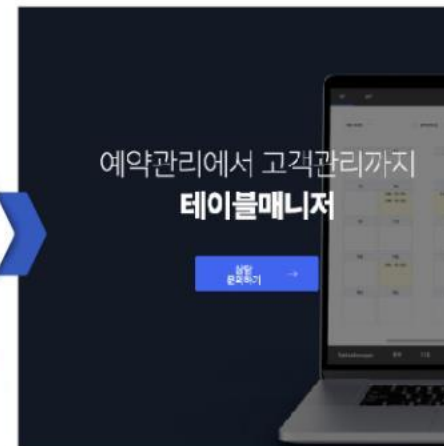
필 요 성 게임요소를 적용 가족 및 MZ세대 유입

추진 방향 1단계 게임 플랫폼화, 2단계 지속적인 콘텐츠 개발

- 예약 접수, 결제, 배달 및 고객관리까지
여행자 특화 오더 솔루션
- QR 다국어 메뉴판, 랭킹/리뷰에 따른 주문



테이블매니저 솔루션과
예약 DB 실시간 연동



예약 선택

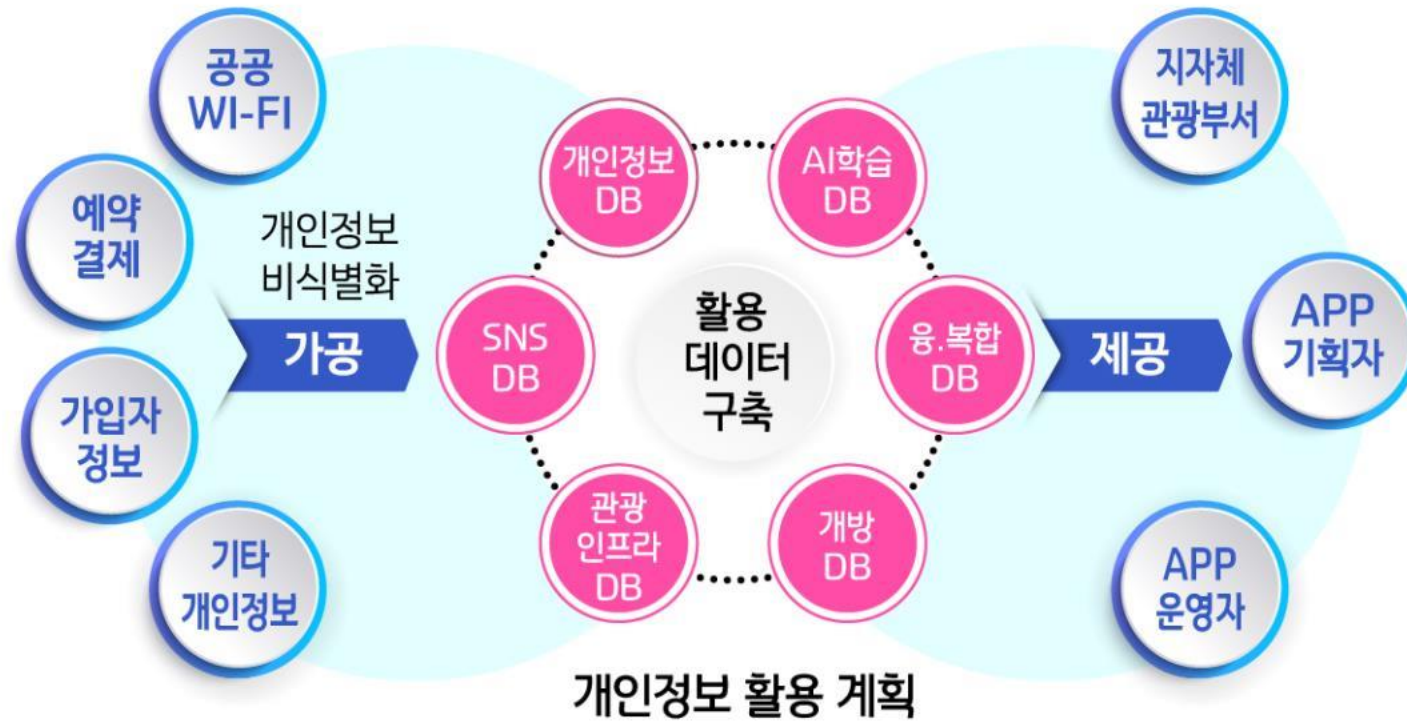


예약 확정/결제

[여행후] 연계 데이터 활용 계획



스마트 관광인프라 도입 및 앱개발

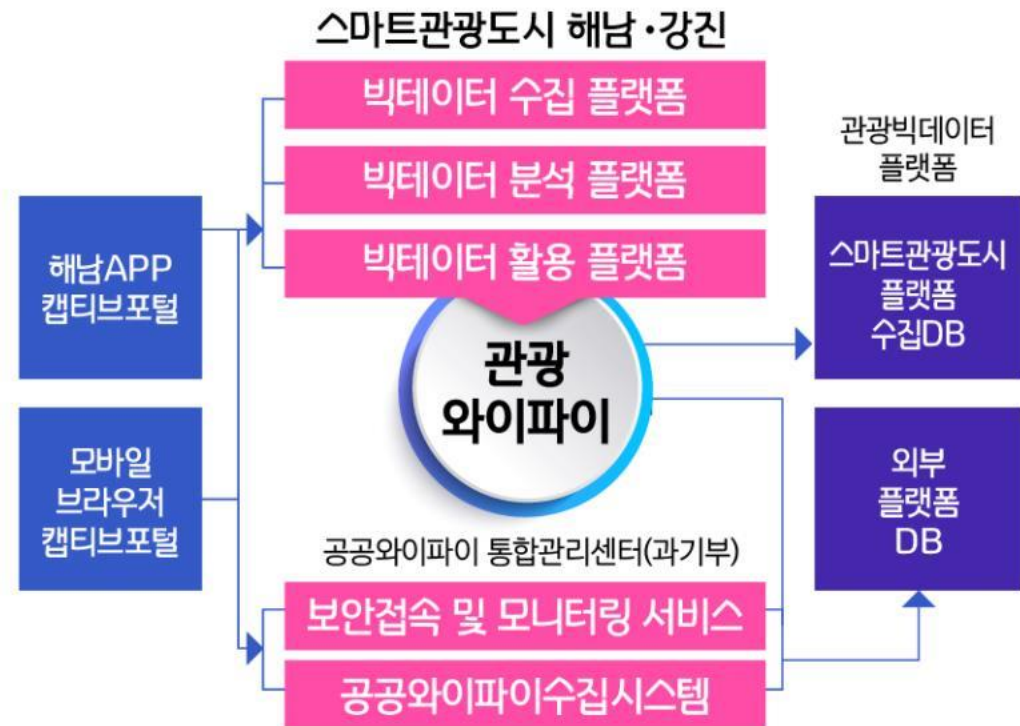


[여행후] 데이터 플랫폼 구상도



스마트 관광인프라 도입 및 앱개발

- 스마트 예약/결제 서비스 이용자의 **관광정보 수집**
- 차량 이동수단, 주요 관광지, 관광 맛집등을 예약/결제 정보를 활용하여 **BigData기반이 되는 기초 자료 수집으로 Log DB데이터 축적**
- 수집된 기초자료의 BigData분석으로 한국관광공사의 데이터 허브와 원활한 서비스 제공 및 유기적 서비스 결합
- 스마트 예약/결제 자료를 통해 해남 강진군의 독립적인 BigData분석 및 신규 관광서비스 개발을 위한 근거 자료로 활용





중·소도시(농어촌)형 스마트관광 플랫폼 기준

- 지역관광기업 ERP 지원 및 판로 개척을 통한 **지역 관광 활성화**
- 지역(해남)과 지역(강진)을 연결하는 시범 모델
- 수도권 및 도단위 데이터와 중소도시 데이터 연관성 연구
- 데이터 기반 관광 정책 수립
- 고객 니즈 파악 및 특성에 맞춘 **타겟 마케팅**
- 관광객 유형, 이동패턴 등 분석으로 맛집 추천, 관광객 분산, 관광 추천 서비스 제공
- **통합플랫폼**을 통한 홍보 효율성 극대화

- KTTTP사업 연계(도-지자체) 방안 제시
- 수도권 기술기업과 지역 콘텐츠의 **상생협업 모델** 제시
- 땅끝마을등 노후, 유휴 관광지 스마트 기술 및 서비스 적용

(단위: 명)

| 권역 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|---------|---------|---------|
| 땅끝전망대 | 298,257 | 263,776 | 447,386 |
| 황토나라테마촌 | 15,986 | 14,838 | 23,979 |
| 달마고도 | 103,751 | 80,453 | 155,627 |
| 대흥사 | 237,939 | 162,547 | 356,909 |
| 무선동마을 | - | - | 10,000 |

비즈니스모델 구축 및 활성화 방안(국내)

해남.강진군 스마트
관광플랫폼 개발기획

STEP
1

관광재단 지역 관광
사업체 발굴, 교육, 육성

STEP
3

데이터 플랫폼 연동
(KT, 공공기관)

STEP
5

데이터 마이닝
(연구기관 및 대학)

STEP
7

컨소시엄 기업
기능 연동(관광벤처)

STEP
2

지역 관광기업 상품,
패스, 시설 연동

STEP
4

판매유통 채널 연동
(한국스마트관광협회 OTA,
전통여행사)

STEP
6

여행정보 및 상품
정보 큐레이션

STEP
8



비즈니스모델 구축 및 활성화 방안(해외)



“MEITUAN DIANING”

플랫폼 소개 : 중국에서 가장
인기높은 관광지검색 예약 플랫폼
연간 사용자수 : 4억 5천만명

중국인들이 가장 익숙한 플랫폼,
다양한 방법으로 가맹점들 홍보

데이터분석제공, 알고리즘 분석을
통해 방문 확율이 높은 사용자에게
광고 노출 가능



“WECHAT 공중계정”

플랫폼 소개 : Wechat의
공중계정은 한국의 카카오톡
플러스친구와 비슷한 서비스로
가맹점의 공중계정을 팔로우하여
최근소식, 제품정보, 쿠폰을
받아볼수있는 플랫폼

국내 가맹점 도입시, 방한
중국인 관광객들의 가맹점에서의
방문을 유도 매출증대 가능

스마트 여행자 길을 잇다



지역관광활성화를 위하여,
지역과 지역은 반드시 이어져야 합니다.

- 해남과 강진 플랫폼 및 거버런스 연결을 통한
중소도시 스마트 관광 표준 제시
- 혁신적 스마트모빌리티 대안 제시



지역 콘텐츠와 여행상품은 판매를
전제로 발굴, 육성되어야 합니다.

- 국내 최초 지역 관광사업자를 위한
ERP 제공
- 유통, 판매에 특화된 관광기업의 API 연동



발표를 끝까지
경청해주셔서 감사합니다.