

해남군 에코스테이 기본계획 최종보고회

(사)전국글로벌의료관광협회

발표자 : 김도희 교수

2013년 09월



INDEX

1. 일링 브랜드 개발 방향
2. 권역별 개발 전략 및 컨셉, 사례
3. 홍보 및 마케팅 전략
4. 사업 추진 전략
5. 기대 효과



1

힐링 브랜드와
권역별 개발방향

7. 해남군 힐링 브랜드와 권역별 개발 방향

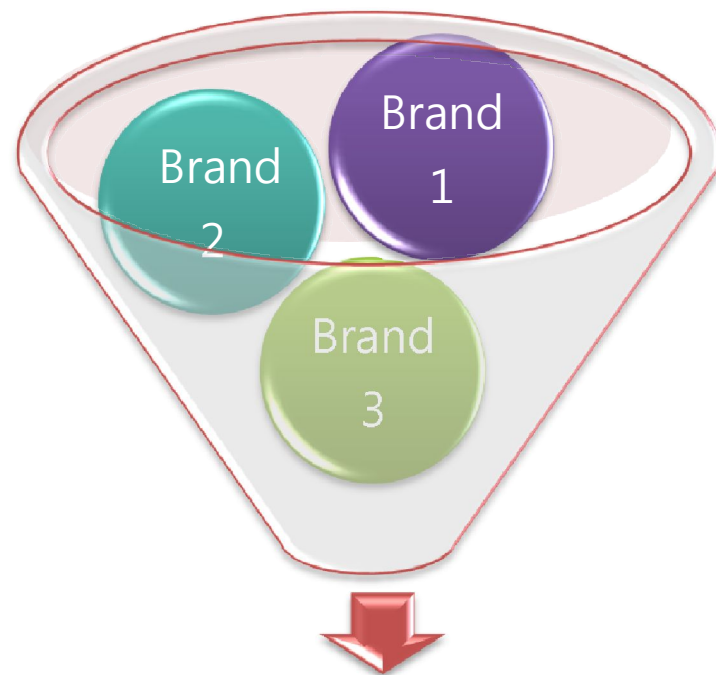




❖ ‘힐링 브랜드’ 개발전략의 선택

- 3개의 라인 브랜드를 가지고 있는 해남 또는 3개의 Sub-Brand가 있는 그러나 하나의 Brand로서의 해남 최종적인 선택이 필요!

라인 브랜드전략



남도 힐링 1번지 해남

권역적 브랜드전략





❖ 권역별 브랜드 Concept(컨셉)

- 해남군의 3개 권역에 대해 각각, 주제(Theme), 컨셉, 표적시장 (Target)을 부여



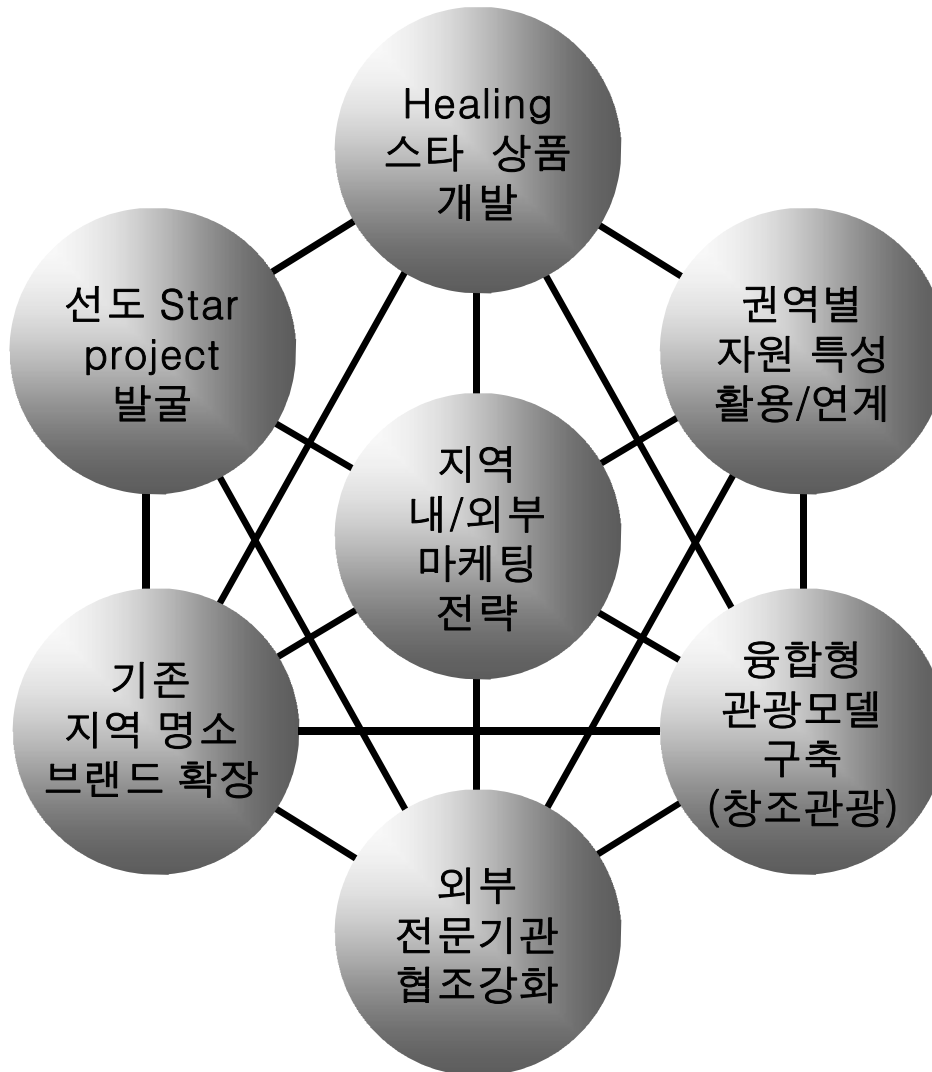


2

권역별 개발전략 및 컨셉, 사례



❖ 권역별 개발전략의 주요 관점



남도 Healing

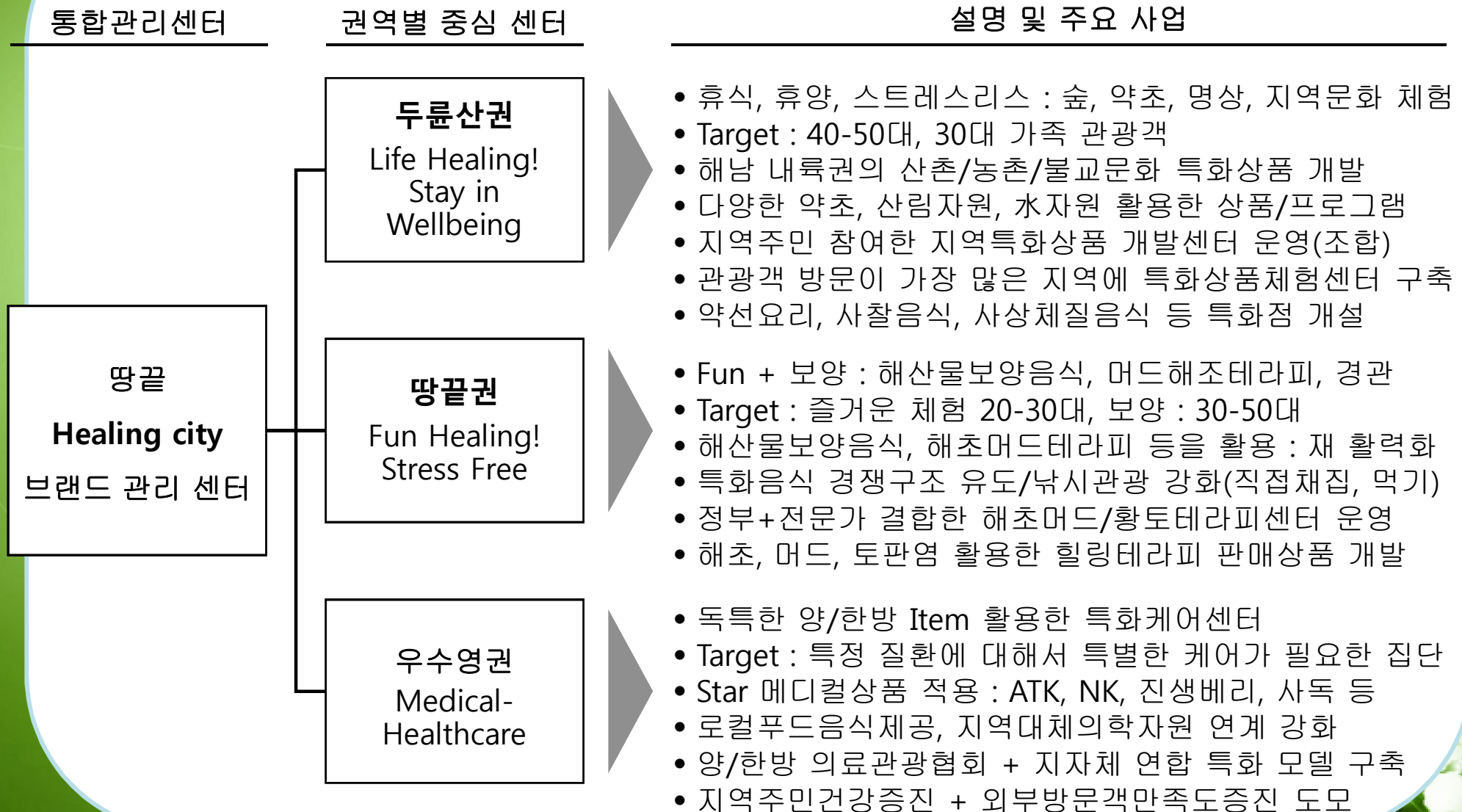
1번지

포지셔닝





❖ 개발 주요 전략





❖ 권역별 단기/중기/장기 개발 방향 : 두륜산권(산악형) – Green healing





❖ 대표적 자원

- 계곡면 : 가학산 자연휴양림
- 옥천면 : 은향다원, 청룡리, 백호리, 미실팜, 땅끝 천년숲옛길, 한눈에 반한쌀 등
- 북일면 : 오소재 약수터, 설아다원
- 북평면 : 김치정보화마을
- 마산면 : 은적사
- 현산면 : 금쇄동 & 수정동(폐쇄된 상태), 구소골계곡(봉동계곡)
- 삼산면 : 두륜산, 대흥사, 녹우당 고산 윤선도 유적지(비자나무숲)
- 화원면 : 서동사(동백나무, 비자나무)
- 송지면 : 달마산 미황사(템플스테이), 도솔암, 땅끝 천년숲옛길

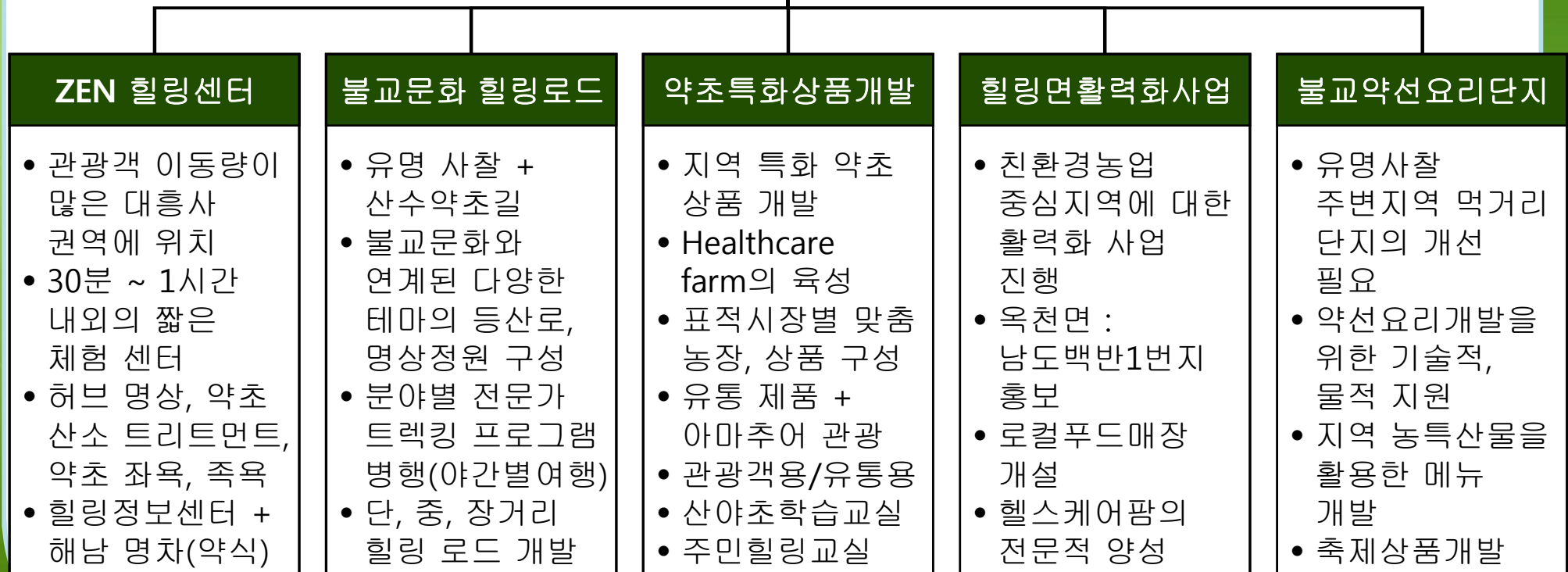




❖ 두류산권 주요 전략 사업

남도힐링1번지

Life healing
Stay in Wellbeing
Green healing



* 아유르베다 센터에 대한 선택 고려





❖ ZEN 힐링센터

- 위치 : 대흥사 관광객 이동 동선상에 개설
- 개설 목적 : 관광객 이동이 많은 지역에 불교문화 힐링체험센터를 개설하여, 1. 지역 힐링 관광 및 특산품 정보에 대한 홍보 강화, 2. 짧고 가벼운 체험을 통한 만족도 증진, 3. 추가적인 힐링관광의 욕구 자극, 4. 해남 명차(녹차, 화차, 약초차) 및 기타 특산품 판매 증대

층	주요 내용
3층	• ZEN 명상 힐링 센터 : 불교의 명상 요법을 활용한 체험 프로그램 운영, 잠시 동안의 묵언 수행, 잠시 동안의 명상, 잠시 동안 스트레스를 해소할 수 있는 체험 방, 향기, 소리 요법 등을 활용한 스트레스 해소, 산소 숙면 프로그램 등
2층	• 간단한 신체 체험 프로그램 : 선무도, 요가, 기타 건강 스트레칭 등 • 약초, 꽃, 허브 등을 활용한 향기 요법, 다양한 소리를 활용한 소리 요법 병행해서 실행함
1층	• 해남 명차 : 해남 명차 시음 + 가벼운 힐링체험(좌욕/훈욕/향기) • 해남힐링관광정보센터 : 해남군 힐링관광, 상품 정보 제공 + 기념품 판매 • 꽃 에센스 체험 센터 : 두통, 미용, 스트레스 해소 - 향기 가득하게 함



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



❖ ZEN 힐링센터 사례

- ZEN Healing Center의 정의 ?

마사지 요법, 침술, 요가, 척추 교정 및 영양 등
다양한 서비스의 융합을 통해 치유를 찾을 수 있는 장소

- ZEN Healing Center의 서비스 ?

1. 안마 치료 서비스

1) 딥 티슈 마사지

- 긴장과 통증완화, 혈액순환 복원, 근육경련 완화, 자세문제 해결

2) 휴식 마사지

- 혈액과 림프 순환 증가, 스트레스와 독소 감소, 신경계통 진정, 혈압을 낮출 수 있음

3) 스포츠 마사지

- 격렬한 신체 활동에 의해 발생하거나 악화되는 문제상황을 다루는데 용이

4) 임신 마사지

- 두통, 요통, 허리와 좌골 신경통의 통증과 같은 일반적인 문제를 해결

5) 레이키와 차크라 균형

- 올바른 자연적인 능력을 자극, 마음과 몸과 정신의 균형을 복원



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

❖ ZEN 힐링센터 사례

2. 무료 제공 서비스

1) 요가

- 통증감소, 균형향상, 자세개선, 불안과 우울증 감소, 혈당감소, 콜레스테롤 감소

2) 태극권/치공

- 골밀도 환자, 유방암 복구를 위한 안전운동, 파킨슨 병 환자의 균형개선, 뇌졸중 복구

3) Work Shop

- 건강관리 전문가에 의한 정기적인 고객교육



영어 1 리뷰



엘리트
최저가
보장
53
89

제레미 D.
번즈 빌, 미네소타

★★★★★ 2013년 8월 16일



1 체크인 여기에



리뷰를 쓰는 첫번째 회원

에디나 위치를 쉽게 찾을 수 하나 카이로 프랙틱, 침술과 마사지 모든. 그들은 친절하고 전문적인 직원과 아주 깨끗하고 좋은 시설을 갖추고 있습니다.

출처 : zenhealingcentermn.com



❖ 불교문화 힐링로드

- 해남은 국내 최고 수준의 템플스테이 프로그램을 보유하고 있음(미항사, 대흥사 등)
- 많은 방문객의 큰 사찰과 함께 고즈넉한 작은 암자와 말사 등을 연계한 상품 필요
- 불교문화 힐링로드 개발 목적 : 1. 대형 사찰에 집중되어 있는 템플스테이 관광객들에게 다양한 문화체험 프로그램 제공, 2. 불교문화자원과 산악자원의 활용성 증대, 3. 이용객 만족도 증진과 추가적인 흥미 유발
- 주요 아이템
 - 지역에 흩어져 있는 불교 문화와 깨끗한 자연환경과의 결합상품 개발(산수약초길 등)
 - 주요 도로와 인접한 짧은 거리의 산책로, 쉼터 제공/중/장기 트렉킹 코스 연계
 - 의료관련 전문가, 문화유산해설사, 트렉킹 및 등산 전문가 등이 참여하는 다양한 힐링 상품 제공
 - 주요 약수터와 지역 약선요리, 약초 체험 프로그램을 연계한 프로그램 개발





❖ 불교문화 힐링로드 사례 : 일본 고야산 오쿠노인

- 150개의 사찰, 1천여명의 승려, 일반인 2천명이 사는 고야산 사찰은 전부 일본식 료칸(여관)을 운영한다.
- 오쿠노인, 단조가란, 다이몬, 레호칸 등이 있으며 일본국보 2%가 있음
- 토요토미 히데요시의 무덤, 타케다 신겐, 이시다 미즈나리의 공양탑과 카게카츠, 우에스기 켄신의 사당이 있음.
- 길 내에 전국시대에 있었던 가문 및 영웅들의 묘소가 자리하고 있음.
[김해 김씨 또는 전주 이씨 묘소같은것]
- 안쪽 절에서 공양 또는 기도가 가능.
- 오쿠노인 입구에 도향이 있음
[손가락으로 살짝 집어 손바닥에 비비는 향, 몸을 정화할수 있다고 한다]
- 휴게소에서는 떠 마실수 있는 차가 준비되어 있음.



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

❖ 불교문화 힐링로드 사례 : 일본 고야산 오쿠노인

- 미리 예약을 통한 점심 식사 및 숙박이 가능함.
- 1인당 숙박료는 18,000엔이며 석식 및 조식이 포함되어있음.
- 보통 식사는 일본 사찰에서 먹는 정진요리가 나옴.



사찰 료칸



료칸 경외



료칸 내부



료칸 욕실



료칸 대중 목욕탕



사찰 정진음식



❖ 약초 특화 상품 개발

- 해남은 땅끝 해안자원과 함께 내륙의 풍부한 산악자원을 보유하고 있음
- 지역의 산야초(헛개나무, 와송, 곰보배추, 질경이, 도라지 등)를 활용한 발효액 등의 판매가 많이 이루어지고 있음
- 하지만, 해당 제품들이 1차 생산물과 발효 등 단순 가공품에 머무르고 있어서, 소비자들의 구매 욕구를 자극하는데 한계성이 있음
- 소비자들이 주로 사용하는 품목으로의 개발 전환을 시도해볼 필요성이 있음
- 해외의 허브(약초)산업을 벤치마킹할 필요성이 있음 : 외국에서 들여온 허브는 활용한 마스크팩, 목욕 용품, 마사지 제품, 화장품, 다양한 종류의 건강차 등이 생산되고 있음
- 지역의 대표적인 약초 자원을 분석하고, 이 자원을 활용한 Star 상품의 개발이 필요함
- 제품에 대한 디자인을 시장 지향적으로 제작해서, 소비자의 욕구를 자극해야 함



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

❖ 약초 특화상품 개발 사례

- 충청남도 금산 인삼헬스케어지구

'금산인삼헬스케어특구' 지역특구 평가 우수상

[888호] 2012년 11월 27일 (화) 13:45:34

서영태 기자 ssytt00@naver.com

금산군의 '금산인삼헬스케어특구'가 지식경제부 주최로 개최된 2012년 전국 151개 지역특구 평가에서 우수상 수상과 함께 인센티브 1억원을 받았다.

평가는 민간위원 및 외부전문가로 구성된 지역특구발전특구기획단에서 맡았으며 1차 서류심사와 더불어 2차례의 현지실사를 거쳤다.

금산인삼헬스케어특구는 금산을 중도리 24번지 일원(226,414㎡)으로 국제비즈니스, 유통, 물류, 관광 등 지역경제활성화를 위해 2005년 지정된 후 2010년 변경 지정됐다.

특구 운영실적을 살펴보면 2011년 금산세계인삼엑스포에서 수출상담 382건 5082만불, 지역경제 파급효과 4614억원 등의 성과를 거둬 인삼종주지 입지를 다시 한번 다졌다.

금산국제인삼약초연구소 설립 운영을 통한 인삼산업의 중장기 방향 설정, 인력양성 교육, 기업지원 확대 등으로 인삼산업발전의 경쟁력을 높인 점도 힘을 실었다.

특히 금산인삼약초시장 주차장 조성으로 시장을 찾는 고객들의 접근이 용이해지면서 340만명의 관광객을 유치하는 성과를 이뤄내는 등 특구 활성화에 기여한 공로를 객관적으로 인정받았다.



1) 인삼 약초마을 운영

2) 인삼과 약초에 대한 이야기를 만들어 전달하고 관련 상품을 판매

3) 농촌체험, 개삼터, 보석사 등과 같은 마을명소, 마을축제 등의 정보를 제공

4) 테마 게시판을 운영하여 고객들의 Needs를 더욱 구체적으로 분석



❖ 힐링면활력화사업 : 남도백반(쌀밥)1번지, 친환경농업1번지

- 친환경농업 인증면적 1만 6395ha 전국 1위, 친환경농업 1등 군으로의 이미지 구축을 위한 6차 산업형 면 활력화 사업 진행 : 친환경농업 1등 -> 안전한 먹거리 -> 힐링환경
- 옥천면은 ‘한눈에 반한 쌀’ 친환경농업단지가 조성되어 있으며, 해남군으로 들어오는 입구에 위치해 있음으로 노출성이 높음 : 안전한 농특산물, 품질 좋은 농특산물을 홍보할 수 있는 여건임
- 친환경농업 농지와 수려한 산세가 결합된 마을(청룡, 백호 마을)과 팜스테이 선도 농가(미실팜) 등이 있음. 친환경의 지역 이미지를 표현할 수 있는 좋은 자원성을 가지고 있음
- 또한, 면 소재지에는 ‘백반’ 을 주로 하는 식당 들이 다 수 위치해 있음
- 이에, 친환경농업쌀과 로컬푸드를 활용한 ‘남도백반1번지’ 면을 테마로 식당을 활성화 하고, 해당 식당에 지역 농특산물이 지속적으로 공급되도록 순환적 구조를 만들면, 지역 농특산물 로컬푸드 매장과 함께 시너지효과를 발생시킬 수 있음
- 추가적으로 헬스케어팜(Healthcare farm)을 전문적으로 양성해서 확산할 수 있게 함





❖ 불교약선요리단지 개발 : 웰빙음식촌 경관개선, Star 약선요리집 발굴

- 대흥사 입구에 웰빙음식촌이 형성되어 있음
- 음식점 숫자에 비해서 'Star 음식점' 이 존재하지 않음
- 메뉴의 전환, 사업 참여 의지가 높은 식당을 중심으로 '불교약선요리' 메뉴개발 및 교육 실행
- 해남 불교 문화와 연계되며, 지역의 약초 산업을 함께 표현할 수 있는 '약선요리전문점' 을 구축하고, 이를 특화 마케팅 함
- 장기적으로는 1개 식당 1개 Star 메뉴를 만들어서, 관광객들의 다양한 선택권과 만족도를 높이도록 함
- 각 식당에는 해남군 약초/농특산물 제품을 판매하게 함으로써, 추가적인 수익 증대와 지역 농특산물 직거래 구조에 도움이 될 수 있게 함
- 추가적으로, 해당 지역의 경관성 또한 현재의 트렌드에 적합하도록 변화를 유도해야 함.





❖ 불교 약선요리단지 개발 사례 : 타마나의 일본 약초요리

- 타마나시 쇼다이산은 150 종류의 약초가 자생하는 ‘약초마을’로 알려져 있음.
- 2007년 지역유지들이 지역을 살리기 위해 **‘쇼다이산 약초모임’**을 설립.
- 약초 보호 및 재배, 요리강좌 개강, 약초의 정보수집, 약초보급 등을 하고 있음.
- 약초와 온천마을 협의회와 약초프로젝트 공동회사에서 타마나 약초를 사용한 약초요리를 메뉴로 하는 음식점에 대한 인증제도를 수립.
- 인증에 따라 해당 업체가 사용하는 약초나 맛, 가격 등 품질의 우수성을 알림
- **타마나 지역 전체가 약초 요리를 베이스로 한 美와 건강의 출처가 되는 것이 목표**
- 약초 반죽, 약초가루, 미가공 약초등을 판매
- 약초를 이용한 파스타, 스투, 오코노미야키 등을 판매하는 먹거리골목이 있음.





❖ 불교 약선요리단지 개발 사례 : 타마나의 일본 약초요리

- 대표자 : 미야나가 마스코
- 협회명 : 쇼다이산약초회
- 주소 : 구마모토현 오쿠나시 하네키 75 산빌딩 1층
- 설립연도 : 2007년 1월 15일
- 활동목적 : 약초마을 만들기컨셉, 쇼다이산에 자생하는 약초를 보호하고 약초 재배 관리를 통한 건강증진 및 지역이나 가정에 보급 추진을 도모
- 활동내용
 - 1) 쇼다이산에 자생하는 약초보호
 - 2) 약초 관찰, 재배, 요리방법등에 관한 강좌
 - 3) 약초를 사용한 가정요리 시연, PR
 - 4) 약초 재배 정원 설치 및 약초 지식의 보급
 - 5) 약초에 의한 건강증진, 식육 등에 관한 정보수집
 - 6) 약초 가정 및 지역에 보급 추진에 의한 마을만들기
- 회원수 : 18명
- 입회조건 : 회원추천제
- 참여조건 : 약초요리시현회의 도우미





❖ 권역별 브랜드 Concept(컨셉) : 당끝 해안권(바다 인접권)- Blue healing





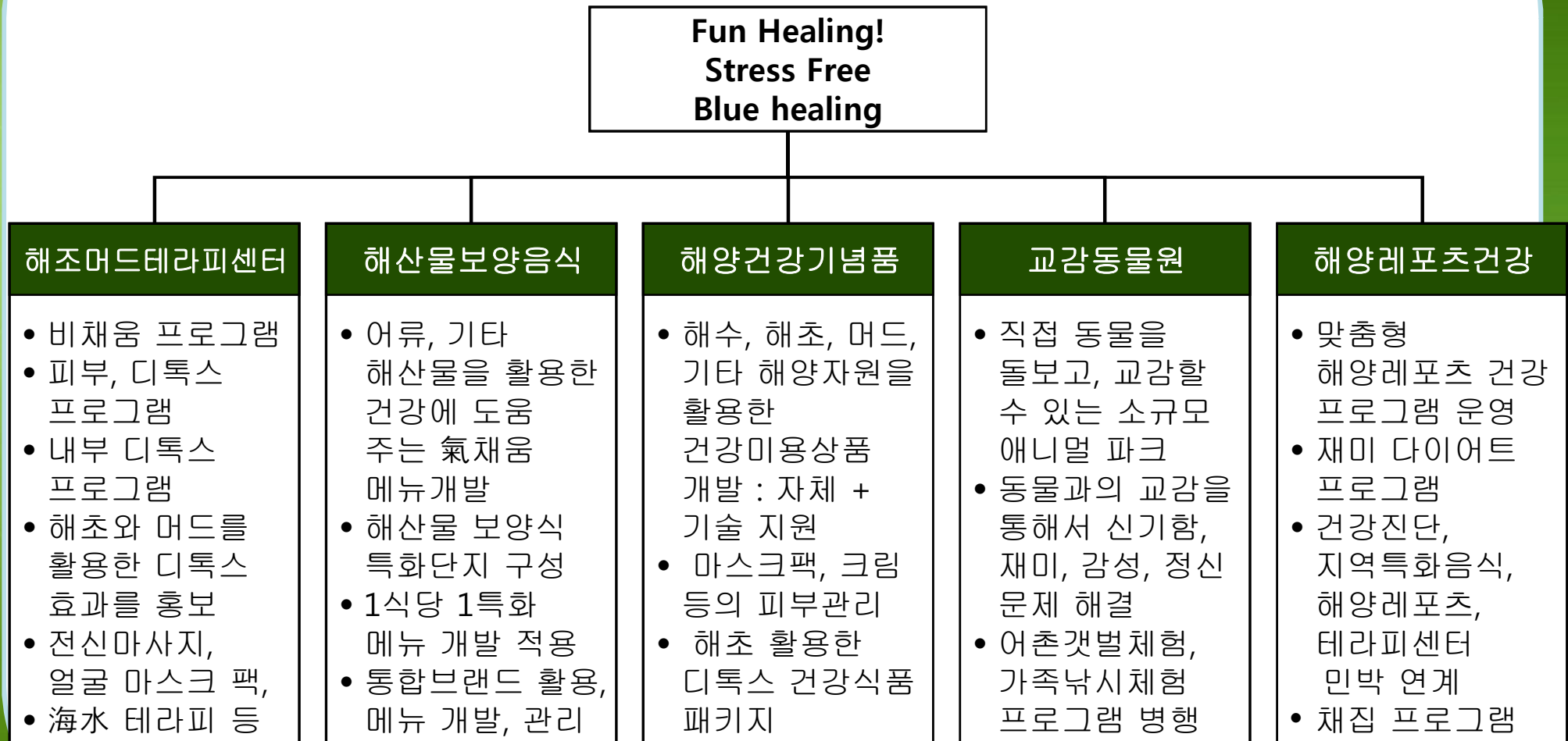
❖ 대표적 자원

- 송지면 : 땅끝관광지, 송호 해변, 사구미 해변, 황토나라테마촌, 신비의 바닷길, 대죽리 조개잡이체험장
- 황산면 : 염전체험장
- 북평면 ; 오산갯벌체험장, 오산어촌체험마을(논, 바다의 경관성도 뛰어남)





❖ 땅끝 해안권 주요 전략 사업





❖ 해조머드테라피 센터(칸나 테라소 오키나와)

- 해남은 토판염, 천일염 등과 김, 미역, 다시마 등의 해조류, 전복 등의 해산물이 유명함
- 기존에는 해당 자원들을 식품 자원으로만 활용해 왔음
- 식품 자원으로 활용하기 위해서는 부득이하게 상품성이 떨어지는 제품들이 발생하게 되며, 상품성이 떨어지는 재료(파지)들은 재활용되기 보다는 폐기처분 되는 현실임
- 그리고, 땅끝은 해남을 대표하는 관광지로서 유명하지만, 땅끝을 방문하는 관광객들의 행동 패턴이 대부분 경관감상과 경유형으로 이루어져서, 지역경제에 대한 파급성이 점점 줄어들고 있는 실정임
- 이에, 땅끝 해양자원의 활용성을 증대하고, 추가적인 관광객 유입을 증대시킬 수 있는 해조머드테라피센터의 개설이 필요함
- 이는, 지역자원의 활용성 증대와 함께, 관광객 유입을 증대시키는 중요 요인이 될 수 있음
- 아르고테라피 : 영양이 풍부한 해초를 이용한 치료. 비타민, 아미노산, 식물호르몬, 미량원소 등의 성분이 단독으로 작용하는 것이 아닌 각각 조합 공동으로 작용.





❖ 해조 머드테라피센터 사례 : 아르고 테라피(해조)

- 타라소 테라피를 대표하는 해초팩
- 미네랄을 포함한 해조, 해수의 작용에 의한 피부를 긴축시키고 윤택하게 해줌.
- 신진대사 촉진
- 방법
 - 1) 팩을 바른 상태에서 체온을 상승시킴.(미네랄 흡수 및 피부 긴축)
 - 2) 2~30분 후 행귀냄
- 아르고테라피에 사용되는 해조 : 라미나리아 디지타타, 퓨전쿠스, 베시큐로슈스 등





❖ 해조 머드테라피센터 사례 : 하트 솔트 테라피

- 따뜻한 암염을 사용한 핫 오일 마사지
- 원적외선의 효과로 몸 안쪽까지 열을 전달
- 전신 결림 해소 및 피로감 개선
- 체온을 높여 신진대사를 향상시키고 피곤하지 않은, 지방연소가 쉬운 체질로 개선
- 방법
 - 1) 신체의 심부터 따뜻하게 하여 체온을 상승시킴.
 - 2) 뭉친 곳을 풀어주고 혈액순환을 촉진시킴
 - 3) 체내의 독소를 땀으로 배출





❖ 해산물보양음식촌

- 땅끝 관광지는 해남을 대표하는 관광지이며, 지역을 대표하는 브랜드임
- 하지만, 해남 땅끝 관광지를 대표할만한 먹을꺼리가 존재하지 않음
- 타 지역과 차별화될 수 있는 먹을꺼리의 발굴이 중요함
- 해안지역의 특성을 반영할 수 있는 새로운 먹을꺼리를 발굴해야 함
- 전복 등의 해산물, 미역, 다시마, 김 등의 해초, 다양한 어류 등과 지역의 농/특산물이 결합된 메뉴 개발 필요
- Star 음식점과 Star 메뉴의 발굴 중요함.

❖ 해양건강기념품

- 천일염, 토판염, 해초, 해산물의 원료를 활용한 미용 제품의 개발
- 관광객들이 쉽게 구매할 수 있는 팩 종류와 ‘해남미소’ 등을 통한 온라인 판매 확대
- 해남 땅끝에서만 구매할 수 있으며, 건강, 미용에 도움되는 제품을 판매함(협회 인증)



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

❖ 해산물 보양 음식촌 : 에노시마 산도

- 에노시마 산도는 에노시마의 특산물 판매점부터 시작하여 에노시마의 유명한 먹거리들이 즐비해있는 골목길 같은 곳
- 시라즈동(멸치덮밥)으로 유명하며 산도 안의 가게에서는 멸치를 주로 한 음식을 주로 판매
- 그 외 해안가 쪽으로는 해산물 식당이 즐비해있음
- 특산물 판매점에서는 에노시마의 해수를 이용한 맥주를 판매



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

❖ 해양건강기념품 사례



김을 활용한 마스크 팩



천연 진흙 보습 화장품



❖ 동물 교감원(animal park): 황토나라테마촌 or 기타 가능한 장소

- 도시 생활을 하는 어린이, 성인들은 동물들과 교감할 수 있는 여건이 부족한 상황임
- 전시장 안에 있는 동물들이 아니라, 직접 만지고, 기르고, 교감할 수 있는 ‘동물매개치료’가 가능한 형태의 동물 교감원 구성
- 일반 동물원처럼 거대하고, 신기한 동물이 아니라, 우리 주변에서 쉽게 만날 수 있고, 사람들에게 해가 되지 않는 동물들을 활용함
- 전문치료사를 양성해서, 지속적인 프로그램을 진행할 수 있게 함
- 황토나라테마촌의 여유공간에 대한 활용성 증대와 공룡박물관과 이어지는 가족형 체험 힐링관광 상품으로 활용될 수 있음
- 동물매개치료의 효과 : 핵가족화, 독신자, 경쟁사회에 따른 소외와 정신적 스트레스 해소, 교감을 통한 정신적인 장애 회복, 온라인 등을 통한 지속적인 교감 가능 → 추가적인 재 방문과 지역 명소화 가능
- 황토나라테마촌 주변 마을, 항구 등과 연계한 갯벌체험, 낚시 체험, 다양한 해산물 체험 프로그램 등과 연계하여, 지역해양동물들과의 교감도 가능하게 함





❖ 교감 동물원 사례

1. ‘동물매개치료’란?

동물사랑.인간사랑.자연사랑!
인간과 반려동물과의 유대형성으로 삶의 질향상에 기여.

- 반려동물을 이용하여 정신적, 신체적인 재활과 회복을 도와주는 활동
- 최근 그 치료의 효과가 입증되면서 대체치료의학으로써 주목을 받고있다

2. ‘동물매개치료’의 분야

1) 재활치료분야

- 자폐아, 치매환자, 정신 및 신체장애자, 장기입원 환자 등

2) 예방적, 웰빙분야

- 스트레스 받는 자, 독신자, 배우자 상실, 소년소녀 가장 등





❖ 해양레포츠 건강 프로그램 : 치유가 가능한 해양레포츠 체험 프로그램

- 대부분의 해양레포츠는 육지에서 하는 활동에 비해서 동작의 난이도가 낮으면서, 칼로리 소비량이 높은 형태를 띄고 있음
- 또한, 활동이 상대적으로 재미 있기 때문에 소비자들의 몰입도가 높음
- 이에, 성수기에 관광객들에게 적합한 맞춤형 해양레포츠 건강 프로그램 운영(다이어트 프로그램, 등)
- 주변 지역의 테라피센터 등과 연계한 건강진단, 지역특화음식, 해양레포츠, 민박, 채집 활동 등을 연계함



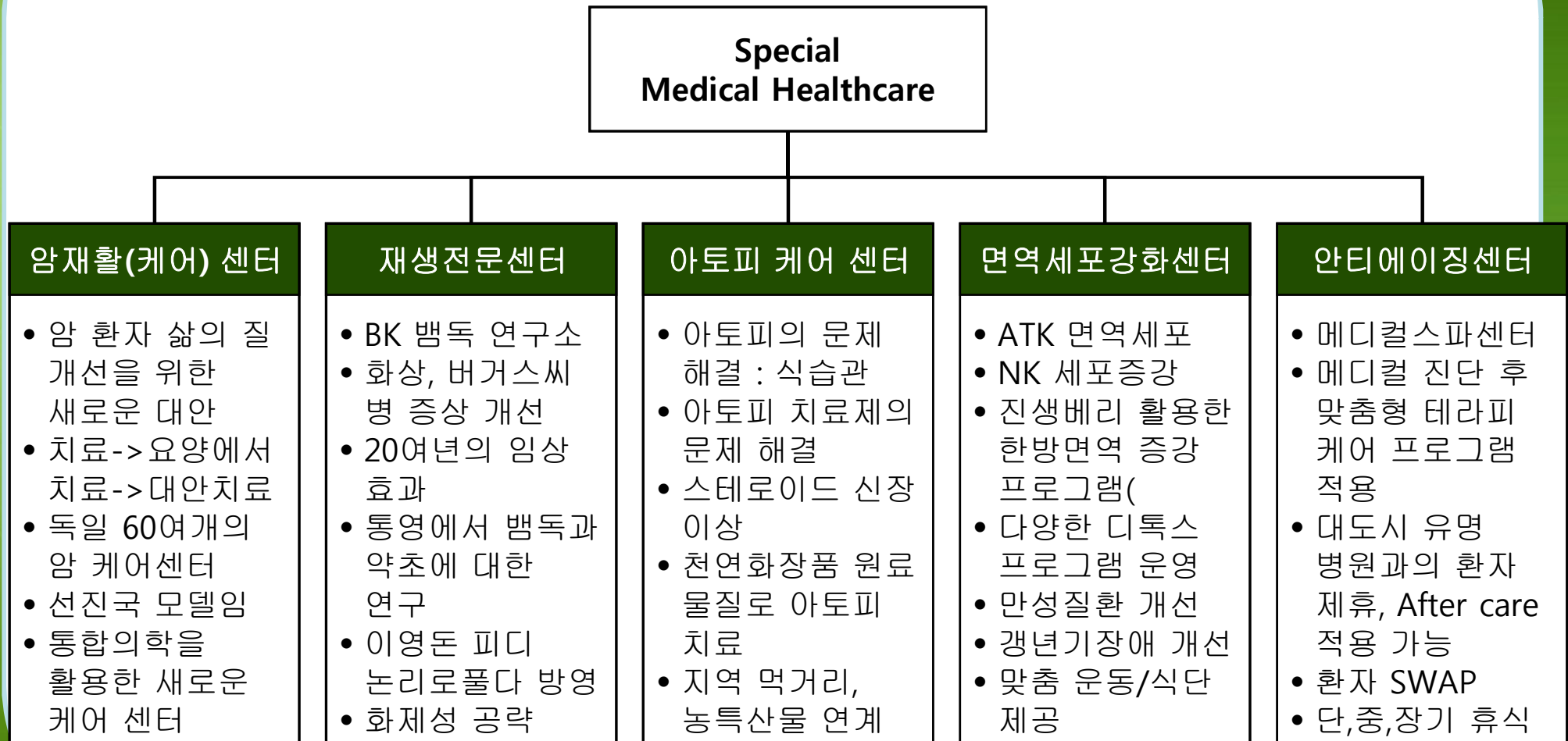


❖ 권역별 브랜드 Concept(컨셉) : 오시아노권- Medical healing





❖ 우수영권 주요 전략 사업(오시아노 관광단지 포함)



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



• 퇴원 후, 갈 곳 없는 암환자



• 빨리 퇴원시킬 수 밖에 없는 대형종합병원의 입장

- 대형종합병원은 이미 많은 암환자들이 치료를 위해 입원을 기다리고 있음. 따라서 치료가 끝난 암환자를 빨리 퇴원시킬 수 밖에 없는 형편임.
- 수술 등 치료가 끝난 암환자가 계속 입원해 있을 경우 병원 수익이 매우 떨어짐.
(치료환자대비1/20 이상수익감소)



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



• 퇴원해도 갈 곳 없는 환자들의 불안감 증대 : 요양병원의 한계성 존재

- 대부분의 환자들이 치료 후 일정기간 동안 집중관리가 필요하나 국내에는 아직 암 치료 후 관리를 중,단기적으로 받을 수 있는 전문의료기관(암재활전문병원)이 없음.
- 어쩔 수 없이 퇴원한 환자들이 가장 많이 찾는 곳은 요양병원 등인데, 암환자를 재활시킬 수 있는 전문 시스템과 의료진이 부족함으로 인해서 환자나 가족 모두에게서 만족스럽지 못한 결과를 나타냄

• 암 환자 부양 가족들의 부담감 증대 : 가족 공동체 파괴

- 암 환자의 특성 상 철저한 식사 관리와 운동 처방 관리, 심리적 안정감 확보 등의 체계적인 관리 시스템이 필요하나, 암환자들을 부양하는 가족들의 힘으로는 한계성이 존재함
- 장기적으로는 경제적인 요인뿐만 아니라, 부양 가족들에게 심리적인 부담감을 상승시킴으로써, 가족 공동체의 파괴와 같은 심각한 사회 문제들이 발생하고 있음

‘암재활전문병원’- 대학병원, 암환자, 가족, 국가정책 모두를 만족시키는 새로운 대안

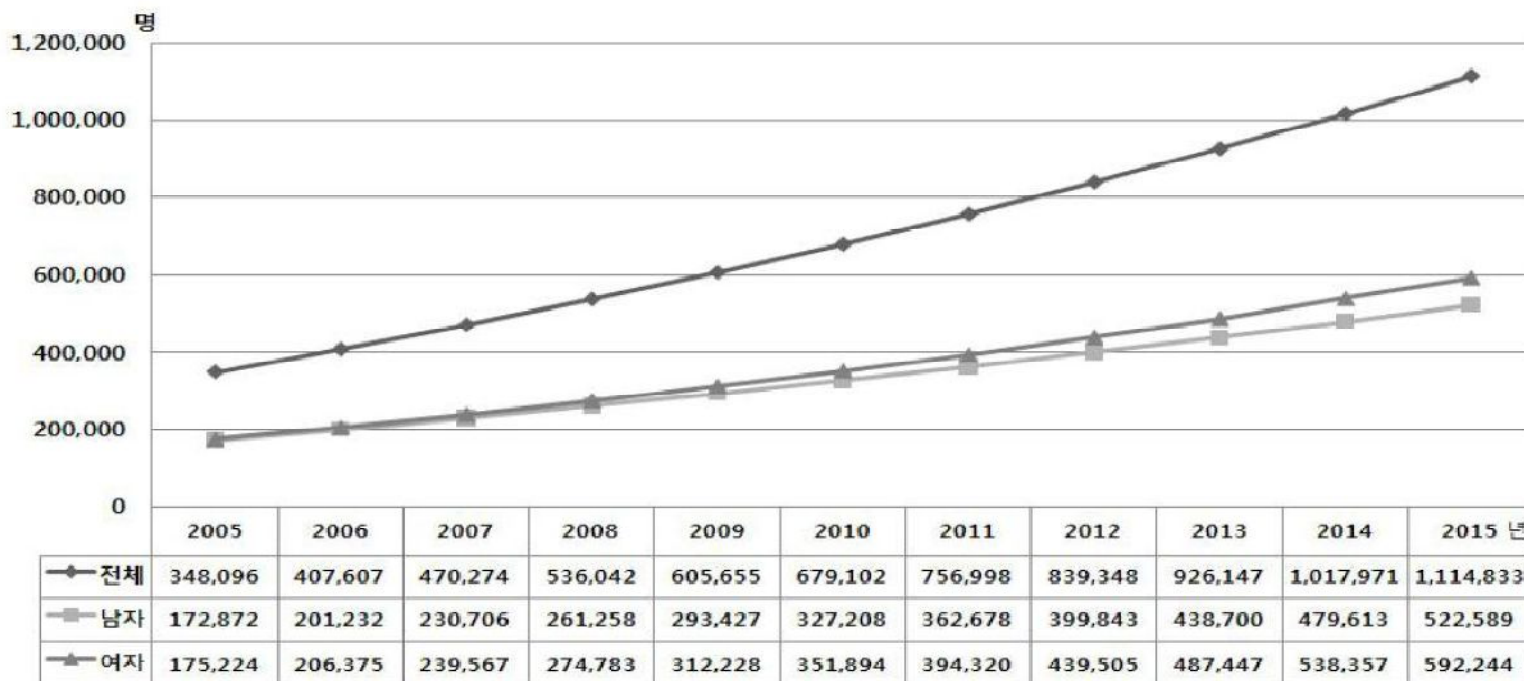


2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



• 늘어나는 암환자 : 암 생존자 관리 - 암환자 60%는 5년 이상 생존

- 암 진단 및 치료기술의 발전으로 암 생존율도 증가함
- 암 생존자 수는 2015년 100만명 이상으로 증가 예상(미국의 암 생존자 수는 2005년 이미 1천만명을 넘어서고 있음)
- 암 생존자 수의 증가에 따라 암재활전문병원의 필요성이 절실한 상황임



출처) 국립암센터 2007

주) 암생존자-암을 경험한 모든 사람으로 현재 생존자



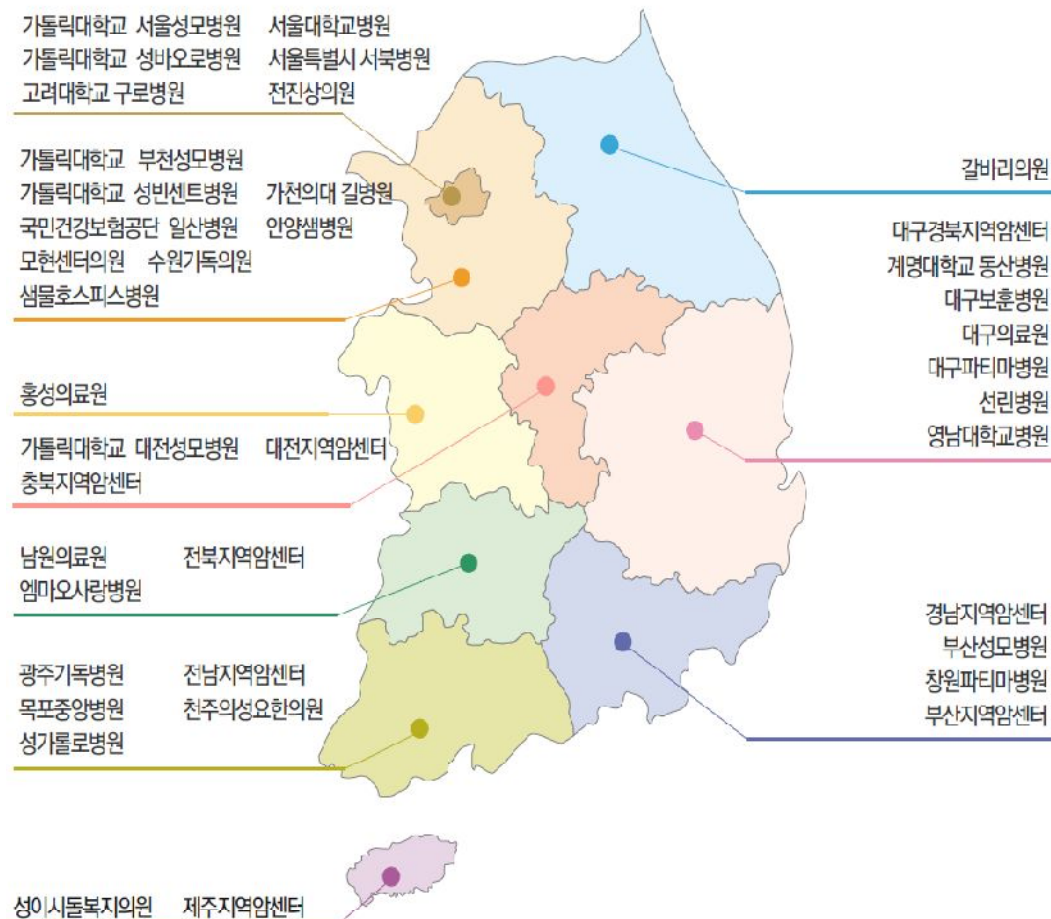
2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



• 정부정책과 미래전망 : 암환자 재활 완화의료 지원강화 정책

암환자 재활 · 완화의료 지원강화

	2005	2010	2015
완화의료 병상수	307	1,000	2,500
완화의료 수혜자수	3,300명	20천명	40천명
재기암환자 지원 수혜자수	5천명	20천명	25천명



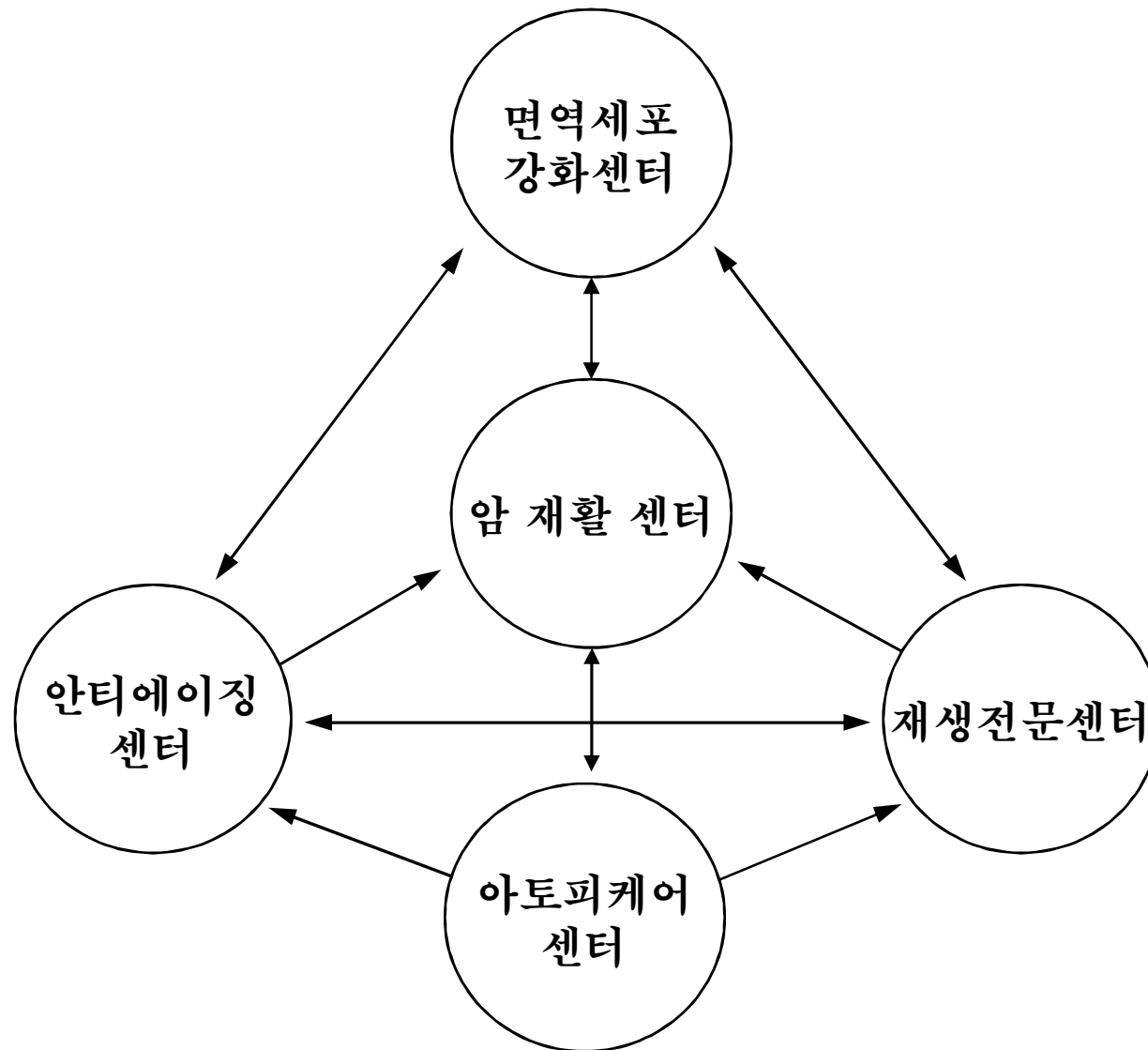
2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



• 암 관련 의료기관의 종류와 문제점

분류	의료기관	현황 및 문제점
치료중심	대형 종합병원	<ul style="list-style-type: none"> • 암환자 치료의 대부분이 이루어짐(첨단장비와 의료진) • 암 치료 후 재활관리를 할 수 있는 여건이 되지 않음 • 대형종합병원에서 환자를 믿고 보낼 수 있는 재활 의료기관이 필요함
	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 일부 한의원, 개인의원 등에서 암치료를 표방하고 있으나 보조적 치료 방법으로 한정됨 • 응급상황 등의 발생 시 대처할 수 있는 시스템이 없으며, 오히려 환자의 상태를 악화시키는 경우도 많음
재활 및 관리	암재활 전문병원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내에는 암재활전문병원이 전무한 형편임 • 해외 유명병원에서는 암재활에 관한 다양한 연구와 노하우가 축적됨 • 암 치료 후 2차암 발생위험이 일반인에 비해 2~4배가 높기 때문에 재활 및 관리가 매우 중요하나, 그 동안 암 생존율이 높지 않아 주목 받지 못함 • 환자의 삶의 질과 치료 효과를 가중시킬 수 있는 '통합의학시스템' 이 필요하나, 필요성에 비해 의료진의 협력 시스템 참여율이 부족함 • 비보험항목 비중이 높으므로 비용부담이 가능한 고소득자 중심으로 도입될 수 밖에 없음
호스피스	완화 의료기관	<ul style="list-style-type: none"> • 재활, 치료목적이 아닌, 말기암환자의 통증과 증상의 경감을 주목적으로 함 • 정부는 일정요건을 갖춘 의료기관을 완화의료전문기관으로 지정해 비용의 전부/일부를 지원하고 있음 • 2010년 현재 전국적으로 40개 완화의료기관 지정(총 616 병상)

2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

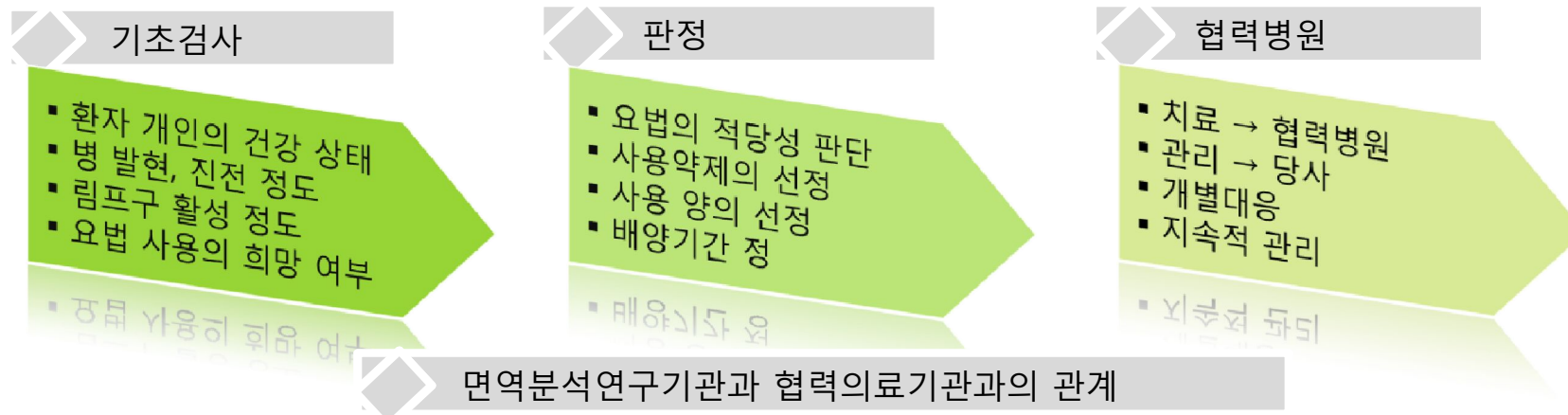


2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

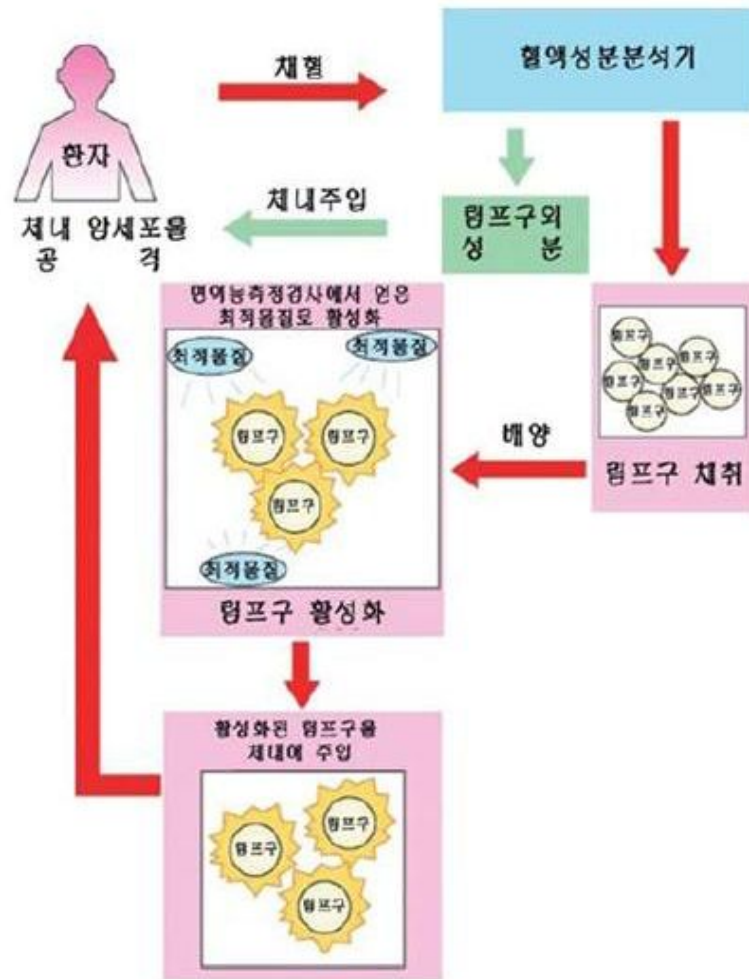
• ATK 면역요법

-암 환자의 림프구를 체외에서 약제 등을 사용 해 활성화하고, 활성화 된 림프구를 다시 체내에 되돌려, 강해진 자신의 림프구로 암 세포를 공격하여 암을 근본적으로 치료하는 요법
1980년대 미국 국립암센터의 로젠버그박사가 시초이며 일본에서 널리 퍼짐.

현재 일본 도쿄 국립암센터, 지바현암센터,도쿄여자의대, 요시다 병원 등 여러 기관에서 이 요법을 실시하고 있음



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



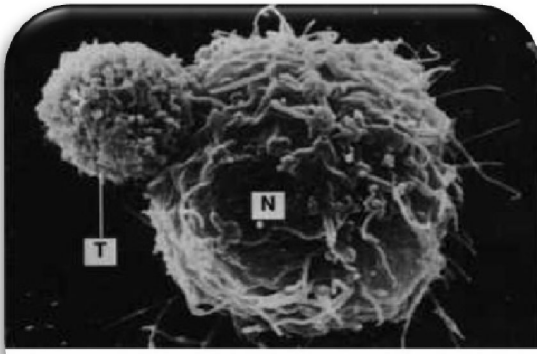
ATK 면역 치료

- 적용분야 : 암환자의 치료 / 항노화시술 / 난치성질환의 치료

- 자신의 몸에서 혈액을 채취하여 NK세포를 10억개까지 배양한 후 생리식염수에 섞어 정맥으로 투여함
- 최근 3년간 세포면역요법을 시행하는 일본 내 병원은 50개소. 치료 받은 환자는 연간 3,000명을 상회함
- 세포면역치료는 암세포의 발생과 증식, 전이를 억제해 4세대 암 치료법으로 알려지고 있음



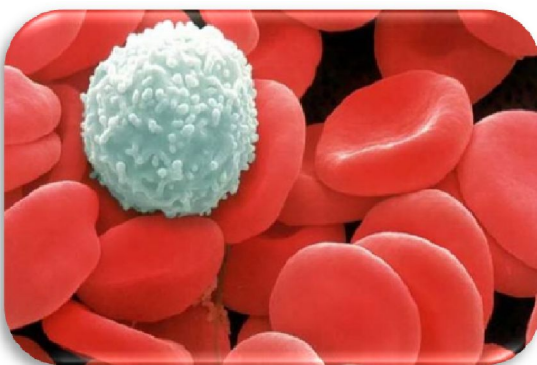
2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



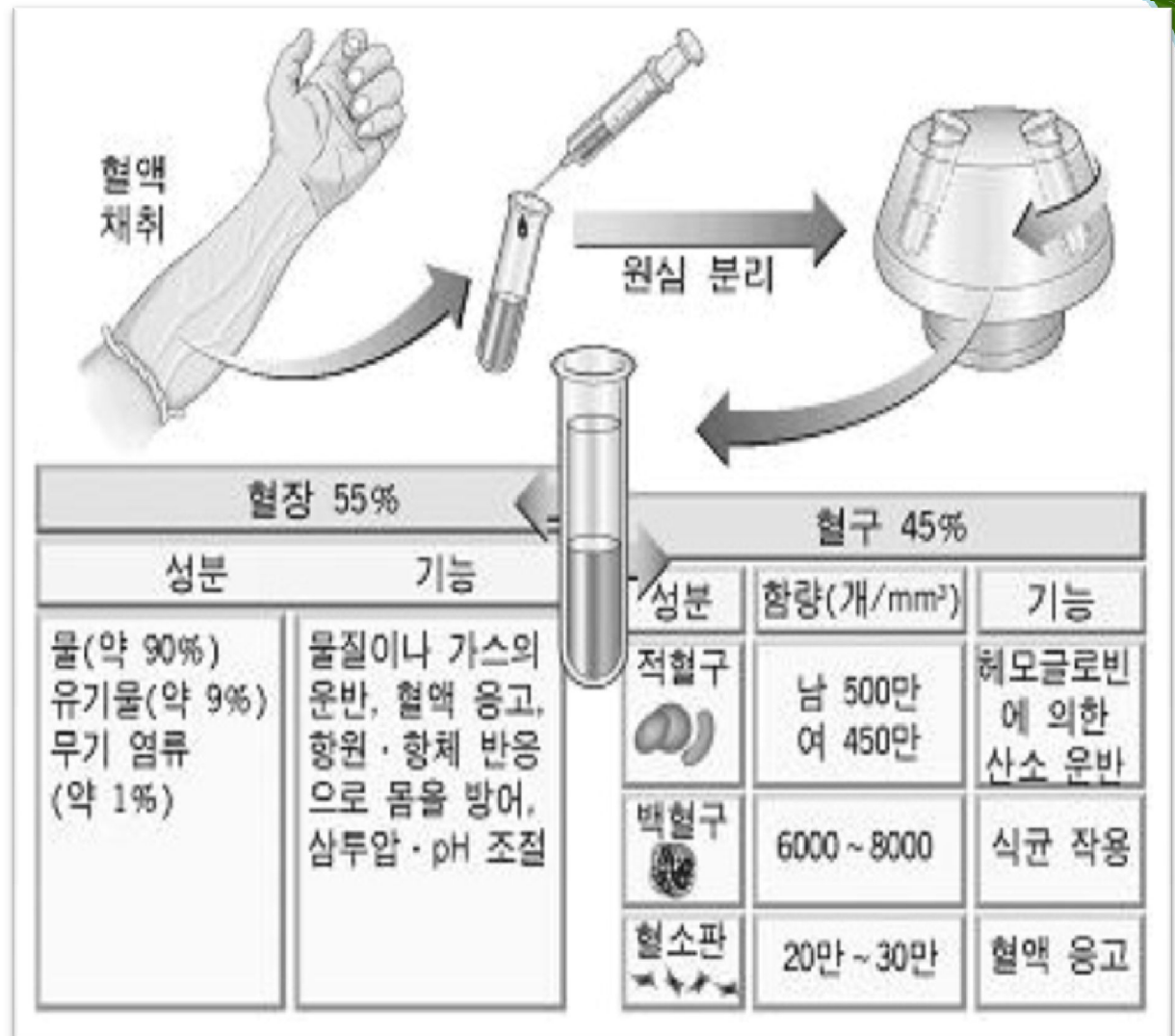
NK cell (N) 이 적 (T) 을 대항하는 모습

<림프구>

백혈구의 한 종류로서,
전체백혈구 중 약 25% 정도를
차지하는 세포이다.
면역 반응을 담당한다.




White blood cell



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



Therapy Program

Section	Name	Explanation
	Stone Therapy	미네랄이 풍부한 현무암을 이용하여 인체의 항상성 회복과 온열을 이용해 몸의 자연적인 치유력을 증가시키는 Therapy
	Color & Light	컬러가 가진 고유의 물리적 파동이 시각적 자극을 통해 중추 신경계를 활성화 시킴으로써 신체를 관리하는 Therapy
	Crystal Singing Bowl	순도 99%의 수정에서 나오는 진동 소리가 태아적 엄마의 뱃속에서 외부의 소리를 듣는 것과 유사한 과정으로 마음을 안정시켜 주는 국내 유일의 프로그램
	Mind	시각, 촉각, 후각, 미각 오감을 동시에 만족시켜 인체의 밸런스를 맞춰주는 마인드 프로그램



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



ATK
맞춤 관리 프로그램

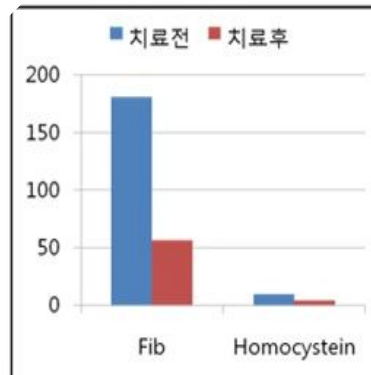
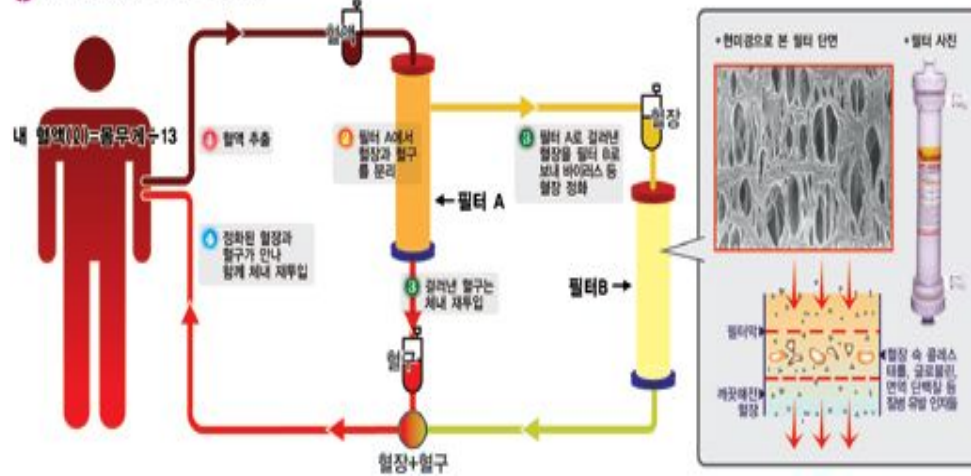
- ◆ 암재활센터 이용 의료관광객에게 맞춤형 식단 제공
- ◆ ATK 검사 후 맞춤형 식단 적용
- ◆ 가장 적합한 식단 및 향 후 식음 서비스 프로그램 제공



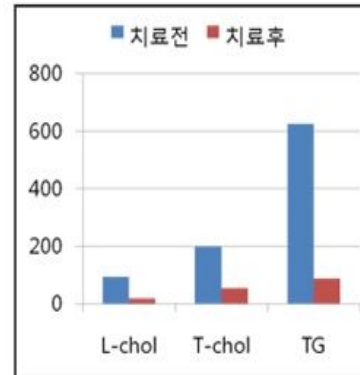
2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



혈액정화시스템의 원리



동맥경화증 발생 위험인자의 치료 전/후 비교



저분자량 콜레스테롤, 총콜레스테롤, 중성지방의 치료 전/후 비교



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



혈관영양 주사요법 (IVNT)

- 각종 비타민, 미네랄, 아미노산 등 영양성분을 개개인에게 효과적인 맞춤영양 성분을 정맥주사로 공급, 세포기능을 향상시키고 세포를 건강하게 만들어준다.

혈관영양 주사요법의 핵심기능

- 만성적인 육체 및 정신적 스트레스로 영양물질의 불균형상태(결핍)의 지속으로 세포가 건강하지 못하여 제기능을 다하지 못하는 상태를 바로 잡아준다.

대표질환

- 만성피로(과로,음주,흡연) / 급-만성 통증(목,어깨,퇴행성 질환) / 감기,알레르기,비염,천식 / 편두통,우울증,성기능향상,여성질환,비만탈모,노화방지,면역

치료과정

-정맥주사 / 1회 주사 시 약 30분~1시간 / 주1~2회 주사
-치료회수 약 8~12회 (개인의 영양상태에 따라 조절)



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



금진옥액
요법

간해독
요법

대장해독
청장요법

기생충
제거

일산화탄소
제거

활성산소
제거

피로물질
제거

금진옥액



금진옥액요법은 혈관 속의 노폐물인 어혈(혈전)을 가장 무리 없이 효과적으로 직접 몸 밖으로 빨리 빼내어 깨끗한 혈(血)을 만드는 요법입니다.

혀 밑의 금진과 옥액이라는 혈자리에 상처를 내어 혀 밑의 정맥에서 어혈을 제거하는 치료법으로 기존의 사혈요법이 소량의 혈액을 제거하는데 그친 반면 많은 양의 어혈을 제거함으로써 인체의 독소를 제거하는데 빠른 효과를 얻을 수 있습니다.

- 효과
- 01. 머리가 맑지 못하거나 가슴이 답답함 해소
 - 02. 눈이 침침하거나 두통 해소
 - 03. 뒷머리와 목덜미 뻣근함 해소
 - 04. 눈이 충혈되거나 혈액의 탁함 해소



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례



<http://www.buergersdisease.com/> : bk생명유전공학연구소



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례

蔘 사포닌의 약리작용

Rg2

혈소판 응집억제
기억감퇴 개선
아세틸콜린 유도,
카레콜아민 분비억제 및
세포내 칼슘유입 억제작용
항트롬빈

Rh2

암세포 증식 및 침윤억제
암세포 분화촉진,
인슐린 분비촉진

Compound K

암세포 전이 억제 작용,
발암성 억제효과 및
Cisplatin 저항성세포에
대하여 강한 항암효과,
간세포 삼해억제

Rg3

암세포 전이억제작용,
혈소판응집억제 및 혈전작용
간상해 억제작용
항암제의 내성 억제작용

Rg1

면역기능 증강작용
혈소판 응집억제,
학습기능 증진작용
항피로 및 항스트레스 작용
신경세포 생존율 촉진작용
간세포 증식 및
DNA 합성촉진

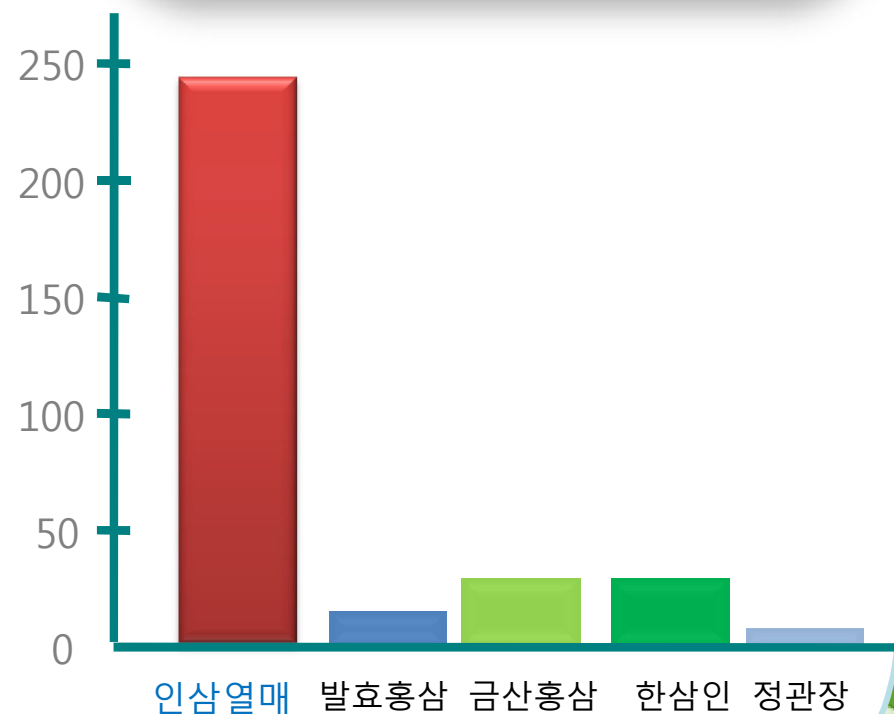
Rh1

간상해억제,
종양세포분화촉진,
혈소판응집억제,
항염, 항알레르기

발매 최신고려인삼(성분 및 효능편) - 한국인삼연구학회 권

홍삼보다 사포닌 성분이

1,575~4,100% 더 많이 함유



2. 권역별 개발전략 및 컨셉, 적용가능 사례





3

홍보 마케팅
전략



'해남군' 탐색어 맵

해남군의 대표적인 연관 검색어는?

기간: 2013-08-07 ~ 2013-09-07

연관어

매체선택

전체 ▼

연관어갯수

10개 ▼

↺ 확인

확대보기

- ☒ 전체
- ☐ 인물
- ☐ 단체
- ☐ 장소
- ☐ 상품
- ☐ 속성
- ☐ 브랜드
- ☐ 취미/여가
- ☐ 심리



No.	연관어	분류	탐색건수
1	전남	장소	412
2	골프장	장소	134
3	골프	취미/여가	129
4	전라남도	장소	129
5	지인	속성	128
6	이명박	인물	95
7	4대강	속성	85
8	순천시	장소	80
9	보성	장소	69
10	강원도	장소	69

강진군 / 진도군 / 장흥군 / 완도군 / 보성군 / 영암군 / 신안군 / 화순군 / 전라남도 해남군 / 전남 해남군 / 전라북도해남군
 전라도해남군 / 해남군보건소 / 해남군의회 / 해남군농업기술센터 / 해남군우편번호



내륙의 힐링여행 대표 목적지는?

'힐링여행' 탐색어 맵

기간: 2013-08-07 ~ 2013-09-07

연관어

매체선택 **전체** | 연관어갯수 **15개** | **확인**

확대보기

- ☒ 전체
- ☐ 인물
- ☐ 단체
- ☐ 장소
- ☐ 상품
- ☐ 속성
- ☐ 브랜드
- ☐ 취미/여가
- ☐ 심리



No.	연관어	분류	탐색건수
1	여름	속성	322
2	자연	속성	314
3	바다	장소	289
4	휴가	속성	265
5	제주	장소	253
6	코스	속성	247
7	여행지	속성	233
8	가족	속성	222
9	마음	속성	219
10	제주도	장소	219
11	펜션	장소	215
12	사진	속성	182



전남 여행의 대표적 목적지는?

'전남여행' 탐색어 맵

기간: 2013-08-07 ~ 2013-09-07

연관어

매체선택 전체

연관어갯수 15개

확인

확대보기

- ☒ 전체
- ☐ 인물
- ☐ 단체
- ☐ 장소
- ☐ 상품
- ☐ 속성
- ☐ 브랜드
- ☐ 취미/여가
- ☐ 심리



No.	연관어	분류	탐색건수
1	정원	속성	9
2	레저	속성	8
3	f1	취미/여가	8
4	관광	취미/여가	8
5	바다	장소	6
6	코스	속성	6
7	국제	속성	5
8	주장	속성	5
9	아름다움	심리	5
10	계곡	장소	5
11	공룡박물관	장소	5
12	자연	속성	5



'힐링' 탐색어 맵

힐링과 해남의 이미지 결합 가능성은?

기간: 2013-08-07 ~ 2013-09-07

연관어

매체선택 전체

연관어갯수 15개

확인

확대보기

- ☒ 전체
- ☐ 인물
- ☐ 단체
- ☐ 장소
- ☐ 상품
- ☐ 속성
- ☐ 브랜드
- ☐ 취미/여가
- ☐ 심리



No.	연관어	분류	탐색건수
1	여행	속성	6,652
2	마음	속성	5,903
3	여행	취미/여가	5,310
4	아침	속성	4,920
5	사진	속성	4,433
6	자연	속성	4,210
7	비	속성	3,508
8	음식	속성	3,291
9	기분	속성	3,212
10	버전	속성	3,113
11	생각	속성	2,922
12	여름	속성	2,607

3. 홍보 및 마케팅 전략



관련 검색어 ?

최상위

급상승

해남여행

100



땅끝마을

80



해남땅끝마을

75



해남맛집

75



절임배추

60



해남절임배추

60



해남터미널

50



해남땅끝

45



전남해남

45



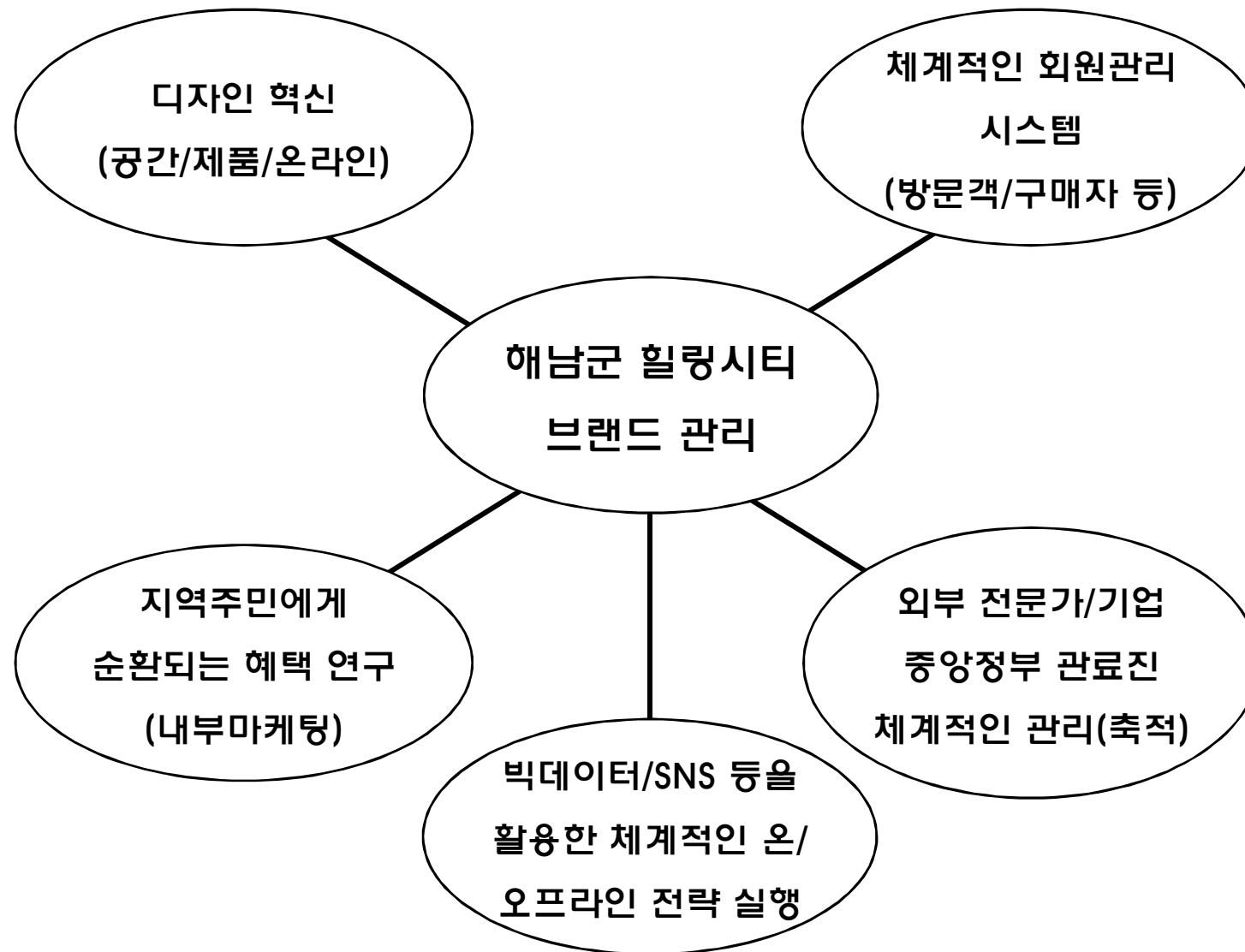
해남고구마

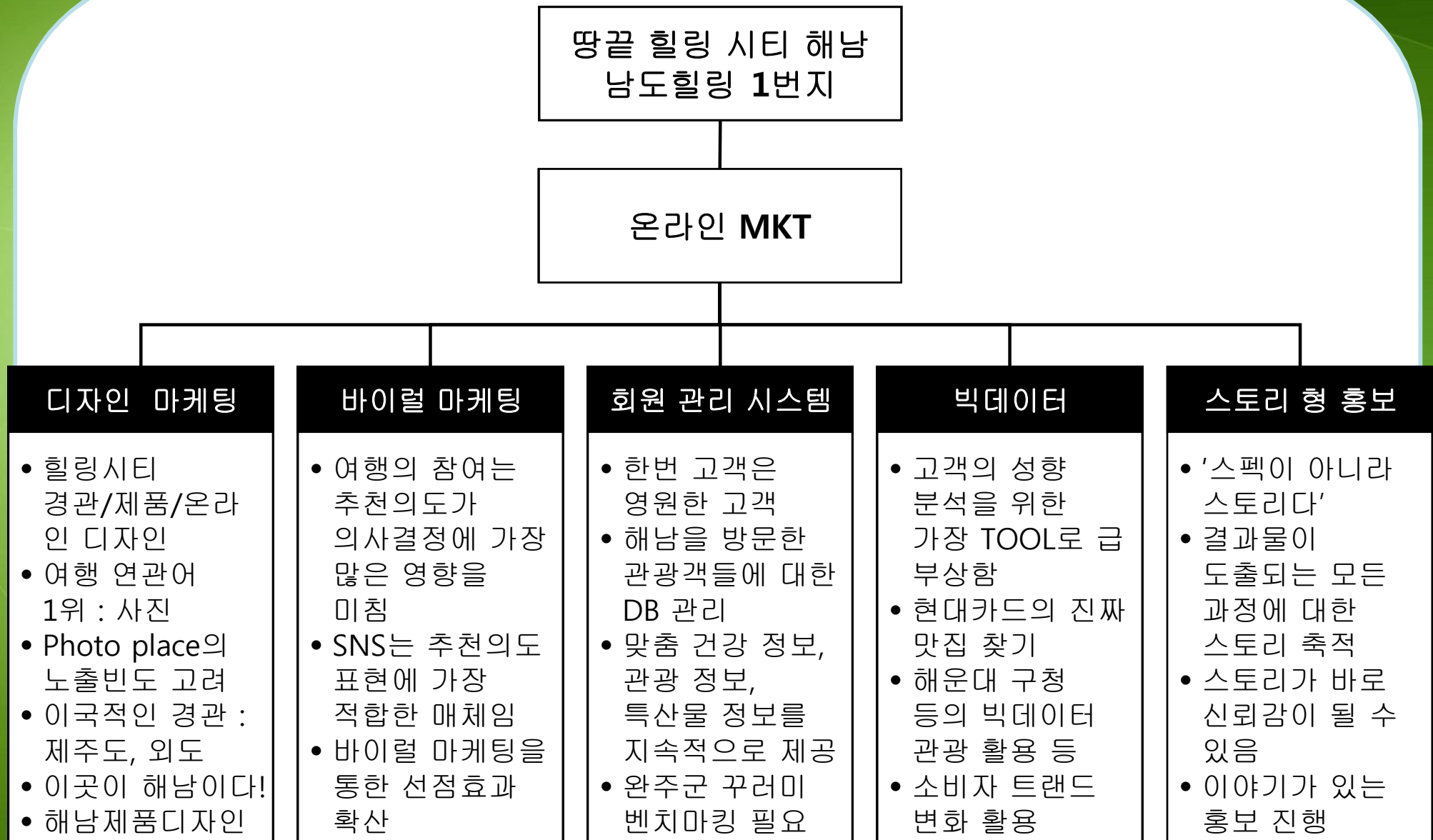
45



땅끝마을 외의 목적지는?







3. 홍보 및 마케팅 전략

❖ SNS 관광마케팅 사례 : 마포Oh樂(마포오락) 출처 : 소셜마케팅 코리아

관광객과 실시간으로 소통할 수 있는 마포지역의 관광정보만을 전문적으로 제공하는 블로그, 트위터, 페이스북 개설

마포에서 누릴 수 있는 5가지 여행의 즐거움을 음식문화, 홍대문화예술, 역사종교, 녹색생태에너지, 첨단디지털로 꼽아 SNS에 마포Oh樂이라는 이름을 붙임

스마트폰과 온라인을 통해 손쉽게 관광정보를 얻을 수 있어 관광객의 편의를 높임

SNS 이용자들에게 마포의 관광매력과 관광정보를 지속적으로 전달함으로써 관광객 증진효과 기대

관광객의 눈높이에 맞는 관광 콘텐츠를 늘려가기 위해 블로그 기자단을 모집하여 마포 곳곳의 현장취재와 맛집 및 공연 정보 등의 수집활동을 하며, 콘텐츠 제출 시에는 자원봉사활동시간을 인정





❖ 빅데이터 관광산업 적용사례 : 경상북도

출처 : 중앙일보

경북도, 국내 문화 및 관광 SNS자료 분석결과 발표

[뉴스시스] 입력 2013.02.07 11:45

【대구=뉴스시스】 제갈수만 기자 = 경북도는 7일 국내 문화 및 관광에 대한 SNS자료를 분석한 결과를 발표했다.

도에 따르면 문화·유적지분야에서는 불국사, 석굴암, 하회마을, 부석사, 대릉원 축제분야에서는 풍기인삼, 포항국제불빛, 영덕대게, 청도소싸움, 울진대게축제 순으로 인기도가 있는 것으로 나타났다.

이번 분석결과는 최근 소셜미디어 자료의 홍수 속에서 의미 있는 정보를 찾아내기 위한 방법으로 빅데이터 분석기술이 주목을 받고 있는 가운데 도에서는 문화·관광 분야에 처음으로 빅데이터 분석기술을 적용한 분석보고서를 작성했다.

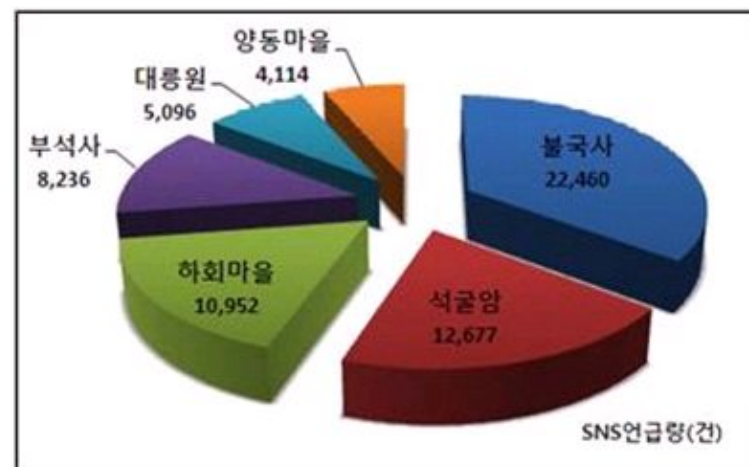
도는 이번 분석보고서 작성을 위해 지난 2011년 2월부터 2012년 11월까지 작성된 국내 소셜미디어 자료 15억3600만건을 빅데이터 분석기법을 적용해 분석했다.

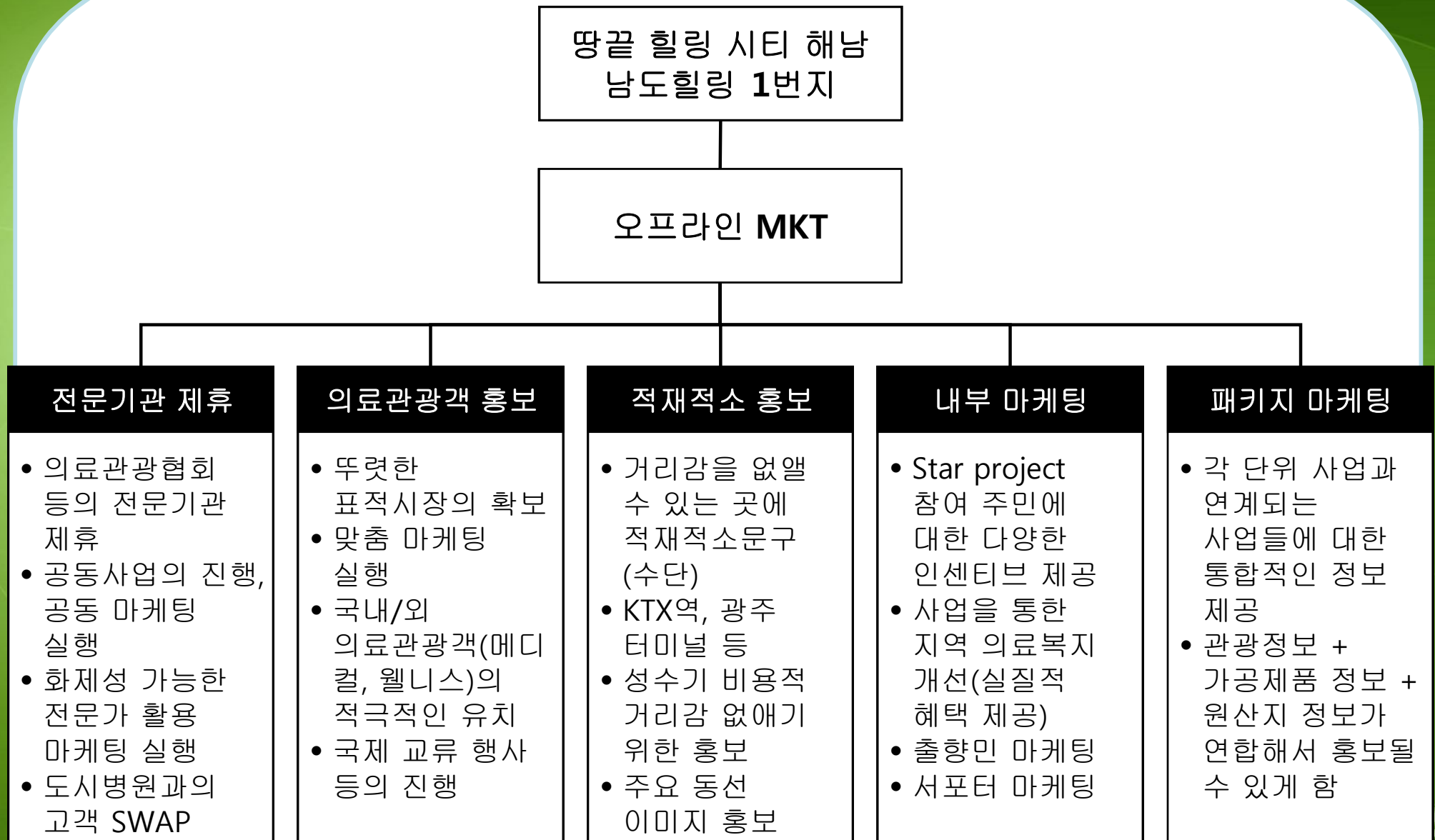
특히 축제와 관련해서는 풍기인삼축제, 포항국제불빛축제, 영덕대게축제, 청도소싸움, 울진대게축제 순으로 관심도가 높았다.

포항 불빛축제는 일반 불꽃축제와 차별화가 되고 있으며 관심도도 높고 휴가철에 진행되므로 향후 발전 가능성이 높은 것으로 조사됐다.

청도소싸움은 가족이 함께 즐겁게 즐길 수 있는 콘텐츠를 개발하면 매우 유명한 축제로 성장할 가능성이 높은 것으로 나타났다.

풍기 인삼축제의 경우 관심도는 매우 높았지만 연예인 관련 키워드가 주로 나타나서 인삼축제가 아닌 연예인에 의한 단발적인 관심도일 수 있다고 지적했다.







4

사업 추진 전략

4. 사업 추진 전략



	학습	준비	연습(시범)	실행
기관	<ul style="list-style-type: none"> TF팀 구성 전문가 강의 참여학습 벤치마킹사례견학 	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진단발족 하위 분야 팀 구성 분야별 사업계획 단계별 발전계획 시범사업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 정부지원사업의 실행(제품 or 지역) 추진상황에 따른 노하우 축적 분과별 실행조직에 대한 능력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주민연합조직에 업무 인계(지자체 일부 지원) 분야별 사업 실행 지원 추가사업 확보
전문가	<ul style="list-style-type: none"> 의료관광협회 중앙정부공동지원 공동사업모색 관련전문가지원 	<ul style="list-style-type: none"> 분야 전문가 참여 그룹 확정 자문 네트워크 구축 확립 공동 사업 실행 지원 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 정부지원사업에 대한 실행 지원 연계된 사업에 대한 확보 지원 연합홍보마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 민간분야 사업자들에 대한 노하우 지원 기술, 홍보 마케팅, 네트워크 지원 사업 멘토링
주민	<ul style="list-style-type: none"> 우선사업 참여자 확보 공무원 연계학습 실행 벤치마킹사례견학 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 지원사업 모집(공모) 특화상품 개발 관련 상품 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인역량강화 정부사업에 대한 적극적 참여 사업화 방안에 대한 모색 주민연합조직준비 	<ul style="list-style-type: none"> 주민연합네트워크에 대한 참여(재단, 사단법인, 협동조합 등) 개별적 특화 사업 진행

4. 사업 추진 전략



땅끝힐링시티사업 추진 TF팀 + 전문가

외부협력기관 MOU : 비전 선포식

TF팀+전문가+현장 : 학습 및 중앙정부 제안

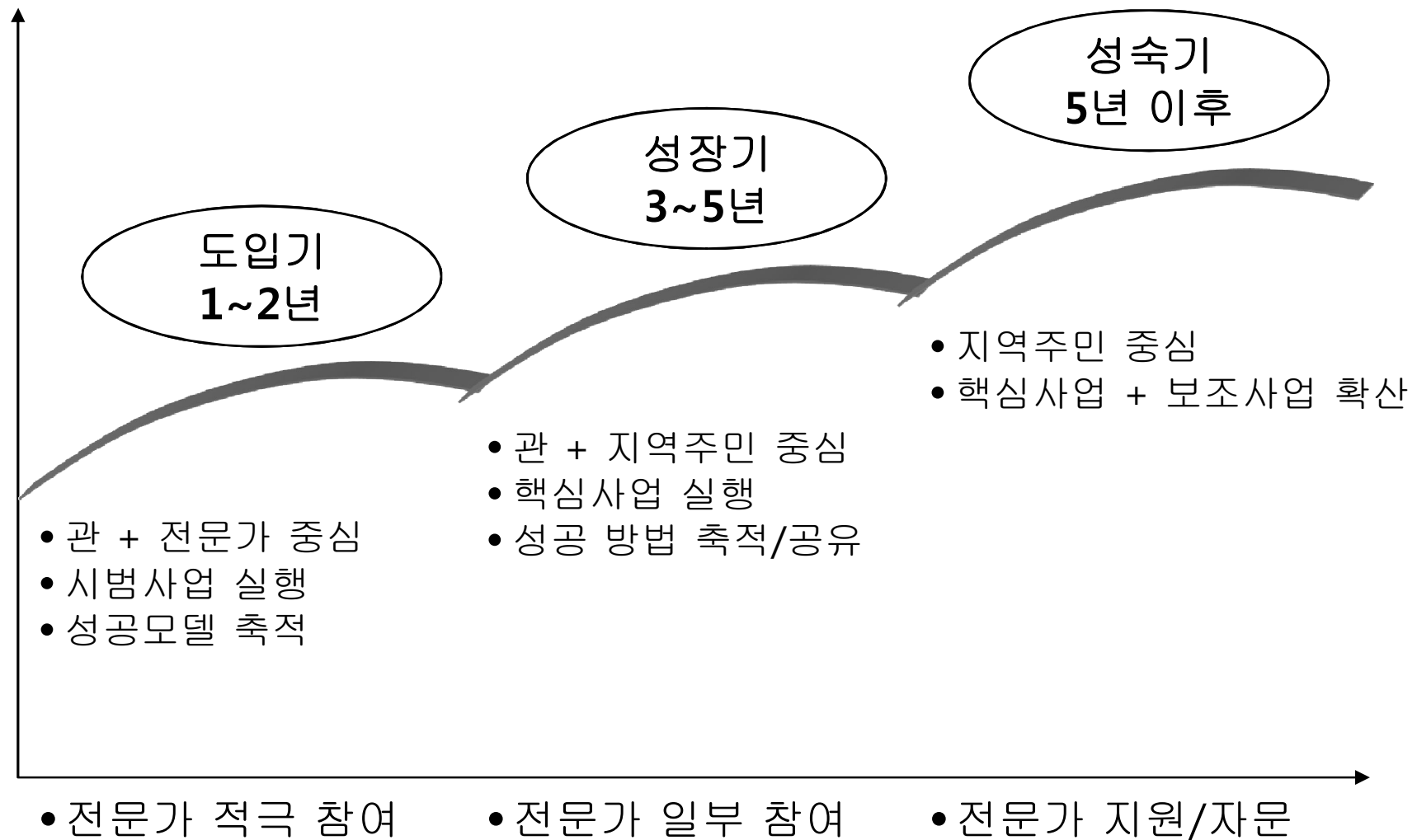
우선 시범사업 실행

단계별 사업 실행

**내부 역량강화
외부 협력 강화
구체적 목표 실현**



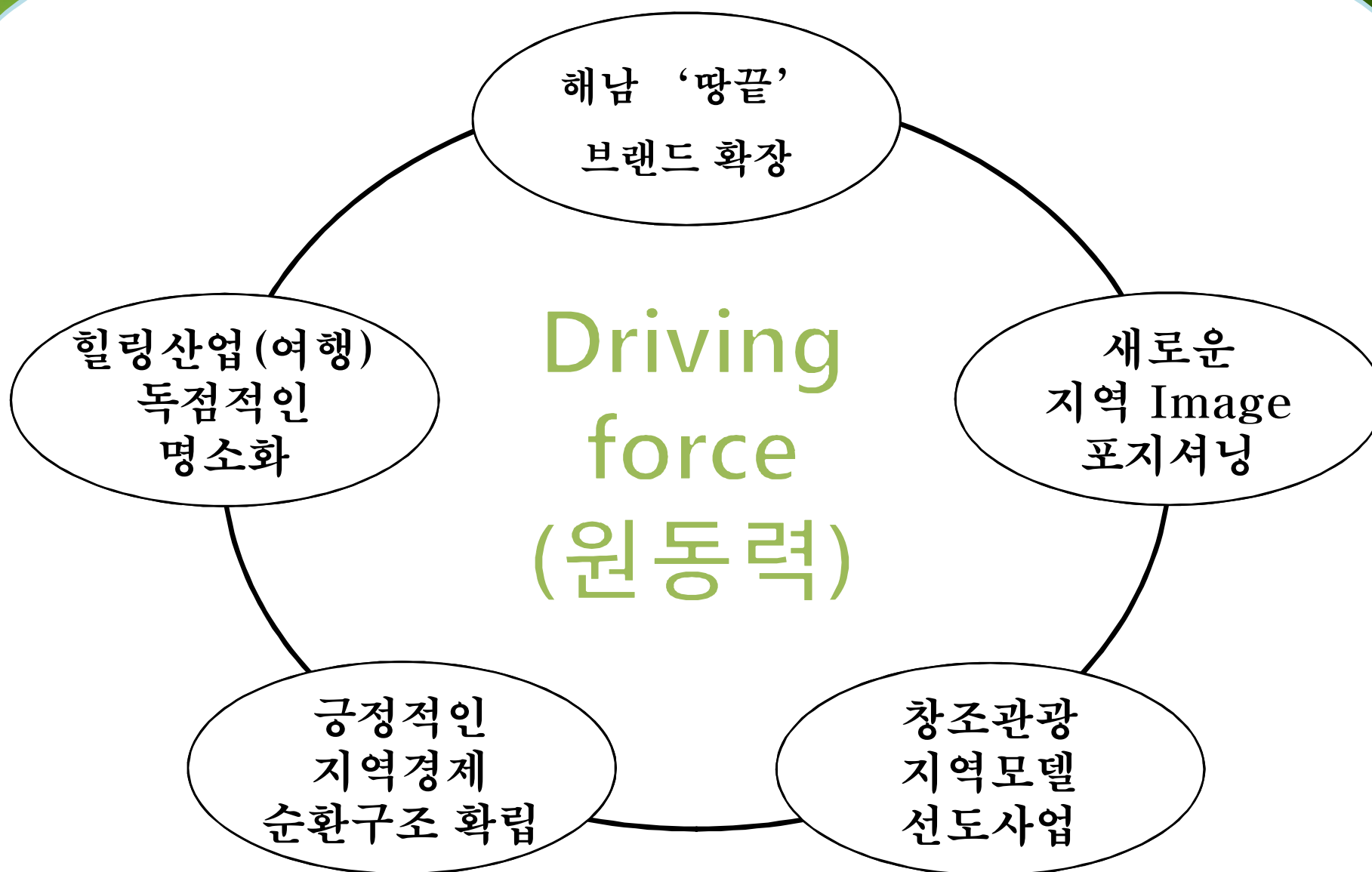
4. 사업 추진 전략





5

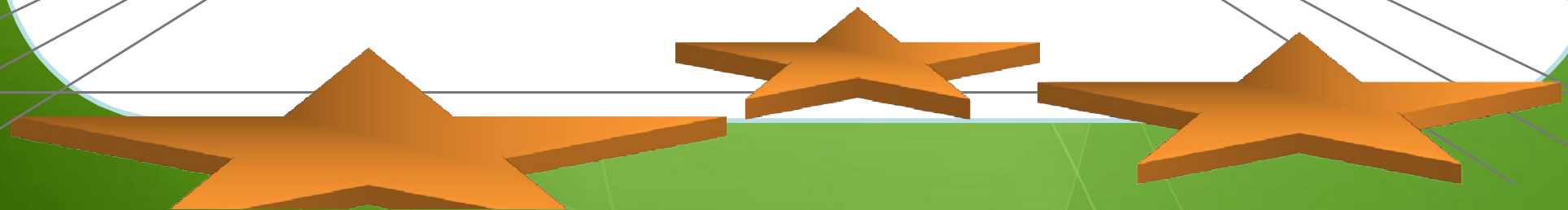
기대효과

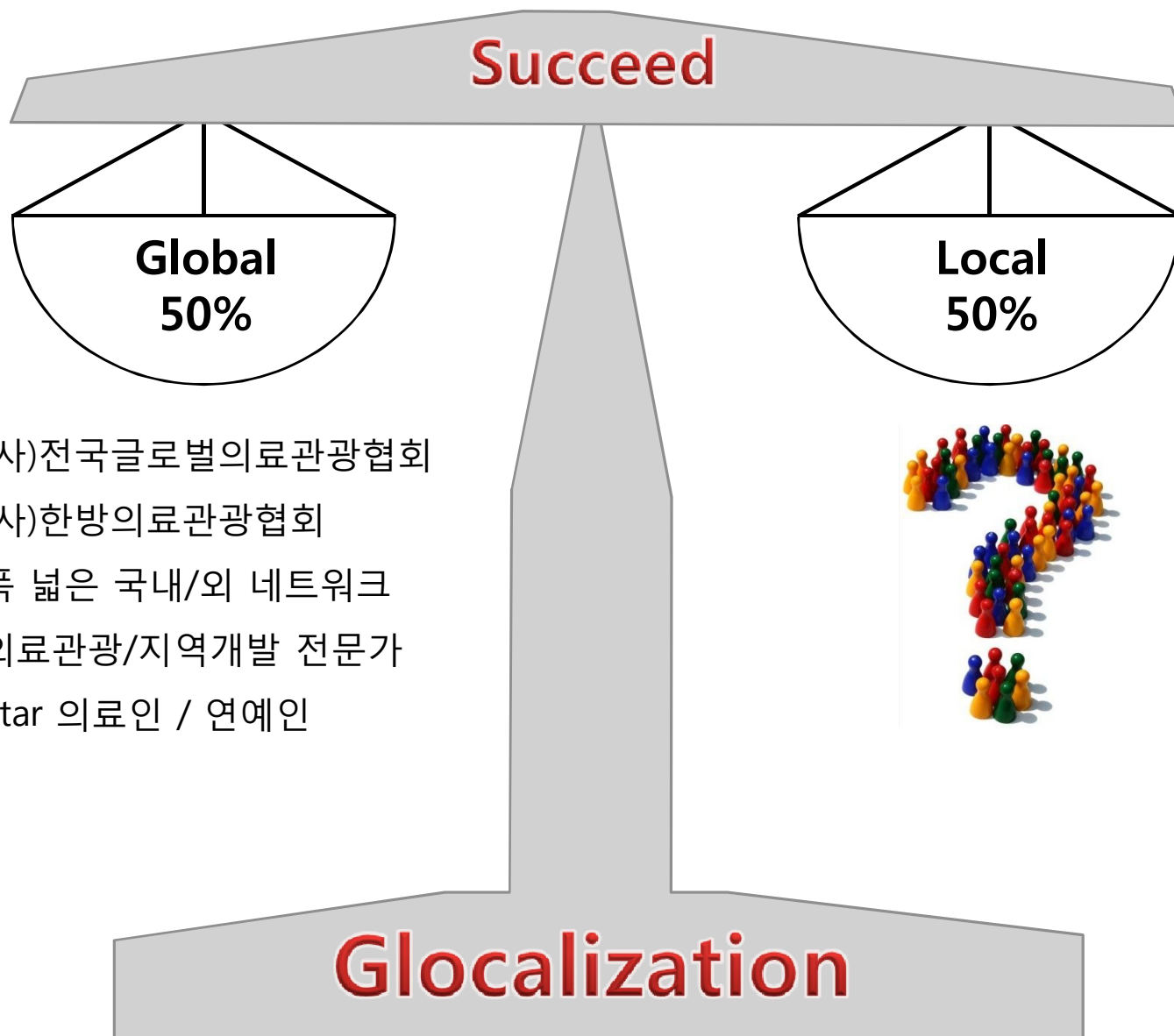




해남의 대표 Star 상품

- (Mage event/관광지/제품/이미지)







Thank you

