
두륜산 도립공원 장춘마을 축제개발 용역

2017. 05.



해 남 군

제 출 문

해남군수 귀하

본 연구보고서를 『두륜산 도립공원 장춘마을 축제개발』 용역의 최종결과물로 제출합니다.

2017년 05월

(사)한국경제평가연구원
대표이사 박대우

■ 참여 연구진

책 임 연 구 원	박 은 영
연 구 원	박 청 훈
연 구 원	이 완 호
연 구 보 조 원	강 문 희

목 차

I. 과업의 개요	1
1. 과업의 배경 및 목적	1
2. 과업의 범위	1
1) 공간적 범위	1
2) 시간적 범위	1
3) 내용적 범위	1
3. 과업의 추진체계	3
II. 지역여건분석	5
1. 일반여건분석	5
1) 지리적 여건	5
2) 인문환경	7
3) 자연경관과 환경	8
2. 관광 및 축제여건	9
1) 관광여건	9
2) 축제여건	14
3) 기존 대흥사 단풍축제 분석	15
3. 주민의식 조사 및 관광객 의견수렴	17
1) 장춘마을 주민의식 조사	17
2) 관광객 수요조사	28
4. 장춘마을 종합분석-SWOT분석	38

III. 축제의 사례분석	41
1. 국내 사례	41
2. 외국 사례분석	49
IV. 축제 공간구성 및 추진체계	53
1. 축제의 콘셉트	53
1) 축제의 개발방향	53
2) 축제의 비전 및 목표	54
3) 축제의 명칭	55
4) 축제 개최시기 및 장소	56
2. 콘텐츠 개발 및 프로그램 구성	57
1) 콘텐츠 개발 기본구상	57
2) 축제 프로그램 구성	60
V. 축제 추진계획	79
1. 운영시스템 구축	79
1) 축제추진조직	79
2) 축제전문인력 확보 및 양성	81
2. 관리 및 운영계획	82
1) 운영방법	82
2) 인력운영	84
3) 고객관리의 효율화	86
4) 지역주민의 적극적 참여 유도	87
5) 축제와 지역관광의 연계	88

3. 홍보·마케팅계획	89
1) 축제 개최에 따른 주요 표적시장 선정	89
2) 주요시장 특성 분석	92
3) 홍보전략	93
4) 홍보활동	94
4. 예산계획 및 재정확보 방안	95
1) 축제 예산계획	95
2) 축제재원 확보방안	98
 VI. 기대효과 및 장기발전 로드맵	 101
1. 기대효과	101
2. 장기발전 로드맵	102
1) 장춘마을 축제의 장기발전 전략	102
2) 발전단계별 로드맵	102
 VII. 부록	 104

표 목 차

[표 2-1] 해남군 행정구역 현황	5
[표 2-2] 삼산면 행정구역 현황	7
[표 2-3] 가구현황	7
[표 2-4] 대흥사 단풍축제 개요	15
[표 2-5] 기존 대흥산 단풍축제 세입세출표	16
[표 3-1] 스페인 뷰놀 토마토 축제 개요	49
[표 4-1] ZONE별 프로그램 구성내역	61
[표 4-2] 힐링 걷기 대회 프로그램 구성	62
[표 4-3] 쿠킹 클래스 프로그램 구성	64
[표 4-4] 장춘마을 가을 운동회 프로그램 구성	65
[표 4-5] 나무야 놀자 프로그램 구성	66
[표 4-6] 가을 피크닉 프로그램 구성	67
[표 4-7] 푸드파이터 프로그램 구성	68
[표 4-8] 로컬푸드직매장 프로그램 구성	69
[표 4-9] 무대 공연 프로그램 구성	70
[표 4-10] 명수야 놀자 프로그램 구성	71
[표 4-11] 우리들의 데칼코마니 프로그램 구성	72
[표 4-12] Wi-Fi 사진전 프로그램 구성	73
[표 4-13] 김치 담그기 프로그램 구성	74
[표 4-14] 비빔밥을 비벼라 프로그램 구성	75

[표 4-15] ‘사랑의 연리근’ 프로그램 구성	76
[표 4-16] 풍각쟁이 쇼쇼쇼 프로그램 구성	77
[표 4-17] 막걸리 칵테일쇼 프로그램 구성	78
[표 5-1] 인력 운영 계획	85
[표 5-2] 시장세분화 전제조건	89
[표 5-3] 지리적 기준에 의한 시장세분화	90
[표 5-4] 시간적 기준에 의한 시장세분화	90
[표 5-5] 관광형태의 변화와 전망에 의한 시장세분화	91
[표 5-6] 단계별 홍보전략	93
[표 5-7] 총괄운영예산(안)	95
[표 5-8] 프로그램 운영예산 산출내역	96
[표 5-9] 기타 운영예산 산출내역	97

그림 목 차

[그림 1-1] 과업 추진체계도	3
[그림 2-1] 해남군의 위치도	5
[그림 2-2] 삼산면 지리적 위치	6
[그림 2-3] 장춘마을의 위치도	6
[그림 2-4] 장춘마을 자연경관 및 환경	8
[그림 2-5] 관광객 연령대 및 거주지 분포	9
[그림 2-6] 해남군 두륜산 전경	10
[그림 2-7] 대흥사 모습	11
[그림 2-8] 장춘숲길 전경	11
[그림 2-9] 두륜산 케이블카	12
[그림 2-10] 두륜미로파크	12
[그림 2-11] 사랑의 연리근 조감도	13
[그림 2-12] 명량대첩축제	14
[그림 2-13] 대흥사 단풍축제	15
[그림 2-14] 설문조사 현장 사진	37
[그림 2-15] 장춘마을 SWOT분석	39
[그림 3-1] 금수산 감골단풍축제	41
[그림 3-2] 소요단풍제	42
[그림 3-3] 장성군 백양단풍축제	43
[그림 3-4] 광양 매화 축제	44

[그림 3-5] 구례 산수유꽃 축제	45
[그림 3-6] 태안 빛축제	46
[그림 3-7] 완주 와일드푸드축제	47
[그림 3-8] 화순 힐링푸드 페스티벌	48
[그림 3-9] 스페인 뷰놀 토마토 축제 현황	50
[그림 4-1] 축제의 소재 검토	53
[그림 4-2] 비전 및 목표	54
[그림 2-3] 축제개최시기 설문결과	56
[그림 4-4] 축제 콘텐츠 발굴	57
[그림 4-5] 축제공간 활용지역	58
[그림 4-6] 축제 공간 설계	60
[그림 4-7] 프로그램 구성체계	60
[그림 5-1] 상설 축제추진위원회 구성안	79
[그림 5-2] 총감독제 조직도	80
[그림 5-3] 책임운영 체계	82
[그림 5-4] 축제 프로그램 운영관리 주체	83
[그림 5-5] 축제 운영관리 업무	84
[그림 5-6] 표적마케팅 선정 전략	92
[그림 6-1] 장춘마을 축제 기대효과	101
[그림 6-2] 발전단계별 로드맵	103

I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적

- 단풍축제의 복원을 위해 장춘마을의 역사, 문화, 지역여건 등을 활용한 축제 명칭 및 콘셉트, 콘텐츠 발굴
- 지역 특산품의 상품화를 통한 안정적이고 지속적으로 장춘마을의 이미지를 제고할 수 있는 차별화되고 특색 있는 축제 개발
- 명품마을의 이미지를 제고할 수 있는 장춘마을만의 특성을 대내·외 홍보, 관광객이 스스로 찾아오는 축제 개발

2. 과업의 범위

1) 공간적 범위

- 위 치 : 전라남도 해남군 삼산면 구림리 장춘마을
 - 법 정 리 : 구림리
 - 행 정 리 : 구림리
 - 자연마을 : 장춘마을
- 면 적 : 0.35km²

2) 시간적 범위

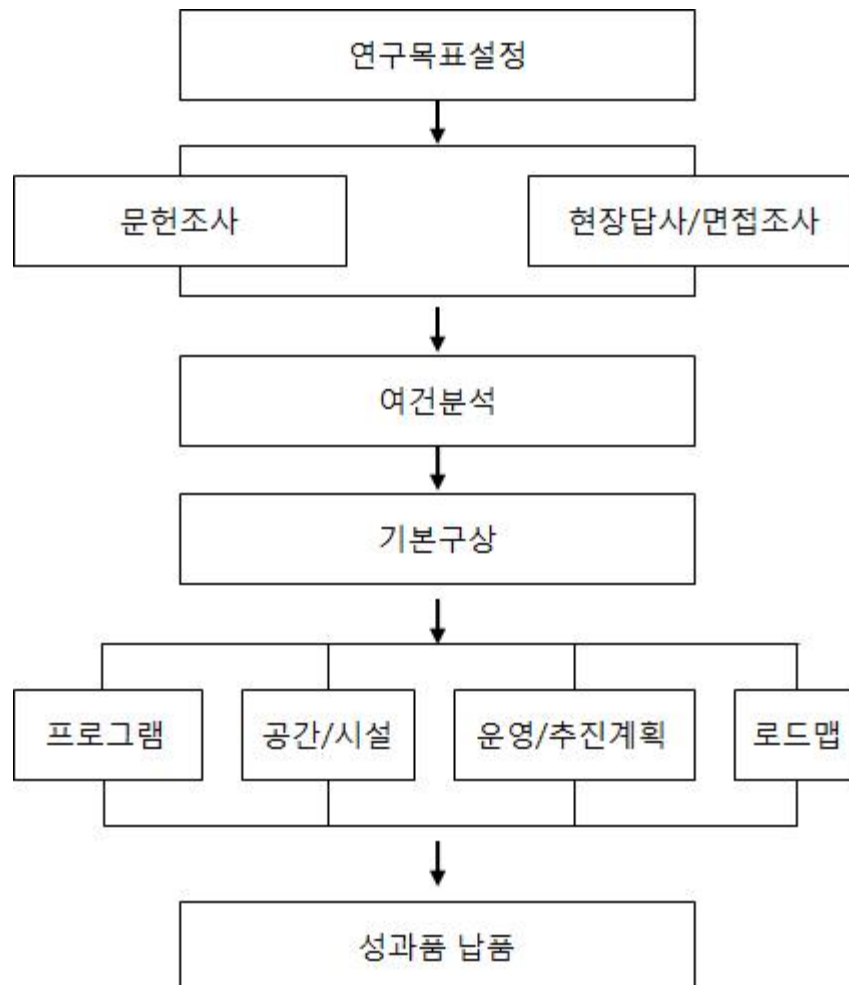
- 연구수행기간 : 2017년 3월 31일 ~ 5월 09일(40일)
- 목표연도 : 2018년(이후 매년 1회 정례 개최)

3) 내용적 범위

- 축제의 기초조사 및 사례연구
 - 기초조사에 대한 명확한 근거 제시
 - 역사적, 문화적, 지리적 여건 등이 유사한 마을의 축제 프로그램 사례 연구
- 마을 축제 개발 전략
 - 축제의 명칭

- 기존 대홍사 단풍축제의 복원하는 의미의 명칭 선정
- 장춘마을의 지리적 여건, 인구특성, 산업경제 특성 등을 아우르면서 명칭만 들어도 해남의 명품마을인 장춘마을을 떠올리 수 있는 명칭 선정
- 축제의 시기 및 기간
 - 축제의 시기는 단풍이 드는 가을 중 지리적 여건과 기후 등을 고려하여 선정
 - 축제의 기간은 축제의 성격 등 종합적으로 고려하여 주말을 포함한 적절한 기간을 선정
- 축제의 장소
 - 축제의 장소는 주 행사장, 부대 행사장 구분 지정
- 프로그램 개발
 - 장춘마을의 자원 및 지리적 여건(두륜산 대홍사)을 최대한 활용하여 여타 축제와 차별화되고 지역의 특성을 살릴 수 있는 독특한 아이টে을 개발(주 행사와 부대 행사로 구분)
 - 기존 축제의 실패원인과 문제점을 분석하여 활성화 방안 제시
 - 프로그램 개발 시 활용 가능한 자원을 연계, 경쟁력 있는 축제 개발
 - 체험과 공연 프로그램 위주로 누구나 참여 가능하도록 개발
 - 개발된 프로그램에 대한 구체적이고 세부적인 운영 방안 제시
- 축제의 홍보마케팅 방안
 - 축제홍보 방안, 축제 홍보매체 장단점 제시
 - 외부 관광객 유치전략 제시
 - 언론매체 및 사이버 공간을 통한 프로그램 제시
- 축제추진 및 예산계획
 - 축제의 주최를 정하고, 축제추진위원회의 조직체계와 구성방법 및 운영방안, 방법 제시
 - 축제 항목별, 내역별 추정예산 제시
- 기대효과
 - 축제 개최로 인해 기대되는 효과 제시(이미지 제고, 경제효과 등)

3. 과업의 추진체계



[그림 1-1] 과업 추진체계도

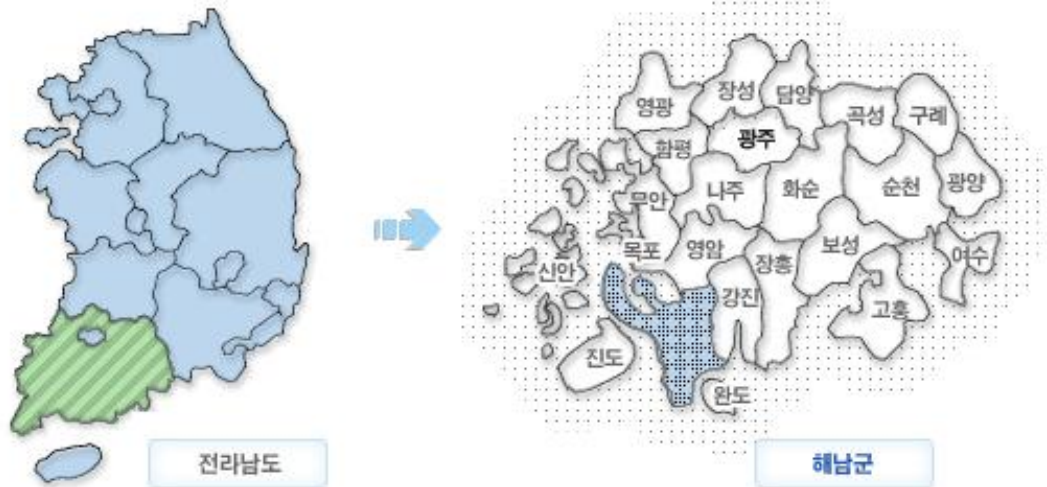
II. 지역여건분석

1. 일반여건분석

1) 지리적 여건

(1) 해남군 지리적 현황

- 해남군은 전라남도의 남서쪽에 위치한 군으로 대부분 지역이 반도로 이루어져 있으며, 그 중에서 해남 반도가 중심을 이루고 있음



[그림 2-1] 해남군의 위치도

- 해남군은 1읍 13면, 법정리 177개, 행정리 514개, 564마을, 366반로 이루어짐

[표 2-1] 해남군 행정구역 현황

구분	읍	면	법정리	행정리	자연마을	반
현황	1	13	177	514	564	366

* 자료 : 해남군 통계연보(2015)

(2) 삼산면의 위치

- 서북쪽으로 해남읍이 접하고, 동북쪽으로 옥천면과 동남면으로 북일면, 남서쪽으로는 현산면에 접해 있음



[그림 2-2] 삼산면 지리적 위치

(3) 두륜산(頭輪山, 703m)의 장춘마을 위치

- 해남읍에서 동남쪽 12km지점에 있으며, 대가람 대흥사가 자리잡고 있음



[그림 2-3] 장춘마을의 위치도

2) 인문환경

(1) 행정구역

- 사업대상지가 위치한 삼산면은 9개 법정리, 35개 행정리, 37개 자연마을로 구성되어 있음

[표 2-2] 삼산면 행정구역 현황

구 분	면 적(km ²)	법정리 수	행정리 수	자연마을 수
해남군	1,018.14	177	514	564
삼산면	50.87	9	35	37

* 자료 : 해남군 통계연보(2015)

(2) 가구현황

- 삼산면의 총 가구 수는 1,644가구로 3,467명이며, 남자는 1,715명, 여자는 1,752명을 차지함
- 대상마을인 구림리 장춘마을은 80가구 171명(남 95, 여 76)을 이루고 있음

[표 2-3] 가구현황

구 분	가구수	인구수	남	여
삼산면	1,644	3,467	1,715	1,752
장춘마을	80	171	95	76

* 자료 : 해남군 통계연보(2015) 및 해남군 내부자료

(3) 접근체계 및 생업

- 해남군은 13번 국도와 18번 국도가 교차하면서 완도에서 광주·목포·강진으로 연결해 주고 진도에서 광주·목포·강진을 이어주는 전남 남서지역의 교통 요충지임
- 해남군은 서울로부터 399km, 광주 95km, 목포 64km, 진도 47km 거리에 위치하고 있으며, 서울까지는 5시간 이내, 광주 1시간 30분 이내, 진도 1시간 이내에 접근이 가능함

3) 자연경관과 환경

- 장춘마을은 두륜산이 시작되는 입구에 형성된 마을
- 1991년 도립공원 집단시설지구 계획에 의해 마을이 이전되어 조성되었으며, 상가와 유스호스텔, 케이블카, 미로공원, 인조잔디구장, 주차장 등 편의시설이 구비되어 있음
- 두륜산을 배후로 형성된 장춘마을은 봄의 춘백, 여름의 녹음, 가을의 단풍, 겨울의 동백 등으로 유명하며 유자(柚子), 차(茶)의 산지로 알려짐
- 최근에는 단풍나무도 많이 식재되어 있어 우리나라에서 가장 늦게 단풍이 드는 지역으로 널리 알려져 있어 만추를 느끼는 관광객들이 많이 찾아옴
- 마을 주변에는 도립공원을 찾는 관광객들이 편안히 쉴 수 있도록 가족단위 숙박시설과 한옥 민박촌이 정비되어 있으며, 장춘마을은 웰빙음식촌으로 지정되어 음식 상가들도 마을에 널리 분포됨
- 일반인들이 마을을 찾아올 수 있도록 마을버스가 60분 간격으로 하루 20여 차례 운행하고 있음



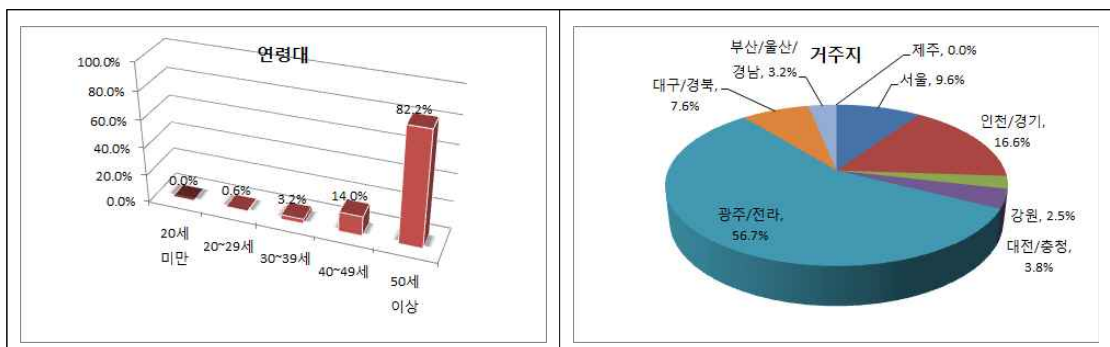
[그림 2-4] 장춘마을 자연경관 및 환경

2. 관광 및 축제여건

1) 관광여건

(1) 관광시장

- 관광객 수요조사(설문조사)에 따른 관광객의 연령대는 전체 157명중 50대 이상이 82.2%(129명)이고, 거주지 분포는 광주/전라가 56.7%(89명) 수도권이 26.2%(서울 9.6%, 인천/경기 16.6%)임



[그림 2-5] 관광객 연령대 및 거주지 분포

- 해남군 두륜산 장춘마을을 방문하는 관광객의 핵심 구성원은 광주광역시와 전라도 거주자이며, 연령대는 50대 이상임
- 그 밖에 수도권과 대구광역시 경상북도 등을 들 수 있으나 거리가 멀어질수록 두륜산 보다는 해남군을 관광목적지로 결정하는 경우가 많음
- 특히 두륜산 장춘마을의 관광지명도는 인접지역(땅끝전망대, 우항리 공룡박물관 등)에 비해 열세에 놓여 있음
- 두륜산 장춘마을을 방문하는 관광객은 대부분 두륜산 케이블카와 대흥사를 목적지로하고 있으며, 여행사를 통한 단체 관광객이 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 따라서, 두륜산 장춘마을의 관광이미지를 제고하고 두륜산 케이블카와 대흥사 단체 관광객의 장춘마을 방문을 유도할 수 있는 홍보 및 마케팅 방안이 필요함

(2) 관광자원

① 두륜산

- 수백 년의 수령을 자랑하는 동백나무 숲과 붉게 타오르는 동백꽃, 2km에 이르는 계곡이 장관
- 가을이면 두륜봉과 가련봉 사이에 넓은 억새밭이 펼쳐짐. 대둔산 자락의 왕벚나무 자생지는 천연기념물 173호로 지정
- 봄의 춘백, 여름의 녹음, 가을의 단풍, 겨울의 동백이 유명
- 산의 고만고만한 어느 봉우리를 올라도 남서해의 다도해를 조망할 수 있는 최고의 전망대



[그림 2-6] 해남군 두륜산 전경

② 대홍사

- 삼채가 들지 않는다는 천년고찰
- 신라 진흥왕이 어머니 소지부인을 위하여 544년 아도로 하여금 창건하게 했다는 대홍사와 한국의 다성으로 추앙받는 초의(草衣) 장의순이 40년 동안 수도 생활을 했던 일지암이 있음. 이 때문에 이 일대는 예로부터 한국 고유의 차와 다도로 널리 알려졌음

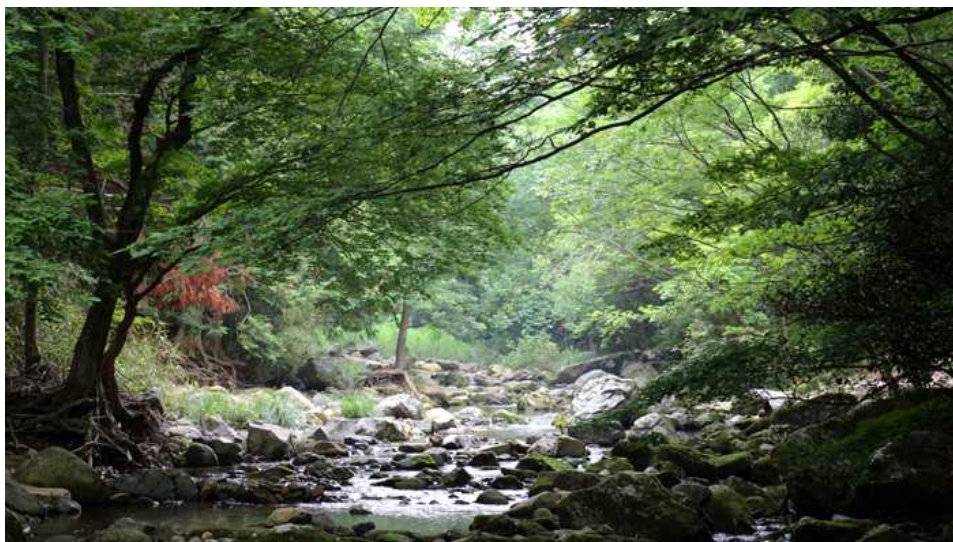
- 대흥사 경내에는 대웅보전, 침계루, 명부전, 응진당, 천불상, 서산대사의 호국충정을 모시는 표충사, 국보 제308호 마애여래좌상을 모신 북암(용화전) 등이 있음



[그림 2-7] 대흥사 모습

③ 장춘숲길

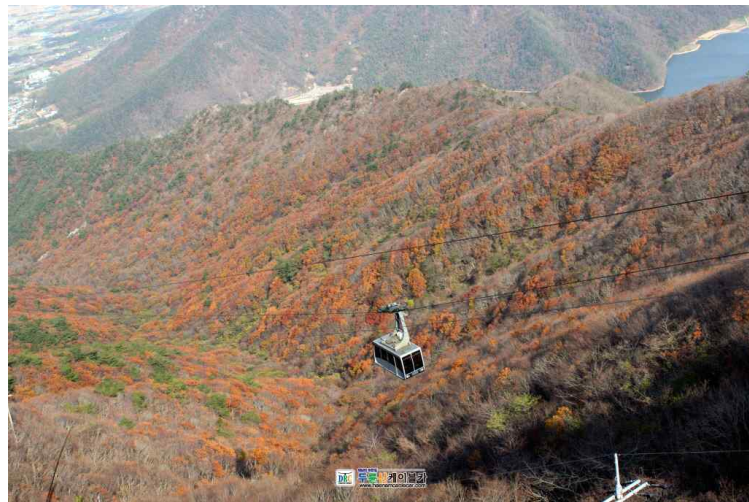
- 두륜산의 장춘숲길은 대흥사 매표소에서부터 시작 대흥사 일주문까지 약 4 km에 이르는 산책로는 예로부터 ‘구곡장춘(九曲長春)’ 이라고 했음. 굽이굽이 아홉 굽이 숲길이라 ‘구곡’, 봄길이 길고도 좋아 ‘장춘’이라는 이름이 붙었음



[그림 2-8] 장춘숲길 전경

④ 두륜산 케이블카

- 전망대 옥상에 올라가면 두륜산의 부드러운 능선을 따라 해남의 아기자기한 마을이 내려다보임. 영암의 월출산과 광주의 무등산까지 이어지는 시야는 저 멀리 다도해를 품음



[그림 2-9] 두륜산 케이블카

⑤ 두륜산 미로파크

- 4,039m²의 면적에 서양층백나무, 동백나무, 이팝나무 등 17종 12,900여 주를 식재하여 터널을 조성한 야외미로공원은 숲 곳곳에 또롱이, 다롱이, 영롱이 같은 캐릭터와 잠만경, 소리통, 동물 조형물, 전망대, 신비의 거울 등을 설치하여 아이들이 다양한 체험을 할 수 있도록 시설을 갖추



[그림 2-10] 두륜미로파크

- 미로전시관과 미로체험관으로 구성된 실내동은 1층에는 미로의 유래와 역사를 알 수 있는 미로역사관과 휴게공간의 미로카페가 있는 미로전시관을, 2층에는 거울로 만든 미로 숲과 공룡어드벤처, 도술암 등 5가지 테마로 만든 트릭 아트존을 꾸민 미로체험관으로 조성

⑥ 사랑의 연리근(5~6월 완공예정)

- 사랑의 연리근은 두륜산 대흥사 경내에 위치한 연리근 느티나무인 ‘사랑나무’를 모티브함
- 야간 경관조명이 가능한 높이 7m, 폭 20m의 대형 조형물로 설치돼 영화 ‘아바타’의 생명나무와 같은 환상적인 분위기를 만들어 낼 것으로 보임
- 소망의 벽, 청혼의 의자, 사랑길, 소망 숲 등 소망길에 설치될 조형물들은 광섬유와 LED 경관조명, 주물, 스테인리스, 인조대리석 등을 활용해 아름답고, 특별한 이벤트 공간을 연출할 예정으로 사랑과 소망이 이루어지는 땅끝이라는 색다른 의미를 더하고 있음
- 주변에 있는 대흥사, 두륜산케이블카, 미로공원 등과 연계해 야간에도 다양한 즐길거리를 제공함으로써 대흥사권의 사계절 관광활성화에 큰 역할



[그림 2-11] 사랑의 연리근 조감도

2) 축제여건

(1) 두륜산 장춘마을 주변의 축제

- 2017년 문화관광축제로 선정된 해남군 주변의 축제는 강진 청자축제, 영암 왕인문화축제, 진도 신비의 바닷길축제 등이 있음
- 이렇듯 해남군 인근에 전국적으로 지명도가 높은 축제가 시행된다는 사실로 미루어 볼 때 장춘마을의 축제 입지여건은 나쁘다고 할 수 없음
- 해남군의 지역축제는 전라남도에서 주최하는 명량대첩축제와 땅끝매화축제, 흑석산철쭉제, 땅끝해님이맞이축제 등이 있으나 해남군을 대표하는 축제는 없는 실정임

(2) 명량대첩축제

- 명량대첩축제는 전라남도과 해남군, 진도군이 함께 2008년부터 매년가을에 해남군 우수영 울돌목 일원에서 개최하는 축제임
- ‘불명의 명량! 호국의 울돌목!’이라는 슬로건으로 명량해전재현, 만가행진, 강강술래 등 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 전국적으로 많은 관광객들이 방문하고 있음
- 재단법인 명량대첩기념사업회에서 주관하고 있으며, 문화체육관광부, 대한민국해군 및 한국관광공사에서 후원하고 있음



[그림 2-12] 명량대첩축제

3) 기존 대흥사 단풍축제 분석

(1) 축제의 개요

[표 2-4] 대흥사 단풍축제 개요

구 분	주요 내용
축제명	대흥사단풍축제
행사장소	대흥사주차장 및 두류산 도립공원 일원
행사시기	11월초
주최/주관	대흥사상가번영회/대흥사단풍축제추진위원회
주요행사	KBS축하공연, 오색단풍건강걷기대회, 여성한마당큰잔치, 방송댄스, 색소폰연주, 가요제
부대행사	가족사진무료촬영, 책갈피 만들기, 사진전시, 풍선아트, 사계사진전시, 시문학전시

- 대흥사 단풍축제는 단풍 절정의 시기인 11월 초중경에 개최되며 공연행사, 지역특산음식 판매, 전시·체험행사가 열렸음
 - 지난 2003년부터 개최된 대흥사 단풍축제는 매년 단풍절정 시기인 11월 1일~11월 15일 사이에 개최됨
 - 세부프로그램으로는 주로 공연행사(축하공연, 방송·밸리댄스, 가요제, 예술단공연등), 전시·체험 행사 등이 진행됨
- 대흥사 단풍축제는 2009년 7회까지 개최하고 현재는 개최하고 있지 않음



[그림 2-13] 대흥사 단풍축제

(2) 축제 예산

[표 2-5] 기존 대흥산 단풍축제 세입세출표

(단위 : 천원)

구분	2007년(5회)			2008년(6회)		
세입	66,740	해남군 지원	50,000	66,880	해남군 지원	50,000
		상가협찬금 등	16,740		상가협찬금 등	16,880
세출	62,908	시스템	10,500	64,861	시스템	10,500
		KBS축하쇼	11,000		KBS축하쇼	14,300
		공연행사	12,570		공연행사	13,400
		기타	28,838		기타	26,661

* 해남군 내부자료(2007년 및 2008년 대흥산단풍축제 결산보고서)

(3) 축제의 평가

① 축제의 잘된 점

- ☐ 지역자율방범대의 주차관리 봉사로 교통혼잡 방지
- ☐ 다양한 공연행사로 관광객에게 볼거리 제공
- ☐ 전통놀이체험, 도자기빚기체험, 사진촬영, 그림그리기, 단풍과 시의 만남 등 다양한 체험거리 제공
- ☐ 지역주민(삼산면민)의 봉사로 성공적으로 개최함
- ☐ 추진위원회의 자체 기획 및 추진으로 예산 절감

② 축제의 잘못된 점(개선할 점)

- ☐ 축제 주요 소재의 대외적 인지도가 낮으므로 적극적인 홍보수단 발굴 필요
- ☐ 저녁 시간대의 추운날씨와 일부 공연행사의 관람객 기피로 참여율 저조
- ☐ 축제추진위원회의 조직적 활동 체계 미흡
- ☐ 우리지역 특유의 먹거리를 개발하여 외지 먹거리와 차별화 요망
- ☐ 지역특유의 프로그램 미흡
- ☐ 공연위주의 행사보다 체험·참여위주의 행사로 거듭나야 할 것임
- ☐ 축제 참여 및 개최에 있어서 지역민 화합과 주민통합이 이루어지지 않음
- ☐ 지역주민과 해남군의 소통 부재 및 대흥사와 협업 미흡

3. 주민의식 조사 및 관광객 의견수렴

1) 장춘마을 주민의식 조사

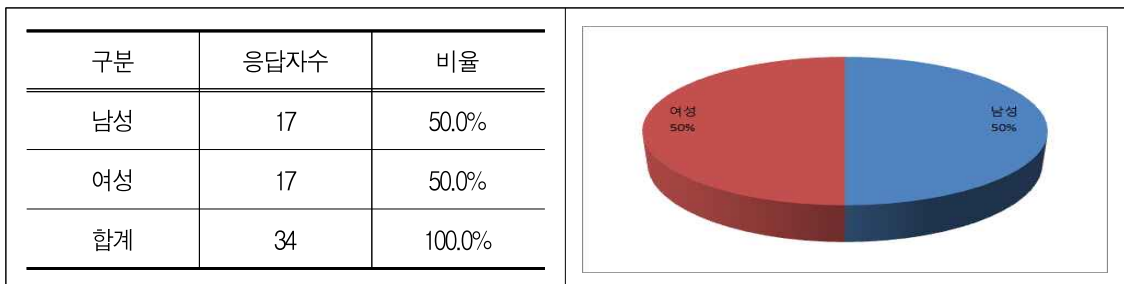
(1) 개요

- 축제개발을 위한 기초자료로 활용하기 위해 장춘마을 주민들을 대상으로 기존 축제 및 새로운 축제에 대한 주민들의 의식을 조사하기 위해 장춘마을 상가를 방문하여 설문을 실시함
- 마을주민 중 총34명이 설문에 응하였으며, 설문내용은 부록에 첨부함

(2) 일반사항

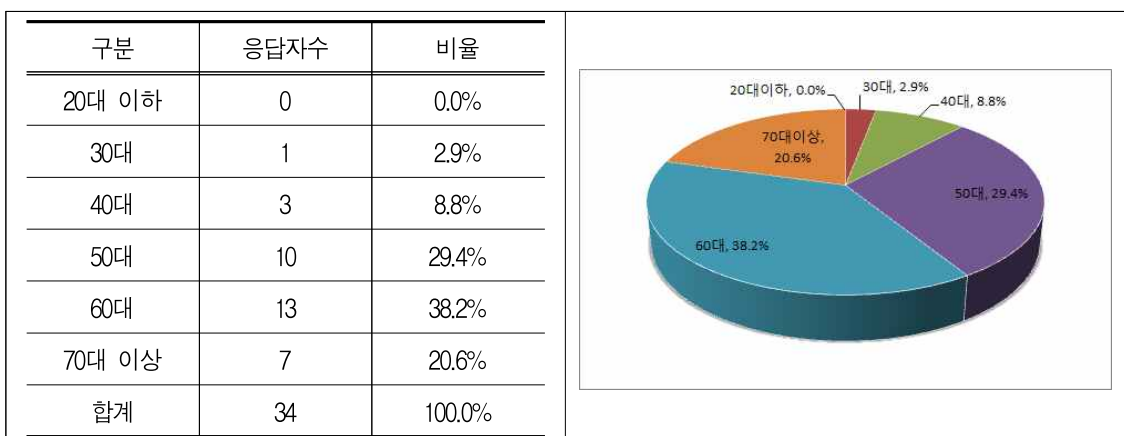
① 응답자 성별

- 설문에 응한 주민들의 성별은 남성, 여성 각각 17명으로 모두 50%임



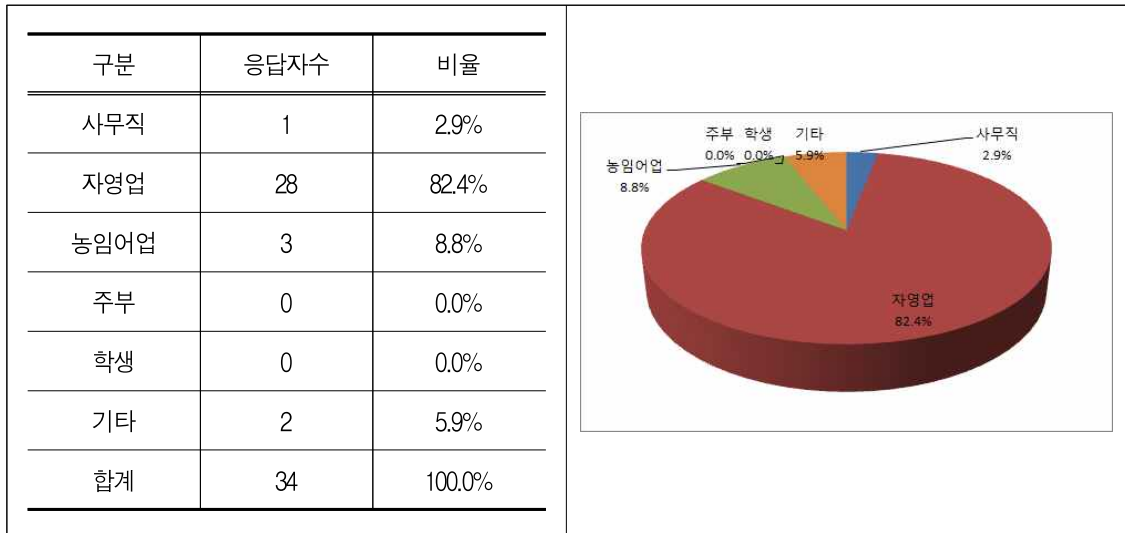
② 연령대

- 응답자의 연령대는 60대가 38.2%(13명)로 가장 많았고, 50대가 29.4%(10명)로 뒤를 이었고, 그 다음으로 70대이상, 40대, 30대 순이며, 20대 이하는 없었음



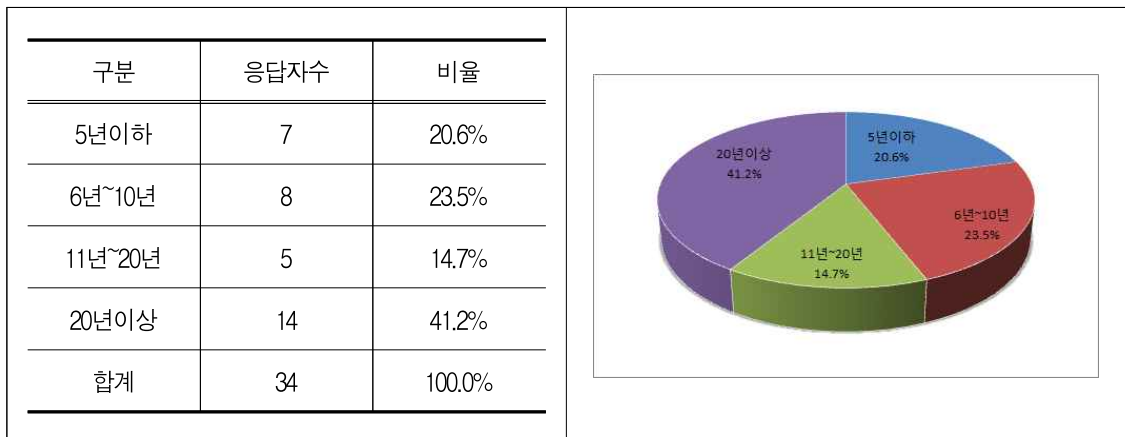
③ 직업군

- 장춘마을은 상가지역 특성상 응답자의 대다수(82.4%, 28명)가 자영업자이며, 농림어업이 8.8%, 사무직 2.9%, 기타가 5.9%로 나타남



④ 거주기간

- 설문 응답 주민들의 거주기간은 20년 이상이 41.2%(14명)로 가장 많았으며, 6~10년이 23.5%, 5년 이하가 20.6%, 11년~20년이 14.7%로 나타남

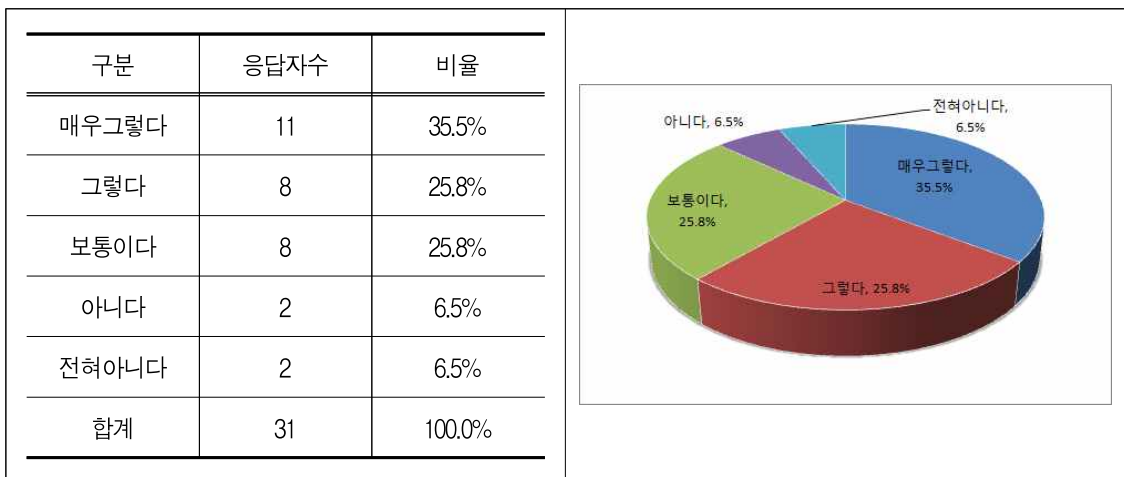


(3) 설문조사 결과

① 기존축제에 대한 인식

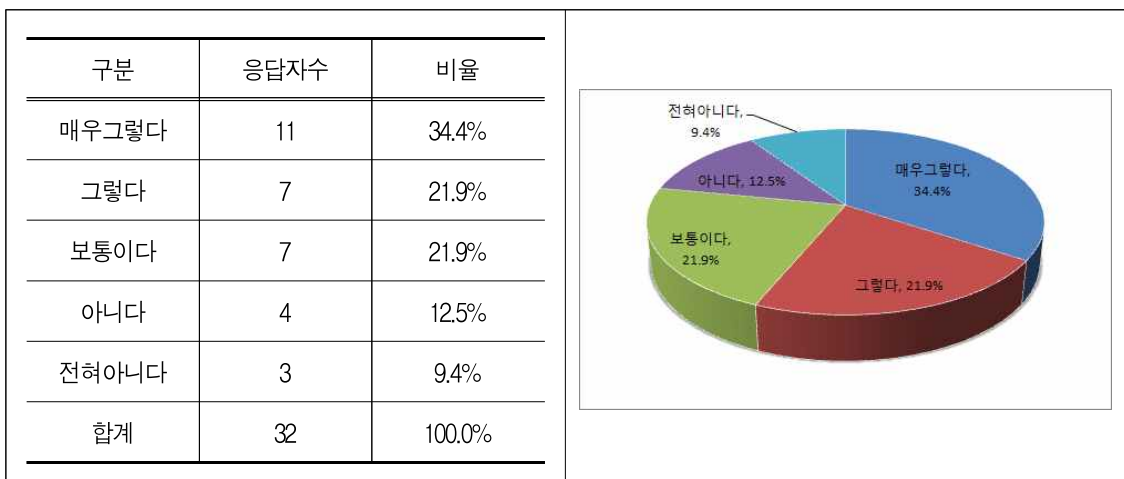
□ 주민들 의견이 반영되었고, 축제에 적극 참여함(미응답 3명)

- 주민들은 과거 대흥사 단풍축제에 대해 대체적으로 주민 의견이 잘 반영되었고 주민들이 축제에 적극 참여하였다고 인식함(매우그렇다 35.5%, 그렇다 25.5%, 보통이다 25.8%, 아니다 6.5%, 전혀아니다 6.5%)



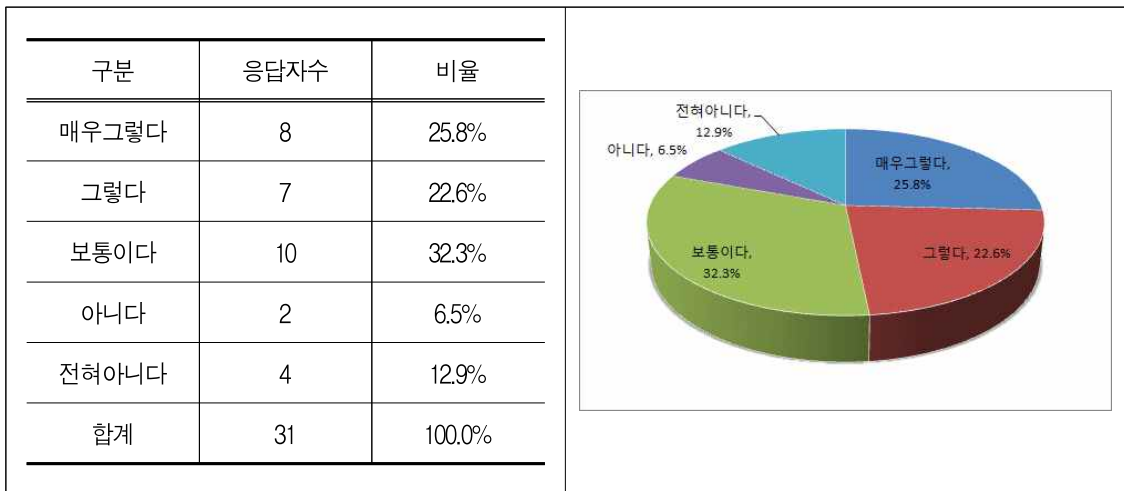
□ 마을 홍보와 관광객 유치에 도움이 됨(미응답 2명)

- 주민들은 과거 대흥사 단풍축제에 대해 대체적으로 마을 홍보와 관광객 유치에 도움이 되었다고 생각함(매우그렇다 34.4%, 그렇다 21.9%, 보통이다 21.9%, 아니다 12.5%, 전혀아니다 9.4%)



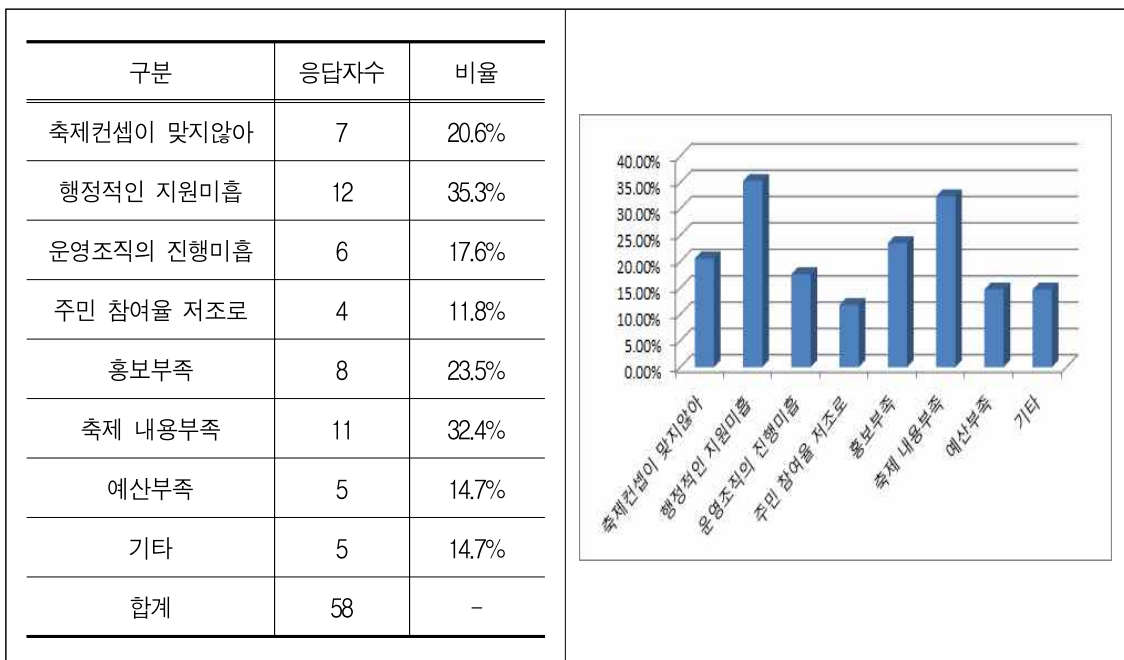
□ 마을 주민들의 소득 증대에 도움이 됨(미응답 3명)

- 주민들은 과거 대흥사 단풍축제에 대해 대체적으로 마을 주민들의 소득 증대에 도움이 되었다고 생각함(매우그렇다 25.8%, 그렇다 22.6%, 보통이다 32.3%, 아니다 6.5%, 전혀아니다 12.9%)



□ 기존 축제가 유지하지 못한 이유(복수응답)

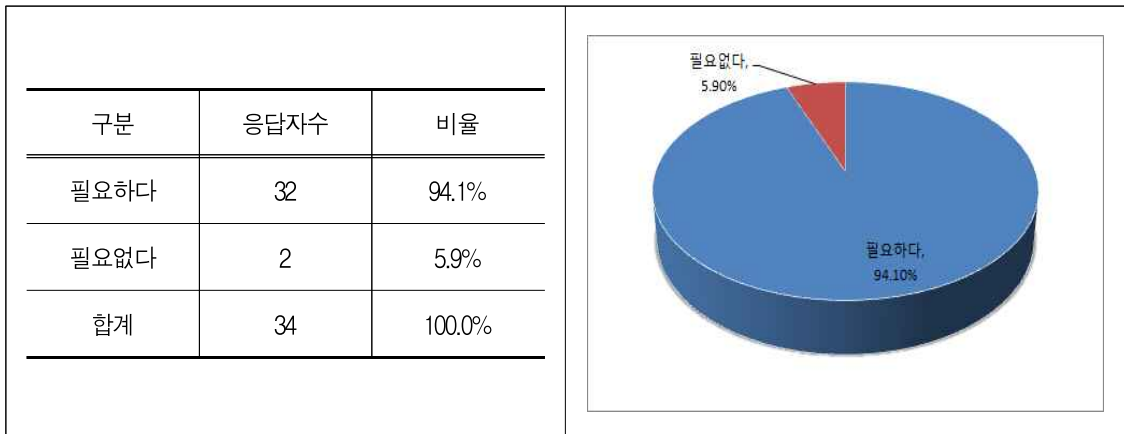
- 과거 대흥사 단풍축제가 유지하지 못한 이유는 주민들의 의견이 골고루 분포하는 편이며, 그 중에서 행정적 지원 미흡(35.3%)과 축제 내용부족(32.4%)이 높은 편임



② 새로운 축제에 필요성

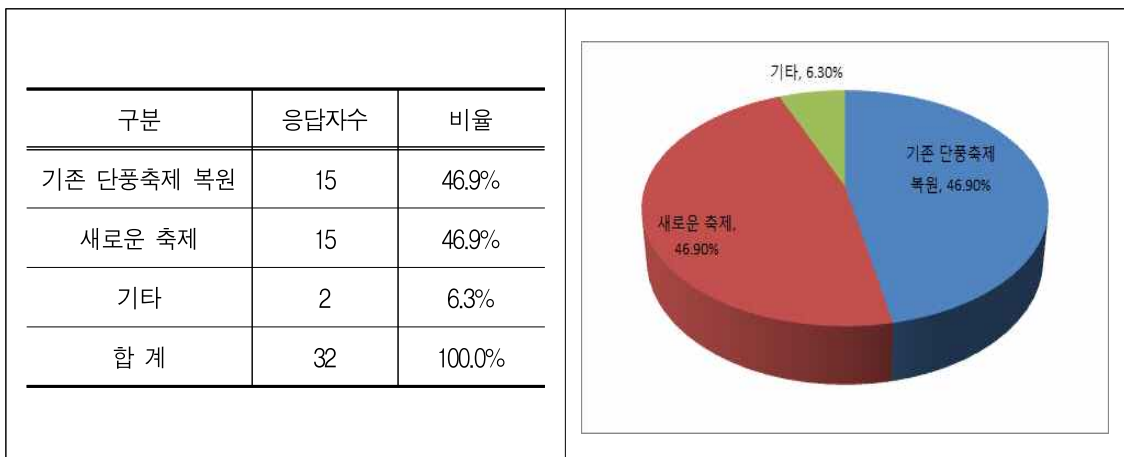
□ 축제 개발의 필요성

- 축제의 필요성 여부에 관해 필요하다는 응답자가 32명(94.1%)로 필요없다는 응답자(2명)에 비해 압도적으로 많음



□ 축제 개발의 형태

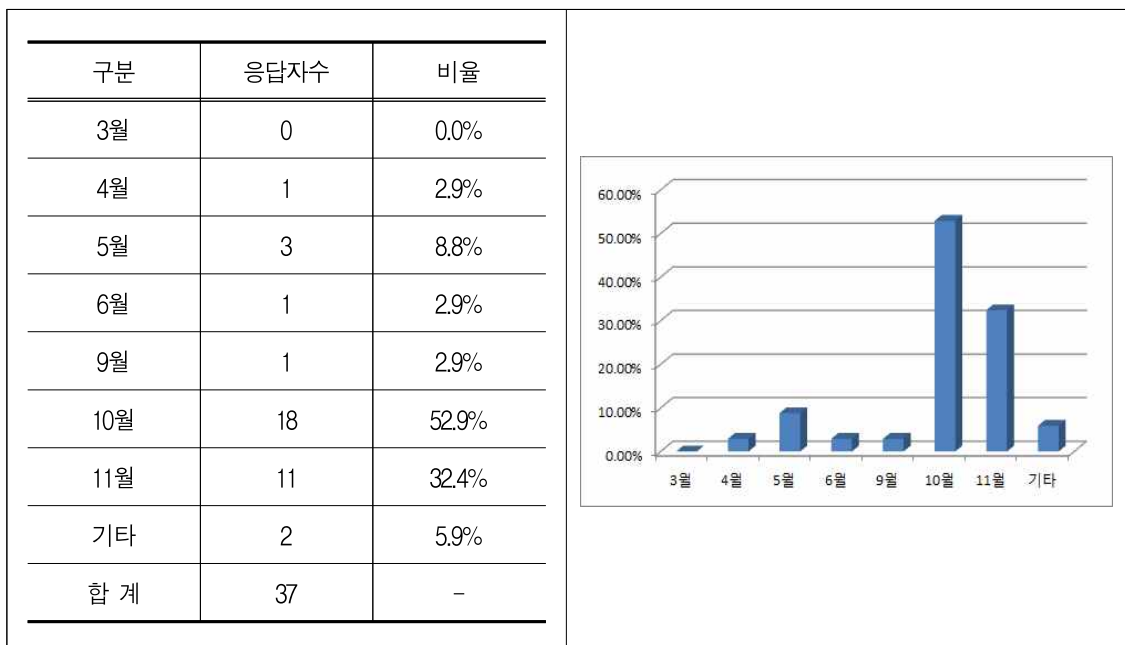
- 축제가 필요하다고 응답한 32명의 주민들은 기존 단풍축제의 복원과 새로운 축제의 개발이 각각 15명(46.9%)씩으로 의견이 나뉨
- 이에 축제 개발에 있어 기존 대흥사 단풍축제와 새로운 축제의 결합을 통한 장춘마을 고유의 축제 개발이 필요해 보임



③ 축제에 관한 사항

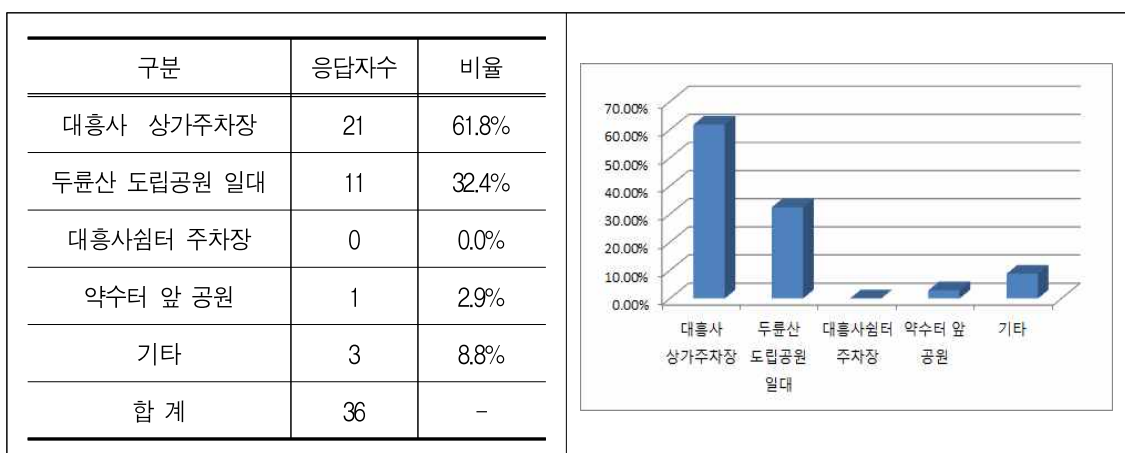
□ 적절한 개최시기(복수응답)

- 축제 개최시기로는 10월이 응답자의 52.9%(18명)으로 가장 많았으며, 11월이 32.4%로 뒤를 이음
- 기존 대흥사 개최시기인 11월은 추워서 관광객이 감소했다는 의견도 있었음



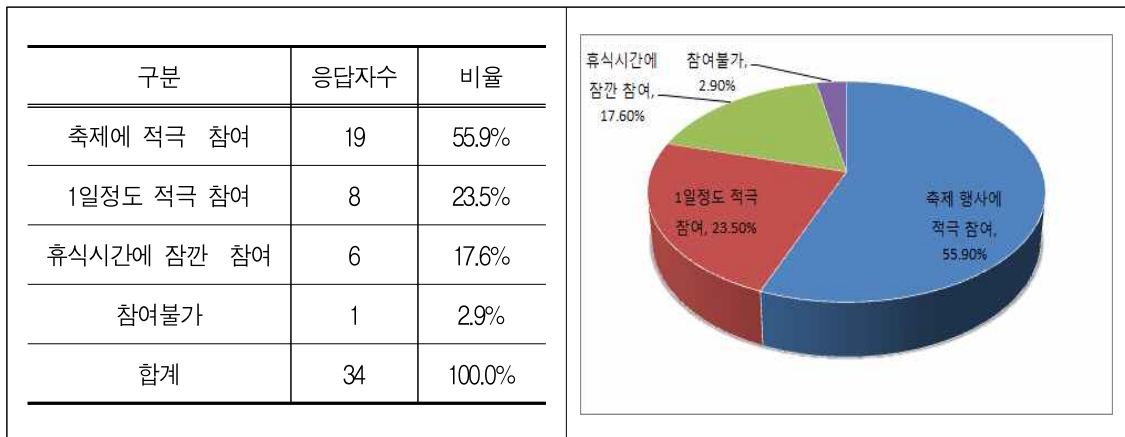
□ 주 행사장(복수응답)

- 축제의 주행사장에 대해서는 대흥사 상가주차장이 61.8%로 가장 많았고, 두륜산 도립공원 일대가 32.4%로 다음으로 많음



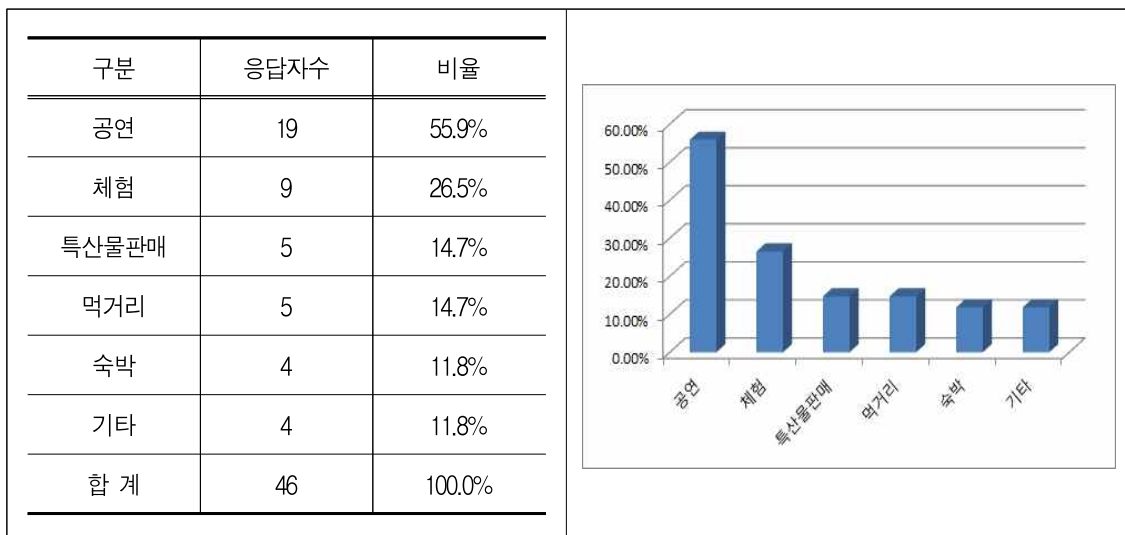
□ 축제 참여 정도

- 축제의 참여정도에 대해 적극참여가 55.9%(19명), 1일정도 적극 참여가 23.5%(8명), 휴식시간에 잠깐 참여가 17.6%(6명) 참여불가가 2.9%(1명)로 응답자의 대부분이 축제에 어느 정도는 참여가 가능하다고 함



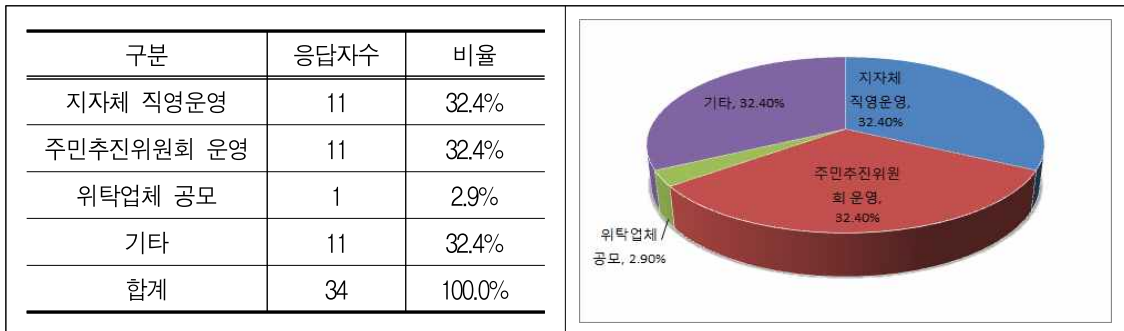
□ 가장 중요한 프로그램(복수응답)

- 설문 응답자들이 가장 중요하다고 생각하는 프로그램은 공연 55.9%(19명)이었으며, 체험행사가 26.5%(9명)로 다음으로 많음



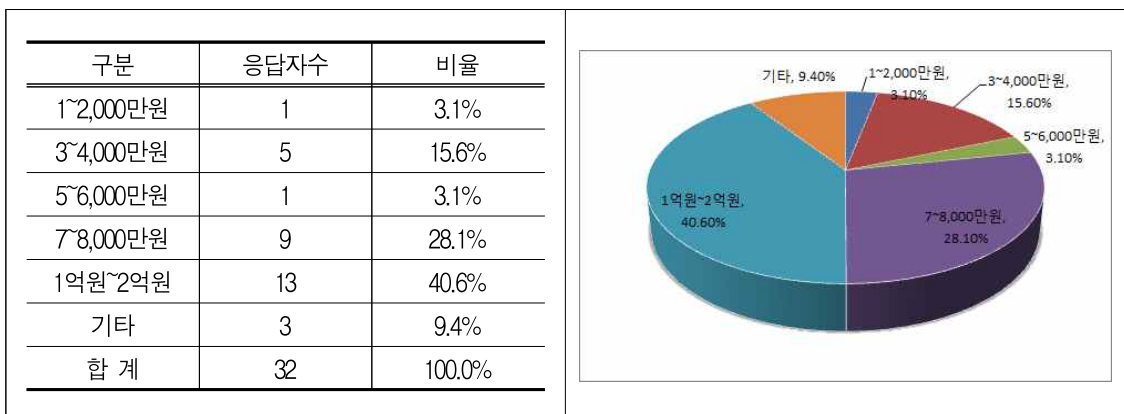
□ 적합한 축제 운영방식

- 축제 운영방식에 대해서는 지자체 직영운영 방식, 주민추진위원회 운영 방식, 기타 방식(지자체와 주민추진위원회가 함께 운영) 모두 32.%(11명)로 의견이 나뉨



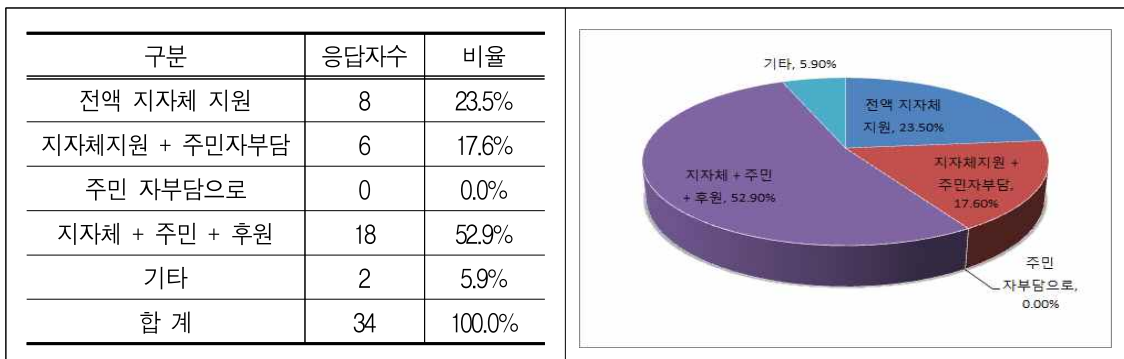
□ 적당한 축제 예산(미응답 2명)

- 축제 예산에 대해서는 1억원~2억원이 40.6%(13명)으로 가장 많음



□ 적절한 예산 확보 방안

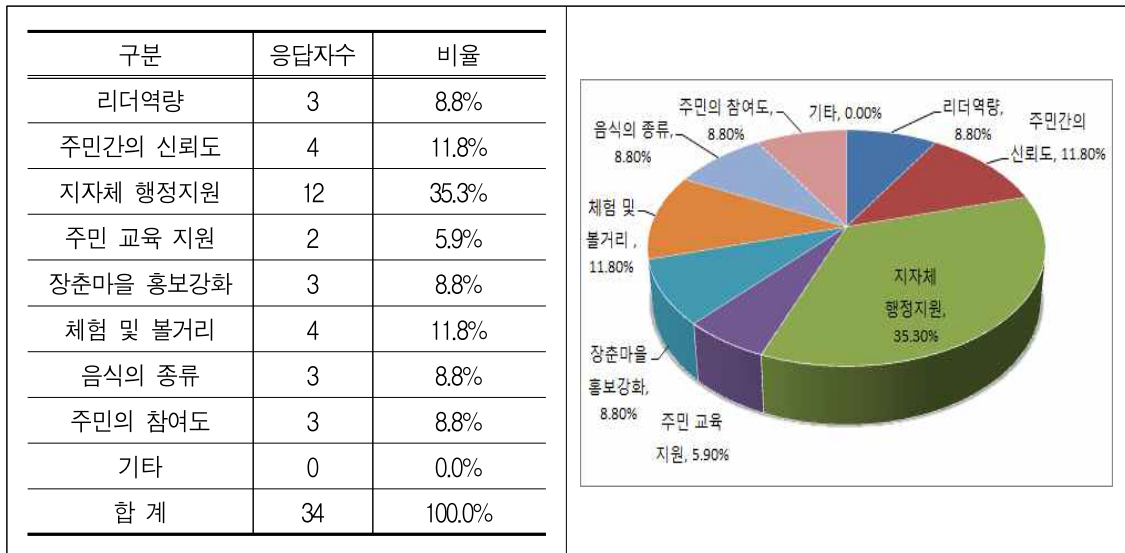
- 예산 확보 방안은 지자체+주민+후원이 52.9%(18명)으로 가장 높고, 다음으로 전액지자체 지원 23.5%(8명), 지자체지원+주민자부담 17.6%(6명)순 임



④ 축제 활성화를 위해 필요 것(3순위)

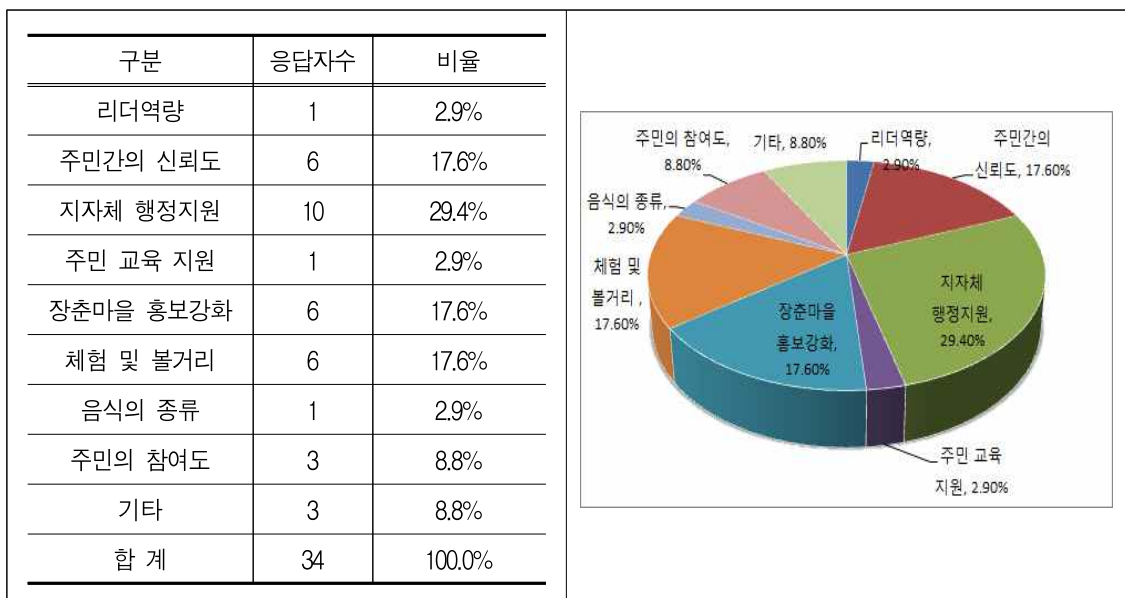
□ 1순위

- 지자체 행정지원이 35.3%로 가장 높고, 주민간 신뢰도와 체험및볼거리가 각각 11.8%로 뒤를 이음



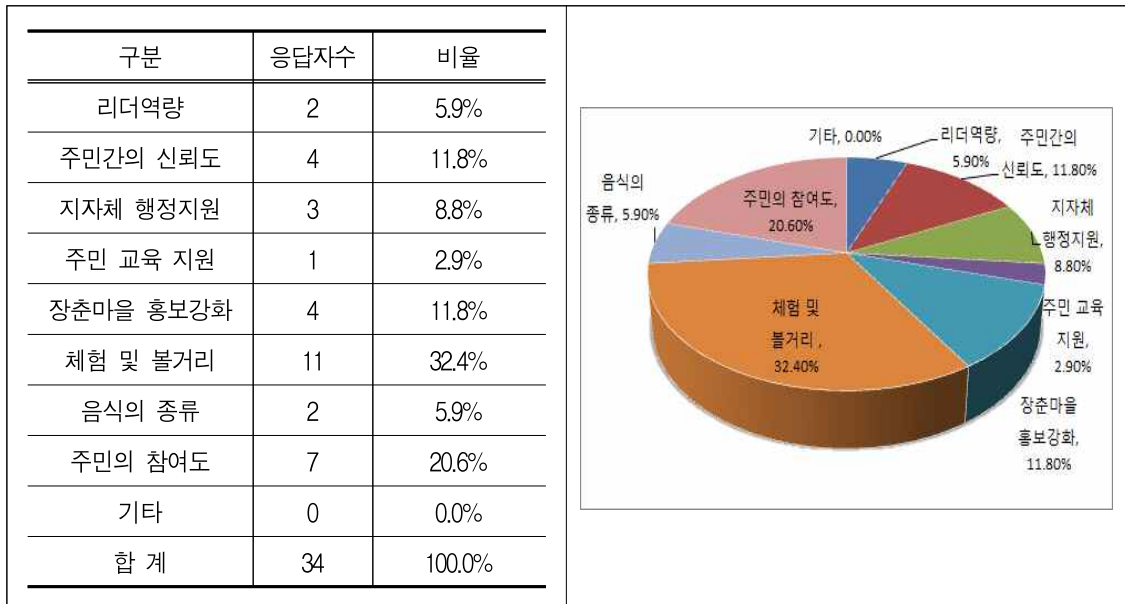
□ 2순위

- 2순위도 지자체 행정지원이 29.4%로 가장 높고, 주민간 신뢰도, 장춘마을 홍보강화와 체험및볼거리가 각각 17.6%로 뒤를 이음



□ 3순위

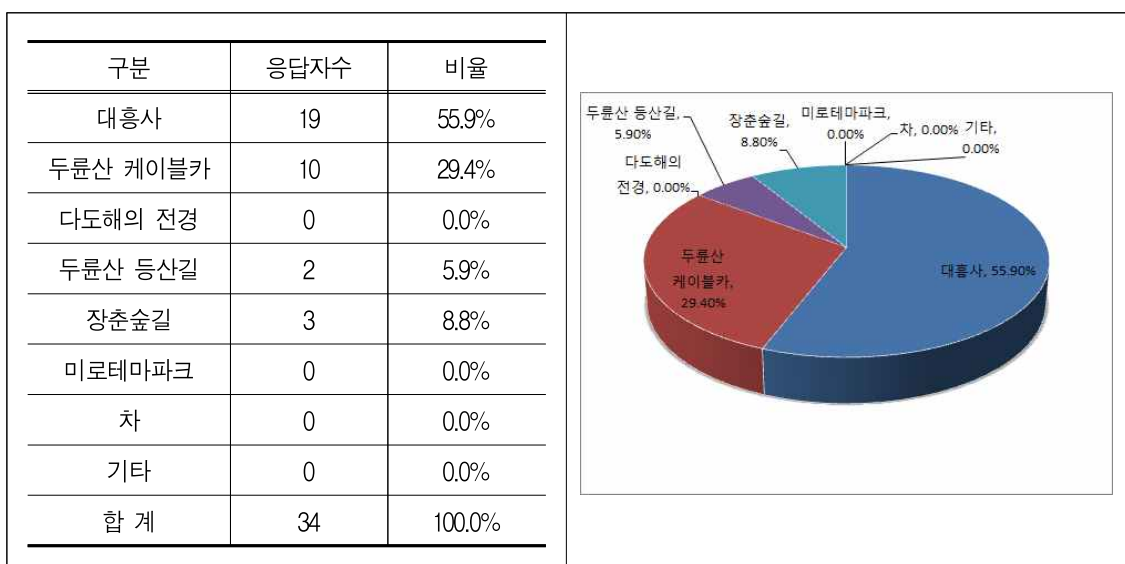
- 3순위의 경우 체험 및 볼거리가 32.4%로 가장 높고, 다음으로 주민의 참여도가 20.6%로 높았음



⑤ 외지인에게 추천하고 싶은 장춘마을 관광자원(3순위)

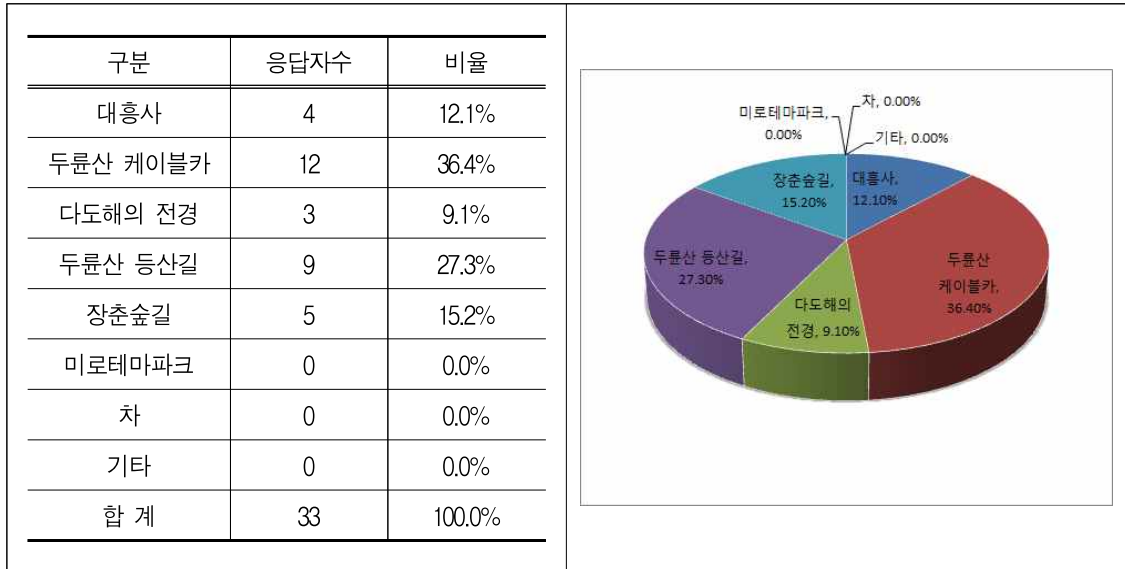
□ 1순위

- 추천하고 싶은 장춘마을 관광자원 1순위에는 대흥사가 55.9%(19명), 케이블카가 29.4%(10명)순으로 나타남



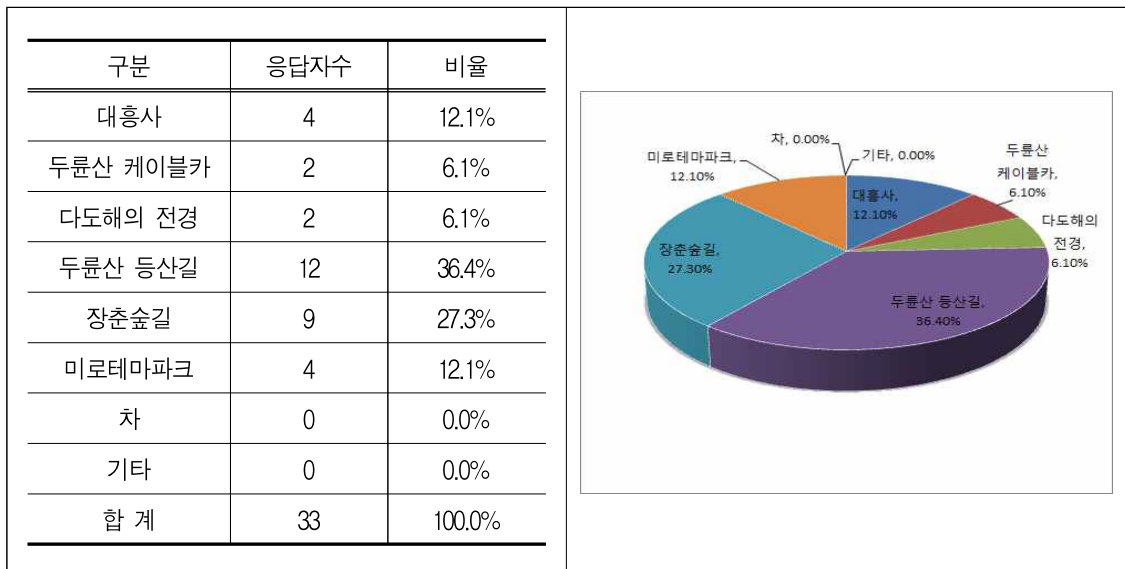
□ 2순위(미응답 1명)

- 2순위에는 케이블카가 36.4%(12명)으로 가장 높았으며, 두류산 등산길이 27.3%로 뒤를 이음



□ 3순위(미응답 1명)

- 3순위는 두류산 등산길이 36.4%(12명), 장춘숲길이 27.3%(9명) 임



2) 관광객 수요조사

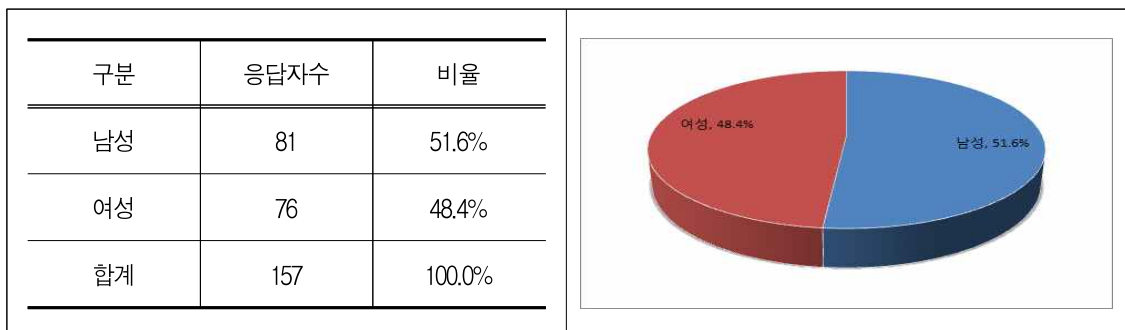
(1) 관광객 수요조사의 개요

- 장춘마을 축제 참여자의 수요조사 및 축제 소재 발굴을 위해 두륜산 관광객을 대상으로 두륜산 및 장춘마을에 대한 인식을 조사를 실시함
- 두륜산 케이블카와 대흥사 일대 등 관광객이 자주 찾는 지역에서 설문조사를 실시하고 총 157명의 설문에 대한 응답내용을 분석함

(2) 일반사항(관광객 인적사항)

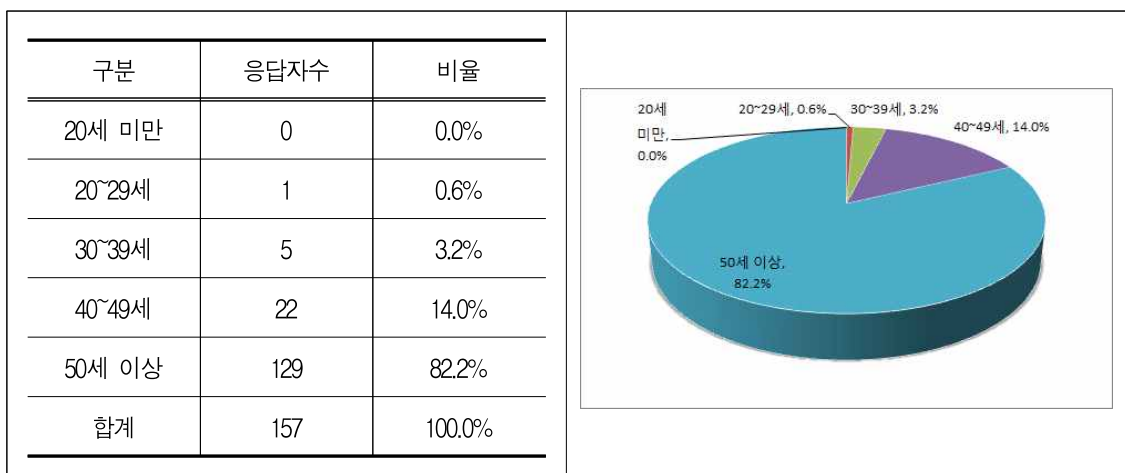
① 응답자 성별

- 설문에 응한 관광객 157명 중 남성이 51.6%(81명)이고 여성이 48.4%(76명)임



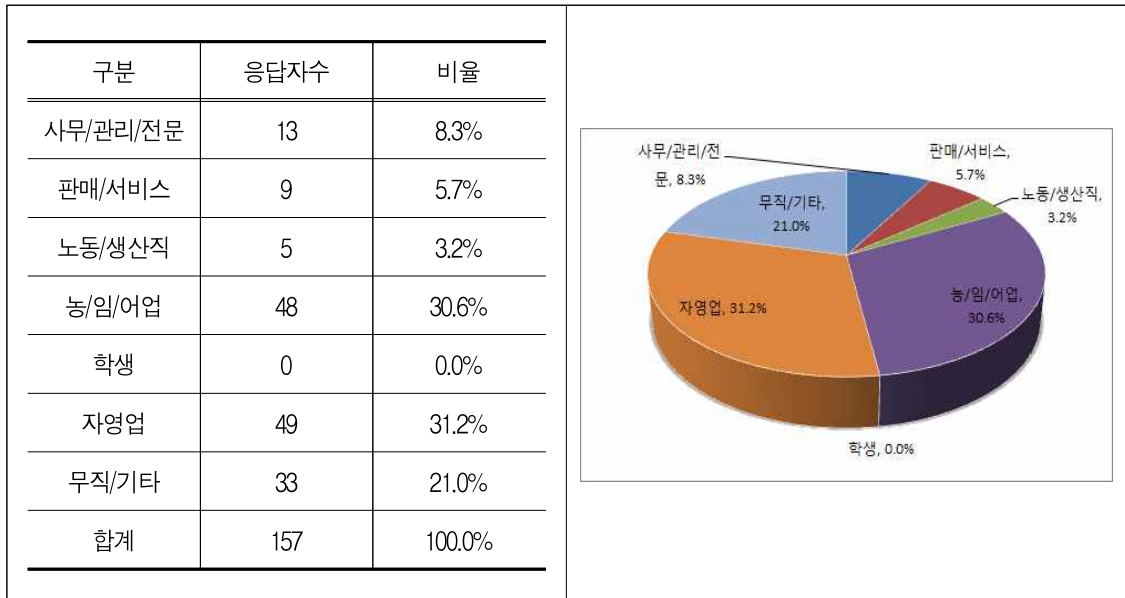
② 연령대

- 연령대는 전체 응답자 중 82.2%인 129명으로 50세 이상이 가장 많았으며, 다음으로 40~49세가 14.0%(22명), 30~39세가 3.2%(5명), 20~29세가 0.6%(1명)임



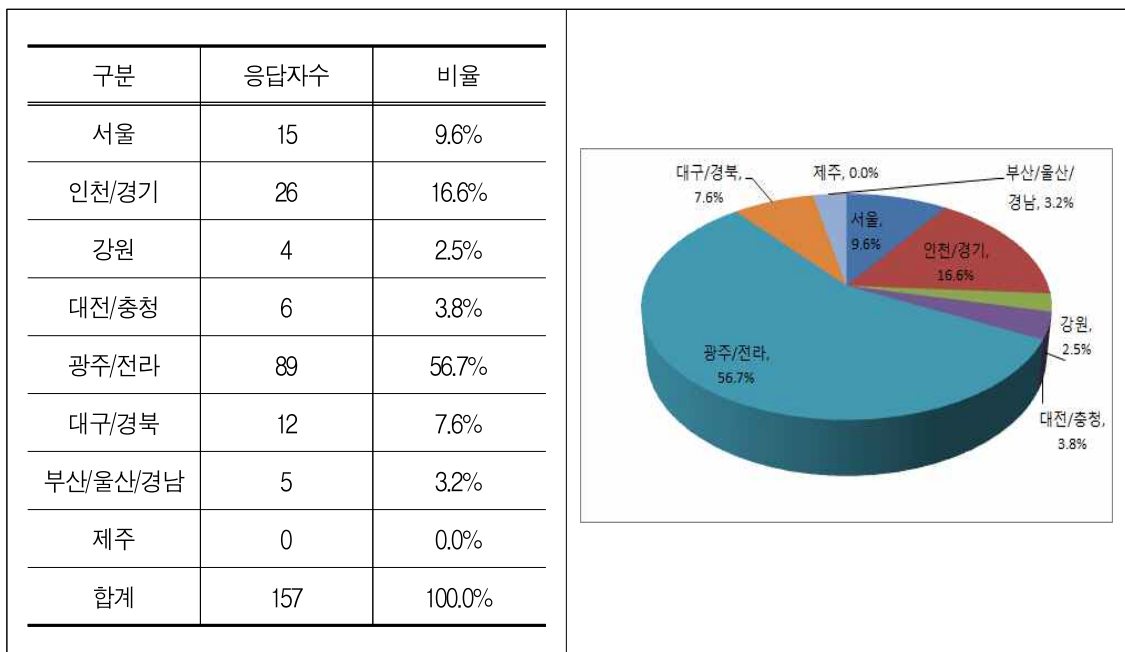
③ 직업군

- 응답자의 직업은 자영업과 농/임/어업이 각각 31.2%(49명)와 30.6%(48명)으로 높은 비중을 차지함



④ 거주지

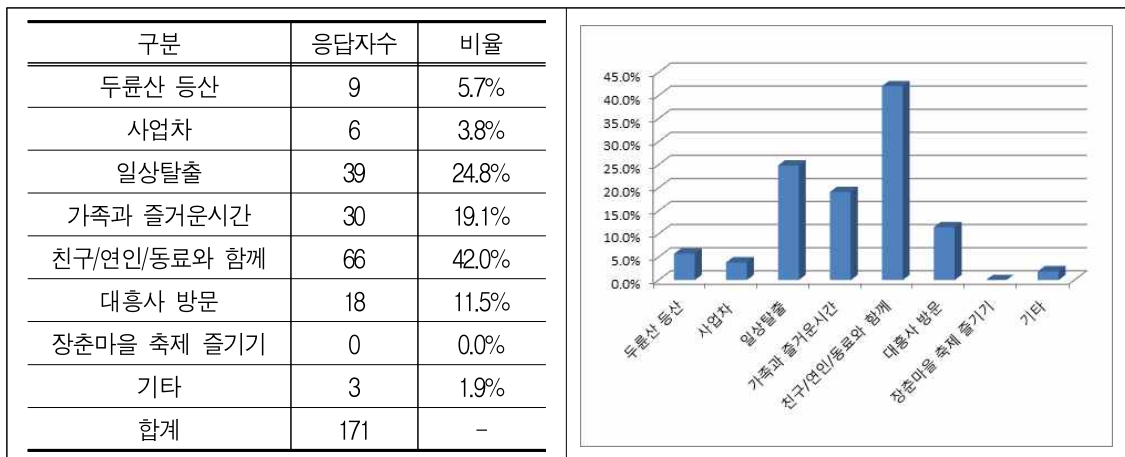
- 응답자의 거주지는 광주/전라가 56.7%(89명)으로 가장 높은 비중을 차지 해쏘 다음으로 인천/경기가 16.6%(26명), 서울이 9.6%(15명) 순으로 나타남



(3) 설문조사 내용

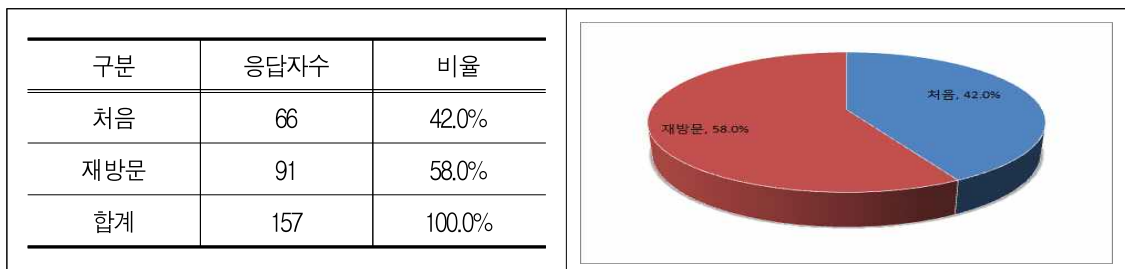
① 두륜산 방문목적(복수응답)

- 두륜산 방문목적으로는 친구/연인/동료와 함께 즐거운 시간을 보내기 위해서가 42.0%(66명)으로 가장 많고, 다음으로 일상탈출 24.8%(39명), 가족과 즐거운 시간 19.1%(30명), 대흥사 방문 11.5%(18명)으로 나타남



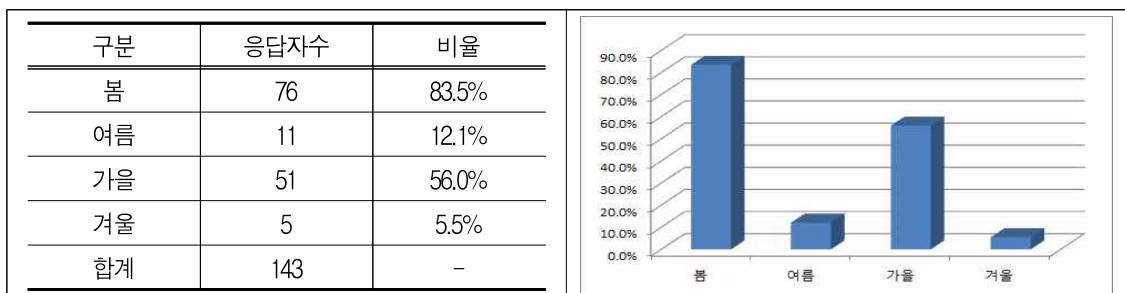
② 두륜산 방문횟수

- 응답자 중 58.0%(91명)이 재방문 임



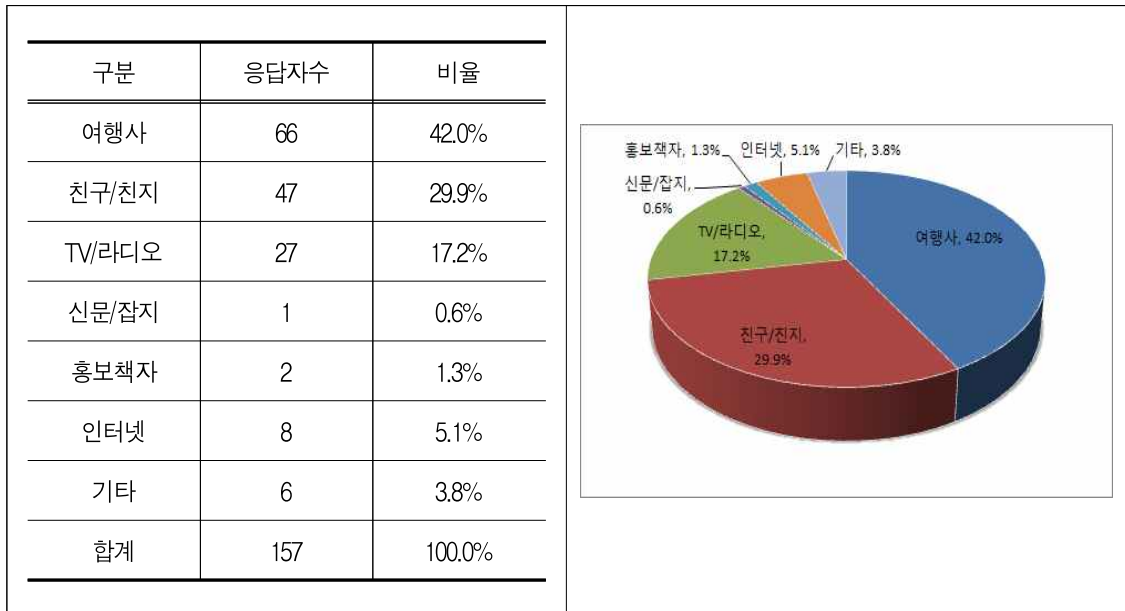
□ 주요 방문계절(재방문 응답자 91명 대상, 복수응답)

- 재방문자의 주요 방문계절은 봄이 83.5%(76명), 가을이 56.0%(51명)으로 나타남



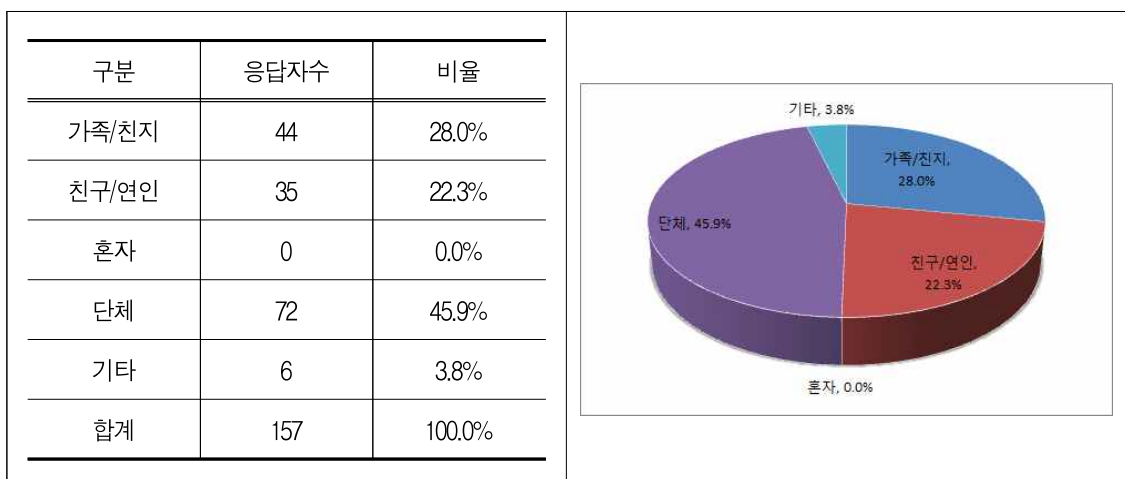
③ 두륜산에 관한 정보 습득 경로

- 두륜산에 관한 정보 습득 경로를 보면 여행사를 통해서 알게 되었다는 응답이 42.0%(66명)으로 가장 많았으며, 다음으로 친구/친지 29.9%, TV/라디오 17.2% 순으로 나타남



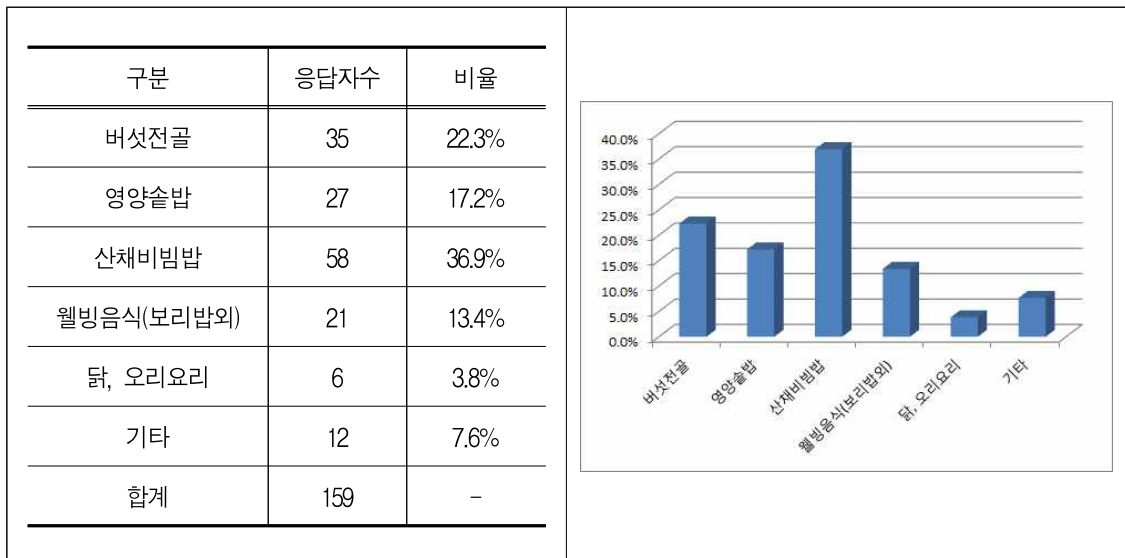
④ 동행 방문자

- 응답자의 동행자 분포를 보면 단체가 45.9%(72명)으로 가장 많고, 가족/친지 28.0%(44명), 친구/연인 22.3%(35명), 기타 3.8%(6명)임



⑤ 두륜산 연상 음식(복수응답)

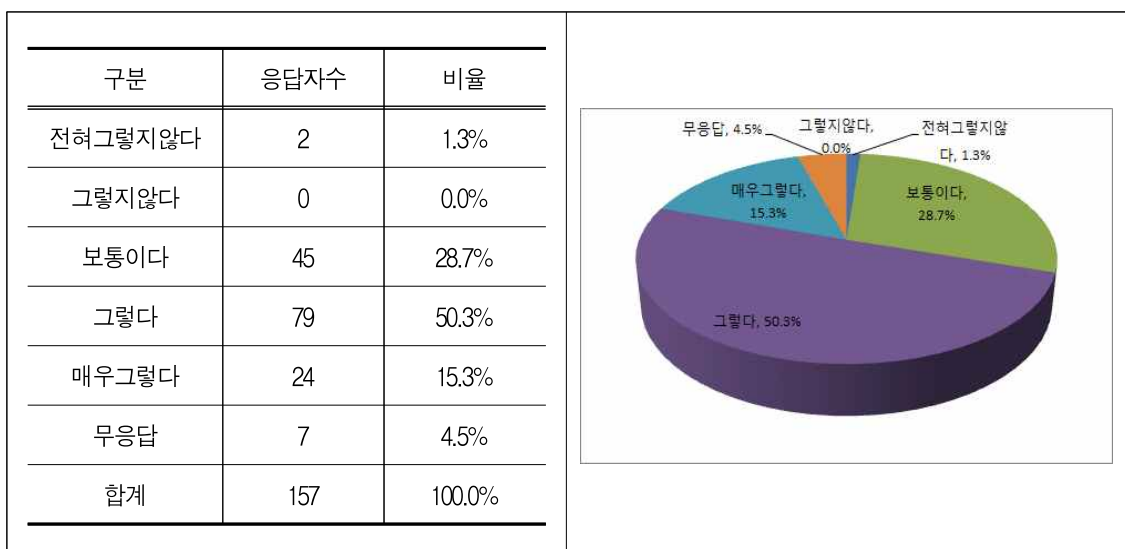
- 두륜산 하면 생각나는 음식으로는 산채비빔밥이 36.9%(58명)으로 가장 많고, 버섯전골이 22.3%, 영양술밥 17.2%, 웰빙음식(보리밥외)가 13.4%로 나타남



⑥ 만족도

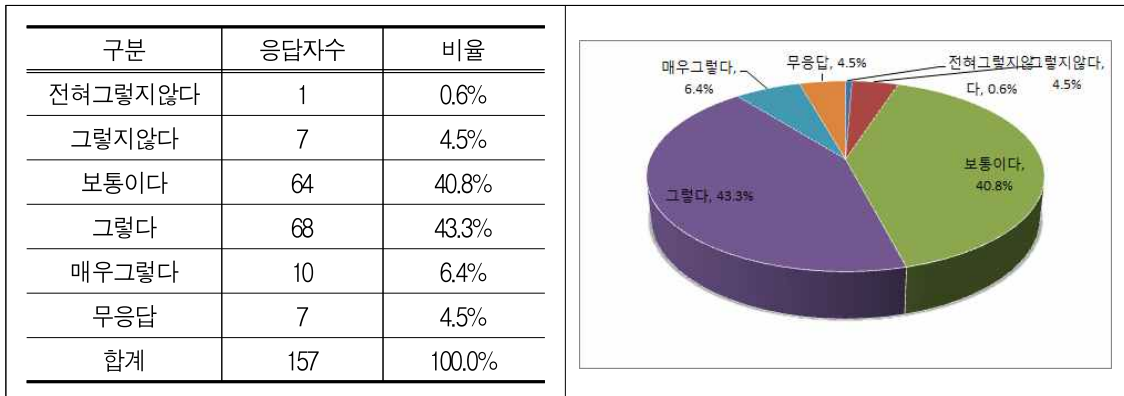
□ 두륜산까지 찾아오기 편함

- 두륜산의 접근성 대해서는 찾아오기 편하다는 질문에 매우그렇다 15.3%, 그렇다 50.3%, 보통이다 28.7%로 대체적으로 접근이 편하다고 응답함



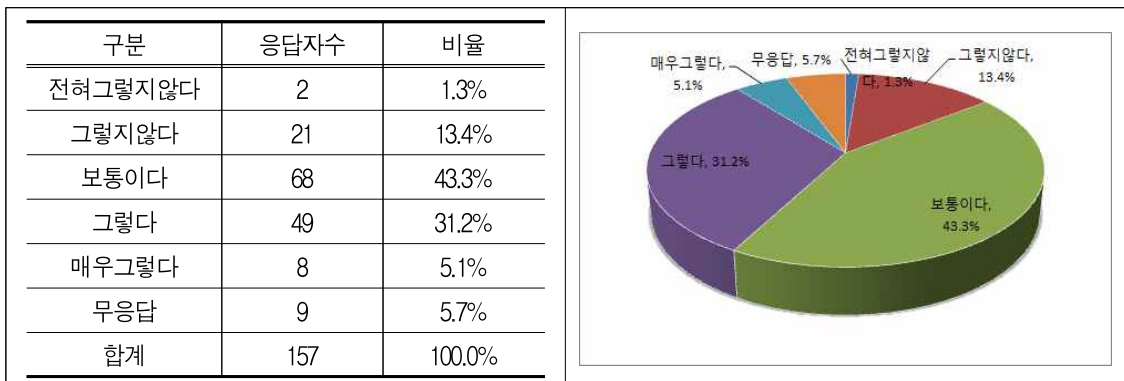
□ 홍보 및 안내시설이 적절함

- 홍보 및 안내시설의 적절성에 대해서는 그렇다 43.3%, 보통이다 40.8%로 나타남



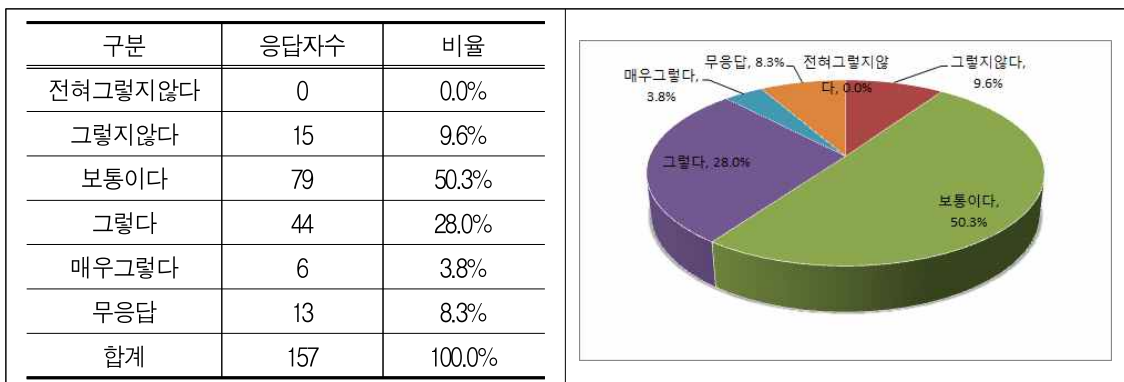
□ 음식의 종류가 다양함

- 음식 종류에 다양성에 대해서는 보통이다 43.3%, 그렇다 31.2%, 그렇지 않다 13.4% 순으로 나타남



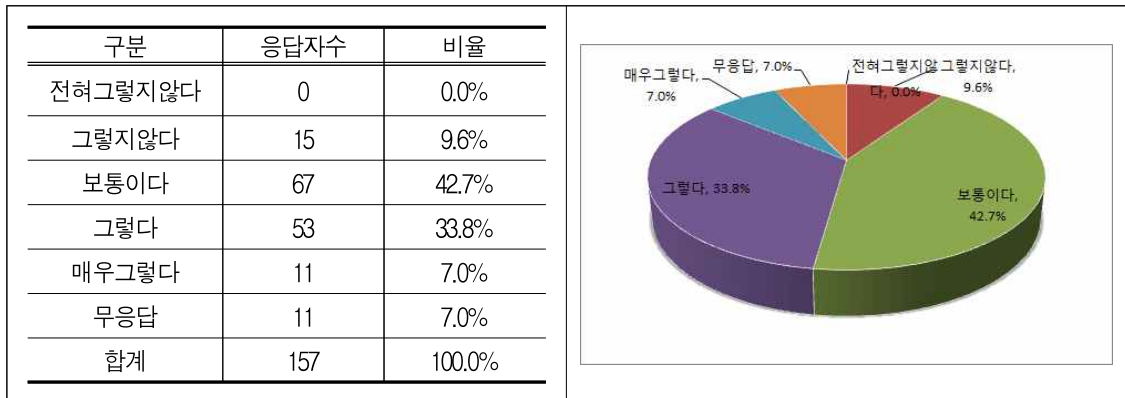
□ 음식가격이 적당함

- 음식가격의 적당성에 대해서는 보통이다 50.3%, 그렇다 28.0%로 나타남



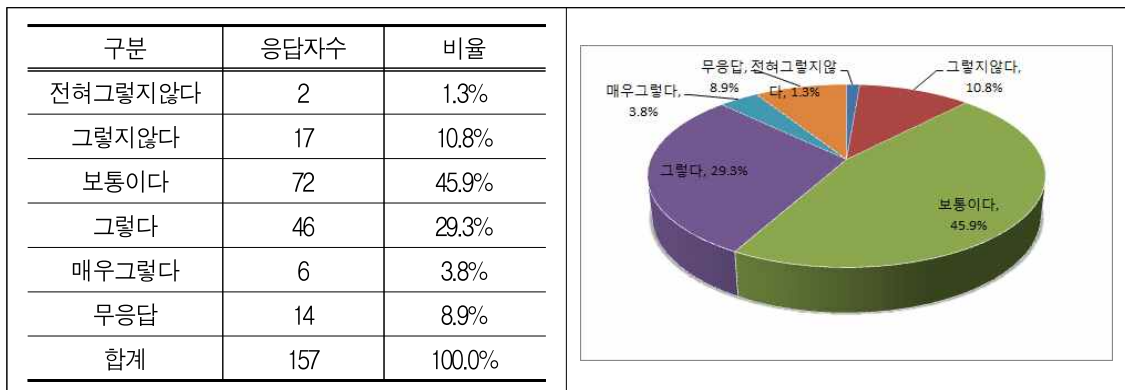
□ 음식의 맛이 좋음

- 음식의 맛이 좋다는 질문에 대해서는 보통이다라는 응답이 42.7% 그렇다 33.8% 그렇지 않다 9.6%로 나타남



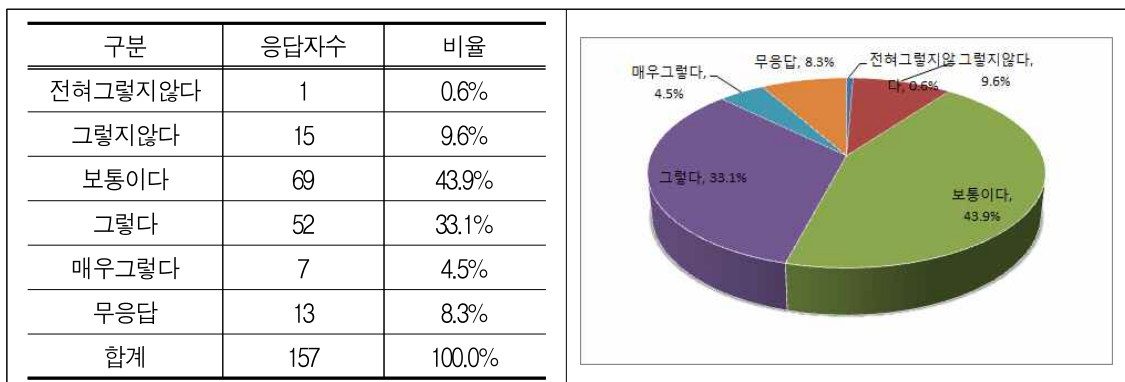
□ 주차시설의 편리함

- 주차시설의 편리함은 보통이다 45.9%, 그렇다 29.3%, 그렇지 않다 10.8%임



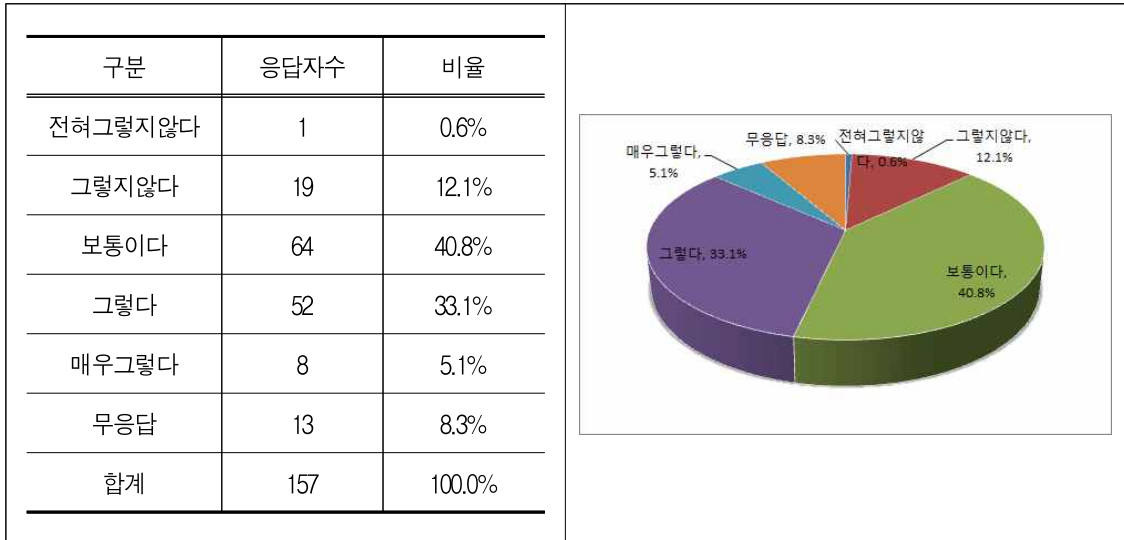
□ 휴식공간(벤치, 휴게실) 잘 됨

- 휴식공간이 잘 되어있다는 질문에는 보통 43.9%, 그렇다 33.1%로 나타남



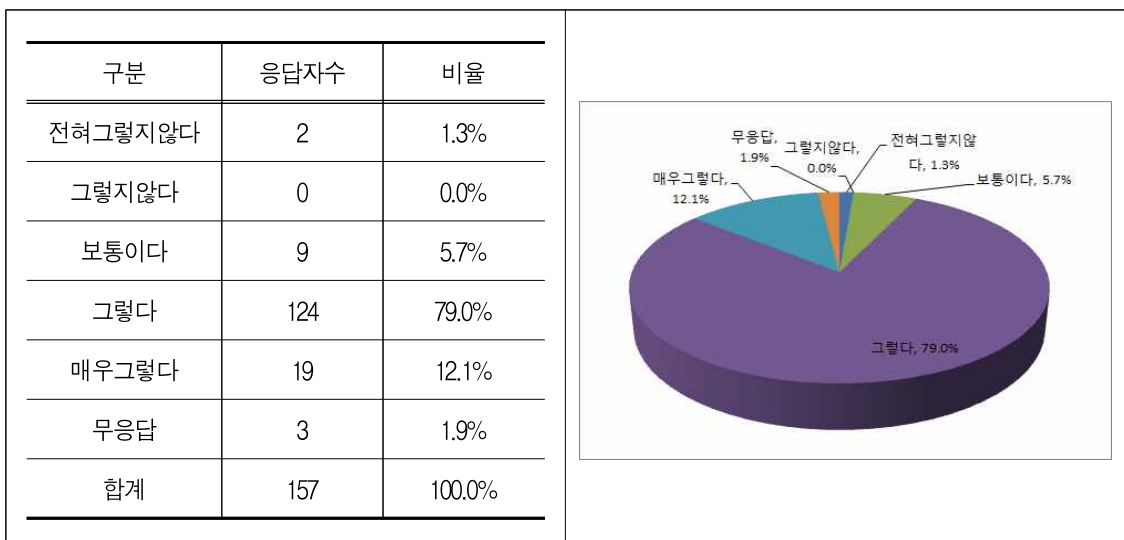
□ 화장실이 청결함

- 화장실의 청결함은 40.8%가 보통이다라고 응답하고 33.1%는 그렇다 12.1%는 그렇지않다고 응답함



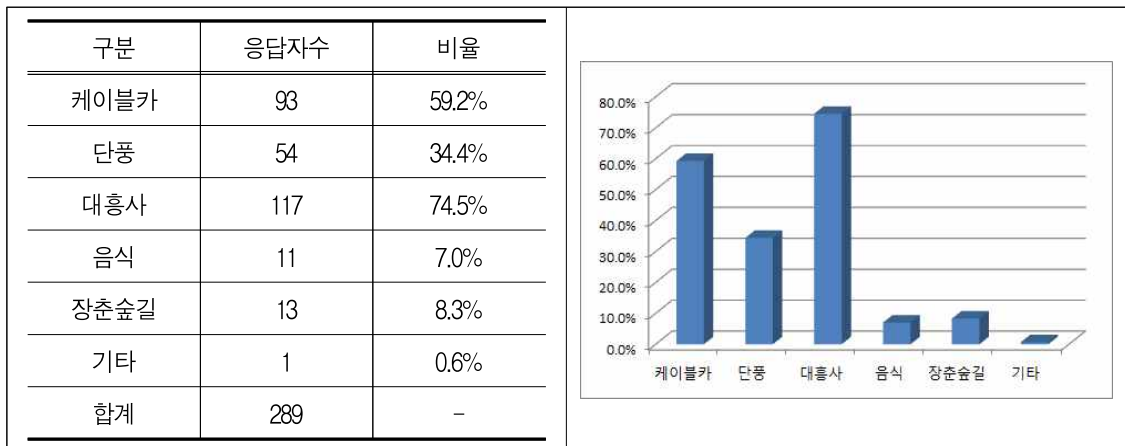
□ 전반적인 만족도

- 두류산에 대한 전반적은 만족도는 매우그렇다 12.1%(19명), 그렇다 79.0%(124명), 보통이다 5.7%(9명), 그렇지 않다 0%, 전혀그렇지않다 1.3%(2명), 무응답이 1.9%(3명)으로 나타남



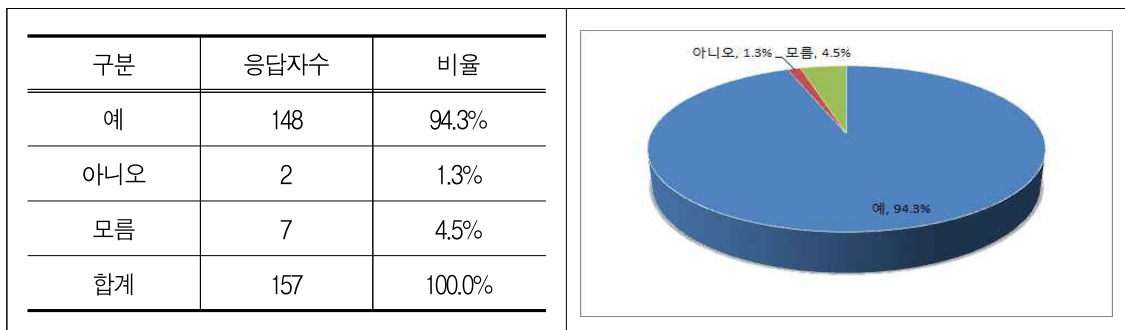
⑦ 두륜산 연상되는 것(복수응답)

- 두륜산 하면 연상되는 것으로는 대흥사가 74.5%(117명)으로 가장 높은 응답률을 보였고, 케이블카가 59.2%(93명), 단풍이 34.4%(54명) 순으로 나타남



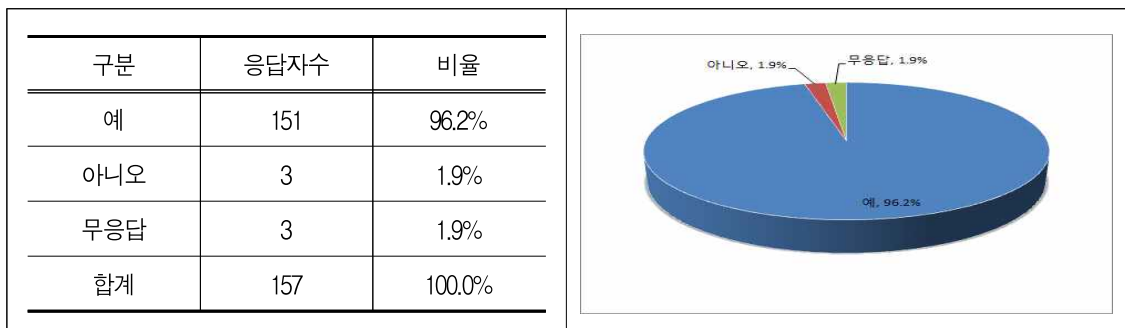
⑧ 두륜산 재방문 의사

- 응답자의 94.3%인 148명이 두륜산을 재방문할 의사가 있다고 함



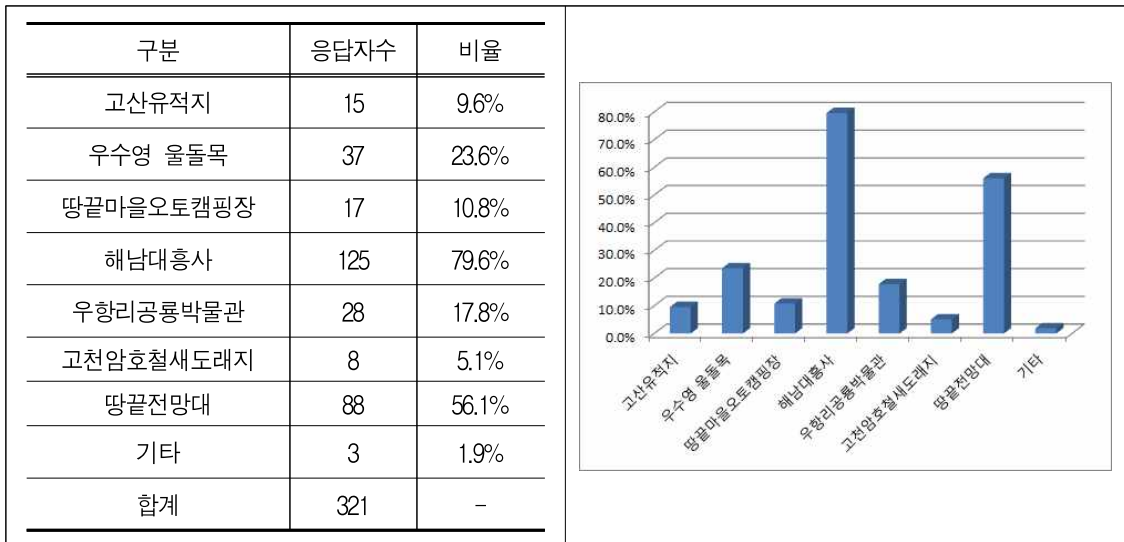
⑨ 두륜산 방문 권유 의사

- 응답자의 96.2%인 151명이 두륜산을 타인에게 권유할 의사가 있다고 함



⑩ 해남군 방문관광지 또는 방문계획 관광지(복수응답)

- 응답자의 해남군 방문관광지나 방문계획중인 관광지는 대흥사 79.6%(125명), 땅끝전망대 56.1%(88명), 우수영 울돌목 23.6%(37명), 우항리 공룡박물관 17.8%(28명) 땅끝오토캠핑장 10.8%(17명), 고산유적지 9.6%(15명), 고천암호 철새도래지 5.1%(8명), 기타 1.9%(3명) 순으로 나타남



[그림 2-14] 설문조사 현장 사진

4. 장춘마을 종합분석-SWOT분석

(1) 강점(Strengths)

- ☐ 장춘마을은 두륜산 도립공원, 대홍사, 두륜산 케이블카, 장춘숲길 등 경관이 좋고 유명한 관광자원을 다수 보유하고 있음
- ☐ 두륜산이 유명관광지임에도 불구하고 장춘마을 내 아직 활성화되지 않은 잠재 자원을 다수 보유하고 있음
- ☐ 과거(2003년 ~ 2009년) 개최되었던 대홍사 단풍축제의 성공 사례를 통해 새로운 축제 개최의 성공가능성을 엿볼수 있음
- ☐ 또한, 지자체와 지역주민이 마을 축제에 대한 관심이 매우 높고 참여 의지가 매우 강함

(2) 약점(Weaknesses)

- ☐ 장춘마을은 상가 밀집지역으로 장춘마을만의 특색을 살릴 수 있는 대표 콘텐츠가 미흡함
- ☐ 장춘마을을 홍보할 수 있는 홈페이지 등 홍보 수단이 없음
- ☐ 상가 밀집지역임에도 불구하고 마을을 대표하는 특산물이나 음식이 부족함
- ☐ 장춘마을 방문을 위한 진입로가 협소하고 주차공간이 부족하여 축제 개최시 교통 혼잡 발생가능성 높음

(3) 기회(Opportunities)

- ☐ 장춘마을은 해남군 웰빙음식촌으로 지정되어 음식 홍보에 유리함
- ☐ 매주 토요일 해남군 시티투어버스인 ‘누비고’의 운행으로 일정한 관광객 확보가 가능함
- ☐ 해남군의 대표축제 부재로 장춘마을 축제가 성공적으로 진행된다면 해남군 대표축제로 발전 가능함
- ☐ 장춘마을은 명품마을 만들기 사업, 권역별 사업, 소망길 조성사업 등 다양한 농산어촌 개발사업으로 지역경제의 활성화가 기대됨

(4) 위협(Threats)

- 방문객의 두륜산 케이블카와 대흥사 위주의 관광으로 장춘마을이 소외될 우려가 있음
- 대흥사와 협조 부재로 장춘숲길 등 관광자원의 활용에 어려움이 있음
- 지역주민간의 갈등으로 반쪽 축제가 될 가능성 있음
- 주변의 완도군, 강진군 등 타 지자체의 활발한 축제 및 관광 지원정책으로 관광객 이탈 우려가 있음

SWOT 분석

<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 관광 자원 보유(두륜산, 대흥사, 케이블카 등) • 마을내 미활성화 된 잠재자원 다수 보유 • 기존 대흥사 단풍축제 성공 사례로 성공가능성 검증 • 지자체와 지역 주민의 높은 참여 의지와 관심 	<ul style="list-style-type: none"> • 장춘마을의 특색을 살리는 대표 콘텐츠 부재 • 장춘마을 자체 홈페이지 등 홍보 수단 전무 • 마을의 대표 특산물 및 대표 음식부재 • 협소한 진입로와 주차공간 부족으로 축제기간 교통 혼잡 발생
(강점) Strengths	(약점) Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • 웰빙음식촌 지정으로 음식 홍보 유리 • 해남군의 셔틀버스(누비고) 운행으로 관광객 확보 가능 • 해남군의 대표축제로 발전 가능 • 소망길 조성 사업 등 다양한 사업으로 지역활성화 기대 	<ul style="list-style-type: none"> • 케이블카와 대흥사 위주의 관광으로 장춘마을 소외 우려 • 대흥사와 협조 부재로 관광자원의 활용 미흡 • 주민간의 갈등으로 반쪽 축제 가능성 있음 • 강진 등 타 지자체의 활발한 관광 지원으로 관광객 이탈 우려
Opportunities (기회)	Threats (위협)

[그림 2-15] 장춘마을 SWOT분석

III. 축제의 사례분석

1. 국내 사례

1) 충북 단양군 금수산감골 단풍축제(2009~계속)

- 축제명 : 금수산감골단풍축제
- 개최시기 : 매년 10월중순경
- 장소 : 단양군 적성면 상리 상학주차장 일원
- 주최 : 금수산감골축제추진위원회
- 주관 : 적성면청년회
- 후원 : 단양군
- 주요행사 : 금수산 단풍산행(기념품 배부, 경품뽑기;서팽이고개),산신제, 주부 농악대 풍물놀이, 자유댄스공연, 피닉스밴드 공연, 대래동산 공연, 색소폰연주회, 초청가수 공연, 장터운영(지역 농특산물 및 향토음식 판매), 방문객 무료 사진촬영
- 부대행사 : 감 길게깎기 게임, 감씨 멀리보내기 게임, 금수산 즉석노래방, 경품추첨, 바람개비마을 농촌체험, 서예 문인화 그리기 체험, 칼라모래 만들기 체험, 나무공예 제작체험, 한옥 집짓기 체험, 게이트볼 대회



[그림 3-1] 금수산 감골단풍축제

2) 소요단풍제(1986~계속)

- ☐ 축제명 : 소요단풍제
- ☐ 개최시기 : 매년 10월말경
- ☐ 장소 : 소요산 야외음악당
- ☐ 주최 : 동두천시
- ☐ 주관 : 동두천예총
- ☐ 주요행사 : 청소년 풍물축제, 동두내옛소리공연, 국악한마당 아트 퍼포먼스, 시낭송, 각종 체험마당, 전문단체공연, 어유소장군 행렬재현 등의 이색행사
- ☐ 부대행사 : 요석공주 선발대회, 어유소장군 선발대회, 전통문화체험



[그림 3-2] 소요단풍제

3) 장성백양단풍축제(1996~계속)

- 축제명 : 장성백양단풍축제
- 개최시기 : 매년 10월말경
- 장소 : 백암산, 백양사 일원
- 주최 : 장성군청
- 주관 : 장성군 축전위원회
- 주요행사 : 백양단풍 음악회, 신나는 단풍숲7080, 풍등을리기, 불꽃놀이
- 부대행사 : 백암산 국기제, 단풍해설사 운영, 단풍테마거리, 백양사 추야몽 (선사음악회), 산림치유, 도예, 캔들·약초·종이새만들기, 애기단풍 페이스 페인팅, 율놀이, 투호 던지기, 굴렁쇠 굴리기



[그림 3-3] 장성군 백양단풍축제

4) 광양매화축제(1998~계속)

- ☐ 축제명 : 광양매화축제
- ☐ 개최시기 : 매년 3월중순경
- ☐ 장소 : 광양문화예술회관 및 기타
- ☐ 주최 : 광양시
- ☐ 주관 : 광양매화축제위원회
- ☐ 주요행사 : 매실음식 전시 경연대회, 음악회, 사생대회, 무용공연, 판소리경연대회, 사진촬영대회



[그림 3-4] 광양 매화 축제

5) 구례 산수유축제(2000~계속)

- 축제명 : 구례 산수유꽃 축제
- 개최시기 : 매년 3월중순경
- 장소 : 전남 구례군 산동면 지리산온천관광단지 일원
- 주최 : 구례군
- 주관 : 구례군축제추진위원회
- 주요행사 : 잔수농악공연, 풍년기원제례, 나눔음악회, 색소폰어울림마당, 난타공연
- 체험행사 : 사랑의 열쇠, 스탬프 랠리, 소원지 달기, 타투체험, 사진인화 서비스



[그림 3-5]구례 산수유꽃 축제

6) 태안 빛축제(2000~계속)

- 축제명 : 태안 빛축제
- 개최시기 : 연중무휴
- 장소 : 충청남도 태안군 남면 신온리 168-3번지 일원, 네이처월드
- 주최 : 태안꽃축제추진위원회
- 주관 : 네이처영농조합법인, 태안반도백합수출영농조합법인, 아다람농업회사법인
- 특징 : 충남지역 최초로 화려한 조명으로 ‘바다내음 한아름 빛으로 피어나는 추억’ 이란 주제로 태안꽃축제 성공적 이미지와 관련하여 바다와 꽃으로만 관람객들에게 루즈한 이미지를 개선하고자 피서철을 맞이하여 낮에는 시원한 바다로 저녁에는 화려한 빛축제로 탄생하게 되었음
- 주요행사 : 소원터널 소원을 말해봐 등



[그림 3-6] 태안 빛축제

7) 완주 와일드푸드축제(2011~계속)

- 축제명 : 완주와일드푸드축제
- 개최시기 : 매년 9월말경
- 장소 : 전라북도 완주군 고산휴양림 일원
- 주최 : 완주군
- 주관 : 와일드푸드추진위원회
- 주요행사 : 와일드 쿠킹쇼, 천렵·죽대 체험, 와일드 음식체험, 추억의 7080 먹거리 등
- 부대행사 : 로컬푸드장터, 어린이 그림그리기 대회, 와일드 놀이터, 추억의 인형극, 무궁화 힐링음악회 등



[그림 3-7] 완주 와일드푸드축제

8) 화순 힐링푸드 페스티벌(2013~계속)

- 축제명 : 화순 힐링푸드 페스티벌
- 개최시기 : 매년 10월말경, 2013년은 5월 중순
- 장소 : 화순군 하니움문화스포츠센터 일원
- 주최 : 화순군
- 주관 : 화순군축제추진위원회
- 주요행사 : 힐링푸드 주제관(전시), 신나는 요리체험, 국화차 시음, 아빠와 함께하는 요리교실, 추억박물관, 농특산물 경매, 힐링푸드 시식회, 지역예술단체 공연 등
- 특이사항 : 화순 힐링푸드 페스티벌과 도심속 국화향연을 동시에 개막하여 방문객에게 두가지 축제를 한번에 즐기게 함



[그림 3-8] 화순 힐링푸드 페스티벌

2. 외국 사례분석

1) 스페인 류놀 토마토 축제

(1) 개요

- 세계에서 가장 ‘재미있는 전쟁’이자 최대의 야채전쟁인 라 토마티나는 다양한 유래가 전해지나 현재는 종교적·정치적 의미도 없는 즐거운 축제로 자리 잡았음

[표 3-1] 스페인 류놀 토마토 축제 개요

구 분	내 용
원어명	La Tomatina
국가	스페인
시작연도	1844년
행사시기	매년 8월 마지막주 수요일
주요행사	토마토 던지기, 셔츠 던지기

(2) 역사

- 토마토 축제의 기원은 여러 가지 설이 제기되지만 가장 유력한 이야기는 1944년 토마토 값 폭락에 분노한 농부들이 시의원들에게 토마토를 던진 것에서 시작되었다는 것임
- 이 시위가 『류놀』에서 일어났기 때문에 축제 역시 이 지역에서 시작되었으며, 이 시위로 시민들의 의사가 관철된 것을 기념하여 잘 익은 토마토를 서로 던지며 시민 정신을 되새기자는 것이 이 축제의 취지이자 유래임
- 프랑코 총통의 독재기간 중에는 종교행사가 아니라는 이유로 금지되기도 했었지만, 70년대 중반 마을 사람들에 의해 재개되었으며, 이런 여러 가지 이유로 토마토 축제는 어느 축제보다 서민적이고 향토적인 냄새가 풍기고 주민들의 참여율 또한 높음

- 축제가 널리 알려진 것은 스페인의 TV방송국의 유명 리포터가 축제를 소개하면서 스페인 전역으로 퍼졌고 이제는 전 세계인의 이목이 집중되는 축제가 되어 방문객의 80%가 외지인이며 무려 50여 개국에서 찾아오고 있음

(3) 현황

- 매년 8월 넷째 주 수요일이면 인구 12,000명의 작은 도시, 뷰놀에 4만 명 이상의 관광객이 방문해 축제를 즐기며, 정해진 축제구간은 약 1km 거리임
- 주말이나 휴일에 축제를 연다면 더 많은 사람들이 즐길 수도 있지만 오랜 전통을 지키며 8월의 넷째 주 수요일에 축제를 개최함
- 『뷰놀』은 토마토의 생산지가 아니기 때문에 축제 때 사용하는 토마토를 인근 마을에서 구입하며, 5대의 트럭에서 무려 100톤의 토마토를 쏟아 붓지만 워낙 많은 인파가 몰리기 때문에 실상 토마토에 닿아 보지도 못하고 인파에 휩쓸려 돌아가는 사람도 많음
- 『뷰놀』엔 머물 수 있는 호텔이나 숙소가 충분하지 않아 수용능력은 약 200명에 불과해 축제를 찾아오는 사람들은 대부분 40km 거리에 위치한 발렌시아에서 숙박을 하거나 일부는 5km 거리에 있는 야토나 알보라체에서 숙박을 하는 것으로 나타남
- 축제가 열리기 전 금요일부터 행사가 시작되는데 축제의 여왕을 뽑고 전통 의상을 입고 퍼레이드를 하며, 다음날 저녁거리에서는 빠에야라는 전통음식으로 경연대회를 개최함
- 『뷰놀』시가 토마토 축제를 통해 얻는 성과는 유형의 경제적 효과보다는 축제는 주민 협력을 통해 도시의 하모니와 문화발전을 이루는 무형의 효과가 더 큰 것으로 나타남



[그림 3-9] 스페인 뷰놀 토마토 축제 현황

(4) 시사점

- 축제의 본성에 충실한 독창적인 주제
 - 『뷰놀』의 토마토 축제는 신나게 노는 축제의 본성에 충실한 획기적인 단 2개의 프로그램으로 세계적인 축제로 성장하였음
- 직접적인 경제효과 이외의 무형의 효과 추구
 - 수익을 올릴 수 있는 숙박시설과 같은 하드웨어적인 시설을 조성하기보다는 축제의 본래 기능에 충실함으로써 더 많은 무형의 효과를 추구함
- 신나는 참여와 즐거운 공유
 - 축제 참가자들은 샤워실, 탈의실, 관광객용 임시 화장실 등 기본적인 편의시설이 없는데 따른 불편함보다는 축제가 주는 즐거움을 더 크게 느끼고 있음
- 『뷰놀』 지역의 시민들도 지역의 발전을 위해 축제 직후 잔해를 치우고 거리를 청소하는 등의 불편을 즐거운 마음으로 감수함

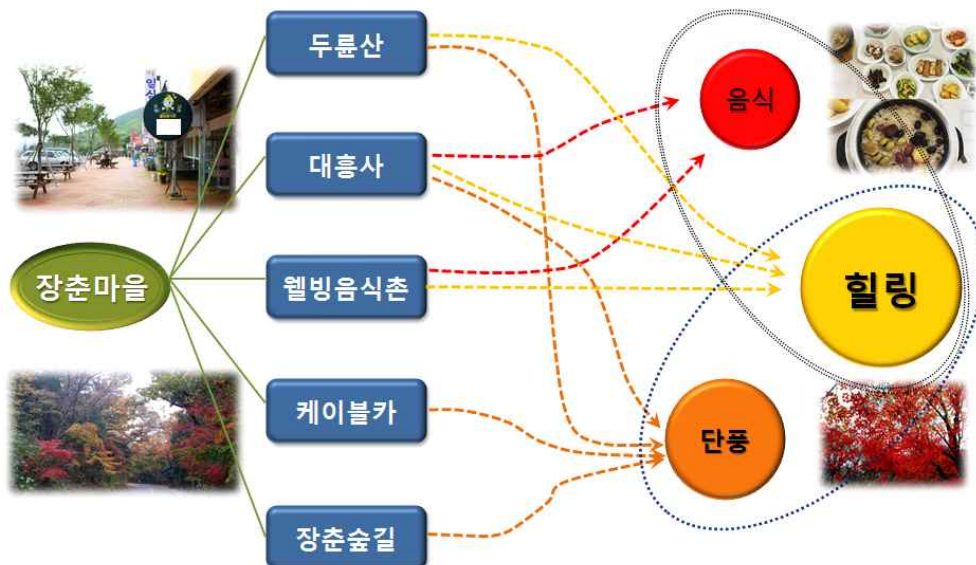
IV. 축제 공간구성 및 추진체계

1. 축제의 콘셉트

1) 축제의 개발방향

(1) 축제소재 검토

- 장춘마을의 관광자원 및 마을환경을 토대로 축제의 소재를 찾아보면 두륜산, 대흥사, 케이블카, 장춘숲길, 웰빙음식촌 등이 있음
- 이러한 축제의 소재들로부터 치유, 음식, 단풍이라는 테마를 선정함



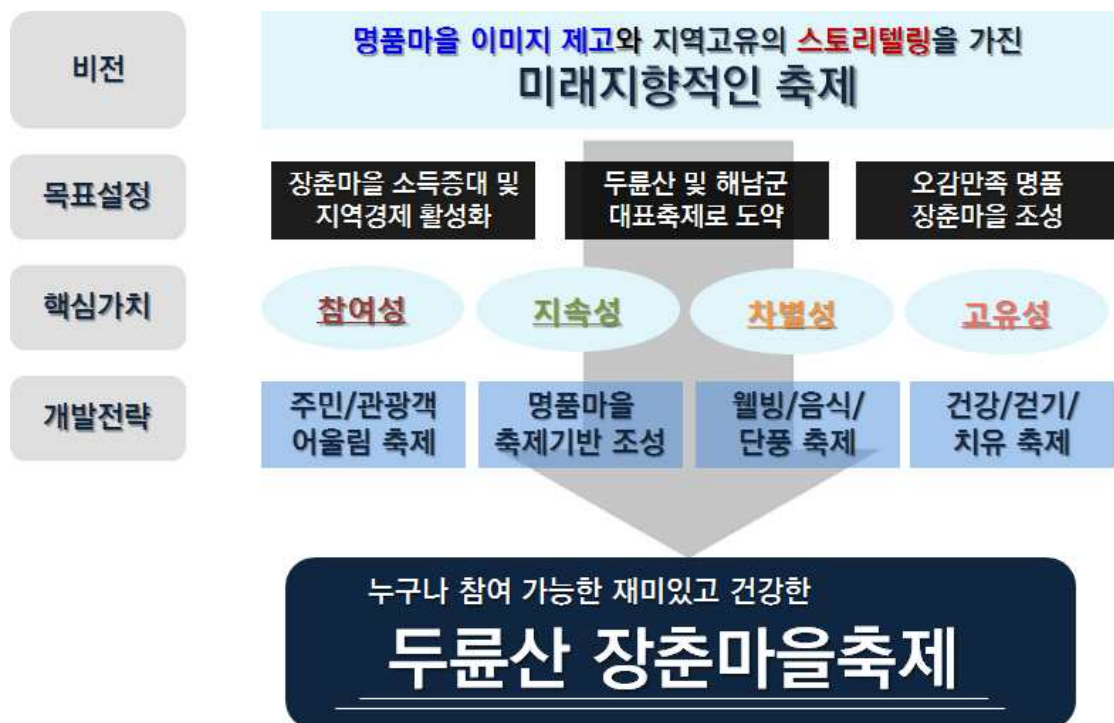
[그림 4-1] 축제의 소재 검토

(2) 축제 개발방향

- 축제장 해남군 삼산면 두륜산 일대에는 대략 연간 70만명 정도의 많은 등산객이 찾고 있음
- 또한 두륜산의 빼어난 절경을 배경으로 자리한 대흥사는 대한불교 조계종 22교구의 본사로서 많은 신도들과 관광객이 방문함
- 따라서 해남군 삼산면 두륜산의 절경인 늦가을의 단풍을 활용하고, 특히 두륜산을 찾는 방문객의 상당수가 50대 이상인 까닭에 이들을 겨냥하여 건강, 치유, 음식 등을 활용한 축제를 개발하면 성공할 수 있을 것으로 판단됨

2) 축제의 비전 및 목표

- 두륜산 도립공원 장춘마을의 명품마을 이미지 제고와 지역고유의 스토리텔링을 가진 ‘미래지향적인 축제’를 비전으로 함
- 도립공원 장춘마을 축제는 상가가 위주로 구성된 장춘마을 주민의 소득증대 및 지역경제 활성화를 주 목적으로 함
- 또한, 장기적으로 장춘마을 축제를 넘어서 두륜산 및 해남군의 대표 축제로의 도약하고, 관광객의 오감을 만족시키고 명품 장춘마을을 조성하는 것을 최종 목표로 함
- 이에 따른 구체적인 개발전략은 다음과 같음
 - 장춘마을 주민과 두륜산을 찾는 관광객이 함께 어울리는 축제 개발
 - 명품마을의 사업들을 통한 축제 기반의 조성
 - 장춘마을의 특색을 살린 웰빙·음식·단풍을 활용한 축제 개발
 - 두륜산과 대흥사를 통한 건강·치유·걷기 축제 개발



[그림 4-2] 비전 및 목표

3) 축제의 명칭

두륜산 단풍 힐링 축제

(1) 접두어 : 두륜산(頭輪山)

- 두륜산 : 관광객들에게 대홍사 뿐만 아니라 두륜산의 지명도는 높음.
장춘마을은 두륜산자락에 자리 잡고 있으면서 축제가 성공할 경우 자연스럽게 장춘이라는 지명이 알려질 것이므로 축제의 접두어로 쓸 때 가장 무난함
- 대홍사 : 관광객들에게 지명도는 높음. 하지만 축제와 관련 없는 대홍사를 쓸 경우 장춘마을의 브랜드 이미지보다는 대홍사 이미지를 부각시킴
- 두륜산 대홍사 : 축제의 접두어로 사용하기에는 지나치게 깊

(2) 핵심단어 keyword : 단풍 힐링

- 두륜산에 대해 관광객 및 전국적으로 가장 늦게 단풍이 지는 곳으로 알고 있음
- 관광객 설문조사를 보면 두륜산에서 연상되는 것 중에서 1위 케이블카, 2위 대홍사, 3위 단풍임
- 두륜산 케이블카를 이용한 두륜산 등반은 관광객들에게 두륜산 전체 경관과 정상에서의 다도해 경관을 쉽게 접하게 하여 답답한 도심 일상에서 받는 스트레스를 해소함
- 두륜산과 대홍사의 가을 **단풍**은 우리나라에서 가장 늦게 물드는 단풍으로 잘 알려져 있으며, 대홍사길과 두륜산 숲길은 맑은 공기로 도시의 매연에 시달린 현대인들의 심신을 **힐링**함
- 두륜산 케이블카 및 대홍사 등의 특성을 고려하여 핵심단어를 선정

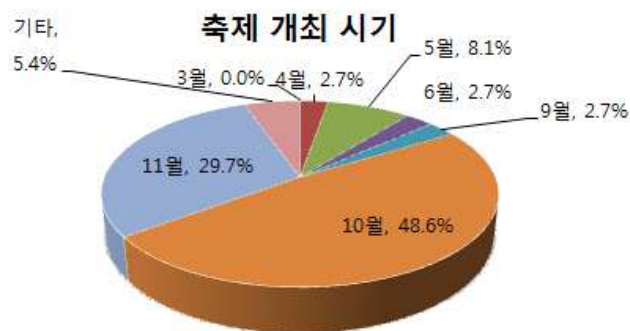
(3) 접미어 : 축제

- 축제와 페스티벌(festival) 중에서 페스티벌을 쓸 경우 제목이 길어지므로, 그보다 짧고 기억하기 쉬운 ‘축제’를 사용

4) 축제 개최시기 및 장소

(1) 축제 개최시기

- 기존 장춘마을을 대표하는 단풍축제가 가을에 열리므로 기존축제를 복원하는 의미가 크므로 인지도가 형성되어 있는 시기로 개최하는 것이 좋겠음
- 또한 단풍축제이므로 단풍의 절정시기를 파악하여 그 시기로 개최해야함
- 지역주민 인식조사 결과 축제 개최시기는 10월말(48.6%), 11월초(29.7%)로 나왔음



[그림 2-3] 축제개최시기 설문결과

- 따라서, 종합적으로 판단하면 단풍을 볼 수 있으면서 주민의견을 고려해서 10월말~11월초을 전후하여 개최하기를 권함
- 또한, 매년 같은 날(요일에 상관없이) 축제가 이루어지면 사람들에게 강하게 인식시킬 수 있을 것 같음. 예를 들어 매년 변함없이 11월 1일 축제 개최 시기로 정함

(2) 축제기간

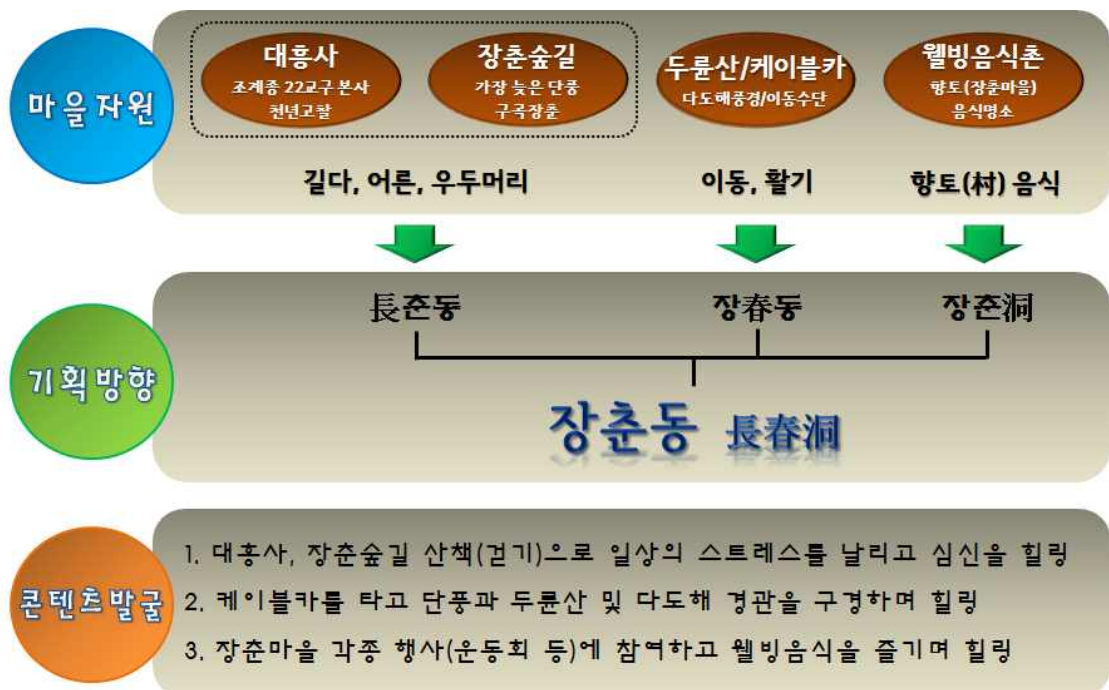
- 현대인은 남녀노소 상관없이 스트레스를 받고 일상에서 탈출하고 싶어 함
- 가족은 주말에, 모임단체는 유연성있게 여행을 할 것으로 보임. 모든 연령층이 함께 여행을 할 수 있는 금요일 오후부터 토요일 그리고 일요일까지는 집중적으로 축제를 즐길 수 있는 기간으로 설정

2. 콘텐츠 개발 및 프로그램 구성

1) 콘텐츠 개발 기본구상

(1) 축제의 콘텐츠 발굴

- 장춘마을은 두륜산, 대흥사, 장춘숲길 등 빼어난 자연경관 자원을 지니고 있고, 이러한 경관자원을 쉽게 접할수 있는 두륜산 케이블카가 있으며, 2009년 웰빙음식촌으로 지정되어 음식자원도 풍부함
- 장춘마을의 우수한 자원들로부터 ‘장춘동(長春洞)’이라는 기획의도로 다음과 같이 콘텐츠 발굴방향을 설정함
 - 대흥사, 장춘숲길 산책(걷기)으로 일상의 스트레스를 날리고 빼어난 자연경관을 만끽하며 심신을 힐링함
 - 두륜산 케이블카를 통해 두륜산을 쉽게 접하고 두륜산의 명물인 오색단풍 및 다도해 경관을 구경하며 힐링함
 - 장춘마을 주민과 함께하는 행사(가을운동회 등)에 참여하고 장춘마을의 웰빙음식을 즐기며 힐링함



[그림 4-4] 축제 콘텐츠 발굴

(2) 프로그램 개발 콘셉트

- ‘長春洞’의 기획의도를 토대로 두륜산의 단풍, 장춘마을의 웰빙음식을 이용한 힐링이 가능한 프로그램을 개발하였음
- 특정 계층만을 위한 축제가 아닌 다양한 세대와 계층이 어울릴 수 있는 프로그램을 개발하고 지역주민참여 유도를 통한 주민 화합형 프로그램 개발하였음
- 축제의 메인프로그램은 상가주차장의 특성을 반영하여 공간구성에 적합한 프로그램 개발하였음
- 세부 프로그램은 기능성프로그램으로 공연형 프로그램, 놀이형 프로그램, 경연형 프로그램으로 구성하였으며, 각각의 프로그램은 축제 주제와 부합되도록 개발하였음

(3) 축제 프로그램 공간계획

① 축제공간 활용지역

- 두륜산 장춘마을은 상가주차장을 기점으로 두륜산케이블카가 있는 지역(가칭 1지역), 상가주차장 지역(가칭 2지역), 대홍사 매표소 입구지역(가칭 3지역), 약수터(가칭 4지역)으로 나눌 수 있음

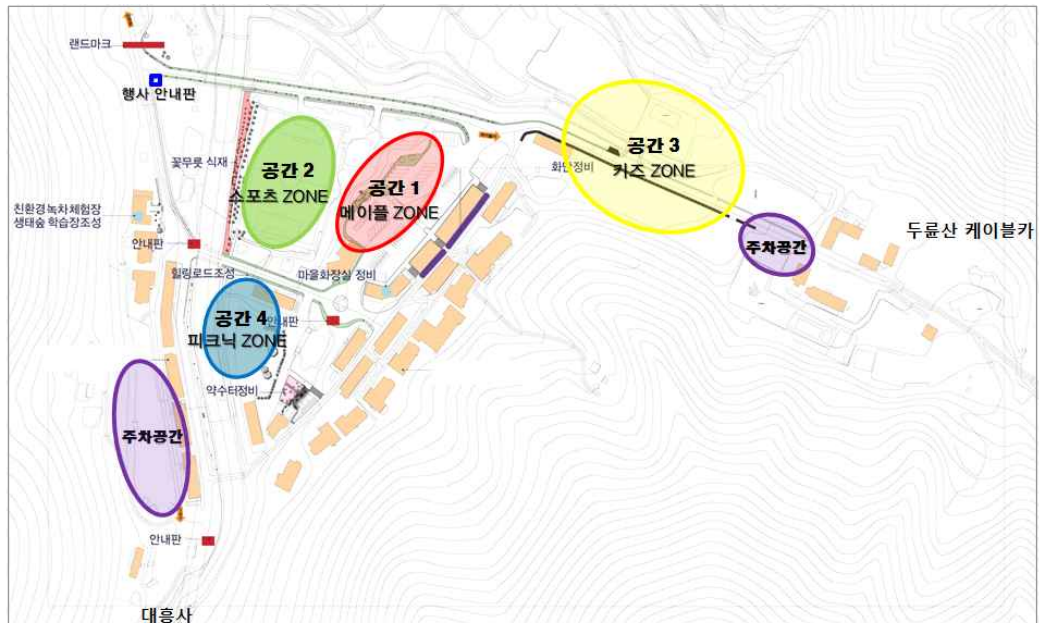


[그림 4-5] 축제공간 활용지역

- 가칭 1지역은 두륜미로파크 조성으로 인하여 아이 및 가족단위가 체험을 즐길 수 있음
- 가칭 2지역은 상가들이 밀집된 지역으로 상가를 이용하는 손님들의 주차장이 넓게 조성되어 있음
- 가칭 3지역은 상가들이 밀집된 지역으로 인근 하천주변정비가 잘 되어 있음
- 가칭 4지역은 약수터 및 잔디가 조성 되어있음
- 두륜산 장춘마을의 축제 공간으로 활용될 수 있는 지역을 설정하고 공간의 특성을 파악하였음

② 축제 주 공간 설계

- 테마별 공간을 구성하여 다양한 프로그램을 진행하고자 함
- 축제 주 공간인 두륜산 장춘마을을 크게 4개의 영역으로 구분하여 각각에 테마를 설정하고 의미를 부여하였음
- 축제 주 공간은 (공간 1 : 메이플 ZONE)이라고 상가주차장에 조성
 - 주 체험공간 활용 및 부대프로그램 진행으로 활용함
 - 힐링로드를 통해 공간 2와 공간 4를 연결해줄 수 있음
 - 현재 천년의 느티나무를 모티브로 한 ‘사랑의 연리근’ 사업이 진행 중으로 축제 야간 프로그램으로 활용할 수 있음
- (공간 2 : 스포츠 ZONE)으로 상가주차장 아래에 위치한 축구장을 활용
 - 장춘마을 주민들의 화합을 위하여 추억의 운동회를 개최하는 곳으로 활용
- (공간 3 : 키즈 ZONE)으로 두륜미로파크와 연계하여 공간 활용을 위해 인근 지역을 키즈존으로 지정하였음
 - 아이들과 함께 온 가족단위 관광객을 위한 프로그램을 운영할 계획임
- (공간 4 : 피크닉 ZONE)으로 잔디, 약수터 및 하천주변 조성으로 인하여 조용한 분위기에서 자연을 만끽할 수 있는 공간으로 활용
 - 잔디밭에 돛자리를 펴고 가을소풍도시락을 먹으면서 쉴 수 있는 공간



[그림 4-6] 축제 공간 설계

2) 축제 프로그램 구성

(1) 축제 프로그램 구성의 개요

① 프로그램 구성체계

- 축제 프로그램은 기획의도를 토대로 축제의 대표 콘텐츠 프로그램인 메인행사(長)와 축제를 더욱 활기차고 역동적으로 만들어 주는 부대행사(春) 및 장춘마을의 특색을 살리는 특별행사(洞)으로 구성함



[그림 4-7] 프로그램 구성체계

② 프로그램 목록(추가 프로그램 제시)

- ZONE존별 전체 프로그램 목록은 다음과 같으며, 실제 축제 시행 시 프로그램의 추가 및 변경이 가능함

[표 4-1] ZONE별 프로그램 구성내역



메이플 ZONE	스포츠 ZONE
<ul style="list-style-type: none"> 힐링 걷기 대회 쿠킹 클래스 푸드파이터 비빔밥을 비벼라!! 풍각쟁이 쇼쇼쇼!!! 개막/폐막공연 배추를 담아라~(김치 담그기 체험) 로컬푸드직매장 	<ul style="list-style-type: none"> 가을운동회- 장춘마을 하나되는 날 추억의 먹거리 막걸리 캣테일쇼
키즈 ZONE	피크닉 ZONE
<ul style="list-style-type: none"> 나무야 놀자 - 통나무 자르기 - 못질체험 - 대패체험 - 통나무 볼링 - 통나무탑 쓰러뜨리기 명수야 놀자 - 비석치기 - 한발뛰기 - 오징어 게임 우리들의 데칼코마니 	<ul style="list-style-type: none"> Wi-Fi 사진전 시네마 피크닉 뮤직 피크닉 - 작은 음악회 숲 속 피크닉 - 가을소풍도시락먹기 단풍잎 책갈피 만들기 셀프 스토리북 만들기

(2) 長 - 메인행사

① 힐링 걷기 대회

- 두륜산 대흥사 장춘숲길을 눈으로 보고 마음으로 느끼면서 자연과의 교감을 통해 건강을 찾을 수 있는 프로그램임

[표 4-2] 힐링 걷기 대회 프로그램 구성

구 분	내 용	
행사명	건강 찾아 떠나는 오색단풍 길	
일 시	축제 1 ~ 3일차	
장 소	메이플 존, 두륜산 도립공원 일대	
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 가족, 친구, 연인과 함께 오색단풍 숲길을 걸으면서 일상생활에 지친 심신을 치유하는 프로그램 	
	  	
	<p style="text-align: center;">걷기대회 코스</p> <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <ul style="list-style-type: none"> · 장춘마을을 둘러볼 수 있고 장춘숲길의 가을 정취도 만끽할 수 있는 코스 설정 · 두륜산 케이블카에서 대흥사 일주문까지의 코스 · 스포츠 존에서 출발하여 총 7 지점에서 확인 스탬프를 날인함 <ul style="list-style-type: none"> - 두륜산 케이블카 - 상가주차장(메이플존) - 도립공원관리사무소 - 대흥사매표소 - 장춘숲길 중간지점 - 대흥사 주차장 - 대흥사 일주문 </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div>	




[표 계속] 힐링 걷기 대회 프로그램 구성

구 분	내 용
세부운영 방안	<p>1일차</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장춘마을 스탬프(📍) 투어 <ul style="list-style-type: none"> - 대흥사 일주문, 장춘숲길, 케이블카 등 총 7지점에서 스탬프를 찍어 확인 - 스탬프 5개 이상 시 경품 지급 (장춘마을 상가 이용 상품권, 무료 스토리 북 제작권 등) - ‘비빔밥을 비벼라’ 프로그램과 연계 · 숲 해설사와 함께하는 장춘마을 숲길 힐링 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 두륜산 장춘숲길에 대해 제대로 배우고 즐기는 힐링 체험 - 사전 신청 및 현장 접수를 통해 참여자 모집
	<p>2일차</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장춘마을 스탬프(📍) 투어 <ul style="list-style-type: none"> - 1일차와 같은 방식으로 진행 · 오색단풍 물든 장춘숲길 따라 가족과 함께 힐링 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 가족이 참여하여 함께 걷고 즐기는 숲길 힐링 체험 - 간단한 게임(건강관련 게임)과 추첨을 통해 피크닉 존 판매 도시락 제공 - 해남보건소 ‘해남아 같이가자’와 연계 추진 - 해남보건소에 협조를 구해 참여 가족단위 별로 간단한 건강체크 및 건강 관련 강의
	<p>3일차</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장춘마을 스탬프(📍) 투어 <ul style="list-style-type: none"> - 최종 스탬프 확인하여 두륜산 장춘마을 걷기왕 선발 (선발자에게는 장춘마을 상가 이용권, 다음 축제 무료 이용권 등) · 장춘숲길 넘어 손에 손잡고 힐링 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 장춘마을 주민, 다문화 가정, 외국인, 내국관광객 등 모두가 참여하고 하나되어 걷고 즐기는 힐링 체험 - 한복 및 각국 전통의상을 입은 참여자에게는 경품 지급
	<p>협력단체</p> <p>해남보건소, 해남군내 산악회, 해남군 봉사단체 및 대학생 봉사단체 등</p>

② 쿠킹 클래스

- 건강밥상을 위한 요리를 배워서 먹을 수 있는 체험 제공
- 건강한 공간에서 건강한 밥상으로 건강한 시간을 가지면서 시민들에게 건강한 삶을 제시하고자 함
- 지역주민이 직접 음식강사를 하면서 본인의 음식을 홍보할 수 있는 기회가 됨


[표 4-3] 쿠킹 클래스 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 밥상을 그대에게 ~~
일 시	· 축제 1 ~ 3 일차
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	<p>· 가족, 친구, 연인과 함께 건강밥상의 음식을 현장에서 직접 만들기</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 음식 부스 설치 · 사전 인터넷 신청 또는 현장 신청 · 참가비 유료 · 식당을 운영하는 지역주민들이 본인 음식점의 대표요리 한가지 정도를 돌아가면서 요리 강습을 함(가게 홍보 효과 기대) · 오전/오후 1타임씩 쿠킹 클래스 실시 · 협력단체 : 대흥사 사찰음식관, 상가번영회 등

③ 장춘마을 가을 운동회

- 장춘마을 주민들의 화합을 위하여 개최
- 장춘마을 주민과 외부관광객이 함께 참여할 수 있는 프로그램

[표 4-4] 장춘마을 가을 운동회 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 추억으로 가는 여행
일 시	· 축제 3일차
장 소	· 스포츠 ZONE
프로그램 개요	<p>· 지역주민과 외부관광객이 함께 어우러진 마당</p> 
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 박터트리기, 공굴리기, 족구, 줄다리기, 이어달리기 등 체육행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 외부 관광객도 함께 참여하여 즐길 수 있는 체험 · 다양한 경품 추첨(장춘마을 혹은 해남에서 나오는 대표적인 농식품 등) · 추억의 먹거리 셋팅(지역주민, 관광객 누구나 먹을 수 있음) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 맛 트럭 및 길거리 음식 판매 상인들 유입 ✓ 추억의 과자 - 아폴로, 쫄면, 찰떡, 테이프 과자, 라면땅 등 판매 · 협력단체 : 삼산면사무소, 삼산면 청년회, 부녀회 등

④ 나무야 놀자

□ 아이들이 도시 생활에서 접하지 못 했던 나무를 활용한 체험




[표 4-5] 나무야 놀자 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 나무야 놀자
일 시	· 축제 1 ~ 3 일차
장 소	· 키즈존
프로그램 개요	<p>· 아이들이 일상에서 자주 접하지 못한 체험활동</p> <div data-bbox="509 925 780 1162" data-label="Image">  </div> <div data-bbox="804 925 1075 1162" data-label="Image">  </div> <div data-bbox="1099 925 1386 1162" data-label="Image">  </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 체험 행사 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 통나무 자르기, 못질체험, 대패체험, 통나무 볼링, 통나무탑 쓰러뜨리기 등 · 두륜산 미로파크 인근 공간에 상시적으로 체험 할 수 있게 운영 · 협력단체 : 해남군 봉사단체, 대학생 자원봉사자 등

⑤ 가을 피크닉

- 시네마 피크닉, 뮤직 피크닉, 숲 속 피크닉 등의 다양한 주제의 피크닉을 즐길 수 있도록 조성
- 아늑한 잔디 공간 조성으로 여유로움을 즐길 수 있음

[표 4-6] 가을 피크닉 프로그램 구성


구 분	내 용
행사명	· 가을 소풍 즐기기
일 시	· 상시운영
장 소	· 피크닉존
프로그램 개요	<p>· 가족, 친구, 연인과 함께 잔디공원에서 돛자리 깔고 여유를 즐기면서 지친 심신을 치유하는 프로그램</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 시네마 피크닉(해가 지고 난후) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 스크린을 설치하여 돛자리에서 편안한 자세로 영화 한편을 볼 수 있는 체험 ✓ 영화보면서 간단한 군것질 거리 판매로 수입 창출 · 뮤직 피크닉-작은 음악회(낮 동안) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 지인들과 여유롭게 돛자리에 앉아서 음식을 먹으면서 음악을 들으면서 힐링 · 숲 속 피크닉 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 숲 속 곳곳에 나무식탁을 비치하여 숲 속에서 자연을 느끼면서 도시락을 먹을 수 있는 체험(숲 속 나무식탁을 이용할 수 있는 조건은 도시락 구매) ✓ 도시락 판매로 수입 창출 · 단풍잎 책갈피 만들기(무료) · 셀프 스토리북 만들기(힐링 걷기 대회의 모든 스탬프를 찍으면 무료)

(3) 春 - 부대행사

① 푸드파이터

- 장춘마을의 웰빙음식을 게임을 통해 먹을 수 있는 기회 제공

[표 4-7] 푸드파이터 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 먹어라~ 더욱 빨리!!!
일 시	· 축제 3일차
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	<p>· 가족, 친구, 연인과 함께 순간의 체험으로 웃을 수 있게 만들기</p> 
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 당일 행사 이벤트 시작 전 행사장소에서 참가자 선착순접수 · 운영본부에서 음식 및 음료수 준비 · 푸드파이터 게임 우승자에게는 상품을 드립니다 <ul style="list-style-type: none"> - 1등(상가 이용상품권 2만원), 2등(상가 이용상품권 1만원), 3등(막걸리 2통) 웃음상(막걸리 1통), 참가상(고구마 3개) · 참가종목 <ul style="list-style-type: none"> - 매운 비빔밥 빨리먹기 - 흑두부 빨리먹기 등 · 협력단체 : 전남권 인근 대학생 자원봉사단체 및 삼산면 봉사단체

② 로컬푸드직매장

- 신선하고 값싼 지역특산물을 마음껏 시식하고 손쉽게 구입할 수 있는 행사
- 부수적으로 지역특산물을 이용한 여러 음식들을 판매하여 지역 상가 경제를 활성화 시킴

[표 4-8] 로컬푸드직매장 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 신선하대! 싸서 좋다! 어서어서 사가시오~~
일 시	· 축제기간 내내
장 소	· 메이플 존(추후 폐건물활용하여)
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 지역특산품을 판매하는 행사 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 장춘마을 시골장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특산물(고구마, 절임배추, 쌀, 김 등) 판매 - 시식코너 운영 · 웰빙음식촌 먹거리 한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 매장내 코너를 마련하여 지역특산물로 만든 웰빙음식촌 먹거리 판매 - 축제기간 동안 장춘마을 상가 주민들이 교대로 참여

③ 개막/폐막공연

- 장춘마을 축제의 시작과 끝을 알리는 무대공연으로 마을주민 및 지역 공연 단체 등 참가토록 함



[표 4-9] 무대 공연 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 건강따라 단풍따라
일 시	· 축제 1일차 / 3일차
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 개막행사 - 축하공연, 예술단공연 등 · 내빈소개, 개막선언, 축하영상메세지, 축하공연 · 농악 풍물행사 · 폐막행사 - 폐막공연, 폐막선언, 단풍놀이(단풍잎으로 폭죽을 만들어 뿌림) · 지역민의 동호회를 활용하여 개막행사를 운영함

④ 명수야 놀자

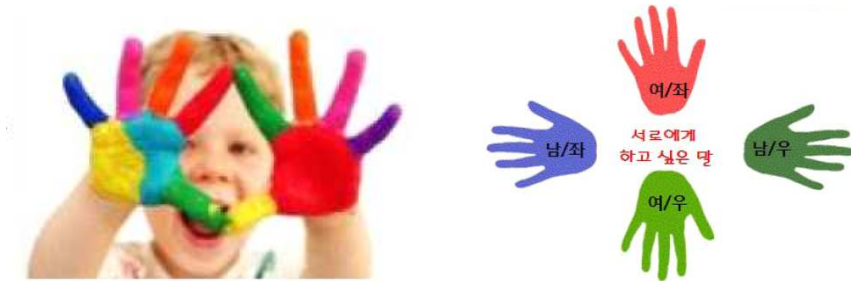
- 가족단위로 참여하는 추억의 놀이를 통해 엄마, 아빠는 과거 추억에 잠기고 아이들은 새로운 놀이에 흥미를 느낄 수 있는 온 가족이 하나 되는 프로그램

[표 4-10] 명수야 놀자 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 명수야 놀자
일 시	· 축제 1 ~ 3 일차
장 소	· 키즈존
프로그램 개요	<p>· 아이들과 옛 추억을 느껴보고, 아이들과 동심으로 돌아가는 놀이</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 비석치기, 한발뛰기, 오징어게임, 딱지치기, 팽이치기 등 추억의 놀이를 순환형으로 배치하여 가족 단위 관광객 참여유도 · 매 종목마다 점수를 부여하고 성적을 합산하여 종합점수 우승자를 가릴 수 있게 경기 규정 마련 · 일정 성적 이상을 거둘때 소정의 상품 지급(장춘마을 상가 이용권 등)

⑤ 우리들의 데칼코마니

[표 4-11] 우리들의 데칼코마니 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	<ul style="list-style-type: none"> 우리들의 데칼코마니
일 시	<ul style="list-style-type: none"> 축제 1 ~ 3 일차
장 소	<ul style="list-style-type: none"> 키즈존
프로그램 개요	
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> 파라솔(탁자 + 의자) 세트를 설치하고, 운영본부에서 도화지와 물감을 제공하고 방법을 지도 축제장을 찾은 아이와 부모들이 파라솔에 앉아 도화지 가운데에 서로의 약속을 적은 다음 약속의 증표로 도화지 상하좌우에 자신의 손바닥으로 손도장을 찍도록 함 이렇게 완성된 작품을 출품 받아서 인근에 가벽을 설치하여 전시하고, 관광객 1명당 1장의 '좋아요' 스티커를 붙이게 한 후 가장 많은 '좋아요' 스티커가 붙은 순으로 시상함. 이때의 시상품은 가족을 위한 기념품을 제공 작품을 가져가기를 원할 경우 추가로 1장을 더 만들도록 함

⑥ Wi-Fi 사진전

- 관광객들이 각자의 SNS 계정 및 지정된 홈페이지에 자신이 찍은 사진을 업로드하고 인화할 수 있게 하는 프로그램
- 참가자들이 사진을 SNS 및 홈페이지 등에 업로드하면서 자연스럽게 장춘마을 축제를 홍보하게 됨

[표 4-12] Wi-Fi 사진전 프로그램 구성



구 분	내 용
행사명	· Wi-Fi 사진전
일 시	· 축제 1 ~ 3 일차
장 소	· 피크닉 존
프로그램 개요	  
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 방문객이 당 축제장에서 찍은 사진을 Wi-Fi를 이용해 주최 측이 공지한 SNS 혹은 홈페이지로 전송(이름 기입) · 주최 측에서는 수시로 ‘베스트 포트(Best Photo)’를 선발하여 가벽(설치하여야 함)에 부착하여 전시. 방문객이 원할 경우 그들이 찍어온 사진을 인화해줄 수 있음. 단, 재료비는 유료 · 축제 종료 후 대상, 최우수상, 우수상, 장려상을 선발하여 시상금과 함께 푸짐한 상품을 제공 · Wi-Fi사진전 운영본부는 가벽 인근에 설치하고, 탁자/의자, 컴퓨터, 인화기 등 비치

(4) 洞 - 특별행사

① 배추를 담아라~(김치 담그기 체험)

- 해남군의 특산물인 절임배추를 이용하여 김치 담그기 체험행사
- 로컬푸드를 활용하여 고객과 함께 즐기는 ‘해남군 절임 배추로 김치 담그기’ 체험




[표 4-13] 김치 담그기 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 배추를 담아라~~
일 시	· 축제 2일차
장 소	· 메이플 존(추후 폐건물 활용)
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 해남군 절임 배추를 이용한 김치 담그기 체험 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 및 전화 사전 신청(현장 신청도 가능) · 탁자, 고무장갑 및 비닐 등 준비 · 체험비 유료(5,000원) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 체험하여 담근 김치는 본인이 가져감 ✓ 지인 또는 자녀에게 김치 보내주기(택배비는 본인부담) · 웰빙 음식에 맞는 김치종류 아이디어 추천 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 현장에서 본인이 생각하는 웰빙 음식에 맞는 김치종류를 접수받음 ✓ 추후 당첨자에게 사은품으로 절임배추 보내드림 · 협력기관 : 해남군 단위농협(음식재료 및 절임배추 제공), 상가번영회

② 비빔밥을 비벼라!!!

- 산채비빔밥 재료는 지역 상인들의 제공으로 인하여 가게 홍보 효과를 볼 수 있을거라 기대됨
- 힐링 걷기 대회를 참여하면서 숨어있는 재료를 찾는 체험

[표 4-14] 비빔밥을 비벼라 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 꼭꼭 숨어라~ 비빔밥 재료 보일라!!!
일 시	· 축제 1~3일차
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 힐링 걷기 대회와 연계하여 진행 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 1일 50인분량 제한이 있음 · 탁자, 일회용품 및 비빔밥 재료 준비 · 참가자에게 산채비빔밥을 먹을 수 있는 공짜의 기회 제공. 단, 참가자 본인이 찾아온 재료로만 비빔밥을 먹을 수 있음 · 협력기관 : 해남군 봉사단체, 상가번영회(비빔밥 재료 준비)

③ ‘사랑의 연리근’

- 모든 사람들의 사랑과 소망이 이루어지는 바램을 기원하는 행사
- 야간에도 다양한 즐길거리를 제공함으로써 상가의 관광활성화 큰 역할

[표 4-15] ‘사랑의 연리근’ 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	<ul style="list-style-type: none"> · 소원을 말해봐!!
일 시	<ul style="list-style-type: none"> · 상시운영
장 소	<ul style="list-style-type: none"> · 메이플 존
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 가족, 친구, 연인의 사랑과 소망 이루어지기 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 포토존, 사랑의 마음 엮어쓰기 등 행사 · 자식 성공을 염원하는 편지쓰기 · 수능 및 공무원 시험 등을 염원하러 오신 부모님들에게 그냥 스쳐지나가지 않고 한번쯤 소원을 말할 수 있는 공간 · 협력단체 : 자원봉사자

④ 풍각쟁이 쇼쇼쇼!!!



- 동동구루무 장수의 만담으로 축제 분위기를 업 시키면서 지역 주민뿐만 아니라 관광객의 관심을 집중시킴

[표 4-16] 풍각쟁이 쇼쇼쇼 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 쇼쇼쇼!!!!
일 시	· 상설운영
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	<p>· 축제 분위기로 업 시키기 위해서 상설로 운영함</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 동동구루무 장수의 만담을 시작으로 북소리에 장단을 맞춰 노래하면서 사람을 집객시키는 기능 · 20분 공연 후 20분 휴식하는 방식으로 행사기간 내 상설운영 · 집객된 사람들을 다른 행사에 참석할 수 있도록 유인

⑤ 막걸리 칵테일쇼

[표 4-17] 막걸리 칵테일쇼 프로그램 구성

구 분	내 용
행사명	· 막걸리 칵테일쇼
일 시	· 축제 3일차
장 소	· 메이플 존
프로그램 개요	 
세부운영방안	<ul style="list-style-type: none"> · 한국막걸리협회 및 지역주민 막걸리 이용하여 공연 준비 · 막걸리 칵테일쇼도 구경하고 방문객에게 막걸리 칵테일 맛도 체험

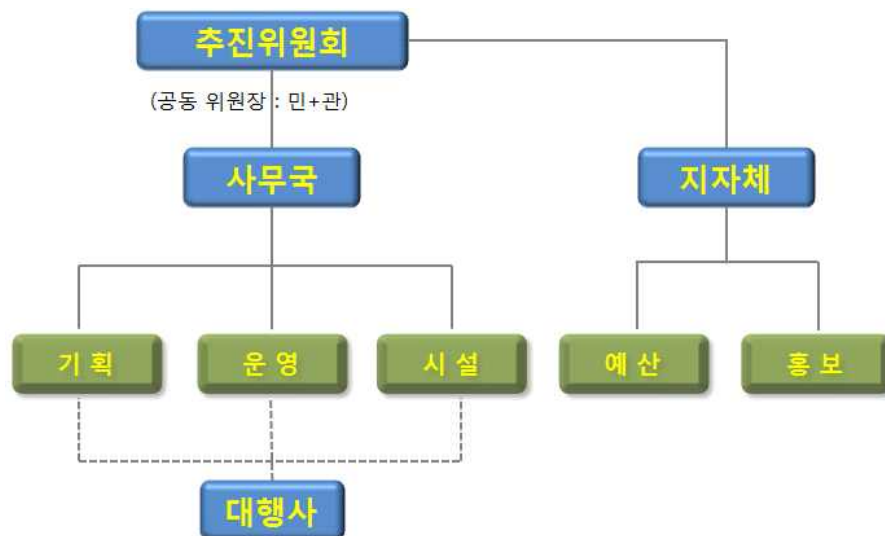
V. 축제 추진계획

1. 운영시스템 구축

1) 축제추진조직

(1) 축제추진조직의 상설화

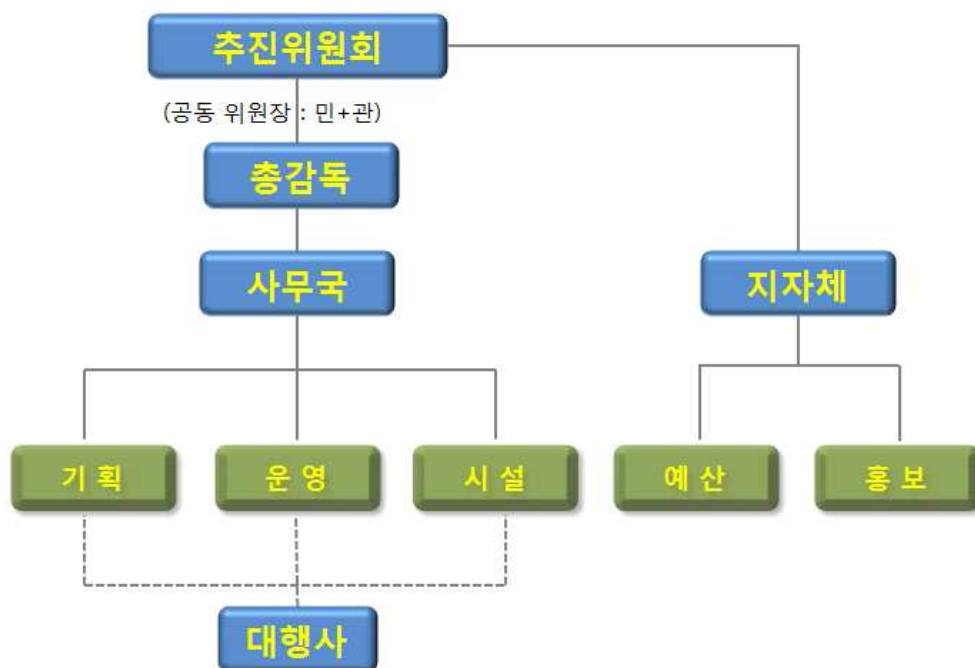
- 전국의 축제추진조직은 대체로 축제추진위원회 형태를 표방하며 내부에 사무국을 구성하고 있음. 그러나 대부분의 사무국에서 사무국장 등 조직원이 다른 생업을 가진 까닭에 추진위원회가 실질적인 역할을 할 수 없음
- 따라서 축제위원회가 기능이 제대로 발휘하기 위해서는 사무국의 상설화와 예직이 아닌 실제로 축제를 움직일 조직원이 필요하므로 추진위원회를 재단(사단)법인의 형태로 구축하는 것도 유용함
- 한편 축제가 정착하고 성장하기 위해서는 관청과 유기적인 협력이 반드시 필요하며, 회계 및 홍보 분야는 공무원이 파견되거나 밀접한 지도가 바람직함
- 사무국은 축제가 열리기 1년 전부터 축제의 방향과 주제를 설정하고 프로그램을 기획, 개발, 편성하는 등의 실무적인 업무를 담당해야 하며, 실행단계에서는 각 프로그램의 운영은 전체 혹은 프로그램별로 선정된 대행사에 위탁하거나 자원봉사자 및 자체 운영요원을 구성하여 진행해야 함



[그림 5-1] 상설 축제추진위원회 구성안

(2) 축제 총감독제

- 일반적으로 축제감독은 축제운영의 총책임을 맡고 있는 자로써 일부 축제 위원회에서는 축제감독을 선임하고 그에게 프로그램 운영 등과 같은 실무 권한을 위임하고 있음
- 특히 축제조직이 비상설 체제로 운영되는 추진조직일수록 축제에 대한 전문성 및 프로그램 운영능력을 제고하고자 총감독제를 시행하는 경우가 많이 발생
- 총감독제를 시행할 경우의 조직구조는 군청에서는 행정지원만 하고, 총감독이 주도가 되어 축제실무를 운영하되 그는 사무국은 물론 축제주무부서와 이벤트대행사와의 협의를 주도하게 됨
- 그러나 총감독제로 인해 전체 축제운영이 매우 원활해진다는 장점이 있는 반면 역량이 떨어지는 총감독을 선임할 경우 당 축제의 쇠락은 매우 급속하게 발생하기도 함



[그림 5-2] 총감독제 조직도

2) 축제전문인력 확보 및 양성

(1) 전문인력 확보

- 사무국이 올바른 역할을 수행하려면 축제기획능력을 가진 상근인력을 최소 1~2명 확보하여야 함. 그들은 프로그램, 시설, 운영에 대하여 현실적 이해는 물론 축제전반에 대한 장악력을 갖춰야 함
- 또한 그들 전문가는 새로운 축제 프로그램을 도입할 경우, 그 프로그램에 대한 정확한 운영방법을 찾고, 사전 시뮬레이션을 통해 각종 문제점이나 곤란한 상황을 점검할 수 있어야 함
- 이러한 능력을 갖춘 자라야만 프로그램의 운영이나 진행요원의 지휘에 어려움 없이 기획한 대로 프로그램이 진행할 수 있고, 예기치 못한 위기상황도 대처가 가능해짐

(2) 전문인력 양성

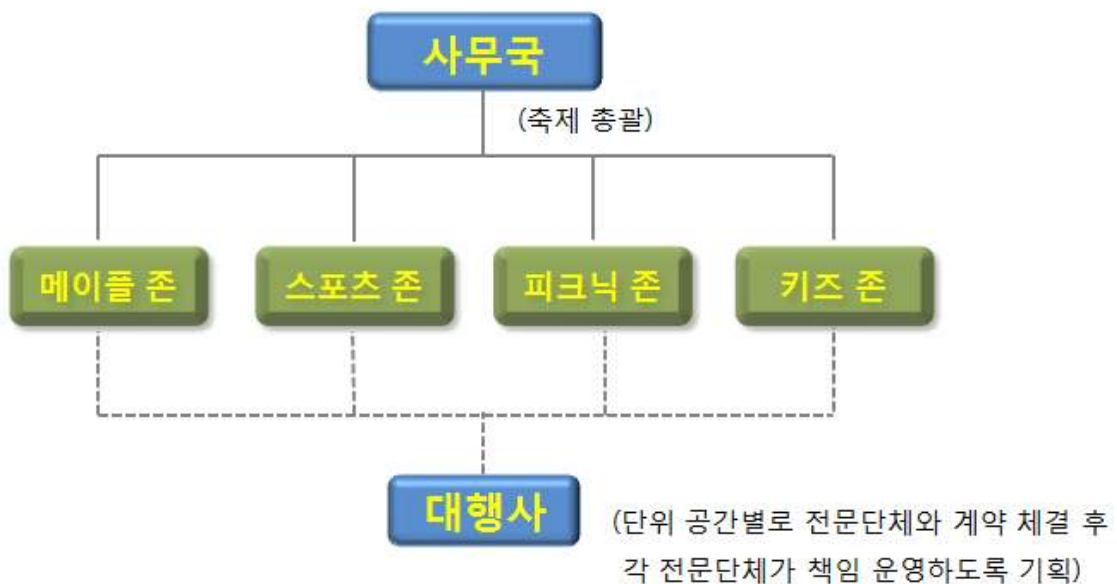
- 축제는 각기 다른 분야에서 다양한 전문가들이 참여하는 종합예술임. 따라서 추진조직(사무국)에는 단위 프로그램이나 공간을 지휘하거나 장악할 수 있는 인력 요구됨
- 이를 위해서 여러 지자체에서는 축제관련교육(Academy)을 자체적으로 실시하고 있음
- 예컨대 하동 야생차문화축제에서는 축제 관계자, 군간부, 의원, 관내 오피니언 리더, 자원봉사자 및 문화관광해설사, 숙박업소 및 요식업소, 택시업 종사자 등 100여명으로 6개월 동안 매월 셋째주 화요일에 2시간 동안 수업을 진행하였음
- 하동군에서는 이러한 축제 아카데미를 통해 군의 관광여건과 현실에 대한 외부의 시각을 공유하고 하동군에서 열리는 축제와 관광에 대한 중요성을 새롭게 재인식하는 계기로 작용하였음

2. 관리 및 운영계획

1) 운영방법

(1) 책임운영

- 전체행사를 대행사에 위탁하지 않고, 각 공간별로 책임운영이 가능하도록 설계
 - 대행사가 전체 축제를 일괄하여 위탁 운영하는 방식 배제
 - 만약 축제위원회(사무국)의 재단이 설립되면 전체 축제를 총괄하면서 단위공간별로 전문단체와 각각 계약을 체결하여 그들로 하여금 책임 운영하도록 기획

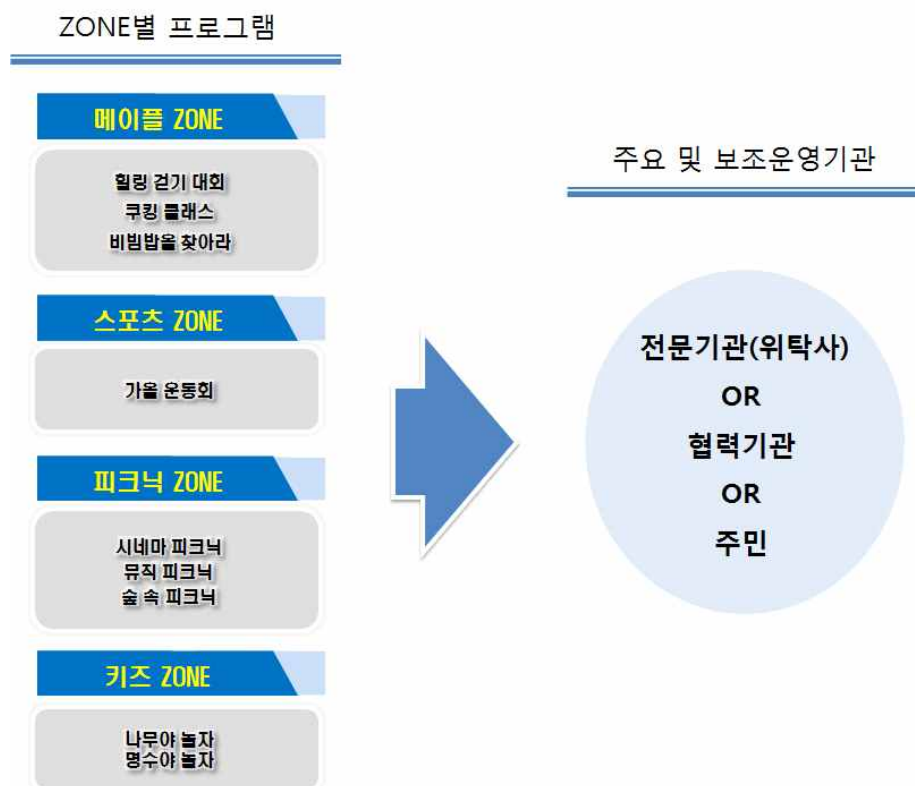


[그림 5-3] 책임운영 체계

(2) 협력운영

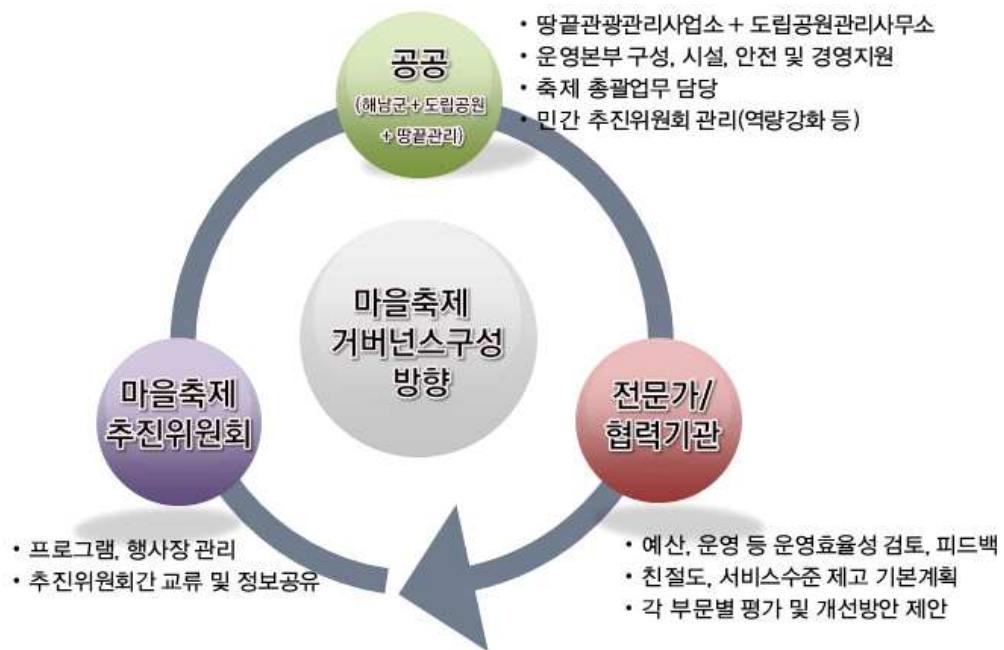
- 관련 기관과 연계함으로써 축제방문객의 동선확대 및 축제경험의 폭을 넓혀줌
 - 두륜산 대홍사, 삼산면 단체 등 유관기관과 협력하여 내적 네트워크 구축
 - 힐링걷기대회 => 두륜산 대홍사 협조
 - 가을 운동회 => 삼산면사무소에서 개최한 삼산면민의 날 함께 연계 추진 고려
삼산면 청년회, 부녀회 등과 함께 추진 고려
 - 쿠킹 클래스 => 대홍사 사찰음식관련 단체, 상가변영회의 협조
 - 가을 피크닉 => 상가변영회, 독립공원관리사무소 및 지역공연단체의 협조
 - 명수야 놀자 => 해남군 봉사단체 협조

- 해남 전역 동호회(산악회, 풍물 등), 땅끝전망대, 두륜산 주변의 관광지 등과 협력하여 외적 네트워크 구축
 - 힐링걷기대회 => 협력기관으로 해남보건소 “해남아 같이가자”, 해남 산악회 등과 연계 고려
 - 로컬푸드판매 및 김치담그기 체험 => 해남군내 단위농협과 연계 고려
- 내적·외적 네트워크로 협력하여 운영관리하고 공공부문과 전문기관(위탁사) 및 주민들이 함께 각 ZONE별로 책임 운영하여야 함



[그림 5-4] 축제 프로그램 운영관리 주체

- 축제전문가 또는 기관 참여
 - 민관 관의 축제에 대한 전문성 부족을 보완
 - 추진에 있어 조정기능과 노하우 제공
- 민과 관의 효율적인 업무분장
 - 민과 관이 각개 프로그램을 나누어 진행
 - 담당공무원 파견을 통한 업무 분담



[그림 5-5] 축제 운영관리 업무

2) 인력운영

(1) 프로그램 운영인력

- 각 프로그램별로 위탁운영계약을 맺은 대행사 또는 주민단체에서 원칙적으로 소요인력을 충당함
- 그러나 개막공연처럼 내빈·외빈이 참석하는 행사에 한해 관계공무원이 보조 인력으로 투입되어 의전 등의 역할을 수행함

(2) 자원봉사자

- 주민들의 신청을 받아 자원봉사단을 구성한 후 안내소, 교통통제, 통역, 미아 보호, 트래킹 안내 등 필요한 곳에 배치

(3) 안전·위생인력

- 익사, 낙상, 추락, 화재 등과 같은 안전사고 예방을 위한 안전요원을 확보하여 각 행사 장소에 배치하여 순찰 및 구호활동 펼치도록 함
- 위생사고 예방을 위하여 보건소와 주민생활지원과 등 관련부서에서 인력을 차출하여 현장점검 및 지도요원으로 배치

(4) 지원인력

- 군청 내 각 부서별로 인력을 지원받아 의전, 교통, 청소, 의료, 설비 등 지원 업무에 배치하고, 문화관광과 근무경험이 있는 직원은 종합상황실 지원인력으로 차출하여 배치
- 나머지 부서의 지원인력으로 후방지원팀을 구성하여 상황실에서 요청하는 긴급업무를 지원함
- 본 기본계획에 의거 실행계획을 수립할 때 세부적인 인력수급계획도 완성하도록 함

[표 5-1] 인력 운영 계획

구 분		인 력 업 무 내 용
총괄운영	운영본부 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 종합 상황 관리 · Press 대응 : 홍보팀 업무지원
일반운영	운영인력 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 인력 선발, 교육, 업무분장, 배치 관리 계획 · 자원봉사자 : 수급, 교육, 업무분장, 배치
	지원/편의시설 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 종합 안내소 : 안내서비스 제공 · 미아 보호소/장애인보호센터 운영/물품 대여소/분실물 센터 · 공공 서비스 : 현금 인출기, 식수대, 화장실, 휴대폰 충전기 등
	안전/경비 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 보험/보안/소방/방재 등
	환경/위생 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 의료/청소/위생(소독) 등
운영지원	전체운영 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 전체 회장 운영
기타 관리부문		<ul style="list-style-type: none"> · 전산/통신: 정보 안내, 유무선 통신망 · 교통/주차:행사장 출입관리, 주차장 운영 · Sign 계획 : 도로진입, 주차, 동선, 시설안내

* 참고자료 : 지역축제 매뉴얼

3) 고객관리의 효율화

(1) 축제 방문 고객 리스트 확보

- ☐ 축제 행사를 통한 방문객의 정보수집으로 고객정보 리스트를 구축함
 - 축제 방문객 참여 이벤트 추첨을 통한 상품 제공으로 축제방문객 리스트를 확보함
 - 축제 개최 기간 중 각 준별로 명함 추첨함 및 축제참여 후기 등을 메모 할 수 있는 보드판을 설치함. 추첨을 통한 특산품 제공으로 축제 방문객의 자발적 참여를 유도함
- ☐ 축제 개최 전, 후 앱과 홈페이지 활용 이벤트를 통한 리스트 확보가 가능하도록 함
 - 축제 개최 전 축제 참여 희망 글 등을 SNS나 홈페이지 댓글달기를 통해 정보를 확보함. 축제 후 후기를 앱과 홈페이지를 통해 공모함. 추첨을 통한 증정품 제공으로 방문객이 후기공모에 참여할 수 있도록 함
- ☐ 축제 기간 중 설문조사를 통한 고객 리스트를 확보
 - 축제 참여 방문객에게 설문을 통해 축제의 평가를 받음. 정보 제공시 기념품 및 상품을 증정함. 축제참가자의 간단한 설문 진행으로 리스트를 확보할 수 있도록 함

(2) 고객 정보를 통한 리스트 구축

- ☐ 수집된 정보 분류를 통해 축제 정보 제공 가능 예비 방문객 리스트를 구축함
 - 축제 방문 및 여러 이벤트를 활용해 수집된 정보를 연령, 세대, 성별, 참여 프로그램별 등 기준을 통한 유형화를 진행함

(3) 축제 선호 정보 제공

- ☐ 고객 유형화 리스트를 활용한 수요자중심이 정보제공이 이루어질 수 있도록 함
 - 리스트 확보를 통해 구축된 데이터베이스를 토대로 축제 홍보 및 정보 제공이 이루어짐. 리스트 확보고객 외에도 SNS를 활용한 축제계정을 만들고 관리하여 리스트 외 예비 방문객의 축제에 대한 정보제공이 이루어질 수 있도록 함
 - 데이터베이스를 성별, 세대 등으로 유형화한 리스트를 활용해 고객이 선호 할 수 있는 정보를 분류하여 고객 선호 정보를 SNS와 메일을 통해 제공함

- 담당자 활용을 통한 체계적 정보제공이 이루어질 수 있도록 함
 - 정보발송 담당자를 지정하여 축제예비방문객들에게 스토리텔링을 가미한 정보 제공이 이루어질 수 있도록 하여 축제에 대한 호기심과 흥미를 유도
- 축제 안내 및 상담센터 구축을 통한 정보 제공
 - 추후 축제발전 시 축제 홍보 및 문의점, 체험 등 축제 전반 사항에 대한 문의를 할 수 있는 종합정보 센터 구축을 고려함
 - 센터구축으로 축제 관련 궁금증, 문제점, 민원해결이 즉각적으로 이루어 질 수 있도록 함

4) 지역주민의 적극적 참여 유도

(1) 주민교육 활성화

- 주민교육을 통해 축제를 통한 지역소득창출 효과 등을 강조함
 - 축제를 통한 지역순환, 지역경제 활성화 효과를 충분히 설명하여 지역주민의 참여를 도모함
 - 축제를 통한 특산물 연계 및 활용을 부각한 축제 계획을 홍보함
- 주민교육을 통해 축제의 취지를 이해시키고 동기부여가 가능하도록 함
 - 각각의 교육 및 강사 파견을 통해 다수의 지역주민에게 정보제공 및 축제 참여가 가능하도록 함
 - 축제를 통한 지역주민 지원 및 일자리 창출 등의 정보를 제공하여 축제 참여의 계기를 제공함

(2) 주민의견 반영 조직 구성

- 주민자치회 등을 활용한 지역주민 축제추진단의 구성
 - 성공적인 축제 개최를 위해 주민참여 기구를 마련, 여기서 주민참여 기구는 마을 이장을 주축으로 구성인원이 참여하는 등 조직구성 방안을 마련함
 - 지자체 담당부서와 축제 참여 추진기구의 상시 의사소통을 통해 축제 운영 및 지원에 있어 즉각적인 피드백과 문제 발생 대처가 가능하도록 함

5) 축제와 지역관광의 연계

□ 지역 내·외 관광을 활용해 축제 활성화를 추진함

- 지역의 다양한 문화관광자원을 축제와 연계해 방문객이 참여 가능하도록 함
- 지역 내부 관광지뿐만 아니라 타 지역 방문 계획 관광객이 해남 두륜산 도립공원을 거쳐 갈 수 있도록 타 지역과 연관한 관광패키지를 함께 구성함
 - 지역 간 협의를 통해 지역 연계 관광루트 구성 등 가능하도록 함

□ 축제기간 중 상시 투어버스를 활용해 관광을 즐길 수 있도록 함

- 당일코스, 1박 2일 코스 등 관광패키지 활용 및 개발을 통해 관광객의 선호 관광지 방문 및 활동이 용이 하도록 함
 - 기존 관광코스를 축제기간 중 이용할 수 있게 할 뿐만 아니라 축제방문 이후에 이용하는 등 유연적인 관광 상품 활용이 가능하도록 함
- 관광패키지 이용 축제 참가 시 쿠폰이나 할인 혜택을 제공함으로써 축제를 즐기는 동시에 관광을 함께 할 수 있도록 함

□ 장춘마을의 지역소득창출을 위해 지역 내부 관광 및 숙박·음식점을 활용함

- 지역주민의 소득창출을 위해 관광패키지에 장춘마을 음식점 홍보 및 판매를 유도함
- 축제 프로그램 및 홍보 시 지역 숙박 및 음식점 활용 할인쿠폰을 제작하여 배포를 통해 방문객을 유치함

□ 지역 상품권 활용

- 축제 기간 동안 장춘마을 상품과 연계한 상품권을 활용할 수 있음
 - 화천 산천어 축제에서는 이미 농특산물 교환권, 화천사랑상품권을 제작하여 축제 프로그램 참여시 증정하거나 현금과 교환하여 배부하는 등의 방법으로 축제 기간 동안 인근 상가들과 연계하여 활용도를 높이고 있음
- 축제 프로그램 참여시에만 상품권을 제공받을 수 있도록 하고, 농특산물 교환권은 축제장 내 농특산물에서만 사용 가능하도록 함
- 또한 화폐 디자인을 장춘마을 또는 축제를 대표할 수 있는 캐릭터나 이미지를 사용하여 제작하도록 함

3. 홍보·마케팅계획

1) 축제 개최에 따른 주요 표적시장 선정

(1) 시장세분화

① 기본방향

□ 목적

- 시장세분화란 소비자들이 가지고 있는 욕구를 파악하는 작업으로, 이들 소비자가 동일한 욕구를 가진 하나의 시장인지, 또는 서로 다른 욕구를 가진 여러 개의 시장인지 분석할 수 있음
- 두류산 도립공원 장춘마을의 관광객 수요 특성에 따른 시장세분화는 이를 통해 축제에 대한 표적시장을 명확히 선정하는데 목적이 있음

□ 전제조건 및 기준

- 효과적이며 체계적인 시장세분화를 달성하기 위해서는 동질성, 측정가능성, 접근가능성, 경제성, 실행가능성과 같은 전제조건들이 충족되어야 됨
- 지리적 특성, 시간적 특성, 관광행태 특성 등을 기준으로 시장세분화를 수행하며, 선정의 전제조건 및 기준에 따른 각각의 표적시장을 설정하고, 최종적으로 이를 종합하여 세분시장별 현황 및 특성 프로필을 파악

[표 5-2] 시장세분화 전제조건

구 분	도 입 활 동
동질성(Identifiability)	· 세분시장 내 소비자 욕구가 동질적이어야 하며, 비슷한 성향을 가지고 있어야 함
측정가능성(measurability)	· 각 세분시장의 규모와 구매력이 측정 가능해야 함
접근가능성(Accessiability)	· 세분시장의 소비자에게 접근할 방법
경제성(Substantability)	· 세분시장이 독자적인 마케팅을 실행할 수 있을 정도의 수익성과 가치가 보장되어야 함
실행가능성(Actionability)	· 시장세분화의 주체는 각 세분시장에 적합한 마케팅 믹스 전략을 실행할 수 있는 능력이 있어야 함

② 선정기준

□ 지리적 기준에 의한 선정

- 두륜산의 관광 상품을 이용하는 관광객은 지리적으로 크게 광주광역시를 포함한 전남권, 경기 및 인천권, 기타 전국권 관광객으로 세분화될 수 있음
- 현재 두륜산 경기 및 인천권, 기타 전국권 관광객의 규모가 미약한 것으로 판단되나, 명품마을 만들기 및 관광 상품 개발을 통해 두륜산 장춘마을을 방문하는 관광객을 유입시키고자 함

[표 5-3] 지리적 기준에 의한 시장세분화

구 분	특 성
전라남도 · 광주광역시	· 당일 관광권, 지역 주민의 여가 및 문화 향유 시장
경기 및 인천권	· 다양한 교통망을 통한 접근
기타 전국권	· 주 5일제 근무제 확산으로 인한 여가인구의 급속한 증가 · 다양한 도로망을 통한 접근성

□ 시간적 기준에 의한 선정

- 시간적 특성을 기준으로 시장을 세분화하면 주말(금 - 일요일) 주간과 주중(월 - 목요일)주간, 야간으로 세분화될 수 있음

[표 5-4] 시간적 기준에 의한 시장세분화

구 분	특 성
주말 주간	· 인접지역 포함 2박 이하 체류형/개별 및 가족단위 이용객
주중 주간	· 다양한 지역포함 2박 이상 체류형/단체객 및 수학여행객
주중/주말 야간	· 숙박관광을 주로 이용하는 가족관광 및 단체관광객

□ 관광형태의 변화와 전망에 따른 선정

- 관광형태 변화를 키워드로 살펴보면 환경, 체험 · 교육, 활동적 레저, 연수 및 연대감 형성, 건강(웰빙), 문화관광 등이 있음
- 관광형태 변화에 따라 음식체험, 지역축제 체험, 기타 다양한 체험 프로그램에 참여하는 관광객의 비율이 점차 증가하고 있음

[표 5-5] 관광형태의 변화와 전망에 의한 시장세분화

구 분	주 요 특 성	표적시장 설정
건강(웰빙)	<ul style="list-style-type: none"> · 웰빙, 웰니스 관련 여가활동 · 고품격 관광지 선호 	<ul style="list-style-type: none"> · 여성>남성 · 고급 수요층
친환경 추구	<ul style="list-style-type: none"> · 청정자연자원에 대한 보존·보전 · 지속가능한 관광개발 욕구 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족단위 · 고령층
활동적 여가	<ul style="list-style-type: none"> · 구성원마다 다른 여가활동 선호 · 취미와 휴양이 어우러진 여가 	<ul style="list-style-type: none"> · 매니아층, 단체 · 취미생활 : 가족단위
연대감 추구	<ul style="list-style-type: none"> · 기업, 단체, 학교 관련 여가활동 공유 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 연수, 동호회 여행 · 학교 수학여행
문화 관광	<ul style="list-style-type: none"> · 지역문화, 엔터테인먼트, 스포츠 및 예술 활동과 관련된 여가 선호 	<ul style="list-style-type: none"> · 동호회
체험·교육	<ul style="list-style-type: none"> · 체험형 교육프로그램 선호 · 관광지 내 체험요소 중요시 여김 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족단위 · 청소년 등 학생단체

(2) 표적시장 선정

- 관광객 형태조사 및 각종 자료를 통하여 조사한 결과 두륜산을 방문하는 관광객은 크게 인접시군·전남권인 당일여행 시장과 경기 및 인천시장으로 구분할 수 있음
 - 평균적으로 인접시군 및 광주광역시를 비롯한 전남권 방문객이 많은 것으로 나타나고 있으나, 축제 개최시기에는 관광 상품 및 이벤트 행사 등으로 경기 및 인천시장의 비율이 높아질 것으로 판단됨
- 1차 표적시장은 전남 및 광주광역시에 거주하며 웰빙, 웰니스 관련 여가활동, 친환경을 추구하는 가족단위 및 고령층, 여성 관광객이 될 것으로 판단됨
- 2차 표적시장은 경기 및 인천지역에 거주하고 축제 개최 시 여행사 등의 패키지 관광 상품을 이용할 가능성이 가장 많은 시장이며, 1박 이상의 체류형이 될 가능성이 있음
- 3차 표적시장은 전국 시장으로 현재 많은 수의 관광객이 방문하고 있지는 않으나, 향후 관련 동호인 모임, 각종 축제의 주제에 관심이 있는 계층의 방문이 기대됨



[그림 5-6] 표적마케팅 선정 전략

2) 주요시장 특성 분석

(1) 광주광역시 및 전남권 시장

- 1차 표적시장인 광주·전남권 시장의 가장 큰 특징으로는 지리적으로 가까워 단순 나들이 형태의 주말을 이용한 당일형 관광행태를 보임
- 축제가 개최되는 기간 동안 축제 참여율을 높일 수 있으며, 축제의 야간 프로그램을 통하여 당일형에서 숙박형으로 관광행태를 전환할 수 있을 것으로 기대됨

(2) 경기·인천지역 시장

- 2차 표적시장인 경기·인천지역 시장은 당일관광보다는 숙박관광이 높을 것으로 판단됨
- 경기·인천지역 시장은 여행사 등의 패키지 상품 또는 인근 관광지와의 연계 상품으로 방문을 유도할 수 있을 것으로 기대됨
- 또한 축제를 통하여 다양한 체험활동을 즐길 수 있도록 홍보하는 것이 중요할 것으로 판단됨

3) 홍보전략

(1) 단계별 홍보

- ☐ 장춘마을 및 축제의 인지도를 고려해 단계별로 축제 전략을 수립함
- ☐ 먼저 마을주민들의 축제 참여 욕구를 증가시키고, 해남군민의 공감대를 형성하여 장춘마을 축제의 당위성을 확립함
- ☐ 그 이후에 현수막 설치, 홍보물 배포, 인터넷 홍보(SNS, 홈페이지, 블로그 등), TV 및 신문 등 언론매체를 통한 홍보 등 본격적인 홍보를 함
- ☐ 최종적으로 축제의 성공적인 개최를 통해 축제 방문객들이 SNS, 블로그 등을 통해 자발적인 홍보를 할 수 있도록 유도하고, 언론사 기자들의 현장 취재를 통한 홍보가 가능하도록 함

[표 5-6] 단계별 홍보전략

단 계	홍 보 내 용
1단계	해남군민 공감대 형성 주민의 관심유발 및 축제참여욕구 형성
2단계	고속도로, 국도 등 주요 접근로의 육교에 현수막 설치 홍보물 배포 - 해남관광 안내소, 고소도로 휴게소 파워블로그·카페 등을 통한 SNS 및 구전홍보
3단계	시내 주요 지점에 현수막·홍보탑·포스터 등 설치 신문과 TV 등 중앙기자단 팸투어 실시 및 언론매체 홍보
축제기간	축제방문객들의 자발적 SNS홍보 언론사 기자들의 취재를 통한 현장홍보

(2) 홍보물 유형

- ☐ 인쇄물 : (사전)포스터, 홍보리플릿, (현장)축제일정 및 안내도 등 수록한 축제리플릿
- ☐ 설치물 : 현수막, 홍보탑, 배너, 애드벌룬

4) 홍보활동

(1) 온라인 사전 홍보

- ☐ 축제전용 홈페이지 개설하여 해남군청 및 축제관련 사이트에 연동시킴
- ☐ 파워 블로그 및 대표카페 협조를 구해 홍보글 게재 또는 축제홈페이지 연동
- ☐ 해남군청 공무원, 해남군민의 SNS활용하여 홍보

(2) 오프라인 사전 홍보

- ☐ ‘내나라 여행박람회’ 등 크고 작은 관광관련 행사에 참가하여 홍보 및 설명회
- ☐ 여행관련 중앙기자단 팸투어 실시하고 홍보기사 게재하도록 협조
- ☐ 해남 및 두륜산을 오가는 대중교통을 활용한 광고(시내·시외버스 외부 래핑, 내부 모니터에 영상광고)
- ☐ 축제개최 2달 전부터 눈에 잘 띄는 지점에 현수막 및 포스터 내걸어 반복 노출되도록 함

(3) 축제현장 홍보

- ☐ 인적홍보 : 축제홍보대사 위촉, 온라인 홍보도우미 결성 및 홍보, 공무원 협조
- ☐ 축제장외곽 : 조형물, 애드벌룬, 현수막, 현판, 배너, 깃발, 스탠드, 유도표지판, 안내판 등
- ☐ 축제장내부 : 캐릭터, 관광안내도, 종합안내판, 셔틀버스 시간표·안내판, 포토존
- ☐ SNS : 축제방문객이 해남군 및 축제장에서 찍은 사진으로 페이스북, 카카오토리 등에 올린 현장(사진)소식에 대해 온라인 친구들이 태그한 ‘좋아요’개수가 가장 많은 사람을 축제종료 후 선발하여 상품권과 꾸민 기념품 증정

4. 예산계획 및 재정확보 방안

1) 축제 예산계획

(1) 총괄운영예산

- 두륜산 도립공원 장춘마을 축제의 예산을 메인행사, 부대행사, 특별행사, 행사장 조성, 홍보 및 마케팅 항목으로 구분하여 사업비를 산출하였음
- 소요예산은 기본 구상에 근거하여 대략 산정하였으며, 향후 세부 실시계획 수립 내용에 따라 변동 가능성을 전제함
- 두륜산 도립공원 장춘마을 축제의 예산(안)은 「메인행사-長」 부문 31,000천원, 「부대행사-春」 부문 20,000천원, 「특별행사-洞」 부문 16,000천원, 「행사장 조성」 부문 23,000천원, 「홍보 및 마케팅」 부문 35,000천원이 소요될 것으로 예상됨
- 콘텐츠별 예산 소요 비중을 살펴보면, 4개의 프로그램으로 구성된 「메인행사-長」가 24.8%로 가장 높은 비중이 소요되며, 3개의 프로그램으로 구성된 「부대행사-春」 예산이 전체의 16.0%, 3개의 프로그램으로 구성된 「특별행사-洞」가 전체의 12.8%로 나타남
- 기타운영예산으로 홍보 및 마케팅으로 28.0%가 소요되며, 행사장 조성으로 18.4%가 소요되는 것으로 나타남

[표 5-7] 총괄운영예산(안)

(단위 : 천원)

구 분		메인행사 ‘長’	부대행사 ‘春’	특별행사 ‘洞’	행사장 조성	홍보 및 마케팅
프로그램수	10	4	3	3	-	-
사업비	125,000	31,000	20,000	16,000	23,000	35,000
%	100.0%	24.8%	16.0%	12.8%	18.4%	28.0%

(2) 운영예산 산출내역

① 프로그램 운영예산 산출내역

[표 5-8] 프로그램 운영예산 산출내역

(단위 : 천 원)

구분	프로그램명	운영단가	산출내역	
메인행사 長	소 계	31,000	-	-
	힐링 걷기 대회	15,000	운영비/1식	5,000
			경품및기념품	10,000
	쿠킹클래스	8,000	운영비/1식	3,000
			재료비	5,000
	나무야 놀자	3,000	운영비/1식	3,000
부대행사 春	가을피크닉	5,000	운영비/1식	5,000
	소 계	20,000	-	-
	푸드파이터	3,000	운영비/1식	1,000
			재료비	2,000
	명수야 놀자	2,000	운영비/1식	2,000
	개막/폐막 무대공연	15,000	운영비/1식	3,000
			공연비	12,000
특별행사 洞	소 계	16,000	-	-
	배추를 담아라	10,000	운영비/1식	2,000
			재료비	8,000
	비빔밥을 비벼라	5,000	운영비/1식	2,000
			재료비	3,000
	사랑의 연리근	1,000	운영비/1식	1,000
합 계		67,000	-	-

② 기타운영 예산 산출내역

[표 5-9] 기타 운영예산 산출내역

(단위 : 천 원)

구분	운영단가	산출내역	
행사장 조성	23,000	음향	장비임대 1식 × 3,000
		조명	장비임대 1식 × 3,000
		트러스	장비임대 1식 × 3,000
		무대	세트설치 1식 × 5,000
		발전기	장비임대 4대 × 1,000
		전기시설	장비임대 20식 × 50
		부스	장비임대 20동 × 100
		테이블, 의자	장비임대 1식 × 2,000
홍보 및 마케팅	35,000	홍보물제작	홍보물제작 1식 × 5,000
		홍보영상제작	홍보영상제작 1식 × 15,000
		홍보부스운영	홍보부스운영 1식 × 5,000
		광고비	옥외광고 1식 × 10,000
합 계	58,000	-	-

2) 축제재원 확보방안

(1) 일반적 재원확보 방안

- 축제추진위원회의 상설화에 따른 재원 조달 방법은 크게 두 가지가 있음. 우선, 해당 지자체에서 축제지원에 관한 조례 등 적합한 지원근거를 마련한 후 축제추진위원회의 운영에 소요되는 각종 재원을 지자체의 예산으로 직접 지원하는 방법이 있음
- 그 다음으로는 축제위원회가 수익사업 및 후원 등을 통해 자율적으로 재원을 마련하는 방법이 있음. 예컨대 축제장입장료, 체험비 등의 수익사업 운영을 통해 마련하는 방법을 생각할 수 있고, 더불어 수익자 부담원칙에 의거 부스사용료, 입점료, 광고·홍보료 등을 통한 수입창출, 그리고 유관 기업체의 재정후원을 통한 재원확보를 고려할 수 있음

(2) 축제재원 확보 사례

① 평창 송어축제

- 강원도 평창군 진부면에서는 1년에 2회 축제를 진행하는데, 여름철의 산꽃약 풀축제와 겨울철의 송어축제임
- 1회 송어축제에서는 축제에 사용된 송어 구입비용(5천만원)만 평창군에서 지원받아 운영하였을 뿐 기타 비용은 시내상권에서 후원금을 확보하여 예산에 편성하였음
- 이후 최근에는 낚시터 입장료와 프로그램 수익금 등이 전체예산을 충당하고 남을 정도로 자립경영의 틀을 견고히 하고 있음

② 평창 효석문화제

- 평창 효석문화제는 효석문화제위원회가 기획을 전담하고 평창군청은 시설정비와 홍보부분을 전담하는 이원적 시스템으로 운영. 여기서 효석문화제위원회는 효석백일장을 주최하던 가산문학선양회의 후신으로 약 150여명으로 구성된 순수민간단체로, 무급의 자원봉사자들로 구성되어있는데, 9월의 축제를 위해 5월부터 사무국이 운영됨

- 평창 효석문화제는 축제규모에 비해 예산은 상당히 적음. 대체로 전체 소요 예산 중에서 50~60% 가량만 국비와 도비로 충당하고 나머지는 축제위원회가 자체조달하고 있음. 자체 재원을 확보하는 방법은 메밀종자 수확, 지역주민 협찬금, 먹을거리 판매수익 등으로 구성됨

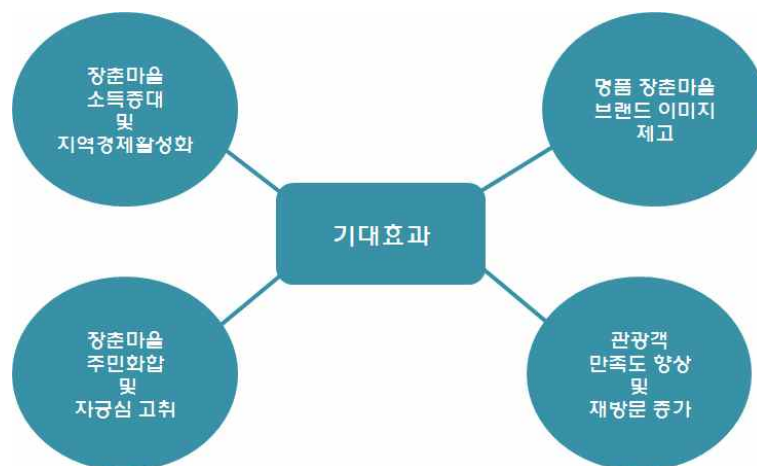
③ 기타 축제

- 영덕 대게축제는 강구항에서 열리는데, 강구항 상가변영회에서 축제예산의 상당부분을 지원하고 있음. 따라서 타 읍면에서 대게축제를 순환개최하자고 주장하기도 하지만 소요재원의 부담 때문에 항상 강구항에서 열리고 있음
- 문경찾사발축제와 하동야생차문화축제에서는 20~30만원의 부스사용료를 거두고 있음. 비록 이렇게 거둔 부스사용료가 전체 축제예산에서 미미한 비중을 차지함에도 불구하고 이런 방법은 입점하지 못한 주민·단체들의 불만을 해소함과 동시에 입점업체들의 책임감을 높이기 위한 측면이 있음. 반면 지나친 상업화로 인해 해당 부스에서 제공되는 상품의 질과 서비스가 저하될 우려가 상존하기도 함

VI. 기대효과 및 장기발전 로드맵

1. 기대효과

- 장춘마을 소득증대 및 지역 경제 활성화
 - 지역 내 다양한 관광자원 및 기반 시설을 함께 활용할 수 있는 콘텐츠를 개발함
 - 다양한 관광자원과 기반시설 및 지역축제와 연계·활용하여 지역소득 증대와 지역경제 활성화에 이바지할 수 있음
- 명품 장춘마을 브랜드 이미지 제고
 - 축제를 통해 관광객들에게 장춘마을에 대한 이미지를 제고할 수 있음
- 장춘마을 주민화합 및 자긍심 고취
 - 지역주민의 직접적 참여기회 확대를 통해 지역정체성을 고양시킬 수 있으며 주민의 자긍심 고취 기회로 작용할 수 있음
 - 지역고유성을 담은 소재로 행사를 추진하면서 지역주민의 관심과 참여를 보장할 수 있으며, 연령, 성별을 초월한 다양한 계층이 참여함에 따라 화합과 소통의 장이 마련됨
- 관광객 만족도 향상 및 재방문 증가
 - 축제의 성공적인 개최로 장춘마을의 이미지가 제고되면 관광객의 여행 만족도가 향상되고 장춘마을 재방문도 증가할 수 있음



[그림 6-1] 장춘마을 축제 기대효과

2. 장기발전 로드맵

1) 장춘마을 축제의 장기발전 전략

- 과거 대홍사 단풍축제의 개최 결과를 볼 때 장춘마을의 축제는 장춘마을만의 축제가 아닌 해남군의 축제로 볼 수 있음
- 해남군에는 ‘명량대첩축제’가 있으나 이는 전라남도과 진도군 해남군이 공동으로 개최하는 축제로 해남군만의 특색을 나타낼 수 있는 대표축제를 발굴하여 중장기적으로 육성이 필요한 시점임
- 장춘마을 축제는 두륜산과 대홍사 등의 인지도를 고려하면 마을 축제를 넘어서 해남군을 대표하는 축제로 발전 가능성이 농후함
- 초기에 축제의 운영을 위한 기반 조성을 공고히 하고 전문 인력을 양성·확보하여 장춘마을 축제를 성공적으로 개최하고, 적극적인 홍보와 마케팅으로 장춘마을 축제의 인지도를 제고하여 해남군 대표축제로 발전하게 함

2) 발전단계별 로드맵

(1) 축제 기반 확보

- 1단계(2017~2018년)는 축제 기반확보 단계로 장춘마을 축제 개최를 위해 축제 조직위원회 구성하고, 추진위원회의 실질적인 운영을 위한 상설화(법인화)로 축제 추진 기반을 조성함
- 민간조직위원회가 축제 추진을 위한 역할을 제대로 수행할 수 있도록 해남군 차원에서 역량강화 실시함
- 현재, 해남군은 대표축제가 없는 실정 이므로 장기적인 안목으로 장춘마을 축제가 해남군 및 두륜산 대표축제로 발전할 수 있도록 중장기발전 전략 및 실행계획 수립함

(2) 축제 시행

- 1단계에서 충분한 기반을 확보한 후 다음단계로 중장기 발전전략 및 실행계획에 따라 실제로 장춘마을 축제를 시행하고 피드백 함(2019년)

- 장춘마을 축제의 원활한 운영과 축제 평가 내용을 반영한 축제의 개선을 위해 축제추진위원회 사무국의 상근인력 등 전문 인력을 확보하고, 축제관련 교육을 통해 축제 추진 조직을 전문 인력으로 양성함
- 장춘마을 축제가 해남군 대표축제로 발전할 수 있도록 축제에 대한 홍보 및 마케팅을 강화함

(3) 축제 자생력 확보 및 인지도 확대

- 마지막 단계(2021년 이후)는 축제가 자리 이후로 축제 자체 수익으로 축제를 개최할 수 있도록 자생력을 확보하고 대대적인 홍보와 마케팅을 통한 축제의 인지도를 제고하여 수익사업 및 스폰서 유치 확대함
- 확보한 자생력과 인지도를 바탕으로 해남군 대표축제로 발전



[그림 6-2] 발전단계별 로드맵

VII. 부록

1. 설문조사 내용

1) 주민인식 조사 설문지

『두륜산 장춘마을 축제』에 대한 지역주민 인식조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 해남군의 의뢰로 『두륜산도립공원 장춘마을 축제개발』에 대한 지역주민 인식조사를 위해 실시되고 있습니다. 설문내용은 맞거나 틀린 답은 없으며, 귀하가 생각하신 의견을 해당 항목에 **√표 해주시기 바랍니다**. 귀하의 고견은 통계법에 의해 비밀이 보장되며, 오직 통계분석에만 사용됩니다. 바쁘신 중에도 설문조사에 응답해주셔서 감사합니다.

2017년 04월

주 최 : 땅끝관광지관리사업소(☎061-530-5957)

연구기관 : 한국경제평가연구원(☎062-956-0918)

1. 귀하는 기존 「두륜산도립공원 장춘마을」에서 열린 「대흥사 단풍축제」에 대해 어떻게 생각하십니까?

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통 이다	아니다	전혀 아니다
주민들 의견이 반영되었고, 축제에 적극 참여하였다	1	2	3	4	5
마을 홍보와 관광객 유치에 도움이 되었다	1	2	3	4	5
마을 주민들의 수입과 소득 증가에 도움이 되었다	1	2	3	4	5

2. 귀하는 기존 「두륜산도립공원 장춘마을」에서 열린 「대흥사 단풍축제」가 유지하지 못했던 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

① 장춘마을과 축제 컨셉이 맞지 않아서

③ 축제운영조직의 진행 미흡으로

⑤ 홍보부족

⑦ 예산부족

② 지자체의 행정적인 지원 미흡으로

④ 주민 참여율 저조로

⑥ 축제 내용 부족

⑧ 기타 _____

3. 귀하는 「두륜산도립공원 장춘마을」에 축제가 필요하다고 생각하십니까?

① 필요하다

② 필요없다

3-1.(축제 필요하다 선택 시) 어떤 축제가 필요하다고 생각하십니까?

① 기존 단풍축제 복원

② 새로운 축제

③ 기타 _____

① 3월 ② 4월 ③ 5월
④ 6월 ⑤ 9월 ⑥ 10월
⑦ 11월 ⑧ 기타 _____

① 대흥사 상가주차장 ② 두륜산 도립공원 일대 ③ 대흥사쉼터 주차장
④ 약수터 앞 공원 ⑤ 기타_____

- ① 축제 행사에 적극 참여할 수 있다
- ② 축제 기간 동안 전부 참여할 수는 없지만 1일정도 적극 참여 할 수 있다
- ③ 본업의 휴식시간 잠깐 참여할 수 있다
- ④ 축제 행사에 전혀 참여할 수 없다

① 공연 ② 체험 ③ 특산물판매
④ 먹거리 ⑤ 숙박 ⑥ 기타_____

① 지자체 직영운영 ② 주민추진위원회 운영

③ 위탁업체 공모 ④ 기타

① 1~2,000만원 ② 3~4,000만원 ③ 5~6,000만원

④ 7~8,000만원 ⑤ 1억원~2억원 ⑥ 기타

10. 그럼 귀하는 적절한 축제 예산 확보 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전액 지자체의 지원으로 ② 지자체의 지원 + 주민 자부담으로
③ 주민 자부담으로 ④ 지자체 지원 + 주민 자부담 + 후원(협찬)
⑤ 기타_____

11. 두루산 장춘마을 축제 활성화를 위해서 가장 중요하다고 생각하는 것을 중요한 순서대로 3가지만 선택해 주십시오 1순위(), 2순위(), 3순위()

- ① 리더역량 ② 주민간의 신뢰도 ③ 지자체 행정지원(예산포함)
- ④ 주민에 대한 교육 지원 ⑤ 두륜산 장춘마을의 홍보 강화 ⑥ 체험 및 볼거리 다양
- ⑦ 음식의 종류 ⑧ 주민의 참여도 ⑨ 기타_____

12. 해남군 두륜산 장춘마을을 관광지원 중에서 관광객이나 외지인에게 추천하고 싶은 것을 중요한 순서대로 3가지만 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- ① 대흥사 ② 두륜산 케이블카 ③ 다도해의 전경 ④ 두륜산 등산길
⑤ 장춘숲길 ⑥ 미로테마파크 ⑦ 차(茶) ⑧ 기타 _____

13. 추가로 해남군 두륜산 장춘마을 축제개발에 대한 의견이 있으시면 말씀해 주십시오.
(축제명칭, 추천 프로그램 등)

--

일반사항

가. 귀하의 성별과 연령대는? ① 남성 (세) ② 여성 (세)

나. 귀하의 직업군은? ① 사무직 ② 자영업 ③ 농·임·어업 ④ 주부 ⑤ 학생 ⑥ 기타()

다. 귀하의 마을에 거주한 기간은? ① 5년이하 ② 6년~10년 ③ 11년~20년 ④ 20년 이상

- 설문에 응답해 주시어 감사합니다 -

2) 관광객 수요조사 설문지

“해남군 두륜산”에 대한 관광객 인식조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 『해남군 두륜산』에 대한 관광객 인식을 조사하기 위하여 실시하고 있습니다. 설문내용은 맞거나 틀린 답은 없으며, 귀하의 고견은 해남군의 두륜산 장춘마을활성방안을 제시하는 데 귀중한 자료로 활용됩니다. 바쁘신 중에도 설문조사에 응답해주셔서 대단히 감사합니다.

2017. 04

주 최 : 땅끝관광지 관리사업소(☎061-530-5957)

연구기관 : 한국경제평가연구원(☎062-956-0918)

1. 다음은 귀하께서 『해남군 두륜산』에 방문 목적은 무엇입니까?

- ☐ ① 두륜산을 등산하기 위해서
- ☐ ② 사업차 인근을 방문하여 잠시 해남관광을 즐김
- ☐ ③ 판에 박힌 일상생활에서 벗어나기 위하여
- ☐ ④ 가족들과 즐거운 시간을 보내기 위해서
- ☐ ⑤ 친구/연인/동료들과 즐거운 시간을 보내기 위해서
- ☐ ⑥ 대흥사 방문을 하기 위해서
- ☐ ⑦ 장춘마을 축제를 즐기기 위해서
- ☐ ⑧ 기타()

2. 『해남군 두륜산』에는 몇 회째 방문하셨습니까?

- ☐ ① 처음 ☐ ② 재방문 (▶ ____ 회)

2-1. (재방문 선택 시) 어느 계절에 자주 오셨습니까?

- ☐ ① 봄 ☐ ② 여름 ☐ ③ 가을 ☐ ④ 겨울

3. 해남군 두륜산』에 관한 정보를 어떻게 알게 되었습니까?

- ☐ ① 여행사 ☐ ② 친구/친지 ☐ ③ TV/라디오 ☐ ④ 신문/잡지
- ☐ ⑤ 홍보책자 ☐ ⑥ 인터넷 ☐ ⑦ 기타_____

4. 이번 「해남군 두륜산」 방문에 누구와 함께 오셨습니까?

- ☐ ① 가족/친지 ☐ ② 친구/연인 ☐ ③ 혼자
☐ ④ 단체 ☐ ⑤ 기타_____

5. 「해남군 두륜산」 하면 생각나는 음식은 무엇입니까?

- ☐ ① 버섯전골 ☐ ② 영양술밥 ☐ ③ 산채비빔밥
☐ ④ 웰빙음식(보리밥외) ☐ ⑤ 닭, 오리요리 ☐ ⑥ 기타_____

6. 「해남군 두륜산」의 만족도를 묻는 항목입니다. 각 항목에 대하여 해당하는 숫자에 ☐표하여 주시기 바랍니다.

만족도		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
접근성	두륜산까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다.	1	2	3	4	5
홍보/안내	두륜산 내 안내시설이 잘 되어 있다.	1	2	3	4	5
음식	두륜산 식당은 음식의 종류가 다양하다.	1	2	3	4	5
	두륜산 식당은 음식 가격이 적당하다.	1	2	3	4	5
	두륜산 식당은 음식 맛이 좋다.	1	2	3	4	5
편의 시설	주차시설 이용이 편리하다.	1	2	3	4	5
	휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어있다.	1	2	3	4	5
	화장실이 청결하다.	1	2	3	4	5

7. 이번 「해남군 두륜산」 방문에 대한 전반적인 만족도는?



8. 「해남군 두륜산」 하면 연상되는 것에 모두 V표 해주시기 바랍니다

- ☐ ① 케이블카 ☐ ② 단풍 ☐ ③ 대흥사
☐ ④ 음식 ☐ ⑤ 장춘숲길 ☐ ⑥ 기타_____

9. 다음에 「해남군 두륜산」를 다시 방문할 의사가 있으십니까?

- ☐ ① 예 ☐ ② 아니오 ☐ ③ 모르겠다

10. 다른 사람에게도 「해남군 두륜산」 방문을 권유할 의사가 있으십니까?

- ☐ ① 예 ☐ ② 아니오

11. 이번 해남에서 방문했거나 또는 방문할 계획이 있는 관광지에
모두에 V표 해주시기 바랍니다.

- ☐ ① 고산유적지 ☐ ② 우수영 울돌목 ☐ ③ 땅끝마을 오토캠핑장
☐ ④ 해남 대흥사 ☐ ⑤ 우항리 공룡박물관 ☐ ⑥ 고천암호 철새도래지
☐ ⑦ 땅끝전망대 ☐ ⑧ 기타_____

일반사항

가. 귀하의 성별은? ☐ ① 남성 ☐ ② 여성

나. 귀하의 연령대는 ?

- ☐ ① 20세 미만 ☐ ② 20 ~ 29세 ☐ ③ 30 ~ 39세
☐ ④ 40 ~ 49세 ☐ ⑤ 50세 이상

다. 귀하의 직업군은 ?

- ☐ ① 사무/관리/전문 ☐ ② 판매/서비스 ☐ ③ 노동/생산직
☐ ④ 농/임/어업 ☐ ⑤ 학생 ☐ ⑥ 자영업
☐ ⑦ 무직/기타

라. 귀하의 현 거주 지역은?

- ☐ ① 서울 ☐ ② 인천/경기 ☐ ③ 강원
☐ ④ 대전/충청 ☐ ⑤ 광주/전라 ☐ ⑥ 대구/경북
☐ ⑦ 부산/울산/경남 ☐ ⑧ 제주

응답해 주셔서 감사합니다. 즐거운 여행이 되십시오!

2. 중간보고 결과

□ 일시 : 2017년 4월 28일 금요일 15:00~

□ 장소 : 성우산림 회의실

□ 참석자 : 땅끝관광지관리사업소 도립공원팀장,

도립공원 명품마을 추진위원장, 장춘마을 상가번영회장 등 9명

질의자	질의내용	답변 및 조치사항
류순현 상가번영회장	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램이 미진하고 급조한 것 같음 - 프로그램 에 참여하는 타깃이 명확하지 않음. 가족이면 가족, 학생이면 학생이 참여할 수 있게 타깃을 정확하게 하면 좋겠음 - 예산이 너무 적게 잡혀 있음. 홍보비도 빠져있고, 이 예산이 관청에 올라가면 많이 깎여서 내려옴. 예산 재검토해 달라. 그래서 해남의 대표축제로 거듭났으면 하는 바람임. - 기존 축제를 개최해보면 모두 생업이 있기 때문에 주민참여가 저조한 편이었음, 주민참여율 낮아도 성공가능한 프로그램을 개발하기 바람 	<ul style="list-style-type: none"> - 시간관계상 보고서에 축제 핵심주제 선정을 구체적으로 제시하고 프로그램의 구체적인 내용은 표현하지 못했으며, 최종보고와 본보고서에는 구체적으로 제시 - 프로그램마다 구체적인 타깃설정함 - 예산안 조정함 - 주민 참여가 가능한 프로그램(쿠킹클래스, 소풍도시락 판매 등)을 제시함
도립공원팀 정윤섭 주무관	<ul style="list-style-type: none"> - 마을특성상 주민참여가 어려운 상황이므로 대신할 수 있는 인력 및 단체들의 협력을 통해 주민 역할을 대신할 수 있는 방안 고려했으면 함 - 1안 2안을 합치면 좋겠음 	<ul style="list-style-type: none"> - 해남군의 여러 단체와 협력할 수 있는 프로그램을 제시함 - 두 안을 합쳐 새로운 축제 개발
황재하 추진위원	<ul style="list-style-type: none"> - 축제예산을 축적할 수 있는 방안을 검토해 주기 바람 	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 수익을 낼 수 있는 여러 프로그램 (쿠킹클래스 등) 제시함
김성환 추진위원	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 축제는 주민들 참여보다 삼산면의 모든 사람들의 노력으로 성공한 것 같음. 기존 축제 분석에 이러한 내용 빠져있음. 새로운 축제의 성공을 위해서는 장춘마을 주민이 참여할 수 있는 방안이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존축제 분석 수정하고 주민 참여 가능한 프로그램 제시함

3. 최종보고 결과

- 일시 : 2017년 5월 17일 수요일 14:30~
- 장소 : 도립공원 관리사무소 2층 생태학습장
- 참석자 : 땅끝관광지관리사업소 소장, 땅끝관광지관리사업소 도립공원팀장,
해남군청 문화관광과 담당주무관, 해남군 삼산면사무소 총무계장,
장춘마을 상가번영회장 등 9명



질의자	질의내용	답변 및 조치사항
땅끝관광지관리 사업소장	<ul style="list-style-type: none"> - 장춘마을 축제는 해남군 대표축제로 발전가능성이 있기 때문에 첫 단추가 중요함. 용역이 확정되기 전에 주민의견이 반영될 수 있도록 좋은 의견을 많이 제시 해주었으면 함 - 관이 지역축제의 행정을 관여하면 협찬을 받을 수 없으므로 민간 주도로 진행해야하며, 관은 행정지원이 가능함 - 축제 기획의도 '長春洞'에 춘자는 봄을 나타내는데 축제는 가을에 개최되는 것이 맞지 않는 것 같음. 외지 관광객들에게는 익숙하지 않은 이름으로 이것을 넣을지 안 넣을지 주민들이 정했으면 좋겠음 	<ul style="list-style-type: none"> - 해남군 대표축제로 발전하기 위한 장기발전방향을 제시함 - 지자체가 운영하는 방안을 삭제함 - 춘자는 '봄 춘' 이기도 하지만 '움직일 춘'으로 쓰이기도 함. 또한 중국어로 생기, 활기의 뜻도 있음. 어색할 수도 있지만 지명으로 고려할 때 그대로 사용해도 무방해 보임
해남군 문화관광과 담당주무관	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 단풍축제 시기는 춥고 단풍 절정시기를 맞추기 어렵다는 이유로 기존의 단풍축제가 새싹축제로 변경되었었음. 단풍 힐링 축제를 진행 한다면 축제시기 결정과 추운 날씨를 어떻게 극복할 지가 중요함 	<ul style="list-style-type: none"> - 단풍을 축제의 핵심을 생각하면 축제 개최시기의 결정이 어려울 수 있음. 하지만, 힐링을 메인 주제로 생각하면 굳이 단풍 절정기가 아니어도 축제의 개최가 가능함. 또한, 축제의 내용과 프로그램이 알차면 추운 날씨는 크게 고려하지 않아도 됨
도립공원팀 담당주무관	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램이 너무 다양함 - 힐링 단풍 축제에 맞게 힐링 걷기 대회의 내용을 추가하고 일찌벌로 구체화 했으면 좋겠음 	<ul style="list-style-type: none"> - 보고서의 프로그램은 축제 개최시 구성 가능한 프로그램을 제시한 것임. 실제 축제의 프로그램 구성내역은 수가 더 적음 - 프로그램 내용을 구체화함
류순현 상가번영회장	<ul style="list-style-type: none"> - 예산 중 홍보비용 부족한 것 같음 - 김치축제를 부각시켰으면 좋겠음 - 관의 협조가 커야하고, 주민들도 참여할 수 있도록 노력하겠음 - 축제를 빠른 시기에 개최하면 좋겠음 	<ul style="list-style-type: none"> - 초기의 마을 축제 홍보비용으로는 충분해 보임. 축제가 자리 잡으면 자연스럽게 홍보가 됨. 장기적으로 봐야함
최연수 추진위원	<ul style="list-style-type: none"> - 보고내용이 전체적으로 와 닿지 않는 것 같음 - 추진위원 구성 2안(지자체 직영)은 실현 불가능함 	<ul style="list-style-type: none"> - 보고서의 프로그램은 축제 개최시 구성 가능한 프로그램을 제시한 것임. 실제 축제의 프로그램 구성내역은 수가 더 적음 - 2안 삭제
성승철 추진위원	<ul style="list-style-type: none"> - 사찰과 관련해서 프로그램을 첨가 했으면 함. 서산대사도 유명함. 사찰과 협의하여 추진하였으면 함 	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 결정시 사찰측과 협의하여 진행